

Số: /CBTT-CTN

Lai Châu, ngày 15 tháng 03 năm 2023

CÔNG BỐ THÔNG TIN

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

1. Tên doanh nghiệp: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU**

2. Địa chỉ: Số 009, đường Nguyễn Văn Linh, tổ 22, P.Đông Phong, TP. Lai Châu, tỉnh Lai Châu

Điện thoại: 0213.3878239

3. Người thực hiện công bố thông tin: Ông **Vì Văn Chung** - Chủ tịch HĐQT

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 0904705578

4. Loại thông tin công bố: 24h 72h Yêu cầu Bất thường Định kỳ

5. Nội dung thông tin công bố: Bổ sung tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 (*Chi tiết theo file đính kèm*).

6. Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty CP Nước sạch Lai Châu vào ngày 15/03/2023 (<http://capnuoclaichau.com.vn>)

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu TCHC.

CHỦ TỊCH HĐQT

Vì Văn Chung

**CÔNG TY CỔ PHẦN
NƯỚC SẠCH LAI CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /TTr-HĐQT

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2023

F9 - Dự thảo

TỜ TRÌNH

**Về việc thông qua Đề án cơ cấu lại Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu
giai đoạn 2023-2025**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023

Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020;

*Căn cứ Quyết định 360/QĐ-TTg ngày 17/03/2022 của Thủ tướng Chính phủ
Phê duyệt đề án "Cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước, trọng tâm là tập đoàn kinh tế,
tổng công ty nhà nước giai đoạn 2021-2025";*

*Căn cứ Quyết định 1479/QĐ-TTg ngày 29/11/2022 của Thủ tướng chính phủ
Phê duyệt kế hoạch sắp xếp lại doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn nhà
nước giai đoạn 2022-2025.*

Hội đồng quản trị Công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm
2023 thông qua Đề án cơ cấu lại Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu giai đoạn
2023-2025 (Đề án cơ cấu lại Công ty cổ phần nước sạch Lai châu đính kèm).

Trân trọng kính trình!

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Vì Văn Chung

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU
CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU

Dự thảo



ĐỀ ÁN
CƠ CẤU LẠI CÔNG TY CỔ PHẦN
NƯỚC SẠCH LAI CHÂU
GIAI ĐOẠN 2023 - 2025

Lai Châu, tháng 3 năm 2023

MỤC LỤC

PHẦN I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY GIAI ĐOẠN 2018 - 2022	1
I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY	1
II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CHÍNH	2
1. Lĩnh vực sản xuất và cung cấp nước sạch.....	2
2. Lĩnh vực sản xuất nước tinh khiết Lawa	2
3. Lĩnh vực sản xuất và cung cấp điện.	2
4. Lĩnh vực thi công xây lắp.....	2
III. NHỮNG NỘI DUNG CÒN KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC	2
IV. ĐÁNH GIÁ CÁC KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC, NHỮNG TỒN TẠI, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM.....	3
PHẦN II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU GIAI ĐOẠN 2023-2025.....	4
A. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY GIAI ĐOẠN 2023-2025.....	4
I. Các nhân tố tác động đến sản xuất kinh doanh.....	4
1. Nhân tố tích cực	4
2. Nhân tố tiêu cực	4
II. Dự báo thị trường giai đoạn 2023-2025	4
B. MỤC TIÊU GIAI ĐOẠN 2023 - 2025	5
1. Mục tiêu tổng quát	5
2. Một số chỉ tiêu chủ yếu giai đoạn 2023 - 2025.....	5
C. ĐỊNH HƯỚNG VÀ PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU GIAI ĐOẠN 2023 -2025.....	5
I. VỀ PHÁT TRIỂN NGÀNH NGHỀ, ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH, SẢN PHẨM, THỊ TRƯỜNG.....	5
1. Kế hoạch phát triển ngành nghề, định hướng kinh doanh.	5
2. Định hướng sản phẩm, thị trường	6
II. ĐỔI MỚI QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP	6
III. PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI TÀI CHÍNH, VỐN, TÀI SẢN CỦA DOANH NGHIỆP	7
IV. PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI NHÂN SỰ, TỔ CHỨC BỘ MÁY QUẢN LÝ	7
V. ĐỊNH HƯỚNG ĐẦU TƯ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP.....	8
VI. KẾ HOẠCH CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA CÔNG TY	8

