

BỘ CÔNG THƯƠNG
TỔNG CÔNG TY MÁY & TBCN-CTCP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 443 /TTr-MIE-HĐQT

Hà Nội, ngày 07 tháng 6 năm 2022

TỜ TRÌNH

V/v kết quả thực hiện SXKD năm 2021 và kế hoạch SXKD năm 2022
của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp - CTCP

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022
Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP

Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020;

Căn cứ Điều lệ Tổ chức và hoạt động ngày 21/6/2021 của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp - CTCP;

Căn cứ văn bản số 2417/BCT-CN ngày 09/5/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP;

Hội đồng quản trị Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua báo cáo kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2021 và kế hoạch năm 2022 như sau:

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021: Nội dung theo Phụ lục I đính kèm.
2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022: nội dung theo Phụ lục II đính kèm.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- TGD, BKS;
- Ban TCNS, TCKT;
- Lưu: VT, KTKHKT.



PHỤ LỤC 1

Kết quả thực hiện SXKD năm 2021

của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP

(Kèm theo Tờ trình số 443/TTr-MIE-HĐQT, ngày 07 tháng 6 năm 2022)

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2021

Năm 2021 hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP (MIE) gặp rất nhiều khó khăn do dịch Covid-19 bùng phát mạnh mẽ, diễn biến phức tạp, kéo dài trên khắp cả nước đồng thời giá cả nguyên vật liệu đầu vào biến động mạnh theo xu hướng tăng cao.

Hầu hết các dự án, hợp đồng của Tổng công ty thực hiện đều dừng hoặc chậm tiến độ. Các hợp đồng được triển khai thực hiện phát sinh rất nhiều chi phí. Các đơn vị trong thời điểm giãn cách xã hội tổ chức sản xuất theo hình thức ba tại chỗ, đảm bảo hoạt động sản xuất được liên tục, không bị gián đoạn, đứt gãy, tuy nhiên hình thức này phát sinh nhiều chi phí dẫn tới hiệu quả của hoạt động sản xuất kinh doanh giảm.

Công tác bán hàng, tiếp cận và khai thác khách hàng tiềm năng, mở rộng thị trường gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu sản xuất công nghiệp của Tổng công ty. Mặc dù Công ty mẹ và các công ty con đã triển khai nhiều phương thức tiếp cận khách hàng (qua điện thoại, email, website...) nhưng do điều kiện đi lại, tiếp xúc trực tiếp bị hạn chế nên công tác thị trường, tìm kiếm khách hàng ký kết hợp đồng mới rất khó khăn trong năm 2021. Giá nguyên liệu đầu vào tăng cao nhưng nhiều hợp đồng, đơn hàng lại không được điều chỉnh giá, ảnh hưởng lớn đến chỉ tiêu lợi nhuận. Một số dự án chủ đầu tư tạm dừng triển khai nên các hợp đồng, đơn hàng giảm sút.

Với các thách thức lớn kể trên, Ban Lãnh đạo MIE và các đơn vị thành viên đã thực hiện công tác quản trị linh hoạt, chủ động đối phó với các khó khăn, vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh theo chỉ đạo của Chính phủ đồng thời cố gắng duy trì ổn định sản xuất. Với sự đoàn kết, quyết tâm vượt khó của toàn thể cán bộ công nhân viên trong Tổng công ty, năm 2021 hoạt động sản xuất kinh doanh của MIE đạt được những kết quả sau:

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:

Kế hoạch được ĐHCĐTN năm 2021 và nhiệm kỳ 2021-2026 thông qua tại Nghị quyết số 592/NQ-ĐHCĐTN2021 ngày 21/6/2021

• Công ty Mẹ:

- Tổng doanh thu: 428,0 tỷ đồng
- Giá trị sản xuất công nghiệp: 383,0 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 3,50 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân: 19,0 triệu đồng/người/tháng

• Hợp nhất toàn Tổng công ty:



- Tổng doanh thu: 1.070,0 tỷ đồng
- Giá trị sản xuất công nghiệp: 882 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 5,85 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân: 10,85 triệu đồng/người/tháng

ĐHĐCĐTN năm 2021 giao Hội đồng quản trị Tổng công ty “xem xét tình hình, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh để điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 cho phù hợp với thực tế”.

