

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT  
VIET BRAND INVEST  
JOINT STOCK COMPANY**

-----

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc  
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM  
Independence - Freedom - Happiness**

-----

Số/No.: 1801-001/CV-CBTT.2023

TP.HCM, ngày 18 tháng 01 năm 2023  
Ho Chi Minh City, 18 January 2023

**CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG  
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE**

**Kính gửi/To: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/State Securities Commission of  
Vietnam**

**Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh/ Ho Chi Minh  
Stock Exchange**

1. Tên tổ chức/Name of organization: **CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU  
VIỆT/VIET BRAND INVEST JOINT STOCK COMPANY**

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/ Stock code/ Broker code: **ABR**

- Địa chỉ/Address: Tầng 4, Tòa nhà Broadway E, số 2 Bertrand Russell, Phường Tân Phú,  
Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam/4<sup>th</sup> Floor, Broadway E Building, No. 2 Bertrand  
Russell, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam

- Điện thoại liên hệ/Tel.: (+84 28) 5413 8366

Fax: (+84 28) 5413 8370

- E-mail: [cbtt.abr@gmail.com](mailto:cbtt.abr@gmail.com)

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

Công bố thông tin Kế hoạch kinh doanh năm 2023 của Công ty Cổ Phần Đầu Tư Nhãn Hiệu  
Việt.

*Information disclosure on Business plan 2023 of Viet Brand Invest Joint Stock Company.*

(Đối với trường hợp đính chính hoặc thay thế thông tin đã công bố cần giải trình rõ nguyên  
nhân đính chính hoặc thay thế)/*In case of correction or replacement of previously disclosed  
information, explanation is needed*)

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày  
18/01/2023 tại đường dẫn <http://www.vbinvest.com.vn>, mục Cổ Đông phần Công bố thông  
tin/*This information was published on the company's website on 18 January 2023, as in the  
link <http://www.vbinvest.com.vn>, tab Shareholder/Public Disclosure.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT  
VIET BRAND INVEST JOINT STOCK COMPANY**

Người đại diện theo pháp luật *nguyễn*

*Legal representative*

*(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)*

*(Signature, full name, position, and seal)*



**Hoàng Thị Ngọc Diệp**  
**Chủ tịch Hội đồng quản trị**  
*Chairman of Board of Directors*

---o0o---

---o0o---

Số: 1801-001/NQ-HĐQT.2023

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 01 năm 2023

## NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp 2020 đã được Quốc Hội nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ của Công ty cổ phần Đầu tư Nhãn hiệu Việt ("**Công Ty**");
- Căn cứ Biên bản cuộc họp số 1801-001/BBH-HĐQT.2023 ngày 18/01/2023 của Hội đồng quản trị ("**HĐQT**") của Công ty.

### QUYẾT NGHỊ:

1. Thông qua Kế hoạch kinh doanh của Công ty năm 2023.
2. Thông qua Kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2022 theo Hợp đồng kiểm toán nội bộ giữa Công ty và Công Ty TNHH Hãng Kiểm Toán và Định giá ATC.
3. Thông qua báo cáo tình hình quản trị 2022.
4. Tổ chức và thực hiện

Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư Nhãn hiệu Việt có trách nhiệm thực hiện Nghị quyết này. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

#### Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Thành viên HĐQT;
- Lưu tại Công ty.

THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



HOÀNG THỊ NGỌC DIỆP



# **KẾ HOẠCH KINH DOANH 2023**

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NHÃN HIỆU VIỆT**  
**(HOSE: ABR)**

## MỤC LỤC

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM.....	3
1. Kinh tế Việt Nam năm 2022.....	3
2. Dự báo kinh tế Việt Nam năm 2023.....	4
II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	5
1. Phân tích kết quả kinh doanh.....	5
2. Phân tích nguồn lực.....	5
III. KẾ HOẠCH KINH DOANH.....	8
1. Hoạt động kinh doanh cốt lõi.....	8
2. Định hướng phát triển chung.....	9
IV. CÁCH THỨC THỰC HIỆN.....	9
1. Đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu.....	9
2. Nhân sự và vận hành.....	10
3. Quản lý và công tác tổ chức.....	10
4. Trách nhiệm với cộng đồng và môi trường.....	11
5. Tuân thủ pháp luật.....	11
6. Truyền thông báo chí.....	11
V. KẾ HOẠCH NGÂN SÁCH.....	11
VI. PHỤ LỤC.....	13

# I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM

## 1. Kinh tế Việt Nam năm 2022

Năm 2022, Việt Nam đối mặt với các điều kiện kinh tế vĩ mô không thuận lợi từ cả yếu tố trong nước và quốc tế. Cụ thể là cuộc chiến Nga – Ukraine đang diễn ra và chính sách phong tỏa biên giới ở Trung Quốc đã khiến chuỗi cung ứng thế giới chao đảo, dẫn đến lạm phát leo thang trong một thời gian dài. Nhằm chống lại nguy cơ lạm phát gia tăng, Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (“FED”) đã mạnh tay tăng lãi suất vào năm 2022, động thái này đã gây ra tác động rất lớn đến nền kinh tế toàn cầu.

Cùng với chính sách thắt chặt tiền tệ toàn cầu, tình hình tài chính trong nước của Việt Nam đã bị thu hẹp nghiêm trọng. Để ngăn dòng vốn chảy ra và bảo vệ đồng VND khi đồng USD đang tăng mạnh lên, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã phải tăng hai lần lãi suất cơ bản thêm 2 điểm phần trăm trong quý 3 năm 2022. Trong khi đó, đồng VND đã mất gần 9% so với đầu năm về tỷ giá so với đồng USD do dự trữ ngoại hối đã bị cắt giảm gần 25 tỷ USD để đối phó với việc dòng vốn chảy ra ngoài.

