

Tái tạo
để
BỀN VỮNG
NÂNG TẦM

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG về SỰ PHÁT TRIỂN của PNJ năm 2022



Vốn hoá thị trường
29.291 tỷ



Tổng sản lượng
3.805.239 sản phẩm



Hơn **7.000**
cán bộ, nhân viên



364 cửa hàng
trên toàn quốc



Lợi nhuận góp
5.927 tỷ



Hoạt động CSR
30 tỷ



Doanh thu thuần
33.876 tỷ
(Hoàn thành **137%**
kế hoạch năm)



Lợi nhuận sau thuế
1.811 tỷ
(Hoàn thành **131%**
kế hoạch năm)



Mùa vàng
NHỮNG GIẢI THƯỞNG
ghi nhận **SỰ PHÁT TRIỂN**
TOÀN DIỆN

TOP 1 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2022 trong ngành bán lẻ/bán sỉ/thương mại tại Lễ Trao giải Anphabe 2022

TOP 5 Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất của HOSE

Dẫn đầu

TOP 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững trong lĩnh vực thương mại dịch vụ

14 NĂM liên tiếp đạt Thương Hiệu Quốc Gia

TOP 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư công bố

TOP 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2022 do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức

PNJ được vinh danh Doanh nghiệp Xuất sắc 2022 với **3 giải thưởng** về nhân sự của Vietnam HR Awards:

- ◆ Hạng mục "Chiến lược **Đ** mới mô hình quản trị nhân sự"
- ◆ Hạng mục "Chiến lược nhân **S** sự phát triển bền vững"
- ◆ Hạng mục "Chiến lược phát triển năng lực tổ chức"
- ◆ PNJ thuộc danh mục **Tổ chức** VNSI năm 2020.

Nguyên tắc xác định NỘI DUNG BÁO CÁO

Gắn kết các bên liên quan

Bối cảnh phát triển bền vững

Mức độ trọng yếu

Tính toàn diện

Nguyên tắc xác định CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO

Chính xác

Rõ ràng

Đầy đủ

Tin cậy

Cập nhật



THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững 2022 của PNJ được lập theo hướng dẫn tiêu chuẩn GRI, tùy chọn “Cốt lõi”

- ▶ **Chế độ báo cáo:** Báo cáo phát triển bền vững của PNJ được lập theo niên độ từ 1/1/2022 đến 31/12/2022, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2022.
- ▶ **Phạm vi báo cáo:**

Hoạt động của Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận sẽ được báo cáo toàn bộ.

Hoạt động liên quan đến các công ty thành viên sẽ báo cáo các hoạt động cốt lõi liên quan đến lĩnh vực sản xuất - dịch vụ. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.

Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực kinh doanh của PNJ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của PNJ chưa đăng ký.

- ▶ **Chu kỳ báo cáo:** 1 năm 1 lần

Để gửi các câu hỏi, các khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của PNJ cũng như nội dung của báo cáo, vui lòng liên hệ với chúng tôi theo thông tin như sau:

Bộ phận ESG

Địa chỉ: 170E Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Số điện thoại: 028 3995 1703

Email: esg.pnj@pnj.com.vn

Ý kiến của Quý vị sẽ giúp PNJ nắm bắt những vấn đề được các bên quan tâm một cách sâu sắc và kịp thời hơn để đưa ra các quyết sách phù hợp, cải tiến nội dung báo cáo, đảm bảo lợi ích các bên liên quan.

- ▶ Báo cáo tài chính của PNJ được kiểm toán bởi Công ty PwC Việt Nam.
- ▶ Các hệ thống quản lý môi trường, xã hội như ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 17025, SMETA hay 5S của các công ty thành viên được chứng nhận bởi các tổ chức uy tín.
- ▶ Kết quả quan trắc môi trường, kết quả thử nghiệm, đánh giá sản phẩm và nguyên liệu, đánh giá tuân thủ luật pháp... đều được thực hiện bởi các cơ quan có đủ năng lực của Nhà nước hoặc được các cơ quan quản lý chỉ định và cấp phép.
- ▶ Các kết quả đánh giá, giải thưởng của PNJ được trao bởi các tổ chức uy tín như Top 20 chỉ số VNSI của HOSE, Top 100 bộ chỉ số CSI do VCCI – VBCSD tổ chức, Giải doanh nghiệp PTBV của báo Nhịp cầu đầu tư...

THÔNG TIN LIÊN HỆ

ĐẢM BẢO BÊN NGOÀI

MỤC LỤC



Chương 1

TÁI TẠO
ĐỂ BỀN VỮNG
ĐỂ NÂNG TẦM
5-22



Chương 2

BỨT TỐC
MỞ TẦM CAO
23-36



Chương 3

BỆ PHÓNG
VỮNG VÀNG
TỪ HIỆU QUẢ
QUẢN TRỊ
37-44



Chương 4

KIÊN ĐỊNH
BẢO VỆ
MÔI TRƯỜNG
45-64



Chương 5

KIẾN TẠO
VỐN XÃ HỘI
65-108

TỪ NGỮ
VIẾT TẮT

HĐQT Hội đồng quản trị
BĐH Ban điều hành

TGD Tổng Giám đốc
QLRR Quản lý rủi ro

BCTC Báo cáo tài chính
KTNB Kiểm toán nội bộ
PNJG PNJ và các công ty thành viên


PTBV Phát triển bền vững
QTCT Quản trị công ty

UBKT Ủy ban Kiểm toán
ĐHĐCĐ Đại hội đồng cổ đông



CHƯƠNG 1

Tái tạo để BỀN VỮNG NÂNG TẦM



Trên nền kỳ tích kinh doanh được xác lập năm 2022, PNJ - đơn vị chế tác và bán lẻ trang sức lớn nhất Việt Nam tiếp tục đặt tham vọng về doanh thu và lợi nhuận năm 2023 lần lượt là 35.598 tỷ đồng và 1.937 tỷ đồng.

Những con số kỷ lục này là minh chứng sắc nét cho sự tăng trưởng bền vững của PNJ, nhờ chiến lược phát triển bền vững với 3 trụ cột E - S - G được tích hợp vào chiến lược phát triển tổng thể của công ty. Do đó, PNJ đã gia tăng sự cạnh tranh tích cực trên thị trường trong nước và quốc tế.

Đặc biệt, một cách mạnh mẽ và xuyên suốt, hành trình 5 năm nhấn nút F5 “Refresh” đã khai phóng nội năng hơn 7.000 con người PNJ. Khi cộng thêm những nguồn năng lực mới và áp dụng công nghệ vào từng “tế bào” của bộ máy, doanh nghiệp đã tái tạo và khơi thông những nguồn sáng tạo mới. Đây chính là nguồn nhiên liệu bền vững cho công cuộc bứt tốc, mở tầm cao mới trên “đường bay” kinh doanh vốn được kỳ vọng sẽ lập nên nhiều thành tựu ngoạn mục.

Vì vậy, mang thông điệp **“Tái tạo bền vững để nâng tầm”**, Báo cáo phát triển bền vững năm 2022 của PNJ khẳng định con người là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp; đồng thời nhấn mạnh tinh thần sáng tạo đột phá là đoạn “DNA” mà công ty cấy vào nguồn nhân lực để tăng trưởng vượt bậc. Nhờ đó, chúng tôi tái tạo nên sức mạnh chung giúp PNJ bứt tốc hiệu quả và phát triển bền vững.

THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“

Kính gửi quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng và các Cán bộ công nhân viên PNJ, Trong những năm Covid 2020-2021, bất chấp những khó khăn do bối cảnh thị trường và xã hội nói chung, PNJ đã kiên trì theo đuổi triết lý PTBV của mình là: “Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp”. Thời điểm đó, chúng tôi đặc biệt đẩy mạnh việc thực hiện tốt PTBV để gia tăng khả năng thích ứng và chống chịu cao. Qua những thực tế mà hoạt động PTBV đã mang lại sự gắn kết sâu của nhân viên và sự nâng cao tình cảm của khách hàng, PNJ càng nhận thức rõ thực hành PTBV mang ý nghĩa chiến lược đối với doanh nghiệp.





Mang tinh thần học hỏi và đổi mới sáng tạo, chúng tôi quyết tâm nâng tầm hệ thống quản trị và thực hành phát triển bền vững hướng đến chuẩn quốc tế nhằm tích hợp phát triển bền vững sâu hơn nữa vào vận hành doanh nghiệp. Năm 2022, HĐQT cam kết mạnh mẽ về việc nâng cấp tầm nhìn và đề ra chiến lược ESG cụ thể trong việc triển khai và làm mới nhiều nội dung thực hành ESG. Tháng 04/2022, Tiểu ban ESG chính thức ra đời, trực thuộc HĐQT và bao gồm 3 thành viên. Với sự đầu tư nghiêm túc và dày công nghiên cứu, HĐQT đã đưa ra chiến lược cụ thể, chính trực và minh bạch để định hướng lộ trình triển khai ESG trong 5 năm 2022-2027. Từ đó, chúng tôi đưa ra tuyên bố về ESG:

“PNJ hành động có trách nhiệm để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững”.

Thông qua nhiều phiên đàm luận cũng như tổ chức Workshop từ cấp độ HĐQT, Thông qua các hoạt động tham vấn với các bên liên quan (khách hàng, nhân viên, cổ đông - nhà đầu tư, tổ chức xã hội...) Tiểu ban ESG đã đề xuất và HĐQT chọn lựa 12 lĩnh vực ưu tiên về Môi trường (E) - Xã hội (S) và Quản trị công ty (G) mà công ty sẽ chú trọng nhiều hơn trong ESG, bên cạnh việc đảm bảo mức tuân thủ ở các nội dung khác.

Cùng với sự phân công trách nhiệm rõ ràng, đề cao tinh thần lắng nghe đóng góp xây dựng từ CBNV và khách hàng, Tiểu ban ESG vừa nâng cấp chiến lược vừa thực tiễn sát sao dĩ đời sống của nhân viên. Nhờ thực thi ESG hiệu quả, PNJ đã gia tăng sắc nét tính cạnh tranh trên thị trường trong nước cũng như quốc tế. Bằng cách tích hợp chiến lược ESG vào trong chiến lược phát triển tổng thể của công ty, đã đẩy nhanh quá trình tăng cấp tái tạo cho bộ máy tổ chức. Kết quả, PNJ đã xác lập được nhiều kỷ tích ở mặt trận kinh doanh và không ngừng thăng hạng ở những bảng xếp hạng về tài chính - kinh doanh, quản trị doanh

Thay mặt HĐQT, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng và toàn thể CBNV PNJ đã luôn đồng hành, sát cánh cùng công ty trong suốt chặng đường và động viên chúng tôi trên hành trình xây dựng văn hoá doanh nghiệp và đóng góp cho cộng đồng. Chính những niềm tin này giúp chúng tôi sẽ tiếp tục vươn cao vươn xa hơn trong năm 2023 và vững bước trong hành trình nâng tầm phát triển bền vững.

Kính chúc Quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng và toàn thể CBNV PNJ sức khỏe và thành công.

Trân trọng,

Thay mặt HĐQT
Chủ tịch HĐQT
CAO THỊ NGỌC DUNG



TỔNG QUAN CÔNG TY

Thông tin tổng quan

Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN**

Tên Tiếng Anh: **Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company**

Tên viết tắt: **PNJ**

Địa chỉ: **170E Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh**

Số điện thoại: **(028) 3995 1703**

Fax: **(028) 3995 1702**

Website: **www.pnj.com.vn**

Giấy ĐKKD số: **0300521758**

Mã chứng khoán: **PNJ**

Vốn điều lệ: **2.461.716.200.000 đồng**

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: **327.999.629 CP**

Các lĩnh vực kinh doanh chính

- ◆ Sản xuất kinh doanh trang sức bằng vàng, bạc, đá quý, phụ kiện thời trang, quà lưu niệm
- ◆ Kinh doanh đồng hồ
- ◆ Kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý



NIỀM TIN & PHONG CÁCH



Những THƯƠNG HIỆU làm nên GIÁ TRỊ CỦA PNJ



Từ khi ra đời năm 1988 cho đến nay, PNJ luôn không ngừng sáng tạo để liên tục cho ra đời hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu, phong phú về chủng loại đá quý như kim cương, ruby, sapphire, emerald; đá bán quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai; cubic zirconia (CZ) và excellent CZ (ECZ),... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong và đẳng cấp, góp phần tôn vinh vẻ đẹp của người tiêu dùng Việt.

Các sản phẩm trang sức mang thương hiệu PNJ luôn có sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng và độc đáo, thời trang và hiện đại, với mỗi chi tiết đều được thổi hồn sống động bởi các nhà thiết kế tài năng và đôi bàn tay khéo léo của người nghệ nhân kim hoàn lành nghề, nhằm đảm bảo cho sản phẩm có độ tinh xảo và tinh thẩm mỹ cao, đáp ứng thị hiếu của mọi đối tượng khách hàng.



PNJ
SILVER



Xuất hiện trên thị trường trang sức Việt Nam vào năm 2001, cho đến nay, PNJSilver như một cô gái trẻ hiện đại luôn dẫn đầu xu hướng với những bộ trang sức bạc và phụ kiện đa dạng, mới lạ.

Với sắc hồng tím thời trang và năng động, PNJSilver tự hào là thương hiệu trang sức dễ dàng được nhận diện tại nhiều trung tâm mua sắm trên khắp các tỉnh thành Việt Nam, đáp ứng cơn khát trang sức thời trang của giới trẻ, nhóm đối tượng khách hàng chính mà PNJSilver hướng tới.



Ra mắt vào năm 2005, CAO Fine Jewellery khởi nguồn từ niềm tin vào tài năng chế tác của nghệ nhân kim hoàn Việt và sức sáng tạo nghệ thuật không ngừng của thế hệ thiết kế trẻ đương đại, chọn giá trị Sáng tạo và Độc đáo làm kim chỉ nam. CAO Fine Jewellery đang từng bước trở thành thương hiệu trang sức cao cấp dẫn đầu, mang đến sự mệnh tôn vinh vẻ đẹp nội tâm, vẻ đẹp nữ tính, hiện đại của những người phụ nữ ưu tú.

Trang sức CAO Fine Jewellery là sự kết hợp giữa cổ điển sang trọng và hiện đại trang nhã, được chế tác từ những viên đá quý được tuyển chọn khắt khe, nhằm tạo nên những tuyệt tác biểu trưng cho tinh duy mỹ của ngành kim hoàn, đồng thời thể hiện đẳng cấp của một thương hiệu trang sức chỉ sử dụng những chất liệu quý hiếm nhất trong từng thiết kế. Điều tuyệt vời hơn, mỗi món trang sức là những chế tác độc bản giúp phân chiếu vẻ đẹp và cá tính riêng của người sở hữu nên hút đây kiểu hành.

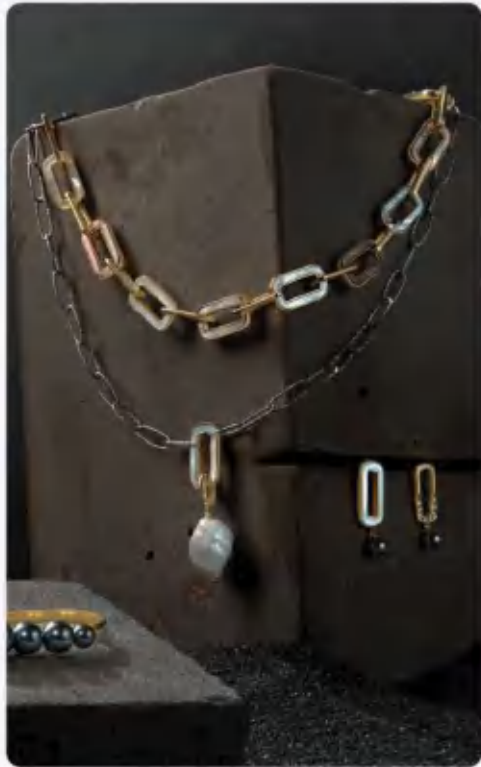


Disney | PNJ



Ra đời từ sự bắt tay hợp tác giữa PNJ và Walt Disney, dòng thương hiệu mong muốn mang đến cho những nàng công chúa thời hiện đại thông điệp về tuổi trẻ, sự lạc quan, khát vọng sống và hạnh động, đồng thời khơi dậy tuổi thơ trong trẻo trong mỗi cô gái.

Lấy cảm hứng từ thế giới cổ tích, hướng đến vẻ đẹp trẻ trung nhưng không kém phần lãng mạn, các sản phẩm được thiết kế xoay quanh các nhân vật mang tính biểu tượng của Disney như: Nữ hoàng Băng Giá Elsa, Công Chúa Lọ Lèm Cinderella, Nàng Bạch Tuyết Snow White, Gấu Pooh Và Những Người Bạn, Chuột Mickey...



STYLE By PNJ

Với sứ mệnh không ngừng đổi mới, thương hiệu STYLE BY PNJ luôn nắm bắt đúng xu hướng thời đại để làm mới những thiết kế, thay đổi những trải nghiệm để khách hàng không bỏ lỡ những cơ hội khẳng định hình ảnh độc nhất của mình. Mỗi bộ sưu tập STYLE BY PNJ được thổi vào đó hơi thở đương đại, phản ánh đa dạng lối sống, phong cách của nhiều nhóm đối tượng khách hàng.



PNJ WATCH

Bước vào thị trường bán lẻ đồng hồ từ năm 2012, sau 10 năm kinh doanh, PNJ Watch ngày càng khẳng định vị thế dẫn đầu ngành bán lẻ đồng hồ thời trang nữ với hệ thống cửa hàng rộng khắp.

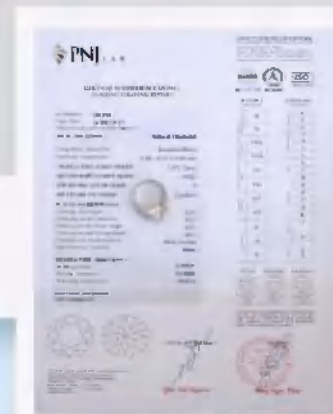
Đến nay, PNJ Watch phát triển vượt bậc đã có hơn 80 cửa hàng Shop-In-Shop (kinh doanh đồng hồ trong PNJ) và 3 cửa hàng độc lập, đồng thời tập trung kinh doanh các thương hiệu đồng hồ trung cao như: Silvana, Longines, Tissot, Jowissa, Michael Kors, Fossil, Daniel Wellington, Citizen, Just Cavalli, Olivia Burton.





PNJ ART

Một trong những thương hiệu tiên phong phát triển dòng sản phẩm Quà tặng, PNJ Art ra đời với đa dạng dòng sản phẩm về phong thủy, quà tặng doanh nghiệp cao cấp. Dựa trên nền tảng đề cao những giá trị cốt lõi về sáng tạo và tinh tế, mỗi sản phẩm tại PNJ Art đều ẩn chứa ý nghĩa sâu sắc và trải qua một quy trình khắt khe để đảm bảo được tiêu chuẩn tinh xảo, kiểu dáng hoàn mỹ. Đặc biệt, PNJ Art còn mang đến dịch vụ chế tác theo yêu cầu. Những thiết kế mang đậm phong cách, dấu ấn riêng biệt của mỗi cá nhân, mỗi doanh nghiệp luôn được đội ngũ chế tác quan tâm đặc biệt và đạt nhiều tâm huyết.



25 năm hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ giám định, PNJ Lab đã và đang khẳng định uy tín của mình đối với khách hàng trong và ngoài nước, với trang thiết bị công nghệ hiện đại và đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thương xuyên được đào tạo chuyên môn.

PNJ Lab hiện là công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025. Các giấy chứng nhận của PNJLab đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định khắt khe nhất của Quốc tế, chẳng hạn việc giám định kim cương dựa trên các tiêu chuẩn của GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. PNJLab cũng là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp giấy phép cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của doanh nghiệp hay các cá nhân khi có tranh chấp.

34 NĂM

kiến tạo GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

1988-1998

HÀNH TRÌNH TIÊN PHONG



28/04/1988: Cửa hàng Kinh doanh Vàng Bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời.

1992: Đổi tên thành Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ.

1994: Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc.

1995: Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu.

1999-2008

KHÔNG NGỪNG BỨT PHÁ

1999: Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung, miền Tây, PNJ có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của cả nước.

2004: Có phần hời và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất.

2005: Nhận hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời.

2008: Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba.



2009-2018

KIẾN LẬP KỶ TÍCH

2009: Niêm yết cổ phiếu tại HoSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay.

08/2009: Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO.

2012: Khánh thành Xi nghiệp PNJ Production (PNJP) và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức.

2013: Xây dựng sứ mệnh "Tôn vinh giá trị đích thực".

2016: Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD).

2017: Đạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc châu Á do INA bình chọn.

2018: Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng. Báo cáo PTBV đạt giải nhất châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hợp Quốc.



2019-2022

VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG

2019: "Nhấn nút tái tạo – F5 Refresh" tạo đà bứt phá chợ chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Wait Disney.

2020: Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD. Là doanh nghiệp 5 năm liên năm trong Top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam.

2021: Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA. Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng chính phủ. Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ.

2022: Top 5 "Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt 2022"; Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn CK HoSE (2022), Top 1 Khởi Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam (2022), Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tại HR Award (2022).



HÀNH TRÌNH ESG CỦA PNJ



Xây dựng và chuẩn hóa



Tạo tác động tích cực



Hướng đến chuẩn quốc tế



ESG

DẤU ẤN ESG

Công bố thành lập Tiểu ban ESG tại Đại hội đồng cổ đông năm 2022.

Tháng 4/2022

Xác định các lĩnh vực trọng yếu tại PNJ với sự tham gia của nhiều bên liên quan.

Tháng 9/2022

Chính thức đưa ra tuyên bố của doanh nghiệp về ESG.

Tháng 11/2022

Dẫn đầu Top 10 doanh nghiệp lĩnh vực thương mại - dịch vụ và Top 5 doanh nghiệp cam kết nỗ lực thực hiện bình đẳng giới và quyền phụ nữ tại Việt Nam tại Lễ công bố các doanh nghiệp bền vững Việt Nam năm 2022.

Ngày 1/12/2022

“

PNJ hành động có trách nhiệm để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững.

”

Tuyên
ES



n bố G



Môi trường

Chúng tôi thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tái hòa giải giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải.

Chúng tôi cam kết giám phát thải nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.

Chúng tôi cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giám phát thải ròng về "không" theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam.

Chúng tôi thúc đẩy việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tái nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.



Xã hội

Chúng tôi tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hoà hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng.

Chúng tôi quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khoẻ tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính... thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên.

Chúng tôi phát triển nguồn lực con người bên trong và bên ngoài PNI thông qua chiến lược quản trị nhân tài và các hoạt động khuyến khích sự học tập và nâng tầm của cá nhân và tổ chức.

Chúng tôi tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan toả các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi trách nhiệm xã hội (CSR).