Kế hoạch điều chỉnh theo Nghị quyết số 42/NQ-MIE-HĐQT ngày 02/11/2021 và Quyết định số 1224/QĐ-MIE-HĐQT ngày 14/12/2021 của Hội đồng quản trị Tổng công ty

Sau khi kết thúc quý 3 năm 2021, dựa trên tình hình thực tế Tổng công ty đã xem xét, đánh giá lại hoạt động sản xuất kinh doanh 9 tháng đầu năm cũng như dự kiến kết quả thực hiện cả năm 2021, đã có văn bản báo cáo tình hình với Bộ Công Thương. Ngày 14/12/2021, Hội đồng quản trị Tổng công ty ra Quyết định số 1224/QĐ-MIE-HĐQT phê duyệt điều chỉnh Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 của Tổng công ty theo hướng: Giá trị sản xuất công nghiệp, lợi nhuận trước thuế, thu nhập bình quân người lao động điều chỉnh giảm, tổng doanh thu điều chỉnh tăng.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 sau điều chỉnh cụ thể như sau:

• Công ty Mẹ:

- Tổng doanh thu: 450,0 tỷ đồng
- Giá trị sản xuất công nghiệp: 315,5 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: 0,70 tỷ đồng
- Thu nhập bình quân: 15,35 triệu đồng/người/tháng

• Hợp nhất toàn Tổng công ty:

- Tổng doanh thu: 1.100 tỷ đồng
- Giá trị sản xuất công nghiệp: 855,0 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: 0,0 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân: 10,0 triệu đồng/người/tháng

Kết quả thực hiện (so với kế hoạch sau điều chỉnh)

• Công ty Mẹ

- Tổng doanh thu 509,2 tỷ đồng, đạt 113,2% kế hoạch năm.
- Giá trị sản xuất công nghiệp và doanh thu sản xuất công nghiệp 364,0 tỷ đồng, đạt 115,4% kế hoạch năm.
- Kim ngạch nhập khẩu 8,39 triệu USD, đạt 104,9% kế hoạch năm.
- Kim ngạch xuất khẩu 1,83 triệu USD, đạt 91,5% kế hoạch năm.
- Lợi nhuận trước thuế 0,291 tỷ đồng, đạt 41,6% kế hoạch năm.
- Thu nhập bình quân 15,82 triệu đồng/người/tháng, đạt 103,1% kế hoạch năm.

• Hợp nhất toàn Tổng công ty:

- Tổng doanh thu 1.231,6 tỷ đồng đạt 112,0% kế hoạch năm.

- Giá trị sản xuất công nghiệp và doanh thu sản xuất công nghiệp đạt 966,8 tỷ đồng đạt 113,1% kế hoạch năm.

- Kim ngạch nhập khẩu 16,13 triệu USD đạt 146,6% kế hoạch năm.

- Kim ngạch xuất khẩu 2,76 triệu USD đạt 106,1% kế hoạch năm.

- Lợi nhuận trước thuế 1,174 tỷ đồng, vượt kế hoạch năm.

- Thu nhập bình quân 10,27 triệu đồng/người/tháng đạt 102,7% kế hoạch năm.

Nhìn chung các chỉ tiêu thực hiện của Hợp nhất Tổng công ty năm 2021 so với kế hoạch điều chỉnh Tổng công ty đều cơ bản hoàn thành. Tuy nhiên nếu so với năm 2020 thì các chỉ tiêu chính của năm 2021 chưa được như kỳ vọng đặt ra. Song với tình hình hoạt động gặp rất nhiều khó khăn, bất lợi thì kết quả trên là sự nỗ lực lớn của Tổng công ty.

Hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty con: Tuy hoạt động sản xuất kinh doanh gặp nhiều bất lợi trong bối cảnh dịch bệnh cũng như tăng giá nguyên liệu đầu vào nhưng đa số các đơn vị đều hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm được duyệt, trừ một số đơn vị: Công ty TNHH MTV XNK Thiết bị toàn bộ (Technoimport) tiếp tục lỗ do tồn tại những vướng mắc về tài chính trước khi chuyển từ Bộ Công Thương về Tổng công ty từ năm 2011; Công ty TNHH MTV XNK Sản phẩm cơ khí (Mecanimex) bị lỗ do ảnh hưởng nặng bởi dịch Covid-19 và đang trong quá trình chuyển đổi cơ cấu; Công ty CP Cơ khí Duyên Hải bị lỗ do không đủ bù đắp lợi nhuận sau khi tiến hành thanh lý dây chuyền cán thép (thanh lý thấp hơn giá trị sổ sách).

Tuy nhiên do lợi nhuận trước thuế của hầu hết các đơn vị trong Tổng công ty không cao nên khi một số đơn vị có kết quả hoạt động thua lỗ đã dẫn đến lợi nhuận hợp nhất của toàn Tổng công ty sụt giảm. Kể từ khi Tổng công ty chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, năm 2021 là năm hoạt động sản xuất kinh doanh hợp nhất của Tổng công ty đạt kết quả thấp nhất.

2. Tình hình sản xuất các sản phẩm chủ yếu:

Sản phẩm của Tổng công ty có thể chia làm 2 nhóm chính đó là: nhóm sản phẩm truyền thống và nhóm sản phẩm thiết bị toàn bộ, phụ tùng công nghiệp

a) Nhóm sản phẩm truyền thống bao gồm: máy công cụ các loại, hàng quy chế, hộp giảm tốc, dụng cụ cắt gọt và sản phẩm đúc.

Nhóm sản phẩm này bao gồm các sản phẩm bu lông, đai ốc (hàng quy chế) của Công ty Mecanimex, Dụng cụ cắt gọt của Công ty DC số 1 và sản phẩm máy công cụ, sản phẩm đúc của Công ty TNHH MTV Cơ khí Hà Nội (Công ty Cơ khí Hà Nội); Về giá trị khoảng 199,8 tỷ đồng, chiếm 22,1% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp.

- Máy công cụ và máy tạo hình kim loại: Sản phẩm chủ yếu là máy cưa vòng và máy uốn ống, sản lượng đạt 383 chiếc, đạt 76,6% kế hoạch năm, bằng 97,7% năm 2020. Về giá trị đạt 5,9 tỷ đồng.

- Hàng quy chế: sản lượng sản xuất đạt 1.094 tấn sản phẩm đạt 75,5% kế hoạch năm, bằng 65,8% năm 2020. Về giá trị đạt 42,4 tỷ đồng, đạt 83,1% kế hoạch năm.

- Dụng cụ cắt gọt: giá trị đạt 28,03 tỷ đồng, đạt 122,5% kế hoạch năm, bằng 132,7% năm 2020.

- Sản phẩm đúc: Gồm nhiều mặt hàng chất lượng cao xuất khẩu đi các nước châu Âu, Nhật Bản,.. giá trị đạt 122,3 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng chủ yếu trong các sản phẩm truyền thống của Tổng công ty.

b) Sản phẩm thiết bị toàn bộ và phụ tùng công nghiệp:

Năm 2021, Tổng công ty tiếp tục thực hiện các hợp đồng ký từ năm 2020 trở về trước và một số hợp đồng ký trong năm 2021 như: Các dự án thủy điện Bảo Nhai bậc 1, Ngọc Chiến, Nam E-Moun, Bảo Nhai bậc 2, Nậm Sun 1A, Nậm Tài; Dự án thủy điện Trị An; Dự án Nhà máy Điện mặt trời Sê San 4,... các thiết bị cán thép cho Tập đoàn Danieli, các thiết bị thủy điện cho Tập đoàn Voith, thiết bị cầu trục cho Vinalift,... Về tổng giá trị nhóm sản phẩm thiết bị toàn bộ đạt khoảng 652,9 tỷ đồng, chiếm 72,1% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp, đạt 108,8% kế hoạch năm.

Các sản phẩm khác bao gồm vỏ máy biến thế, hàng kết cấu và thiết bị lẻ. Nhóm sản phẩm này về giá trị đạt 53,5 tỷ đồng, chiếm 5,9% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp toàn Tổng công ty.

