

Hải Phòng, ngày 10 tháng 6 năm 2022

**BÁO CÁO TỔNG KẾT NĂM 2021 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH  
NĂM 2022 CỦA BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY**

*\* Kính thưa quý vị đại biểu, quý cổ đông Công ty.*

*Thay mặt Ban giám đốc Cty CP Cung ứng và DVKT Hàng Hải, tôi xin gửi đến tất cả quý vị lời chào trân trọng và lời chúc sức khỏe.*

Sau đây tôi xin được trình bày báo cáo kết quả thực hiện các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận trong năm 2021 như sau:

**Phần I**

**TÓM TẮT KẾT QUẢ SXKD NĂM 2021**

**1. Kết quả SXKD năm 2021**

*Đơn vị tính: đồng*

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH (đ/c)	THỰC HIỆN	TỶ LỆ TH/KH
TỔNG DOANH THU	115.000.000.000	90.543.033.778	78%
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	1.200.000.000	(14.703.177.303)	

- Về khách quan: Năm 2021 nhìn chung tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch Covid 19, đặc biệt tại Chi nhánh Hồ Chí Minh khi phải thực hiện giãn cách theo quyết định của thành phố trong thời gian 5 tháng.

- Về chủ quan: Công ty có thay đổi nhân sự quản lý, thay đổi về chính sách khách hàng, thu hẹp lại qui mô sản xuất, cụ thể dừng dịch vụ tại CBO, Cái mép, Đồng nai, ICD3. Dịch vụ GOH mất đến 60% khách hàng Hàn Quốc, các khách hàng GM, hãng tàu HPL, Cosco cũng dừng sử dụng dịch vụ của Maserco.

Kết hợp cả hai mặt khách quan và chủ quan trên đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021 và hậu quả tiếp tục kéo dài trong thời gian sau.

## **2. Công tác quản lý và điều hành**

- Công tác tổ chức điều hành: đảm bảo duy trì hoạt động của Công ty, giữ vững ngành nghề chính là dịch vụ cơ khí. Tổ chức thành công Đại hội cổ đông thường niên năm 2021 trong diễn biến hết sức phức tạp của dịch Covid 19.

- Công tác thị trường gặp nhiều khó khăn do thay đổi các chính sách khách hàng, cắt dịch vụ đột ngột mà không có chuẩn bị trước dẫn đến khách hàng trong nước, nước ngoài và đối tác Tenglay tại CBO mất lòng tin trầm trọng.

- Giá cả một số vật tư như sắt thép, dây nylon, chống âm, nhiên liệu có biến động tăng trong khi giá hợp đồng dịch vụ được ký cả năm khó điều chỉnh dẫn đến hiệu quả giảm mạnh.

- Chính sách đối với người lao động: Mặc dù tình hình sản xuất kinh doanh năm 2021 còn gặp nhiều khó khăn, song được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của HĐQT trong việc triển khai thực hiện và có những quyết sách kịp thời nhằm duy trì ổn định đời sống cho CBCNV người lao động, thu nhập bình quân đạt 9,7 tr/ người/tháng. Đây cũng là sự cố gắng lớn của Ban giám đốc để giúp từng bước ổn định cuộc sống cho người lao động.

- Công tác nhân sự quản lý điều hành: do tác động của cổ đông lớn tại thời điểm đó là TMS nên Ban giám đốc Công ty có biến động mạnh về nhân sự. Từ tháng 5 đến tháng 12 Công ty có hai lần thay đổi Giám đốc điều hành, kế toán trưởng, hai phó giám đốc phụ trách kinh doanh và sản xuất lần lượt nghỉ việc. Đến tháng 12/21 Giám đốc, phó giám đốc, kế toán trưởng Chi nhánh Tp. HCM và một số lớn cán bộ nghiệp vụ, công nhân lành nghề nghỉ việc chuyển sang làm việc cho TMS.

*Số lao động biến động như sau:*

Số lao động đầu năm 2021:	265 người
Lao động tăng trong năm :	17 người
Lao động nghỉ trong năm:	131 người
Số lao động cuối năm 2021:	151 người

## **PHẦN II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022**

### **1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:**

Bước sang năm 2022 về mặt khách quan mặc dù tình hình dịch bệnh cơ bản đã được kiểm soát, tuy nhiên ảnh hưởng của nó chắc còn kéo dài. Về mặt chủ quan những hậu quả tiêu cực của việc biến động về tổ chức và chính sách trong năm 2021 cũng chưa thể khắc phục hoàn toàn trong một sớm một chiều, việc bù đắp một số lớn lao động lành nghề nghỉ việc và chuyển sang làm việc TSM không thể giải quyết trong một sớm một chiều.