VII. PHƯƠNG ÁN CỔ PHẦN HÓA, THOÁI VỐN, SẮP XẾP LẠI DOANH NGHIỆP	9
PHẦN III. KIẾN NGHỊ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN	9
I. KIẾN NGHỊ	9
II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN	9

CÁC VĂN BẢN CÓ LIÊN QUAN

1. Quyết định số 22/2022/QĐ-TTg ngày 02/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ Quyết định về tiêu chí phân loại doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn nhà nước thực hiện chuyển đổi sở hữu, sắp xếp lại, thoái vốn giai đoạn 2022-2025.
2. Quyết định số 360/QĐ-TTg ngày 17/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước, trọng tâm là tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước giai đoạn 2022-2025”
3. Quyết định 1479/QĐ-TTg ngày 29/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Kế hoạch sắp xếp lại doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp có vốn Nhà nước giai đoạn 2022-2025.
4. Báo cáo tài chính từ năm 2018 đến năm 2022.
5. Kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2021-2026 của Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu.

ĐỀ ÁN
CƠ CẤU LẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU
GIAI ĐOẠN 2023 - 2025

(Kèm theo Tờ trình số /TTr-HĐQT ngày /3/2023 của Công ty
cổ phần nước sạch Lai Châu)

PHẦN I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY GIAI ĐOẠN 2018 - 2022

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY

Trong giai đoạn 5 năm 2018 - 2022, Công ty có những thuận lợi, khó khăn, thách thức đan xen do mới chuyển sang mô hình Công ty cổ phần, nhưng được sự quan tâm của UBND tỉnh Lai Châu và các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh. Ban lãnh đạo Công ty đã tập chung chỉ đạo, điều hành sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn, ổn định sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước, bảo toàn và phát triển vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Kết quả cụ thể như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2018	TH 2019	TH 2020	TH 2021	TH 2022	Tăng trưởng bình quân 2018-2022
1	Tổng doanh thu và thu nhập Trong đó:	Tr.đồng	33.675	35.822	35.920	40.202	40.443	4,8%
-	Doanh thu nước sạch	Tr.đồng	28.141	31.953	32.560	35.491	36.983	7,2%
-	Doanh thu xây lắp	Tr.đồng	2.324	1.053,6	309,9	153,0	0	-69,0%
-	Doanh thu điện	Tr.đồng	258,9	311,2	344,2	331,3	554,0	23,6%
-	Doanh thu nước tinh khiết	Tr.đồng	519,9	615,6	567,1	671,8	831,1	13,2%
-	Doanh thu khác	Tr.đồng	2.431	1.889	2.138	3.354	2.074	2,4%
2	Sản lượng nước tiêu thụ	1000m ³	4.090	4.358	4.335	4.512	4.508	2,5%
3	Nộp ngân sách nhà nước	Tr.đồng	3.220	5.216	4.049	3.486	3.497	6,5%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	354	361	370	384,8	385,1	2,1%
5	Thu nhập BQ/người/tháng	Tr.đồng	6,7	6,9	7,1	7,2	7,2	1,8%

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Lĩnh vực sản xuất và cung cấp nước sạch

Đây là lĩnh vực sản xuất kinh doanh chủ yếu và quan trọng nhất của Công ty, doanh thu nước sạch luôn chiếm trên 80% trên tổng doanh thu và thu nhập của doanh nghiệp. Giai đoạn 2018 - 2022 tổng sản lượng nước tiêu thụ tăng bình quân 2,5%, doanh thu nước sạch tăng bình quân 7,2%.

Hiện tại, Công ty đang sản xuất và cung cấp nước sạch cho 5/8 đô thị trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Nước cấp luôn đảm bảo chất lượng, lưu lượng và áp lực, đáp ứng được nhu cầu sử dụng nước cho nhân dân và các ngành kinh tế, góp phần vào sự phát triển của địa phương.

