

điện quang



2022
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH	04 - 05	II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022	20 - 61	IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	78 - 85	VI. BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY	102 - 106
TÂM NHÌN	06	1. Các điểm nhấn - Dấu ấn hoạt động nổi bật trong năm	22 - 29	V. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	86 - 101	VII. BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT	107 - 109
TRIẾT LÝ QUẢN TRỊ	07 - 09	2. Dịch vụ và sản phẩm tiêu biểu 2021	32 - 61	1. Dự báo triển vọng về tình hình phát triển kinh tế và triển vọng ngành năm 2023	86 - 89	VIII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT	110 - 145
I. GIỚI THIỆU CÔNG TY	10 - 21	III. ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH	62 - 77	2. Định hướng chiến lược phát triển trung và dài hạn (2023 - 2027)	90 - 91		
1. Thông tin công ty	10	1. Tổng quan kinh tế vĩ mô & ngành	62 - 64	3. Các mục tiêu phát triển bền vững	92 - 100		
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	11	2. Tình hình tài chính 2022	65	4. Mục tiêu và phương châm hoạt động năm 2023	101		
3. Quá trình hình thành và phát triển	12 - 13	3. Tình hình đầu tư và thực hiện dự án	66 - 67	5. Định hướng hoạt động của năm 2023	101		
4. Mô hình quản trị, bộ máy quản lý và tổ chức nhân sự 2022	14 - 21	4. Đánh giá liên quan đến người lao động	68 - 70				
		5. Hoạt động đầu tư của Công ty con, công ty thành viên	71				
		6. Trách nhiệm về môi trường và xã hội	72 - 73				
		7. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng	74 - 76				
		8. Trách nhiệm của người lao động đối với môi trường & xã hội	77				

Kính thưa Quý vị Cổ đông và Quý Nhà Đầu tư thân mến!

Năm 2022 là một năm đầy khó khăn đối với nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng khi lạm phát tăng; giá cả, lãi suất, tỷ giá tăng cao; sức mua thay đổi bất thường,... khiến cho doanh nghiệp khắp cả nước, trong đó có Điện Quang, bị ảnh hưởng lớn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và phát triển. Trước những khó khăn đó, Điện Quang đã rất cố gắng, tuy không đạt kỳ vọng đặt ra, nhưng đã đồng lòng vượt qua bằng sự nỗ lực không ngừng nghỉ và tinh thần đoàn kết của cả tập thể CBCNV Điện Quang.

Năm 2023, Điện Quang kỷ niệm 50 năm hình thành và phát triển công ty, cột mốc này đánh dấu sự quyết tâm, nỗ lực bền bỉ của Điện Quang trong sứ mệnh mang lại sự tiện nghi, an toàn và thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội trong suốt 50 năm qua. Điện Quang đã hoạch định các mục tiêu, giải pháp và kế hoạch hành động cho năm 2023 với tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao nhất. Trong đó, 4 giải pháp chính để đạt mục tiêu bao gồm:

1. Tái cấu trúc công ty theo mô hình tập đoàn công nghệ với các công ty thành viên hoạt động theo mô hình tự chủ, chịu trách nhiệm về hiệu quả sản xuất kinh doanh. Hoạt động trong 5 lĩnh vực: Chiếu sáng, điều khiển thông minh, gia dụng, thiết bị điện và năng lượng mặt trời với 3 mảng kinh doanh chính: **B2C** (phục vụ người tiêu dùng), **B2B** (phục vụ doanh nghiệp và tổ chức), **B2O** (mảng công nghiệp hỗ trợ và xuất khẩu).
2. Tái định vị thương hiệu Điện Quang với một cụm từ duy nhất, đó là **Chất lượng. “Ở đâu có Điện, ở đó có Điện Quang”** và **“ở đâu có Điện Quang, ở đó có Chất lượng”**. Mọi hoạt động của Điện Quang đều phải gắn với Chất lượng, từ sản phẩm, giải pháp, dịch vụ cho đến con người.
3. **“Lấy khách hàng làm trọng tâm”** sẽ là kim chỉ nam định hướng trong mọi hoạt động của Điện Quang mà mọi CBCNV Điện Quang phải hiểu rõ và thực thi.
4. Điện Quang xác định mọi hoạt động kinh doanh, sản xuất của mỗi cá nhân, đơn vị đều lấy kết quả làm trọng tâm. Kết quả được hiểu theo nghĩa lấy khách hàng, kết quả kinh doanh bền vững làm trọng tâm.

