

Số: 03/BC-VTVcab

Hà Nội, ngày 18 tháng 5 năm 2022

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Năm 2021 với bối cảnh kinh tế xã hội có nhiều biến động, dịch bệnh Covid-19 bùng phát mạnh mẽ ở hầu hết các nước trên thế giới và tại Việt Nam, nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội trong thời gian dài, đặc biệt là Thủ đô Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh đã khiến các hoạt động bán hàng, chăm sóc khách hàng của VTVcab bị đình trệ, gặp khó khăn dẫn đến hoạt động kinh doanh của VTVcab bị ảnh hưởng mạnh mẽ. Việc sản xuất nội dung mới trên các kênh sóng, đặc biệt là nội dung thể thao đã bị ảnh hưởng đáng kể do nhiều giải thể thao quốc tế, trong nước, các sự kiện giải trí bị tạm hoãn hoặc hủy bỏ. Các đối tác trong nước của VTVcab cũng bị ảnh hưởng dẫn đến các mảng doanh thu xã hội hóa, quảng cáo, truyền dẫn, doanh thu từ mảng truyền hình truyền thống đều bị giảm, làm ảnh hưởng đến kế hoạch ban đầu.

Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành đã thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị để triển khai nhiều giải pháp vượt qua các khó khăn trong năm 2021, tiếp tục hướng đến mục tiêu tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững và đáp ứng yêu cầu của cổ đông.

Ban Điều hành xin báo cáo Đại hội cổ đông, Hội đồng quản trị về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021 và định hướng kinh doanh trong năm 2022 của VTVcab như sau:

I. Về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021

(Đơn vị tính: triệu đồng)

Chỉ tiêu	KH năm 2021 (Theo KH ĐHĐCĐ phê duyệt)	Thực hiện năm 2021	Tỷ lệ % TH 2021/KH 2021
Doanh thu	2.348.013	2.158.096	92%
Lợi nhuận trước thuế	92.042	98.737	107%
Lợi nhuận sau thuế	73.634	82.072	111%

Ghi chú: - Số liệu thực hiện trên (doanh thu, chi phí, lợi nhuận) theo Báo cáo tài chính riêng năm 2021 đã được kiểm toán bởi PWC

- Số liệu kế hoạch 2021 ((doanh thu, chi phí, lợi nhuận) theo Nghị Quyết số 11:NQ-VTVcab ngày 08 tháng 6 năm 2021 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021)

Tỷ lệ thực hiện các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của năm 2021 như sau:

- + Doanh thu thực hiện đạt 92% so với kế hoạch cả năm
- + Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 107%
- + Lợi nhuận sau thuế đạt 111%

1. Tình hình kinh doanh truyền hình truyền thống:

1.1. Thuê bao truyền hình cáp do VTVcab trực tiếp cung cấp cho khách hàng:

TT	Diễn giải	Số liệu thuê bao đang nổi lũy kế tại ngày 31/12/2021	Số liệu thuê bao đang nổi lũy kế tại ngày 01/01/2021	So sánh	
				Chênh lệch	Tỷ lệ
a	b	1	2	3=1-2	4=1/2
1	Thuê bao Analog	805.291	978.958	-173.667	82%
2	Thuê bao THS	19.412	40.663	-21.251	48%
3	Thuê bao HD	45.736	45.463	273	101%
4	Thuê bao Internet	149.258	161.541	-12.283	92%
5	Thuê bao gói chất	62.725	45.089	17.636	139%
6	Thuê bao gói đỉnh	141.709	145.150	-3.441	98%
	Tổng cộng (*)	1.224.131	1.416.864	-192.733	86%

(*) Tổng số thuê bao trên đã quy đổi theo hiệu suất, số phòng hoặc thiết bị, áp dụng đối với các khách hàng là tổ chức)

Dịch bệnh Covid-19 kéo dài từ năm 2020 khiến tổng thuê bao truyền hình truyền thống của VTVcab sụt giảm đáng kể. Thuê bao từ khu vực khách sạn, nhà nghỉ bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đặc biệt là tại các địa bàn có lượng khách du lịch lớn như Khánh Hòa, Quảng Ninh, Nghệ An, Thanh Hóa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Lào Cai, Huế, Quảng Nam... các dịch vụ thuê bao truyền thống analog, truyền hình số vẫn tiếp tục giảm mạnh, các loại thuê bao khác được duy trì hoặc có giảm nhẹ, do VTVcab đã tập trung tăng cường khâu bán hàng, thường xuyên đưa ra những chính sách khuyến mại để thu hút và giữ khách hàng, thu hút khách hàng lấp mới, chuyển từ dịch vụ khác sang như:

- + Áp dụng chính sách kích cầu các gói Combo Internet với giá ưu đãi

- + Tổ chức các chương trình quay số trúng thưởng
- + Tăng băng thông Internet, nhằm đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng.
- + Hợp tác phát triển mở rộng Tập khách hàng truyền thống thông qua hợp tác phân phối gói nội dung VTVcab trên hạ tầng Viettel, Mobifone, Vinaphone...
- + Đẩy mạnh triển khai đàm phán mở rộng việc phân phối trên các nền tảng khác: Số mặt đất, số vệ tinh...

1.2. Thuê bao đồng phân phối:

TT	Đối tác	31/12/2021	01/01/2021	Chênh lệch	Tỷ lệ
A	B	1	2	3=1-2	4=1/2
1	VNPT	2.616.028	1.718.182	897.846	152%
2	Viettel	1.451.080	1.804.223	-353.143	80%
	Tổng	4.067.108	3.522.405	544.703	115%

Năm 2021, số lượng thuê bao đồng phân phối (thuê bao hợp tác kinh doanh, VTVcab cung cấp nội dung) với Viettel giảm, nhưng với VNPT tăng mạnh nên tổng số thuê bao đồng phân phối tăng 15% tương ứng với 544.703 thuê bao.

Ngoài ra tính đến ngày 31/12/2021, VTVcab có gần 2 triệu thuê bao đồng phân phối với các đơn vị khác như K+, SCTV, VTC, HTV...

2. Dịch vụ mới

TT	Diễn giải	31/12/2021	01/01/2021
a	b	1	2
1	VTVcab On		
	Tài khoản active	121.000	60.700
	Lượt tải lũy kế	8.976.699	7.000.000
	Tỷ lệ active/lượt tải lũy kế	1,34%	0,87%
2	On+ (hợp tác kinh doanh)		
	Tài khoản active	4.600	
	Lượt tải lũy kế	29.244	
	Tỷ lệ active/lượt tải lũy kế	15,72%	

Năm 2021 VTVcab tiếp tục nâng cấp dịch vụ VTVcab ON phiên bản mới, cung cấp 138 kênh truyền hình trong và ngoài nước, kho nội dung VOD cùng kênh sự kiện trực tiếp. Giao diện dịch vụ được phát triển phù hợp với nhiều thiết bị khác nhau đã tạo một dấu ấn trên thị trường, triển khai thành công cho mọi nền tảng thiết bị, cụ thể: điện thoại thông minh, web và tất cả các dòng Tivi thông minh như Sony, Samsung, LG, TCL, Asanzo, Tovo...

On+ là sản phẩm hợp tác giữa VTVcab với Công ty Cổ phần Thủ Đô và MobileFone, thời gian thực hiện từ tháng 7 năm 2021 nên số lượng truy cập và đăng ký sử dụng còn thấp.