Quản trị

Chúng tôi tăng cường hiệu quả hoạt động của HĐQT thông qua mô hình quản trị trực tiếp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan.

Chúng tôi thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, cố đồng với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rủi ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh.

Chúng tôi cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước.

Chúng tôi cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.

GRI 3

Lĩnh vực TRỌNG YẾU

PHÁT HUY VAI TRÒ HOẠT ĐỘNG THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG VIỆC XÂY DỰNG CAM KẾT ESG CỦA PNJ

Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu

PNJ mong muốn nhận được các ý kiến đóng góp từ bên liên quan, để giúp PNJ xếp hạng ưu tiên các chủ đề trong quá trình thực hiện Khung phát triển Bền vững. PNJ hiểu rằng tất cả các chủ đề được đề cập trong các phỏng vấn đều quan trọng, nhưng chúng tôi muốn lắng nghe ý kiến của bên liên quan về mức độ quan trọng của các chủ đề để định hướng hành động. Kết quả phỏng vấn sẽ là đầu vào cho việc thiết lập các mục tiêu và chiến lược phát triển bền vững trong tương lai và báo cáo phát triển bền vững.

Nhằm xây dựng chiến lược, chính sách ESG hướng đến sự phát triển bền vững của công ty trên nền tảng đảm bảo cân bằng lợi ích các bên liên quan, PNJ quyết định thiết lập bên liên quan trọng yếu và phỏng vấn bên liên quan về khía cạnh trọng yếu.

Kết quả từ hoạt động tham vấn các bên liên quan được phân tích, sử dụng phương pháp so sánh trong đó có phương pháp So sánh theo cặp để tổng hợp dữ liệu. Dữ liệu được xử lý và nguồn lực về nhân sự vững chắc chính là nền tảng cho Workshop chiến lược để đưa ra các tuyên bố ESG của PNJ, đồng thời thống nhất quan điểm về độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp cũng như định hướng hành trình ESG đến năm 2027, hướng đến 2030.

Nội dung tham vấn	Lĩnh vực trọng yếu mà các bên liên quan đang quan tâm cần đưa vào Chiến lược ESG của doanh nghiệp					
Các nhóm liên quan	Nhà đầu tư/cổ đông	Khách hàng	Người lao động	Cơ quan Nhà nước	Cộng đồng	Chủ nợ
Hình thức tham vấn	Gặp gỡ đối thoại phù hợp Tiếp thu ý kiến qua các cuộc họp định kỳ	Phỏng vấn sâu Tiếp thu ý kiến qua dự liệu chăm sóc khách hàng/khiếu nại	Phỏng vấn sâu Thông tin từ các kỳ đánh giá và thu thập ý kiến nhân viên	Gặp gỡ đối thoại phù hợp Tiếp thu ý kiến qua các hội thảo, hội nghị, tập huấn	Phỏng vấn sâu	Phỏng vấn sâu Gặp gỡ đối thoại phù hợp
Thực hiện tham vấn	Những cuộc gặp gỡ đối thoại phù hợp với các bên liên quan đều đảm bảo sự giám sát của Thành viên HĐQT					
Kết quả tham vấn	Các mối quan tâm hàng đầu mà các bên liên quan gửi đến PNJ					
	- Biến đổi khí hậu - Khí nhà kính - Kinh tế tuần hoàn - Mô hình quản trị	- Chương trình khuyến mãi - Chương trình cộng đồng PNJ - Chương trình CSKH	- Phúc lợi - Cơ hội phát triển - Chính sách đào tạo	- Tuân thủ luật - Nghĩa vụ về thuế - Tiên phong dẫn đầu	- Chương trình CSR - An toàn về môi trường (xung quanh nhà máy)	- Biến đổi khí hậu - Chuỗi cung ứng - An toàn thông tin
Các báo cáo đề xuất được xây dựng, điều chỉnh trên kết quả tham vấn	HĐQT của PNJ đã nghiêm túc tiếp thu, thu thập và thực hiện các chương trình thảo luận chiến lược chuyên sâu nhằm xây dựng Chiến lược ESG từ các mối quan tâm của các bên liên quan					
	Thực hiện buổi ra mắt và giới thiệu Hoạt động ESG của PNJ đến với nhà đầu tư vào ngày 06 tháng 12 năm 2022	Website PNJ	Truyền thông nội bộ công ty	Các tài liệu báo cáo	Website PNJ	Email

Ma trận đánh giá các lĩnh vực trọng yếu



MA TRẬN ĐÁNH GIÁ

các lĩnh vực trọng yếu



CHƯƠNG 2

BỨT TỐC
mở TẦM CAO

Bằng việc thực hiện chiến lược **phát triển bền vững** hướng tới mục tiêu mang lại lợi ích cho khách hàng, cổ đông, người lao động, cộng đồng và xã hội, PNJ luôn nỗ lực xây dựng nền tảng kinh doanh vững chắc. Những “quả ngọt” về kết quả kinh doanh đầy ngoạn mục là thước đo của hiệu quả hành trình tạo lập giá trị ESG tại PNJ, từng bước bám sát chiến lược công ty qua những hoạt động hỗ trợ sản xuất kinh doanh như tiết giảm chi phí vận hành, quản lý tốt rủi ro về bảo vệ môi trường trong chuỗi giá trị và mục đích hóa các thông điệp tiếp thị nhằm đề cao các giá trị văn hóa xã hội. Từ đó, PNJ nâng cao uy tín thương hiệu, tính bền vững và khả năng dẫn dắt thị trường; đảm bảo hiệu quả trong doanh thu và lợi nhuận đóng góp vào thành quả chung của công ty.

“

Kính gửi Quý khách hàng, Quý cổ đông, Quý đối tác và toàn thể các thành viên của Đại Gia Đình PNJ,

Năm 2022 là năm có nhiều thử thách với bối cảnh kinh tế xoay chiều, nhưng với PNJ, đây là một năm thành công nổi bật khi công ty có những bước nhảy vọt về tốc độ phát triển, thăng hạng mạnh mẽ trên các bảng đánh giá và xếp hạng Doanh nghiệp, PNJ tiếp tục gặt hái nhiều giải thưởng trên khắp các lĩnh vực... Chúng ta đã tạo ra một kết quả kinh doanh ấn tượng với các con số kỷ lục mới được thiết lập. Doanh thu 2022 đạt 33.876 tỷ VND, tăng 73% so với năm 2021, lợi nhuận sau thuế đạt 1.811 tỷ VND, tăng 76% so với năm 2021. Thành tích này càng đáng trân trọng trong bối cảnh nền kinh tế và thị trường bán lẻ đối mặt với thử thách và “giờ ngược” trong nửa cuối năm 2022.

Từ rất sớm, PNJ đã luôn tâm niệm về sự phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chính nhờ nền tảng đó, PNJ đã nâng tầm và tích hợp chiến lược ESG trở thành một hợp phần chiến lược quan trọng trong chiến lược phát triển tổng thể của công ty.

Các chiến lược ESG đã được Ban điều hành tích hợp và hiện thực hóa trong các hoạt động quản lý, phát triển kinh doanh, hoạt động xã hội hàng ngày. Đã có sự kết hợp chặt chẽ giữa các bài toán quản trị, xã hội và môi trường với các bài toán phát triển kinh doanh, phát triển các nguồn lực công ty, phát triển xã hội & cộng đồng...., PNJ đã đưa ra các lời giải một cách mạch lạc, xuyên suốt cho các bài toán trên giúp cho công ty có được sự bền vững trong chiến lược phát triển dài hạn, đảm bảo lợi ích hài hòa của các bên liên quan.



Ở trụ cột quản trị, PNJ đã nghiêm túc nghiên cứu và chọn lọc để áp dụng các thực hành quản trị công ty tốt một cách phù hợp, bám sát thực tiễn và có tính hệ thống trên toàn PNJG nhằm đảm bảo quyền lợi của các bên liên quan... Chính nhờ sự đầu tư cho hoạt động quản trị công ty một cách khoa học và chuyên nghiệp, PNJ đã được vinh danh trong Top 5 Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt nhất năm 2022, tiếp tục khẳng định được sự tiên phong và thử nghiệm đúng đắn trong các thực hành về Quản trị công ty – tạo ra các nền tảng vững vàng giúp cho PNJ tăng tốc phát triển một cách bền vững trong dài hạn.

Ở trụ cột xã hội, tại PNJ, con người chính là trung tâm của mọi nguồn lực, là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Chúng tôi liên tục khai phóng nội năng và chuyển hóa không ngừng, nhờ đó xuất sắc chinh phục hàng loạt giải thưởng danh giá về

“Chiến lược đổi mới mô hình quản trị nhân sự, Chiến lược phát triển năng lực tổ chức, Chiến lược nhân sự vì sự phát triển bền vững”, “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2022 ngành bán lẻ/bán sỉ/thương mại”.

Không chỉ bền bỉ và tận tâm chăm sóc nguồn lực bên trong, PNJ cũng luôn nhất quán trong tâm niệm và chủ động tiên phong trong các hoạt động phát triển cộng đồng. Chúng tôi đã nâng tầm các hoạt động CSR vượt hơn chỉ là các chương trình thiện nguyện thông thường mà chủ động khởi xướng và lan tỏa cách tiếp cận CSR 3.0 và CSR 4.0, từ cả nhận thức đến hành động cụ thể để có thể cùng với các cá nhân, doanh nghiệp, hiệp hội khác... tạo nên một mạng lưới những người cùng tâm nhìn và tâm nguyện để cùng chung tay phát triển các chương trình có tác động lâu dài và ý nghĩa chiến lược cho cộng đồng...

Chính sự nhiệt tâm cùng những sáng kiến và hành động thiết thực được triển khai xuyên

suốt, PNJ đã được vinh danh là “Doanh nghiệp tiên phong vì cộng đồng” thông qua dự án “Siêu thị mini 0 đồng” ở TP.HCM và nhiều tỉnh, thành toàn quốc.

Ở trụ cột môi trường, PNJ cam kết tuân thủ pháp luật và bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh và có các sáng kiến để tăng dần tính xanh trong các hoạt động của mình. Nổi bật là việc PNJ thực hiện triển khai và duy trì kiểm kê khí nhà kính với đơn vị thứ ba. Đồng thời, căn cứ vào các phương án giảm thiểu được đề xuất sau kiểm kê, PNJ thu thập, thẩm định và thực hiện các sáng kiến về môi trường phù hợp với công ty.

Trong bức tranh toàn cảnh 2023 được dự báo sẽ có những thách thức và áp lực thay đổi khó lường, nhưng với sự kiên trì đầu tư nghiêm túc và bài bản trong suốt chặng đường vừa qua, chúng tôi luôn tin mình sẽ tiếp tục chinh phục thắng lợi những mục tiêu kế hoạch 2023 và hiện thực hóa Tầm Nhìn PNJ 2030.

Thay mặt cho Ban điều hành, tôi xin được gửi lời tri ân trân trọng đối với sự tin tưởng đồng hành và ủng hộ nhiệt thành mà quý Khách hàng, quý Cổ đông, quý Đối tác đã luôn dành cho công ty PNJ chúng tôi. Xin được chân thành cảm ơn Hội Đồng Quản Trị và toàn thể các thành viên Đại Gia Đình PNJ đã luôn cùng đồng lòng và kề vai sát cánh trong hành trình Nhân Nút Tái Tạo - F5 Refresh để cùng nhau hướng tới phát triển bền vững dài hạn, tích hợp vào trong chiến lược phát triển tổng thể của PNJ.

Thân ái và trân trọng,

TM Ban Điều Hành

Tổng Giám Đốc

LÊ TRÍ THÔNG



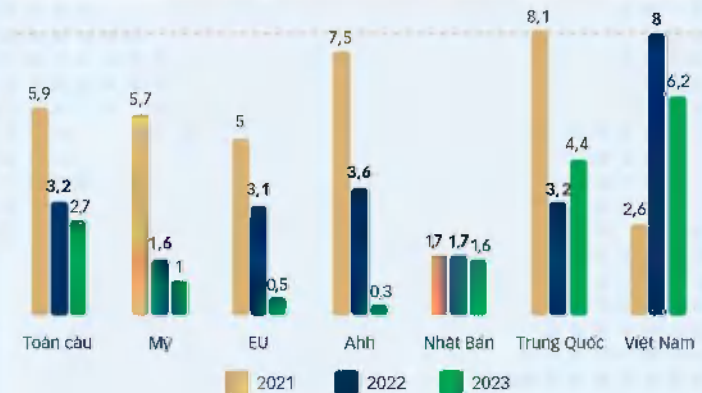
Bối cảnh KINH TẾ VĨ MÔ năm 2022

*Kinh tế Việt Nam 2022,
điểm sáng của bức tranh kinh tế toàn cầu.*

Trong bối cảnh lạm phát toàn cầu tăng cao do ảnh hưởng từ hệ quả của việc đầu tư chi phí khổng lồ để giải quyết đại dịch Covid-19, đứt gãy chuỗi cung ứng bởi chiến sự Nga - Ukraine và chính sách Zero-Covid của Trung Quốc, nhằm kiềm chế lạm phát, hầu hết các Ngân hàng Trung ương lớn đã thi hành quyết liệt chính sách thắt chặt tiền tệ, chủ yếu qua công cụ tăng mạnh lãi suất.

Trước thách thức đó, chính phủ Việt Nam đã phối hợp hài hòa và linh hoạt giữa chính sách tài khóa (miễn giảm thuế phí) và tiền tệ (điều chỉnh lãi suất điều hành, mua bán USD điều hòa tỷ giá,...), giúp Việt Nam ghi nhận những kết quả ấn tượng so với các nền kinh tế khác.

Tăng trưởng GDP hàng năm (%):
Vượt trội so với các quốc gia khác



CPI trung bình năm (%):
Lạm phát được kiểm soát tốt so với các nền kinh tế khác

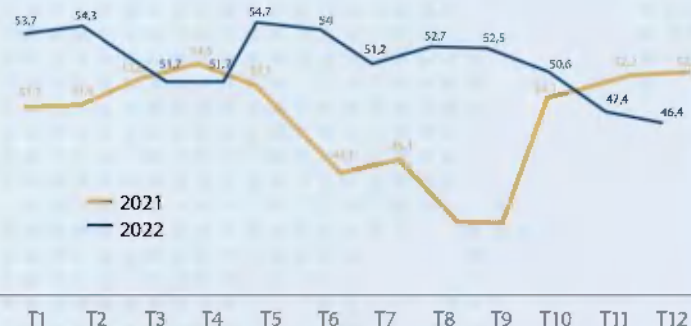


Tuy vậy, dần về cuối năm, sự ảnh hưởng của khó khăn toàn cầu lên Việt Nam càng rõ nét, tạo ra trở lực cho sức tiêu dùng chung.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 tăng 19,8% so với năm trước, tăng 15,6% nếu loại trừ yếu tố giá (năm 2021 giảm 6,7%). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 tăng 15% so với năm 2019, trước khi xảy ra dịch Covid-19.

Nếu ước tính trong điều kiện hình thường không xảy ra dịch Covid-19 từ năm 2020 đến nay, quy mô tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 chỉ đạt 82,5% chỉ tiêu quy mô này.

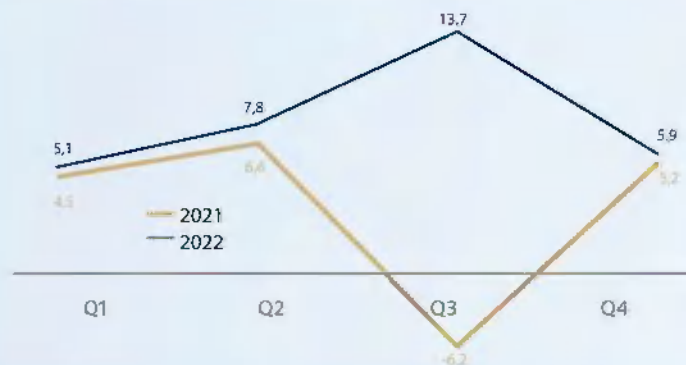
PMI hàng tháng – Việt Nam:
Liên tục dưới mức 50đ trong 2 tháng cuối năm 2022



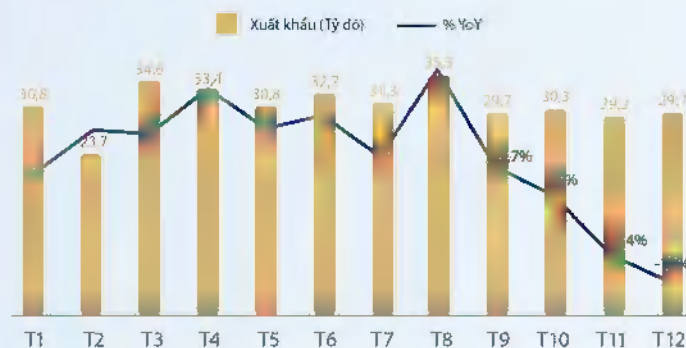
CPI hàng tháng – Việt Nam (% YoY):
Ba tháng cuối năm liên tục vượt kỳ vọng 4% của Chính phủ



GDP hàng quý – Việt Nam (% YoY):
Tốc độ tăng trưởng chững lại đáng kể vào các tháng cuối năm



Giá trị xuất khẩu hàng tháng – Việt Nam:
Giảm tốc đáng kể từ T9, chủ yếu do nhu cầu yếu từ Mỹ, EU



Đánh giá VIỆC TRIỂN KHAI các định hướng



CHIẾN LƯỢC KINH DOANH 2022

TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

Sự tương quan về bức tranh kinh tế chung của thị trường Việt Nam và mức tăng trưởng kinh doanh của PNJ qua các năm đã cho thấy tính hiệu quả của chặng đường tái tạo tư duy trong cách xây dựng chiến lược và áp dụng chiến thuật sắc sảo về kinh doanh - vận hành.

► Lần đầu tiên, workshop phát triển chiến lược về ESG cấp HĐQT được tổ chức với mục đích xác định các lĩnh vực trọng yếu, xác định rủi ro và cơ hội cũng như chuẩn hóa các phương pháp lượng hóa chỉ tiêu ESG. Hành trình tạo lập giá trị ESG tại PNJ từng bước bám sát chiến lược công ty qua những hoạt động hỗ trợ hoạt động sản xuất kinh doanh như tiết giảm chi phí vận hành, quản lý tốt rủi ro về bảo vệ môi trường trong chuỗi giá trị và mục đích hóa các thông điệp tiếp thị nhằm đề cao các giá trị văn hóa xã hội.

► Tại thị trường, hệ thống cửa hàng tiếp tục được làm mới với phương thức nhân rộng các mô hình cửa hàng thành công, nâng cấp diện mạo cửa hàng, nâng cao chất lượng đội ngũ tư vấn viên. Các dòng sản phẩm mới, thương hiệu mới được đưa vào kinh doanh, tiếp cận các đối tượng khách hàng riêng biệt trong từng thị trường khác nhau.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

PNJ trong các năm qua không ngừng học hỏi, xây dựng và phát triển các năng lực cốt lõi, hiện thực hóa mục tiêu trở thành nhà bán lẻ hiện đại và che chắn các sản phẩm tinh tế, giá trị thật vượt tầm thế giới.

► Năng lực bán lẻ hiện đại đã được PNJ xây dựng & không ngừng củng cố trong những năm qua. PNJ quản lý một hệ thống bán lẻ rộng khắp với hơn 350 cửa hàng đa nhãn hiệu không ngừng được mở rộng & nâng cấp nhằm mang lại cho khách hàng trải nghiệm mua sắm thu vị & cá nhân hóa, hệ thống bán hàng Omni-channel thông qua website & các ứng dụng di động, cung cấp cho khách hàng trải nghiệm toàn diện với các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng thương xuyên được làm mới.

► PNJ xây dựng năng lực quản trị chuỗi cung ứng một cách vững chắc & toàn diện từ việc sở hữu nhà máy với trang thiết bị công nghệ hiện đại đến hệ thống kho bãi & các trung tâm phân phối rộng lớn, giúp đảm bảo hàng hóa luôn đầy đủ & được cung ứng kịp thời. Công ty cũng áp dụng các công nghệ quản lý cung ứng vận hành hiện đại để đảm bảo việc quản lý hàng hóa hiệu quả & chính xác.

► Trong năm qua, năng lực sản xuất tiếp tục được đầu tư và nâng cấp qua việc ứng dụng Chương trình Bảo trì Năng suất Toàn diện (TPM), thanh thao quy trình 5S, tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống ISO.

► Năng lực sáng tạo trong tiếp thị tiếp tục biến hóa, tốc độ thực thi nhanh hơn, phối hợp nội bộ hiệu quả hơn. Nền tảng công nghệ với hàng loạt dự án đã được triển khai góp phần tối ưu hiệu quả kinh doanh vận hành, tăng mức độ hài lòng và trải nghiệm khách hàng.

LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

Nguồn nhân lực và Thương hiệu là tài sản giá trị nhất của PNJ.

► **Đối với nguồn tài nguyên Con người:** thu hút và gắn kết nhân viên là yếu tố trọng tâm. Đa dạng hóa và cá nhân hóa chương trình học tập cho đội ngũ giúp nhân viên hòa nhập, tự tin đảm đương các nhiệm vụ công việc và là nền tảng của sự trao quyền. Việc ứng dụng Bộ định vị giá trị nhân viên (EVP) như một công cụ hữu hiệu để xác định những điểm đặc trưng và là mũi nhọn thu hút nhân tài của công ty.

► **Đối với nguồn tài nguyên Xã hội:** các chương trình nâng cao năng lực cho Tài năng trẻ không chỉ góp phần mang đến cho các bạn sinh viên góc nhìn về nghề nghiệp tương lai mà còn giúp cho công ty tiếp cận nguồn tài nguyên nhân lực. Bề dày truyền thống CSR không ngừng gia tăng “tài nguyên xã hội”, sự yêu quý của khách hàng dành cho PNJ góp phần làm giàu nguồn tài nguyên khách hàng doanh nghiệp.

CHUẨN BỊ CHO TƯƠNG LAI

Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã tiếp tục kiện toàn cơ cấu tổ chức và mô hình vận hành của công ty theo hướng tăng tính trao quyền và mở rộng độ linh hoạt. Song song đó, công ty đã tiến hành xây dựng chiến lược phát triển PNJ giai đoạn 2023 – 2027 tầm nhìn 2030 trên cơ sở tích hợp ESG để tạo giá gia nhập thị trường vốn xanh.

GRI 201

Hiệu quả HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

Trong năm 2022, PNJ đã thiết lập nhiều kỳ iuc mới về doanh thu, lợi nhuận, vượt qua kế hoạch mục tiêu và những thành tích tốt nhất của chính PNJ trong những năm trước. Thành tích này càng đáng trân trọng khi nền kinh tế và thị trường bán lẻ đối mặt với nhiều thử thách và "gió ngược" trong nửa cuối năm 2022.

