



TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM-CTCP
CÔNG TY CỔ PHẦN
KINH DOANH LPG VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

Số: 286 /LPG - HC

Hà Nội, ngày 07 tháng 7 năm 2022

CÔNG BỐ THÔNG TIN

Về việc thông qua Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025
của Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam.

- Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Tên Tổ chức: Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam (PV GAS LPG)

Mã chứng khoán: PVG

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 11, tòa nhà Viện Dầu Khí, số 167 Trung Kính, phường Yên Hòa, quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: (84 24) 39445555

Fax: (84 24) 39445333

Website: : www.pvgaslpg.com.vn

Người thực hiện công bố thông tin: ông Nguyễn Hải Long – Giám đốc Công ty

Loại thông tin công bố: 24 giờ theo yêu cầu bất thường định kỳ

Nội dung thông tin công bố: Nghị quyết số 07/NQ-HĐQT-LPG ngày 07/7/2022 của Hội đồng quản trị PV GAS LPG về việc thông qua Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025 của Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của PV GAS LPG vào ngày 07 tháng 7 năm 2022 tại website: www.pvgaslpg.com.vn

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Nơi nhận:

- Như trên,
- HĐQT, BKS Công ty (để b/c);
- Lưu VT. K.H. 01.

Đính kèm:

- Nghị quyết số: 07/NQ-HĐQT-LPG.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hải Long



TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM - CTCP
CÔNG TY CỔ PHẦN
KINH DOANH LPG VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 07/NQ - HĐQT - LPG.

Hà Nội, ngày 07 tháng 7 năm 2022

NGHỊ QUYẾT

Về việc thông qua Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025
của Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH LPG VIỆT NAM

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;

Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 35/NQ-KVN ngày 17/05/2022 của HĐQT Tổng Công ty Khí Việt Nam – CTCP về việc thông qua Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2035 của Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam;

Căn cứ Biên bản số 05/BB-HĐQT-LPG ngày 29/6/2022 của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam;

Xét đề nghị của Giám đốc Công ty tại công văn số 242/LPG-KD ngày 09/6/2022 về việc Chiến lược phát triển PV GAS LPG giai đoạn 2021-2025.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025 của Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam (PV GAS LPG) với các nội dung chính như Phụ lục I, Phụ lục II, Phụ lục III và Phụ lục IV đính kèm.

Điều 2. Giao ông Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm chỉ đạo các Phòng, Đơn vị có liên quan của Công ty tổ chức xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện Chiến lược phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025 của PV GAS LPG phù hợp với Điều 1 Nghị quyết này, các qui định của Nhà nước, Pháp luật, Tổng Công ty và Công ty.

Điều 3. Giám đốc, các Phó Giám đốc, Kế toán trưởng, Trưởng các Phòng chức năng, Giám đốc các Chi nhánh chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3; *Handwritten signature*
- TV HĐQT, BKS; *Handwritten signature*
- Lưu VT, KD; *Handwritten signature*

TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Handwritten signature: Nguyễn Thanh Bình



PHỤ LỤC I
CÁC NỘI DUNG CHÍNH
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH
GIAI ĐOẠN 2021-2025 CỦA PV GAS LPG

(Đính kèm Nghị quyết số Q.7./NQ – HĐQT - LPG ngày 07 tháng 7 năm 2022 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam)

I. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi

1. **Tầm nhìn:** xây dựng PV GAS LPG trở thành *đơn vị bán lẻ LPG số 1 Việt Nam* và có được sự tin tưởng lâu bền của khách hàng và đối tác.
2. **Sứ mệnh:** PV GAS LPG là đơn vị phát triển bán lẻ LPG của PV GAS, cung cấp ra thị trường sản phẩm có sức cạnh tranh cao, thỏa mãn yêu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng với sản phẩm chủ chốt là bình LPG mang nhãn hiệu PETROVIETNAM GAS thông qua các cam kết về chất lượng, giá cả, dịch vụ khách hàng tốt nhất, hệ thống quản lý chuyên nghiệp, hiệu quả và luôn hướng đến khách hàng.
3. **Giá trị cốt lõi**
 - **Trách nhiệm:** làm bất cứ việc gì cũng phải trên tinh thần có trách nhiệm cao nhất đối với bản thân mình, với đồng nghiệp, với đối tác, với khách hàng và với cộng đồng.
 - **Hướng đến khách hàng:** các suy nghĩ, hoạt động đều hướng đến sự nâng cao khả năng đáp ứng các nhu cầu, lợi ích của khách hàng.
 - **Hướng đến kết quả:** cống hiến hết mình, tìm mọi giải pháp đến cùng để đạt được kết quả cụ thể với thời gian nhanh nhất, chi phí thấp nhất và hiệu quả cao nhất.
 - **Đổi mới:** liên tục cải tiến, phấn đấu để ngày càng hoàn thiện và đáp ứng kịp thời các thay đổi rất nhanh của thị trường.
 - **Hợp tác, sẻ chia:** luôn phát huy tinh thần đồng đội, thấu hiểu, sẻ chia với đồng nghiệp, với đối tác và với khách hàng.

II. Mục tiêu

Phát triển PV GAS LPG trở thành *đơn vị chiếm thị phần số 1 về kinh doanh bán lẻ LPG tại Việt Nam* với với hệ thống phân phối chuyên nghiệp trong Giai đoạn 2021-2025:

- + Tập trung phát triển tăng trưởng về sản lượng và thị phần bán lẻ tại thị trường Nam và Nam Trung Bộ, duy trì sản lượng và thị phần bán lẻ tại các thị trường trọng điểm khu vực Bắc và Bắc Trung Bộ.
- + Mục tiêu sản lượng: đến năm 2025 đạt mức tổng sản lượng là 365.207 tấn, trong đó sản lượng LPG dân dụng là 206.043 tấn.
- + Phát triển bán lẻ LPG dân dụng: tập trung các giải pháp để tăng trưởng sản lượng bán lẻ trong đó có giải pháp mua bán và sáp nhập (M&A); mục tiêu đến năm 2025 đạt được các chỉ tiêu tại Chiến lược bán lẻ LPG dân dụng giai đoạn 2021-2025 của PV GAS, theo đó mức sản lượng bán lẻ 206.043 tấn và chiếm tối thiểu 21,2% thị phần bán lẻ toàn quốc; với tốc độ tăng trưởng sản lượng bình quân giai đoạn 2021-2025 là 12,3%.

- Vốn Chủ sở hữu: đạt 674 tỷ đồng giai đoạn 2021-2025, trong đó dự kiến phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 365 tỷ đồng lên 547,5 tỷ đồng, lộ trình và thời điểm thực hiện trên cơ sở hiệu quả sản xuất kinh doanh, nhu cầu vốn đầu tư, Chiến lược phát triển của PV GAS/PV GAS LPG, Chiến lược bán lẻ LPG dân dụng giai đoạn 2021-2025 của PV GAS và diễn biến của thị trường.
- Chỉ tiêu hiệu quả đảm bảo mức:
 - + ROE trung bình: từ 3%-5%.
 - + ROA trung bình: từ 1%-2%.
- Tái cấu trúc mô hình tổ chức hoạt động kinh doanh Công ty và áp dụng mô hình tiêu chuẩn quản trị và kiểm soát hiện đại để đảm bảo hiệu quả kinh doanh, phát triển bền vững với đội ngũ nhân sự có kỹ năng lãnh đạo, chuyên môn tốt, kỷ luật và trách nhiệm cao.

III. Mô hình tổ chức hoạt động Công ty: như tại Phụ lục III.

IV. Chiến lược kinh doanh:

1. Phân khúc thị trường và định vị sản phẩm

- Phân khúc thị trường theo yếu tố địa lý: phân vùng các tỉnh thành và giao cho các Chi nhánh cấp 1 quản lý và triển khai hoạt động kinh doanh.
- Định vị sản phẩm bình gas mang nhãn hiệu PETROVIETNAM GAS trên các phân khúc thị trường với tiêu chí là sản phẩm "*Chất lượng cao - Giá cao*".
- Phát triển thêm các nhãn hiệu khác thuộc sở hữu của PV GAS/PV GAS LPG và định vị sản phẩm ở phân khúc giá tầm trung trên thị trường với tiêu chí "*Chất lượng tốt - Giá cạnh tranh*" để tăng năng lực cạnh tranh và phát triển thị phần kinh doanh của PV GAS LPG.