Với tinh thần đoàn kết, chủ động, sáng tạo, vượt khó, tập thể CBCNV Điện Quang quyết tâm thực thi hiệu quả các mục tiêu đề ra cho năm 2023. Khẩu hiệu: **“50 years of development - Beyond lighting”** là lời khẳng định cho động lực phát triển mới của Điện Quang, là đổi mới không ngừng, bứt phá mọi giới hạn để tự tin vươn xa.

Kính chúc Quý vị Cổ đông, Quý Nhà đầu tư và gia đình luôn **Bình an - Hạnh phúc - An khang và Thịnh vượng**. Chúc Điện Quang của chúng ta hoàn thành tốt nhiệm vụ, vượt mục tiêu đặt ra.

Trân trọng,

Hồ Quỳnh Hưng
Chủ tịch HĐQT



“ Với tinh thần đoàn kết, chủ động, sáng tạo, vượt khó, tập thể CBCNV Điện Quang quyết tâm thực thi hiệu quả các mục tiêu đề ra cho năm 2023. Khẩu hiệu: “50 years of development – Beyond lighting” là lời khẳng định cho động lực phát triển mới của Điện Quang, là đổi mới không ngừng, bứt phá mọi giới hạn để tự tin vươn xa. ”

Điện Quang định hướng là tập đoàn công nghệ hàng đầu Việt Nam, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG:

Điện Quang xác định sứ mệnh chính, xuyên suốt là đóng góp cho cộng đồng, thông qua:

- Sáng tạo và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng, giải pháp thông minh hiệu quả đáp ứng và dẫn dắt nhu cầu của người tiêu dùng, các tổ chức công tư nhằm góp phần phát triển xã hội Việt Nam.
- Là đối tác tin cậy về lĩnh vực điện, điện tử và nhựa kỹ thuật.



ĐỊNH HƯỚNG CON NGƯỜI:

Điện Quang xác định con người là tài sản quý giá nhất, là nhân tố quyết định mọi thành công, vì vậy mọi thành viên của gia đình Điện Quang sẽ được đào tạo để có đầy đủ các giá trị cốt lõi: **Sáng tạo - Tôn trọng - Trách nhiệm - Định hướng kết quả.**

+ Điện Quang luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho mỗi thành viên chủ động sáng tạo, dám nghĩ, dám làm khác biệt vì sự phát triển thịnh vượng và bền vững của công ty.

+ Tôn trọng sự khác biệt là nét văn hóa quan trọng của Điện Quang nhằm tạo điều kiện cho sự sáng tạo. Công ty cũng luôn đề cao sự tôn trọng đồng nghiệp, đối tác, khách hàng; đồng thời tôn trọng định hướng chủ trương công ty đã ban hành và các cam kết của bản thân.

+ Điện Quang luôn hành động với trách nhiệm cao nhất vì lợi ích của khách hàng, cổ đông và người lao động.

+ Điện Quang xác định mọi hoạt động của cá nhân/đơn vị đều theo định hướng lấy kết quả làm trọng tâm, trong đó kết quả được hiểu theo nghĩa lấy khách hàng và hiệu quả kinh doanh bền vững làm trọng tâm.



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG:

Điện Quang xác định việc xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh gắn liền với các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp vào lợi ích chung cho đất nước và con người Việt Nam theo đúng tinh thần bản sắc văn hóa đặc trưng của Điện Quang.



CHẤT LƯỢNG

Điện Quang là tập đoàn công nghệ, chuyên sâu trong lĩnh vực Chiếu sáng, Điện, Điện Tử và Điều khiển thông minh – cung cấp cho người dùng, khách hàng, đối tác những sản phẩm, dịch vụ, giải pháp CHẤT LƯỢNG. Chúng tôi luôn đặt khách hàng là trọng tâm, hướng đến gia tăng giá trị cho khách hàng theo nhu cầu và nhịp sống chuyển động không ngừng với thời gian. Chúng tôi đã và đang thực hiện giá trị này trong suốt 50 năm qua và chắc chắn sẽ tiếp tục mạnh mẽ hơn trong nhiều năm sắp tới.