PHỤ LỤC 2

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022
của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP
(kèm theo Tờ trình số **443**/TTr-MIE-HĐQT ngày **01** tháng 6 năm 2022)

CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU **CƠ SỞ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu

Căn cứ tình hình kinh tế vĩ mô năm 2022 và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty trong năm 2022 và những năm tiếp theo; Năng lực thực tế của Tổng công ty và các đơn vị thành viên, Tổng công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 với mục tiêu chính là đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh không bị đứt gãy, gián đoạn và đảm bảo công ăn việc làm cho người lao động. Các chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2022 như sau:

- **Hợp nhất toàn Tổng công ty**

- Tổng doanh thu: 1.074,0 tỷ đồng.
- Giá trị sản xuất công nghiệp là 884,0 tỷ đồng.
- Doanh thu sản xuất công nghiệp là 884,0 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu là 9,7 triệu USD.
- Kim ngạch nhập khẩu là 3,0 triệu USD.
- Lợi nhuận trước thuế: 2,3 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân 10,18 triệu đồng/người/tháng.

- **Công ty Mẹ**

- Tổng doanh thu: 273,0 tỷ đồng.
- Giá trị sản xuất công nghiệp là 227,0 tỷ đồng.
- Doanh thu sản xuất công nghiệp là 227,0 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: 1,00 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu là 2,6 triệu USD.
- Kim ngạch nhập khẩu là 1,9 triệu USD.
- Thu nhập bình quân 16,19 triệu đồng/người/tháng.

2. Cơ sở xây dựng kế hoạch

2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh

a. Các yếu tố khách quan:

Mặt tích cực

- Năm 2022 dự báo, dịch Covid-19 có thể chưa chấm dứt nhưng kinh tế sẽ khả quan hơn năm 2021 nhờ việc thích ứng trong điều kiện bình thường mới.

- Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài dự báo sẽ duy trì và có thể mở rộng hơn khi Việt Nam mở cửa trở lại các đường bay thương mại quốc tế trở lại trong

thời gian tới. Các đối tác thương mại lớn của Việt Nam đã và đang thích nghi dần trong sống chung với đại dịch. Do vậy, nhu cầu bên ngoài sẽ dần phục hồi, tạo điều kiện cho Việt Nam tăng cường xuất khẩu nhiều hơn.

- Quốc hội đã thông qua gói hỗ trợ phục hồi kinh tế nhằm thúc đẩy nền kinh tế trở lại quỹ đạo tăng trưởng như trước khi có dịch Covid-19.

Khó khăn

Giá nguyên liệu giữ ở mức cao, ảnh hưởng đến chi phí sản xuất, giá thành sản phẩm doanh nghiệp; giá nhiên liệu tăng do tình hình chính trị bất ổn trên thế giới đẩy hầu hết các mặt hàng thiết yếu tăng lên cũng gây nhiều khó khăn trong hoạt động của Tổng công ty.

Dịch Covid-19 vẫn còn có thể xuất hiện các biến chủng mới, gây tác hại cho hoạt động của nền kinh tế.

b. Các yếu tố nội tại:

Điểm mạnh

Là một trong những doanh nghiệp cơ khí có bề dày truyền thống được nhiều bạn hàng và chủ đầu tư đánh giá cao; Các đơn vị sản xuất của Tổng công ty có cơ sở hạ tầng được đầu tư mới khang trang, sạch sẽ đáp ứng môi trường công nghiệp và đã đi vào hoạt động ổn định.

Điểm yếu

Bên cạnh các yếu tố mang tính cô hữu như công nghệ, máy móc lạc hậu; nguồn lực tài chính, nhân lực còn thiếu và yếu; khấu hao lớn làm giảm tính cạnh tranh về giá thành sản phẩm; hầu hết các đơn vị trong Tổng công ty chưa đưa ra được hướng phát triển sản phẩm riêng biệt, có lợi thế cạnh tranh cao, dài hạn để phát huy tối đa tài sản cũng như nguồn lực của doanh nghiệp.