3. Nội dung

*** Về Thể thao:**

Từ ngày 07/9/2021, VTVcab thực hiện thay đổi toàn diện bộ nhận diện thương hiệu của nhóm kênh Thể thao trên đa nền tảng gắn liền với nút On, hệ sinh thái thể thao của VTVcab đến thời điểm hiện tại đã bao gồm 5 kênh chuyên biệt trên truyền hình là:

- + On Football;
- + On Sports;
- + On Sports News;
- + On Golf;
- + On Sports.

Hệ sinh thái On Sports TV với đầy đủ ứng dụng xem truyền hình/sự kiện trực tiếp, website cung cấp thông tin bình luận, và các trang fanpage, youtube. On Sports TV đã chứng minh đáp ứng mọi nhu cầu khán giả xem dù là khó tính nhất.

Tiếp tục hành trình xây dựng, phát triển và làm mới nội dung để phục vụ, thu hút đối tượng khán giả khó tính thuộc thế hệ Z, năm 2021, VTVcab đã sản xuất thêm các chương trình ngắn, có tính giải trí và tương tác thực tế cao như: *3F; Lifestyle+*, *Bóng đá sân 7....*

* Về Giải trí: Sản xuất hàng loạt các chương trình giải trí hấp dẫn, thu hút được sự quan tâm của cộng đồng nghệ sỹ và công chúng, làm giàu thêm kho nội dung của VTVcab, như các chương trình: Music Store, Music Like, Camera On.

* Về Tin tức: trong năm 2021, VTVcab đã phối hợp với Ban Biên tập Truyền hình Cáp sản xuất thêm nhiều chương trình, bản tin, phóng sự ngắn để đa dạng hóa nội dung, tạo sự hấp dẫn, độc đáo trên các hạ tầng TV, OTT và Social, cụ thể:

+ Đầu tư sản xuất mới và phát sóng các chương trình về y tế, sức khỏe như: *Khỏe để đẹp hơn, Bệnh khó nói, Alo 115, Cảnh báo cuộc sống, Truy vết, Bluse trắng*, các bản tin: *Giải trí, Y tế sức khỏe.v.v...* bước đầu tạo được dấu ấn đối với công chúng. Đạt được tiêu chí thu hút khán giả theo dõi kênh VTVcab7

+ Sản xuất những chương trình về An ninh trật tự xã hội với những điều tra, khám phá nhằm giúp khán giả hiểu rõ hơn các vụ án và cách phòng tránh các vấn đề xã hội như: *Nhận diện tội phạm; Dấu vết vụ án...*

* Về Thể thao điện tử: Trong năm 2021, VTVcab đã phối hợp tổ chức thành công giải đấu, đặt nền móng cho hệ thống giải đấu Thể thao điện tử Sinh viên -

UEC 2021; Tiếp sóng giải đấu EACC (bộ môn FIFA Online 4) mùa hè và mùa thu; Hợp tác và ra mắt thành công game Football Master 2...

4. Công tác đầu tư, công nghệ

Năm 2021, VTVcab đã chuyển mình mạnh mẽ, kiên định theo chiến lược trở thành nhà sản xuất và phân phối nội dung gốc hàng đầu trên đa nền tảng với chiến lược Super Platform và King of Content.

- *Dự án Super Platform*: được định hình là trục xương sống công nghệ của VTVcab trong kỷ nguyên số mới, giúp VTVcab triển khai các ứng dụng và dịch vụ trên nền tảng digital một cách nhanh chóng, giúp giảm thiểu thời gian go-to-market. Super Platform sẽ cung cấp những trải nghiệm tốt nhất về dịch vụ số cho hàng triệu người dùng trên đất nước. Từ định hướng đó, trong năm 2021 nhóm phát triển dự án đã hoàn thành các hạng mục:

+ Hoàn thành bản nguyên mẫu ứng dụng đầu tiên triển khai trên Super Platform ONTV

+ Hoàn thành triển khai sơ bộ hạ tầng Super Platform trên môi trường cloud

+ Hoàn thành hệ thống VTVcab ID

- *Xây dựng hệ thống quản trị và phân phối nội dung đa nền tảng – Media Hub Platform*: cho phép người sáng tạo content quản lý, lưu trữ và phân phối nội dung của mình một cách an toàn trên các nền tảng mạng xã hội khác cho các mục đích thể hiện hoặc kinh doanh nhờ vào hệ thống quản lý, kiểm duyệt, và bảo vệ bản quyền gốc trực tuyến thông qua ứng dụng công nghệ cao. Mediahub đã hoàn thành xong phần hệ thống core và đầu năm sau sẽ hoàn thiện module cuối cùng là module kiểm duyệt sau đó sẽ triển khai thử nghiệm chính thức.

Ngoài ra, VTVcab còn đầu tư một số dự án kỹ thuật như:

+ Dự án “Đầu tư 1 xe truyền hình lưu động, 7 camera ready 4K tích hợp công nghệ AR”

+ Dự án “Đầu tư nâng cấp hệ thống Transcoder VOD, Origin Packager của VTVcab”

+ Dự án nâng cấp Uplink Gpon thành phố Hà Nội để đảm bảo tài nguyên hệ thống cho kế hoạch quang hóa hạ tầng trên công nghệ Gpon giai đoạn 2019-2023.

+ Đầu tư trang thiết bị phục vụ bảo trì, vận hành và thi công hạ ngầm, thanh thải, mở rộng mạng cáp quang GPON năm 2021 cụ thể: 838 km cáp quang trực; 1.000km cáp quang thuê bao 1 sợi; 1.700 hộp phối quang 8Fo; 590 hộp phối quang 16Fo và các phụ kiện quang khác (tháng 8/2021).

5. Chăm sóc khách hàng

Trong năm 2021, VTVcab đã hoàn thiện, phê duyệt kế hoạch hành động của Tiểu ban truyền thông chất lượng dịch vụ 2021 và triển khai các hoạt động để đẩy mạnh công tác chăm sóc khách hàng như:

- Tổ chức cuộc thi "Khoảnh khắc hạnh phúc với khách hàng"
- Áp dụng triệt để Nguyên tắc 1H – 4S vào hoạt động chăm sóc, bảo hành dịch vụ hàng ngày
 - Duy trì chương trình “Lãnh đạo làm dịch vụ”; Tổ chức chương trình nghị sự “Lắng nghe và hành động vì khách hàng”
 - Tổng đài tiếp nhận và xử lý 1,77 triệu cuộc gọi của khách hàng, tỷ lệ kết nối đạt 95.24% và gọi ra tương tác - chăm sóc khách hàng gần 1,5 triệu cuộc gọi
 - Tư vấn, thuyết phục khách hàng thanh toán online để đảm bảo an toàn mùa dịch với số lượng là 66.978 khách hàng, tỷ lệ 31.01%
 - Thực hiện thuyết phục 24.945 khách hàng có yêu cầu ngưng hủy qua tổng đài Hà Nội, sử dụng các chính sách, chương trình giữ 3.940 khách hàng; tỷ lệ 15.79%; Với khu vực Hồ Chí Minh, thực hiện thuyết phục 2.404 khách hàng, giữ 379 khách hàng tiếp tục sử dụng dịch vụ; tỷ lệ 15.77%
 - Tổng số yêu cầu bảo hành dịch vụ là 565.655 yêu cầu, tỷ lệ thành công là 96.54%; tỷ lệ bảo hành đúng giờ 70.58% giảm 5.10% so với năm 2020; tỷ lệ bảo hành lặp lại 18.81% - giảm 2.16% so với năm 2020; tỷ lệ khách hàng hài lòng về dịch vụ sau bảo hành là 98.53%