Chất lượng không chỉ là chất lượng của sản phẩm, giải pháp, dịch vụ mà còn là chất lượng của nguồn nhân lực, thực thi văn hóa doanh nghiệp, quy trình và sự sáng tạo trong hoạt động của cả tập đoàn. Theo đó, Điện Quang định nghĩa CHẤT LƯỢNG trong tầm nhìn chiến lược phát triển của công ty ở các khía cạnh:

- 1. CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, GIẢI PHÁP:** Đảm bảo trong từng sản phẩm, giải pháp phải đạt chất lượng theo mong đợi của khách hàng, không chỉ an toàn mà còn tiện nghi, thẩm mỹ và tiết kiệm, phù hợp với thị hiếu của các phân khúc khách hàng khác nhau, bắt kịp những xu hướng mới nhất trên thị trường.
- 2. CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ:** Đảm bảo chất lượng chăm sóc khách hàng thông qua các hoạt động tư vấn, bảo hành, hậu mãi. Với định hướng khách hàng là trọng tâm, chất lượng dịch vụ phải được chú trọng nhằm tối đa hóa lợi ích cho khách hàng, hướng đến xây dựng và củng cố lòng tin của người tiêu dùng đối với thương hiệu công ty.
- 3. CHẤT LƯỢNG CON NGƯỜI:** Mỗi cá nhân tham gia đều là hình ảnh đại diện thương hiệu Điện Quang trong tất cả các tương tác nội bộ, khách hàng, đối tác,... đồng thời, phải chấp hành và phát huy văn hóa doanh nghiệp, góp phần xây dựng hình ảnh con người Điện Quang chuyên nghiệp, văn minh.
- 4. CHẤT LƯỢNG SÁNG TẠO:** Những sáng kiến về sản phẩm, giải pháp chất lượng được khách hàng đón nhận mang lại giá trị cho doanh nghiệp và xã hội. Ngoài ra, sáng tạo phải được đảm bảo duy trì hiệu suất cả số lượng lẫn chất lượng đóng góp vào hoạt động đổi mới và phát triển của công ty.
- 5. CHẤT LƯỢNG QUY TRÌNH:** Đảm bảo đơn giản hóa quy trình sản xuất, vận hành và tổ chức nhưng vẫn đạt được hiệu quả cao, hướng đến tự động hóa, ứng dụng linh hoạt máy móc và công nghệ hiện đại trong mọi quy trình làm việc. Ngoài ra, thông qua hệ thống cơ sở dữ liệu tự động, các cấp quản lý tăng cường hoạt động giám sát và kiểm tra chất lượng thường xuyên.

THÔNG TIN CÔNG TY



THÔNG TIN CÔNG TY

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang
- Tên tiếng Anh: Dien Quang Lamp Joint Stock Company
- Tên viết tắt: DQ JSC
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300363808 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 03/02/2005, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 11/09/2020
- Vốn điều lệ: 343.594.160.000 đồng
- Vốn đầu tư chủ sở hữu: 343.594.160.000 đồng
- Địa chỉ: 121-123-125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
- Số điện thoại: (+84) 19001257
- Số Fax: +84 2838251518
- Website: <https://dq.com>
- Mã cổ phiếu: DQC

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

01

Ngành nghề kinh doanh

Sản xuất, kinh doanh các giải pháp, sản phẩm và dịch vụ trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện.

Tư vấn thiết kế và thi công hệ thống M&E công nghiệp và dân dụng, hệ thống tự động hóa; các hệ thống trung – hạ thế 35 KVA; hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước; các hệ thống chiếu sáng công cộng;...

Cung cấp dịch vụ kiểm tra, phân tích lỗi kỹ thuật, sửa chữa, bảo dưỡng các thiết bị đo lường và cấp chứng nhận sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện.

Tư vấn, thiết kế, thi công và lắp đặt thiết bị, hệ thống điện năng lượng mặt trời, năng lượng gió.

Tư vấn, cung cấp các giải pháp tổng thể và toàn diện về chiếu sáng, thiết bị điện và điều khiển thông minh.

Dịch vụ tư vấn thiết kế, thi công, bảo trì hệ thống điện - điện chiếu sáng - điện lạnh.