2.2. Cơ sở xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2022

a. Doanh thu:

Hướng đến mục tiêu hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh, những năm gần đây chủ trương của Tổng công ty là tập trung mọi nguồn lực vào hoạt động chính sản xuất công nghiệp, hạn chế kinh doanh thương mại thuần túy do tiềm ẩn nhiều rủi ro. Năm 2022, mục tiêu của Tổng công ty là tập trung vào hoạt động sản xuất công nghiệp để tăng doanh thu sản xuất công nghiệp.

- **Công ty Mẹ** doanh thu chủ yếu là Cơ quan Tổng công ty (chiếm gần 80% doanh thu của Công ty Mẹ): Là đơn vị vừa thực hiện song song cả hai nhiệm vụ: sản xuất kinh doanh và quản lý hoạt động các công ty con.

Năm 2022, doanh thu dự kiến giảm so với năm 2021 do một số hợp đồng có giá trị lớn như Dự án Nhà máy Điện mặt trời Sê San 4, Dự án Thủy điện Nam-Emoun cơ bản đã hoàn thành.

Công ty Mẹ đã và đang tích cực tìm kiếm các hợp đồng mới, tuy nhiên trong tình hình giá thép vẫn đang ở mức cao, gây nhiều khó khăn cho cả phía chủ đầu tư lẫn các nhà thầu thực hiện trong việc tiến hành các dự án, công trình mới.

- **Các công ty con** có đội ngũ cán bộ, kỹ sư, công nhân lành nghề, phần lớn được kế thừa và đào tạo bài bản đáp ứng các yêu cầu về công tác thiết kế, chế tạo sản phẩm, quản lý, điều hành sản xuất, giám sát chế tạo và tổ chức thi công tại công trường. Một số đơn vị đã đầu tư thêm thiết bị nâng cao năng lực sản xuất. Công tác quản trị tài chính, công tác quản trị nhân sự và tiền lương đã có những chuyển biến tích cực. Phần lớn các đơn vị đảm bảo khả năng thu xếp vốn cho các hoạt động sản xuất kinh doanh. Khả năng hợp tác liên danh, liên kết tốt với các đối tác trong và ngoài nước. Tuy nhiên hầu hết các đơn vị trong Tổng công ty chưa đưa ra được hướng phát triển sản phẩm riêng biệt, có lợi thế cạnh tranh cao, dài hạn để phát huy tối đa tài sản cũng như nguồn lực của doanh nghiệp....

Năm 2022, các công ty: Cơ khí Hà Nội, Công ty TNHH MTV Cơ khí Quang Trung (Công ty Cơ khí Quang Trung), Cơ khí CP Duyên Hải, CP Dụng cụ số 1, Mecanimex hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định.

Nhìn chung các đơn vị xây dựng doanh thu vẫn dựa vào cơ cấu sản phẩm cũ và các khách hàng truyền thống của mình. Các đơn vị cũng chưa có được sự phát triển đột phá về hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022 nên doanh thu dự kiến chỉ tương đương năm 2021 hoặc tăng trưởng không cao.

Công ty Cơ khí Hà Nội, Cơ khí Quang Trung lựa chọn sản phẩm sản xuất theo hướng tập trung vào các sản phẩm phục vụ cho xuất khẩu và xuất khẩu tại chỗ với đơn giá và giá trị gia tăng cao.

Công ty Cơ khí Duyên Hải chú trọng tìm kiếm các đơn hàng có giá trị gia tăng cao để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Công ty CP Dụng cụ số 1 đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, sử dụng nguồn lực và các chi phí hợp lý, tiết kiệm để nâng doanh thu, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả.

Công ty Mecanimex tập trung khối sản xuất, đảm bảo công việc cho CBCNV.

• **Lợi nhuận:**

- **Công ty Mẹ:** Kế hoạch lợi nhuận của Công ty mẹ năm 2022 là 1,0 tỷ đồng. Tuy cao hơn so với lợi nhuận thực hiện năm 2021 nhưng so với kế hoạch năm 2021 (chưa điều chỉnh) thì thấp hơn vì kế hoạch doanh thu năm 2022 tại Công ty mẹ giảm.