Để đảm bảo cấp nước an toàn, trong giai đoạn vừa qua Công ty đã triển khai đầu tư xây dựng các hệ thống cấp nước, cụ thể như: Từ năm 2018 - 2022, Công ty tập trung thực hiện đầu tư mở rộng phạm vi cấp nước, đầu tư lắp đặt thêm các tuyến ống mạng cấp 2,3, thay thế các tuyến ống nước đã cũ hỏng. Đồng thời đầu tư xây dựng trạm xử lý nước Mường Than, huyện Than Uyên và cải tạo nâng và cải tạo, nâng công suất các trạm xử lý nước Vàng Bó, huyện Phong Thổ; Trạm xử lý nước thị trấn Sin Hồ, huyện Sin Hồ; Trạm xử lý nước thị trấn huyện Tam Đường; Lắp đặt bổ sung tuyến ống truyền tải gang D400 thành phố Lai Châu,... Với số vốn đầu tư trên 58 tỷ đồng.

2. Lĩnh vực sản xuất nước tinh khiết Lawa

Sản xuất đạt sản lượng yêu cầu cung cấp trên thị trường và thực hiện các hoạt động công tác xã hội, ủng hộ và phát triển cộng đồng; doanh thu trung bình trên 530 triệu đồng/ năm.

3. Lĩnh vực sản xuất và cung cấp điện.

Công ty quản lý khai thác công trình Nhà máy thủy điện Nà Khảm, cung cấp cho khoảng 225 khách hàng sử dụng điện trên địa bàn xã Mường Than, huyện Than Uyên với doanh thu trung bình đạt trên 340 triệu đồng/ năm.

4. Lĩnh vực thi công xây lắp

Trong giai đoạn 2018 - 2022, Công ty đã nhận thầu thi công một số dự án, công trình trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, do hệ thống cơ sở hạ tầng, đặc biệt là các dự án về nước sạch trên địa bàn tỉnh cơ bản đã hoàn thiện, do đó doanh thu từ thi xây lắp giảm dần qua các năm.

III. NHỮNG NỘI DUNG CÒN KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC

- Địa bàn cấp nước trải rộng và phân tán phần nào ảnh hưởng tới công tác quản lý và điều hành sản xuất của Công ty. Đặc biệt tại các huyện lỵ do mật độ dân cư thấp, ở không tập trung, địa hình phức tạp, mạng lưới cấp nước kéo dài nên suất vốn đầu tư lớn, hiệu quả đầu tư và sản xuất kinh doanh thấp.

- Các nhóm ngành du lịch, dịch vụ, sản xuất vật chất trên địa bàn tỉnh còn chưa phát triển. Bên cạnh đó mức sống của nhân dân còn thấp, tỷ lệ hộ nghèo lớn nên hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty chưa cao.

- Mạng lưới cấp nước tại các đô thị gần như đã phủ kín, chỉ còn lại những khu vực có địa hình phức tạp, nằm ở trên cao so với mặt bằng cấp nước, dân cư thưa thớt. Do đó rất khó khăn cho công tác mở rộng mạng lưới cấp nước, gia tăng khách hàng và sản lượng tiêu thụ nước. Mặt khác, suất vốn đầu tư cho hệ thống cấp nước các vùng này rất cao, không đảm bảo được các mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp, phải bù chéo chi phí giữa các vùng.

IV. ĐÁNH GIÁ CÁC KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC, NHỮNG TỒN TẠI, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

- Công ty đã thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị là sản xuất và cung cấp nước sạch phục vụ nhu cầu của nhân dân trên địa bàn tỉnh, với tỷ lệ dân số đô thị được cung cấp nước sạch đạt trên 99%.

- Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty cơ bản đều đạt và vượt so với kế hoạch đề ra, tăng trưởng so với cùng kỳ, đóng góp cho ngân sách nhà nước, tạo công ăn việc làm ổn định cho người lao động.

