

BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2022

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2021 VÀ DỰ BÁO 2022.

1. Kinh tế Thế Giới:

Năm 2021, các biến chứng mới khiến cho đại dịch Covid 19 tiếp tục diễn biến phức tạp trên toàn thế giới, mức tăng trưởng của nhiều nền kinh tế trên toàn cầu bị suy giảm mạnh chưa từng thấy trong nhiều thập kỷ qua. Có thể nói, lạm phát tăng tốc trong bối cảnh nhu cầu bất thường, không cân xứng, logistics khó khăn và Covid – 19 bất ổn... là những từ ngữ mô tả thực trạng kinh tế thế giới năm 2021.

IMF dự báo lạm phát ở các nền kinh tế phát triển đạt 2,8% vào năm 2021 và 2,3% vào năm 2022. Áp lực lạm phát còn rõ rệt hơn ở các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển, khi giá tiêu dùng tăng 5,5% trong năm nay và 4,9% trong năm tới.

Giá năng lượng toàn cầu tăng mạnh khiến giá nguyên vật liệu và hàng hoá công nghiệp gia tăng trong khi hoạt động cung ứng và vận chuyển tắc nghẽn do dịch bệnh đã đẩy giá cả hàng hoá và kỳ vọng lạm phát lên cao. IMF cảnh báo, tác động tiêu cực của lạm phát có thể tăng thêm, nếu sự gián đoạn chuỗi cung ứng liên trở nên tiêu cực hơn và kéo dài.

Trong suốt năm 2021, các ngân hàng trung ương và hầu hết các nhà kinh tế đều cho rằng tình trạng lạm phát kèm theo tăng trưởng chậm trên toàn cầu chỉ là tạm thời. Các nút thắt trong chuỗi cung ứng sẽ được giải toả. Giá năng lượng sẽ bình ổn. Công nhân ở các nước giàu sẽ quay trở lại làm việc. Nhưng khi năm 2021 kết thúc, niềm tin đó dần lung lay.

2. Kinh tế Trong nước:

Năm 2020, Việt nam là một trong số ít các quốc gia ghi nhận tăng trưởng GDP dương khi đại dịch bùng phát. Tuy nhiên, biến thể Delta đã gây một cú sốc cho Việt Nam, dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2021 của Việt nam chỉ đạt 2-2,5% thấp hơn 4 điểm phần trăm so với trung bình thế giới.

Đặc biệt trong khoảng thời gian từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2021, Việt nam đã trải qua một giai đoạn chống dịch vô cùng khó khăn khi hầu hết các tỉnh, thành phố trọng điểm kinh tế của cả nước phải đối mặt với những đợt giãn cách kéo dài. Điều này đã ảnh hưởng đến giao thương hàng hoá trong nước với quốc tế khiến cho nhiều doanh nghiệp nước ngoài đã phải chuyển các đơn đặt hàng, đặc biệt là các đơn hàng của những thương hiệu lớn sang các quốc gia khác, để đảm bảo có thể sản xuất kịp tiến độ.



BAN ĐIỀU HÀNH

Hà Nội, ngày 28 tháng 04 năm 2022

Xuất khẩu là một trong những lĩnh vực chịu ảnh hưởng lớn năm 2021 khi việc vận chuyển hàng hoá bị tắc nghẽn, chi phí vận tải biến động, tăng đột biến và khó lường. Mặc dù vậy, theo báo cáo của Tổng Cục hải Quan, tháng 11/2021, tổng giá trị xuất khẩu hàng hoá của Việt nam ước đạt 59,7 tỷ USD, tăng 8,5% so với tháng trước. Với kết quả ước tính như vậy thì trong 11 tháng đầu năm 2021, tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt nam dự kiến đạt 599,11 tỷ USD, tăng mạnh 22,3% so với cùng kỳ năm 2020.

Hầu hết các mặt hàng thuộc nhóm nông, thủy sản đều ghi nhận sự tăng trưởng. Trong đó cao su là mặt hàng tăng trưởng mạnh nhất trong năm 2021. Tuy nhiên, giá cả mặt hàng này biến động không theo quy luật hàng năm gây khó khăn cho công tác dự báo.

Với việc kiểm soát tình hình dịch bệnh tương đối tốt trong khoảng thời gian vừa qua, nhiều chuyên gia cho rằng xu hướng dịch chuyển các đơn hàng từ Việt nam sang các nước khác chỉ là tạm thời và Việt nam vẫn sẽ là điểm đến hấp dẫn cho các doanh nghiệp trong tương lai.

3. Triển vọng kinh tế 2022

Nhìn chung thách thức lớn nhất cho tăng trưởng kinh tế toàn cầu thời gian tới vẫn là nguy cơ gián đoạn kéo dài trên tất cả các mặt hoạt động của kinh tế. Tuy nhiên dự báo nền kinh tế thế giới vẫn tăng trưởng ở mức khá cao (4,5 – 5%). Dịch bệnh tuy vẫn lan mạnh và chưa thể chấm dứt ngay nhưng sẽ được kiểm soát tốt hơn năm 2021.