Đây là kết quả của tâm thế luôn đổi mới tư duy, kiên định bám mục tiêu và sẵn sàng ứng biến linh hoạt của tập thể nhân sự, cùng như bản lĩnh và sự tài tình "bẻ lái" của đội ngũ lãnh đạo.

	2021	2022	TĂNG TRƯỞNG (%)
TỔNG GIÁ TRỊ TÀI SẢN (tỷ đồng)	10.619	13.337	25,6 %
DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)	19.547	33.876	73,3 %
LỢI NHUẬN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (tỷ đồng)	1.307	2.337	78,9 %
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (tỷ đồng)	1.279	2.312	80,8 %
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)	1.029	1.811	76,0 %
TỶ LỆ CHI TRẢ CỔ TỨC	20%	20%	-

* Trích Báo cáo tài chính hợp nhất các năm. ĐVT: Triệu đồng

Tuân thủ PHÁP LUẬT



PNJ tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động quản trị của công ty niêm yết và các quy định của pháp luật chuyên ngành khác như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Bộ luật Dân sự, Bộ luật Lao động, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Bảo vệ môi trường, Luật Canh tranh, Luật Quảng cáo....

- ✦ Về hoạt động của công ty cổ phần: tham chiếu Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các luật có liên quan;
- ✦ Về hoạt động kinh doanh: tham chiếu Bộ luật Dân sự, Luật Thương mại, Luật Canh tranh, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Quảng cáo, Luật Sở hữu trí tuệ và các luật có liên quan;
- ✦ Về quan hệ lao động: tham chiếu Bộ luật Lao động, Luật An toàn vệ sinh lao động và các luật có liên quan;
- ✦ Về hoạt động bảo vệ môi trường: tham chiếu Luật Bảo vệ môi trường, Luật Tái nguyên nước, Luật Thuế bảo vệ môi trường và các luật có liên quan.

Đồng thời, Công ty cũng ban hành và tuân thủ các văn bản pháp quy về quản trị công ty được ĐHCĐ thông qua như: Điều lệ tổ chức và hoạt động, Quy chế nội bộ về quản trị công ty; Quy chế hoạt động của HĐQT, UBKT.

PNJ liên tục cập nhật chính sách pháp luật theo nguyên tắc **thường xuyên - kịp thời - đồng bộ - có tinh hệ thống** từ các nguồn thông tin pháp luật đáng tin cậy, đáp ứng tuân thủ pháp luật trong toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp.

Kênh tiếp nhận thông tin tập trung

Nhằm tiếp nhận, xử lý các thông tin đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân, đơn vị, tập thể liên quan hoạt động của Công ty được hiệu quả, góp phần vào việc quản lý rủi ro, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của cá nhân, đơn vị và Công ty một cách kịp thời, đúng theo quy định của Công ty và pháp luật, PNJ tiếp tục triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung. Kênh tiếp nhận thông tin tập trung có trách nhiệm hướng dẫn cá nhân, đơn vị, tổ chức thực hiện quyền đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại đối với Công ty theo đúng quy định của pháp luật.



GRI 205



Chống THAM NHỮNG

Công tác phòng chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ quan trọng của PNU để đảm bảo các hoạt động được công khai, minh bạch và gia tăng hiệu quả. Đây cũng là yếu tố phân ảnh hệ thống quản trị của Công ty có đủ khả năng kiểm soát mọi hoạt động và mọi rủi ro vận hành.

Việc thực hiện công khai, minh bạch các quy định, quy trình trong quá trình tác nghiệp sẽ góp phần phòng chống tham nhũng, đồng thời giúp doanh nghiệp nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ nhân viên trong quản trị doanh nghiệp. PNU đã kết hợp nhiều biện pháp và các kênh khác nhau nhằm truyền thông tới toàn thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên về các chính sách và quy định chống tham nhũng, hỏi lộ như Workplace, chatbot...

Bên cạnh đó, PNU cũng xây dựng môi trường làm việc minh bạch, liêm chính; Tạo môi trường lao động khuyến khích sự chủ động, sáng tạo của nhân viên. PNU cho rằng việc thực thi nhất quán chính sách liêm chính của doanh nghiệp giúp người lao động hiểu rõ thông điệp và mong đợi của lãnh đạo công ty về sự chính trực khi thực hiện nhiệm vụ, khuyến khích người lao động cạnh tranh lành mạnh bằng năng lực và sức sáng tạo, được công xú và đánh giá, thưởng, phạt công bằng.

Các vụ việc tham nhũng, rửa tiền đã xác nhận và hành động thực hiện

Trong năm 2022, tại PNU, bao gồm các công ty thành viên, thông qua công tác kiểm toán nội bộ, công tác kiểm tra giám sát của Đảng ủy PNU, xác nhận không có vụ việc tham nhũng, rửa tiền nào được ghi nhận và báo cáo.

GRI 207



THUẾ

PNJ hiểu rằng Thuế là nguồn thu quan trọng của chính phủ và đây là nguồn lực thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế ở các quốc gia. Việc công bố các thông lệ về thuế của công ty sẽ thúc đẩy lòng tin và sự tin nhiệm. Thuế là vấn đề cần được coi trọng về tính minh bạch trong kinh doanh; là trách nhiệm đối với các cơ quan quản lý, cổ đông, khách hàng và xã hội nói chung.

Chúng tôi tự hào cam kết đóng thuế có trách nhiệm tại Việt Nam. Công ty cam kết:

- ✦ Tuân thủ các luật và quy định về thuế áp dụng cho hoạt động kinh doanh của mình và đảm bảo nộp thuế đúng nơi, đúng hạn mức và đúng thời điểm, duy trì tính minh bạch đối với cơ quan thuế, công bố và giải trình các sự kiện và tình huống có liên quan.
- ✦ Thực hiện các giao dịch phù hợp với các hoạt động và mục tiêu kinh doanh của Tập đoàn, nghĩa là không tham gia vào bất kỳ giao dịch giả mạo;
- ✦ Phấn đấu áp dụng các phương pháp thực hành tốt nhất và thúc đẩy sự xuất sắc khi giải quyết các vấn đề về thuế;
- ✦ Phát triển và duy trì mối quan hệ cởi mở, mang tính xây dựng với cơ quan thuế, trên cơ sở liêm chính, tin tưởng và tôn trọng lẫn nhau.

Việc thực hiện đúng các cam kết và nguyên tắc chính này được hỗ trợ bởi sự kết hợp giữa các công ty tư vấn thuế có uy tín và tử công ty. Các hoạt động Thuế này cũng được kiểm toán nội bộ thường xuyên ngoài các thủ tục kiểm toán theo luật định.

Các RỦI RO trọng yếu

Hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và hiệu quả, PNJ và các công ty thành viên luôn chú trọng nhận diện, quản lý các rủi ro chủ yếu, rủi ro mới phát sinh trong hoạt động kinh doanh. Dưới đây là một số rủi ro chủ yếu được quản lý, kiểm soát hiệu quả trong năm qua:

	Nhận diện rủi ro	Giám sát và quản lý rủi ro
Rủi ro về chất lượng sản phẩm	Sản phẩm trang sức có thể bị lỗi hoặc không đáp ứng được các tiêu chuẩn chất lượng yêu cầu của khách hàng.	Tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và độ tin cậy cao.
Rủi ro về an toàn sản phẩm	Trang sức không an toàn có thể gây ra tai nạn cho người sử dụng.	Thực hiện các biện pháp bảo vệ an toàn sản phẩm, sử dụng các giải pháp bảo mật công nghệ thông tin hiện đại và thực hiện các quy định về bảo vệ dữ liệu.
Rủi ro về tồn kho	Do tính chất đặc biệt của sản phẩm, trang sức có thể bị hư hỏng hoặc lỗi thời khi được lưu trữ quá lâu trong kho.	Giảm thiểu rủi ro tồn kho, tối ưu hóa quản lý tồn kho, đánh giá các chiến lược giảm thiểu rủi ro và thực hiện các biện pháp phòng ngừa hư hỏng sản phẩm.
Rủi ro về giá cả	Thị trường trang sức có tính biến động cao, giá cả có thể thay đổi theo thời gian.	Thực hiện chiến lược giá cả thông qua các chiến lược giá cả linh hoạt, đánh giá định kỳ để đưa ra giá cả hợp lý và cạnh tranh trên thị trường.
Rủi ro về cạnh tranh	Thị trường trang sức bán lẻ rất cạnh tranh, với nhiều đối thủ cạnh tranh mạnh.	Nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, cải tiến kinh doanh và mở rộng thị trường để tăng cường năng lực cạnh tranh.

Nhận diện rủi ro

Giám sát và quản lý rủi ro

Rủi ro về môi trường

Sử dụng nguyên liệu không bền vững:

Việc khai thác qua mức các tài nguyên thiên nhiên để sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương, có thể gây ra ảnh hưởng đến môi trường và gây ra sự thiếu hụt nguồn tài nguyên.

Sử dụng các nguyên liệu bền vững để sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương.

Tiêu thụ năng lượng và khí thải:

Việc sản xuất, vận chuyển và bán lẻ trang sức có thể gây ra lượng khí thải và tiêu thụ năng lượng cao, gây ảnh hưởng đến môi trường.

Tối ưu hóa quá trình sản xuất và vận chuyển để tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.

Xử lý chất thải một cách an toàn:

Việc sản xuất trang sức cũng dẫn đến việc tạo ra rất nhiều chất thải, bao gồm cả chất thải nguy hại như hóa chất và kim loại nặng.

Áp dụng các phương pháp tái chế và xử lý chất thải để giảm thiểu tác động đến môi trường.

Ngoài ra, PNJ xây dựng các chương trình xã hội và môi trường, tăng cường sự phối hợp với các tổ chức môi trường và cộng đồng để thúc đẩy các hoạt động bền vững và bảo vệ môi trường.

Rủi ro về pháp lý

Vi phạm quy định về vận hóa ứng xử:

Trong ngành trang sức, vận hóa ứng xử rất quan trọng để đảm bảo sự uy tín và niềm tin của khách hàng. Việc không tuân thủ các quy định về vận hóa ứng xử có thể gây ra rủi ro về uy tín và danh tiếng của công ty.

Xây dựng chính sách và quy trình để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý liên quan đến vận hóa ứng xử, bảo vệ lao động và bảo vệ môi trường.

Vi phạm quy định về bảo vệ người lao động:

Công ty cần phải tuân thủ các quy định về bảo vệ lao động, bao gồm các quy định về lương, chế độ bảo hiểm, an toàn lao động và thời gian làm việc. Vi phạm các quy định này có thể gây ra rủi ro pháp lý và danh tiếng của công ty.

Tăng cường đào tạo cho nhân viên về các quy định pháp lý liên quan đến công việc của họ, để đảm bảo hồ hiệu và tuân thủ các quy định này.

Vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường:

Công ty cần phải tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, bao gồm các quy định về xử lý chất thải và sử dụng nguyên liệu bền vững. Vi phạm các quy định này có thể gây ra rủi ro pháp lý và ảnh hưởng đến uy tín của công ty.

Thực hiện kiểm tra định kỳ để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý và có các biện pháp sửa đổi kịp thời nếu cần thiết.

Mức độ TÍCH HỢP ESG vào chiến lược công ty

Để điều chỉnh hoạt động kinh doanh phù hợp với Mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu, PNJ không chỉ lồng ghép các mục tiêu vào quá trình lập kế hoạch chiến lược, đổi mới phát triển kinh doanh mà còn vào mọi khía cạnh trong hoạt động của doanh nghiệp, từ đầu tư, vận hành hoạt động đến marketing, truyền thông thương hiệu, quản lý và phát triển nguồn nhân lực... Việc áp dụng một phương pháp tích hợp toàn diện này sẽ mở rộng tầm nhìn chiến lược của doanh nghiệp, thúc đẩy các quyết định và các hoạt động đầu tư với kỳ vọng mang lại lợi ích trong dài hạn khi xu hướng phát triển bền vững trở thành xu hướng tất yếu.



Tạo đà GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Tăng trưởng xanh (TTX) được xác định là điểm nhấn quan trọng trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới nhằm hướng tới sự phát triển bền vững, được xác định là xu hướng tất yếu trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam. TTX đòi hỏi phải huy động được nguồn tài chính đa dạng và phong phú. Thị trường vốn xanh là kênh dẫn vốn quan trọng cho TTX ở các nền kinh tế, nhưng đây lại là vấn đề khá mới mẻ đối với các thành viên tham gia thị trường nội địa và thị trường chứng khoán Việt Nam nói chung.

TTX đã là xu hướng toàn cầu và là định hướng phát triển của Chính phủ Việt Nam, PNJ âm thầm tái tạo tư duy, chuyên hóa thành các hành động như:

- 

Thành lập Tiểu ban ESG với các thành viên HĐQT để kịp thời tham mưu các cơ hội và rủi ro trong TTX.
- 

Xây dựng lộ trình, tăng dần mức độ tích hợp ESG vào chiến lược công ty.
- 

Báo cáo các sáng kiến ESG trên tiêu chuẩn từ Tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI).
- 

Tự đánh giá, hoàn thiện các thông lệ ESG qua các chỉ số VNSI, CSI để tạo lập giá trị từ việc tích hợp ESG.
- 

Nghiên cứu cơ hội, đánh giá rủi ro các khoản tín dụng gắn với các chỉ số ESG thông qua các “Chỉ tiêu Xanh”.

Bám sát định hướng chiến lược đã được Hội đồng Quản trị phê duyệt, năm 2023 Tập đoàn tiếp nối và mở rộng định hướng trên cơ sở tuân thủ nguyên tắc an toàn và hiệu quả nhằm gia tăng lợi ích của cổ đông, khách hàng và đảm bảo việc làm, đời sống cho người lao động. Việc tạo đà gia nhập thị trường vốn xanh được đặt dưới trụ cột chiến lược – “Chuẩn bị cho tương lai” trong giai đoạn cần thiết huy động vốn vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.



CHƯƠNG 3

Bộ phóng vững vàng

TỪ QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ



Tại PNJ, quản trị doanh nghiệp được xác định là yếu tố cốt lõi để đảm bảo tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững. Đây là thước đo năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, tạo tiền đề bứt phá, phát triển hoạt động kinh doanh và đạt được những mục tiêu kinh tế, tiếp cận thị trường, xây dựng niềm tin với khách hàng, cổ đông và nhà đầu tư.

Bằng nỗ lực ban hành quy chuẩn và vận dụng thông lệ quốc tế nhằm xây dựng cơ chế quản trị doanh nghiệp thống nhất, chuyên nghiệp trong cách quản lý, PNJ tiên phong xây dựng đội ngũ HĐQT đa dạng, nâng dần tư duy lên cấp độ Tập đoàn, linh hoạt chọn lọc và xây dựng bộ nguyên tắc quản trị ở PNJ theo các thông lệ tốt nhất (như Bộ nguyên tắc quản trị công ty do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và IFC phát hành vào tháng 8/2019). Đồng thời, PNJ cũng áp dụng các chuẩn mực quốc tế (như Thẻ điểm quản trị công ty khu vực ASEAN - ACGS), hướng đến tiệm cận tiêu chuẩn toàn cầu, đáp ứng tốt yêu cầu phát triển nhanh và liên tục của thị trường.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

xây dựng CHIẾN LƯỢC KINH DOANH và PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ dựa trên nền tảng là văn hóa doanh nghiệp hướng đến phát triển bền vững

✦ Chiến lược kinh doanh và phương pháp quản trị được HĐQT xây dựng và thực hiện trên các nguyên tắc về minh bạch, trách nhiệm, công bằng, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật hiện hành. Đồng thời, chúng tôi không ngừng hướng tới thực thi quản trị công ty vượt trên tuân thủ thông qua việc áp dụng thông lệ quản trị công ty tốt nhất trong nước và quốc tế, cụ thể, HĐQT và BĐH của công ty cam kết:

· *Hành động một cách đạo đức, trung thực, liêm chính trong mọi quan hệ và thay mặt công ty, cổ đông của công ty.*

· *Tuân thủ mọi luật pháp, quy định, chuẩn mực và chính sách nội bộ hiện hành thông qua việc xây dựng môi trường kiểm soát và hệ thống quản trị rủi ro hiệu quả.*

✦ PNJ nỗ lực từng ngày để duy trì và phát triển một cách sáng tạo, linh hoạt các hành động cụ thể trong chiến lược phát triển bền vững dài hạn trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp không ngừng được tái tạo.

✦ Chúng tôi trở thành một trong những ngọn cờ đầu trong công cuộc hình thành đặc trưng tiêu biểu của văn hóa kinh doanh tại Việt Nam.



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ tích cực XÂY DỰNG VĂN HÓA THỰC HÀNH TỐT QUẢN TRỊ CÔNG TY vượt trên tuân thủ

Quản trị công ty được xem là giá trị, là thước đo năng lực cạnh tranh và khả năng phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp với những hệ thống tích hợp của quản trị hiệu quả, quản trị nguồn lực xã hội, quản trị khí hậu, quản trị rủi ro.

Dựa trên tình hình thực tế về mức độ nhận biết và nhu cầu đào tạo về Quản trị công ty, Tiểu ban ESG phối hợp cùng với Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD) - Thành viên Mạng lưới Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Toàn cầu (GNDI) để tiếp tục triển khai chương trình đào tạo gồm 02 buổi.

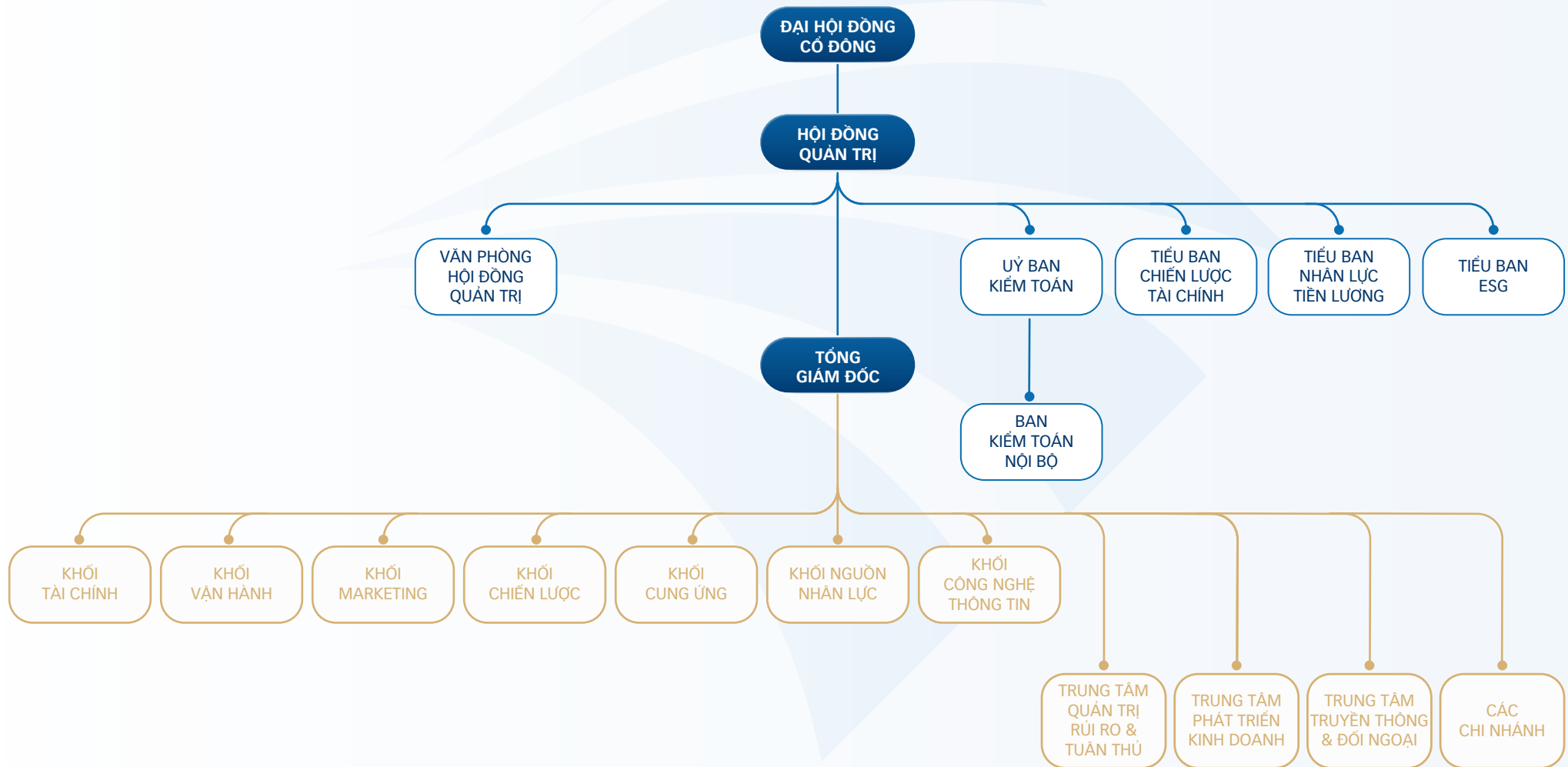
Đây là chương trình đào tạo quan trọng mà HĐQT làm gương, tích cực dẫn dắt văn hóa thực hành tốt QTCT và mở rộng đối tượng cho cả thành viên Ban điều hành, Người phụ trách quản trị công ty và một số cán bộ quản lý của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ) và các công ty thành viên.

Nội dung đào tạo được thiết kế riêng cho PNJ, là sự kết hợp luân phiên giữa lý thuyết về Nguyên tắc QTCT, lợi ích thực hành ESG và xen lẫn bài tập tình huống từ các trường hợp thực tế trong và ngoài nước.



Cơ cấu TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

Ngày 06/02/2023, HĐQT đã thông qua việc tách Khối Tài chính - Vận hành thành Khối Tài chính và Khối Vận hành, đồng thời sáp nhập Trung tâm Chuyển đổi số hóa vào Khối Công nghệ thông tin để gia tăng hàm lượng chuyên môn sâu cho chiến lược phát triển dài hạn, tối ưu hóa nguồn lực tổ chức và đảm bảo tính thống nhất xuyên suốt.