- Tỷ lệ thất thu, thất thoát nước sạch vẫn còn cao so với mặt chung của các đơn vị cấp nước (21,4%).

- Một số hoạt động sản xuất kinh doanh ngoài lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính như: Nước đóng chai, sản xuất và cung cấp điện... có kết quả sản xuất kinh doanh chưa tốt.

- Công tác thoái vốn: Công tác thoái vốn của đơn vị còn chưa thực hiện được theo đúng phương án, lộ trình. Do giá trị tài sản lớn, khấu hao lớn, giá nước chưa được áp dụng đủ theo giá nước thị trường nên lợi nhuận thấp, cổ tức của cổ đông thấp, chưa hấp dẫn các nhà đầu tư.

PHẦN II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU GIAI ĐOẠN 2023-2025

A. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY GIAI ĐOẠN 2023-2025.

I. Các nhân tố tác động đến sản xuất kinh doanh

1. Nhân tố tích cực

Dịch vụ cấp nước ngày càng nhận được sự quan tâm của chính quyền các cấp, các tổ chức và cộng đồng.

Là công ty có truyền thống, nhiều kinh nghiệm nhất trên địa bàn tỉnh Lai Châu trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp nước sạch. Là công ty duy nhất được UBND tỉnh giao nhiệm vụ sản xuất và cung ứng nước sạch phục vụ nhu cầu ăn uống, sinh hoạt và sản xuất công nghiệp trong tỉnh. Tại địa bàn hoạt động, Công ty không có đối thủ cạnh tranh trực tiếp.

2. Nhân tố tiêu cực

- Do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu dẫn đến nguồn nước có nguy cơ ngày càng cạn kiệt. Đây là khó khăn, thách thức rất lớn đối với Công ty trong những giai đoạn tiếp theo.

- Là địa phương có khoảng cách rất xa các trung tâm kinh tế, nên gần như không có các nhà máy, khu công nghiệp... Trong khi địa bàn cấp nước cơ bản đã được phủ kín, đây là khó khăn đối với Công ty cấp nước do thiếu các khách hàng tiềm năng.

- Từ đầu năm 2023 đến nay, giá nguyên vật liệu tăng cao dẫn đến chi phí đầu vào cho sản xuất nước tăng theo, nếu tình hình này tiếp tục kéo dài sẽ gây ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của Công ty trong thời gian tới.

II. Dự báo thị trường giai đoạn 2023-2025

Sản xuất và cung cấp nước sạch là dịch vụ đặc biệt, đáp ứng nhu cầu cơ bản cho sự sống của con người, cũng như nhu cầu thiết yếu cho sản xuất nên sản phẩm này có tính ổn định lâu dài. Nước không thể thiếu được cho đời sống con người và mọi hoạt động SXKD của tất cả các ngành nghề dịch vụ khác. Khi nền kinh tế ngày càng phát triển thì yêu cầu, đòi hỏi về vấn đề nước sạch ngày càng cao.

Mặc dù là một tỉnh miền núi nhưng Lai Châu có mức độ tăng trưởng đô thị đạt mức bình quân của cả nước. Trong giai đoạn tới, với tiềm năng phát triển của các khu đô thị mới, các khu du lịch và hoạt động dịch vụ dẫn tới nhu cầu dùng nước tăng lên, qua đó Công ty có điều kiện để tăng sản lượng cung cấp nước sạch của mình.

B. MỤC TIÊU GIAI ĐOẠN 2023 - 2025

1. Mục tiêu tổng quát

Duy trì là doanh nghiệp đứng đầu ngành nước của tỉnh Lai Châu. Thực hiện theo quy hoạch chuyên ngành trong công tác cấp nước, giữ vững ổn định và từng bước phát triển trong hoạt động của Công ty.

Nâng cao chất lượng dịch vụ. Đáp ứng đầy đủ nhu cầu dùng nước của nhân dân thuộc các địa bàn Công ty đã ký thỏa thuận dịch vụ cấp nước. Đảm bảo chất lượng nước đạt theo quy chuẩn, tiêu chuẩn hiện hành.