6. Tổ chức, nhân sự, đào tạo

*** Về tổ chức, nhân sự**

Năm 2021 VTVcab tiếp tục xây dựng, sắp xếp lại các đơn vị, bổ sung chức năng, nhiệm vụ của một số phòng, ban, đơn vị chuyên môn:

- Sáp nhập Trung tâm Tin tức và Phim với Trung tâm Giáo dục và Giải trí thành Trung tâm hợp tác và sản xuất chương trình;
- Thành lập mới 03 Trung tâm: Trung tâm hợp tác và tài trợ thương mại; Trung tâm On Trending; Trung tâm nội dung số thể thao;
- Thành lập Khối thể thao gồm 03 trung tâm: Trung tâm sản xuất nội dung thể thao, Trung tâm sản xuất nội dung số thể thao và Trung tâm thể hiện;
- Nhận lại quyền điều hành Chi nhánh Cần Thơ và chi nhánh Hậu Giang từ Công ty thương mại và dịch vụ viễn thông Cửu Long.

Tổng số lao động tính đến 31/12/2021 là: 821 người, mức lương bình quân 16.385.000 đồng/người.

*** Hoạt động đào tạo**

Trong năm 2021, VTVcab đã thực hiện 23 chương trình đào tạo với 577,5 giờ cho 3.259 lượt học viên.

- Triển khai đào tạo cho nhiều đối tượng như: Nhân viên kỹ thuật: 440 lượt; Đơn vị chuyên môn về sản xuất: 09 lượt; Các lớp về Kỹ năng, sản phẩm, nội dung cho Lãnh đạo các đơn vị, nhân viên địa bàn, kinh doanh: 2808 lượt.

- Tổ chức 2 khóa đào tạo về “Giảng viên nội bộ” và “Kỹ năng bán hàng - online VTVcab” dành cho Lãnh đạo cấp Trưởng, cấp Phó và Nhân viên bán hàng toàn quốc.

- Đào tạo kỹ thuật: Tổ chức 276h đào tạo cho 410 lượt học viên trên cả nước.

II. Định hướng hoạt động kinh doanh năm 2022

Trước bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của ngành truyền thông nói chung và truyền hình trả tiền nói riêng từ trong nước đến các nhà cung cấp dịch vụ nước ngoài đang hiện diện ở thị trường Việt Nam, Hội đồng quản trị, Ban điều hành đề ra định hướng cho hoạt động kinh doanh năm 2022 như sau:

+ Chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2022:

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2022	Đơn vị tính
1	Tổng doanh thu	2.526.925	Triệu đồng
2	Lợi nhuận trước thuế	100.319	Triệu đồng
3	Lợi nhuận sau thuế	80.255	Triệu đồng

+ Chỉ tiêu phát triển thuê bao trên các nền tảng:

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2022	Đơn vị tính
1	Thuê bao truyền hình trả tiền trực tiếp	1.341.100	Thuê bao
2	Người dùng OTT trên các ứng dụng		
	- VTVcab On	11.000.000	Lượt cài đặt
	- ONPLUS (ON+)	100.000	Lượt cài đặt

* Về Truyền hình Truyền thống:

- Để đảm bảo cho tính chủ động cũng như hiệu quả trong việc điều hành, khối kinh doanh dịch vụ truyền hình truyền thống sẽ được tái cơ cấu với định hướng tách thành công ty con và hoạt động độc lập với Tổng Công ty.

- Duy trì ổn định dịch vụ truyền hình cáp, hợp tác xã hội hoá đầu tư hạ tầng quang hóa dịch vụ truyền hình cáp, phát triển kết hợp cùng với Tổng Công ty Mobifone để cung cấp đa dịch vụ cho hộ gia đình.

- Đẩy mạnh triển khai phát triển nhóm Khách hàng Doanh nghiệp, tổ chức với quy mô trên toàn quốc.

- Tiếp tục triển khai số hóa hạ tầng mạng quang, nâng cấp các hệ thống quản lý khách hàng, hệ thống cảnh báo mất tín hiệu, hệ thống theo dõi chất lượng dịch vụ... Nâng cấp hệ thống giám sát trên nền tảng IOS và Android, hệ thống giám sát bảo hành chủ động với khách hàng sử dụng GPON.

- Triển khai kết nối cấp Uplink các dự án mạng quang Gpon TP. Hà Nội, TP. HCM và đơn vị hợp tác, mở rộng mạng Gpon tại các thành phố: Hà Nội, Khánh Hòa, Tiền Giang và Cần Thơ

* Về Nội dung: với chiến lược King of content, VTVcab đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái nội dung phong phú về thể loại để đáp ứng thị hiếu và nhu cầu giải trí ngày càng đa dạng của khán giả.

- Nội dung Thể thao của VTVcab vẫn tiếp tục là nội dung mũi nhọn để chinh phục khán giả. Tiếp tục phát huy thế mạnh trong sản xuất các chương trình thể thao, đàm phán để sở hữu dài hạn các nội dung bản quyền chất lượng cao trong nước và quốc tế (Roland Garros; Laliga; Bundesliga). Các kênh truyền hình thể thao sẽ được chuyên biệt hóa theo từng bộ môn, có màu sắc, có bản sắc, có nhận diện riêng cho từng đối tượng khách hàng: từ người chơi Golf, tới người yêu Tennis, hay khán giả yêu bóng đá đại chúng, tới giới trẻ chỉ thích các môn thể thao mới có tính trải nghiệm cao.

- Từng bước xây dựng đội ngũ sản xuất nội dung gốc trên các mảng: giải trí, âm nhạc, game show... hợp tác với Đài Truyền hình Việt Nam sản xuất phim cho thị trường khu vực phía Nam. Đặc biệt năm 2022, VTVcab sẽ hợp tác sản xuất 3 gameshow lớn với mục tiêu đa dạng nội dung giải trí, tạo luồng gió mới, món ăn tinh thần mới đầy sáng tạo và mới lạ cho khán giả và giới trẻ tại Việt Nam:

+ The Next Gentleman – Quý Ông Hoàn Mỹ

+ Street Dance Việt Nam

+ Thử thách trốn thoát

- Tăng cường nguồn lực đầu tư cho nội dung trên nền tảng internet, tập trung phát triển các kênh và Fanpage của VTVcab, phát triển thêm các kênh Tiktok, page mới. Tiếp tục tạo ra khối lượng nội dung hấp dẫn, độc đáo trên các hạ tầng TV, OTT và Social.

- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển dịch vụ truyền hình internet nhằm từng bước chiếm lĩnh thị trường OTT và thay thế dần truyền hình truyền thống bằng dịch vụ VTVcab ON và các ứng dụng hợp tác với đối tác để phát triển như TV 360, On + từ đó nâng cao được doanh thu nội dung số.

