

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO  
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021  
VÀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022**

**PHẦN 1**

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021**

**1. Tình hình chung của Công ty năm 2021:**

Trong bối cảnh ngành hàng chất tẩy rửa phục vụ người tiêu dùng Việt Nam như nước giặt, xà phòng, nước rửa chén, nước lau sàn... đã và đang bị chiếm lĩnh chủ yếu bởi các tập đoàn đa quốc gia, cùng với sự tấn công ồ ạt của hàng ngoại nhập khiến thị phần cho các doanh nghiệp trong nước ngày càng thu nhỏ lại, do đó các sản phẩm do Công ty tự sản xuất, mang thương hiệu của Công ty gặp rất nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm. Đây có thể coi là thách thức khi Công ty tự tìm hướng đi mới nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội mới khi sản phẩm của Công ty chính thức gia nhập vào thị trường ngành hàng tiêu dùng thiết yếu trong mỗi gia đình.

Đánh giá 2021 là một năm đầy thách thức, khó khăn và bất ổn với dịch bệnh COVID-19 bùng phát và lây lan trên diện rộng; Sự bùng phát, lây lan chưa rõ hồi kết của đại dịch COVID-19 đã và đang làm trầm trọng thêm như giá vận tải tăng cao, có những thời điểm ngưng trệ hoàn toàn, nguồn nguyên liệu cho sản xuất khan hiếm, giá tăng đột biến và đứt gãy nguồn cung; việc làm và thu nhập của xã hội giảm ảnh hưởng rất lớn đến tiêu dùng.

**\* Một số thuận lợi trong sản xuất kinh doanh:**

- Cơ sở vật chất được xây dựng trong Khu công nghiệp Thạch Thất - Quốc Oai, xã Phùng Xá, Huyện Thạch Thất, phù hợp cho sản xuất.
- Năng lực sản xuất sản phẩm là lớn, lao động, máy móc và dây chuyền công nghệ hoàn toàn đáp ứng được nhu cầu sản xuất cũng như gia công sản phẩm.
- Cân đối nguồn vốn tự có, đảm bảo đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh, không phát sinh vay nợ ngân hàng nên không phải trả lãi vay.

**\* Một số khó khăn trong sản xuất kinh doanh:**

- Công suất thấp nên khấu hao máy móc và tài sản cố định trên sản lượng sản xuất cao.
- Lực lượng lao động trẻ, còn thiếu kỹ năng, thường xuyên biến động gây nhiều xáo trộn trong sản xuất kinh doanh.

- Thâm nhập thị trường gặp rất nhiều khó khăn do sản phẩm của Công ty chịu sự cạnh tranh lớn, trong bối cảnh ngành hàng chất tẩy rửa có quá nhiều thương hiệu lớn đã xuất hiện trên thị trường từ nhiều năm.

- Đầu tư quảng cáo, hoạt động Marketing bán hàng để xây dựng thương hiệu, chưa nhiều.

- Năng lực sản xuất hoàn toàn đáp ứng nhu cầu sản xuất, tuy nhiên sản lượng sản xuất phụ thuộc vào khả năng tiêu thụ sản phẩm. Trong khi đó, năng lực tiêu thụ sản phẩm lại thấp nên năng lực sản xuất bị dư thừa, gây ra tình trạng lãng phí. Công suất của máy móc thiết bị xà phòng thơm và chai nhựa chưa được khai thác hết.

**\* Một số giải pháp thực hiện kế hoạch trong năm 2021**

Công ty đẩy mạnh cải tiến và phát triển sản phẩm đưa ra thị trường nhiều loại sản phẩm chất lượng tốt, có mẫu mã đẹp đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng; nhờ đó mức tiêu thụ sản phẩm tăng lên đáng kể.

Công ty đã thực hiện nhiều chương trình Marketing: phát tờ rơi, poster, sản phẩm dùng thử đến tận tay người tiêu dùng; Quảng bá hình ảnh trên internet (website, facebook, zalo...).

**\* Một số tồn tại trong hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021**

Do Công ty đẩy mạnh đưa ra nhiều loại sản phẩm ra thị trường dẫn đến tồn kho tăng cao trong khi tiêu thụ rất khó khăn.

Công tác giám sát hoạt động của các kênh tổng thầu còn thiếu sát sao dẫn đến tồn kho sản phẩm của các kênh này lớn, công nợ nhiều.

**2. Kết quả SXKD năm 2021:**

Năm 2021 là năm thách thức đối với Công ty Công ty phải đối mặt với nhiều khó khăn do dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, giá nguyên vật liệu tăng đột biến trong khi tiêu thụ sản phẩm vô cùng khó khăn. Vì vậy, Công ty đã kết thúc năm sản xuất kinh doanh năm 2021 với kết quả lỗ, các chỉ tiêu cụ thể như sau:

Số TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2020	KH 2021	TH 2021	Tỷ lệ %	
1	2	3	4	5	6	7=6/4	8=6/5
1	Giá trị XSCN theo giá thực tế	Tỷ.đ	30	63	47	157%	75%
2	Tổng doanh thu	Tỷ.đ	53	57	50	94%	88%
3	Sản phẩm sản xuất	Tấn	1.898	2.600	2.681	141%	103%
4	Sản phẩm tiêu thụ	Tấn	1.578	2.600	2.330	148%	90%
5	Lợi nhuận thực hiện	Tr.đ	41,9	350	-15.262		
6	Tổng các khoản nộp ngân sách	Tr.đ	9.130	548	198	2%	36%

- Chỉ tiêu giá trị sản xuất công nghiệp: thực hiện cả năm 2021 đạt 47,495 tỷ đồng, bằng 127% so với thực hiện 2020, bằng 75% so với kế hoạch năm 2021.

- Doanh thu thực hiện cả năm 2021 đạt 50 tỷ, bằng 104% so với thực hiện năm 2020, bằng 88% so với kế hoạch năm 2021;

- Sản lượng sản xuất cả năm đạt 2.681 tấn, bằng 141% so với thực hiện năm 2020, bằng 103% so với kế hoạch năm 2021;

- Sản lượng tiêu thụ cả năm đạt 2.330 tấn, bằng 148% so với thực hiện năm 2020, bằng 90% so với kế hoạch năm 2021.

### 3. Tình hình các mặt hoạt động trong sản xuất kinh doanh năm 2021

#### 3.1. Tổ chức sản xuất

**Bảng chi tiết sản phẩm sản xuất năm 2020 và năm 2021**

TT	Chỉ tiêu	ĐV tính	Năm 2020	Năm 2021	So Sánh 2021/2020 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6=5/4)
	<b>Sản phẩm tự sản xuất</b>		<b>1.898,05</b>	<b>2.681,11</b>	<b>141%</b>
1	Nước giặt	Tấn	608,27	994,79	164%
2	Nước rửa chén	Tấn	697,23	1.135,32	163%
3	Xà phòng thơm	Tấn	51,83	120,40	232%
4	Nước lau sàn	Tấn	220,83	201,72	91%
5	Nước xả vải	Tấn	5,50	53,30	969%
6	Nước rửa tay	Tấn	47,71	12,63	26%
7	Nước rửa tay khô	Tấn	246,42	48,24	20%
8	Nước tẩy đa năng	Tấn	20,26	114,72	566%

Tổng sản lượng sản xuất năm 2021 đạt 103% so với kế hoạch. Tuy nhiên thực hiện năm 2021 đã tăng 141% so với thực hiện năm 2020.