Chiến dịch quân sự của Nga tại Ukraine làm trầm trọng thêm mối đe dọa đối với kinh tế toàn cầu lẫn gây trở ngại cho các giải pháp phục hồi sau đại dịch Covid-19. Ảnh hưởng sâu sắc, toàn diện và tiêu cực, trước mắt và lâu dài tới kinh tế, thương mại, tài chính, tới chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu của thế giới cũng như Việt Nam.

Tại Việt Nam, Bộ Tài Chính nhận định, diễn biến khủng hoảng năng lượng toàn cầu chưa tạo áp lực lớn cho các tháng cuối năm 2021 nhưng sẽ tạo áp lực rõ ràng lên kinh tế Việt Nam trong các tháng đầu năm 2022 khi giá nguyên, nhiên, vật liệu ở mức cao chịu ảnh hưởng từ giá thế giới;

Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch Covid-19 với 5 nhóm giải pháp chủ yếu gồm: (1) Mở cửa đảm bảo an toàn và nâng cao năng lực của hệ thống y tế; (2) Đảm bảo an sinh xã hội và việc làm; (3) Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất kinh doanh; (4) Phát triển kết cấu hạ tầng, khơi thông nguồn lực xã hội cho đầu tư phát triển; (5) Cải cách thể chế, cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, chuẩn bị được Quốc hội thông qua sẽ là cú hích mạnh, tác động vào hầu hết các lĩnh vực cần hỗ trợ ở cả phía cung và phía cầu, sẽ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong năm 2022.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG TY NĂM 2021

1. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2021

Chỉ tiêu	NĂM 2021
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	208.482.598.122
2. Các khoản giảm trừ	0
3. Doanh thu thuần về BH và c/c DV	208.482.598.122
4. Giá vốn hàng bán	188.231.556.121
5. Lợi nhuận gộp về BH và c/c DV	20.251.042.001
6. Doanh thu hoạt động tài chính	68.199.812.426
7. Chi phí tài chính	(185.222.040.711)
- Trong đó: Chi phí lãi vay	(186.229.054.755)
8. Chi phí bán hàng	11.678.966.043
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	8.334.100.570
10. Lợi nhuận thuần từ h/động KD	239.578.892.119
11. Thu nhập khác	762.720.739
12. Chi phí khác	1.635.696.726
13. Lợi nhuận khác	(872.975.987)
14. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh liên kết	(14.080.936.406)
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	238.705.916.132
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	238.705.916.192

Đánh giá chung: Năm 2021 kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh lãi chủ yếu từ hoạt động tài chính và chi phí tài chính.

2. Đánh giá hiệu quả các lĩnh vực kinh doanh:

2.2. Hoạt động xuất nhập khẩu và thương mại:

• **Hoạt động xuất khẩu:** Công ty tập trung kinh doanh mặt hàng nông sản xuất khẩu trong đó chủ lực là hồ tiêu, cao su và các mặt hàng có lợi thế khác của Việt Nam. Đồng thời công ty cũng đầu tư hoàn thiện việc xin cấp các chứng nhận tiêu chuẩn cho hàng hoá, sản phẩm để phù hợp với các yêu cầu của thị trường.

• **Hoạt động nhập khẩu:** Công ty duy trì các hợp đồng nhập khẩu ủy thác ở quy mô nhỏ do nguồn vốn hạn chế và đảm bảo công tác quản trị rủi ro.

2.3. Hoạt động sản xuất gia công hàng may mặc xuất khẩu cho Nhật Bản:

10/1/2022

Xí nghiệp may trực thuộc chi nhánh HP và là đơn vị liên kết giữa THI và đối tác Kowa Nhật Bản. Hoạt động của XNM năm 2021 vẫn được duy trì ổn định.

2.4. Hoạt động kinh doanh bất động sản, cho thuê kho bãi:

Hoạt động quản lý và khai thác bất động sản thuộc lĩnh vực chịu ảnh hưởng trực tiếp và nặng nề của dịch bệnh Covid 19, kéo dài suốt từ đầu năm 2020 và đến cuối năm 2021 vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi. Hàng loạt bất động sản trên thị trường phải đóng cửa hoặc giảm giá trong thời gian dài, số lượng khách trả lại mặt bằng ngày càng nhiều trong khi chỉ có rất ít khách thuê mới với các yêu cầu khắt khe hơn. Trong bối cảnh thị trường chung liên tiếp khó khăn như vậy, công ty cũng đã nỗ lực đưa ra nhiều chính sách để thu hút và giữ chân khách hàng. Mặc dù trong năm 2021, công ty vẫn duy trì được tỉ lệ cho thuê ổn định và giữ chân được hầu hết khách hàng, tuy nhiên do các chính sách hỗ trợ khiến doanh thu từ hoạt động này bị giảm đáng kể.

2.5. Hoạt động của chi nhánh Hải phòng: qua nhiều năm sử dụng, cơ sở vật chất và hạ tầng chi nhánh ngày một xuống cấp, đòi hỏi phải nâng cấp, sửa chữa với chi phí lớn và không phù hợp với tình hình của công ty tại thời điểm hiện tại. Do vậy trong tháng 9/2021, Công ty đã tìm kiếm đối tác để cải tạo và khai thác.