- Nghiên cứu phát triển và mở rộng đầu tư sản xuất Kênh phát thanh ON365FM trên hệ thống truyền dẫn phát sóng phát thanh và trên nền tảng hệ sinh thái số.

- Hợp tác và chuẩn bị ra mắt game Nonstop Game: Cyber Raid, phối hợp cùng đối tác 7Pirates Việt hóa, xây dựng kế hoạch marketing quảng bá cho game.

Chuẩn bị cho các sự kiện lớn dự kiến triển khai trong năm 2022 như Giải Thể thao điện tử Vô địch Quốc gia, Vòng loại Thể thao điện tử SEA Games 31, sự kiện Vietnam Gaming Awards...

*** Về Công nghệ - Kỹ thuật:**

- Tăng cường đầu tư cho các công nghệ hiện đại như Bigdata, Blockchain, AI và đặc biệt tập trung vào xây dựng nền tảng dữ liệu khách hàng toàn diện (Customer Data Platform).

- Vận hành hệ thống Customer Data Platform nhằm tối ưu được hiệu quả kinh doanh dịch vụ trong thời đại công nghệ số.

- Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện nền tảng phân phối nội dung trên internet – Super Platform: nhằm tối đa hoá sức mạnh nguồn lực nội dung khổng lồ của VTV và VTVcab. Mục tiêu thành lập Công ty Công nghệ trong năm 2022 để phát huy nguồn lực xã hội nhằm đẩy nhanh tốc độ xây dựng nền tảng chiếm lĩnh thị trường trước sự cạnh tranh gay gắt của các nền tảng xuyên biên giới.

*** Về hoạt động chăm sóc khách hàng:**

- Đẩy mạnh kế hoạch triển khai dịch vụ năm 2022 “Tận tâm dịch vụ” với 2 mục tiêu cụ thể như sau: Giảm tỷ lệ khách hàng bảo hành lập từ 45% xuống 35%; Giảm tỷ lệ khách hàng ngưng hủy dịch vụ từ 23,4% xuống 18,4%.

- Mở rộng kênh chăm sóc khách hàng miễn phí qua Zalo OA và các kênh chat, CSKH trên mạng (đa kênh).

*** Về công tác tổ chức, nhân sự và đào tạo:**

- Tập trung thực hiện việc tái cấu trúc mô hình quản trị theo hướng tinh gọn hỗ trợ tối đa, các lĩnh vực không còn phù hợp hoặc thoái vốn tại các Công ty thành viên để tập trung tối đa nguồn lực.

- Tiếp tục tổ chức đào tạo và sát hạch các lớp về Kỹ thuật dịch vụ Internet; về Kỹ năng: Nội dung kênh; Sản phẩm dịch vụ thiết bị truyền hình; Dịch vụ - Bán hàng...

Với những mục tiêu đầy thách thức của năm 2022, Ban điều hành Công ty tiếp tục thực hiện nghiêm túc và đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị. Sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và sự quyết tâm của tập thể cán bộ nhân viên, sự ủng hộ của Quý cổ đông, Ban điều hành Tổng Công ty tin tưởng sẽ hoàn thành mục tiêu, kế hoạch năm 2022 mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

Kính chúc Đại hội cổ đông thành công tốt đẹp và kính chúc Quý cổ đông nhiều sức khỏe và thành công.



Bùi Huy Năm

Hà nội, ngày tháng 05 năm 2022

DỰ THẢO

**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT
CÔNG TY CP TỔNG CÔNG TY TRUYỀN HÌNH CÁP VIỆT NAM
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Ban kiểm soát được quy định tại Điều lệ Công ty cổ phần Tổng công ty truyền hình cáp Việt Nam (VTVcab) và các quy định pháp luật liên quan;

Căn cứ quy chế hoạt động của Ban kiểm soát;

Căn cứ các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên;

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh và Báo cáo tài chính năm 2021 của VTVcab;

Căn cứ Báo cáo kiểm toán năm 2021 của Công ty TNHH Price Waterhouse Cooper Việt Nam;

Ban kiểm soát xin báo cáo kết quả công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của VTVcab năm 2021 trước Đại hội với những nội dung sau:

- Báo cáo của Ban kiểm soát về kết quả hoạt động kinh doanh của VTVcab và hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban điều hành năm 2021;

- Báo cáo đánh giá kết quả hoạt động của Ban kiểm soát năm 2021 và kế hoạch năm 2022.

I. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2021

- Ban kiểm soát hiện có 04 thành viên, trong đó có 03 thành viên chuyên trách và 01 thành viên kiêm nhiệm;

- Ban kiểm soát đã phân công nhiệm vụ và triển khai công việc kiểm soát cho từng thành viên theo kế hoạch kiểm soát được ĐHĐCĐ thường niên 2021 thông qua, gồm các nội dung sau:

+ Công tác quản lý, điều hành hoạt động của VTVcab năm 2021;

+ Công tác tài chính, kế toán và lập báo cáo tài chính của VTVcab hàng quý, năm 2021;

+ Công tác đầu tư, mua sắm tài sản phục vụ hoạt động kinh doanh; hoạt động đầu tư, góp vốn và hợp tác kinh doanh;

+ Công tác tổ chức nhân sự, tiền lương và thu nhập của người lao động thuộc VTVcab;

+ Tổ chức công tác kiểm soát thực tế tại các chi nhánh, đơn vị thuộc VTVcab, các công ty con, công ty liên kết;

+ Đề xuất đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán BCTC của VTVcab năm 2021;

+ Tham dự đầy đủ các phiên họp của HĐQT, Ban điều hành;

+ Báo cáo tình hình quản lý, điều hành hoạt động của VTVcab hàng quý theo yêu cầu của Đài THVN (cổ đông nắm giữ cổ phần chi phối);

+ Kiểm soát các nội dung khác theo quy định.

- Tiền lương, thù lao của các thành viên Ban kiểm soát được chi trả theo Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2021 và Quy chế tiền lương của VTVcab; chi phí hoạt động của Ban kiểm soát được hạch toán theo thực tế trên cơ sở các quy định của Nhà nước và của VTVcab.

II. KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA VTVcab NĂM 2021

1. Tổ chức hoạt động kinh doanh:

1.1. Cơ cấu tổ chức và nhân sự:

- Tổng số cán bộ nhân viên và người lao động thuộc VTVcab tại ngày 31/12/2021 là 821 người;

- Cơ cấu tổ chức gồm: Hội đồng quản trị (03 thành viên); Ban kiểm soát (04 thành viên); Ban điều hành (06 thành viên); 28 Phòng, Ban, Trung tâm (02 Trung tâm có đăng ký kinh doanh); 48 Chi nhánh; 03 Công ty con; 05 Công ty liên kết.

Trong năm 2021 cơ cấu tổ chức của VTVcab có sự thay đổi như sau:

+ Sáp nhập Trung tâm Tin tức và Phim với Trung tâm Giáo dục và Giải trí thành Trung tâm hợp tác và sản xuất chương trình;

+ Thành lập mới 03 Trung tâm: Trung tâm hợp tác và tài trợ thương mại; Trung tâm On Trending; Trung tâm nội dung số thể thao;

+ Thành lập Khối thể thao gồm 03 trung tâm: Trung tâm sản xuất nội dung thể thao, Trung tâm sản xuất nội dung số thể thao và Trung tâm thể hiện;

+ Nhận lại quyền điều hành Chi nhánh Cần Thơ và chi nhánh Hậu Giang từ Công ty thương mại và dịch vụ viễn thông Cửu Long.