- **Các công ty con:** hầu hết các đơn vị kế hoạch lợi nhuận đều tương đương hoặc cao hơn (không nhiều) so với thực hiện năm 2021.

Năm 2022, Công ty CP Dụng cụ số 1 lỗ dự kiến khoảng 3 tỷ đồng do phải đi vay ngân hàng để thực hiện nghĩa vụ thuế đối với khoản tiền hỗ trợ di dời nhận được khi di chuyển Nhà máy tại địa điểm cũ và trả tiền thuế đất năm 2022.

Công ty Technoimport tiếp tục lỗ dự kiến do những vướng mắc từ trước, chưa có phương án xử lý dứt điểm.

Do đó lợi nhuận trước thuế năm 2022 hợp nhất toàn Tổng công ty dự kiến khoảng 2,3 tỷ đồng.

- **Cơ cấu sản phẩm:**

Nhóm sản phẩm thiết bị toàn bộ và phụ tùng công nghiệp vẫn là nhóm sản phẩm quan trọng, chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp. Dự kiến năm 2022 về giá trị đạt khoảng 600 tỷ đồng, chiếm 65%-70% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp:

Bên cạnh thế mạnh trong lĩnh vực cung cấp các thiết bị phục vụ cho các ngành xi măng, hóa chất, giấy, mía đường, rượu bia nước giải khát và đặc biệt là thiết bị cơ khí thủy công cho thủy điện, năm 2022 và các năm tiếp theo Tổng công ty đầu tư nghiên cứu, thiết kế, chế tạo các sản phẩm cho ngành hóa chất, nhiệt điện và điện mặt trời nhằm đa dạng hóa sản phẩm cho Tổng công ty.

- Nhóm các sản phẩm truyền thống: máy công cụ, hàng quy chế, dụng cụ cắt gọt, sản phẩm đúc,..:

Nhóm sản phẩm này đã sản xuất nhiều năm, quy trình công nghệ sản xuất nắm vững, tuy nhiên bị cạnh tranh rất nhiều với các đơn vị trong ngành cũng như các sản phẩm ngoại nhập. Dự kiến năm 2022 sản lượng nhóm sản phẩm này tương đương sản lượng năm 2021, về giá trị đạt khoảng 190 tỷ đồng, chiếm khoảng 20% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp, trong đó riêng các sản phẩm đúc chiếm hơn 60% giá trị.

- Các sản phẩm khác: vỏ máy biến thế, các thiết bị lẻ... về giá trị khoảng 60 tỷ đồng, chiếm 6% - 8% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp.

3. Các giải pháp thực hiện

a. Chủ động và linh hoạt ứng phó với diễn biến dịch Covid-19

- Các đơn vị trong Tổng công ty xây dựng các kịch bản đảm bảo mục tiêu vừa phòng chống dịch vừa hoạt động sản xuất kinh doanh liên tục. Linh hoạt trong việc sử dụng các hình thức làm việc thích ứng trong điều kiện bình thường mới và tình hình hoạt động của đơn vị.

- Tập trung các nguồn lực đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện đảm bảo tiến độ giao hàng đã ký kết.

- Thường xuyên liên hệ với chủ đầu tư để cập nhật tiến độ dự án, hợp đồng; phối hợp chặt chẽ với các nhà thầu có liên quan để chủ động trong việc thực hiện các hợp đồng, gói thầu đã ký kết với chủ đầu tư.

b. Phát triển thị trường, tìm kiếm đơn hàng

- Duy trì, giữ mối liên hệ thường xuyên với những khách hàng truyền thống. Thực hiện nghiêm túc những điều khoản đã ký kết, đặc biệt là về chất lượng sản phẩm và tiến độ giao hàng.

- Tích cực tìm kiếm đơn hàng, khách hàng mới bằng việc sử dụng kết hợp sử dụng nhiều nhiều hình thức: gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm thông tin qua hệ thống mạng đấu thầu quốc gia, các trang mạng thương mại điện tử... để tìm kiếm đơn hàng cho năm 2022. Phấn đấu thúc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh tại

Công ty mẹ cũng như các đơn vị thành viên để tăng hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng tỷ suất lợi nhuận trước và sau thuế trên vốn chủ sở hữu vốn còn rất khiêm tốn. Cụ thể:

+ Công ty mẹ: Tập trung ưu tiên tham gia các dự án EPC mà Tổng công ty đã có kinh nghiệm thực hiện. Liên danh với các nhà thầu có uy tín, thương hiệu trong và ngoài nước để tham gia các đấu thầu các dự án trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực còn tương đối mới đối với Tổng công ty.