Ngoài ra, để quản lý lĩnh vực bất động sản không xảy ra tình trạng bong bóng nhà đất và gây ra phản ứng dây chuyền của khủng hoảng tài chính, chính phủ đã có ý kiểm soát chặt chẽ trên thị trường trái phiếu, những chính sách này làm trầm trọng thêm vấn đề thanh khoản của thị trường tài chính Việt Nam.

Thị trường chứng khoán trải qua một năm 2022 đầy khó khăn khi nhà đầu tư lo ngại những tác động tiêu cực từ trong nước và quốc tế có thể đẩy Việt Nam vào khủng hoảng tài chính. Tính đến hết ngày 29/11/2022, VN-Index đã giảm 31% so với đầu năm xuống 1.032 điểm. Trong khi đó, giá trị giao dịch bình quân giảm 19,8% so với cùng kỳ xuống 19.432 tỷ đồng mỗi phiên.

Do sự sụt giảm hiện tại của VN-Index trong khi thu nhập của các công ty niêm yết tăng 21% so với cùng kỳ trong 9 tháng đầu năm 2022, tỷ lệ P/E của thị trường chứng khoán đã giảm xuống 10,x – mức thấp kỷ lục trong thập kỷ qua.

Một điểm tích cực là khối ngoại đã mua ròng khoảng 11.130 tỷ đồng trong 11 tháng đầu năm 2022, điều này chứng tỏ khối ngoại vẫn tin tưởng vào tiềm năng của TTCK Việt Nam trong dài hạn, hưởng lợi từ sự tăng trưởng năng động của nền kinh tế, các Hiệp định Thương mại Tự do và dòng vốn Đầu tư Trực tiếp Nước ngoài (“FDI”) khổng lồ.

Thực tế, kinh tế Việt Nam vẫn kiên cường trước các điều kiện kinh tế vĩ mô bất lợi. GDP của Việt Nam tăng 8,83% YoY trong 9 tháng đầu năm 2022 và dự kiến sẽ đạt tốc độ tăng trưởng vững chắc từ 7%~7,5% YoY trong cả năm 2022.

Lạm phát tại Việt Nam vẫn được kiểm soát bất chấp sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng toàn cầu. CPI tăng 2,73% YoY trong 9 tháng đầu năm 2022 nhờ chính sách miễn thuế đối với các sản phẩm đầu mỏ từ Chính phủ trong Quý 2 năm 2022.

Vốn FDI giải ngân trong 9 tháng đầu năm 2022 đạt 15,43 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Các số liệu cho thấy FDI vẫn tăng mạnh ở mức cao kỷ lục trong 5 năm qua. Minh chứng là Việt Nam vẫn là một trong những quốc gia hấp dẫn nhất đối với các nhà đầu tư nước ngoài.

## 2. Dự báo kinh tế Việt Nam năm 2023

Trong năm 2023, triển vọng kinh tế toàn cầu tiếp tục bị ảnh hưởng bởi tình trạng lạm phát tràn lan ở cả EU và Mỹ, dẫn đến thắt chặt chính sách tiền tệ trong khi còn nhiều bất ổn từ việc Trung Quốc mở cửa trở lại và căng thẳng địa chính trị toàn cầu.

Tăng trưởng trì trệ của kinh tế toàn cầu đã và đang phản ánh trong dữ liệu kinh tế của nền kinh tế số 1 thế giới khi GDP của Mỹ trong quý 2/2022 giảm 0,9%, quý thứ 2 liên tiếp. Do đó, Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED) đã hạ dự báo tăng trưởng kinh tế Hoa Kỳ xuống 1,2% trong năm 2023, từ mức 1,7% trước đó.

Trong khi đó, các đối tác thương mại lớn khác của Việt Nam như châu Âu và Trung Quốc cũng đang phải đối mặt với những dự báo tăng trưởng kinh tế âm ảm trong giai đoạn 2022-2023. IMF đã đưa ra cảnh báo trong báo cáo mới nhất của mình rằng nền kinh tế toàn cầu có thể chậm lại vào năm 2023 với các quốc gia chiếm khoảng 1/3 nền kinh tế toàn cầu hướng đến thu hẹp nền kinh tế vào năm 2022 hoặc 2023.

Nền kinh tế Việt Nam sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức từ ảnh hưởng của toàn cầu và trong nước vào năm tới, một số quốc gia có nguy cơ đối diện với suy giảm tăng trưởng hoặc thậm chí rơi vào suy thoái. Tăng trưởng GDP 6,5% cho năm 2023 có thể là một mục tiêu đầy thách thức ngay cả khi Chính phủ đang thể hiện quyết tâm phục hồi và phát triển nền kinh tế.