2. Chiến lược kinh doanh

- Chiến lược Sản phẩm.
- Chiến lược Giá bán.
- Chiến lược Kênh phân phối.
- Chiến lược Truyền thông Thương hiệu.
- Chiến lược mua bán và sáp nhập (M&A).

3. Nhóm giải pháp

- Giải pháp mang tính đột phá:
 - + Giải pháp Đầu tư trạm chiết nạp và vỏ bình.
 - + Giải pháp về Kênh phân phối.
 - + Giải pháp mua bán và sáp nhập (M&A).
- Các giải pháp khác:
 - + Giải pháp về Sản phẩm.
 - + Giải pháp về Giá bán.
 - + Giải pháp về Truyền thông thương hiệu.

114
 CÔNG TY
 HẠN
 DOANH
 VIỆT NAM
 V.1

- + Giải pháp Nguồn cung.
- + Giải pháp Đầu tư.
- + Giải pháp Tài chính.
- + Giải pháp An toàn - Chất lượng - Môi trường.
- + Giải pháp Kỹ thuật dịch vụ.

V. Đầu tư cơ sở vật chất

- Đầu tư trạm chiết nạp và sơn sửa kiểm định vỏ bình:
 - + Phía Nam: đầu tư 07 trạm chiết nạp, 03 trung tâm sơn sửa kiểm định vỏ bình, thuê trạm chiết LPG của PV GAS xây dựng tại các kho hiện hữu.
 - + Phía Bắc: tập trung cải tạo/nâng cấp các trạm chiết nạp để gia tăng công suất bằng cách thay thế hệ thống nạp thủ công hiện hữu bằng hệ thống Carousel tự động.
- Đầu tư vỏ bình: dự kiến thuê 80% nhu cầu vỏ bình từ PV GAS và đầu tư mua sắm 20% nhu cầu còn lại. Việc đầu tư mua sắm và thuê vỏ bình thực tế sẽ được thực hiện trên cơ sở phù hợp với Chiến lược bán lẻ LPG dân dụng giai đoạn 2021-2025 của PV GAS, đề xuất của PV GAS LPG và cân đối nguồn vốn hàng năm của PV GAS/PV GAS LPG để đảm bảo hiệu quả kinh doanh, an toàn vốn cho PV GAS và PV GAS LPG.
- Tổng nhu cầu vốn đầu tư toàn giai đoạn 2022 – 2025 dự kiến 558,5 tỷ đồng, trong đó việc đầu tư mua sắm vỏ bình của PV GAS LPG sẽ được thực hiện trên cơ sở các nguồn vốn tự cân đối.

M.S.D.A.
P.H.

PHỤ LỤC II
CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH
GIẢI ĐOẠN 2021-2025 CỦA PV GAS LPG

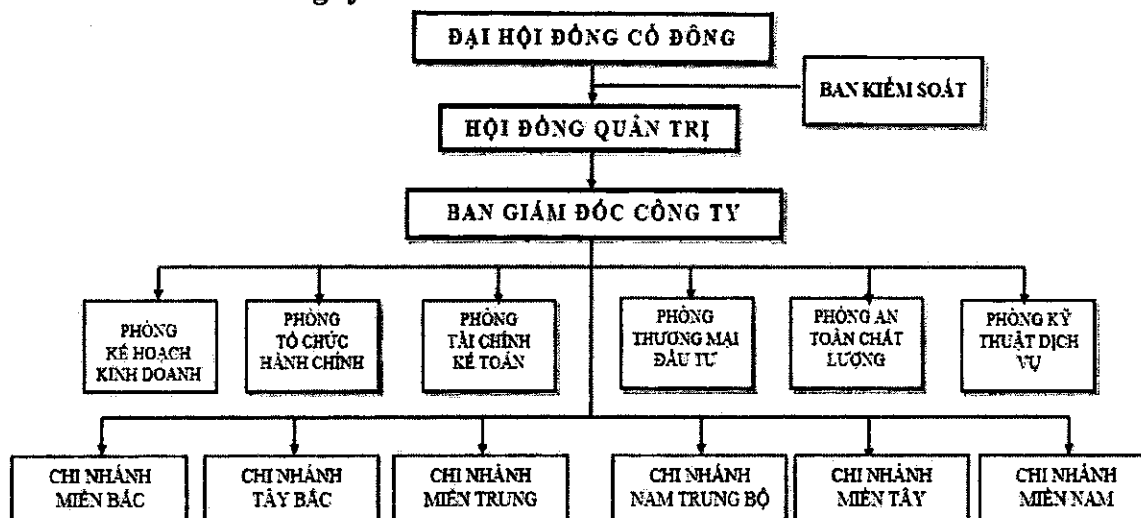
(Đính kèm Nghị quyết số *Đ.Đ./NQ* – HĐQT - LPG ngày *Đ.Đ.* tháng *Đ.* năm 2022 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam)