1.2. Tình hình hoạt động kinh doanh:

Năm 2021, hoạt động kinh doanh của VTVcab vẫn tiếp tục gặp phải những khó khăn từ các năm trước, như là: vấn đề về cạnh tranh, sự thay đổi thị hiếu khách hàng và dịch bệnh covid... đã ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động kinh doanh dịch vụ truyền hình truyền thống, làm giảm nguồn thu.

Trước những khó khăn đó, để đảm bảo nguồn thu theo kế hoạch, VTVcab đã đẩy mạnh hoạt động kinh doanh về nội dung bằng việc cơ cấu lại tổ chức hoạt động

của khối nội dung, giải pháp này cũng chính là định hướng chiến lược của VTVcab trong hiện tại và tương lai, khi mà dịch vụ truyền hình truyền thống đang suy giảm mạnh và sẽ bị thay thế bởi công nghệ cũng như phương thức truyền dẫn mới hiện đại hơn.

Qua đó, kết quả kinh doanh của VTVcab năm 2021 vẫn giữ được sự ổn định và đạt mục tiêu lợi nhuận theo kế hoạch đề ra.

2. Kết quả kinh doanh

Ban kiểm soát đã thực hiện thẩm định báo cáo tài chính năm 2021 của VTVcab được kiểm toán bởi Công ty TNHH Price Waterhouse Cooper Việt Nam, kết quả như sau:

Báo cáo tài chính (BCTC) của VTVcab gồm BCTC công ty mẹ và BCTC hợp nhất, được lập phù hợp quy định, chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán Việt Nam.

2.1. Kết quả kinh doanh của công ty mẹ:

2.1.1. Các chỉ tiêu về sản phẩm, dịch vụ (chỉ tiêu hiện vật):

a. Thuê bao truyền hình cáp do VTVcab trực tiếp cung cấp cho khách hàng:

TT	Diễn giải	Số liệu thuê bao đang nổi lũy kế tại ngày 31/12/2021	Số liệu thuê bao đang nổi lũy kế tại ngày 01/01/2021	So sánh	
				Chênh lệch	Tỷ lệ
a	b	1	2	3=1-2	4=1/2
1	Thuê bao Analog	805.291	978.958	-173.667	82%
2	Thuê bao THS	19.412	40.663	-21.251	48%
3	Thuê bao HD	45.736	45.463	273	101%
4	Thuê bao Internet	149.258	161.541	-12.283	92%
5	Thuê bao gói chất	62.725	45.089	17.636	139%
6	Thuê bao gói đình	141.709	145.150	-3.441	98%
	Tổng cộng (*)	1.224.131	1.416.864	-192.733	86%

(*) Tổng số thuê bao trên đã quy đổi theo hiệu suất, số phòng hoặc thiết bị, áp dụng đối với các khách hàng là tổ chức)

Theo số liệu tổng hợp trên, các dịch vụ thuê bao truyền thống Analog, THS vẫn tiếp tục giảm mạnh, các loại thuê bao khác được duy trì hoặc có giảm nhẹ, do VTVcab đã tập trung tăng cường khâu bán hàng, thường xuyên đưa ra những chính sách khuyến mại để thu hút và giữ khách hàng, cùng với đó là đầu tư nâng cấp hạ tầng mạng phù hợp với công nghệ hiện tại, đảm bảo chất lượng dịch vụ và đáp ứng nhu cầu khách hàng.

b. Thuê bao đồng phân phối:

TT	Đối tác	31/12/2021	01/01/2021	Chênh lệch	Tỷ lệ
A	B	1	2	3=1-2	4=1/2

1	VNPT	2.616.028	1.718.182	897.846	152%
2	Viettel	1.451.080	1.804.223	-353.143	80%
	Tổng	4.067.108	3.522.405	544.703	115%

Năm 2021, số lượng thuê bao đồng phân phối (thuê bao hợp tác kinh doanh, VTVcab cung cấp nội dung) với Viettel giảm, nhưng với VNPT tăng mạnh nên tổng số thuê bao đồng phân phối tăng 15% tương ứng với 544.703 thuê bao.

c. Dịch vụ truyền hình OTT:

VTVcab On và On+ có số lượng truy cập và đăng ký sử dụng (tài khoản active) như sau:

TT	Diễn giải	31/12/2021	01/01/2021
a	b	1	2
1	VTVcab On		
	Tài khoản active	121.000	60.700
	Lượt tải lũy kế	8.976.699	7.000.000
	Tỷ lệ active/lượt tải lũy kế	1,34%	0,87%
2	On+ (hợp tác kinh doanh)		
	Tài khoản active	4.600	
	Lượt tải lũy kế	29.244	
	Tỷ lệ active/lượt tải lũy kế	15,72%	

On+ là sản phẩm hợp tác giữa VTVcab với Công ty Cổ phần Thủ Đô và MobileFone, thời gian thực hiện từ tháng 7 năm 2021 nên số lượng truy cập và đăng ký sử dụng còn thấp.

2.1.2. Các chỉ tiêu giá trị

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021 (triệu đồng)	Kế hoạch 2021 (triệu đồng)	Thực hiện 2020 (triệu đồng)	Tỷ lệ TH 2021/2020 (%)	Tỷ lệ TH/KH 2021 (%)
1	2	3	4	5=2/4	6=2/3
1. Tổng doanh thu	2.158.096	2.348.013	2.150.255	100	92
- Doanh thu thuê bao các loại và khác	847.438		925.523	92	
- Doanh thu dịch vụ OTT	59.669		67.077	89	
- Doanh thu bản quyền	769.614		676.875	114	
- Doanh thu truyền dẫn	169.407		182.999	93	
- Doanh thu XHH	128.805		137.888	93	
- Doanh thu quảng cáo	153.729		127.234	121	
- Doanh thu SXCT	17.086		13.249	129	
- Doanh thu tài chính	11.772		410	2871	
- Thu nhập khác	575		19.000	3	
2. Chi phí	2.059.359	2.255.971	2.040.504	101	91
- Chi phí giá vốn	1.659.546		1.533.878	108	

- Chi phí tài chính	26.977		57.042	47	
- Chi phí bán hàng	173.451		219.737	79	
- Chi phí quản lý	199.076		229.481	87	
- Chi phí khác	308		366	84	
3. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế TNDN	98.937	92.042	109.751	90	107
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	82.072	73.634	86.886	94	111
5. Tỷ suất LNST/Vốn chủ sở hữu bình quân (%)	13,47	12,17	15,06	89	111

Năm 2021, mặc dù hoạt động kinh doanh gặp khó khăn, doanh thu giảm, nhưng do có các giải pháp quản trị tốt về chi phí đã giúp VTVcab hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận kế hoạch được thông qua tại ĐHĐCĐ, cụ thể:

- Tổng doanh thu năm 2021 là 2.158.096 triệu đồng, đạt 92% kế hoạch năm và tương đương so với năm 2020. Doanh thu giảm so với kế hoạch, nhưng tỷ lệ tăng giảm doanh thu theo cơ cấu so với năm trước khá lớn, cho thấy VTVcab có sự thay đổi tích cực về tổ chức hoạt động kinh doanh (như báo cáo tại Mục 1.2 Phần II).