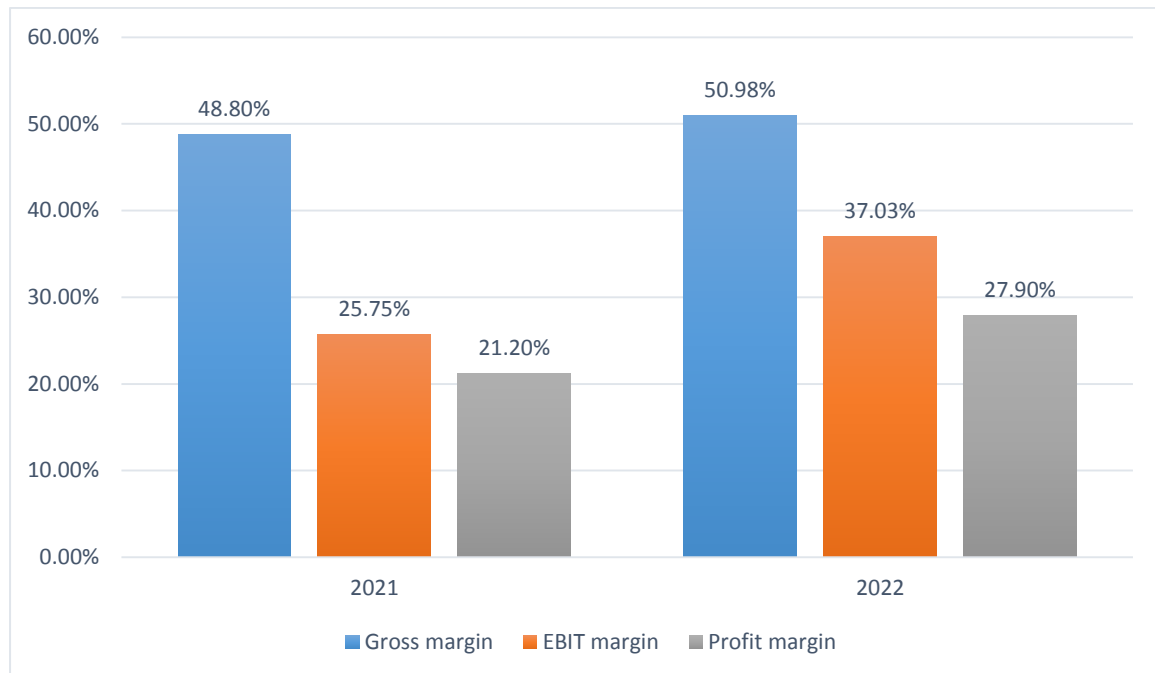
Hơn nữa, chính phủ Việt Nam có kế hoạch đẩy nhanh đầu tư công để hỗ trợ nền kinh tế. Chính phủ đã công bố dự toán ngân sách năm 2023, trong đó vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước (hay còn gọi là đầu tư công) khoảng 698.867 tỷ đồng, tăng 28,9% so với kế hoạch năm trước. Con số này bao gồm vốn phân bổ cho các dự án thuộc Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội. Để đạt được kế hoạch đầy tham vọng này, Chính phủ Việt Nam đã nói lỏng mục tiêu lạm phát bình quân năm 2023, tăng 4,5% so với cùng kỳ (mục tiêu năm 2022 là 4,0%) và nâng mức bội chi ngân sách cao hơn trong năm 2023 lên 4,5%, từ mức 4% cho năm 2022.

Bảng: Chỉ tiêu quốc nội

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>2023 target</b>
<b>Tăng trưởng GDP</b>	6,50%
<b>GDP bình quân đầu người</b>	US\$4.400,00
<b>Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng</b>	4,50%
<b>Tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân</b>	5-6%
<b>Tỉ lệ thất nghiệp ở thành thị</b>	< 4%

## II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

### 1. Phân tích kết quả kinh doanh



Doanh thu trong năm 2022 tại ABR tăng 14,32% đạt 104 tỷ đồng so với năm 2021, LNST tăng 50,45% đạt 29 tỷ đồng trong năm 2022, khẳng định công ty đang tăng trưởng tốt. Đồng thời, tỷ suất lợi nhuận gộp, tỷ suất lợi nhuận EBIT và tỷ suất lợi nhuận biên đều tăng trong năm 2022, chứng tỏ hoạt động kinh doanh tại ABR đang ngày càng hiệu quả.

Trong năm 2022, chi phí quản lý doanh nghiệp giảm xuống còn 18 tỷ đồng, giảm 15,66% so với năm ngoái. Điều này minh họa cho chính sách quản lý thích ứng của công ty trong bối cảnh thị trường suy thoái vào năm 2022 do chiến tranh, đại dịch, lạm phát gây ra, ABR đã tiết kiệm và tối ưu chi phí quản lý doanh nghiệp.

Hạng mục	Kế hoạch 2022 (Triệu đồng)	2022 (chưa kiểm toán) (Triệu đồng)
Doanh thu thuần	91.093	104.207
Lợi nhuận sau thuế	13.420	29.074
Vốn chủ sở hữu	271.960	284.839

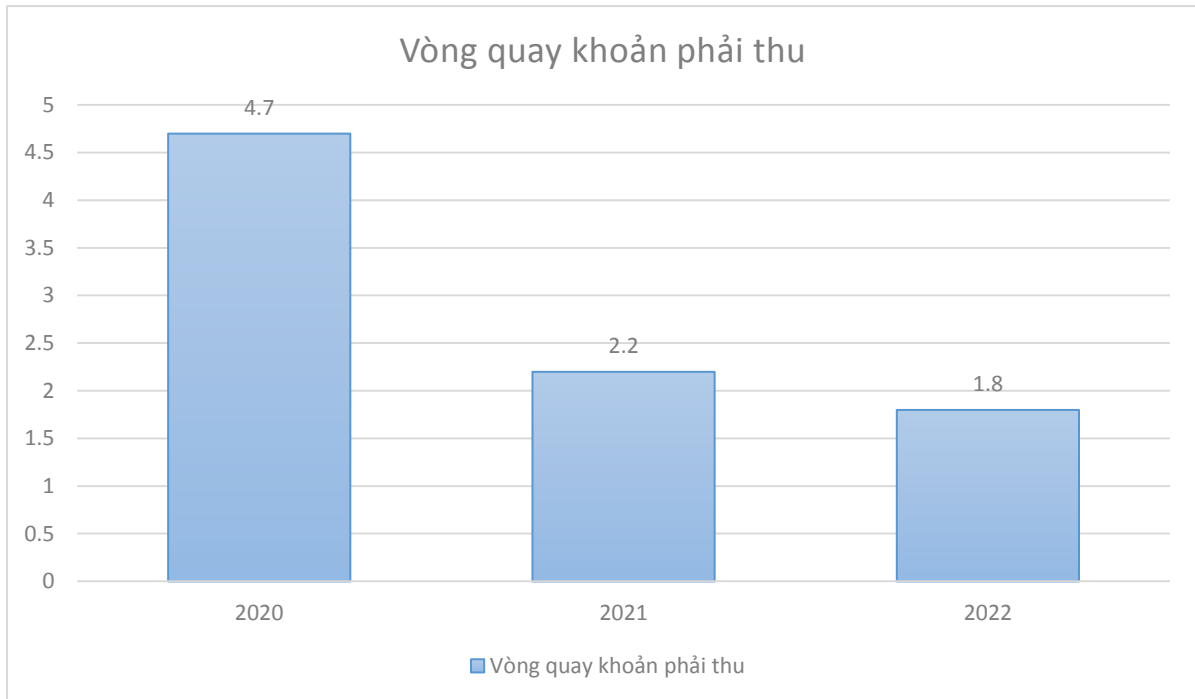
Kế hoạch của ABR cho năm 2022 là tạo ra 91 tỷ đồng doanh thu và 13 tỷ đồng lợi nhuận. Năm 2022 là một năm khó khăn cho nền kinh tế Việt Nam nói riêng và kinh tế thế giới nói chung, tuy nhiên, đội ngũ quản lý vẫn cố gắng phát triển và duy trì hoạt động trong tầm kiểm soát. Kết quả là, hoạt động tại Công ty đã vượt kế hoạch đã đề ra, theo Báo cáo tài chính 2022 chưa kiểm toán, doanh thu thuần đạt 104 tỷ đồng, đạt 29 tỷ lợi nhuận.