02

Địa bàn sản xuất & kinh doanh

Sản phẩm, dịch vụ Điện Quang được phân phối rộng khắp 63 tỉnh thành trong cả nước, thông qua 5 kênh:

- Kênh bán hàng truyền thống với hàng trăm nhà phân phối và hàng chục ngàn điểm bán lẻ.
- Kênh tiêu thụ hiện đại thông qua hệ thống các trung tâm điện máy, siêu thị, nhà sách, cửa hàng tiện lợi.
- Kênh bán hàng trực tiếp cho các công trình, dự án.
- Kênh bán hàng trực tuyến qua [website: dienquang.com](http://dienquang.com), cùng các trang thương mại điện tử, mạng xã hội.
- Chuỗi hệ thống cửa hàng chính hãng cung cấp sản phẩm và tư vấn thiết kế chiếu sáng.

03

Nhằm đảm bảo nhu cầu dịch vụ cho khách hàng, Điện Quang đã thành lập các trung tâm phân phối (TTPP) và bảo hành

TTPP và Bảo hành Nam Mê Kông tại Thành phố Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang.

TTPP và Bảo hành Bắc Mê Kông tại Thành phố Cần Thơ.

TTPP và Bảo hành Đông Nam Bộ tại Thành phố Đồng Xoài, Tỉnh Bình Phước.

TTPP và Bảo hành Nam Trung Bộ tại Huyện Hàm Thuận Bắc, Tỉnh Bình Thuận.

TTPP và Bảo hành Tây Nguyên tại Thành phố Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk.

TTPP và Bảo hành Trung Trung Bộ tại Thành phố Đà Nẵng.

TTPP và Bảo hành Bắc Trung Bộ tại Huyện Diễn Châu, Tỉnh Nghệ An.

TTPP và Bảo hành Miền Bắc tại Thành phố Hà Nội.

04

Nhà máy, xí nghiệp trực thuộc

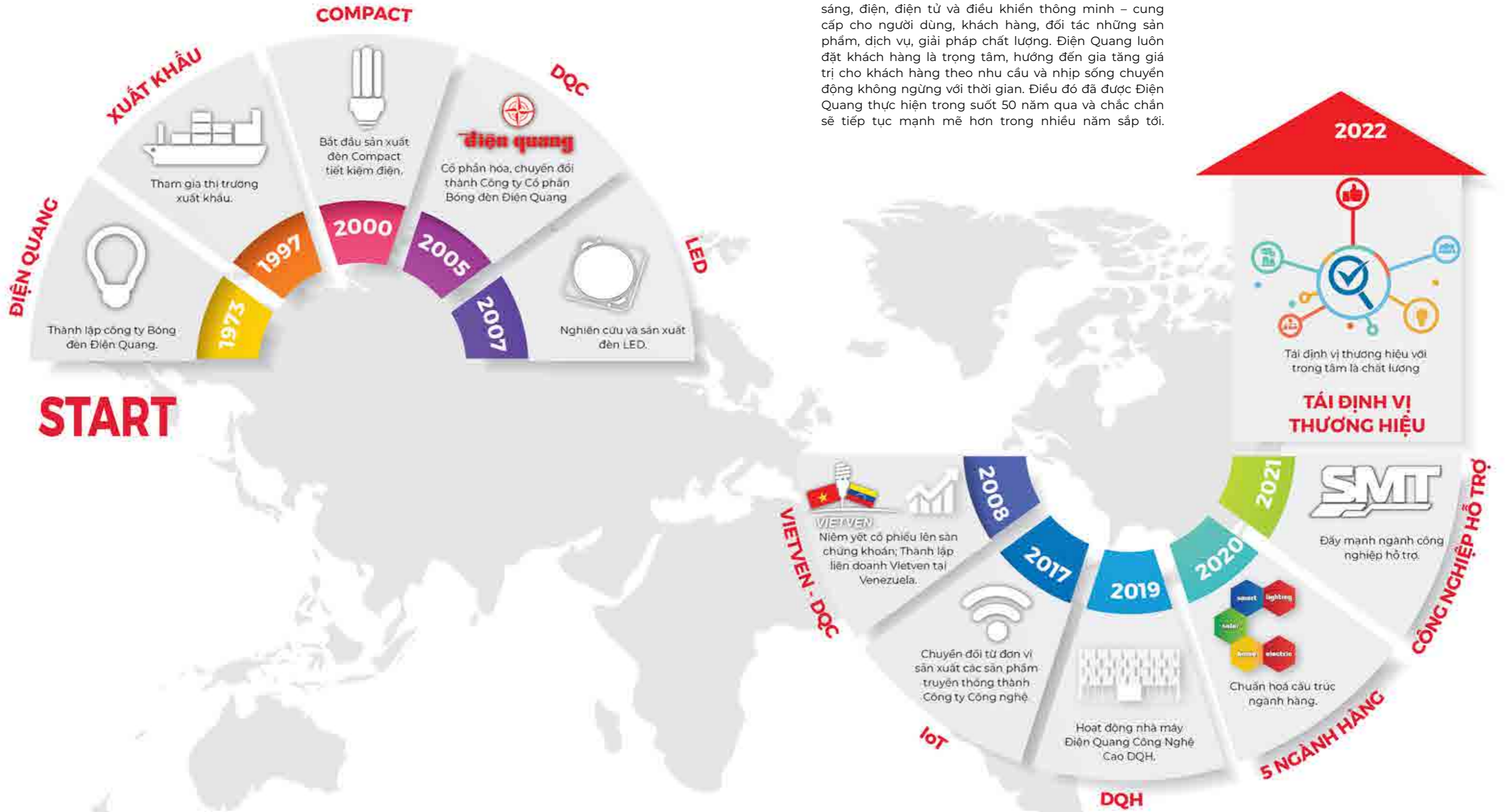
Xí nghiệp Đồng An tại Tỉnh Bình Dương.

