

**CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---**

Số: 65/2022/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 26 tháng 08 năm 2022

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất 6 tháng đầu năm 2022

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2022 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 26 tháng 08 năm 2022. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2022 thay đổi so với cùng kì năm 2021 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2022	6 tháng đầu năm 2021	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	11.918.864.125.323	9.224.338.118.009	+29%
Lợi nhuận sau thuế	347.758.195.364	223.465.083.582	+56%

Nguyên nhân:

Trong 6 tháng đầu năm 2022, tổng doanh thu đạt 11.919 tỷ đồng, tăng 29% và lợi nhuận sau thuế đạt 348 tỷ đồng, tăng 56% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- **Máy tính xách tay và máy tính bảng:** với sự tăng trưởng cao ở Quý 1, dù Quý 2 là quý thấp điểm của thị trường laptop, cùng với sự suy giảm nhu cầu của người tiêu dùng, doanh thu mảng này trong 6 tháng đạt 3.382 tỷ đồng, tăng trưởng 25% so với cùng kỳ.
- **Điện thoại di động:** Dù nhu cầu thị trường có sự suy giảm, doanh thu mảng này vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 32%, đạt 6.583 tỷ đồng nhờ sự gia tăng thị phần của Xiaomi trên thị trường và sự đóng góp doanh thu từ các dòng Iphone.
- **Thiết bị văn phòng:** Doanh thu đạt 1.790 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh mẽ 30% so với cùng kỳ nhờ sự tăng trưởng của các sản phẩm IOT đến từ các thương hiệu Xiaomi, Huawei và Apple, tiếp tục là động lực tăng trưởng chính của mảng Thiết bị văn phòng. Ngoài ra, trong quý 2, Digiworld đã bắt đầu phân phối sản phẩm Thiết bị gia dụng từ Whirlpool, Tivi Xiaomi và ghi nhận tín hiệu doanh thu tích cực.
- **Hàng tiêu dùng:** Việt Nam trở lại trạng thái bình thường mới sau dịch Covid-19, nhu cầu sử dụng các sản phẩm hàng tiêu dùng nhanh phục vụ đời sống như nước giặt, nước xả, kem đánh răng, nước rửa chén và các sản phẩm dược... cũng tăng dần trở lại, doanh thu mảng này đạt 164 tỷ đồng, tăng trưởng 2%.

Như vậy, 6 tháng đầu năm 2022, Công ty hoàn thành 45% kế hoạch năm về doanh thu và 43% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH.



ĐOÀN HỒNG VIỆT