### 2. Phân tích nguồn lực

Tổng tài sản của ABR tăng 19,51% lên 373,49 tỷ đồng vào cuối năm 2022. Để nâng



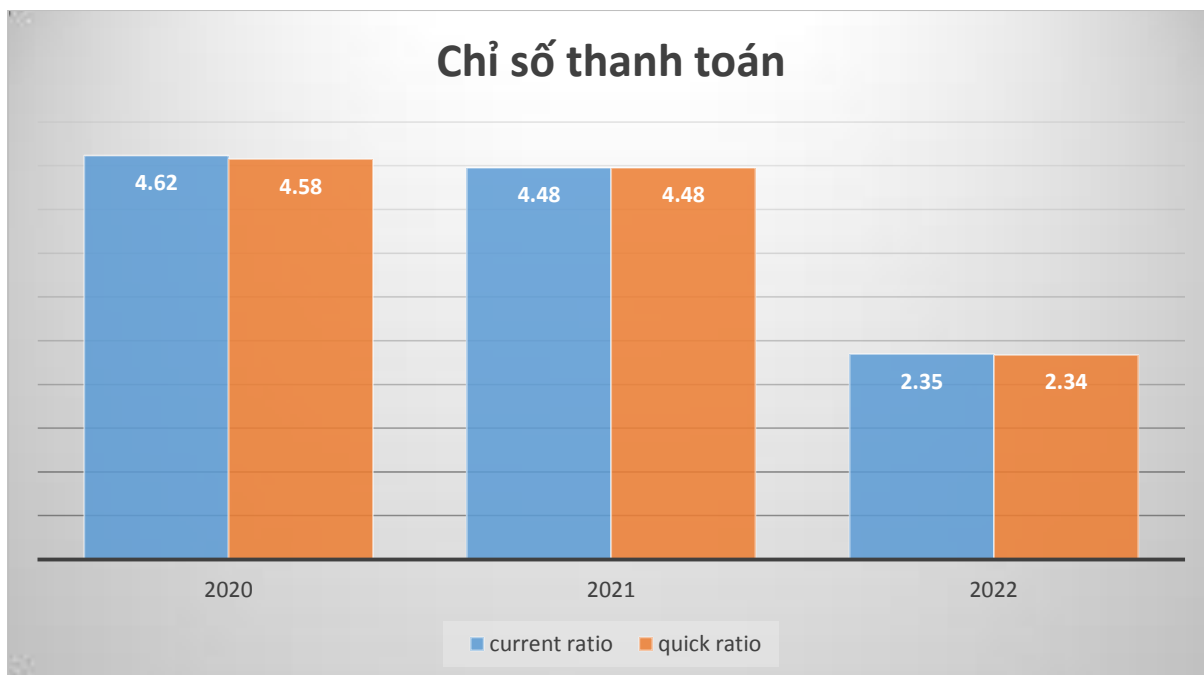
cao khả năng sinh lời của tài sản, năm 2022 ABR đã khởi xướng kế hoạch đầu tư tài chính dài hạn và phân bổ lại 110 tỷ đồng vào một sản phẩm tài chính do các công ty khác cung cấp (chiếm 29,43% tổng tài sản), hoạt động đầu tư mới khiến số dư tiền và các khoản tương đương tiền đến cuối 2022 giảm mạnh, chỉ còn 21,40 tỷ đồng, giảm 27,87 tỷ đồng so với cùng kỳ đầu năm 2022.



Các khoản phải thu ngắn hạn cuối năm 2022 là 57 tỷ đồng thay đổi 36,79% so với đầu năm.

Ngoài ra, vòng quay các khoản phải thu của ABR trong ba năm qua giảm dần. Điều này cho thấy công ty con của công ty đã gặp phải một số khó khăn trong việc thu phí dịch vụ trong thời gian đóng cửa và cách li công đồng thứ hai của đại dịch Covid-19 bùng phát kể từ quý II năm 2021 và tình hình kinh tế bất ổn trong năm 2022. Tuy nhiên, với việc công ty luôn thu thành công các khoản phải thu liên tiếp trong ba năm qua, việc chậm thu hồi các khoản phải thu của ABR trong năm nay sẽ chỉ là một vấn đề tạm thời.