- Tình hình thị trường đối với ngành hàng chủ lực là GOH chưa có nhiều khởi sắc, ngoài thị trường Mỹ có sự phục hồi mạnh mẽ với sản lượng tương đương năm 2019, còn các thị trường khác như EU, Nhật, Hàn vẫn còn khá ảm đạm. Mặt khác việc thiếu hụt nguồn nhân

công giá rẻ cũng làm giảm sức cạnh tranh của ngành may mặc Việt nam so với các nước dẫn đến nguồn hàng treo có xu hướng chuyển dịch sang các khu vực khác như Mianma, Bangladesh, Ấn độ...

- Việc triển khai công tác thị trường gặp rất nhiều khó khăn do niềm tin của khách hàng bị sụt mẻ nghiêm trọng trong hoàn cảnh sự cạnh tranh ngày càng gay gắt.

- Chi phí vật tư biến động tăng liên tục, đặc biệt là giá xăng dầu, sắt thép. Bên cạnh đó chi phí vận tải, nâng hạ cao gấp 3 lần so với mức trung bình 5 năm trở lại đây dẫn tới giá nguyên vật liệu tăng bất cân đối với giá bán.

Căn cứ trên thực tế khách đó Ban Giám đốc đề xuất chủ trương năm 2022 tập trung mọi nguồn lực để củng cố nguồn nhân lực, giữ vững thị phần chuẩn bị tốt về mọi mặt để đón đầu chu kỳ phát triển mới sau khủng hoảng vì đại dịch Covid-19. Các chỉ tiêu cơ bản cụ thể như sau:

STT	Các chỉ tiêu chính	ĐVT	KH 2022
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	75
2	Tổng chi phí	Tỷ đồng	75
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	0
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	0

## **2. Kế hoạch đầu tư củng cố nguồn lực, ổn định và phát triển sản xuất:**

- Tập trung vào giá trị cốt lõi là sản xuất, cung ứng dịch vụ GOH và sửa chữa container, từng bước lấy lại khách hàng đã bỏ đi trong thời gian qua như KCS, KTL, H&F...

- Khôi phục hoạt động tại Campuchia, đây là một thị trường đang có nhiều tiềm năng trong khi môi trường kinh doanh trong nước đang bị cạnh tranh khốc liệt.

- Qui hoạch lại khu vực bãi 8A Vạn Mỹ để đầu tư triển khai các dịch vụ có hiệu quả đồng thời đảm bảo đạt được những yêu cầu về vệ sinh môi trường.

- Từng bước phát triển thêm các dịch vụ lashing, thuê dựng giàn không gian..., hợp tác với các khách hàng để mở rộng thị trường như hợp tác với Cảng Gemalink để khai thác dịch vụ sửa chữa container cho MSK, MSC. Đây sẽ là điểm mở chiến lược cho MAC trong việc triển khai các dự án về sau tại khu vực này.

- Tích cực tìm kiếm khách hàng và đối tác phù hợp để tổ chức khai thác hiệu quả Depot Motachi.

## **3. Công tác điều hành:**

Trên cơ sở phân tích trên, để hoàn thành chỉ tiêu trên Công ty cần triển khai các giải pháp cụ thể như sau:

a- *Giải pháp tiết giảm chi phí sản xuất:*

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực cơ khí dịch vụ, Công ty luôn xác định điểm mấu chốt để tồn tại và phát triển được là phải luôn đảm bảo cung cấp dịch vụ đảm bảo chất lượng với giá cả đủ sức cạnh tranh, do vậy Công ty tiếp tục phải đẩy mạnh công tác nghiên cứu cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa quy trình sản xuất, tiết giảm chi phí, tăng năng suất lao động.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện và chấn chỉnh kịp thời các tồn tại trong sản xuất kinh doanh để tránh lãng phí và giảm thiểu rủi ro về chất lượng nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

*b- Giải pháp tiết giảm chi phí quản lý:*

- Cơ cấu tổ chức các phòng ban theo hướng tinh gọn, phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tăng cường công tác quản trị giám sát chi phí hàng tháng, hàng quý để chủ động trong tiết kiệm chi phí cho Công ty.

Mặc dù năm 2022 vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức nhưng chúng tôi cho rằng cơ hội sẽ là rất lớn khi nền kinh tế thế giới thực sự hồi phục sau đại dịch nếu chúng ta có thể trụ vững, vượt qua khó khăn trước mắt và tích cực chuẩn bị về mọi mặt. Vì thế Ban điều hành rất cần sự ủng hộ của các cổ đông, sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của HĐQT cùng sự đoàn kết của tập thể CBCNV, đây sẽ là những điều kiện quan trọng để chúng tôi phấn đấu đạt và vượt kế hoạch đã đề ra.

Thay mặt Ban điều hành Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các Quý vị cổ đông và mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu từ các quý vị.

***Kính chúc quý vị mạnh khỏe! Chúc Đại hội thành công tốt đẹp!***

***Trân trọng!***

**TM. BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY  
GIÁM ĐỐC**

**Trần Thanh Nhân**