Giảm lượng nước thất thoát, thất thu về mức trung bình chung của cả nước.

Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty, từng bước tích lũy tài chính để mở rộng sản xuất và phát triển bền vững Công ty.

Xây dựng văn hoá doanh nghiệp, đổi mới phương thức quản trị điều hành hướng đến 1 doanh nghiệp bền vững và thân thiện.

2. Một số chỉ tiêu chủ yếu giai đoạn 2023 - 2025.

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2022	KH 2023	KH 2024	KH 2025	Tăng trưởng BQ 2022-2025 (%)
1	Sản lượng nước tiêu thụ	1000m ³	4.508	4.571	4.576	4.580	0,53%
2	Tổng doanh thu	Tr.đồng	40.443	41.200	42.200	42.800	1,91%
	TĐ: Nước sạch	Tr.đồng	36.983	38.200	39.400	40.900	3,41%
3	Nộp ngân sách	Tr.đồng	3.497	3.500	3.800	4.000	4,64%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	385,1	390,0	395,0	400,0	1,27%

C. ĐỊNH HƯỚNG VÀ PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH LAI CHÂU GIAI ĐOẠN 2023 -2025

I. VỀ PHÁT TRIỂN NGÀNH NGHỀ, ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH, SẢN PHẨM, THỊ TRƯỜNG

1. Kế hoạch phát triển ngành nghề, định hướng kinh doanh.

Công ty tiếp tục tập trung khai thác, sản xuất và cung cấp nước sạch, đầu tư xây dựng các công trình cấp nước đáp ứng nhu cầu của thị trường về sản phẩm nước sạch, giữ vững vị trí hàng đầu trong lĩnh vực cấp nước trên địa bàn tỉnh. Công ty tập trung chủ yếu vào một số nhiệm vụ sau để hiện thực hóa chiến lược phát triển của Công ty:

Huy động mọi nguồn lực, đồng thời tận dụng tối đa các chính sách ưu tiên, ưu đãi để thực hiện đầu tư cho các dự án cấp nước. Xây dựng lộ trình thực hiện các dự án cấp nước phù hợp với các đồ án quy hoạch và tiến độ triển khai các đề án phát triển kinh tế - xã hội, đô thị du lịch và các khu công nghiệp của tỉnh.

Xây dựng và thực hiện kế hoạch chống thất thoát theo vùng, tuyến ống, phân đầu giảm tỷ lệ thất thoát đến năm 2026 xuống dưới 15%.

Nâng cao năng lực quản trị Công ty, nâng cao công suất cấp nước, chú trọng đến công tác quản lý chất lượng nước. Cung cấp sản phẩm nước sạch đạt chất lượng theo tiêu chuẩn, quy chuẩn.

Áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin, chuyên đổi số để nâng cao chất lượng công tác quản lý điều hành, đổi mới phương thức phục vụ - đưa đến khách hàng các dịch vụ - phục vụ tốt nhất, thực hiện chiến lược "Hướng tới khách hàng" để tồn tại và phát triển bền vững.

Xây dựng chiến lược đầu tư phát triển hệ thống cấp nước, phát triển thị trường và có các giải pháp cụ thể để thực hiện chiến lược phát triển công ty, từng bước đưa công ty phát triển và tăng trưởng bền vững.

2. Định hướng sản phẩm, thị trường

Trong giai đoạn tới, Công ty vẫn tập trung chính vào sản phẩm nước sạch nhằm đáp ứng nhu cầu của nhân dân và các ngành kinh tế trên địa bàn tỉnh Lai Châu, phân đầu tỷ lệ dân số đô thị được cung cấp nước sạch đạt 100%.

Bên cạnh đó, Công ty sẽ xem xét nghiên cứu phương án nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của các lĩnh vực khác như: Sản phẩm nước tinh khiết đóng chai, nhà máy thủy điện.

II. ĐỔI MỚI QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Nhằm nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp để hướng tới phát triển bền vững, trong giai đoạn tới Công ty sẽ tập trung vào một số vấn đề sau:

- Xây dựng chiến lược phát triển Công ty đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035.