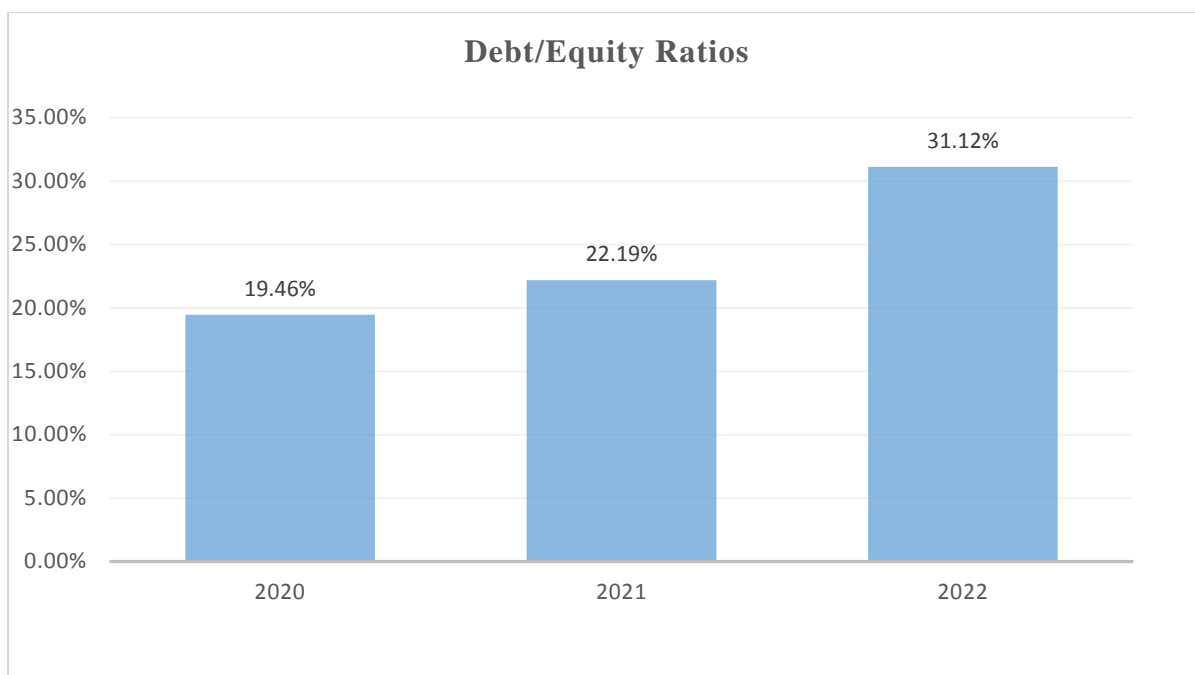
## Chỉ số thanh toán



ABR có hệ số thanh toán hiện hành và thanh toán nhanh tương đối cao trong ba năm qua. Tỷ số thanh toán hiện thành và nhanh trung bình của các công ty tương đương với ABR giảm xuống phạm vi 1,0 - 1,8 trong khi hai tỷ số đó của ABR giảm nhưng vẫn duy trì ở mức cao hơn trong khoảng 2,3 - 4,7. Có thể nói rằng ABR có thể đáp ứng tất cả các nghĩa vụ ngắn hạn một cách khá dễ dàng. Tuy nhiên, với các tỷ lệ thanh khoản quá cao này, ban giám đốc cần phải đảm bảo rằng họ đang không lãng phí các nguồn lực của mình, điều này có thể cản trở sự tăng trưởng ở mức tiềm năng cao nhất của ABR trong những năm tới.

	2020	2021	2022
<b>Vòng quay khoản phải trả</b>	1,4	0,89	0,7

Trong ba năm qua, tổng nợ phải trả của ABR bao gồm trên 95% nghĩa vụ ngắn hạn cần thiết cho vốn lưu động hàng ngày. Phần chủ yếu trong nợ phải trả ngắn hạn là khoản phải trả người bán ngắn hạn và khoản phải trả ngắn hạn. Từ bảng trên, có thể nhận thấy rằng vòng quay khoản phải trả của ABR đã ổn định trong ba năm qua, do công ty đang phải trả các khoản phải trả người bán ngắn hạn nhiều hơn nên tốc độ thanh toán cũng chậm đi. Tổng nợ phải trả tăng 56,22% từ năm 2021 đến năm 2022 chủ yếu do khoản phải trả người bán ngắn hạn tăng 41,56% từ 38 tỷ đồng lên 54 tỷ đồng.



Vốn chủ sở hữu cuối năm 2022 là 284,84 tỷ đồng, tăng 11,37% so với đầu năm. Sự gia tăng này là do lợi nhuận giữ lại tăng dần lên 52,14% vào cuối năm 2022. ABR không phụ thuộc nhiều vào các khoản nợ hoặc nguồn lực bên ngoài, vì công ty hoạt động kinh doanh ở một cơ cấu vốn rất ổn định với tỷ lệ Nợ / Vốn chủ sở hữu dao động trong phạm vi hẹp 0,19 - 0,31.

### **III. KẾ HOẠCH KINH DOANH**

#### **1. Hoạt động kinh doanh cốt lõi**

Duy trì sự phát triển ổn định bằng cách tìm động lực tăng trưởng mới thông qua M&A đã được chứng minh là một chiến lược hợp lý của ABR. Trong đại dịch Covid-19, hoạt động mở rộng kinh doanh trước đây của Công ty đã thành công trong việc hóa giải tác động của đại dịch bằng cách đóng góp doanh thu và lợi nhuận ổn định và không ngừng.

Công ty sẽ tiếp tục hoạt động theo mô hình Holding với 01 công ty mẹ và nhiều công ty con. Trong đó công ty mẹ sẽ (i) Không trực tiếp tham vào hoạt động kinh doanh chỉ quản lý phần vốn tại công ty con; (ii) Chịu trách nhiệm chính trong việc tìm kiếm và thu tóm các thương hiệu. Các lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty bao gồm 02 nhóm:

- Hoạt động đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu;
- Hoạt động kinh doanh dịch vụ viễn thông.