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giai đoạn 2021-2025	Ghi chú
	Giá dầu Brent	USD/Thùng	71-79	Dự báo của WM tháng 7/2021
I	Sản lượng	Tấn	1.421.861	Tổng của các năm trong giai đoạn
1	Công nghiệp	Tấn	692.640	
2	Dân Dụng	Tấn	729.221	
3	Thị phần bán lẻ		21,2%	Tại năm cuối của giai đoạn
II	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	28.203	Tổng của các năm trong giai đoạn
III	LNTT	Tỷ đồng	153	
IV	LNST	Tỷ đồng	122	
V	Tỷ suất LNST/VĐL	%	>5%	Bình quân của các năm trong giai đoạn
VI	Tỷ lệ chia cổ tức	%	>4%	
VII	ROA	%	>1%	
VIII	ROE	%	>4%	
IX	Vốn CSH	tỷ đồng	673,53	Tại năm cuối của giai đoạn
X	Vốn điều lệ	tỷ đồng	Dự kiến sẽ tăng vốn VĐL từ 365 tỷ đồng lên 547,5 tỷ đồng. Lộ trình và thời điểm thực hiện trên cơ sở hiệu quả sản xuất kinh doanh, nhu cầu vốn đầu tư, Chiến lược phát triển PV GAS/PV GAS LPG, Chiến lược bán lẻ LPG dân dụng giai đoạn 2021-2025 của PV GAS và diễn biến của thị trường	
XI	Tổng nhu cầu vốn đầu tư	tỷ đồng	229,71	Tổng của các năm trong giai đoạn

CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH LPG VIỆT NAM
 C.P. ION

PHỤ LỤC III
MÔ HÌNH TỔ CHỨC CỦA PV GAS LPG
 (Đính kèm Nghị quyết số *Đ.T./NQ-HĐQT-LPG* ngày *Đ.T.* tháng *Đ.T.* năm 2022
 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam)

1. Sơ đồ tổ chức Công ty:



2. Tổ chức nhân sự:

- Ban Lãnh đạo: Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban giám đốc.
- Các Phòng chức năng: gồm 06 phòng
 - Phòng Tổ chức Hành chính.
 - Phòng Kế hoạch Kinh doanh.
 - Phòng Tài chính Kế toán.
 - Phòng Thương mại Đầu tư.
 - Phòng An toàn Chất lượng.
 - Phòng Kỹ thuật Dịch vụ.
- Các Chi nhánh bán lẻ:
 - + Chi nhánh bán lẻ cấp 1: gồm 06 chi nhánh
 - Chi nhánh Miền Bắc.
 - Chi nhánh Tây Bắc.
 - Chi nhánh Miền Trung.
 - Chi nhánh Nam Trung Bộ.
 - Chi nhánh Miền Tây.
 - Chi nhánh Miền Nam.
 - + Chi nhánh bán lẻ cấp 2: phụ thuộc vào quy mô phát triển kinh doanh bán lẻ tại từng địa phương, PV GAS LPG thành lập/giải thể các Chi nhánh cấp 2 phù hợp với các quy định liên quan.