+ Công ty Cơ khí Hà Nội: đẩy mạnh và mở rộng việc chế tạo sản xuất các sản phẩm đúc cho các đối tác nước ngoài; bám sát ngành công nghiệp phụ trợ, ngành công nghiệp chế tạo để tập trung cho các sản phẩm kết cấu; đẩy mạnh việc hợp tác với các hãng đại lý quốc tế để mở rộng mạng lưới bán hàng các sản phẩm máy công cụ, máy cưa vòng.

+ Công ty Cơ khí Quang Trung: duy trì và mở rộng và phát triển hơn nữa việc cung cấp các sản phẩm vỏ máy biến thế, hàng xuất khẩu sang cho các doanh nghiệp FDI; tổ chức sản xuất theo hình thức hợp tác nhằm phát huy năng lực, tăng giá trị gia tăng cho Công ty.

+ Công ty Mecanimex: tập trung chủ yếu vào hoạt động sản xuất. Duy trì, giữ vững nâng cao chất lượng sản phẩm hàng quy chế. Phát triển bộ phận xúc tiến thương mại điện tử nhằm phát triển kênh bán hàng trực tuyến mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

+ Công ty CP Cơ khí Duyên Hải: Duy trì, mở rộng tìm kiếm khách hàng, nhất là các đơn hàng cho ngành chế tạo thép và các thiết bị kết cấu thép gắn gia công cơ khí sang thị trường Nhật Bản.

+ Công ty CP Dụng cụ số 1: Đẩy mạnh công tác tìm kiếm khách hàng tiêu thụ các sản phẩm dao băm gỗ, phụ tùng dao băm gỗ, phát triển sản phẩm dao cắt tôn, dao sấn tôn, nhóm chi tiết phụ tùng máy. Duy trì các khách hàng truyền thống đồng thời phát triển nhóm sản phẩm CNC, giảm dần các loại dụng cụ cắt có số lượng, quy trình công nghệ phức tạp, chi phí sản xuất cao.

+ Công ty Technoimport: thực hiện thoái 100% vốn của MIE theo hướng đề xuất Bộ Công Thương và các cơ quan có thẩm quyền cho phép được vận dụng Nghị định số 128/2014/NĐ-CP ngày 31/12/2014 của Chính phủ về việc bán, giao và chuyển nhượng 100% vốn nhà nước để thực hiện quy trình, thủ tục chuyển nhượng tài sản vốn góp của Tổng công ty tại Công ty Technoimport thông qua phương thức bán đấu giá doanh nghiệp có kế thừa công nợ.

c. Công tác tài chính, tiền hàng

- Khẩn trương hoàn thiện hồ sơ tạm ứng, thanh toán đối với những hợp đồng, gói thầu, phần việc đã đủ điều kiện. Phối hợp chặt chẽ với chủ đầu tư, khách hàng để nhanh chóng thực hiện việc tạm ứng, thanh toán tạo nguồn vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Tăng cường đôn đốc trong công tác thu hồi công nợ.

- Hợp tác chặt chẽ với các tổ chức tín dụng, đảm bảo khả năng thu xếp vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh với chi phí hợp lý nhất.

- Quán triệt và nâng cao tinh thần tiết kiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh đối với toàn thể cán bộ, công nhân viên.

d. Ổn định nhân sự, chăm lo đời sống cho người lao động

Tuyên truyền vận động cán bộ công nhân viên chia sẻ khó khăn của Tổng công ty trong giai đoạn hiện nay để tạo sự đoàn kết nhất trí vượt khó vươn lên. Phối hợp với Công đoàn động viên và quán triệt đến người lao động sẵn sàng làm việc tăng ca, thêm giờ khi cần thiết.