- Tổng chi phí năm 2021 là 2.059.359 triệu đồng, đạt 91% kế hoạch và tăng 1% so với năm 2020. Tỷ lệ chi phí thực hiện/kế hoạch thấp hơn tỷ lệ doanh thu thực hiện/kế hoạch nên chỉ tiêu lợi nhuận vẫn đảm bảo kế hoạch đề ra.

- Lợi nhuận trước thuế năm 2021 là 82.072 triệu đồng, đạt 111% kế hoạch và giảm 6% so với năm 2020. Tổng lợi nhuận giảm so với năm 2020 chủ yếu do ảnh hưởng từ lợi nhuận hoạt động khác, cụ thể là năm 2020 có phát sinh tăng đột biến lợi nhuận hoạt động khác từ việc chuyển nhượng tài sản.

2.1.3. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của công ty mẹ:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH năm 2021	TH năm 2020
1	Bố trí cơ cấu tài sản và nguồn vốn			
1.1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	43,41	40,95
	- Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	56,59	59,05
1.2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	63,91	67,34
	- Nguồn vốn CSH/Tổng nguồn vốn	%	36,09	32,66
	- Nguồn vốn dài hạn/Tổng nguồn vốn	%	39,88	41,59
2	Khả năng thanh toán			
2.1	Khả năng thanh toán hiện hành	lần	0,72	0,7
2.2	Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,63	0,57
3	Hệ số nợ			
3.1	Hệ số nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	lần	1,77	2,06
3.2	Hệ số nợ phải trả/Vốn điều lệ	lần	2,41	2,68
4	Tỷ suất lợi nhuận			
4.1	Lợi nhuận trước thuế/DTT	%	4,6	5,15
4.2	Lợi nhuận trên Tổng tài sản			

	- LN trước thuế/Tổng tài sản BQ	%	5,56	5,81
	- LN sau thuế/Tổng tài sản BQ (ROA)	%	4,62	4,6
4.3	Lợi nhuận sau thuế/Vốn CSH BQ (ROE)	%	13,47	15,06

Nhìn chung các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của công ty mẹ năm 2021 so với năm 2020 biến động không nhiều. Một số chỉ tiêu cần giám sát để đảm bảo an toàn về tài chính như:

- Chỉ tiêu về cơ cấu tài sản và nguồn vốn: Tỷ lệ tài sản dài hạn/tổng tài sản là 56,59% nhưng tỷ lệ nguồn vốn dài hạn/tổng nguồn vốn chỉ chiếm 39,88%.

- Chỉ tiêu về khả năng thanh toán: Khả năng thanh toán hiện hành là 0,72 lần (<1).

- Hệ số nợ: Nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu 1,77 lần, giảm so với năm 2020 do số dư nợ phải trả giảm mạnh trong năm, chủ yếu là các khoản vay Ngân hàng và phải trả người bán.

2.1.4. Đầu tư vào Công ty con và Công ty liên kết:

- Nguồn vốn đầu tư vào các công ty con là 148.686 triệu đồng, trong đó Công ty cổ phần công nghệ Việt Thành là 144.683 triệu đồng, chiếm 97%. Hiện nay, kết quả kinh doanh của Việt Thành đang có chiều hướng giảm liên tiếp những năm gần đây, lợi nhuận sau thuế năm 2017 là 51.176 triệu đồng, 2018 là 39.208 triệu đồng, 2019 là 23.334 triệu đồng, năm 2020 là 7.889 triệu đồng và năm 2021 là 9.086 triệu đồng.

- Nguồn vốn đầu tư vào các công ty liên kết là 157.398 triệu đồng, trong đó Công ty TNHH mua sắm tại nhà VTV - Hyundai là 111.275 triệu đồng và công ty cổ phần tương tác truyền hình Việt Nam là 16.320 triệu đồng. Tại ngày 31/12/2021 lỗ lũy kế của VTV-Hyundai là 459.563 triệu đồng, vượt quá tổng giá trị vốn góp 11.150 triệu đồng; lỗ lũy kế của Công ty cổ phần tương tác truyền hình Việt Nam là 39.076 triệu đồng. VTVcab đã trích lập dự phòng cho các khoản đầu tư này.

2.1.5. Đầu tư xây dựng cơ bản và quản lý mạng cáp:

Tổng giá trị công trình mạng cáp thực hiện trong năm 2021 là 54.761 triệu đồng, đạt 68,6% kế hoạch tại nghị quyết ĐHĐCĐ (kế hoạch được phê duyệt 79.650 triệu đồng).

Trong năm còn tồn đọng một số công trình xây dựng cơ bản chưa hoàn thành đưa vào sử dụng và chậm trễ trong quyết toán với tổng số tiền là 3.776 triệu đồng, trong đó chủ yếu là công trình “Mở rộng hẻm quý 1/2017 tại Biên Hòa” với tổng số tiền là 1.990 triệu đồng.

Hiện nay, theo các hợp đồng hợp tác kinh doanh và đầu tư mạng truyền hình cáp với đối tác, VTVcab đang giao cho một số đối tác quản lý, điều hành hệ thống mạng truyền hình cáp nhưng chưa có quy định về quản lý các tài sản này. VTVcab cần xây dựng quy trình về quản lý các tài sản tham gia quá trình hợp tác kinh doanh để giúp cho việc quản lý chặt chẽ những tài sản hiện có, đầu tư mới hoặc thanh lý tại các địa bàn hợp tác, đảm bảo thuận lợi trong quá trình thực hiện hợp đồng hợp tác kinh doanh và phù hợp với thực tế, đồng thời làm cơ sở cho việc xử lý tài sản khi kết thúc hợp tác.

2.1.6. Quản lý công nợ:

Dư nợ các khoản phải thu ngắn hạn khách hàng, phải thu ngắn hạn khác và trả trước cho người bán ngắn hạn tại ngày 31/12/2021 là 597.289 triệu đồng, tăng so với thời điểm đầu năm là 52.449 triệu đồng, tương ứng tăng 10%. Các khoản phải thu lớn từ các bên đối tác thường xuyên như Viettel, VNPT, STV, FLC... là các hợp đồng cung cấp nội dung, bản quyền hoặc trao đổi các kênh của VTVcab. Trong đó phải thu quá hạn cần trích lập dự phòng là 126.109 triệu đồng chiếm 21%.

Tỷ lệ nợ phải thu quá hạn cao sẽ gia tăng áp lực tài chính cho VTVcab. Cùng với đó, tiến độ xử lý các khoản công nợ khó đòi chậm, thể hiện ở tỷ lệ công nợ quá hạn trên 1 năm khá lớn (93.236 triệu đồng chiếm 74% tổng số dư nợ quá hạn).

Riêng đối với các đơn vị hợp tác kinh doanh dịch vụ truyền hình truyền thống, tình hình thanh toán hàng tháng chậm so với thời hạn thanh toán trong hợp đồng hợp tác làm ảnh hưởng tới nguồn vốn của VTVcab.

Các vấn đề trên ảnh hưởng đến tình hình tài chính của VTVcab đồng thời gây rủi ro trong việc thu hồi công nợ, VTVcab cần rà soát phân loại khách hàng và có các giải pháp phù hợp để thu hồi công nợ kịp thời.