Ghi chú: mô hình tổ chức của PV GAS LPG có thể được điều chỉnh theo quyết định của cấp có thẩm quyền để đáp ứng yêu cầu hoạt động của Công ty.

PHỤ LỤC IV
TÁI CẤU TRÚC CÁC PHÒNG CHỨC NĂNG, CHI NHÁNH VÀ TỔNG KHO CỦA
CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH LPG VIỆT NAM

(Đính kèm Nghị quyết số *07*/NQ – HĐQT - LPG ngày *07* tháng *7* năm 2022
của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam)

I. Tái cấu trúc các Phòng chuyên môn của Công ty.

1. Giải thể Phòng Kinh doanh CNG;
2. Đổi tên Phòng Kinh doanh LPG thành Phòng Kế hoạch – Kinh doanh;
3. Đổi tên Phòng Kế hoạch – Thương mại – Dự án thành Phòng Thương mại – Đầu tư;
4. Các phòng Tài chính kế toán, Tổ chức - hành chính, Kỹ thuật - Dịch vụ và An toàn – Chất lượng giữ nguyên.

II. Chức năng các phòng chuyên môn của Công ty:

TT	Phòng	Chức năng chính	
1	Phòng Kế hoạch – Kinh doanh (KH-KD)	1	Xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, quy hoạch, kế hoạch sản xuất kinh doanh;
		2	Tổ chức thực hiện và quản lý hoạt động kinh doanh của Công ty;
		3	Quản lý công tác xây dựng và triển khai chương trình Xúc tiến Thương mại;
		4	Quản lý hệ thống Công nghệ thông tin và chuyển đổi số toàn Công ty;
		5	Quản lý công tác mua bán, sáp nhập (M&A) trong toàn Công ty.
2	Phòng Thương mại – Đầu tư (TM-ĐT)	1.	Quản lý công tác chuẩn bị đầu tư xây dựng;
		2.	Quản lý công tác thực hiện đầu tư xây dựng;
		3.	Quản lý công tác quy hoạch đầu tư xây dựng;
		4.	Quản lý nhà, đất;
		5.	Quản lý các hoạt động đấu thầu và mua sắm trong toàn Công ty;
		6.	Tổ chức thực hiện công tác thẩm định thầu trong toàn Công ty;
		7	Tổ chức thẩm định công tác mua bán, sáp nhập (M&A) của Công ty.
3		1.	Quản lý các hoạt động tài chính trong toàn Công ty;

17
G
PHI
DO
IET
V

TT	Phòng	Chức năng chính	
	Phòng Tài chính – Kế toán (TC-KT)	2.	Thu xếp tài chính, quản lý, sử dụng hiệu quả và phát triển vốn của Công ty;
		3.	Tổ chức thực hiện công tác kế toán, kế toán quản trị;
		4.	Đầu mối tổ chức thực hiện công tác kiểm tra giám sát nội bộ các đơn vị trực thuộc Công ty;
		5.	Thực hiện công tác lập, thẩm tra và trình phê duyệt báo cáo quyết toán vốn đầu tư xây dựng và các dự án đầu tư;
4	Phòng Tổ chức – Hành chính (TC-HC)	1	Quản lý công tác tổ chức, cán bộ, tái cấu trúc, đổi mới, văn hóa doanh nghiệp;
		2	Quản lý công tác lao động, tiền lương và chế độ chính sách;
		3	Quản lý công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực
		4	Quản lý công tác thi đua khen thưởng;
		5	Quản lý, thực hiện công tác văn thư, lưu trữ;
		6	Quản lý, thực hiện công tác Hành chính quản trị;
		7	Thực hiện công tác thanh tra;
		8	Quản lý công tác An ninh - Bảo vệ.
5	Phòng Kỹ thuật – Dịch vụ (KT-DV)	1	Quản lý các vấn đề kỹ thuật liên quan tới tồn chứa, chiết nạp và vận chuyển LPG của Công ty;
		2	Quản lý, kiểm soát các hoạt động vận hành, bảo dưỡng sửa chữa các công trình khí, các phương tiện vận chuyển LPG của Công ty hoặc Công ty thuê;
		3	Quản lý các hoạt động Khoa học và Công nghệ, cải tiến kỹ thuật;
		4	Thực hiện công tác chăm sóc khách hàng, dịch vụ kỹ thuật;
		5	Quản lý công tác định mức kinh tế kỹ thuật.
6	Phòng An toàn – Chất lượng (AT-CL)	1	Quản lý hệ thống An toàn - Chất lượng - Môi trường;
		2	Quản lý công tác Y tế - Vệ sinh lao động, Bảo hộ lao động;
		3	Quản lý công tác bảo hiểm tài sản và trách nhiệm sản phẩm;
		4	Quản lý, kiểm soát công tác đăng kiểm, kiểm định, hiệu chuẩn thiết bị, công trình khí;
		5	Quản lý, thực hiện công tác chất lượng sản phẩm.