Xí nghiệp Đền Ống tại Tỉnh Đồng Nai.

Xí nghiệp Ống Thuỷ Tinh tại Tỉnh Đồng Nai.

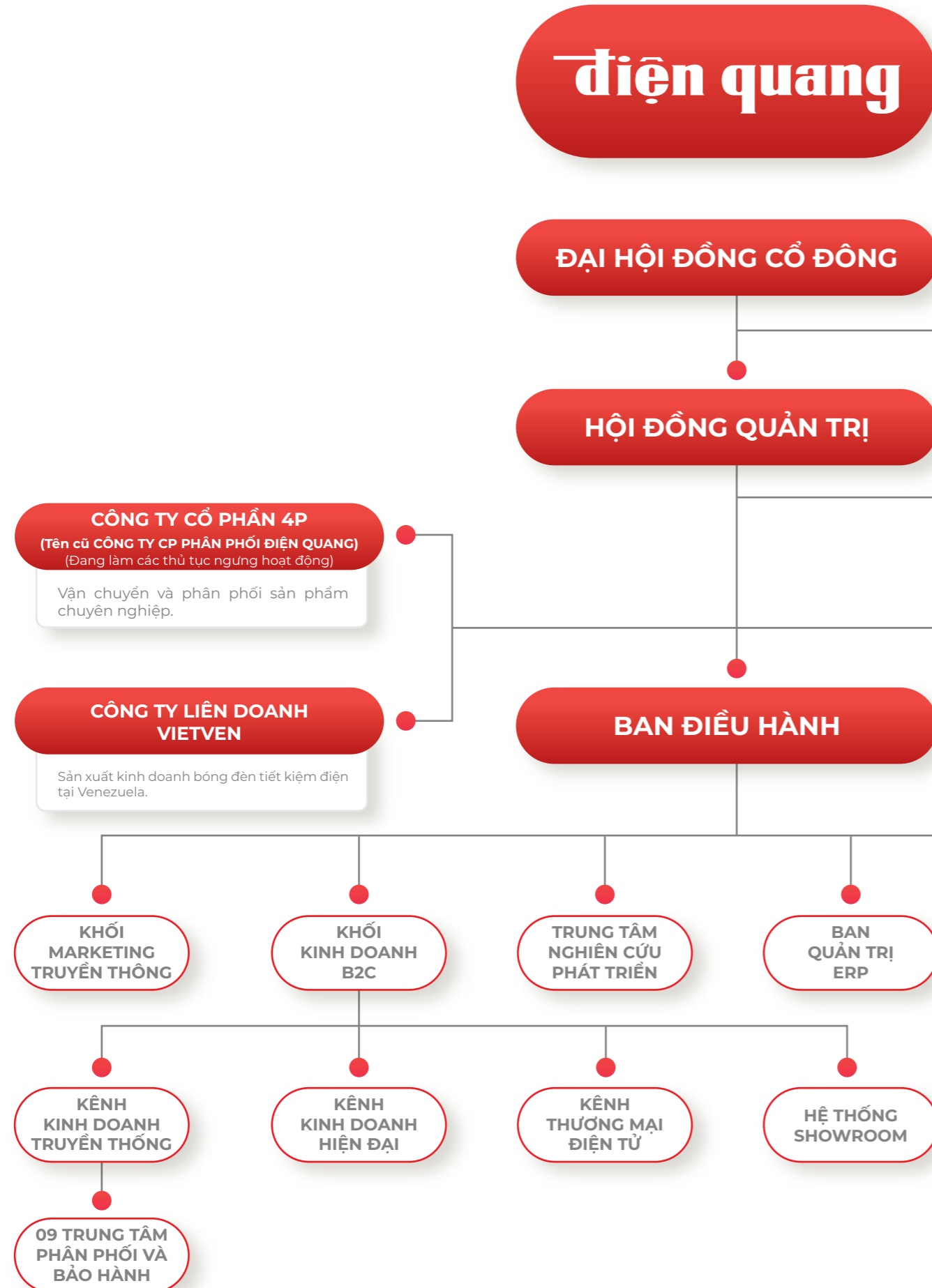
Xí nghiệp Phả Lại tại Tỉnh Hải Dương.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