Hiện nay Công ty đang tạm giảm các hoạt động đầu tư nhãn hiệu do ảnh hưởng của dịch bệnh. Tuy nhiên Công ty vẫn luôn sẵn sàng và chủ động tìm kiếm cơ hội đầu tư vào các thương hiệu có tính cạnh tranh cao và ít chịu ảnh hưởng của chu kỳ kinh tế nhằm hướng tới sự tăng trưởng bền vững trong tương lai.

Về hoạt động viễn thông của Công ty, thông qua các hợp đồng kinh doanh với các Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu tại Việt Nam, các công ty con đang cung cấp các sản phẩm dịch vụ chính sau đây:

- Dịch vụ điện thoại cố định

- Dịch vụ Internet (ADSL, FTTB, FTTH);
- Dịch vụ Kênh thuê riêng (LL);
- Dịch vụ cho thuê hệ thống (DAS/IBS).

Hiện tại tại địa bàn kinh doanh chính của New Life, Công ty sở hữu 100% vốn, là tại Khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng và vùng phụ cận. Trong đó, Khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng là địa bàn kinh doanh chính.

## **2. Định hướng phát triển chung**

Trong năm 2022, Ban Điều Hành đã nỗ lực trong việc đẩy mạnh các dự M&A, biến hoạt động đầu tư vào các công ty tiềm năng thành hoạt động cốt lõi của ABR. Đây sẽ là nguồn lực quan trọng để Công ty có thể phát triển các ngành nghề mũi nhọn thuộc lợi thế của mình, bao gồm các lĩnh vực bán lẻ, thương mại điện tử. Biết rằng đại dịch Covid-19 đã thay đổi phần lớn hiểu biết của chúng ta về cuộc sống ở nhiều khía cạnh như làm việc, mua sắm và tương tác xã hội, hay thói quen người tiêu dùng, Công ty đã chuẩn bị kỹ càng về nguồn lực để tìm kiếm động lực tăng trưởng tiếp theo trong thời kỳ hậu Covid-19. Hiện nay, ABR cũng sẽ bắt đầu mở rộng phạm vi, tìm kiếm các cơ hội từ nhiều mặt hàng đa dạng hơn nhằm đa dạng hóa hoạt động kinh doanh, từ đó giảm thiểu rủi ro bởi sự chuyên môn hóa vào đơn lĩnh vực kinh doanh.

Đối với lĩnh vực đầu tư tài chính, Công ty hướng tới vị thế tập đoàn đầu tư hàng đầu bằng cách tập trung phát huy các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi từ lĩnh vực bán lẻ và thương mại điện tử, đồng thời đa dạng hóa đầu tư bằng nhiều hình thức như liên doanh, liên kết và mua bán – sáp nhập. Ban Điều Hành sẽ nghiên cứu và tiến hành mở rộng thêm các thị trường tiềm năng như bất động sản hay đầu tư tài chính nhằm tạo dòng tiền kinh doanh ổn định cho Công ty. Thị trường chứng khoán sẽ là kênh để ABR tối đa hoá hiệu quả sử dụng nguồn vốn ngắn hạn.

Từ đầu năm 2021 đến gần cuối năm 2022, nền kinh tế sau chịu ảnh hưởng rất nặng nề từ đại dịch Covid-19, lại bước sang thời kỳ lạm phát khiến cho nhiều doanh nghiệp không thể tái hoạt động bình thường sau khi giãn cách xã hội được nới lỏng. Tuy nhiên, đây chính là cơ hội cho các doanh nghiệp chú trọng việc đầu tư, mở rộng lĩnh vực kinh doanh, và có tiềm lực, mua cổ phần với chi phí hợp lý và có cơ hội sinh lời lớn khi các doanh nghiệp này gia tăng hiệu quả hoạt động một khi nền kinh tế Việt Nam trở nên ổn định hơn. Với những khó khăn khi rủi ro dịch bệnh, lạm phát tăng, lãi suất tăng đã tác động đến hầu hết các hoạt động kinh doanh không chỉ của riêng Công ty mà còn cả những đối tác trực tiếp cũng như toàn thị trường. Mặc dù vậy, Công ty cũng đã kịp thời bước những bước đi vững chắc, tạo nền tảng quan trọng cho đà tăng trưởng trong tương lai.

## **IV. CÁCH THỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu**

Ngày nay, khi mạng Internet đã rất phổ biến, người tiêu dùng có xu hướng tìm kiếm mua sắm tại các kênh thương mại điện tử. Điều này khiến việc định vị thương hiệu trên các kênh thương mại điện tử đang trở thành chiến lược để giúp các thương hiệu này giành được thị phần và đi trước so với đối thủ cạnh tranh. Nhu cầu cho sự mua sắm tiện lợi theo hướng “không có sự tiếp xúc” đang ngày càng gia tăng. Do đó, Công ty cảm thấy khá lạc quan trước

quyết tâm chuyển mục tiêu đầu tư vào các nhãn hiệu có lợi thế cạnh tranh tốt hơn trên các kênh thương mại điện tử trong tương lai.

Khó khăn là điều có thể nhìn thấy trước, nhưng cơ hội tiềm năng đang dần hé mở trong nhiều ngành dịch vụ là rất dồi dào. Khi đối mặt với tác động trực tiếp và tức thời từ sự tiến bộ của công nghệ, các doanh nghiệp bán lẻ đang buộc phải đẩy nhanh quá trình tái cấu trúc và học cách đứng vững trên việc xây dựng thương hiệu trong các kênh bán lẻ ảo. Chúng tôi nghĩ rằng đây là một điều cực kỳ tốt để phát triển hoạt động kinh doanh đại lý thương hiệu của chúng tôi. Việc đưa các tên thương hiệu nhỏ lẻ cũng như nổi tiếng đến với người tiêu dùng sẽ là động lực tăng trưởng mới giúp Công ty nâng cao lợi nhuận và quy mô hoạt động ngoài mong đợi.