1/4
 TY
 ANH
 NA
 1/1

Trên cơ sở chức năng chính được phê duyệt, Giám đốc Công ty ban hành quy định về chức năng, nhiệm vụ cụ thể; quyền hạn; chế độ báo cáo và phê duyệt định biên lao động của các Phòng trực thuộc Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam.

III. Tái cấu trúc các Chi nhánh.

1. Đổi tên 'Chi nhánh Bắc Bộ' thành 'Chi nhánh Miền Bắc'.
2. Đổi tên 'Chi nhánh Phú Thọ' thành 'Chi nhánh Tây Bắc'.
3. Thành lập Chi nhánh Miền Tây.
4. Thành lập Chi nhánh Nam Trung Bộ.
5. Chi nhánh Miền Nam và Chi nhánh Miền Trung: Giữ nguyên như hiện nay.
6. Địa bàn hoạt động kinh doanh chính của các Chi nhánh:

Stt	Chi nhánh bán lẻ cấp 1	Địa bàn hoạt động kinh doanh	Chi nhánh bán lẻ cấp 2 trực thuộc	Ghi chú
1	Chi nhánh Miền Nam	TP.Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Phước, Bình Dương, Đồng Nai, Tây Ninh		6 tỉnh/ thành phố
2	Chi nhánh Miền Tây	Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Đồng Tháp, Vĩnh Long, Trà Vinh, Hậu Giang, Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau.		13 tỉnh/ thành phố
3	Chi nhánh Nam Trung Bộ	Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Thuận, Bình Định, Gia Lai, Kom Tum, Phú Yên, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Đắk Nông, Ninh Thuận, Lâm Đồng.		12 tỉnh
4	Chi nhánh Miền Trung	Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình, Hà Tĩnh, Nghệ An.	Chi nhánh Hà Tĩnh, Chi nhánh Quảng Bình, Chi nhánh Thừa Thiên Huế.	6 tỉnh/ thành phố
5	Chi nhánh Miền Bắc	Hà Nội, Vĩnh Phúc, Tuyên Quang, Bắc Ninh, Bắc Giang, Bắc Cạn, Lạng Sơn, Cao Bằng, Hà Nam, Ninh Bình, Nam Định, Thái Bình, Thanh Hóa, Hưng Yên, Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh.	Chi nhánh Duyên Hải, Chi nhánh Bắc Giang, Chi nhánh Hải Phòng, Chi nhánh Quảng Ninh, Chi nhánh Thanh Hóa.	17 tỉnh/ thành phố
6	Chi nhánh Tây Bắc	Phú Thọ, Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai, Thái Nguyên, Yên Bái, Hà Giang.	Chi nhánh Thái Nguyên, Chi nhánh Hòa Bình.	9 tỉnh



IV. Tái cấu trúc các Tổng kho.

Chuyển công tác vận hành và nhân sự của các Tổng kho về các Chi nhánh quản lý như sau:

- Chi nhánh Miền Bắc quản lý Tổng kho khí hóa lỏng Hải Phòng và Tổng kho khí hóa lỏng Miền Bắc.
- Chi nhánh Miền Trung quản lý Tổng kho khí hóa lỏng Bắc Trung Bộ và Tổng kho sản phẩm dầu khí Đà Nẵng.