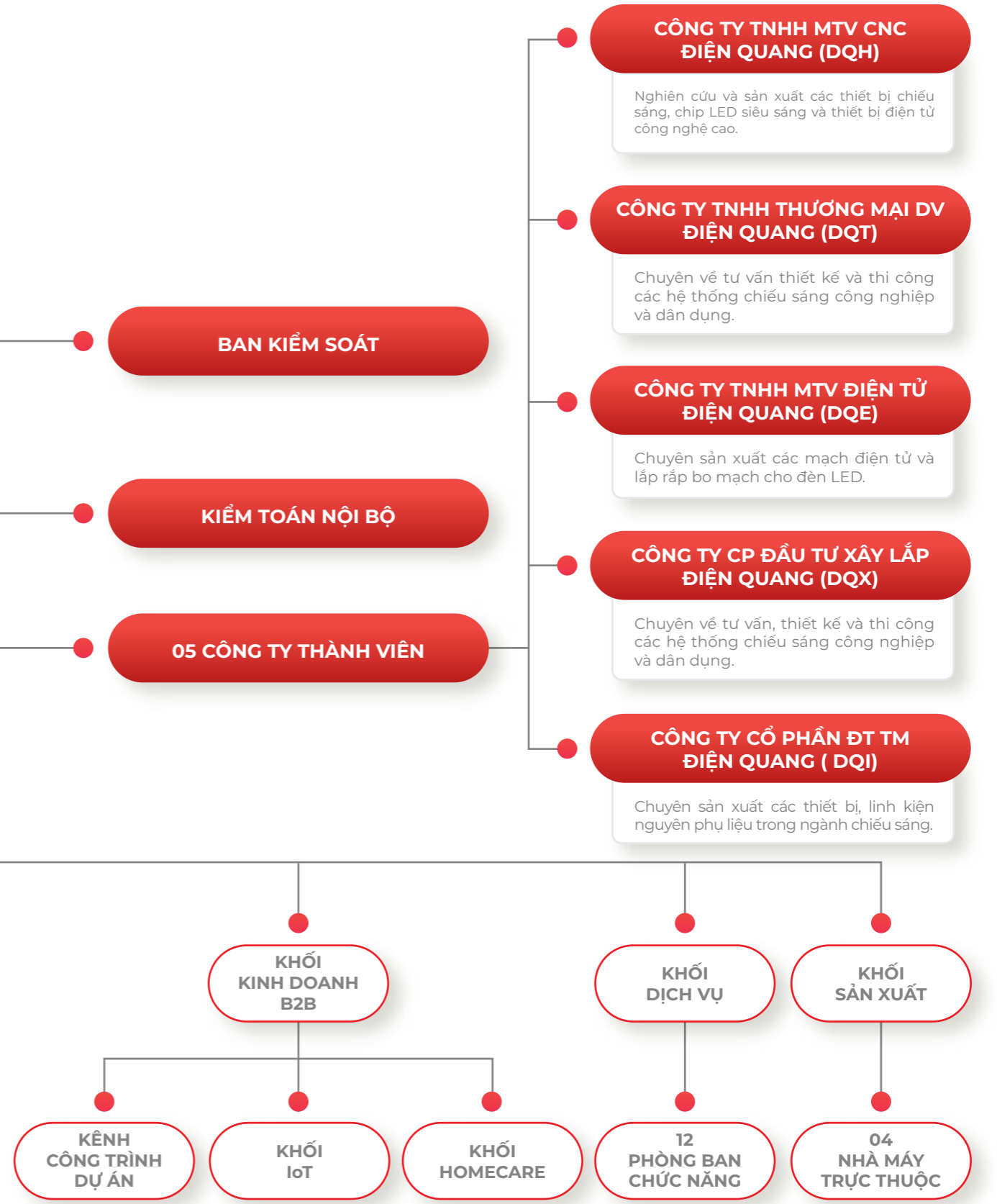


Là tập đoàn công nghệ, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh – cung cấp cho người dùng, khách hàng, đối tác những sản phẩm, dịch vụ, giải pháp chất lượng. Điện Quang luôn đặt khách hàng là trọng tâm, hướng đến gia tăng giá trị cho khách hàng theo nhu cầu và nhịp sống chuyển động không ngừng với thời gian. Điều đó đã được Điện Quang thực hiện trong suốt 50 năm qua và chắc chắn sẽ tiếp tục mạnh mẽ hơn trong nhiều năm sắp tới.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC




MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, BỘ MÁY QUẢN LÝ VÀ TỔ CHỨC NHÂN SỰ 2022



Thông tin số liệu tính đến 31/12/2022

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH



 Ông **HỒ QUỲNH HƯNG**

Chủ tịch HĐQT
Đại diện pháp luật Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Ông đã tham gia HĐQT từ 13/04/2009, đến tháng 05/2010 ông được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Từ tháng 9/2020 ông giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Khoa học máy tính.
- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.



 Bà **Nguyễn Thị Kim Vinh**

Thành viên HĐQT
Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Là cổ đông sáng lập công ty, bà tham gia HĐQT từ năm 2005 ngay khi công ty chuyển đổi từ doanh nghiệp Nhà nước sang công ty Cổ phần.