Máy thổi chai nhựa HDPE dùng để sản xuất chai, sản lượng sản xuất tùy thuộc vào sản lượng tiêu thụ tại công ty. Dây chuyền thổi chai nhựa, gồm bốn máy nhập khẩu từ Trung Quốc, chỉ khai thác được một máy với sản lượng nhỏ cho sản xuất sản phẩm của Công ty.

Nhìn chung năng lực sản xuất sản phẩm còn dư, hoàn toàn đáp ứng nếu đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa do Công ty tự sản xuất hoặc nhận thêm gia công từ đơn vị mới.

#### 3.2. Công tác an toàn vệ sinh lao động, an toàn môi trường, kỹ thuật và sản xuất

- Công tác an toàn lao động: Công ty trang bị đầy đủ và phù hợp bảo hộ lao động cho người lao động tại các vị trí làm việc, định kỳ hàng tháng Ban Bảo hộ lao động tiến hành kiểm tra việc tuân thủ mang bảo hộ lao động, vệ sinh lao động trong toàn công ty, nhắc nhở ngay các điểm không phù hợp tại các phân xưởng sản xuất.

Tiến hành kiểm định các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động theo đúng kế hoạch và tuân thủ các yêu cầu của Nhà nước trong việc sử dụng, quản lý các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động. Công nhân vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động được đào tạo và cấp chứng chỉ.

Thực hiện tốt việc giám sát, kiểm tra và các biện pháp an toàn trong lao động sản xuất.

Công ty đã thực hiện nhiều chương trình đào tạo lại cho CBCNV về an toàn môi trường lao động, PCCC và vệ sinh môi trường. Định kỳ đào tạo nhắc lại cho toàn bộ công nhân và công nhân thời vụ ngắn hạn về an toàn lao động, an toàn PCCC, an toàn hóa chất...

- Công tác PCCC: Công ty xây dựng và thực hiện phương án chữa cháy theo quy định; các phương án chữa cháy đều được Cảnh sát PCCC phê duyệt theo đúng quy định tại Điều 12 Thông tư 66/2014/TT-BCA.

Thực hiện nghiêm túc chế độ thống kê, báo cáo về công tác PCCC đến cơ quan cảnh sát PCCC.

Phổ biến, tuyên truyền đến toàn thể CBCNV về Luật PCCC và các văn bản hướng dẫn, bổ sung, thay thế. Tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn PCCC đến từng bộ phận phòng ban.

Thành lập Ban chỉ huy PCCC, thành lập đội PCCC cơ sở. Các lực lượng PCCC cơ sở đã được huấn luyện nghiêm vụ và được cấp chứng chỉ về PCCC.

Bảo dưỡng toàn bộ thiết bị PCCC tại nhà máy, đo điện trở tiếp địa hệ thống chống sét định kỳ theo quy định. Mua bảo hiểm cháy nổ và rủi ro đặc biệt.

- Công tác môi trường: Công ty duy trì tốt hệ thống xử lý nước thải đảm bảo nước thải sinh hoạt, nước thải sản xuất thải ra được thu gom và xử lý triệt để. Chất lượng nước đầu ra đảm bảo các chỉ tiêu xả thải vào hệ thống xử lý của khu công nghiệp.

Hàng năm công ty thuê đơn vị có chức năng bên ngoài vào giám sát môi trường lao động, khí thải nước thải theo đúng báo cáo đánh giá tác động môi trường. Tất cả các chỉ tiêu sau mỗi lần đánh giá, kiểm tra đều nằm trong tiêu chuẩn cho phép.

- Công tác quản lý hệ thống chất lượng và kiểm tra chất lượng sản phẩm: Công ty vẫn vận hành và duy trì tốt hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 đồng thời cũng tham gia đánh giá chứng nhận chỉ số chất lượng sản phẩm CRQS. Tiến hành đánh giá chất lượng nội bộ theo đúng kế hoạch..

Khởi trực tiếp sản xuất thực hiện chương trình 5S, đảm bảo, duy trì công tác vệ sinh nhà xưởng, tăng cường công tác kiểm tra và giám sát chất lượng sản phẩm.

Về việc kiểm tra chất lượng nguyên vật liệu và thành phẩm luôn đảm bảo đúng kế hoạch tiến độ đề ra.

Duy trì việc giám sát tiêu hao năng lượng, nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất theo đúng định mức đã được phê duyệt.

Thực hiện đào tạo vệ sinh, an toàn hoá chất và kiểm tra chất lượng sản phẩm trên dây chuyền cho các phân xưởng và toàn bộ cán bộ Công nhân viên trong Công ty lần lượt từng tháng trong năm 2021.

Đã thực hiện đào tạo các kỹ năng phân tích sản phẩm cho các thợ khuấy trộn dây chuyền nước giặt, nước rửa chén, nước lau sàn, nước rửa tay... và xà phòng bánh.

Đã thực hiện việc kiểm soát số lô nguyên liệu chính xác, đảm bảo tất cả các lô nguyên liệu dùng trong sản xuất được ghi chép, giúp cho việc truy vết sản phẩm dễ dàng.

Trong quá trình sản xuất còn kiểm tra vi sinh môi trường sản xuất cũng như mức độ nhiễm vi sinh trong sản phẩm để đảm bảo tuân thủ sản phẩm sản xuất ra đảm bảo an toàn về vệ sinh, đảm bảo là sản phẩm an toàn cho người tiêu dùng.

Nhờ đó không có sản phẩm sản xuất ra mắc lỗi nhiễm vi sinh, không có sản phẩm nào bị khách hàng trả lại và bị hủy bỏ do không đảm bảo chất lượng và an toàn cho người tiêu dùng.

- Công tác bảo dưỡng sửa chữa: Hiện tại tất cả các máy móc thiết bị đang hoạt động ổn định, việc tiến hành kiểm tra bảo dưỡng, hiệu chỉnh định kỳ được tuân thủ theo đúng kế hoạch.

### ***3.3. Công tác phát triển sản phẩm mới***

Công tác nghiên cứu phát triển luôn được quan tâm hàng đầu, trong năm 2021 Công ty đã nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm mới, cải tiến, nâng cao chất lượng, mẫu mã bao bì các loại sản phẩm Nước giặt, Nước rửa chén, Xà phòng bánh...; các sản phẩm phù hợp và cạnh tranh với các sản phẩm khác trên thị trường tiêu dùng qua việc Công ty triển khai thay đổi mẫu mã các loại sản phẩm đẹp, bắt mắt.