- Xây dựng Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty đảm bảo quy định theo các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành và phù hợp với tình hình thực tiễn tại đơn vị.

- Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, xây dựng mới các quy trình, quy chế về công tác quản trị, quản lý và điều hành như: Tài chính, tổ chức nhân sự, lương thưởng, văn hóa doanh nghiệp, các định mức kỹ thuật... làm cơ sở để quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động của doanh nghiệp.

- Triển khai, áp dụng hệ thống công nghệ thông tin trong quản lý điều hành, quản trị tài chính, quản trị nhân sự, quản lý khách hàng....

- Thực hiện công khai, minh bạch trong đầu tư, quản lý tài chính, mua sắm, công tác cán bộ, trong ký kết và thực hiện hợp đồng với những người có liên quan đến người quản lý doanh nghiệp theo quy định của Pháp luật.

III. PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI TÀI CHÍNH, VỐN, TÀI SẢN CỦA DOANH NGHIỆP

Vốn điều lệ đến 31/12/2022 của Công ty là 215.865,140 triệu đồng, với cơ cấu nguồn vốn là: Nhà nước nắm giữ 97,85%; cổ đông khác (100% là người lao động trong công ty) là 2,15%.

Đơn vị sẽ giữ nguyên cơ cấu nguồn vốn như hiện nay đến năm 2025, xây dựng và thực hiện các phương án nhằm phát huy hiệu quả nguồn vốn đầu tư và đảm bảo các chỉ số tài chính an toàn, lành mạnh.

Tăng cường công tác kiểm tra giám sát để kịp thời có biện pháp xử lý, khắc phục đối với những chi nhánh trực thuộc có hiệu quả kinh doanh thấp.

Nâng cao công tác quản trị rủi ro tài chính, thực hiện quyết liệt các giải pháp tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty, nghiêm túc thực hiện các quy định của Luật thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

IV. PHƯƠNG ÁN CƠ CẤU LẠI NHÂN SỰ, TỔ CHỨC BỘ MÁY QUẢN LÝ

Nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, trong thời gian tới công ty sẽ tập trung vào các vấn đề sau:

- Áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý nguồn nhân lực.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ đối với cán bộ lãnh đạo quản lý và người lao động, đáp ứng yêu cầu ngày càng phát triển của hoạt động kinh doanh.
- Xây dựng chế độ đãi ngộ phù hợp với điều kiện của doanh nghiệp.
- Xây dựng văn hoá doanh nghiệp, cải thiện môi trường làm việc trong Công ty.
- Kết hợp đào tạo và tuyển dụng lao động để hình thành một cơ cấu lao động tối ưu, bố trí lao động hợp lý phù hợp với năng lực sở trường nguyện vọng của mỗi người, xác định rõ chức năng, quyền hạn, trách nhiệm và nhiệm vụ. Giảm bớt lượng lao động dư thừa không có năng lực, năng suất hiệu quả thấp.
- Hoàn thiện hệ thống quy chế, quy định, quy trình công việc đảm bảo sự vận hành hiệu quả của hệ thống quản trị nhân sự.
- Tiếp tục nghiên cứu, tổ chức lại bộ máy quản lý với định hướng: Đảm bảo sự tối ưu trong hoạt động phân cấp quản trị với số lượng quản lý phù hợp, không chồng chéo nhiệm vụ, quyền hạn. Đảm bảo sự linh hoạt trong quá trình hoạt động, sự phối hợp tốt; Đảm bảo tối ưu về mặt kinh tế, sử dụng chi phí quản lý hiệu quả.

V. ĐỊNH HƯỚNG ĐẦU TƯ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng có hiệu quả các tiến bộ khoa học công nghệ nhằm đổi mới, sáng tạo, tối ưu hóa chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong thời gian tới, công ty tập trung vào một số vấn đề sau:

- Hiện đại hoá mạng lưới cấp nước, lắp đặt hệ thống van giảm áp thông minh để đảm bảo an toàn hệ thống cấp nước và giảm được tỷ lệ nước không doanh thu.