- Từ tháng 05/2010 - 08/2022 bà giữ chức Phó tổng giám đốc công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Đến tháng 08/2022 bà nghỉ hưu trí. Hiện nay bà Nguyễn Thị Kim Vinh vẫn giữ chức vụ là thành viên HĐQT công ty.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.



 Bà **Nguyễn Thái Nga**

Thành viên HĐQT
Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Kinh nghiệm

- Vào tháng 02/2012 bà công tác tại công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, đảm nhiệm các chức vụ: Giám đốc chi nhánh Hà Nội, Phó Giám đốc Xuất nhập khẩu công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Bà bắt đầu tham gia thành viên HĐQT từ tháng 04/2013 và kể từ tháng 11/2015 bà giữ vị trí Phó Tổng giám đốc công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang cho đến nay.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị kinh doanh trường Đại học Northeastern Hoa Kỳ.

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH



Thành viên HĐQT

Kinh nghiệm

- Công tác tại công ty từ năm 2002 và trở thành thành viên HĐQT từ năm 2005.
- Với 16 năm công tác tại công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, ông đã đảm nhận nhiều vị trí quan trọng như: Giám đốc tài chính kiêm Giám đốc Bán hàng toàn quốc. Từ tháng 08/2018 ông đã chuyển công tác nhưng hiện nay ông vẫn giữ chức vụ là thành viên HĐQT Công ty.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.