Phòng nghiên cứu phát triển sản phẩm đã từng bước cập nhật các quy định về quy chuẩn chất lượng sản phẩm, quyền sở hữu trí tuệ...

### ***3.4. Công tác sản xuất tại các phân xưởng:***

Phân xưởng Xà phòng thơm: Phân xưởng đáp ứng yêu cầu sản xuất, không xảy ra sự cố mất an toàn lao động nguy hại tới sức khỏe của người lao động. Các chỉ tiêu điện, nước cho sản xuất thực hiện theo đúng định mức không có sản phẩm bị loại bỏ phải hồi công.

Phân xưởng chất tẩy rửa: Các sản phẩm do phân xưởng sản xuất ra đều đạt chất lượng và đảm bảo các định mức tiêu hao về điện, nước, dầu theo quy định. Bộ trí hợp lý kế hoạch sản xuất để tiết kiệm tối đa chi phí, giám sát chặt chẽ công tác an toàn hóa chất và bảo vệ môi trường. Luôn cập nhật thông tin kịp thời về vấn đề giao nhận hàng hóa, thay đổi kế hoạch sản xuất để đặt hàng và giao hàng kịp thời chính xác. Duy trì thực hiện, kiểm tra cải tiến 5S, VCS thường xuyên ở các kho và phân xưởng sản xuất.

Phân xưởng chai nhựa: Do chưa tìm được các đối tác nên trong năm 2021 phân xưởng chai nhựa chỉ sản xuất các sản phẩm của Công ty mang thương hiệu Hasoco theo kế hoạch của phòng bán hàng.

### ***3.5. Công tác tài chính kế toán:***

Cân đối các nguồn vốn, ngoại tệ kịp thời đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Tổ chức thu hồi các khoản nợ phải thu của Công ty để phục vụ sản xuất kinh doanh.

Liên tục hoàn thiện hệ thống kiểm soát, nâng cao hiệu quả quản trị trong Công ty.

Tổ chức tốt việc đào tạo, cập nhật thông tin kế toán mới cho CBCNV trong phòng.

Tồn tại: Công tác đôn đốc, thu hồi công nợ chưa đạt hiệu quả. Công tác báo cáo còn chưa kịp thời hạn theo yêu cầu.

### **3.6. Công tác tổ chức, cán bộ:**

- Công tác giữ gìn an ninh trật tự: Đảm bảo an toàn về tài sản, phương tiện của cán bộ CNV, không có vụ gây rối mất trật tự nào xảy ra trong công ty. Thực hiện tốt các quy định về công tác quân sự địa phương, tăng cường kiểm tra, kiểm soát đối với mục tiêu bảo vệ đã được phân công. Phối hợp với bảo vệ khu công nghiệp giữ vững an ninh chính trị trên địa bàn.

- Công tác đào tạo: tiến hành các khóa đào tạo về an toàn lao động, vệ sinh công nghiệp định kỳ hàng năm, tiến hành các khóa đào tạo nâng cao kiến thức trong sản xuất như: các khóa học về phân tích các yếu tố rủi ro trong công việc cho công nhân phân xưởng; an toàn & vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn.

- Công tác đổi mới, sắp xếp nhân sự: Công ty đã kiện toàn công tác nhân sự, Ban lãnh đạo công ty đã sắp xếp bổ nhiệm cán bộ quản lý vào các vị trí chủ chốt từ Ban điều hành đến các phòng ban, phân xưởng.

- Đáp ứng đầy đủ nhân lực cho các xưởng sản xuất khi sản lượng gia công tăng cao. Điều chuyển sắp xếp lao động trong các phân xưởng hợp lý, kịp thời đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty luôn ổn định.

- Tuy nhiên do sản lượng sản xuất thấp nên thu nhập của người lao động trong Công ty ở mức thấp, chưa hấp dẫn để thu hút nhân sự có chất lượng.

### **3.7. Công tác Marketing và bán hàng**

Công ty đã tổ chức triển khai tiêu thụ các dòng sản phẩm là nước giặt POWER, nước rửa chén KAZOKU, xà phòng bánh KEA,... Các sản phẩm đã bước đầu được thị trường chấp nhận. Công ty ký hợp đồng tiêu thụ sản phẩm với các nhà phân phối ở các tỉnh thành như: Nam Định, Sơn La, Vĩnh Phúc, Phú Thọ, Yên Bái, Lào Cai.... Các hệ thống siêu thị: Công ty cổ phần May 10. Các tổng thầu như: Tổng công ty bưu điện Việt Nam, Tổng công ty công nghiệp hóa chất mỏ-vinacomin. Tuy nhiên việc triển khai thâm nhập thị trường rất khó khăn vì thương hiệu sản phẩm còn mới nên số lượng tiêu thụ và doanh thu còn rất hạn chế.

Tình hình tiêu thụ sản phẩm của Công ty gặp nhiều khó khăn, do sản phẩm bị cạnh tranh trên thị trường; mặt khác, Công ty khó khăn trong việc tìm kiếm nhân sự, bổ sung cho phòng Marketing bán hàng (MSD) và nhân viên bán hàng cho NPP.

Lượng hàng tiêu thụ năm 2021 đạt 2.330,30 tấn, tuy đã tăng 48% so với thực hiện năm 2020, nhưng vẫn chưa đạt so với kế hoạch năm 2021 đại hội đã đề ra.

### **Bảng chi tiết sản phẩm tiêu thụ năm 2021**

STT	Chỉ tiêu	ĐV tính	Năm 2020	Năm 2021	So Sánh 2021/2020 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6=5/4)
	<b>Sản phẩm tiêu thụ</b>		<b>1.577,82</b>	<b>2.330,30</b>	<b>148%</b>
1	Nước giặt	Tấn	545,46	887,17	163%
2	Nước rửa chén	Tấn	571,09	973,34	170%
3	Xà phòng thơm	Tấn	47,66	103,97	218%
4	Nước lau sàn	Tấn	174,50	214,60	123%
5	Nước xả vải	Tấn	5,95	38,04	639%
6	Nước rửa tay	Tấn	32,55	21,04	65%
7	Nước rửa tay khô	Tấn	188,28	56,64	30%
8	Nước tẩy đa năng	Tấn	12,41	35,51	286%

\* Một số việc đạt được:

Triển khai tiêu thụ sản phẩm trong các kênh tổng thầu, Tổng công ty Hóa chất mỏ, Tổng công ty bưu điện Việt Nam, đã đánh dấu việc sản phẩm trực tiếp đến tay người tiêu dùng và bước đầu có phản ứng tích cực. Hiện nay sản phẩm của Công ty đã hiện diện trên 63 tỉnh/thành phố.

Mở cửa hàng giới thiệu sản phẩm nhằm quảng cáo và để người tiêu dùng biết đến sản phẩm của Công ty.