Khung QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CỦA PNJ

Khung quản trị doanh nghiệp của PNJ bao gồm các cấu phần sau:

01 Cấu trúc HĐQT

- ✦ Thành phần và tổ chức
- ✦ Các khía cạnh đa dạng trong HĐQT
- ✦ Chính sách phát triển liên tục của HĐQT
- ✦ Chính sách thù lao HĐQT và kế hoạch kế nhiệm

02 Hoạt động của các Ủy ban/Tiểu ban trực thuộc HĐQT

- ✦ Ủy ban Kiểm toán
- ✦ Tiểu ban Chiến lược - Tài chính
- ✦ Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương
- ✦ Tiểu ban Môi trường - Xã hội - Quản trị

03 Chiến lược, Hoạt động và Giám sát

- ✦ Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi
- ✦ Xây dựng chiến lược công ty trên nền tảng ESG và văn hóa doanh nghiệp
- ✦ Giám sát hiệu quả hoạt động của Tổng Giám đốc/ Ban điều hành
- ✦ Bảo đảm hiệu quả hoạt động của HĐQT

04 Quản lý rủi ro & Tuân thủ hiệu quả

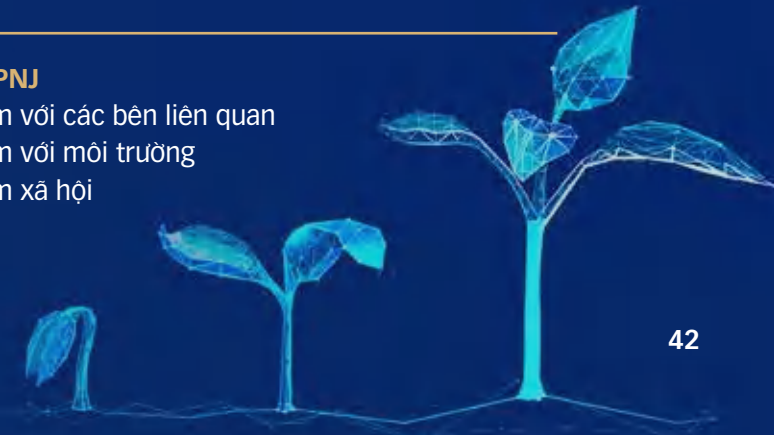
- ✦ Hệ thống quản lý rủi ro
- ✦ Hệ thống kiểm soát nội bộ

05 Minh bạch & Công bố thông tin

- ✦ Báo cáo tài chính
- ✦ Báo cáo phi tài chính

06 Trách nhiệm của PNJ

- ✦ Trách nhiệm với các bên liên quan
- ✦ Trách nhiệm với môi trường
- ✦ Trách nhiệm xã hội



Tiểu ban MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI - QUẢN TRỊ

Lời cam kết mạnh mẽ của HĐQT trong việc nâng tầm triết lý phát triển bền vững

✦ Kể từ Đại hội đồng cổ đông năm 2022, Tiểu ban Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) được ra mắt với nhân sự được kiện toàn từ 03 thành viên của HĐQT.

✦ Tiểu ban xác định mô hình quản trị dành riêng cho hệ thống ESG, cụ thể là phân công nhiệm vụ, hình thức phối hợp giữa HĐQT, Tiểu ban ESG, Ban Điều hành và Bộ phận ESG.

✦ Nguồn lực về nhân sự vững chắc là nền tảng cho Workshop chiến lược để đưa ra các tuyên bố ESG vào tháng 9, đồng thời thống nhất quan điểm về độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp cũng như định hướng trong giai đoạn 2022 – 2027, hướng đến 2030.

✦ Xác định nhiệm vụ trọng tâm của ESG trong 2020 - 2023 là **chuẩn hóa và đo lường**.

✦ Tiểu ban ESG chủ trì buổi ra mắt, giới thiệu hoạt động ESG đến các quỹ đầu tư, cổ đông, nhà phân tích, qua đó ghi nhận mối quan tâm của các nhà đầu tư về hoạt động ESG của PNJ, đồng thời, tạo nền tảng, kết nối cùng nhau hợp tác, phát triển các thông lệ tốt về ESG trong tương lai.

✦ Ngày 01/12/2022, PNJ xuất sắc dẫn đầu Top 10 doanh nghiệp lĩnh vực thương mại - dịch vụ và Top 5 doanh nghiệp cam kết nỗ lực thực hiện bình đẳng giới và quyền phụ nữ tại Việt Nam.





Trần Phương Ngọc Thảo
Trưởng Tiểu ban

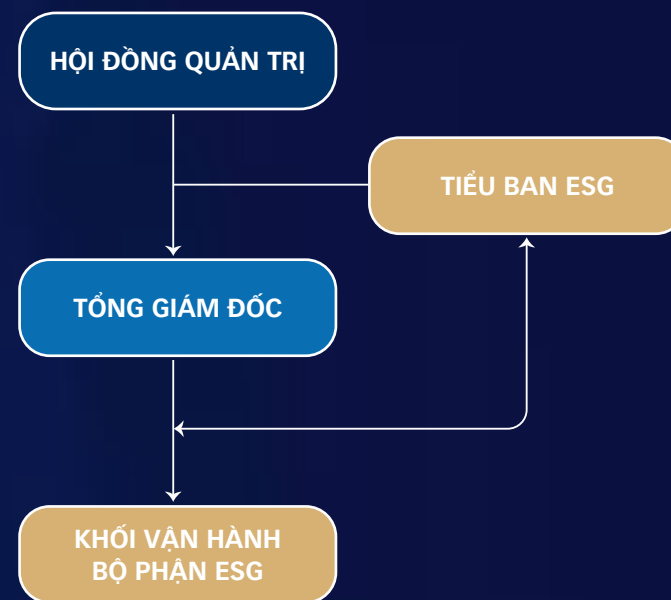


Huỳnh Thị Xuân Liên
Thành viên Tiểu ban



Lê Quang Phúc
Thành viên Tiểu ban

Cơ cấu quản trị
ESG



Các thông tin tiết về Quản trị doanh nghiệp, vui lòng tham khảo **Chương II Bộ phóng vững vàng từ Quản trị hiệu quả** của Báo cáo thường niên 2022.



CHƯƠNG 4

Kiên định

BẢO VỆ

MÔI TRƯỜNG



Vấn đề môi trường được PNJ đưa vào trong các nội dung trao đổi liên quan đến phát triển bền vững và đánh giá dựa trên mức độ quan tâm của các **Stakeholder**. **PNJ** tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh. PNJ hiểu rằng việc giám sát quá trình sử dụng nguồn năng lượng, tài nguyên thiên nhiên, ứng dụng công nghệ giảm thiểu tác động đến môi trường và triển khai các hoạt động ứng phó với **biến đổi khí hậu**, **ô nhiễm môi trường** và **chống biến đổi khí hậu** nhưng vô cùng thiết thực giúp thực hiện tăng trưởng **chất lượng**, **chống biến đổi khí hậu** và **chống biến đổi khí hậu**.

Tuân thủ pháp luật về BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

PNJ luôn tuân thủ và thiết kế quy trình rà soát, cập nhật các yêu cầu pháp luật về bảo vệ môi trường, đảm bảo việc tuân thủ trong quá trình hoạt động.

PNJ thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quản trắc môi trường nước thải, khí thải, bụi theo đúng quy định, tuân thủ và chuẩn bị đầy đủ các giấy phép bảo vệ môi trường (còn hiệu lực) của cơ quan chức năng, chi trả các loại thuế/phi/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật, báo cáo đúng, đầy đủ, và kịp thời thông báo về các công tác bảo vệ môi trường của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng.



Danh mục một số quy định pháp luật về công tác Bảo vệ Môi trường được đánh giá tuân thủ định kỳ tại PNJ:

STT	Số	Tên văn bản pháp luật
1	Luật 72/2020/QH14	Luật Bảo vệ Môi trường
2	Nghị định 80/2014/NĐ-CP	Nghị định về thoát nước và xử lý nước thải
3	Nghị định 53/2020/NĐ-CP	Nghị định Quy định phí Bảo vệ môi trường đối với nước thải
4	Nghị định 06/2022/NĐ-CP	Nghị định Quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô - đôn
5	Nghị định 08/2022/NĐ-CP	Nghị định Quy định chi tiết một số điều của Luật bảo vệ Môi trường
6	Nghị định 45/2022/NĐ-CP	Nghị định Quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường
7	Thông tư 01/2022/TT-BTNMT	Thông tư Quy định chi tiết thi hành luật bảo vệ môi trường về ứng phó với biến đổi khí hậu
8	Thông tư 02/2022/ BTNMT	Thông tư quy định chi tiết một số điều luật của Bảo vệ Môi trường
9	Thông tư 17/2022/TT-BTNMT	Thông tư Quy định kỹ thuật đo đạc, báo cáo, thẩm định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và kiểm kê khí nhà kính lĩnh vực quản lý chất thải
10	QCVN 01-1:2018/BYT	Chất lượng nước sạch sử dụng cho mục đích sinh hoạt
11	QCVN 40/2011/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về nước thải công nghiệp
12	QCVN 19/2009/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về khí thải công nghiệp đối với bụi và các chất vô cơ
13	QCVN 05:2023/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng không khí xung quanh

GRI 301

Sử dụng **TIẾT KIỆM** & **HIỆU QUẢ** nguyên vật liệu

Đặc thù nguyên vật liệu đầu vào của PNJ chủ yếu là kim loại quý, kim cương và sản phẩm nữ trang có giá trị cao. Vì vậy, PNJ xây dựng quy trình quản lý sản xuất sản phẩm nghiêm ngặt, cơ chế phân loại thu gom phế phẩm, thải bỏ rác thải, nước thải nghiêm ngặt để thu hồi tối đa nguyên vật liệu, tối ưu hóa hiệu quả sử dụng, và quản lý chặt chẽ lượng rác thải phát sinh theo quy định của pháp luật.

PNJ hiểu rằng tài nguyên thiên nhiên là hữu hạn. Vì vậy, việc theo dõi và phân loại nguyên vật liệu thô dùng cho sản xuất là một trong những công tác trọng yếu, tạo cơ sở cho việc xác định cơ hội giảm thiểu chi phí, xây dựng kịch bản sử dụng tiết kiệm nguồn tài nguyên trong tương lai.

Nguyên liệu
có thể
tái chế

Bảng nguyên liệu thô được sử dụng

		2020	2021	2022	
Vàng	Kg	6.118,20	7.513,8	12.661,89	PNJ tích cực tái sử dụng các loại nguyên liệu này từ hoạt động thu đổi hưởng đến kinh tế tuần hoàn
Bạc	Kg	1.145,64	1.185,55	1.635,27	
Hợp kim thau	Kg	313,6	695,73	654,69	
Pt	Kg	23,38	51,50	71,70	
Kim cương	Carat	52.136,99	74.805,38	146.298,06	
Đá quý khác	Carat	108.429,79	180.050,07	214.094,55	PNJ định hướng tăng tỷ lệ tái sử dụng các loại nguyên liệu này trong tương lai
Đá thường	Carat	1.125.661,69	1.295.238,07	2.470.984,95	
Nước xi	Lít	2.578,73	2.910,38	3.859,50	
Sàp	Kg	1.445,10	1.950,00	2.634,40	
Cao su	Kg	1.976,30	2.241,80	3.204,20	
Thạch cao	Kg	46.175,36	53.117,30	92.680,30	
Bao bì (từ nhà máy đến cửa hàng)	Kg	5.467,80	6.734,40	10.461,00	



- ✦ Trên cơ sở hướng dẫn từ chuẩn báo cáo GRI, nguyên liệu thô được phân loại thành 2 dạng: nguyên liệu có tiềm năng tái sử dụng (12,2%) và nguyên liệu đang được tích cực tái sử dụng (87,8%).
- ✦ PNJ cam kết sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nguồn năng lượng, không ngừng nghiên cứu tinh khả thi trong việc sử dụng nguồn năng lượng tái tạo. Do đặc tính thiết kế nhà xưởng chế tác ngành kim hoàn, diện tích mái không phù hợp với các loại hình sử dụng năng lượng mặt trời cho công tác sản xuất. Nhưng đó lại là động lực để cán bộ quản lý nhà máy, lực lượng cơ điện, bộ phận quản trị hệ thống ISO có thêm tinh thần sáng tạo, không ngừng đề xuất các phát kiến sản xuất hiệu quả.
- ✦ Năm 2023, PNJ tập trung rà soát, phân loại, định lượng các dạng bao bì được sử dụng trong quá trình phân phối đến tay khách hàng, nhằm đề xuất giải pháp thiết kế bao bì môi vừa tận dụng nguyên liệu tái chế, vừa thân thiện với quy trình tái chế. Đồng thời, các chương trình khuyến khích khách hàng giảm thiểu sử dụng bao bì nhưng không ảnh hưởng đến trải nghiệm mua sắm cũng sẽ được nâng cao.

GRI 302

Hiệu quả sử dụng NĂNG LƯỢNG

Năm 2022, tổng sản lượng PNJ tăng lên gần 63% để đáp ứng nhu cầu gia tăng của thị trường. Mặt khác, mức tiêu thụ nguyên liệu bình quân tính trên đầu sản phẩm lại giảm xuống đáng kể ở cả ba nhóm năng lượng điện, khí đốt và xăng dầu.

Trong bối cảnh năng suất tăng hơn 60%, áp lực đảm bảo chỉ tiêu cường độ tiêu hao năng lượng là bài toán nan giải.

Đù chưa được như kỳ vọng nhưng mức giảm tiêu thụ gas 1,4% so với năm 2021 là kết quả đáng ghi nhận.

Đây là tín hiệu tích cực thể hiện nỗ lực của toàn thể CBCNV trong việc tiết giảm nhiên liệu tiêu thụ cho sản xuất, góp phần vào việc giảm thiểu phát thải ra môi trường cũng như áp lực lên nguồn cung năng lượng trong bối cảnh khủng hoảng năng lượng trên thế giới hiện nay.

1. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp

PNJ thực hiện theo dõi, giám sát, quản lý chi phí năng lượng tại nhà máy PNJP:

- Chỉ tiêu giảm lượng điện sử dụng/1.000 sp trong 2022: 1,5%, thực tế giảm 1,67%.
- Chỉ tiêu giảm lượng xăng dầu dùng trong chế tác/1.000 sp: 1,5%, thực tế giảm 1,4%.
- Chỉ tiêu giảm lượng gas dùng trong chế tác/1.000 sp: 2%, thực tế giảm 6%.

Mức tiêu thụ **NĂNG LƯỢNG**

	2020	2021	2022
Tổng sản phẩm	1.837.037	2.335.589	3.805.239
Điện (kWh)	2.415.948	2.793.056	4.476.578
Bình quân (kWh/1000 sp)	1,24	1,20	1,18
Gas (kg)	3.735	3.375	5.172
Bình quân (kg/1000 sp)	1,91	1,45	1,36
Xăng/ Dầu (lit)	15.848	16.254	26.123
Bình quân	8,12	6,96	6,87



tiết kiệm **NĂNG LƯỢNG**
thông qua các sáng kiến sử dụng
NĂNG LƯỢNG hiệu quả

Tiết kiệm năng lượng là một chủ đề được quan tâm bởi không chỉ giúp giảm chi phí, mà còn bảo vệ môi trường và góp phần ổn định việc sử dụng năng lượng trong khu vực. Tiêu thụ năng lượng còn là nguyên nhân chủ yếu dẫn đến phát thải khí nhà kính, gây ra hiện tượng nóng lên của trái đất và nhiều hậu quả sau đó. Chúng tôi đã xây dựng chiến lược và kế hoạch về sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và giảm phát thải, trong đó tập trung vào khai thác tối đa các cơ hội tối ưu trong vận hành, đầu tư bổ sung, đưa vào áp dụng các thiết bị, công nghệ có hiệu suất năng lượng cao.



Các sáng kiến giảm thiểu năng lượng		2021	2022	Tỷ lệ giảm (%)
Sáng Kiến 01	Gas là nhiên liệu chủ yếu trong sản xuất. Trong năm 2021, 2022, PNJP tiếp tục hoàn thiện thiết bị tách nước thành khí Hydro và Oxy, trong đó nhiệt lượng việc đốt Oxy giúp thay thế nhiệt năng của thiết bị sử dụng Gas và giảm nguy cơ cháy nổ.	1,62	1,51	6%
Sáng Kiến 02	Triển khai chương trình tiết kiệm năng lượng toàn công ty: <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông năng cao nhận thức. - Bảo trì, thay thế các thiết bị lỗi thời. - Xác định thất thoát năng lượng. - Xây dựng danh sách mua sản phẩm mới với các tiêu chí tiết kiệm điện. 	1,2	1,18	1,67%
Sáng Kiến 03	Hơi xăng là nhiên liệu đặc thù trong ngành chế tác trang sức, lửa từ thiết bị nung chảy kim loại giúp định hình những trang sức có tính thẩm mỹ cao và đảm bảo minh bạch cân nặng của sản phẩm. Năm 2021, 2022, PNJP tiếp tục hoàn thiện thiết bị tách nước thành khí Hydro và Oxy, trong đó nhiệt lượng việc đốt Oxy giúp thay thế nhiệt năng của thiết bị sử dụng hơi xăng và giảm nguy cơ cháy nổ.	6,96	6,87	1,29%
Tổng năng lượng giảm thiểu				9%

GRI 303

Hiệu quả sử dụng NƯỚC

Hiểu rõ và trân trọng giá trị của tài nguyên nước, PNJ không ngừng đưa ra sáng kiến và biện pháp tiết kiệm nước, nghiên cứu và ứng dụng các giải pháp tài sử dụng nguồn nước an toàn và hiệu quả, đồng thời xử lý nguồn nước thải một cách hợp lý để bảo vệ môi trường.

Nước đầu vào được PNJP (Gò Vấp và Long Hậu) sử dụng cho mục đích sinh hoạt và sản xuất. Năm 2022, lượng nước tiêu thụ tăng 67% (cường độ sử dụng nước trên 1.000 đơn vị sản phẩm tăng 3,8% so với năm 2021).

Nguyên nhân là:

✦ Phục vụ cho việc tăng 63% sản lượng tăng vượt bậc

✦ Chính trang nhà xưởng tại Khu công nghiệp Long Hậu Là doanh nghiệp luôn coi trọng yếu tố môi trường trong sản xuất, PNJ vẫn cố gắng xử lý tối ưu nguồn nước đầu ra, đảm bảo tỷ lệ xử lý nước trước khi thải ra môi trường ở mức 87.6% so với 2021.

Chỉ tiêu	2020	2021	2022
Sản lượng	1.837.037	2.335.589	3.605.239
Tổng lượng nước cấp thủy cục (m3)	20.445	36.607	61.228
Nước trung bình/ 1.000 sp	13,3	15,7	16,3
Nước được tuần hoàn (m3)	5.111	4.278	7.347
Tỷ lệ nước được tuần hoàn (%)	24,9%	11,6%	12%

PNJ luôn thực hiện tuyên truyền vai trò của nguồn nước và sử dụng nước tiết kiệm cho cán bộ nhân viên toàn công ty, đồng thời, có những khẩu hiệu tiết kiệm nước ở các điểm sử dụng nước và các biện pháp để nhắc nhở.

Đối với hoạt động sản xuất, PNJ không ngừng thực hiện các sáng kiến để sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nguồn nước.

Sáng

Công suất tối đa của hệ thống là 8.000m³/năm. Năm 2022 đạt ra mục tiêu sử dụng 50% công suất, hướng đến năm 2024 sử dụng tối đa 100% công suất.

- ✦ Trong năm 2022, tiết kiệm hóa chất: 40% lượng hóa chất sử dụng cho xử lý hóa - lý
- ✦ Mỗi năm tiết kiệm nước: 227.000.000 đồng (nước tuần hoàn)

Sau khi trải qua qua trình chứa tại bể lắng để xử lý hoá - lý, nước thạch cao sẽ được lọc qua túi vải (hệ thống lọc do kỹ sư PNJP thiết kế cơ quy trình công nghệ cho ra sản phẩm nước đạt được chất lượng như nước thủy cục). Nước này có thể tái sử dụng cho việc tẩy rửa thạch cao.

"Tái chế nước thạch cao - Hoá lý"

Lợi ích:

- ✦ Giảm chi phí sản xuất cho tổ Đức
- ✦ Giảm phát thải ra môi trường 7.800m³ nước thải/năm
- ✦ Giảm áp lực cho hệ thống xử lý nước thải
- ✦ Có thể mở rộng cho các khu vực rửa sách sản phẩm khác

kiến

"Tuần hoàn tái sử dụng nước RO"

Hệ thống lọc nước RO dùng để xử lý nước của hệ thống Xi ma tại nhà máy Long Hậu. Nước sau khi sử dụng thay vì thải ra hệ thống xử lý nước thải thì được thu gom qua hệ thống xử lý lọc RO và tuần hoàn lại tái sử dụng cho sản xuất.

Lợi ích:

- ❖ Giảm phát thải ra môi trường
- ❖ Xử lý nước thải hiệu quả, thân thiện với môi trường
- ❖ Giúp tiết kiệm chi phí vận hành
- ❖ Quy trình giúp tiết giảm được 12%, tương đương 4.000m³/năm khoảng 50 triệu một năm

Nguồn phát sinh NƯỚC THẢI



Nước thải gồm:

- ◆ Nước thải công nghiệp
- ◆ Nước thải sinh hoạt

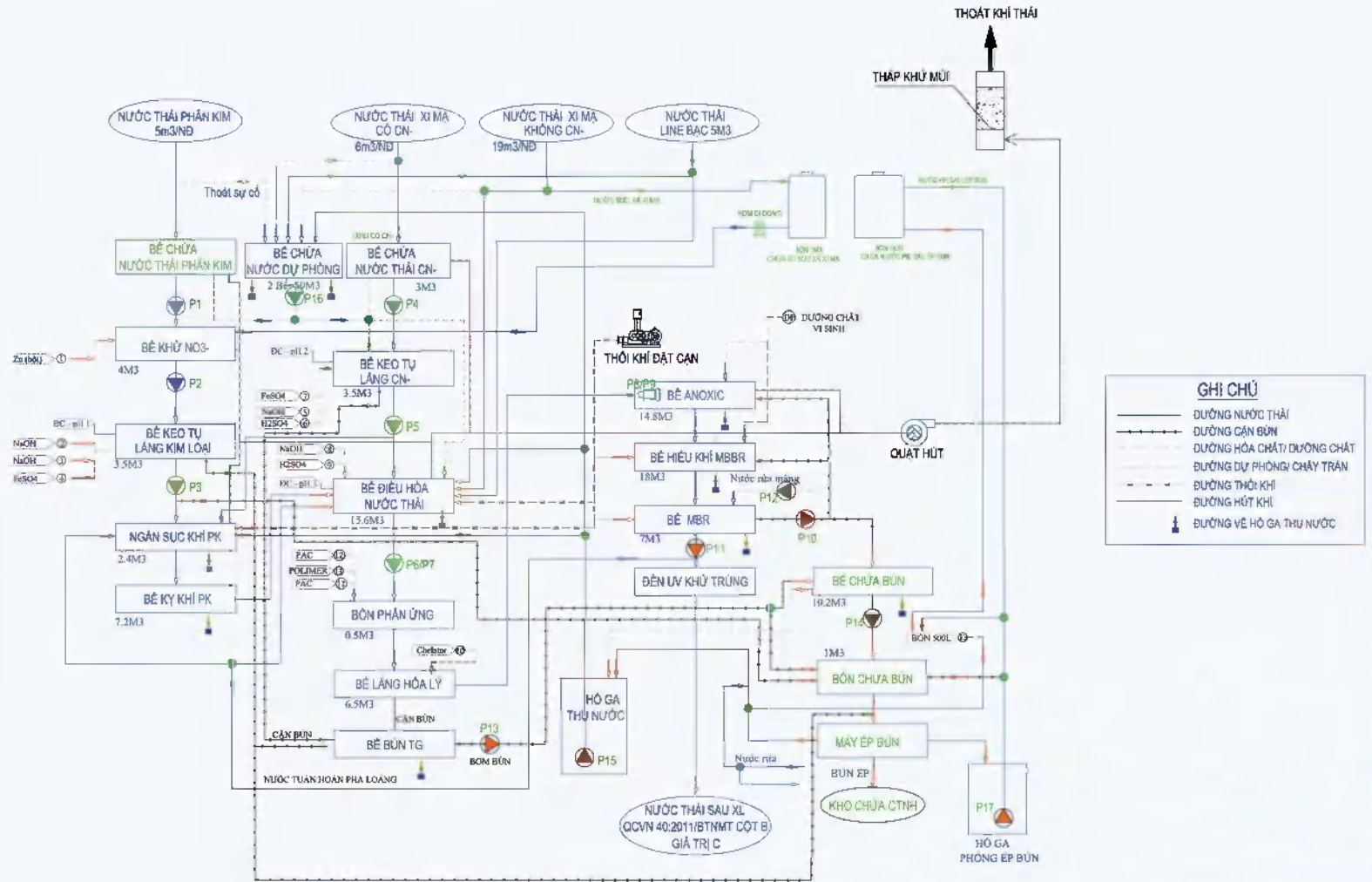


- ◆ Nước thải cần được xử lý trước khi thải ra nguồn tiếp nhận.
- ◆ Chúng tôi thường xuyên đầu tư nâng cấp máy móc theo tiêu chuẩn hiện đại để giảm lượng hao hụt, nâng cao chất lượng và năng suất xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn xả thải. PNI cũng xây dựng hệ thống xử lý nước thải áp dụng theo công nghệ hoá lý kết hợp vi sinh. Đây là công



Sơ đồ công nghệ xử lý nước thải công ty PNJ (Q = 50m³/ngày đêm)

Kết quả phân tích sơ thủy, PNIP đã giảm 40% lượng hoá chất sử dụng trong quá trình xử lý nước thải, góp phần vào kế hoạch tiết giảm chi phí.



