

**CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 64./2023/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 26 tháng 10 năm 2023

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 3/2023

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 3 năm 2023 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 26 tháng 10 năm 2023. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2023 thay đổi so với cùng kỳ năm 2022 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 3 năm 2023	Quý 3 năm 2022	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	5.412.764.815.927	6.065.220.871.939	-11%
Lợi nhuận sau thuế	102.415.300.754	180.305.973.303	-43%

Nguyên nhân:

Trong Quý 3/2023, tổng doanh thu đạt 5.413 tỷ đồng, giảm 11% và lợi nhuận sau thuế đạt 102 tỷ đồng, giảm 43% so với cùng kỳ. Trong đó:

- Máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu 2.398 tỷ đồng, giảm 2% so với cùng kỳ, tuy nhiên lại đạt tăng trưởng 79% so với quý 2. Nguyên nhân do quý 3 là mùa cao điểm của máy tính xách tay khi học sinh sinh viên mua sắm để chuẩn bị cho năm học mới.
- Điện thoại di động: trái ngược với máy tính xách tay, quý 3 lại là quý thấp điểm của mảng này khi người tiêu dùng giảm chi tiêu để chuẩn bị cho việc thay mới điện thoại vào quý 4 với sự ra mắt của sản phẩm iphone mới. Doanh thu quý 3 đạt 1.774 tỷ đồng, giảm 26% so với cùng kỳ và giảm 19% so với quý 2.
- Thiết bị văn phòng: doanh thu đạt 907 tỷ đồng, tương tự so với cùng kỳ và tăng trưởng 25% so với quý 2. Có được sự tăng trưởng này nhờ vào việc Công ty đã hoàn thành việc mua lại 75% công ty Achison, doanh thu của các sản phẩm thiết bị bảo hộ lao động được hợp nhất với Digiworld.
- Ngược lại, mảng thiết bị gia dụng: ghi nhận giảm 20% so với cùng kỳ, đạt doanh thu 163 tỷ đồng, nguyên nhân do ảnh hưởng bởi nền kinh tế khó khăn, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu, cũng như bị ảnh hưởng bởi thị trường bất động sản ảm đạm.
- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng ấn tượng với 78% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 171 tỷ đồng, sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ việc DGW đã gia nhập ngành hàng đồ uống và phân phối các sản phẩm bia cao cấp từ ABInbev cũng như các sản phẩm soda sữa, nước trái cây từ Lotte Chilsung.



Như vậy, sau 9 tháng, Công ty đã đạt tổng doanh thu 13.968 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 265 tỷ đồng, tương đương hoàn thành 70% kế hoạch năm về doanh thu và 66% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BDH



ĐOÀN HỒNG VIỆT