2.2. Báo cáo tài chính hợp nhất:

- Các chỉ tiêu chủ yếu về kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2021 của VTVcab đã được kiểm toán như sau:

TT	Chỉ tiêu	TH năm 2021 (triệu đồng)	TH năm 2020 (triệu đồng)	Chênh lệch	Tỷ lệ TH 2021/2020
a	B	1	2	3 = 1 - 2	4=1/2
1	Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.246.572	2.240.846	5.726	100%
2	Giá vốn	1.726.635	1.612.585	114.050	107%
3	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	519.937	628.261	-108.324	83%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	2.908	3.027	-118	96%
5	Chi phí tài chính	14.962	33.687	-18.725	44%
6	Phần lỗ trong công ty liên kết	11.057	23.302	-12.245	47%
7	Chi phí bán hàng	174.891	220.649	-45.759	79%
8	Chi phí quản lý	233.178	262.991	-29.813	89%
9	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	88.759	90.659	-1.900	98%
10	Thu nhập khác	575	19.092	-18.517	3%
11	Chi phí khác	615	402	213	153%
12	Lợi nhuận khác	-40	18.690	-18.730	0%
13	Tổng LN trước thuế TNDN	88.719	109.349	-20.630	81%
14	LN sau thuế TNDN	67.879	79.627	-11.747	85%
15	LN sau thuế của Tổng công ty	63.372	77.959	-14.587	81%
16	LN sau thuế của cổ đông không kiểm soát	4.507	1.668	2.840	270%

Kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2021 giảm so với năm 2020 chủ yếu do giảm lợi nhuận khác 18.730 triệu đồng:

- + Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2021 đạt 2.246.572 triệu đồng, tăng so với năm 2020;
- + Lợi nhuận trước thuế 2021 là 88.719 triệu đồng giảm 19% so với 2020;
- + Lợi nhuận sau thuế 2021 là 67.879 triệu đồng giảm 15% so với 2020;
- + Lợi nhuận của VTVcab năm 2021 là 63.372 triệu đồng giảm 19% so với 2020;
- + Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát 2021 là 4.507 triệu đồng tăng 170% so với 2020.

III. KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Qua công tác kiểm soát năm 2021, Ban kiểm soát đánh giá HĐQT, Ban điều hành đã hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ, tuân thủ các quy định pháp luật, Điều lệ VTVcab và các Nghị quyết ĐHĐCĐ, cụ thể:

1. Hoạt động của HĐQT:

- Hội đồng quản trị gồm 03 thành viên, trong đó 02 thành viên chuyên trách và 01 thành viên kiêm nhiệm;

- HĐQT tổ chức họp định kỳ hàng quý/lần, tuy nhiên trong năm 2021, trước những diễn biến phức tạp của dịch Covid, HĐQT thường xuyên tổ chức họp để triển khai thực hiện kịp thời nhiệm vụ kế hoạch năm 2021 và chiến lược kinh doanh các năm tiếp theo;

- Trong năm 2021, HĐQT đã ban hành 26 Nghị quyết, trong đó nội dung chủ yếu tập trung tái cấu trúc bộ máy quản lý, điều hành và tổ chức hoạt động kinh doanh theo chiến lược kinh doanh 2021-2025.

- Kế hoạch phát triển kinh doanh năm 2022 và các năm tiếp theo của VTVcab vẫn luôn bám sát mục tiêu chiến lược, đó là phát triển VTVcab trở thành doanh nghiệp hàng đầu về cung cấp các sản phẩm, dịch vụ truyền hình với các mục tiêu cụ thể là: Duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ truyền hình cáp; tập trung phát triển mảng nội dung (Content) trên cơ sở phối hợp với Đài THVN và nội lực của VTVcab, đồng thời phát triển hạ tầng công nghệ số siêu nền tảng (Super platform) có khả năng quản lý dữ liệu lớn (Big data) để cung cấp cho thị trường và mọi đối tượng khách hàng. Mục tiêu giải pháp trong năm 2022 sẽ tiến hành tái cấu trúc bộ máy quản lý và tổ chức hoạt động, từng bước triển khai các sản phẩm, dịch vụ chiến lược để phù hợp với sự phát triển trong tình hình mới.

2. Hoạt động của Ban điều hành:

- Ban điều hành có 06 thành viên, gồm: Tổng Giám đốc và 05 Phó Tổng Giám đốc;

- Ban điều hành đã thể hiện tốt vai trò thông qua việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ được ĐHĐCĐ và HĐQT giao, luôn bám sát sự chỉ đạo của HĐQT và tình hình thực tế để có giải pháp điều hành phù hợp, hiệu quả;

- Thường xuyên thực hiện các cuộc họp giao ban định kỳ hàng tuần với lãnh đạo các Phòng, Ban và Chi nhánh để đánh giá hoạt động kinh doanh trong kỳ và triển khai các công việc theo đúng kế hoạch;

- Thường xuyên rà soát tình hình hoạt động kinh doanh để đánh giá và đưa ra các giải pháp điều hành phù hợp với thị trường, tăng cường chăm sóc khách hàng, phát triển các gói thuê bao nội dung mới chất lượng và giá trị tốt hơn để thu hút khách hàng, giữ ổn định thuê bao cũng như duy trì nguồn thu từ dịch vụ truyền hình cáp, mặt khác tập trung khai thác phát triển nguồn thu từ các dịch vụ mới theo chỉ đạo của HĐQT;

- Công tác quản trị rủi ro được chú trọng nên đã hạn chế được các rủi ro trong hoạt động kinh doanh;

- Tuyển dụng, sắp xếp nhân lực phù hợp với hoạt động kinh doanh và quy mô phát triển của VTVcab;

- Thực hiện chế độ báo cáo HĐQT, ĐHĐCĐ và cơ quan quản lý nhà nước đúng quy định.

Nhìn chung mọi hoạt động của VTVcab phù hợp với quy định của pháp luật, việc công bố thông tin kịp thời, minh bạch. Năm 2021, Ban kiểm soát không nhận được bất cứ ý kiến, khiếu nại nào về công tác quản lý, điều hành của VTVcab.

3. Đánh giá sự phối hợp giữa Ban kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành và cổ đông:

- Đối với HĐQT và Ban điều hành:

Ban kiểm soát thường xuyên và chủ động phối hợp với HĐQT, Ban điều hành tham gia đóng góp ý kiến xây dựng và tháo gỡ những vướng mắc trong công tác quản lý, điều hành của VTVcab trên nguyên tắc vì sự phát triển của VTVcab và lợi ích của Cổ đông theo đúng quy định Pháp luật, Điều lệ của VTVcab.

HĐQT và Ban điều hành luôn tạo mọi điều kiện cho hoạt động của Ban kiểm soát, ghi nhận những ý kiến đóng góp của Ban kiểm soát và điều chỉnh kịp thời.

Thành viên Ban kiểm soát tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT theo quy định và các cuộc họp quan trọng của Ban điều hành.

- Đối với cổ đông:

Trong năm 2021, Ban kiểm soát đã thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ hàng quý về tình hình quản lý, điều hành hoạt động của VTVcab theo yêu cầu của Đài THVN (cổ đông nắm giữ cổ phần chi phối).

Ngoài ra, Ban kiểm soát không nhận được đơn, thư yêu cầu hay khiếu nại nào từ các cổ đông khác của VTVcab.