GRI 305

PNJ tích cực ứng phó BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Nhà máy PNJ hoàn thành kiểm kê khí nhà kính và chủ động xây dựng lộ trình giảm thiểu theo Chương trình Mục tiêu Quốc gia.

Dù không phải là Doanh nghiệp trong danh mục bắt buộc kiểm kê số liệu phát thải khí nhà kính, nhưng với tinh thần trách nhiệm cao và cam kết mạnh mẽ về công tác bảo vệ môi trường và chung tay ứng phó biến đổi khí hậu, PNJ hoàn thành kiểm kê số liệu phát thải khí nhà kính tại 02 nhà máy.

Năm cơ sở: 2022

Phương pháp luận: Các phương pháp định lượng phát thải KNK trong báo cáo này được tham khảo từ các tiêu chuẩn sau:

- ◆ The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard: Tiêu chuẩn kiểm kê và báo cáo khí nhà kính ở cấp độ tổ chức.
- ◆ The Greenhouse Gas Protocol – Technical Guidance for Calculating Scope 2 Emissions: Hướng dẫn Tính toán Phát thải Phạm vi 2.
- ◆ ISO 14064-1:2018 Khí nhà kính - Phần 1: Quy định kỹ thuật và hướng dẫn để định lượng và báo cáo các phát thải và loại bỏ khí nhà kính ở cấp độ tổ chức.

Các bước chính để thực hiện kiểm kê KNK

Xác định các ranh giới và phạm vi

Xác định các nguồn phát thải

Thu thập dữ liệu hoạt động

Khảo sát trực tiếp tại nhà máy

Chọn các hệ số phát thải và áp dụng công cụ tính toán

Báo cáo phát triển khí nhà kính

Kết quả kiểm kê Khí nhà kính tại 02 nhà máy PNJP (Gò Vấp và Long Hậu) trong phạm vi 1 và 2

STT	Phân loại	Phạm vi	2021		2022	
			CO2e phát thải	Tỷ lệ phát thải (%)	CO2e phát thải	Tỷ lệ phát thải (%)
			(tấn/năm)	(%)	(tấn/năm)	(%)
1	Nguồn đốt cố định	1	13,59	0,56 %	29,34	0,77 %
2	Nguồn đốt di động	1	39,47	1,62 %	48,55	1,27 %
3	Nguồn môi chất lạnh	1	49,4	2,03 %	49,4	1,29 %
4	Hệ thống xử lý nước thải	1	70,07	2,88 %	82,74	2,16 %
5	Phòng cháy chữa cháy	1	0,79	0,03 %	0,79	0,02 %
6	Đốt rác thải (phân kim)	1	11,19	0,46 %	21,33	0,56 %
Phạm vi 1			184,51	7,59 %	184,51	6,06 %
7	Điện lưới mua	2	2245,88	92,41 %	3599,62	93,94 %
Phạm vi 2			2245,88	92,41 %	3599,62	93,94 %
Total			2.430,39	100,00 %	3.831,77	100,00 %

❖ Năm 2021: 2.430,39 tấn/năm, tương đương 1,04 tấn/1.000 sản phẩm trong 1 năm

❖ Năm 2022: 3.831,77 tấn/năm, tương đương 1,01 tấn/1.000 sản phẩm trong 1 năm

Kết luận, tổng lượng phát thải CO2 tăng do nhu cầu tăng sản lượng (63%) nhưng việc tối ưu hóa quy trình sản xuất, tích cực giảm thiểu các tác nhân phát thải khí nhà kính nên cường độ phát thải giảm 3,23% (1,04 so với 1,01 tấn/1.000 sản phẩm trong 1 năm).

❖ Trong khuôn khổ chương trình kiểm kê khí nhà kính, PNJ phối hợp cùng đội ngũ tư vấn kiểm kê EnerTEAM đã tổ chức đào tạo tập huấn chuyên sâu cho các bộ phận có liên quan về phương pháp luận, truy xuất dữ liệu kiểm kê, tính tin cậy của dữ liệu.

❖ Đội ngũ nhân viên tại nhà máy PNJP được đào tạo trong việc tổng hợp dữ liệu tiêu thụ năng lượng, đánh giá khách quan mức độ, cường độ tiêu thụ năng lượng trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tạo cơ sở tin cậy để Cán bộ nhà máy xây dựng lộ trình cắt giảm khí thải, giảm nhu cầu tiêu thụ năng lượng.

Quản lý **CHẤT THẢI**

GRI 306

Quá trình sản xuất và hoạt động luôn phát sinh rác thải gây ô nhiễm, tổn kém tài nguyên, ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên và đời sống cư dân. Rác thải không chỉ gây tổn kém chi phí xử lý mà còn ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất. Khi xu hướng kinh tế tuần hoàn đang dần thay thế kinh tế tuyến tính như hiện nay, **Tai chế rác thải là một nhu cầu quan trọng, mang lại nhiều lợi ích cả về kinh tế lẫn môi trường.**



Thu gom và phân loại rác thải đúng quy định, đặc biệt là các loại rác thải nguy hại



Phân loại rác để xử lý hiệu quả

Rác nguy hại theo quy định nhà nước



Rác vô cơ có thể tái chế (giấy, nilon, thùng carton)



Rác không tái chế (rác sinh hoạt, rác hữu cơ, rác loại khác)



Rác thái hữu cơ có thể tận dụng



PNJ tập trung rà soát, phân loại, định lượng các dạng bao bì được sử dụng trong quá trình phân phối đến khách hàng, nhằm đề xuất giải pháp thiết kế bao bì mới vừa tận dụng nguyên vật liệu tái chế. Đồng thời, các chương trình khuyến khích khách hàng giảm thiểu sử dụng bao bì nhưng không ảnh hưởng đến trải nghiệm mua sắm. Chúng tôi cũng xây dựng kế hoạch hạn chế, thu gom chai nhựa, ly nhựa để tái chế hoặc giảm phát thải ra môi trường, thay thế bằng vật liệu thân thiện, dễ phân hủy như lon nhôm, thủy tinh, giấy.



Chất thải sinh hoạt tại văn phòng, cửa hàng

chủ yếu là giấy in hỏng, bút hết mực, bao bì sử dụng một lần, rác từ các khu vệ sinh, thực phẩm thừa, bao nylon, vỏ đồ hộp, vỏ chai...

Biện pháp xử lý kỹ thuật

Trang bị thùng rác với 3 loại với màu sắc riêng biệt để hỗ trợ hoạt động phân loại rác tại nguồn.

· Bố trí nhân viên vệ sinh dọn dẹp phòng làm việc, hành lang và khu vực xung quanh văn phòng, cửa hàng hằng ngày.

· Bố trí nhân viên vệ sinh thu gom, tập hợp rác ra điểm tập trung rác của văn phòng và cửa hàng được công ty vệ sinh chuyên giao xử lý, vệ sinh khu chứa mỗi ngày.

Giải pháp cộng đồng

· Truyền thông nâng cao nhận thức của cán bộ trong việc giảm thiểu lượng giấy in.

· Phát động chương trình “Cảm ơn vì bạn không xả rác” trong suốt 4 năm qua, thành lập “Cộng đồng tự nguyện xanh” để bảo vệ môi trường.

· Tái sử dụng các văn phòng phẩm bao gồm các loại bút và đồ dùng văn phòng bằng nhựa



Chất thải từ hoạt động

bao gồm: giẻ lau, bao bóng đèn huỳnh quang sử dụng; các bao bì đựng hóa chất thải; hóa chất xăng dầu, dầu động cơ

Biện pháp xử lý kỹ thuật

· Lưu giữ chất thải trong thùng riêng, biệt không quá 1 năm, phân loại, thu gom và tập hợp tại khu vực lưu trữ riêng có dán nhãn cảnh báo.

· Định kỳ báo cáo công tác quản lý chất thải nguy hại lên cơ quan quản lý.



Chất thải nguy hại trong sản xuất

Chất thải nguy hại: axit, pin, ắc quy đã qua sử dụng; chất thải nguy hại; các loại chất thải nguy hại; các loại chất thải nguy hại; phòng thí nghiệm thải, chất thải nguy hại; hộp số bôi trơn thải ...

Giải pháp cộng đồng

- Truyền thông phổ biến cán bộ thực hiện phân loại rác thải nguy hại.
- Một số giải pháp môi trường được thực hiện để giải quyết chất thải nguy hại thường là: Ủ sinh học, tiêu hủy tại lò đốt, chôn lấp và tái chế.

Tuy nhiên, với tính chất phức tạp và nguy hại của thành phần nhóm chất thải này, vấn đề thu gom và xử lý hiện vẫn đang giao cho đơn vị thứ ba có chuyên môn để giảm thiểu rủi ro gây hại tới môi trường.



Bụi và khí thải

Bụi và khí thải từ các phương tiện giao thông làm gia tăng ô nhiễm không khí và mức độ ô nhiễm môi trường không khí khu vực nếu không có biện pháp giảm thiểu, kéo theo các tác động tới sức khỏe cộng đồng.

Khí thải từ các phương tiện di chuyển của PNJ các phương tiện của khách ra vào văn phòng, nhà máy, cửa hàng và từ các phương tiện tham gia giao thông xung quanh.

Biện pháp xử lý kỹ thuật

- Bố trí nhiều khu vực cây xanh để thanh lọc không khí.
- Vệ sinh khu vực sảnh và bãi gửi xe văn phòng hàng ngày.
- Quy định khu vực dành cho các máy móc kỹ thuật có lượng phát thải lớn như hệ thống phát điện, hệ thống thông gió, bơm nước cùng hệ thống xử lý không khí riêng biệt.

Giải pháp cộng đồng

- Tổ chức các hoạt động tập thể, phong trào trồng cây nhằm giảm bớt lượng khí thải tại các khu vực hoạt động của PNJ.
- Triển khai Chương trình đánh giá 5S hàng năm để xây dựng môi trường lao động xanh, sạch và khoa học.

CHƯƠNG 5

Kiến tạo

VỐN XÃ HỘI



Được dẫn dắt bởi triết lý phát triển bền vững “đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích doanh nghiệp”, PNJ tiếp tục vun bồi làm giàu vốn xã hội bằng những sáng kiến thiết thực và hành động nhân văn đã được triển khai một cách xuyên suốt và toàn diện. Không ngừng nỗ lực để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống, PNJ luôn chia sẻ, đồng hành, gán lợi ích doanh nghiệp với lợi ích khách hàng và cộng đồng, nhất là chia sẻ tư duy phát triển bền vững đến tất cả nhân viên, biến văn hóa “quan tâm cùng phát triển” thành nét tinh cách đặc trưng của con người PNJ.

Đặc biệt, trong tiến trình xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, PNJ kiến tạo nên môi trường làm việc hạnh phúc cho nhân viên với lộ trình thăng tiến được “may đo” riêng cho từng người. Khai phóng nội năng, bứt phá sáng tạo, phát huy tối đa nguồn nhân lực “trù phú” là những chính sách nhân tài mà PNJ đã, đang và sẽ “F5” liên tục. Hơn nữa, PNJ còn đề cao văn hóa đa dạng và bao trùm, đảm bảo sức khỏe toàn diện của nhân viên, trao quyền có trách nhiệm và ghi nhận xứng đáng.

GRI 401

Tổng hòa SỨC KHỎE TOÀN DIỆN CỦA NHÂN VIÊN

Chúng tôi không thể nào mang sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống nhưng lại thờ ơ với chính những nhu cầu cần được chăm sóc, quan tâm đối với nhân viên mình. Xuất phát từ giá trị cốt lõi “Quan tâm cùng phát triển”, PNJ quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên. Chính sách về Tổng hòa quan tâm sức khỏe toàn diện của nhân viên (Well-being) gắn với văn hoá đa dạng, bao trùm tại PNJ được xây dựng một cách cẩn thận và nghiêm túc dành cho tất cả nhân viên dựa trên kết quả của chương trình chiến lược khảo sát sự gắn kết giữa nhân viên với PNJ.

Các khía cạnh của Well-being bao gồm: Sức khoẻ thể chất, Sức khoẻ tinh thần, Sức khoẻ tài chính, Sức khoẻ sự nghiệp, Sức khoẻ kết nối xã hội.



Các chương trình NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG NHÂN VIÊN

♦ Nỗ lực cắt giảm đòi hỏi cả tập thể đồng lòng, nhìn cùng hướng, siết chặt tay và đạp đống năng lượng. Sau một năm 2021 đầy thử thách của đại dịch, chúng tôi nhận thức được việc tái tạo nguồn năng lượng cho tổ chức là việc cần thiết, đó là sự quan tâm, thấu hiểu và phản ánh văn hóa doanh nghiệp hơn 3 thập kỷ.

✦ Chúng tôi thường xuyên đặt ra những mục tiêu và kế hoạch nhằm nâng cao môi trường làm việc hướng đến sự "đổi mới và truyền cảm hứng". Tại đó, chúng tôi mong mỗi được nhìn thấy đổi ngũ lao động của mình được thay đổi, phát triển từng ngày, và tạo mọi điều kiện cho họ được học hỏi, đổi mới với thách thức, vững vàng sống và tìm sự yêu thích trong công việc mà mình đang cống hiến.



HÀNH TRÌNH TOGETHER R: DẤU ẤN SỨC MẠNH CỦA VĂN HOÁ PNJ

Tăng tốc tái tạo - Ứng biến vươn cao

Những ngày cuối tháng 7/2022, tại Ngày hội văn hóa “HÀNH TRÌNH TOGETHER R” 2022, hơn 5.000 chiến binh PNJ đã cùng nhau tề tựu tại vùng biển Cam Ranh – Khanh Hòa để:

Cùng nhau tăng tốc
Tài tạo năng lượng
Sẻ chia trách nhiệm
Tôn trọng và ghi nhận

Ngày hội văn hóa 2022 mang đến không gian trọn vẹn để nâng cao ý thức sức khỏe thể chất, tinh thần, tôn trọng cảm xúc, kết nối những giá trị tinh nghĩa của con người PNJ trải dài từ Bắc chí Nam. Sự kiện để lại những cảm xúc khó quên, thể hiện tinh thần hết mình vì đồng đội, lan tỏa sức mạnh gắn kết, sẵn sàng bùng cháy mọi lúc, mọi nơi.

Văn hoá nội bộ tuyệt vời ấy tạo ra những con người hạnh phúc tại PNJ, và hạnh phúc đó cần được lan tỏa và trao gửi đến cộng đồng lớn hơn.

Nam 2023, PNJ chính thức tròn 35 tuổi - một cột mốc quan trọng trong sự phát triển của công ty. Sức mạnh đội nhóm được củng cố và tinh thần phát triển bền vững “dựa trên con người làm gốc” chắc chắn sẽ được PNJ tiếp tục khẳng định thông qua chuỗi hoạt động văn hóa nội bộ đầy hứa hẹn.



PNJ HCM Run & Share

“Chạy trẻ – Chạy khỏe – Chạy sẻ chia”



Hạnh phúc xã hội - Social Wellbeing là một trong những hoạt động chiến lược trong khuôn khổ Wellbeing - Tổng hòa Sức khỏe Toàn diện dành cho nhân viên. Trên cơ sở đó, chúng tôi luôn cố gắng tạo điều kiện để nhân viên xây dựng các mối quan hệ xã hội lành mạnh, kết nối từ đó truyền đi thông điệp yêu thương, lan tỏa lối sống năng động.

PNJ HCM Run & Share chính là cầu nối giữa đội ngũ nhân viên, tư vấn viên PNJ và khách hàng nhằm gắn kết, tạo ra những trải nghiệm thú vị. Từ đây, đội ngũ PNJ cùng hưởng đến khách hàng, đồng hành cùng khách hàng và cùng khách hàng chia sẻ những giá trị xã hội tích cực.

Qua hai đợt tổ chức, sự kiện thu hút hơn 3000 lượt tham gia là khách hàng, nhân viên PNJ cũng như những người yêu chạy bộ; đóng góp 400 triệu đồng thông qua hoạt động gây quỹ phù hợp với sứ mệnh của PNJ là làm đẹp cho con người và cuộc sống.

SÂN CHƠI CA 3

Sân chơi sau giờ làm việc dành cho công nhân tại Nhà máy PNJP

Ngày 11/10/2022, Đoàn Cơ sở PNJ phối hợp với Công ty PNJP, Quận đoàn Phú Nhuận và Trung tâm Hồ trợ Thanh niên công nhân TP. Hồ Chí Minh đã tổ chức Ngày hội "Vui cùng sân chơi CA 3" dành cho đoàn viên, thanh niên và người lao động tại Công ty PNJP. Ngày hội đã thu hút gần 1.000 lượt công nhân, người lao động tham gia cùng các cơ quan báo chí, truyền thông đến đưa tin.

Nhiều sân chơi bổ ích cho công nhân tại nhà máy PNJ đã diễn ra trong khuôn khổ ngày hội như: Gian hàng học luật không khô, các gian hàng trò chơi dân gian, gian hàng thăm khám và chẩn đoán răng miễn phí và đặc biệt là gian hàng bán hàng bình ớn già và siêu khuyến mãi của Co.op Smile dành riêng cho người lao động PNJ.

Bên cạnh đó, để hưởng ứng các hoạt động chăm sóc và quan tâm đến người lao động trong Tháng Thanh niên công nhân, Ban Thường vụ Đoàn Cơ sở PNJ và Ban Giám đốc PNJP đã tặng 80 phần quà nhu yếu phẩm cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn trong dịp này (trị giá 500.000Đ/phần).

Đoàn Thanh niên PNJ sẽ tiếp tục duy trì và đa dạng các hoạt động trong Sân chơi Ca 3, phối hợp với các đơn vị đối tác để có nhiều ưu đãi đặc quyền chăm lo cho đối tượng công nhân.



CLB - MÔ HÌNH “ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI LAO ĐỘNG”

Đa dạng hoạt động rèn luyện kỹ năng,
nâng cao thể chất, đời sống văn hóa tinh thần

Với mục tiêu chính là đồng hành cùng người lao động trong việc rèn luyện kỹ năng thực hành xã hội, nâng cao thể chất và đời sống văn hóa tinh thần, các câu lạc bộ tại PNJ lần lượt ra đời, trở thành “người bạn” không thể thiếu đối với mỗi con người PNJ.

- Câu lạc bộ Văn nghệ xung kích được phân bố rộng khắp các chi nhánh để tập hợp những cá nhân có năng khiếu tham gia giao lưu vào các hoạt động chung tại các sự kiện lớn của PNJ.
- Câu lạc bộ Tiếng Anh PNJP đã hoạt động trở lại với giáo trình mới giúp người lao động nâng cao khả năng tiếng Anh.
- Câu lạc bộ Kỹ sư PNJP được xem như sân chơi hữu ích để cộng đồng kỹ sư tại PNJP cùng nhau gắn kết, chia sẻ, phát huy hết năng lực của bản thân và cùng nhau chấp cánh xây dựng những ý tưởng sáng tạo, những kế hoạch cải tiến hiệu quả nhất góp phần xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp hơn, hiện đại hơn.
- Trong năm 2022, Đoàn Cơ sở PNJ cùng đã phối hợp cùng Văn phòng Đảng - Đoàn thể kết nối một số đơn vị để thành lập 02 câu lạc bộ mới: Câu lạc bộ Bóng Bàn và Câu lạc bộ Chạy bộ, nhằm tăng cường gắn kết giữa các nhân viên và rèn luyện sức khỏe.

Đến thời điểm này, các câu lạc bộ đã tổ chức hơn 30 đợt hoạt động và thu hút gần 1000 lượt tham gia. Đoàn Cơ sở PNJ sẽ tiếp tục phối hợp với các đơn vị để duy trì và phát triển các câu lạc bộ hiện có, đồng thời định hướng đa dạng hoạt động để tăng cường thu hút thành viên tham gia.

Năm 2023, Đoàn Cơ sở PNJ sẽ tiếp tục nghiên cứu khảo sát để thành lập các câu lạc bộ chuyên môn và trao đổi kinh nghiệm trong công tác nghiệp vụ, tù đồ, không chỉ tăng cường sự phát triển của đại gia đình PNJ mà còn đồng góp tích cực vào sự phát triển của cộng đồng.

Một lần nữa, PNJ chứng minh sự vững vàng vượt qua các thách thức, nâng cao giá trị thương hiệu trên bản đồ ngành công nghiệp kim hoàn cả nước, gắn liền với những kỳ tích trong chiến lược kinh doanh lan chiến lược sử dụng nguồn nhân lực. Kết quả này có được không chỉ nhờ vào định hướng kinh doanh đúng đắn mà còn đến từ những nỗ lực xây dựng đội ngũ người lao động chuyên tâm công hiến, có sự gắn kết cao.