\* Một số tồn tại:

Sản phẩm của Công ty mới đi vào thị trường, trong khi đó việc đầu tư cho xây dựng thương hiệu sản phẩm chưa được nhiều, dẫn đến sức kéo của sản phẩm không có, tiêu thụ sản phẩm không được như kế hoạch.

Sản phẩm của Công ty chưa có thương hiệu, chủng loại, mẫu mã, kiểu dáng sản phẩm vẫn còn hạn chế dẫn đến lượng bán hàng của NPP đến người tiêu dùng thấp; lương, thu nhập của NVBH thấp nhân viên không muốn bán sản phẩm của Công ty, điều này làm cho việc Xây dựng hệ thống phân phối gặp nhiều khó khăn; Các hình thức Marketing trong năm 2021 đã được triển khai, đã đạt được một số kết quả nhất định: nhiều người tiêu dùng đã biết đến sản phẩm và thương hiệu Hasoco; tuy nhiên lượng người tiêu dùng vẫn theo thói quen, chưa thay đổi để sử dụng sản phẩm của công ty.

### **3.8. Hoạt động công đoàn**

Ban lãnh đạo Công ty và tổ chức Công đoàn luôn tuân thủ các qui định của luật Lao động. Công ty thành lập đầy đủ các tổ chức, ban như hội đồng BHLĐ, hội đồng lương, nữ công.

Công ty tuân thủ đúng luật và chế độ BHLĐ đối với người lao động, hàng năm người lao động được trang bị đầy đủ BHLĐ và các phương tiện bảo vệ cá nhân, định kỳ hàng năm người lao động được đào tạo nhận thức về ATLĐ, vệ sinh lao động, an toàn khi làm việc trên cao, an toàn cơ khí, an toàn khi làm việc trong bồn kín... Người lao động được nghỉ làm việc để tham gia các khóa đào tạo và được hưởng lương thời gian trong thời gian đó.

Để duy trì năng lực sản xuất Công đoàn không ngừng kết hợp với chính quyền tổ chức, hướng dẫn các bộ phận thực hiện tốt công tác GMP, ISO, RS, công tác bảo dưỡng, duy tu, tân trang thiết bị được thực hiện tốt.

Trong năm toàn Công ty không có tranh chấp lao động xảy ra.

## PHẦN 2

### HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022.

Trong điều kiện hết sức khó khăn như hiện nay, Hội đồng quản trị Công ty tiếp tục nỗ lực, cố gắng để tiếp tục tổ chức chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được liên tục nhằm khai thác hiệu quả nguồn lực đã đầu tư (lao động, máy móc thiết bị, nhà xưởng; nguyên liệu, vật tư tồn kho...) trên nguyên tắc bù đắp được chi phí biến đổi:

#### *1.1. Chiến lược Marketing và phân phối hệ thống bán hàng*

##### *a) Chiến lược Marketing*

Tiếp tục tập trung Marketing tại điểm bán, giữ chất lượng sản phẩm ổn định, tặng hàng dùng thử, khuyến mại đến người tiêu dùng cuối cùng để khách hàng chuyển hướng mua hàng của Công ty.

Tăng cường hiện diện, quảng bá thương hiệu của Công ty tại các khu vực như chợ, trung tâm thương mại, khu vực đông dân cư.

Mở kênh bán hàng online để hỗ trợ cho các nhà phân phối tiếp cận khách hàng với chi phí rẻ và thu thập thông tin thị trường với chi phí thấp.

Nghiên cứu tâm lý khách hàng để cải tiến chất lượng sản phẩm dịch vụ cũng như thiết kế tem nhãn, bao bì sản phẩm theo thị hiếu của người tiêu dùng.

##### *a) Phát triển sản phẩm:*

Tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt các dòng sản phẩm cho phân khúc khách hàng có thu nhập trung bình trở xuống như: Nước xả vải, Nước rửa tay, Nước tẩy toilet, Nước xịt kính và Nước khử mùi.....

Nghiên cứu sản phẩm cho phân khúc khách hàng có thu nhập trung bình cao trở lên để đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

##### *c) Xây dựng hệ thống tiêu thụ sản phẩm:*

Xác định định hướng phát triển của công ty là chủ yếu dựa vào việc sản xuất, kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu công ty. Hoạt động gia công nhằm tận dụng năng lực dư thừa của dây chuyền sản xuất và một vài lợi thế khác từ việc gia công sản phẩm cho khách hàng sẽ tiếp tục được duy trì.

- Xây dựng và triển khai phương án đầu tư chợ công tác thị trường và phát triển sản phẩm, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, có cơ chế giá bán cạnh tranh, sát thị trường để đẩy mạnh tiêu thụ trên kênh nhà phân phối trên khắp cả nước. Xây dựng và củng cố hệ thống bán hàng trên cơ sở phát triển các nhà phân phối theo chiến lược của từng vùng. Phát triển, mở rộng thị trường nông thôn, miền núi, với những cơ chế chính sách riêng, trong đó giai đoạn đầu chấp nhận giá cạnh tranh để thâm nhập và tăng thị phần.

- Triển khai Chương trình giới thiệu sản phẩm, bán sản phẩm đến người tiêu dùng tại các điểm bán hàng lưu động tại các địa phương theo chiến lược phát triển từng vùng.

\* Kênh khách hàng doanh nghiệp:

- Tiếp tục khai thác triệt để, hiệu quả chính sách khuyến khích mua hàng giữa các doanh nghiệp trong Tập đoàn để tìm kiếm khách hàng.

- Liên kết với các doanh nghiệp khác để khai thác đơn hàng quà tặng hoặc đơn hàng gia công thương hiệu riêng.

\* Xuất khẩu: Đẩy mạnh tìm kiếm các đơn hàng xuất khẩu nhằm tận dụng lợi thế về năng lực sản xuất dư thừa, đặc biệt chú trọng khai thác dây chuyền xà phòng thơm, có lợi thế bảo quản, lưu trữ, vận chuyển xuất khẩu.

### **1.2. Công tác tổ chức nhân sự, hành chính:**

Tuyển dụng nhân sự có chất lượng đáp ứng được yêu cầu công việc. Sắp xếp, điều chuyển, bố trí nhân lực có hiệu quả.

Phối hợp cùng công đoàn công ty chăm lo sức khỏe, chế độ đãi ngộ tốt để nâng cao tinh thần cho người lao động.

### **1.3. Công tác sản xuất:**

- Tập trung cải tiến thiết bị, nâng cao năng suất lao động. Bố trí lao động hợp lý nhằm tiết giảm thời gian dư thừa. Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc tuân thủ các quy trình, định mức tiêu hao vật tư, nguyên liệu.

- Đảm bảo tuyệt đối an toàn lao động, an toàn thiết bị, an toàn môi trường.

