

Số: 7.8.../2022/CV-OCH
V/v: Giải trình thông tin BCTC Quý II năm
2022

Hà Nội, ngày 29 tháng 07 năm 2022

**Kính gửi: SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;
- Căn cứ Báo cáo tài chính Riêng và Hợp nhất quý II năm 2022 của Công ty CP One Capital Hospitality;

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality giải trình các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh trên Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất quý II năm 2022 như sau:

1. Giải trình Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý II năm 2022 biến động so với cùng kỳ năm trước:

Chỉ tiêu LNST trên Báo cáo KQKD Hợp nhất Quý II năm 2022 lỗ 9,8 tỷ đồng giảm lỗ 5,2 tỷ đồng tương ứng giảm 35% so với cùng kỳ năm trước. KQKD tốt lên là do các nguyên nhân chính sau:

- (1) Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ trong kỳ đạt 153,9 tỷ đồng tăng 34,5 tỷ đồng tương đương mức tăng 29% đồng thời giá vốn bán hàng ở mức 101,6 tỷ đồng tăng 17,2 tỷ đồng tương đương mức tăng 17,2% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu có sự tăng trưởng như trên do quý II năm 2021 là thời điểm dịch bệnh Covid 19 vẫn chưa được kiểm soát, nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội dẫn đến sản xuất, tiêu dùng bị đình trệ.
- (2) Doanh thu tài chính trong kỳ là 644 triệu đồng giảm 5,9 tỷ đồng tương đương mức giảm 90% so với cùng kỳ năm trước trong khi chi phí tài chính tăng 12% đạt 3,5 tỷ đồng. Doanh thu tài chính kỳ này thấp hơn cùng kỳ năm trước do cùng kỳ năm trước ghi nhận lãi từ các hợp đồng tiền gửi đến hạn trong kỳ.
- (3) Chi phí khác trong kỳ là 4,1 tỷ đồng tăng 1,4 tỷ đồng tương ứng mức tăng 54% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chính là do Công ty con của Công ty thực sửa chữa, thay thế tài sản, công cụ dụng cụ và ghi nhận giá trị còn lại chưa phân bổ vào chi phí khác.

2. Giải trình Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng quý II năm 2022 biến động so với cùng kỳ năm trước:

Lợi nhuận sau thuế Quý II năm 2022 lỗ hơn 19,5 tỷ đồng giảm 15,1 tỷ đồng so với lợi nhuận sau thuế quý II năm 2021, tương ứng mức giảm 341% do các nguyên nhân sau:

- (1) Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II năm 2022 đạt gần 14 tỷ đồng, tăng 9 tỷ đồng tương ứng với tăng 182% so với cùng kỳ năm trước. Giá vốn hàng bán quý II năm 2022 cũng tăng 8,5 tỷ đồng tương ứng với mức tăng 189% so với cùng kỳ năm trước dẫn đến lợi nhuận gộp từ bán hàng và cung cấp dịch vụ quý II năm 2022 tăng 547 triệu đồng tương ứng mức tăng 113% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu tăng do hoạt động bán hàng cho Công ty Cổ phần Bánh Givral tăng hơn cùng kỳ năm trước.



(2) Doanh thu hoạt động tài chính Quý II năm 2022 đạt 1,9 tỷ đồng, giảm 22,5 tỷ đồng tương ứng với giảm 92% so với cùng kỳ năm trước nguyên nhân chủ yếu do quý II năm 2021 Công ty ghi nhận hơn 16,5 tỷ đồng doanh thu từ cổ tức lần 3 năm 2020 được chia từ Công ty Cổ Phần Bánh Givral. Quý II năm 2022 Công ty không ghi nhận doanh thu từ cổ tức.

(3) Chi phí tài chính Quý II năm 2022 là 18,2 tỷ đồng, giảm 7,7 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước tương ứng giảm 30% do chi phí trích lập dự phòng của các khoản đầu tư và công ty con, công ty liên kết giảm tương ứng.

Trên đây là giải trình các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh trên Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất quý II năm 2022 của Chúng tôi. Rất mong nhận được sự quan tâm giúp đỡ và hợp tác của Quý Cơ quan.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ ĐÌNH QUANG