Chế độ thai sản DÀNH CHO NAM & NỮ

“Cách nuôi dưỡng trẻ trong hai năm đầu đời có thể để lại những tác động lâu dài và rõ rệt tới sự tăng trưởng, phát triển, thành tích học tập và ngay cả khả năng kinh tế của trẻ sau này”

UNICEF

Thấu hiểu nguyên tắc này, PNJ đã, đang và cam kết thực hiện những chính sách thai sản hợp lý để người lao động có thể an tâm làm việc, dành thời gian nghỉ ngơi, chăm sóc sức khỏe cho bản thân và con cái, đồng thời khuyến khích và hỗ trợ họ quay trở lại làm việc, tiếp tục cống hiến và phát triển sự nghiệp.

Nhan viên khi mang thai sẽ nhận được hỗ trợ cân bằng tinh thần với chế độ nghỉ giữa giờ, được cung cấp việc làm đầy đủ tại vị trí cũ khi trở lại làm việc, được đảm bảo quyền lợi thai sản trong Bảo hiểm sức khỏe, hỗ trợ chồng của nhân viên với chế độ nghỉ 05 ngày đối với sinh thường và 07 ngày đối với sinh mổ, chế độ thăm hỏi sau khi sinh con (2 triệu đồng/lần), sắp xếp phòng vắt sữa cho nhân viên có con nhỏ.

PNJ luôn tìm cách khơi gợi nguồn cảm hứng cho phụ nữ mang thai trong công việc, việc áp dụng chính sách thai sản cho tất cả nhân viên (bao gồm cả nam và nữ) của PNJ là một điều đáng khen ngợi.

Trong năm 2022, có tổng cộng 397 lao động đã được phép nghỉ thai sản, trong đó có 39 lao động nam và 358 lao động nữ. Đến hết ngày 31/12/2022, đã có 362 lao động trở lại làm việc sau kỳ nghỉ thai sản, chiếm tỷ lệ 91.2%. Trong số đó, lao động nam đã quay trở lại làm việc 100%, còn lao động nữ là 90.2%.

GRI 402

Kênh truyền thông NỘI BỘ

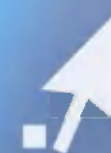


ESG

Thực thi giá trị cốt lõi "Quan tâm cùng phát triển", Workplace - dự án kênh truyền thông nội bộ được thành lập từ năm 2021 được xem như là mạch máu của PNJ, mang lại sự linh hoạt trao đổi thông tin trong cộng đồng PNJ. Bên cạnh kênh Workplace/Workchat, các thay đổi quan trọng trong hoạt động công ty liên quan đến nhân viên đều được thông báo kịp thời qua Email để hạn chế tối đa việc gây ảnh hưởng đến quyền lợi của nhân viên.

Mọi thông báo về sự thay đổi của PNJ cần truyền đạt đến nhân viên đều tuân thủ thời hạn luật định tối thiểu từ 02 đến 04 tuần. Đối với những thay đổi quan trọng, công ty tuân thủ thời hạn thông báo tối thiểu 07 ngày hoặc 01 tuần làm việc trước khi áp dụng, thậm chí chúng tôi sẵn sàng áp dụng thời gian thí điểm trước khi công bố thông tin chính thức đến toàn thể nhân viên.

PNJ định kỳ tổ chức thưởng lượng tập thể và thống qua thỏa ước lao động tập thể tại Hội nghị người lao động thường niên. Bên cạnh đó, hoạt động đối thoại tại nơi làm việc được tổ chức thường xuyên tại các đơn vị, phòng ban để khuyến khích các sáng kiến và cải tiến kỹ thuật, xây dựng môi trường làm việc cởi mở, đoàn kết, cân bằng hài hòa lợi ích giữa các bên liên quan. Từ đó, chúng tôi hướng đến nâng cao tinh thần đoàn kết nội bộ, xây dựng dòng chảy thông tin minh bạch, đa chiều, đồng thời, củng cố tầm nhìn, giá trị và kiến tạo văn hóa doanh nghiệp.



GRI 403

AN TOÀN & SỨC KHỎE Nghề nghiệp

1

Mọi nhân viên được đảm bảo môi trường làm việc an toàn, vệ sinh, đồng thời hưởng chế độ chăm sóc sức khoẻ thể chất toàn diện.

Vì sức khỏe nhân viên luôn là mối quan tâm hàng đầu, PNJ áp dụng chính sách về khám sức khỏe đầu vào khi tuyển dụng, chương trình khám sức khỏe thường niên, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp, tư vấn sức khỏe sinh sản, các bệnh về huyết áp, tiểu đường... cho người lao động.

2

PNJ tuân thủ Luật ATVSLĐ 2015 và các quy định về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, áp dụng tiêu chuẩn SMETA để xây dựng các quy định và quy trình phù hợp.

- ♦ Hội đồng bảo hộ lao động, Bộ Phận Y tế - ATMT, Đội An toàn vệ sinh viên và đội phản ứng nhanh được thành lập để cải thiện an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.
- ♦ Trang bị đầy đủ PPE để giảm thiểu rủi ro ảnh hưởng đến sức khỏe nghề nghiệp trong suốt quá trình làm việc của nhân viên tại nhà máy.
- ♦ Ban hành các quy định an toàn tại các vị trí làm việc

3

Công ty có đánh giá rủi ro, kiểm soát rủi ro nhằm đảm bảo an toàn tại nơi làm việc và có phương án/quy trình xử lý sự cố mất an toàn, nguy hiểm.

- ◆ Định kỳ hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra đánh giá tại toàn nhà máy.
- ◆ Thực hiện nhận diện mối nguy, đánh giá rủi ro toàn bộ các khu vực làm việc và thực hiện biện pháp cải tiến, kiểm soát.
- ◆ Xây dựng quy trình ứng phó sự cố khẩn cấp.
- ◆ Thực hiện diễn tập sự cố: cháy nổ, tràn đổ hóa chất hàng năm.
- ◆ Ban hành các quy định an toàn tại các vị trí làm việc.

4

Công ty kiểm soát chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm bếp an cho người lao động hàng ngày:

- ◆ Lưu mẫu thức ăn hàng ngày
- ◆ Định kỳ hoặc đột xuất kiểm tra giấy tờ pháp lý và hiện trường bếp an.
- ◆ Định kỳ họp hàng tháng với đơn vị cung cấp suất ăn công nghiệp.
- ◆ Thiết lập kênh báo cáo hàng ngày hình ảnh và tiếp nhận phản hồi thông tin từ các đơn vị về chất lượng sản phẩm.

Tất cả những biện pháp này là sự cam kết của PNJ đối với sức khỏe của nhân viên và tôn trọng các quyền lợi của họ.

Liên tục

CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI NHÀ MÁY PNJ



Bất cứ lúc nào người lao động cũng luôn đặt từ 'An toàn' lên số 1. Bất cứ cấp quản lý nào trong Tổng công ty cũng phải hành động vì người lao động, hành động để an toàn cho người lao động.

- ✦ Tại PNJ, chúng tôi áp dụng các công cụ về an toàn như TPM, Near Miss, Truyền thông đào tạo về An toàn lao động nhằm cải thiện môi trường làm việc và giảm thiểu rủi ro về tai nạn để giúp người lao động tin tưởng, yên tâm trong công tác.

- ✦ Với khẩu hiệu "Làm đúng ngay từ đầu" BP.YT&ATMT đã phối hợp với ban dự án TPM cùng sự tham gia của BGD PNJP lên kế hoạch đào tạo, liệt kê các danh mục máy móc cần thực hiện TPM, thực hiện các bước đã được chỉ định, được phê duyệt bởi BGD. Khi phát hiện bất thường, các thành viên TPM sẽ tiến hành gắn Tag và tháo Tag nhằm loại bỏ bất thường trên và xung quanh dây chuyền sản xuất, giảm thiểu rủi ro về tai nạn do máy móc gây ra. Sau đó chúng tôi dựa vào Safety map đưa ra các biện pháp kỹ thuật cải thiện và phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp cho từng loại máy. Bước cuối cùng là theo dõi Tag và kiểm tra việc sử dụng PPE.

♦ Kết hợp tiêu chí ngăn ngừa sự cố xảy ra trong tương lai một cách chủ động, tránh trường hợp chờ đợi đến khi xảy ra sự việc, PNJP đưa ra công cụ Near miss để tất cả CBCNV cùng nhau nhận diện và cải thiện môi trường làm việc. PNJP thành lập ban An toàn và 5s định kỳ hàng tháng lập kế hoạch và thực hiện kiểm tra toàn nhà máy nhằm nhận diện điều kiện chưa an toàn hoặc hành động chưa an toàn để tổng hợp báo cáo BGD và tiến hành khắc phục phòng ngừa. Tích cực tiếp thu ý kiến đóng góp của CBCNV và PNJP ban hành chính sách sáng tạo, cơ chế khen thưởng để khích lệ CBCNV cùng đưa ra ý tưởng cải tiến tại PNJP thông qua báo cáo trực tiếp hoặc viết thư bỏ vào hòm thư góp ý. Tiến hành kiểm tra và xử lý các sự cố, truyền thông đào tạo về An toàn lao động. Ngoài ra, hàng tháng PNJP sẽ truyền thông 1 chủ đề về an toàn tại các bảng thông tin được bố trí tại các tầng, Workplace và Facebook và định kỳ tổ chức các cuộc họp đào tạo hàng quý về an toàn cho đội PCCC cơ sở và đội An toàn vệ sinh viên.

♦ Và cuối cùng là nâng cao tinh thần và trách nhiệm từng cá nhân và cập nhật các kiến thức về An toàn lao động thông qua các chủ đề như PCCC, hoa chất, máy móc, điện...

♦ Lợi ích chúng tôi thu về bằng những kết quả rất khả quan: Thời gian vệ sinh máy móc giảm 37 % so với ban đầu, chủ động ngăn ngừa sự cố trong tương lai một cách chủ động, 458 điểm 5S và An toàn PCCC được phát hiện và khắc phục, tăng 230 % so với 2021, ghi nhận những đóng góp tích cực từ phía CBCNV trong việc cải thiện điều kiện làm việc. Đáng hoan nghênh hơn nữa là 100 % thành viên đội PCCC cơ sở sử dụng thuần thục các phương tiện PCCC & CNCH.



Dự kiến trong 2023, PNJP sẽ tiếp tục bổ sung đa dạng thêm máy móc vào danh sách TPM và không ngừng nghiên cứu, cải tiến máy móc thiết bị, điều kiện làm việc.

PNJP 3 NĂM LIÊN TIẾP HOÀN THÀNH TỐT TIÊU CHÍ SMETA

Môi trường đáng để làm việc và thực thi trách nhiệm xã hội

Với vai trò là đơn vị sản xuất trong dự án hợp tác Walt Disney, PNJP đã hoàn thành tốt và đạt được các tiêu chí của Tiêu chuẩn lao động quốc tế theo chương trình SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit).

Đánh giá này xác nhận rằng hoạt động sản xuất và kinh doanh của công ty không ngừng phát triển, giữ vững vị thế của mình trong ngành công nghiệp chế tác trang sức; luôn cải tiến, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về sức khỏe, an toàn, môi trường và quyền lợi của người lao động; đảm bảo môi trường lao động, môi trường xung quanh an toàn và bảo vệ quyền con người; cụ thể:

- ✦ Không cưỡng bức lao động, thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm theo hợp đồng lao động.
- ✦ Không phân biệt đối xử, người lao động được tự do gia nhập đoàn thể và được tổ chức này bảo vệ.
- ✦ Không sử dụng lao động trẻ em, không bị phân biệt, kỳ thị về dân tộc, tin ngưỡng, tuổi tác, giới tính...
- ✦ Môi trường làm việc an toàn, người lao động được quan tâm và chăm sóc sức khỏe tốt.
- ✦ Thu nhập và phúc lợi đãi ngộ tốt.
- ✦ Tuân thủ pháp luật môi trường.

Đây là một cánh cửa quan trọng giúp cho doanh nghiệp của chúng tôi tiếp cận và thâm nhập vào các thị trường lớn, đồng thời giữ vững vị thế của chúng tôi trong ngành. Dự kiến trong năm 2023, PNJ sẽ tiếp tục thực hiện duy trì tiêu chuẩn SMETA, không ngừng cải tiến, cải thiện môi trường làm việc, phúc lợi, trách nhiệm xã hội đối với CBCNV tại PNJP.

Đào tạo VỀ AN TOÀN & SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

- PNJ hợp tác với các đơn vị để đề xuất các chương trình đào tạo mới nhất về an toàn phòng cháy chữa cháy, bảo vệ và các chương trình đào tạo nghiệp vụ an ninh và an toàn cho người lao động, được thực hiện định kỳ và miễn phí, và được cấp phép thực hiện bởi các cơ quan có thẩm quyền của Bộ Lao động.
- Đồng thời, PNJ rà soát kế hoạch đào tạo hàng năm theo quy định của Luật An toàn và vệ sinh lao động, đặc biệt là đối với nhân viên mới và nhu cầu đào tạo được rà soát hàng tháng như sau:
 - (1) Rà soát nhu cầu đào tạo theo quy định của Luật An toàn và vệ sinh lao động và hàng tháng đối với nhân viên mới;
 - (2) Chương trình đào tạo, được biên soạn theo nội dung được quy định tại Nghị định số 44/2016/NĐ-CP về đào tạo an toàn lao động cho 6 nhóm, bao gồm:
 1. Quản lý
 2. Cán bộ chuyên trách về an toàn phòng cháy chữa cháy
 3. Nhân viên làm việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động
 4. Nhân viên lao động phổ thông
 5. Nhân viên phòng y tế.
 6. Đội An toàn vệ sinh viên, đội PCCC, đội An ninh, đội sơ cấp cứu.
- Chương trình đào tạo được biên soạn theo Nghị định số 44/2016/NĐ-CP về đào tạo an toàn lao động hay các khóa đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý và nhân viên về hệ thống quản lý ISO 14001:2015, ISO 45001:2015, nhận diện môi nguy đánh giá rủi ro An toàn sức khỏe.

GRI 404

Đào tạo NGUỒN NHÂN LỰC BƯỚC CHUẨN BỊ tương lai

Với mục tiêu bay cao và bay xa hơn nữa, sẵn sàng cùng đội ngũ cất cánh, mở tâm cao mới, PNJ tập trung đào tạo và phát triển kỹ năng cho nguồn nhân lực nội bộ, tạo cơ hội để họ tham gia các cuộc thi sáng tạo trong môi trường làm việc hiện đại và cạnh tranh.

Từ đó, các chương trình mang tầm quốc gia và khu vực được PNJ mở rộng quy mô nhằm chào đón các thế hệ mới, lan tỏa thông điệp và kêu gọi giới trẻ hành động cho tương lai nghề nghiệp, nâng cao kiến thức và thực hành các kỹ năng được đào tạo. Năm 2022, một trong những hành trình F5 mà PNJ tự hào chia sẻ những thành quả vượt trội của mình.

Đào tạo & phát triển **KỸ NĂNG** **NGUỒN NHÂN LỰC**

Mọi nhân viên được tạo cơ hội để học hỏi và phát triển đa dạng các kiến thức kỹ năng, bình đẳng về cơ hội thăng tiến.

✦ Thời gian đào tạo được phân bổ phù hợp cho từng vị trí, cấp bậc và giới tính, cùng với các khoá đào tạo nghề chuyên nghiệp. Từng cá nhân sẽ được đánh giá sự tiến triển mỗi ngày, khả năng tiếp thu kiến thức, khả năng vận dụng thực tế thông qua các kỹ năng như lãnh đạo, giao tiếp, làm việc nhóm, quản lý thời gian, giải quyết vấn đề, vận dụng chuyên môn, thuyết trình, coaching, và quản trị sự thay đổi.

✦ Ngoài ra, PNJ còn có các khóa đào tạo về bán hàng, chăm sóc khách hàng, kiểm tra chất lượng nữ trang và các tiêu chuẩn ISO, và nghiệp vụ an ninh, giúp nhân viên phát triển nghề nghiệp và nâng cao kỹ năng chuyên môn.

✦ Đối với nhân sự mới, quyết định ban hành “Quy định Chương trình Đào tạo Hội nhập bắt buộc” tạo điều kiện cho nhân viên mới nhanh chóng hội nhập vào môi trường làm việc. Hoạt động được diễn ra thường xuyên với mục đích kết nối nhân sự mới với tổ chức, giúp PNJers vượt qua những “bỡ ngỡ ban đầu, chủ động học tập và sẵn sàng cho chặng đường mới tại PNJG.



Thời gian đào tạo trung bình **MỖI NĂM**
CHO MỖI NGƯỜI LAO ĐỘNG

8.02 giờ mỗi nhân viên

7.52 giờ mỗi nhân viên nam

8.82 giờ mỗi nhân viên nữ



Đào tạo và phát triển NGUỒN NHÂN LỰC CHO XÃ HỘI

Engineering Leadership Development Program 2022 - Quản trị viên Tập sự 2022 với sự đầu tư cẩn thận và sự tham gia của các chuyên gia giám khảo có chuyên môn cao.

Năm 2022, cuộc thi PNJ Innovation Lab (tên gọi cũ Innovation Incubator) trở lại với quy mô lớn hơn, sử dụng công nghệ hàng đầu, đồng thời thể hiện tinh thần ứng biến với sự chuyển động vượt bậc của thời đại kỹ thuật số. Hàng trăm thí sinh đến từ 55 đội khác nhau, bao gồm sinh viên, du học sinh và đại diện của các startup thành công, uy tín trên thị trường tham gia vào sân chơi thiết thực này. Họ có cùng đam mê, cùng mục tiêu gập gở và giao lưu kết nối với các chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ và khởi nghiệp. Nhờ đó PNJ đã tìm ra những gương mặt tiềm năng để bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng trong tương lai.

Đây là phương pháp hiệu quả mà doanh nghiệp PNJ đang và sẽ áp dụng mạnh mẽ nữa trong công cuộc củng cố, nâng cao chuyên môn cùng phát triển nguồn nhân lực tương lai vững chắc.

GRI 405

Văn hóa đa dạng và hòa nhập tại **PNJ**

Tại PNJ, đội ngũ phải thể hiện sự tôn trọng và cân bằng lãnh mạnh bởi mỗi cá nhân đều có nền tảng và văn hoá khác nhau, mỗi nhân viên đều có sự khác biệt từ lối tư duy, quan điểm và quan niệm, từ đó mang lại những góc nhìn và trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng, thấu hiểu và gắn kết khách hàng tốt hơn.

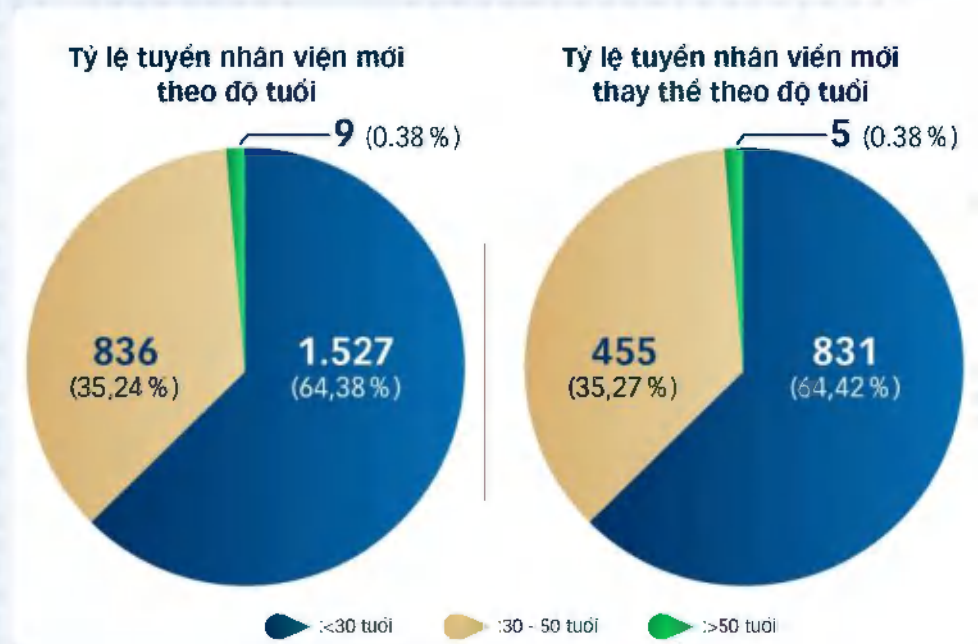
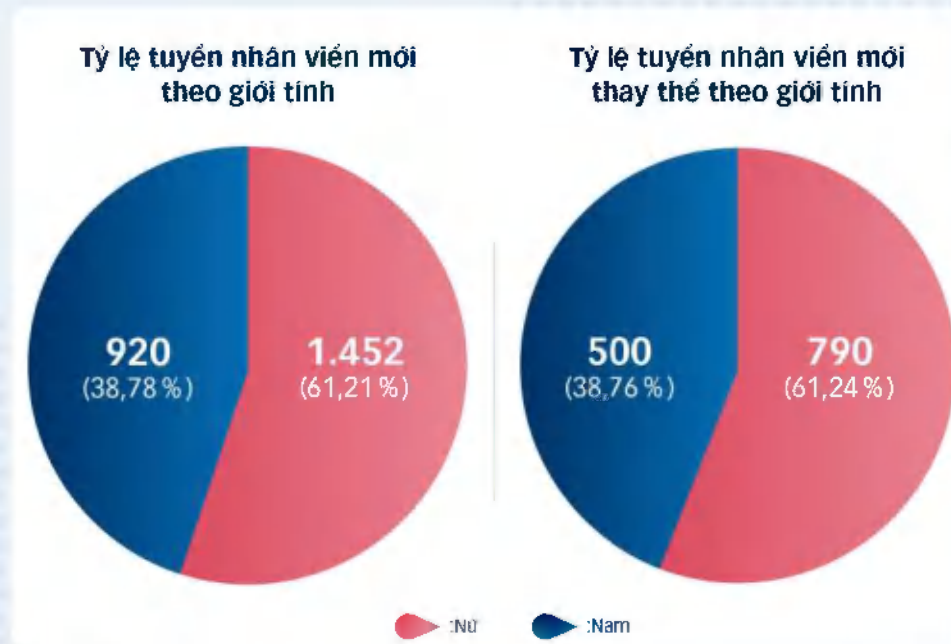
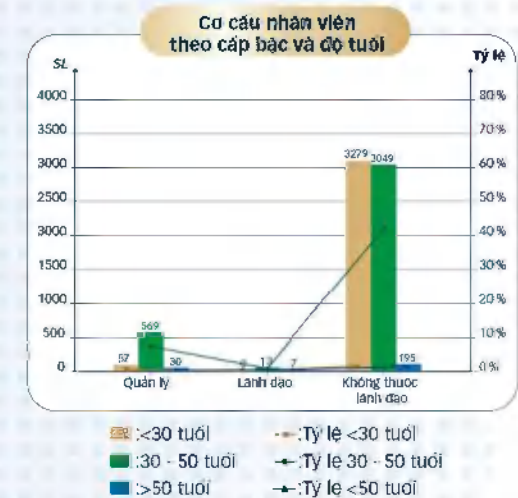
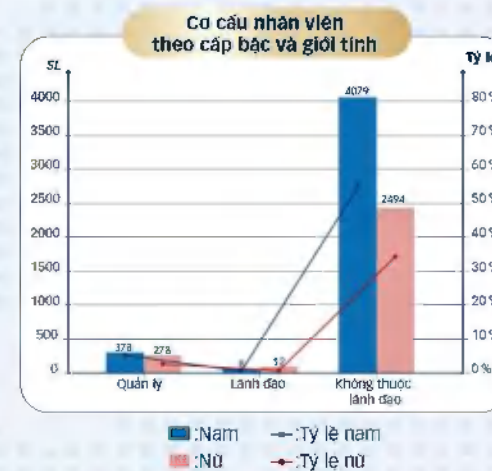
Văn hoá đa dạng và hòa nhập mang lại lợi ích rất lớn cho môi trường PNJ: đổi mới mạnh mẽ hơn, sở hữu nguồn nhân tài rộng lớn, nhân viên hạnh phúc cống hiến, thấu hiểu và khiến khách hàng hài lòng.



