

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
THẾ GIỚI SỐ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
---o0o---**

Số: 24/2022/DGW-TGD

TP.HCM, ngày 28 tháng 07 năm 2022

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh  
riêng Quý II/2022

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh riêng quý 2 năm 2022 của Báo cáo tài chính riêng do Công ty lập ngày 20 tháng 07 năm 2022. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2022 thay đổi so với cùng kỳ năm 2021 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý II năm 2022	Quý II năm 2021	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	4.813.343.745.422	4.206.250.325.266	+14%
Lợi nhuận sau thuế	140.856.100.641	120.587.124.698	+17%

Nguyên nhân:

Trong Quý 2/2022, tổng doanh thu đạt 4.813 tỷ đồng, tăng 14% và lợi nhuận sau thuế đạt 140 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- **Máy tính xách tay và máy tính bảng:** Quý 2 là quý thấp điểm của thị trường laptop, cùng với sự suy giảm nhu cầu của người tiêu dùng, doanh thu mảng này giảm 15% so với cùng kỳ.
- **Điện thoại di động:** Dù nhu cầu thị trường có sự suy giảm, doanh thu mảng này vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 26% nhờ sự gia tăng thị phần của Xiaomi trên thị trường và sự đóng góp doanh thu từ các dòng Iphone.
- **Thiết bị văn phòng:** Doanh thu tăng trưởng mạnh mẽ 48% so với cùng kỳ nhờ sự tăng trưởng của các sản phẩm IOT đến từ các thương hiệu Xiaomi, Huawei và Apple, tiếp tục là động lực tăng trưởng chính của mảng Thiết bị văn phòng. Ngoài ra, trong quý 2, Digiworld đã bắt đầu phân phối sản phẩm Thiết bị gia dụng từ Whirlpool, Tivi Xiaomi và ghi nhận tín hiệu doanh thu tích cực.
- **Hàng tiêu dùng:** Việt Nam trở lại trạng thái bình thường mới sau dịch Covid-19, nhu cầu sử dụng các sản phẩm hàng tiêu dùng nhanh phục vụ đời sống như nước giặt, nước xả, kem đánh răng, nước rửa chén và các sản phẩm dược... cũng tăng dần trở lại, doanh thu mảng này đạt 93 tỷ đồng, tăng trưởng 18%.



Như vậy, 6 tháng đầu năm 2022, Công ty đã đạt doanh thu 11.800 tỷ đồng, tăng trưởng 28%, lợi nhuận sau thuế đạt 357 tỷ đồng, tăng trưởng 54%.

Trân trọng.

**Nơi nhận**

- Như trên;
- Lưu BĐH.



**CTCP THẾ GIỚI SỐ**  
**Tổng Giám Đốc**

**ĐẶNG KIẾN PHƯƠNG**

