

**CÔNG TY CP  
DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 04/2023/CBTT-DLHA

Hội An, ngày 19 tháng 01 năm 2023

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh,

1. Tên tổ chức: **CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN**

- Mã chứng khoán: HOT

- Địa chỉ: Số 10 Trần Hưng Đạo, phường Minh An, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam

- Điện thoại liên hệ: 02353 861 248

- E-mail Người Công bố thông tin: ngoclankt@hoiantourist.com

2. Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo tài chính hợp nhất, riêng Quý IV năm 2022;

- Giải trình BCTC Quý IV năm 2022 (CV số 28/CV-CT ngày 19/01/2023);

- Giải trình về tình trạng chứng khoán bị kiểm soát (CV số 29/CV-CT ngày 19/01/2023).

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 19/01/2023 tại đường dẫn <http://hoiantourist.com/>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN  
TỔNG GIÁM ĐỐC**



**NGUYỄN THỊ NGỌC LAN**

Số: 29/CV-CT

Hội An, ngày 19 tháng 01 năm 2023

“V/v báo cáo tình hình khắc phục tình  
trạng chứng khoán bị kiểm soát”

**Kính gửi:**

- Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

Tên tổ chức : **CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**  
Mã chứng khoán : **HOT**  
Trụ sở chính : **10 Trần Hưng Đạo - Hội An - Quảng Nam**  
Điện thoại : **02353.861248** Fax: **02353.911099**

Căn cứ quy định tại Quy chế niêm yết và giao dịch chứng khoán niêm yết ban hành kèm theo Quyết định số 17/QĐ-HĐQT ngày 31/3/2022 của Hội đồng thành viên Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam về định kỳ hàng quý, tổ chức niêm yết giải trình về tình trạng chứng khoán bị kiểm soát, Công ty CP Du Lịch - Dịch Vụ Hội An (Mã chứng khoán: HOT) xin được trình bày tình hình kinh doanh năm 2022 như sau:

**I. Nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh năm 2022:**

Từ ngày 15/3/2022, chính phủ quyết định mở cửa du lịch. Tuy nhiên, thị trường quốc tế chỉ thực sự mở cửa sau ngày 15/05 khi chính phủ Việt Nam chính thức chấm dứt việc khai báo y tế và xét nghiệm đối với khách nhập cảnh. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam không đạt như kỳ vọng do ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố (*chiến tranh, lạm phát, tình hình kinh tế xã hội...*).

Trong tháng 01/2022, Công ty vẫn còn khai thác khách cách ly, sau đó chuyển sang khai thác thị trường nội địa, hội nghị, tiệc cưới ...; doanh thu lưu trú thấp. Thị trường nội địa tuy sôi động nhưng chỉ mang tính chất thời vụ. Doanh thu có dấu hiệu tăng trưởng giai đoạn 6 tháng cuối năm nhờ các chủ trương của Công ty về tái cơ cấu bộ máy nhân sự, thiết lập lại hệ thống bán hàng, quảng cáo, tiếp thị.

Sau đại dịch nhu cầu du lịch cũng thay đổi, Công ty CP Du lịch - Dịch vụ Hội An luôn phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt về sản phẩm, chất lượng dịch vụ để có đủ năng lực thu hút thị trường khách du lịch. Tuy nhiên, với tình hình thực tế về cơ sở vật chất xuống cấp, nhân sự thiếu, chi phí đầu vào gia tăng nhất là chi phí tiền thuê đất, chi phí trợ cấp thôi việc, chi phí trích lập dự phòng phải thu khó đòi... trong khi giá bán giảm nên hiệu quả kinh doanh chưa đạt kỳ vọng của cổ đông.

⇒ Dù nỗ lực khai thác doanh thu, tăng cường các biện pháp tiết kiệm nhưng trong điều kiện khó khăn về thị trường, về chi phí nên kỳ vọng giảm lỗ của Công ty không đạt như kế hoạch đề ra. Năm 2022 số lỗ từ hoạt động kinh doanh của Công ty tại BCTC riêng: **18.866.405.227** tỷ đồng.

**II. Các giải pháp khắc phục tình trạng:**

Năm 2023 được dự đoán chưa hết khó khăn đối với ngành Du lịch và đối với Du lịch Hội An. Tuy nhiên, với quyết tâm duy trì và khôi phục hoạt động kinh doanh, Công ty đã đề ra nhiều giải pháp sau:



### 1. Giải pháp về thị trường:

- Tập trung nghiên cứu và thực hiện tốt công tác dự báo về tình hình thị trường khách du lịch trong và ngoài nước, xây dựng kế hoạch, chiến lược để khai thác triệt để mọi thị trường khách, đảm bảo nguồn khách tăng trưởng trong năm 2023 và những năm tiếp theo.

### 2. Giải pháp về nâng chất lượng trang thiết bị

- Nâng chất lượng dịch vụ bằng chính nội lực, cố gắng chỉnh trang hoàn thiện cơ sở phù hợp với điều kiện tài chính, phát huy tính sáng tạo của đội ngũ nhân viên kỹ thuật bằng các dự án, đề tài sáng kiến của NLD, triển khai thử nghiệm sau đó nhân rộng nhằm đáp ứng yêu cầu khách nhưng chi phí thấp nhất.

### 3. Giải pháp về nâng cao chất lượng dịch vụ:

- Bám sát mục tiêu chung, tăng cường công tác đào tạo và đào tạo lại đội ngũ nhân viên phục vụ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng yêu cầu khách hàng, hạn chế tối đa sự phàn nàn.
- Cùng cố hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm soát chất lượng tại các chi nhánh nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động kinh doanh.

### 4. Giải pháp về quản trị tài chính

- Tăng cường công tác tiết kiệm, giám sát chi phí, đơn đốc thu hồi nợ quá hạn (trước dịch) nhằm đảm bảo nguồn tiền chi thường xuyên, chi trả tiền ngân sách Nhà nước và chi cho một số hạng mục đầu tư trên tinh thần hiệu quả, tiết kiệm nhất.

### 5. Giải pháp quản trị nhân sự

- Rà soát lại bộ máy tổ chức của toàn Công ty theo hướng tinh gọn, hiệu quả; định mức lại lao động đảm bảo phù hợp với yêu cầu thực tế của công việc, bố trí, sử dụng lao động đảm bảo khoa học nhằm tiết kiệm chi phí nhân công, tăng năng suất và thu nhập cho người lao động.
- Có kế hoạch chuẩn bị nguồn nhân lực đảm bảo tiêu chuẩn khi nguồn khách quốc tế tăng trưởng.

Trên đây là báo cáo giải trình nguyên nhân và các biện pháp khắc phục lỗ, khắc phục tình trạng chứng khoán HOT bị kiểm soát của Công ty CP Du lịch – Dịch vụ Hội An, rất mong nhận được sự thông cảm từ Quý cổ đông.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN  
TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN THỊ NGỌC LAN