Bức tranh môi trường làm việc đa dạng tại PNJP

Sự đa dạng tại PNJ khác họa qua chân dung lực lượng lao động. Phát triển con người ngay từ chính sách tuyển dụng đa dạng, PNJ tập trung vào các yếu tố năng lực, kinh nghiệm, tôn trọng sự đa dạng về giới tính, tuổi tác, tình trạng khuyết tật và hoàn cảnh xã hội, công nhận sự khác biệt nền tảng giữa các nhân viên về tôn giáo, chủng tộc, giáo dục và nguồn gốc quốc gia.

Với PNJ, tiêu chí tuyển dụng chính là bước quan trọng trong chiến lược kinh doanh và từ đó tạo ra vô vàn lợi ích phát triển cho doanh nghiệp.



Đảm bảo **ĐIỀU KIỆN KINH TẾ** **CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG**

Đảm bảo điều kiện kinh tế cho người lao động là nhiệm vụ quan trọng, là cam kết phát triển bền vững của PNJ, vì thế các chính sách phúc lợi toàn diện, cung cấp cơ hội đào tạo và phát triển nghề nghiệp cho đội ngũ nhân viên được PNJ tập trung xây dựng.

Cơ cấu thu nhập trung bình	2020	2021	2022
Lao động Nam	12,75	13,50	18,25
Lao động Nữ	10,96	12,00	14,98
Quản lý Nam	68,54	72,90	78,07
Quản lý Nữ	68,55	70,20	74,69

PNJ luôn không ngừng sáng tạo, tạo sự khác biệt nhờ kiên định với giá trị “F5 - Refresh - Kỳ tích đến từ bán giao hưởng” - một trong những câu chuyện truyền cảm hứng được lan tỏa trong cộng đồng PNJ. Đó là bán giao hưởng hội tụ những nốt nhạc thăng trầm, lưu giữ bài học, kết quả, thành quả của từng cá nhân, làm bàn đạp và đồng lực chó hành trình kế tiếp. Đội ngũ PNJ trân trọng nỗ lực và sự tận tâm đó, hồi đáp bằng chính sách lương thưởng phù hợp.

GHI NHẬN, KHEN THƯỞNG KHÍCH LỆ SỰ ĐÓNG GÓP CỦA ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN

Cảm giác được thuộc về sẽ trọn vẹn khi nhân viên được ghi nhận xứng đáng. PNJ đạt được thành tựu và kỳ tích ngày hôm nay nhờ đóng góp của những cá nhân, đội ngũ tận tâm, chế tác ra những sản phẩm tôn vinh vẻ đẹp cho con người và cuộc sống.

GIẢI THƯỞNG CỐNG HIẾN TẠI PNJ (LSA)

Văn hóa của sự “quan tâm cùng phát triển”

LSA – Long Service Award là Giải thưởng Cống hiến nhằm vinh danh các thành viên đã gắn bó với công ty qua các cột mốc 5, 10, 15, 20, 23, 26, 29 và 32 năm tính từ ngày gia nhập PNJ đến thời điểm xét thưởng.

Huy hiệu Cống hiến là dấu ấn riêng đánh dấu từng cột mốc của PNJers. Mỗi cột mốc phát triển PNJ lại thêm một lần ngưỡng mộ tinh thần của toàn thể PNJers đồng hành cùng công ty. Tại PNJ, mỗi ngày trôi qua đều là một ngày hạnh phúc.

Nhờ có những cộng sự, đội ngũ nhân viên trung thành và lực lượng lao động tận tâm cống hiến, được gặp gỡ những vị khách đang mến, được kết nối với những tâm hồn đồng điệu, chúng tôi học được cách trân trọng và từ đó ngày đêm nỗ lực thấu hiểu và nâng cao chất lượng làm việc, chất lượng sống của mỗi con người PNJ. Dù 10 năm hay 15 năm hay dài hơn thế nữa, hành trình này sẽ vẫn được tiếp tục, những bản giao hưởng này sẽ vẫn được ghi dấu với những kỳ tích mới.

Bước sang 2023, chúng tôi đã sẵn sàng chuẩn bị tinh thần, khí thế, năng lượng, nỗ lực để cùng kỷ niệm 35 năm thành lập công ty, sẽ tiếp tục F5 đưa PNJ lên vị thế cao hơn và vươn tầm xa hơn trên bản đồ kim hoàn, của ngành bán lẻ khu vực và thế giới.

PNJ luôn cố gắng tập hợp toàn thể nhân viên trong sự cống hiến chung để đạt được thành tựu tốt nhất trong công việc và hơn thế nữa. Do đó, điều quan trọng là nhân viên của chúng tôi cảm thấy có động lực và có thể tạo ra sự khác biệt trong cuộc sống hàng ngày của họ, từ đó hỗ trợ nền văn hóa doanh nghiệp chung, đồng thời lan tỏa tinh thần PNJ đến tất cả vùng miền trên khắp Việt Nam.

PNJ AWARDS 2022

Kỳ tích từ bản giao hưởng F5 - Fefresh

Đây là một trong những giải thưởng được trao tặng thường niên nhằm vinh danh các cá nhân tiêu biểu của các từng đơn vị trong doanh nghiệp.

Nhìn lại năm 2022 đầy biến động, đại gia đình PNJ vẫn ghi nhận nhiều dấu mốc quan trọng, thiết lập hàng loạt con số ấn tượng, thắp lên hy vọng tươi đẹp cho những năm kế tiếp.

Trong khuôn khổ chương trình PNJ Awards 2022 - KỶ TÍCH TỪ BẢN GIAO HƯỞNG F5 - REFRESH được tổ chức vào ngày 16/1 với sự tham gia của các Thành viên Hội đồng quản trị - Thành viên Ban điều hành - Các cấp quản lý và hơn 500 nhân viên tiêu biểu năm 2022. PNJ đã “thổi vào Bản giao hưởng” đẹp để ấy những âm sắc mới đầy cảm hứng cùng với sự vinh danh 21 cá nhân tiêu biểu của các đơn vị năm 2022 tạo nên một buổi tiệc tổng kết năm vô cùng ấn tượng và ý nghĩa.

Để đạt được thành tích đáng tự hào đó, mỗi cá nhân đều trải qua quá trình nỗ lực, cống hiến hết mình, với những câu chuyện buồn vui, chuyện đời, chuyện nghề được chia sẻ và lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng PNJers.

Mỗi PNJers chúng tôi xem đó là động lực để không ngừng cố gắng, phấn đấu, chạm đến thành tích Chiến binh tiêu biểu của năm, góp phần cho sự Dội Phá chung, “Tài tạo tư duy - Mở tầm cao mới” của Đại Gia đình PNJ trong năm 2023.

Hướng đến kỉ niệm 35 năm thành lập, PNJ cùng những con người ưu tú sẽ kết nối và biến những nốt nhạc rộn rã giao hoà cùng nhau tạo thành một bản nhạc giao hưởng trọn vẹn hơn nữa để những kỳ tích mới lại tiếp tục được ra đời.



Tại PNJ, mỗi con người đều được tỏa sáng theo cách của riêng mình, với chính sách chú trọng phát triển nhân lực hiệu quả “Quan tâm cùng phát triển”, giải thưởng và chương trình Khen ngợi ngôi sao PNJ giúp cho mỗi nhân viên cùng cố được niềm tin nội bộ và động lực phấn đấu lâu dài với tổ chức. Ngoài ra, PNJ cũng duy trì những hoạt động khác như giải thưởng Kinh doanh cho khối kinh doanh và Chương trình Thương Kinh Doanh thể hiện sự ghi nhận và tường thưởng kịp thời với toàn thể thành viên PNJ.

Thúc đẩy VĂN HÓA bao trùm

- ◆ Thông qua các sáng kiến về xã hội nói chung và nhân sự nói riêng, tại PNJ, chúng tôi hiểu rằng cần thúc đẩy cảm giác thân thuộc, kết nối và trở thành một phần không thể thiếu của tổ chức trong cả nhân mỗi nhân viên. Từ đó, họ cảm thấy được chào đón, được biết đến, được trân trọng để sẵn sàng cống hiến, đóng góp năng lực sở trường cho tổ chức và khẳng định bản thân.
- ◆ Tinh bao trùm được thể hiện rõ nét qua sự tôn trọng những cá nhân có nền tảng khác nhau. Có thể hiểu theo câu nói của nhà bình luận xã hội Hoa Kỳ Verna Myers: "Sự đa dạng nghĩa là được mời đi dự tiệc; hòa nhập nghĩa là được mời khiêu vũ".
- ◆ Khi nhân viên nhận được sự trân trọng và được đón nhận, họ nhận ra bản thân là một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị cốt lõi của tổ chức.
- ◆ Tại PNJ, chúng tôi:
 - Lắng nghe, tôn trọng, đón nhận sự khác biệt của mọi nhân viên.
 - Khuyến khích, tạo cơ hội chia sẻ để cho mọi nhân viên đều có thể nói lên tiếng nói của mình.
 - Kiến tạo môi trường an toàn, cởi mở và tôn trọng.
- ◆ Với sự cam kết này, chúng tôi có quyền nhìn về một tương lai, một môi trường công bằng và chuyên nghiệp, nơi mà tất cả nhân tố khác biệt của PNJ đều được tôn trọng và hỗ trợ để phát triển sự nghiệp của mình một cách tự do, bền vững.

Chiến dịch THÁNG TỰ HÀO LGBT

Chiến dịch Tháng tự hào LGBT 2022 - Pride Month (#Pride2022), đã lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng trong và ngoài doanh nghiệp nhờ sự đồng lòng của đội ngũ PNJ.

Thông điệp về sự nhìn nhận tích cực về điều kiện đã được khởi xướng và hưởng ứng mạnh mẽ tại chi nhánh PNJ tại Tp. Hồ Chí Minh. Điều này giúp cộng đồng nhân viên PNJ mở lòng và được ghi nhận hơn cùng thông điệp "Nhà là nơi yêu thương vô điều kiện", ngụ ý rằng PNJ là một gia đình sẵn sàng trao yêu thương vô điều kiện. Đây không chỉ thể hiện sự ủng hộ sâu sắc đối với cộng đồng LGBT, đây còn là lời nhắn nhủ mà PNJ muốn lan tỏa đến cộng đồng xung quanh về sự yêu thương cơ thể xuất phát từ bất kỳ "trai tim" nào.

Năm 2023, PNJ sẽ phát triển hơn nữa các chương trình cộng đồng về cả quy mô và chất lượng nhằm xây dựng môi trường lành mạnh và chuyên nghiệp, đẩy mạnh thông điệp mọi người được tôn trọng và không bị phân biệt hoặc quấy rối, bao gồm cả quấy rối tinh dục.







Hướng dẫn hình mẫu doanh nghiệp ĐỀ CAO SỰ TRAO QUYỀN CHO PHỤ NỮ

Hình ảnh người phụ nữ là một phần trong văn hoá trao quyền tại PNJ. Với 5 trên 9 vị Thành viên Hội đồng Quản trị có giới tính nữ là một minh chứng rõ nét.

PNJ cũng không ngừng hoàn thiện hệ thống chính sách, chương trình đào tạo, kèm cặp và bồi dưỡng cán bộ lãnh đạo nữ, đảm bảo các khoản chi phí & phụ cấp cho trang phục, trang điểm cho các nữ tư vấn viên, thông qua **07 nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ biên soạn từ Quỹ phát triển Phụ nữ của Liên Hiệp Quốc (UN Women).**

07 NGUYÊN TẮC TRAO QUYỀN CHO PHỤ NỮ



Theo Quỹ phát triển Phụ nữ của Liên Hiệp Quốc (UN Women)

Thiết lập nguyên tắc lãnh đạo cao cấp đối với bình đẳng giới.



01

Đảm bảo sức khỏe, an toàn và không có bạo lực đối với cả lao động nam và nữ.



03

Phát triển doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và hoạt động marketing nhằm mục đích thúc đẩy trao quyền cho phụ nữ.



05

Các công cụ theo dõi và báo cáo tiến bộ trong công tác bình đẳng giới.



07

02



Đối xử bình đẳng nam và nữ trong công việc, tôn trọng, hỗ trợ phụ nữ và không phân biệt nam nữ.

04



Khuyến khích giáo dục, đào tạo và phát triển nghề nghiệp cho phụ nữ.

06



Khuyến khích thực hiện bình đẳng giới qua các sáng kiến cộng đồng.

PNJ lắng nghe, tôn trọng quyền tự do lựa chọn công việc phù hợp với sức khỏe và định hướng nghề nghiệp của nhân viên nữ, cam kết môi trường công bằng và chuyên nghiệp, nơi mà tất cả nhân viên nữ của PNJ đều được tôn trọng và hỗ trợ để phát triển sự nghiệp bền vững.

GRI 413

LAN TỎA YÊU THƯƠNG ĐẾN CỘNG ĐỒNG

Sau gần 35 năm hình thành và phát triển, triết lý phát triển bền vững: “Đạt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp” đã tiến hóa thành cam kết bền vững (ESG) “PNJ cam kết hành động có trách nhiệm nhằm tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững”.

Tại PNJ, chúng tôi hiểu rằng để tạo được ấn tượng tốt với khách hàng và cộng đồng, không chỉ đơn thuần là thực hiện các hoạt động kinh doanh hiệu quả và đạt được vị trí cạnh tranh trên thị trường. Chúng tôi còn cần chứng tỏ sự quan tâm và sự phát triển liên tục của các ý tưởng có ích cho cộng đồng và xã hội, dựa trên những giá trị nhân văn mà chúng tôi đã xây dựng trong quá trình hoạt động của mình. Con người PNJ tham gia thực hiện sứ mệnh chung là “xây dựng cuộc sống bền vững” cho cộng đồng thông qua các hoạt động “Tôn vinh giá trị tốt đẹp”v như:



Dự án NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TỰ KỶ Ở TRẺ EM VIỆT NAM

Phối hợp thực hiện với Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (BTTEVN)



Tổ chức tập huấn cho hơn 110 học viên tại 79 Trung tâm hỗ trợ trẻ em tự kỷ tại Việt Nam.

Giai đoạn 2018 - 2023



HƯƠNG ƯNG NGÀY THẾ GIỚI NHÂN THỨC TỰ KỶ 02/04
CÙNG CHONG CHONG SẮC MÀU LAN TỎA YÊU THƯƠNG
TP HCM, Ngày 02 tháng 04 năm 2019



Năm 2022, PNJ cũng đã tổ chức thành công chương trình nghệ thuật "Cùng chong chong sắc màu lan tỏa yêu thương" và đã nhận được đóng góp vật chất và tinh thần từ 20 đơn vị và cá nhân với tổng số tiền gần 5 tỷ.

Tổng kinh phí tài trợ
10 tỷ đồng



Dự án này nhằm tăng cường sự hiểu biết của cộng đồng về tự kỷ, chuẩn hóa kiến thức và phát hành tài liệu về tự kỷ, đào tạo nâng cao năng lực cho giáo viên và kỹ thuật viên nguồn về kiến thức hỗ trợ, can thiệp cho trẻ em tự kỷ.

Dự án GIA ĐÌNH TRẺ HẠNH PHÚC

Phối hợp thực hiện với Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam



Số lượng gia đình hưởng lợi:

2021: 153 hồ sơ tuyên dương 20 gia đình
2022: 143 hồ sơ tuyên dương 21 gia đình

Giới đoạn 2021 - 2025



Tiếp cận hàng chục triệu gia đình thông qua các kênh truyền thông: báo Thanh Niên, Tiền Phong, VTV, Cổng Thánh Gióng và Hội Liên Hiệp Thanh Niên VN từ TW đến địa phương...

Ngân sách dự án PNJ tài trợ dự kiến 20 tỷ trong 5 năm (2021 - 2025)

Chương trình tuyên truyền về vai trò và giá trị của việc xây dựng gia đình no ấm, hạnh phúc, tiến bộ dới với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; bổ sung những kiến thức kỹ năng trước khi xây dựng gia đình; kỹ năng gìn giữ hạnh phúc gia đình cho hội viên và thanh niên; biểu dương và tôn vinh những gia đình trẻ điển hình, tiêu biểu để lan tỏa các giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam.

Chương trình SIÊU THỊ MINI TẾT 0 ĐỒNG

Đóng góp và kêu gọi cộng đồng, xã hội, đặc biệt là các doanh nghiệp, hiệp hội cùng chung tay giúp đỡ những người nghèo, công nhân mất việc, lao động khó khăn trên nhiều tỉnh thành khắp cả nước.



11,575 tỷ đồng được trao tặng. Trong đó, PNJ đã kêu gọi và vận động được 2,4 tỷ đồng tiền mặt và nhiều hiện vật là nhu yếu phẩm với tổng trị giá gần 700 triệu đồng từ 36 đơn vị và cá nhân. Hoạt động này đã nhận được sự tham gia hỗ trợ từ 300 TNV PNJ và 300 TNV các đơn vị khác.



Chuỗi Siêu thị Mini 0 đồng - Mô hình tiên phong của PNJ đã nhân rộng ra nhiều tỉnh thành và được sự quan tâm và ủng hộ của nhiều cơ quan ban ngành, đoàn thể:

39 Siêu thị tại TPHCM và các chi nhánh khác và hỗ trợ 29.500 hộ gia đình/người lao động/công nhân khó khăn, lực lượng y bác sĩ tuyến đầu chống dịch, bệnh nhân F0 khó khăn, cán bộ công chức khó khăn.



Ngoài ra, PNJ cũng sử dụng tiền từ doanh thu bán hàng ngày Tết để hỗ trợ mở rộng chương trình và tạo ra một cầu nối cho khách hàng có thể chia sẻ đóng góp từ vật chất đến tinh thần đến những người có hoàn cảnh khó khăn, góp phần lan tỏa giá trị nhân ái trong xã hội.

Chương trình MÁI ẤM NIỀM TIN

Thực hiện bởi
Quỹ Từ Thiện PNJ



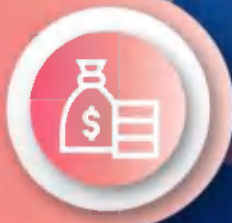
2022: PNJ đã thực hiện 35 căn nhà, đóng góp 1,8 tỷ đồng, nâng tổng số mái ấm lên 442 (2015 -2022) căn trên khắp cả nước, mỗi căn trị giá 50 triệu đồng.

Từ 2015 đến nay



Nhằm xây dựng các mái ấm cho các hộ gia đình khó khăn. Mỗi căn nhà được xây dựng và tặng cho mỗi gia đình mang trong mình hy vọng được ổn định cuộc sống và thực hiện giấc mơ "An cư lạc nghiệp".

Ngân sách cho hoạt động này đến từ việc trích lương hàng quý của tất cả nhân viên PNJ



Đồng thời, chương trình này cũng giúp đỡ những gia đình khó khăn có sự khích lệ tinh thần và động lực vươn lên trong cuộc sống.

Chương trình **CHUYẾN XE MÙA XUÂN - PNJ CÙNG BẠN VỀ QUÊ ĐÓN TẾT**

Phối hợp cùng Công Đoàn, Đoàn Thanh Niên và Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Công nhân Tp. Hồ Chí Minh



Đầu tiên, PNJ đã tài trợ 200 triệu đồng nhằm chi trả ~~gần~~ chi phí di chuyển đến hơn 2.000 gia đình công nhân trên địa bàn thành phố, tập trung vào 2 tuyến đường chính là Tây Nguyên và Miền Trung.



PNJ cũng đã thực hiện song song hai hoạt động đồng hành cùng người lao động.

Với tinh thần "Tết ấm no cho người lao động bớt lo"



Đồng thời, PNJ đã trao tặng 100 phần quà trị giá 500.000 đồng mỗi phần cho những người lao động có thu nhập thấp.

PNJ cam kết bảo vệ quyền lợi khách hàng MỘT CÁCH TOÀN DIỆN

Xuất phát từ giá trị cốt lõi *"Tân tâm vì khách hàng"*, PNJ đặt khách hàng là trọng tâm và luôn hành động có trách nhiệm nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng của mình.

Điều 8. Quyền của người tiêu dùng (Luật Bảo vệ người tiêu dùng 2010)

01

Được bảo đảm an toàn tinh mạng, sức khỏe, tài sản, quyền, lợi ích hợp pháp khác khi tham gia giao dịch sử dụng hàng hóa, dịch vụ do tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ cung cấp.