### **1.4. Công tác đoàn thể công đoàn**

Năm 2022 là thách thức và cơ hội to lớn cho cán bộ công nhân viên trong Công ty. Tuy nhiên, đây cũng chính là cơ hội cho Công ty đầu tư nghiên cứu thêm sản phẩm mới để xuất khẩu, xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường của riêng mình.

BCH Công đoàn sẽ phối hợp cùng Ban lãnh đạo công ty tiếp tục các chương trình Sáng kiến cải tiến kỹ thuật, phát động các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao để động viên tinh thần người lao động, gắn bó đội ngũ CBCNV với Công ty.

Ban chấp hành công đoàn kết hợp với chính quyền làm tốt công tác tư tưởng chính trị cho CNVCLĐ, bảo đảm an toàn tuyệt đối hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như tìm kiếm thị trường, tạo công ăn việc làm cho người lao động.

Tăng cường chăm lo đến đời sống của CNVCLĐ, mặt khác, đẩy mạnh công tác đoàn thể, động viên đoàn viên khắc phục khó khăn, quyết tâm hoàn thành mục tiêu và nhiệm vụ cơ bản của Công ty năm tới. Các công tác Công đoàn sẽ phù hợp

với hoàn cảnh và kế hoạch SX-KD như: tích cực làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, động viên kịp thời, phổ biến các chế độ chính sách của Đảng và Nhà nước, nội quy, quy chế của Công ty tới đoàn viên lao động.

## **2. Các biện pháp để thực hiện các mục tiêu đề ra**

Chuẩn bị tốt các nguồn lực có chất lượng để đảm bảo phục vụ tốt sản xuất và đạt mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh đề ra.

Thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng ISO, vận hành tốt hệ thống quản lý chất lượng chú trọng công tác đào tạo và đưa các chương trình quản lý mới vào áp dụng nhằm sự thỏa mãn nhu cầu của khách hàng và giảm tối đa các chi phí khác.

Công tác bảo dưỡng thiết bị phải được duy trì và thực hiện thường xuyên, đầy đủ để thiết bị máy móc luôn luôn sẵn sàng phục vụ sản xuất của Công ty.

Các phòng trong công ty cần tăng cường bám sát tình hình sản xuất của các phân xưởng, kịp thời phát hiện những khó khăn vướng mắc và đề xuất các giải pháp để tháo gỡ khó khăn cho các phân xưởng góp phần đẩy mạnh SXKD.

Triển khai sản xuất đại trà các sản phẩm mang thương hiệu của Công ty để đưa ra tiêu thụ trên thị trường, mở rộng thêm thị trường và phát triển thêm hệ thống các kênh phân phối chuyên nghiệp.

Các phân xưởng sản xuất an toàn, tiết kiệm giảm tiêu hao điện, nước so với định mức. Duy trì hiệu quả an toàn đã đạt được, giảm tối đa số lần nhiễm vi sinh, môi trường.

Chuẩn bị tốt các nguồn tài chính để đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

Công ty tập trung tất cả nguồn lực để hoàn thành các mục tiêu đã đề ra trong sản xuất kinh doanh và phát triển thêm sản phẩm mới.

Bước vào thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2022 với nhiều khó khăn và thách thức, nhưng với sự cố gắng của tập thể CBCNV công ty, Công ty tin tưởng sẽ hoàn thành mục tiêu kế hoạch đề ra.

Kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông./.

### **Nơi nhận:**

- Các cổ đông;
- TV HĐQT, BKS, BGD;
- Lưu: TCHC, TK Công ty.

**TUQ. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
GIÁM ĐỐC**

**Lê Việt Phương**

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO CÔNG TÁC QUẢN LÝ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
NĂM 2021 VÀ NHIỆM VỤ NĂM 2022**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ, quyền hạn của Hội đồng quản trị theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty.

Hội đồng quản trị xin báo cáo với Đại hội đồng cổ đông công tác quản lý của Hội đồng quản trị trong năm 2021 vừa qua và các nhiệm vụ đặt ra trong năm 2022.

**I- HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2021:**

**1- Cơ cấu tổ chức, số cổ phần sở hữu của Hội đồng quản trị:**

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Xà phòng Hà Nội hiện tại gồm có 05 thành viên:

1. Ông Trần Anh Vũ, Chủ tịch HĐQT;
2. Ông Đỗ Huy Lập, Thành viên HĐQT, Giám đốc công ty;
3. Ông Nguyễn Tuấn Anh, Thành viên HĐQT;
4. Ông Lê Quang Hòa, Thành viên HĐQT;
5. Bà Đoàn Thị Thanh Hương, Thành viên HĐQT

Các thành viên Hội đồng quản trị sở hữu, đại diện cổ phần của công ty như sau:

TT	Họ và tên	Chức vụ trong HĐQT	Số cổ phần Đại diện/ Sở hữu đến 31/12/2021
1	Ông Trần Anh Vũ	Chủ tịch	3.891.762
2	Ông Nguyễn Tuấn Anh	Thành viên	3.243.134
3	Ông Đỗ Huy Lập	Thành viên	3.243.134

**2- Các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị đã ban hành:**

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị công ty đã tiến hành 10 phiên họp, ban hành 16 Nghị quyết, Quyết định để quản lý, chỉ đạo hoạt động của công ty trong các lĩnh vực khác nhau.

### **3- Công tác quản lý, chỉ đạo của Hội đồng quản trị:**

- Hoạt động quản lý, chỉ đạo của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ công ty và Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị; tôn trọng và đảm bảo quyền lợi của cổ đông; thực hiện tốt các quyền và nghĩa vụ của công ty theo quy định của pháp luật.

- Việc kiểm tra, giám sát của Hội đồng quản trị thực hiện đúng thẩm quyền, không gây cản trở, chông chéo đến công tác điều hành của Ban giám đốc.

- Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã ban hành nhiều Thông báo kết luận, Nghị quyết để yêu cầu Ban điều hành nghiêm túc triển khai các Kết luận của Hội đồng quản trị trong công tác quản trị, điều hành của Ban điều hành Công ty.

### **4- Hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị:**

Bên cạnh công tác quản lý, chỉ đạo, hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác cũng được tăng cường, đảm bảo cho hoạt động của công ty tuân thủ đúng các quy định của pháp luật, Điều lệ công ty.

Việc giám sát của Hội đồng quản trị được thực hiện trên cơ sở các báo cáo của Ban điều hành trình hoặc do yêu cầu của Hội đồng quản trị đối với từng lĩnh vực trong hoạt động của Công ty. Căn cứ các Nghị quyết, Thông báo Kết luận, Biên bản các cuộc họp Hội đồng quản trị để thực hiện việc đôn đốc, nhắc nhở và yêu cầu Ban điều hành triển khai thực hiện.

#### **a) Đối với Ban điều hành:**

- Trong điều hành hoạt động kinh doanh, Ban điều hành đã đưa ra các cơ chế, chính sách kinh doanh, nghiên cứu các sản phẩm mới để tăng sản lượng.