- Đầu tư máy móc, trang thiết bị cho công tác chống thất thoát nước sạch nhằm giảm thất thoát toàn bộ hệ thống cấp nước.

- Tiếp tục triển khai xây dựng hệ thống công nghệ thông tin phục vụ theo dõi, quản lý hệ thống cấp nước, chất lượng nước trên nền tảng công nghệ SCADA và GIS, có lộ trình thực hiện cụ thể:

- + Xây dựng hệ thống SCADA giám sát thu thập, lưu trữ và phân tích dữ liệu theo thời gian thực tại các Chi nhánh nước bằng việc lắp đặt các đồng hồ điện từ và đồng hồ siêu âm, xây dựng phần mềm quản lý, theo dõi các thông số lưu lượng và áp lực tại các điểm cấp nước phân vùng, tách mạng của hệ thống mạng lưới cấp nước; Nghiên cứu kết nối tích hợp thiết bị có tính năng đọc, lưu trữ và truyền số liệu tự động qua công nghệ truyền thông trên hệ thống đồng hồ từ đầu nguồn đến mạng lưới tuyến ống dịch vụ.

- + Ứng dụng hệ thống thông tin địa lý (GIS) để xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý hệ thống cấp nước trong toàn Công ty.

VI. KẾ HOẠCH CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA CÔNG TY

Công tác chuyển đổi số là nhiệm vụ chiến lược mang tính định hướng của Công ty, nhằm hình thành nền tảng liên kết các chuỗi giá trị, tăng năng suất, tối ưu chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Công ty tập trung vào một số vấn đề sau:

1. Nghiên cứu, ứng dụng các công nghệ của cuộc cách mạng 4.0 vào hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Đẩy mạnh áp dụng công nghệ thông tin phục vụ trong công tác quản lý và điều hành sản xuất của Công ty.

2. Xây dựng và phát triển nền tảng số, công nghệ số và dữ liệu số nhằm tối ưu nhiều hoạt động hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và trải nghiệm của khách hàng.

3. Từng bước triển khai và hoàn thiện hạ tầng, hệ sinh thái số dùng chung trong Công ty gồm: hệ thống văn phòng điện tử, hệ thống quản trị nhân sự, quản trị tài chính, hệ thống quản lý khách hàng.

VII. PHƯƠNG ÁN CỔ PHẦN HÓA, THOẠI VỐN, SẮP XẾP LẠI DOANH NGHIỆP.

1. Công tác thoái vốn

Thực hiện các Quyết định số 360/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước, trọng tâm là tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước giai đoạn 2022-2025” và Quyết định số 1479/QĐ-TTg ngày 29/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt kế hoạch sắp xếp lại doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn Nhà nước giai đoạn 2022-2025, theo đó Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu sẽ giữ nguyên tỷ lệ phần vốn Nhà nước nắm giữ đến năm 2025 là 97,85%.

2. Phương án sắp xếp lại doanh nghiệp.

Công ty duy trì mô hình tổ chức như hiện nay và không thực hiện sắp xếp lại doanh nghiệp.

PHẦN III. KIẾN NGHỊ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

I. KIẾN NGHỊ

Công ty đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chấp thuận Đề án cơ cấu lại Công ty CP nước sạch Lai Châu giai đoạn 2023-2025 như sau:

- (1) Duy trì mô hình Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu như hiện nay.
- (2) Công ty giữ nguyên tỷ lệ vốn Nhà nước do UBND tỉnh Lai Châu làm chủ sở hữu đến năm 2025 là 97,85%.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Đại hội đồng cổ đông thông qua Đề án cơ cấu lại Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu giai đoạn 2023 - 2025.

- Đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2023 - 2025.

Trên đây là Đề án tái cơ cấu lại Công ty cổ phần nước sạch Lai Châu giai đoạn 2023-2025, Công ty kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu xem xét, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định./.

CÔNG TY CP NƯỚC SẠCH LAI CHÂU