Với kinh nghiệm dày dặn tại thị trường Việt Nam cùng với sự chuyên nghiệp hóa trong hoạt động M&A, Công ty tự tin trong việc phân tích, mua lại và phát triển các nhãn hiệu doanh nghiệp bán lẻ hàng tiêu dùng thiết yếu, từ đó gắn kết thương hiệu của sản phẩm với thương hiệu của nhà bán lẻ, tạo nên hiệu ứng tốt cho kết quả hoạt động kinh doanh.

Đầu tư nhãn hiệu và Đại lý thương hiệu, trong những năm tới được kỳ vọng sẽ mang lại nguồn lợi đáng kể cho Công ty, giúp Công ty thuận lợi hơn trên đà tăng trưởng dài hạn. Bên cạnh đó, Công ty vẫn sẽ tiếp tục tìm kiếm và gia nhập các doanh nghiệp có lợi nhuận và có khả năng hồi phục tốt sau hệ quả của đại dịch Covid-19.

## **2. Nhân sự và vận hành**

Công ty chú trọng việc xây dựng chính sách nhân sự và môi trường làm việc lành mạnh nhằm tạo điều kiện cho người lao động có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình. Công tác tuyển dụng được thực hiện theo quy trình chặt chẽ nhằm tuyển chọn nhân sự đúng yêu cầu đưa ra, đảm bảo lực lượng lao động ổn định, chất lượng cao và đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bên cạnh đó, Công ty ưu tiên tuyển chọn những cá nhân có năng lực, đáp ứng nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh. Kế hoạch nhân sự cho năm 2023 của ABR cụ thể như sau:

- Tiếp tục tuyển dụng, rà soát định biên nhân sự đảm bảo nhân lực cho hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống tập đoàn được ổn định, liên tục;
- Tiếp tục thể hiện sự quan tâm chăm sóc đến người lao động, lên kế hoạch cho các chương trình trong năm: khám sức khỏe, tham quan, du lịch, quà tặng cho người lao động vào các dịp lễ, tết... đề xuất thêm những phúc lợi cho người lao động để người lao động có thể gắn bó lâu dài, cống hiến năng lực cho sự phát triển của công ty;
- Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ ngắn hạn nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, cập nhật công nghệ, quy trình làm việc mới;
- Đối với đội ngũ cán bộ quản lý, Công ty sẽ tổ chức khóa đào tạo nâng cao kiến thức, trau dồi kỹ năng chuyên môn, tiếp cận và ứng dụng các phương pháp quản lý tiên tiến.

## **3. Quản lý và công tác tổ chức**

Công ty sẽ chủ động sắp xếp bộ máy tổ chức, tinh gọn nhân sự để tăng năng suất lao động và thu nhập cho người lao động. Đồng thời Công ty sẽ cố gắng tăng cường công tác đào tạo lại cán bộ nhằm đáp ứng đủ chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng và tổ chức thực hiện công tác "Văn hóa doanh nghiệp". Các cấp bậc quản lý sẽ thường xuyên rà soát, điều chỉnh,

sửa đổi các quy định, quy chế, quy trình phù hợp, và nâng cao năng lực lãnh đạo, điều hành của cán bộ lãnh đạo chủ chốt, tăng cường công tác đoàn kết nội bộ.

#### 4. Trách nhiệm với cộng đồng và môi trường

Công ty luôn chú trọng việc phát triển bền vững và luôn tin rằng hoạt động kinh doanh đi kèm trách nhiệm với cộng đồng và môi trường chính là nền tảng cho một sự phát triển bền vững của bất cứ doanh nghiệp nào.

Chúng tôi hiểu rằng mang lại giá trị cho cộng đồng và môi trường sống chính là đích đến cuối cùng của không chỉ Công ty mà còn của bất kì doanh nghiệp nào. Bởi vậy, trong kế hoạch phát triển của Công ty, chúng tôi sẽ tập trung vào việc tìm kiếm các cơ hội đầu tư mà không gây ảnh hưởng tiêu cực đến cộng đồng và môi trường, hứa hẹn sẽ đem lại sự phát triển bền vững lâu dài cho Công ty.

#### 5. Tuân thủ pháp luật

Tuân thủ quy định pháp luật là một trong những tiêu chí hàng đầu, là kim chỉ nam trong việc định hướng hoạt động của Công ty. Với những đặc thù của Công ty cổ phần hoạt động trong ngành đầu tư, những hoạt động của Công ty đều chịu sự điều chỉnh của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thuế, v.v.... Hệ thống luật và các văn bản dưới luật của Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, sự thay đổi về chính sách có thể xảy ra và khi xảy ra sẽ ít nhiều ảnh hưởng đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty. Vì vậy, để thích nghi và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh do sự thay đổi các Luật và văn bản dưới Luật trong tương lai, Ban Lãnh đạo Công ty luôn chủ động sát sao theo dõi nhằm nắm bắt kịp thời và tránh làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

#### 6. Truyền thông báo chí

Công ty sẽ cố gắng xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt với các cơ quan báo đài và các tổ chức có liên quan. Ngoài ra, triển khai các chương trình truyền thông chiến lược và theo sự kiện: công bố kết quả kinh doanh, đại hội cổ đông thường niên, sự kiện tài trợ, hợp tác chiến lược cũng sẽ được chú trọng hơn. Bên cạnh đó, Công ty sẽ chủ động hoàn thiện quy chế phối hợp và quản lý giữa Công ty và các đơn vị thành viên.