Thực thi tại PNJ:

- Tuân thủ các tiêu chuẩn đảm bảo An toàn của sản phẩm (TCVN 10065:2013), đặc biệt cho trẻ em (ASTM F2923:2011)
- Xây dựng hệ thống chính sách dành cho khách hàng được công bố trên Website www.pnj.com.vn khi mua sản phẩm để bảo vệ hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp của khách hàng như:
 - Chính sách bảo mật thông tin khách hàng
 - Chính sách hoàn tiền
 - Chính sách bảo hành và thu đổi
 - Chính sách khách hàng thân thiết
 - Chính sách giao hàng

02

Được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; nội dung giao dịch hàng hóa, dịch vụ; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; được cung cấp hóa đơn, chứng từ; tài liệu liên quan đến giao dịch và thông tin cần thiết khác về hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng đã mua, sử dụng

Thực thi tại PNJ:

- Thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm được đăng tải đầy đủ, chi tiết tại Website www.pnj.com.vn
- PNJ đăng tải các hướng dẫn trong suốt hành trình mua hàng của khách hàng
- Hướng dẫn đo size trang sức trước khi mua hàng được đăng tải trên website để hỗ trợ khách hàng mua sắm online dễ dàng hơn
- Hướng dẫn sử dụng trang sức được đăng tải chi tiết trên website để hướng dẫn khách hàng bảo quản chi tiết đối với từng loại trang sức
- Sản phẩm được kiểm soát thông tin đầy đủ theo:
 - Thông tư 22/2013/TT-BKHHCN ngày 26 tháng 9 năm 2013. Quy định về quản lý đo lường trong kinh doanh vàng và quản lý chất lượng vàng trang sức, mỹ nghệ lưu thông trên thị trường
 - Nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhân hàng hóa, có hiệu lực từ ngày 01/6/2017
 - Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều nghị định số 43/2017/NĐ-CP về Nhân hàng hóa)

03

Lựa chọn hàng hóa, dịch vụ; tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo nhu cầu, điều kiện thực tế của mình; quyết định gia hoặc không tham gia giao dịch và có đúng thỏa thuận khi tham gia giao dịch với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ

Thực thi tại PNJ:

- Khách hàng được tự do lựa chọn sản phẩm theo nhu cầu tại: Website www.pnj.com.vn và Fanpage của PNJ
- Được tư vấn tận tình tại chuỗi 364 cửa hàng của PNJ

04

Góp ý kiến với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan đến giao dịch giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

Thực thi tại PNJ:

Tổng đài 1800545457 nhận thông tin phản ánh từ phía khách hàng (8:00 - 21:00, miễn phí cuộc gọi).
Thường xuyên thực hiện các khảo sát thu thập ý kiến của khách hàng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hay nhu cầu của khách hàng đối với việc cải tiến và ra mắt các dòng sản phẩm mới.
Tổ chức những buổi giao lưu, chia sẻ và ghi nhận ý kiến từ phía khách hàng.

05

Tham gia xây dựng và thực thi các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thực thi tại PNJ:

Ngoài phạm vi của PNJ.

06

Yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết.

Thực thi tại PNJ:

Quy trình chăm sóc, tiếp nhận, xử lý các khiếu nại khách hàng được cập nhật qua mỗi năm với sự tham gia từ các bộ phận liên quan.
Các chính sách được đăng tải trực tiếp trên website www.pnj.com.vn (QR code)
<https://www.pnj.com.vn/chinh-sach-hoan-ten.html>
<https://www.pnj.com.vn/chinh-sach-bao-hanh-va-thu-doi.html>

07

Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

Thực thi tại PNJ:

Quy trình chăm sóc, tiếp nhận, xử lý các khiếu nại khách hàng được cập nhật qua mỗi năm với sự tham gia từ các bộ phận liên quan.
Các chính sách được đăng tải trực tiếp trên website www.pnj.com.vn (QR code)
<https://www.pnj.com.vn/chinh-sach-hoan-tien.html>
<https://www.pnj.com.vn/chinh-sach-bao-hanh-va-thu-doi.html>

08

Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn kiến thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

Thực thi tại PNJ:

Đối ngũ tư vấn viên với tác phong chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản về sản phẩm, dịch vụ và chương trình hậu mãi nhằm mang đến trải nghiệm khách hàng tốt nhất.
Các cảm nang tư vấn được đăng tải trực tiếp trên (<https://www.pnj.com.vn/blog/cam-nang-su-dung-trang-suc/>) trong trường hợp khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm trực tuyến.

GRI 416

100% sản phẩm ĐƯỢC KIỂM TRA ĐỘ SẠCH VÀ ĐỘ AN TOÀN trước khi đến tay NGƯỜI TIÊU DÙNG

♦ Kiểm soát bé xi và an toàn khi sử dụng Quy trình kiểm soát này được thực hiện hàng ngày tại PNJP Gò Vấp bởi Phòng Quản trị chất lượng PNJP. Mục đích của hoạt động này là để đảm bảo chất lượng sản phẩm đến tay khách hàng và kiểm tra dung dịch xi còn lại trên sản phẩm trước khi xuất kho. Cách thực hiện bao gồm việc sử dụng máy đo độ dẫn điện để kiểm tra độ sạch sản phẩm và kiểm tra dung dịch sau khi kiểm tra độ sạch sản phẩm có EC³ 10 μ S/cm đạt tiêu chuẩn. Nếu EC³ 10 μ S/cm chưa đạt tiêu chuẩn, đơn vị sẽ yêu cầu xử lý. Lợi ích của quy trình này là đảm bảo an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng và tránh gây kích ứng da. Công ty công bố và thực hiện theo Tiêu chuẩn cơ sở sản phẩm vàng trang sức và mỹ nghệ nhãn hiệu PNJ, CAO, đặc biệt là thông tin về sản phẩm, hàm lượng và khối lượng sản phẩm.

♦ Trong năm 2022, PNJ cam kết đảm bảo chất lượng và an toàn của sản phẩm StylebyPNJ để mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất thông qua hoạt động đào tạo cho nhân viên tại các cửa hàng về tiêu chuẩn kiểm tra chất lượng sản phẩm. Chuỗi đào tạo bao gồm hướng dẫn nhân viên về cách làm sạch sản phẩm trước khi trưng bày, kiểm tra sản phẩm theo các tiêu chí TCCS và cấp chất lượng, và sử dụng khóa trên sản phẩm StylebyPNJ. Bên cạnh đó, công ty cũng đã tổng hợp hình ảnh minh họa về các lỗi đạt và không đạt trên sản phẩm StylebyPNJ để giúp nhân viên nhận diện và tránh các sai sót trong quá trình làm việc. Hoạt động đào tạo này mang lại nhiều lợi ích cho nhân viên tại cửa hàng, bao gồm giúp họ hiểu rõ hơn về tiêu chuẩn kiểm tra chất lượng sản phẩm StylebyPNJ, hướng dẫn nhân viên làm sạch sản phẩm trước khi trưng bày để bảo vệ sức khỏe của khách hàng, và giúp nhân viên sử dụng khóa trên sản phẩm StylebyPNJ một cách hiệu quả hơn.

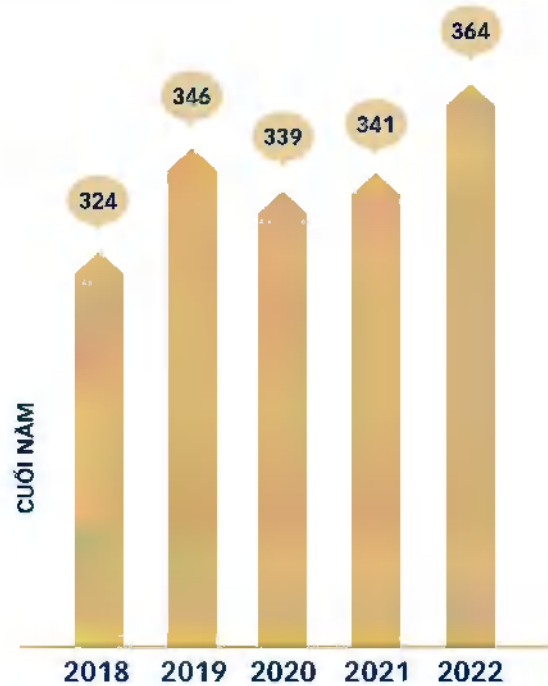


100% khiếu nại được xử lý trong vòng 24^h

Để đảm bảo sự hài lòng của khách hàng, công ty PNJ đã thiết kế quy trình giải quyết khiếu nại để xử lý các phản ánh và khiếu nại liên quan đến PNJ trên toàn quốc. Trong năm 2022, công ty đã tiếp nhận tổng số 426 khiếu nại, trong đó có 388 khiếu nại được tiếp nhận từ khách hàng và 38 khiếu nại đã được xử lý. Mục đích của quy trình này là thống nhất các bước và thời gian giải quyết, xử lý khiếu nại của khách hàng để tăng sự hài lòng và hiệu quả trong quá trình hỗ trợ và chăm sóc khách hàng, đảm bảo sức khỏe và an toàn cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm và dịch vụ của mình.

GRI 417

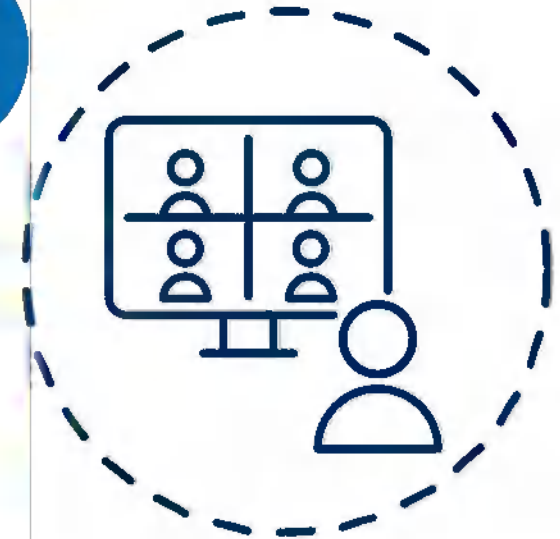
PNJ triển khai chiến dịch TIẾP THỊ ĐỔI MỚI VÀ VƯƠN TẦM



PNJ DUY TRÌ CHIẾN LƯỢC TĂNG ĐỘ PHÙ QUÁ CÁC NĂM



Chương trình Retail Marketing của PNJ luôn tuân thủ 100% các yêu cầu về tiếp thị và xây dựng thương hiệu sản phẩm/dịch vụ theo quy định của Bộ Công Thương. Những ưu đãi và quà tặng của chương trình được trao tận tay khách hàng. Trọng tâm gia tăng trải nghiệm khách hàng tiếp tục được đẩy mạnh từ việc bày trí của hàng, cá nhân hoá chương trình chăm sóc khách hàng và tăng lợi ích cho khách hàng khi tham gia chương trình Khách hàng thân thiết của PNJ.



Chiến dịch tiếp thị mừng Vía Thần Tài "Phát vận niềm tin, lộc tài đích thực" đã thu hút hơn 100,000 lượt khách hàng tham gia quay số online, nhận về 100% quà tặng đầu năm. Chiến dịch đầu tiên vận dụng việc kết hợp trò chơi vào các ứng dụng thực tiễn trong tiếp thị (Gamification marketing).



Một trong những cách tiếp cận mới mẽ để hiện thực hóa truyền thông tự lan tỏa. Với chiến lược này, PNJ đã trao cơ hội nhận lộc đầu năm cho tất cả khách hàng tham gia. Ngoài ra, với mỗi lượt tham gia, PNJ đã trích 5.000 đồng vào hoạt động thiện nguyện năm 2022.



Thông qua những chương trình tiếp thị hướng về xã hội, tháng 03/2022, PNJ đã được ghi nhận tại lễ trao giải Marketing For Sustainable Development (M4D) - Giải thưởng tôn vinh những sáng kiến Marketing hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và tạo ra giá trị nhân văn cho xã hội. Giải thưởng đã góp phần khẳng định triết lý phát triển bền vững của PNJ trong việc đặt lợi ích của khách hàng và xã hội song hành cùng lợi ích của doanh nghiệp.



Dấu ấn tiếp theo là Chuỗi hoạt động Mùa cười 2022 với mong muốn tôn vinh biểu tượng vinh cứu của tình yêu đích thực. Cuộc thi dành cho các cặp đôi "Bát sông yêu thương, tận hưởng thiên đường Maldives" ghi nhận hơn 50.000 lượt tham dự trên khắp cả nước. Các chương trình của PNJ trong mùa cười luôn được khách hàng chào đón và mong đợi vì tính ấn tượng, nhân văn và ưu đãi hấp dẫn.

- ♦ PNJ khai thác hiệu quả tệp khách hàng, vận dụng cách tiếp cận hiện đại để triển khai nhiều chương trình tiếp thị sáng tạo và hiệu quả. Các chương trình tiếp thị không những mang lại hiệu quả doanh thu cao mà còn được giới chuyên môn và cộng đồng đón nhận một cách tích cực.
- ♦ Khách hàng có thể tùy chọn ưu đãi là chiến lược thu hút mới lạ PNJ đã thực hiện trong chương trình Black Friday. Áp dụng hình thức Interactive Marketing, AR Game thu hút hơn 200.000 lượt tham gia và tương tác. “Tự chọn ưu đãi, sáng mãi nét riêng” tạo ra làn sóng mua sắm cuối năm cực kỳ thú vị. Người chơi có thể tự chọn quà tặng trong chương trình sau khi hoàn thành thử thách.
- ♦ Chương trình dịp Giáng sinh “100% Nhận Quà Giáng Sinh từ PNJ” với hơn 50.000 món quà đặc biệt được trao tặng, một lần nữa khẳng định hình ảnh thương hiệu luôn đồng hành cùng khách hàng trong mọi khoảnh khắc cuộc sống. Sản phẩm và chương trình của PNJ luôn chín chu, khác biệt, lan tỏa rộng rãi, đáp lại sự tin yêu của khách hàng.

- Với những cống hiến không ngừng trong lĩnh vực tiếp thị, PNJ đã vinh dự nhận được: Giải Vàng - hạng mục Best Retail Marketing tại đấu trường quốc tế Marketing Events Awards 2022 trong khu vực Đông Nam Á, Nam Á và ANZ. Thành tựu này là minh chứng cho sức sáng tạo và tầm ảnh hưởng của PNJ trong lĩnh vực tiếp thị tại khu vực. Đây còn là bước ngoặt quan trọng khẳng định vị thế của PNJ trên đấu trường quốc tế.

- Đặc biệt, vào tháng 12/2022, PNJ một lần nữa khẳng định tầm ảnh hưởng trong ngành với Giải thưởng Quốc tế Kolter Awards 2022) - hạng mục Excellent Marketing Leadership Award. Giải thưởng tôn vinh và tuyên dương những nhà quản trị Marketing vì thành tích xuất sắc và khả năng lãnh đạo trong ngành.

- PNJ tiếp tục tăng tốc, đẩy mạnh các động cơ tăng trưởng, tập trung vào tính sáng tạo, phát kiến ra các chiến dịch tiếp thị bán lẻ mang tính "may đo" phù hợp với từng phân khúc khách hàng và chiến lược sản phẩm. Đây chính là tiền đề quan trọng cho những bước tiến xa hơn, đồng thời giúp PNJ khẳng định được vị thế trong nước và quốc tế.



STT	GRI	TRANG
GRI 2: CÔNG BỐ THÔNG TIN CHUNG		
1	2-1: CHI TIẾT TỔ CHỨC	5
2	2-3: KỶ BÁO CÁO, CHU KỶ BÁO CÁO VÀ ĐẦU MỐI LIÊN HỆ	19
3	2-5: ĐẢM BẢO BÊN NGOÀI	19
4	2-6: CÁC HOẠT ĐỘNG, CHUỖI GIÁ TRỊ VÀ CÁC MỐI QUAN HỆ KINH DOANH KHÁC	6
5	2-7: NHÂN VIÊN	102
6	2-9: CƠ CẤU QUẢN TRỊ VÀ THÀNH PHẦN	45-54
7	2-11: CHỦ TỊCH CỦA CẤP QUẢN LÝ CAO NHẤT	
8	2-12: VAI TRÒ CỦA CẤP QUẢN LÝ CAO NHẤT TRONG GIÁM SÁT VIỆC QUẢN LÝ CÁC TÁC ĐỘNG	
9	2-13: PHÂN QUYỀN TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ CÁC TÁC ĐỘNG	
10	2-14: VAI TRÒ CỦA CẤP QUẢN LÝ CAO NHẤT TRONG LẬP BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	
11	2-16: TRUYỀN ĐẠT CÁC MỐI QUAN NGẠI CẤP BÁCH	54-56
12	2-18: ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CẤP QUẢN LÝ CAO NHẤT	52
13	2-22: TUYÊN BỐ VỀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	95
14	2-23: CAM KẾT CHÍNH SÁCH	27-28
15	2-24: GẮN KẾT CÁC CAM KẾT CHÍNH SÁCH	24, 44
16	2-26: CƠ CHẾ TƯ VẤN VÀ BÁO CÁO CÁC MỐI QUAN NGẠI	20- 23
17	2-27: TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VÀ QUY ĐỊNH	44
18	2-29: PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN ĐỐI VỚI GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN	20-23
GRI 3: CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU		
19	3-1: QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU	25
20	3-2: DANH MỤC CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU	26 - 28
21	3-3: QUẢN LÝ CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU	45 - 123
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
22	201-1: GIÁ TRỊ KINH TẾ TRỰC TIẾP TẠO RA VÀ PHÂN BỐ	39

	GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG	
23	205-1: CÁC HOẠT ĐỘNG ĐÃ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN THAM NHŨNG	41
24	205-2: TRUYỀN THÔNG VÀ ĐÀO TẠO VỀ CÁC CHÍNH SÁCH VÀ QUY TRÌNH CHỐNG THAM NHŨNG	
25	205-3: CÁC VỤ VIỆC THAM NHŨNG ĐÃ XÁC NHẬN VÀ HÀNH ĐỘNG ĐÃ THỰC HIỆN	
	GRI 207: THUẾ	
26	207-1: CÁCH TIẾP CẬN THUẾ	42
27	207-2: QUẢN LÝ, KIỂM SOÁT VÀ QUẢN TRỊ RỦI RO VỀ THUẾ	
	GRI 301: VẬT LIỆU	
28	301-1: VẬT LIỆU ĐƯỢC SỬ DỤNG THEO TRỌNG LƯỢNG HOẶC KHỐI LƯỢNG	65 - 66
29	301-2: VẬT LIỆU TÁI CHẾ ĐƯỢC SỬ DỤNG	
	GRI 302: NĂNG LƯỢNG	
30	302-1: TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG TRONG TỔ CHỨC	67 - 69
31	302-4: GIẢM TIÊU HAO NĂNG LƯỢNG	
32	302-5: GIẢM NHU CẦU NĂNG LƯỢNG CỦA SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ	
	GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI	
33	303-1: MỐI TƯƠNG TÁC VỚI NƯỚC DƯỚI DẠNG MỘT NGUỒN TÀI NGUYÊN CHUNG	70 - 74
34	303-2: QUẢN LÝ CÁC TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN VIỆC THẢI NƯỚC	
35	303-3: LƯỢNG NƯỚC ĐẦU VÀO	
36	303-4: LƯỢNG NƯỚC THẢI RA	
37	303-5: SỰ TIÊU THỤ NƯỚC	
	GRI 305: PHÁT THẢI	
38	305-1: PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH (GHG) TRỰC TIẾP (PHẠM VI 1)	75 - 76
39	305-2: PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH (GHG) GIÁN TIẾP TỪ NĂNG LƯỢNG (PHẠM VI 2)	
40	305-5: GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH (GHG)	
	GRI 306: CHẤT THẢI	
41	306-1: PHÁT SINH CHẤT THẢI VÀ TÁC ĐỘNG ĐÁNG KỂ LIÊN QUAN ĐẾN CHẤT THẢI	77 - 80

42	306-2: QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN CHẤT THẢI	77 - 80
43	306-3: CHẤT THẢI PHÁT SINH	
44	306-4: CHẤT THẢI ĐƯỢC CHUYỂN HƯỚNG KHỎI VIỆC THẢI BỎ	
45	306-5: CHẤT THẢI ĐƯỢC XỬ LÝ	
GRI 401: VIỆC LÀM		
46	401-1: SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN THUÊ MỚI VÀ TỶ LỆ THÔI VIỆC	102
47	401-2: PHÚC LỢI CUNG CẤP CHO NHÂN VIÊN TOÀN THỜI GIAN KHÔNG DÀNH CHO NHÂN VIÊN TẠM THỜI HOẶC BÁN THỜI GIAN	83 -88
48	401-3: NGHỈ THAI SÁNGRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ	89
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
49	402-1: THỜI HẠN THÔNG BÁO TỐI THIỂU VỀ NHỮNG THAY ĐỔI TRONG HOẠT ĐỘNG	90
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP		
50	403-1: HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN VÀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP	91 - 96
51	403-2: XÁC ĐỊNH MỐI NGUY, ĐÁNH GIÁ RỦI RO VÀ ĐIỀU TRA SỰ CỐ	
52	403-3: CÁC HOẠT ĐỘNG VỀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP	
53	403-4: SỰ THAM GIA CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG, TƯ VẤN VÀ TRUYỀN THÔNG VỀ AN TOÀN VÀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP	
54	403-5: ĐÀO TẠO CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG VỀ AN TOÀN VÀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP	
55	403-6: HỖ TRỢ SỨC KHOẺ NGƯỜI LAO ĐỘNG	
56	403-7: PHÒNG NGỪA VÀ GIẢM THIỂU CÁC TÁC ĐỘNG VỀ AN TOÀN VÀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP CÓ LIÊN QUAN TRỰC TIẾP ĐẾN CÁC MỐI QUAN HỆ KINH DOANH	
57	403-8: NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐƯỢC BẢO VỆ BỞI HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN VÀ SỨC KHOẺ NGHỀ NGHIỆP	
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
58	404-1: SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH MỖI NĂM CHO MỖI NHÂN VIÊN	97 - 99
59	404-2: CÁC CHƯƠNG TRÌNH NÂNG CAO KỸ NĂNG CHO NHÂN VIÊN VÀ CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ CHUYỂN TIẾP	
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
60	405-1: SỰ ĐA DẠNG CỦA CẤP QUẢN LÝ VÀ NHÂN VIÊN	102

61	405-2: TỶ LỆ LƯƠNG CƠ BẢN VÀ THÙ LAO CỦA PHỤ NỮ SO VỚI NAM GIỚI	103
	GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ	
62	406-1: CÁC VỤ VIỆC PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ CÁC HÀNH ĐỘNG KHẮC PHỤC ĐÃ THỰC HIỆN	95, 106 - 108
	GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM	
63	408-1: CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ NHÀ CUNG CẤP CÓ RỦI RO ĐÁNG KỂ VỀ CÁC VỤ VIỆC LAO ĐỘNG TRẺ EM	95
	GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC	
64	409-1: CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ NHÀ CUNG CẤP CÓ RỦI RO ĐÁNG KỂ VỀ CÁC VỤ VIỆC LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC	95
	GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG	
65	413-1: NHỮNG HOẠT ĐỘNG CÓ SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG, ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG VÀ CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN	100, 109 - 114
	GRI 416: SỨC KHOẺ VÀ AN TOÀN KHÁCH HÀNG	
66	416-1: ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG VỀ SỨC KHOẺ VÀ AN TOÀN CỦA CÁC LOẠI SẢN PHẨM HOẶC DỊCH VỤ	115 - 118
	GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU	
67	417-1: CÁC YÊU CẦU ĐỐI VỚI THÔNG TIN NHÃN HIỆU, SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ	119 - 122
	GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG	
68	418-1: KHIẾU NẠI CÓ CĂN CỨ VỀ VIỆC VI PHẠM QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG VÀ MẤT DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG	123