4. Kết quả giám sát thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ

Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 thông qua 08 nội dung, đã được HĐQT, Ban điều hành triển khai thực hiện đầy đủ.

Tuy nhiên, một số nội dung tồn tại từ các năm trước vẫn chưa xử lý xong, gồm:

- Xử lý khoản vốn góp tại SmartMedia của Đài THVN giao cho VTVcab quản lý trước tại thời điểm cổ phần hóa;

- Phương án thoái vốn tại công ty VTV-HYUNDAI.

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

1. Đánh giá kết quả hoạt động của Ban kiểm soát

Năm 2021, Ban kiểm soát đã thực nghiêm túc và đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo quy định pháp luật, Điều lệ VTVcab và Nghị quyết của ĐHĐCĐ;

Triển khai công tác kiểm soát theo đúng kế hoạch được ĐHĐCĐ năm 2021 thông qua;

Quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ban kiểm soát đã có nhiều ý kiến đóng góp thiết thực về các mặt hoạt động của VTVcab với HĐQT, Ban điều hành để triển khai hoạt động của VTVcab đạt được mục tiêu, hiệu quả và phù hợp quy định.

2. Đánh giá kết quả hoạt động của các thành viên Ban kiểm soát

Căn cứ quy chế hoạt động của Ban kiểm soát và nhiệm vụ được phân công, các thành viên Ban kiểm soát đã triển khai công việc theo đúng quy định, tham gia đầy đủ các phiên họp của HĐQT, Ban kiểm soát khi được triệu tập; tham gia ý kiến rà soát sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định liên quan đến hoạt động của VTVcab; phối hợp tốt với các đơn vị trong VTVcab để hoàn thành nhiệm vụ.

Trong các phiên họp và các hoạt động của Ban kiểm soát, các thành viên đều làm việc với tinh thần trách nhiệm, tích cực đóng góp ý kiến, trao đổi, thảo luận nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban kiểm soát.

Tuy nhiên, mỗi thành viên Ban kiểm soát cần chủ động hơn trong công việc của mình và thường xuyên phối hợp với các thành viên khác trong Ban kiểm soát để cùng tham gia giải quyết các công việc thuộc nghĩa vụ của Ban kiểm soát.

V. KẾ HOẠCH CÔNG TÁC KIỂM SOÁT NĂM 2022

1. Các nội dung kiểm soát

- Tiếp tục giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên;
- Hoạt động quản lý, điều hành của HĐQT, Ban điều hành và thẩm định BCTC hàng quý, năm 2022;

- Kiểm soát thường xuyên:

+ Công tác tài chính, kế toán, đầu tư và mua sắm tài sản phục vụ hoạt động kinh doanh của VTVcab;

+ Hoạt động sản xuất chương trình, kinh doanh bản quyền và nội dung phát sóng;

- Đề xuất lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán BCTC của VTVcab năm 2022;

- Tham dự đầy đủ các phiên họp của HĐQT, Ban điều hành;

- Tổ chức công tác kiểm soát thực tế tại các chi nhánh, đơn vị thuộc VTVcab và

các công ty con, công ty liên kết, đơn vị hợp tác;

- Kiểm soát các nội dung khác theo quy định.

2. Các hoạt động cụ thể:

Thời gian	Nội dung công việc	Ghi chú
Quý I/2022	- Tổng hợp và đánh giá kết quả giám sát hoạt động quản lý, điều hành của VTVcab năm 2021; - Đề xuất việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán BCTC của VTVcab năm 2022; - Thẩm định báo cáo tài chính 2021;	Đã thực hiện
Quý II/2022	- Thẩm định BCTC quý I/2022; - Tổng hợp báo cáo kết quả công tác kiểm soát, trình ĐHĐCĐ thường niên 2022; - Rà soát các Hợp đồng kinh doanh, bao gồm: Hợp đồng mua bán, trao đổi bản quyền và dịch vụ; Hợp đồng hợp tác quản lý, vận hành các Chi nhánh thuộc VTVcab, ...	
Quý III/2022	- Thẩm định BCTC quý II/2022; - Kiểm soát công tác đầu tư, góp vốn vào công ty con, công ty liên kết; - Tổ chức công tác kiểm soát thực tế tại các công ty con, đơn vị hợp tác với VTVcab.	
Quý IV/2022	- Thẩm định BCTC quý III/2022; - Kiểm soát công tác đầu tư và mua sắm vật tư, tài sản phục vụ hoạt động kinh doanh; - Tổ chức công tác kiểm soát thực tế tại các Chi nhánh thuộc VTVcab.	

3. Chi phí hoạt động của Ban kiểm soát

- Tiền lương, thù lao của thành viên Ban kiểm soát chuyên trách và không chuyên trách được chi trả theo quy định Nhà nước và phù hợp với thực tế chi trả tiền lương và thu nhập của VTVcab năm 2022;

- Chi phí hoạt động của BKS được thanh toán theo thực tế theo quy định của Nhà nước và của VTVcab.

VI. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ VÀ KIẾN NGHỊ CỦA BAN KIỂM SOÁT

1. Nhận xét, đánh giá:

- Năm 2021, trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động, hoạt động kinh doanh phải chịu nhiều áp lực về cạnh tranh, cộng với những khó khăn do ảnh hưởng của dịch covid, nhưng với sự nỗ lực của HĐQT, Ban điều hành và toàn thể người lao động, VTVcab đã hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2021, lợi nhuận thực hiện vượt kế hoạch;

- Hoạt động kinh doanh được triển khai đảm bảo an ninh, an toàn;

- Các nghĩa vụ đối với nhà nước và cổ đông được thực hiện đầy đủ;

- Tiền lương, thu nhập năm 2021 của người lao động đảm bảo ổn định.

2. Kiến nghị:

Thông qua công tác kiểm soát năm 2021, Ban kiểm soát đề xuất và kiến nghị ĐHĐCĐ, HĐQT và Ban điều hành xem xét các nội dung sau:

- Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn chủ động phối hợp với Đài THVN xử lý dứt điểm các nội dung còn tồn đọng từ các năm trước (như báo cáo tại Mục 4, phần III)

- Chỉ đạo thực hiện đầy đủ các ý kiến kết luận tại các văn bản, nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT, Ban điều hành, trong đó gồm:

+ Xây dựng và ban hành quy định về quản lý tài sản tham gia các dự án hợp tác kinh doanh của VTVcab (như báo cáo tại Mục 2.1.5 phần II);

+ Đánh giá thường xuyên các hợp đồng hợp tác kinh doanh của VTVcab với các đối tác để đảm bảo tính hiệu quả, phòng tránh rủi ro.

- Chỉ đạo rà soát hợp đồng kinh doanh với Tập đoàn FLC để đảm bảo tính hiệu quả và kiểm soát rủi ro, đồng thời đảm bảo việc sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của FLC phù hợp và đúng quy định.

- Tăng cường công tác đào tạo đối với cán bộ quản lý để phát huy tối đa nguồn nhân lực, nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành trong tình hình mới.

Trên đây là báo cáo kết quả công tác kiểm soát năm 2021 và kế hoạch kiểm soát năm 2022 trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thông qua./.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- HĐQT, Ban điều hành;
- Lưu BKS.

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Minh Điệp