- Trong công tác điều hành sản xuất có sự linh hoạt để duy trì hệ thống máy móc thiết bị và việc làm cho người lao động, đặc biệt trong giai đoạn dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp khó lường

- Luôn cố gắng để thực hiện đầy đủ các chính sách tiền lương, thưởng, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động.

Tuy nhiên trong quá trình triển khai thực hiện, Ban điều hành còn một số tồn tại:

- Công tác phát triển thị trường còn nhiều tồn tại hạn chế.

- Các giải pháp về quản lý chưa thực hiện nghiêm túc, triệt để theo yêu cầu của Hội đồng quản trị như: tồn kho sản phẩm, tồn kho vật tư nguyên vật liệu, công nợ tăng cao; việc phát triển thị trường thiếu chủ động, lệ thuộc; trong sản xuất chưa nhạy bén với yêu cầu của thị trường...

- Việc cung cấp hồ sơ tài liệu kèm theo các tờ trình của Ban điều hành tới HĐQT còn chậm, chất lượng còn hạn chế làm ảnh hưởng đến tiến độ. Một số công việc tồn đọng quá lâu, chưa thực hiện hoặc không thực hiện đúng yêu cầu của Hội đồng quản trị

- Cần tăng cường hơn nữa công tác quản lý, theo dõi, giám sát tại Công ty để khắc phục hạn chế về thời gian, tiến độ và chất lượng công việc của một số bộ phận, phòng chuyên môn để tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công việc trong toàn Công ty.

**b) Đối với người đại diện phần vốn tại doanh nghiệp khác:**

Người đại diện phần vốn của công ty tại các doanh nghiệp do công ty chiếm giữ 3,56% vốn điều lệ về cơ bản đã thực hiện nhiệm vụ được giao, tuân thủ các quy định của pháp luật và của công ty.

**5. Thù lao HĐQT:**

HĐQT đã được công ty chi trả thù lao năm 2021 đúng theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

**II- NHIỆM VỤ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2022:**

**1. Dự kiến kế hoạch SXKD năm 2022:**

**1.1. Về sản xuất kinh doanh:**

Trong điều kiện hết sức khó khăn như hiện nay, Hội đồng quản trị Công ty tiếp tục nỗ lực, cố gắng để tiếp tục tổ chức chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được liên tục nhằm khai thác hiệu quả nguồn lực đã đầu tư (lao động, máy móc thiết bị, nhà xưởng; nguyên liệu, vật tư tồn kho...) trên nguyên tắc bù đắp được chi phí biến đổi.

**1.2. Đề xuất Thù lao HĐQT:**

STT	CHỨC DANH	SỐ NGƯỜI	MỨC THÙ LAO Triệu đồng/năm
1	Thù lao của HĐQT	05	132
2	Thù lao của Ban kiểm soát	02	36
3	Thù lao của thư ký công ty	01	12

**Tương ứng mức thù lao của các thành viên:**

- Chủ tịch HĐQT: 3.000.000 đồng/tháng
- Thành viên HĐQT: 2.000.000 đồng/tháng
- Thành viên Ban kiểm soát: 1.500.000 đồng/tháng
- Thư ký công ty: 1.000.000 đồng/tháng.

**2. Các giải pháp thực hiện:**

2.1. Tiếp tục kiện toàn bộ máy quản lý của công ty nhằm đáp ứng yêu cầu về quản trị doanh nghiệp của công ty; chú trọng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của công ty.

2.2. Chỉ đạo Ban điều hành khẩn trương xây dựng, triển khai kế hoạch điều chuyên, sắp xếp lao động theo đúng quy định của Pháp luật và phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

2.3. Chỉ đạo Ban điều hành thực hiện nghiên cứu thị trường, tăng cường sản xuất, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã bao bì sản phẩm phù hợp với thị hiếu, trên cơ sở đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm mang thương hiệu của Công ty để Công ty tiếp tục phát triển.

2.4. Tiếp tục kiện toàn các quy chế, quy định làm cơ sở cho công tác chỉ đạo điều hành và quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

Trên đây là báo cáo của Hội đồng quản trị về công tác quản lý, chỉ đạo, giám sát năm 2021 và nhiệm vụ năm 2022.

**Nơi nhận:**

- Các cổ đông;
- TV HĐQT, BKS, BGD;
- Lưu: TCHC, TK Công ty.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**

**Trần Anh Vũ**

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO  
HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2021  
TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Căn cứ Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty Cổ phần Xà phòng Hà Nội; Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Xà phòng Hà Nội đã thực hiện kiểm soát đối với hoạt động của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021 với những nội dung cụ thể như sau:

**A. Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát:**

- Về cơ cấu thành viên BKS công ty trong năm 2021 gồm 3 thành viên:

STT	Họ và tên	Phân công nhiệm vụ	Bổ nhiệm
1	Bà Nguyễn Thị Hồng Thúy	Trưởng BKS	07/5/2019
2	Bà Nguyễn Thị Bích Phượng	Thành viên BKS	26/4/2019
3	Bà Mai Thị Khánh Tân	Thành viên BKS	30/6/2020

- Về miễn nhiệm thành viên ban kiểm soát trong năm 2021 gồm:

STT	Họ và tên	Phân công nhiệm vụ	Miễn nhiệm
1	Bà Nguyễn Thị Bích Phượng	Thành viên BKS	05/7/2021

Năm 2021 BKS Công ty đã tiến hành triển khai và thực hiện những nội dung được thông qua tại Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021;

- Giám sát tình hình thực hiện nhiệm vụ kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty;

- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết Hội đồng quản trị của Ban Điều hành được hoạt động theo đúng chức năng nhiệm vụ, các quy định của Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty;

- Giám sát việc ban hành và thực hiện các quy chế, quy định của Công ty.

- Lựa chọn danh sách đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2021 và Báo cáo tài chính cả năm 2021, theo đó Công ty TNHH hăng Kiểm toán AASC được Hội đồng quản trị chọn là đơn vị kiểm toán cho Công ty năm 2021.

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp Hội đồng quản trị và đóng góp ý kiến trong việc giám sát hoạt động của công ty trong các cuộc họp.

- Xem xét tính minh bạch của quá trình công bố thông tin.

Tuy nhiên bên cạnh đó BKS vẫn còn có những mặt hạn chế trong công tác giám sát như:

- Giám sát việc thực hiện các quy chế, quy định của Công ty đã ban hành.

- Chưa có ý kiến đóng góp thường xuyên bằng văn bản với HĐQT và Ban điều hành trong công việc hoàn thành các báo cáo và hàng hoá tồn đọng của Công ty.