### V. KẾ HOẠCH NGÂN SÁCH

Trong năm 2022, ABR đặt ra các mục tiêu kinh doanh cơ bản (hợp nhất) như sau:

Hạng mục	Kế hoạch 2022 (Triệu đồng)	Kế hoạch 2023 (Triệu đồng)	% Thay đổi
Doanh thu thuần	97.800	104.529	6,88%
Lợi nhuận sau thuế	21.474	31.483	46,61%
Vốn chủ sở hữu	263.306	294.789	11,96%
Biên lợi nhuận ròng	21,96%	30,12%	8,16%

ROE	8,16%	11,28%	3,12%
-----	-------	--------	-------

Các dự báo đều cho rằng kinh tế thế giới và Việt Nam năm 2023 vẫn còn đầy rẫy sự khó khăn, tốc độ phát triển của các nước có thể bị chậm lại. Trong những thời điểm kinh tế thế giới và Việt Nam có nhiều rủi ro từ suy thoái kinh tế toàn cầu, chiến tranh, lạm phát,... như thời điểm này, để ABR đạt được những mục tiêu tăng trưởng đề ra, cần phải có sự nỗ lực từ ban lãnh đạo, nhân viên cũng như đường lối chính sách hoạt động hợp lý, hiệu quả. Với việc tăng trưởng đều trong các năm gần đây của ABR, Công ty đặt ra mục tiêu tăng trưởng doanh thu 6,88%, dựa vào cơ sở phù hợp với tốc độ tăng trưởng doanh thu trong những năm vừa qua. Bên cạnh đó, ABR đặt kế hoạch lợi nhuận sau thuế năm 2022 là hơn 21 tỷ đồng, năm 2023 hơn 31 tỷ đồng, tăng trưởng 46,61% so với năm 2022, ABR không đặt nặng tăng trưởng doanh thu mà tập trung vào việc tăng cường hiệu quả của hoạt động kinh doanh tại Công ty. Các chỉ tiêu Vốn chủ sở hữu, biên lợi nhuận ròng và ROE kế hoạch năm 2022 và năm 2023 được ABR đặt ra dựa trên kế hoạch về lợi nhuận đã đề ra.

## VI. PHỤ LỤC

### Phụ lục A

<b>BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN</b>				
<i>(VND)</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022 (chưa kiểm toán)</i>	<i>YoY% (2021 - 2022)</i>
<b>Tài sản</b>				
<b>Tài sản ngắn hạn</b>	<b>199.049.394.509</b>	<b>236.539.139.007</b>	<b>197.271.942.135</b>	<b>(16,60)</b>
Tiền và các khoản tương đương tiền	96.688.779.310	49.272.857.602	21.399.865.883	(56,57)
Đầu tư ngắn hạn	78.547.962.615	144.676.883.220	117.321.275.738	(18,91)
Phải thu ngắn hạn	20.838.689.832	41.804.446.989	57.183.144.541	36,79
Tài sản ngắn hạn khác	1.405.708.144	377.138.260	947.834.717	151,32
<b>Tài sản dài hạn</b>	<b>83.393.508.042</b>	<b>75.975.769.349</b>	<b>176.220.150.467</b>	<b>131,94</b>
Phải thu dài hạn	69.808.980	175.282.530	116.455.000	(33,56)
Tài sản cố định	7.799.668.596	14.710.044.990	10.915.700.418	(25,79)
Đầu tư tài chính dài hạn	43.262.166	-	109.911.887.619	N/A
Tài sản dài hạn khác	63.039.834.640	57.363.231.148	51.322.030.268	(10,53)
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>282.442.902.551</b>	<b>312.514.908.356</b>	<b>373.492.092.602</b>	<b>19,51</b>
<b>NGUỒN VỐN</b>				
<b>Tổng nợ</b>	<b>46.002.480.531</b>	<b>56.749.743.771</b>	<b>88.653.402.738</b>	<b>56,22</b>
Nợ ngắn hạn	43.077.671.349	52.752.149.490	84.055.350.957	59,34
Phải trả người bán	35.094.332.778	38.251.096.585	54.147.353.831	41,56
Chi phí phải trả	1.607.358.273	7.601.827.319	12.357.140.245	62,55
Nợ dài hạn	2.924.809.182	3.997.594.281	4.598.051.781	15,02
<b>Vốn chủ sở hữu</b>	<b>236.440.422.020</b>	<b>255.765.164.585</b>	<b>284.838.689.864</b>	<b>11,37</b>
Vốn điều lệ	200.000.000.000	200.000.000.000	200.000.000.000	-
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	36.440.422.020	55.765.164.585	84.838.689.864	52,14
<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>	<b>282.442.902.551</b>	<b>312.514.908.356</b>	<b>373.492.092.602</b>	<b>19,51</b>



**Phụ lục B**

<b>Kết quả hoạt động kinh doanh</b>				
<b>(VND)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022 (chưa kiểm toán)</b>	<b>YoY% (2021 - 2022)</b>
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>98.258.258.741</b>	<b>91.154.043.167</b>	<b>104.207.175.638</b>	<b>14,32</b>
Giá vốn bán hàng	45.513.681.919	46.670.212.316	51.082.548.292	9,45
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>52.744.576.822</b>	<b>44.483.830.851</b>	<b>53.124.627.346</b>	<b>19,42</b>
Doanh thu từ hoạt động tài chính	7.027.058.324	6.339.716.436	10.140.720.661	59,96
Chi phí từ hoạt động tài chính	5.292.322	2.365.839	117.581.159	4.869,96
Chi phí quản lý	21.732.837.251	22.096.806.925	18.637.112.534	(15,66)
<b>EBIT</b>	<b>29.700.954.375</b>	<b>23.172.612.906</b>	<b>38.302.518.558</b>	<b>65,29</b>
Thu nhập khác	824.879.134	443.336.129	406.406.260	(8,33)
Chi phí khác	121.984.351	145.181.344	125.400.153	(13,63)
<b>Lợi nhuận khác</b>	<b>702.894.783</b>	<b>298.154.785</b>	<b>281.006.107</b>	<b>(5,75)</b>
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>30.403.849.158</b>	<b>23.470.767.691</b>	<b>38.583.524.665</b>	<b>64,39</b>
Thuế doanh nghiệp	5.931.414.322	4.980.344.012	10.540.228.258	111,64
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>24.728.636.392</b>	<b>19.324.742.565</b>	<b>29.073.525.279</b>	<b>50,45</b>