2.6. Công tác thu hồi nợ:

Công tác xử lý nợ, thu tiền và tài sản của năm đã có những tiến triển đối với một số khách nợ nhất định. Tuy nhiên, đánh giá tổng thể đối với toàn bộ danh sách khách nợ thì hoạt động thu hồi công nợ năm 2021 còn tiến triển chậm do các khoản nợ lớn các khách nợ vẫn không chịu làm việc và không có thiện chí hợp tác để đưa ra phương án giải quyết. Đồng thời do ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid 19 nên việc di chuyển, tiếp cận và làm việc trực tiếp với khách nợ cũng như các cơ quan pháp luật đã bị hạn chế trong thời gian dài do giãn cách.

2.7. Công tác tổ chức và quản lý nhân sự:

Mặc dù ảnh hưởng bởi Covid 19, Công ty vẫn cố gắng sắp xếp công việc cho người lao động, đồng thời đảm bảo thu nhập và duy trì các chế độ phúc lợi tạo sự yên tâm và gắn bó cho người lao động.

Xây dựng nội quy lao động phù hợp với Bộ luật lao động mới và các quy định hiện hành, đồng thời hoàn tất việc ký kết Thỏa ước lao động tập thể giữa công ty và tổ chức công đoàn.

Tổ chức tuyển dụng và thay thế nhân sự được thực hiện theo yêu cầu thực tế công việc đối với các bộ phận kinh doanh.

THI
I
M
P

BAN ĐIỀU HÀNH

Hà Nội, ngày 28 tháng 04 năm 2022

III. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2022

1. Nhiệm vụ trọng tâm:

- Tập trung cho các hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống của Công ty, kinh doanh thương mại các mặt hàng nông sản là thế mạnh của Việt Nam.
- Tiếp tục áp dụng các biện pháp để thu hồi công nợ, phối hợp với các cơ quan chức năng như cơ quan thi hành án, tòa án.
- Kiện toàn bộ sung nhân sự có trình độ, đặc biệt là nhân sự quản lý cấp trung và nhân sự bổ sung vào các bộ phận kinh doanh trực tiếp.

2. Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022:

Đvt: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch thực hiện năm 2022
1	Tổng doanh thu	451,50
2	Tổng chi phí	449,01
3	Lợi nhuận sau thuế	2,49

3. Phương hướng và giải pháp triển khai các lĩnh vực kinh doanh năm 2022:

3.1. Kinh doanh nhập khẩu: Nhập khẩu ủy thác một số mặt hàng và khách hàng truyền thống của Công ty, đồng thời tìm kiếm những khách hàng mới và mặt hàng mới, tùy vào tình hình thị trường và kiểm soát dịch bệnh của Việt nam và các nước.

3.2. Xuất khẩu: Công ty sẽ tập trung một số mặt hàng truyền thống là nguyên liệu nông sản như hồ tiêu, cao su...và các mặt hàng khác.

3.3. Hoạt động sản xuất tại nhà máy tiêu Đắknong:

- Tập trung sản xuất phục vụ hoạt động xuất khẩu của công ty, đảm bảo phù hợp tiêu chuẩn của các thị trường xuất khẩu.
- Tìm kiếm thêm khách hàng để khai thác gia công sản phẩm.

3.4. Xí nghiệp may Xuất khẩu tại Hải phòng:

- Tiếp tục hợp tác với Kowa để duy trì hoạt động của Xí nghiệp may theo thời hạn và các nội dung đã thống nhất giữa hai bên.

3.5. Kế hoạch khai thác dịch vụ năm 2022:

BAN ĐIỀU HÀNH

Hà Nội, ngày 28 tháng 04 năm 2022

- Duy trì những khách hàng đang thuê hiện nay, tìm kiếm khách hàng để lấp đầy diện tích trống. Triển khai các nội dung cải tạo, sửa chữa đã được BLĐ phê duyệt chủ trương. Tìm các giải pháp tối ưu để nâng cao hiệu quả khai thác tài sản hiện có.

IV. KẾT LUẬN

Năm 2021 là năm nhiều biến động và khó khăn do dịch Covid trên toàn thế giới, vì vậy Công ty không tránh khỏi những ảnh hưởng đối với các hoạt động sản xuất kinh doanh. Ban lãnh đạo cũng như toàn thể cán bộ nhân viên Công ty đã rất nỗ lực để duy trì hoạt động kinh doanh của Công ty, đảm bảo Công ty hoạt động liên tục và có thu nhập ổn định cho cán bộ công nhân viên.

Năm 2022 Công ty sẽ tập trung đẩy mạnh hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu và đưa ra các giải pháp cứng rắn để thu hồi công nợ.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua nội dung Báo cáo tài chính toàn Công ty năm 2021 của Công ty CP XNK Tổng hợp I VN đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC ban hành vào ngày 31 tháng 03 năm 2022.



NGUYỄN THỊ THU HOÀI