## **B. Báo cáo thẩm định của BKS Công ty.**

### **I. Đánh giá kết quả hoạt động của HĐQT và ban điều hành công ty năm 2021.**

#### *1. Hoạt động của Hội đồng quản trị.*

HĐQT của công ty gồm 05 thành viên được Đại hội đồng cổ đông bầu (có nhiệm kỳ 5 năm) bao gồm :

+ Ông Trần Anh Vũ - Chủ tịch HĐQT;

+ Ông Đỗ Huy Lập - ủy viên HĐQT kiêm Giám đốc công ty

+ Ông Nguyễn Tuấn Anh - ủy viên HĐQT

+ Ông Lê Quang Hòa - ủy viên HĐQT

+ Bà Đoàn Thị Thanh Hương - ủy viên HĐQT

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị công ty đã tiến hành 10 phiên họp, ban hành 16 nghị quyết và quyết định để quản lý, chỉ đạo hoạt động của công ty.

#### *2. Hoạt động của ban điều hành.*

- Công ty đã đẩy mạnh cải tiến và phát triển sản phẩm. Tuy nhiên sản phẩm của Công ty chịu sự cạnh tranh lớn do giá cả nguyên vật liệu tăng, ngành hàng có quá nhiều thương hiệu và xuất hiện trên thị trường nhiều năm.

- Ban kiểm soát đánh giá hoạt động của Ban điều hành trong năm 2021 là chưa đạt so với mọi mặt. Công tác báo cáo định kỳ còn chậm với quy định. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2021 không đạt mức kế hoạch đề ra như sản lượng tiêu thụ, doanh thu, dẫn đến lợi nhuận -15.262 triệu

- Ban điều hành cần tăng cường hơn nữa công tác quản lý để khắc phục chất lượng công việc để tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công việc trong toàn Công ty.

#### *Công tác quản lý, chỉ đạo của Hội đồng quản trị:*

- Hoạt động quản lý, chỉ đạo của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT; thực hiện tốt các quyền và nghĩa vụ của công ty theo quy định của pháp luật.

- Công tác chỉ đạo của HĐQT mang tính chiến lược với các mục tiêu kế hoạch dài hạn đồng thời chỉ đạo sát sao trong từng thời kỳ báo cáo. Chỉ đạo điều hành dựa trên Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty và Pháp luật có liên quan.

- Việc kiểm tra, giám sát của Hội đồng quản trị thực hiện đúng thẩm quyền, không gây cản trở, chông chéo đến công tác điều hành của Ban giám đốc. Hoạt động quản lý, chỉ đạo của HĐQT trong năm 2021 được thể hiện trong các lĩnh vực chính sau đây:

Về thể thức nội dung các cuộc họp các Quyết nghị, Quyết định và văn bản HĐQT ban hành đã kịp thời phù hợp với luật doanh nghiệp và điều lệ của Công ty.

Ban kiểm soát đánh giá hoạt động của HĐQT trong năm 2021 đã thực hiện đúng chức năng nhiệm vụ quy định tại luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và thống nhất các nội dung đánh giá kết quả thực hiện năm 2021 như báo cáo của HĐQT.

## **II. Kết quả giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư trong năm 2021 của Công ty.**

### *1. Kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo tài chính năm 2021*

#### *a. Kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.*

#### **Các chỉ tiêu SXKD năm 2021**

<b>STT</b>	<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Đvt</b>	<b>Kế hoạch 2021</b>	<b>Thực hiện 2021</b>	<b>So sánh TH/KH (%)</b>
1	Gía trị sản xuất CN	Tỷ đồng	63	47	75%
2	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	57	50	88%
3	Lợi nhuận	Triệu đồng	350	-15.262	
4	Nộp ngân sách	Triệu đồng	548	198	36%

#### *b. Kết quả thẩm định báo cáo tài chính năm 2021.*

Sau khi nhận được báo cáo tài chính năm 2021 của Công ty; BKS đã thực hiện việc kiểm tra các bằng chứng xác minh những thông tin trong báo cáo tài chính; đánh giá việc tuân thủ các trình bày tổng thể báo cáo tài chính; các chỉ tiêu trên báo cáo tài chính, xem xét báo cáo kiểm toán, nội dung thư của công ty kiểm toán phát hành.

- Báo cáo tài chính của Công ty đã được lập đầy đủ theo mẫu biểu quy định theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22/12/2014, Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21/3/2016 của Bộ Tài chính, chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

- Tuy nhiên, trong báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021, Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC đã từ chối đưa ra ý kiến với các lý do:

+ Tại thời điểm 01/01/2021 và 31/12/2021, các khoản công nợ Phải thu chưa có đối chiếu, xác nhận lần lượt là 2.578 triệu đồng và 3.543 triệu đồng; các khoản công nợ Phải trả chưa có đối chiếu xác nhận lần lượt là 1.063 triệu đồng và 616 triệu đồng. Chúng tôi đã thực hiện đầy đủ thủ tục kiểm toán nhưng không thể thu thập được đầy đủ tài liệu thích hợp để xác định tính hiện hữu, chính xác cũng như số dự phòng nợ phải thu khó đòi cần phải trích lập đối với các khoản công nợ này. Vì vậy, chúng tôi không thể xác định được liệu có cần phải điều chỉnh các chỉ tiêu liên quan trên Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2020 và Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021 hay không.

+ Công ty đang phản ánh giá trị dự phòng đối với các khoản công nợ đã quá hạn trong năm 2020 vào kết quả kinh doanh trong năm 2021 số tiền là 1.083 triệu. Do ảnh hưởng của vấn đề này, trên Bảng cân đối kế toán tại thời điểm 01/01/2021, chỉ tiêu “ Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi” ( Mã số 137) đang phản ánh thiếu và chỉ tiêu “ Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối” ( Mã số 421) đang phản ánh thừa số tiền 1.083 triệu đồng. Đồng thời, trên Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021, chỉ tiêu Chi phí quản lý doanh nghiệp đang phản ánh thừa số tiền 1.083 triệu đồng. Trên Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020, chỉ tiêu Chi phí quản lý doanh nghiệp đang phản ánh thiếu số tiền 1.083 triệu đồng, khiến cho kết quả kinh doanh năm 2020 của công ty chuyển từ lỗ 1.041,1 triệu đồng thành lãi 41,95 triệu đồng.

+ Như Công ty đã trình bày tại Thuyết minh số 7, tại thời điểm 31/12/2021, Công ty đang theo dõi khoản Phải thu khác của Công ty TNHH Đào tạo và Truyền thông Á Châu số tiền là 4.296 triệu đồng là khoản Công ty cổ phần Xà phòng Hà Nội ứng trước cho Công ty TNHH Đào tạo và Truyền thông Á Châu tiền chiết khấu theo thoả thuận tại Hợp đồng xây dựng hệ thống phân phối sản phẩm số 368/SC/1220 ngày 18/11/2020 và phụ lục số 02 ngày 19/5/2021 giữa Công ty cổ phần Xà phòng Hà Nội và Công ty TNHH Đào tạo và Truyền thông Á Châu. Theo đó Công ty TNHH Đào tạo và Truyền thông Á Châu cam kết doanh số trong thời gian thực hiện hợp đồng 12 tháng (Từ ngày 01/11/2020 đến ngày 30/11/2021) là 65.000 triệu đồng, tương ứng với mức chiết khấu Công ty TNHH Đào tạo và Truyền thông Á Châu được hưởng là 43% doanh số chưa bao gồm VAT. Tuy nhiên, đến thời điểm kết thúc thời gian thực hiện hợp đồng, Công ty TNHH Đào tạo và Truyền thông Á Châu mới thực hiện được doanh số là 33.378 triệu đồng (tương ứng khoảng 51,35% doanh số đã cam kết). Chúng tôi đã thực hiện đầy đủ các thủ tục kiểm toán nhưng không thể thu thập được đầy đủ bằng chứng kiểm toán thích hợp để đưa ra ý kiến đối với vấn đề này cũng như ảnh hưởng (nếu có) đến các khoản mục khác trên Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021.

+ Kết quả kiểm kê thực tế tại ngày 01/01/2021 và tại ngày 31/12/2021 của Công ty còn chênh lệch với số liệu trình bày trên Báo cáo tài chính của một số mặt hàng tồn kho chưa được làm rõ nguyên nhân số tiền lần lượt là 3.361 triệu đồng và 1.627 triệu đồng. Chúng tôi đã thực hiện đầy đủ các thủ tục kiểm toán nhưng chúng tôi chưa thu thập được đầy đủ tài liệu thích hợp để đưa ra kết luận về tính hiện hữu, chính xác, đầy đủ của Hàng tồn kho chênh lệch tại thời điểm 01/01/2021 và 31/12/2021 cũng như ảnh hưởng của khoản mục này (nếu có) đến

các khoản mục khác trên Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2020 và Báo cáo tài chính năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021.

+ Chúng tôi đã thực hiện đầy đủ các thủ tục kiểm toán nhưng chúng tôi không thể thu thập được đầy đủ tài liệu thích hợp để xác định tính hiện hữu, chính xác, đầy đủ của khoản mục Tài sản cố định hữu hình với nguyên giá và hao mòn lũy kế được ghi nhận trên Bảng cân đối kế toán tại thời điểm 01/01/2021 lần lượt là 122.878 triệu đồng và 83.122 triệu đồng; nguyên giá và hao mòn lũy kế được ghi nhận trên Bảng cân đối kế toán tại thời điểm 31/12/2021 lần lượt là 122.988 triệu đồng và 88.051 triệu đồng cũng như ảnh hưởng của khoản mục này (nếu có) đến các khoản mục khác trên Báo cáo tài chính.

+ Tại thời điểm 01/01/2021 và 31/12/2021, số dư Chi phí xây dựng cơ bản dở dang trên Bảng cân đối kế toán là 524,5 triệu đồng. Chúng tôi đã thực hiện các thủ tục kiểm toán cần thiết nhưng không thể thu thập được bằng chứng kiểm toán thích hợp để đưa ra ý kiến về tính hiện hữu, tính chính xác của khoản mục Chi phí xây dựng cơ bản dở dang và ảnh hưởng của vấn đề này (nếu có) đến các khoản mục khác trên Báo cáo tài chính năm.

+ Trong năm 2020, Công ty phát sinh một số khoản chi phí trợ cấp mất việc làm, chi phí quảng cáo, chi phí marketing, chi phí tư vấn pháp lý với số tiền 3.095 triệu đồng nhưng không ghi nhận ngay vào chi phí bán hàng tại thời điểm phát sinh mà thực hiện phân bổ chi phí trong 3 năm. Điều này dẫn đến, trên Bảng cân đối kế toán tại thời điểm 01/01/2021 và 31/12/2021, chỉ tiêu “ Chi phí trả trước dài hạn” (Mã số 261) đang phản ánh thừa số tiền lần lượt là 2.584 triệu đồng và 1.299 triệu đồng và chỉ tiêu “Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối” (Mã 421) đang phản ánh thiếu số tiền lần lượt là 2.584 triệu đồng và 1.299 triệu đồng. Đồng thời, trên Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021, chỉ tiêu chi phí bán hàng (Mã số 25) đang phản ánh thừa số tiền 1.285 triệu đồng (năm 2020, chỉ tiêu này đang phản ánh thiếu số tiền 2.584 triệu đồng).

## *2/ Đánh giá các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh:*

Trên cơ sở các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

- Về sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của Công ty năm 2021:

Sản lượng tiêu thụ năm 2021 đạt 90% so với kế hoạch đại hội đồng cổ đông đề ra, đa số các sản phẩm chưa đạt theo kế hoạch.

- Về hoạt động kinh doanh vật tư hóa chất năm 2021:

Mảng kinh doanh vật tư hóa chất năm 2021 của Công ty mặc dù không nhiều nhưng kinh doanh có lãi, dần sử dụng đồng vốn có hiệu quả.

## *3. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa BKS với HĐQT, Ban Điều hành.*

Với tinh thần trách nhiệm, xây dựng và hợp tác trong quá trình hoạt động, BKS luôn phối hợp, trao đổi và đóng góp ý kiến thẳng thắn với HĐQT, Ban điều hành trong các cuộc họp, các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành phù hợp với mục tiêu của HĐQT và các chính sách, chế độ quy định.

Ban kiểm soát đã được cung cấp đầy đủ các thông tin về các quyết định của Hội đồng quản trị, ban giám đốc.

#### **IV/ Nhận xét và ý kiến của Ban kiểm soát:**

##### *1/ Nhận xét:*

Năm 2021 là năm có nhiều khó khăn đối với Công ty. Công ty đã kết thúc nhiệm kỳ sản xuất kinh doanh năm 2021 với các chỉ tiêu chưa đạt so với kế hoạch. Để sản xuất, kinh doanh của Công ty có hiệu quả Công ty cần chuẩn bị tốt các nguồn lực để đảm bảo phục vụ tốt mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra.

##### *2/ Kiến nghị*

- Năm 2022 HĐQT, Ban điều hành tiếp tục rà soát, đánh giá lại hiệu quả sản xuất kinh doanh tại công ty trong năm 2021, từ đó có các biện pháp tháo gỡ khó khăn nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Tập trung, tăng cường công tác quản lý sản xuất, phát huy tối đa công suất của máy móc thiết bị, nâng cao chất lượng sản phẩm.

- HĐQT và Ban Điều Hành kịp thời đưa ra chính sách đẩy mạnh công tác quản trị rủi ro và tuân thủ các quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh.

- Tập trung xử lý triệt để thu hồi công nợ và hàng tồn kho còn tồn đọng để cải thiện dòng tiền của Công ty.

- Trên đây là nội dung kết quả trong quá trình kiểm tra giám sát hoạt động Công ty năm tài chính 2021 và phương hướng hoạt động năm 2022 của Ban Kiểm soát.

Ban Kiểm soát kính báo cáo Đại hội.

**TM. BAN KIỂM SOÁT  
TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Thị Hồng Thúy**