Thành viên HĐQT

Kinh nghiệm

- Tham gia HĐQT từ tháng 05/2008, trước đó ông là thành viên Ban Kiểm soát từ tháng 01/2007.
- Từ năm 2000 - 2009, ông công tác tại công ty CP Chứng khoán Bảo Việt (TP.HCM), giữ các chức vụ: Phó Giám đốc Chi nhánh, Trưởng Phòng Tư vấn tài chính Doanh nghiệp, Phó Trưởng phòng Giao dịch...
- Từ năm 2010 đến năm 2012, ông công tác tại công ty Cổ Phần Chứng khoán Sài Gòn Hà Nội (TP.HCM), giữ các chức vụ: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh phụ trách Tư vấn tài chính Doanh nghiệp.
- Từ năm 2013 đến nay, ông trực tiếp quản lý và điều hành các dự án đầu tư cá nhân.

Trình độ chuyên môn

- Ông Hồ Vĩnh Phương tốt nghiệp Thạc sỹ Tài chính tại Đại học New South Wales (Úc).



Thành viên HĐQT

Kinh nghiệm

- Tham gia HĐQT từ tháng 04/2018.
- Từ năm 2012- 2017, bà giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc công ty CP Dược liệu trung ương 2; và hiện giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT của Công ty CP TM&XD Thiên Hưng, Chủ tịch Công ty BFY Logistics, thành viên HĐQT Công ty BĐS Hồng Phát.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Kỹ sư Điện khí hóa.
- Cử nhân kinh tế Ngoại thương.
- Thạc sỹ Quản trị tài chính.



Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Từ tháng 02/2011 đến nay ông giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Gia nhập Điện Quang từ năm 1998, ông từng đảm nhận nhiều vị trí quan trọng: Phó Giám đốc Xí nghiệp Ống Thủy Tinh, Giám đốc Công ty Liên doanh Điện Quang - Scope, Giám đốc Kỹ thuật - Nghiên cứu phát triển.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Điện - Điện tử.



Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Gia nhập Điện Quang từ tháng 4/2021, ông lần lượt giữ các chức vụ: Giám đốc Điều hành mảng Thiết kế giải pháp chiếu sáng và Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh B2B.
- Ông có 12 năm làm công chức ngành Ngoại giao Việt Nam (1992 - 2003), trước khi theo ngành chiếu sáng suốt 20 năm (2003 - nay), trải qua các vị trí Tổng Giám đốc cho các công ty Citelum Vietnam (Pháp), Vietnam Schreder (Bi).

Trình độ chuyên môn

- Ông Lê Công Tuấn Kiệt tốt nghiệp Đại học Tổng hợp Tp. Hồ Chí Minh chuyên ngành Ngoại ngữ (Pháp văn).
- Thạc sĩ Quan hệ Quốc tế tại Institut International d'Administration Publique (IIAP, Paris - Pháp).

BAN KIỂM SOÁT



Ông Phạm Lê Minh
Giám Đốc Điều hành Khối IoT Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Ông từng là Giám đốc bộ phận dịch vụ Công ty Siemens Telecoms; Trưởng đại diện phía nam công ty Nokia Siemens Networks; Giám Đốc Phát Triển Thị Trường Đông Dương Công ty IBM; Phó TGĐ Công ty Schneider Electric Vietnam với 20 năm kinh nghiệm.
- Gia nhập Điện Quang từ 07/2017 giữ chức vụ Giám đốc Điều hành Khối IOT - Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Điện tử - Viễn thông.
- Thạc sĩ QTKD trường Maastricht School of Management (Hà Lan).



Bà Nguyễn Thái Quỳnh Lê
Giám Đốc Điều Hành Khối Homecare Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Kinh nghiệm

- Bà từng công tác tại Mỹ với vai trò chuyên viên phân tích tập đoàn Dịch vụ Tài chính John Hancock, chuyên viên kiểm toán Tổ chức phi chính phủ YMCA of Greater Boston. Về Việt Nam, Bà công tác tại Tập đoàn Dầu khí Quốc Gia VN.
- Từ năm 2015 đến nay, bà là Nhà đồng sáng lập và điều hành chuỗi nhà hàng và coffee tại Hà Nội; Là Nhà đồng sáng lập, Chủ tịch HĐQT công ty AM Holdings.
- Từ năm 2018 đến nay, Bà là Chủ tịch HĐQT Trường THCS – THPT Đình Tiên Hoàng. Bà công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 04/2016 đảm nhiệm vị trí Giám đốc Dự án, đến tháng 06/2018 Bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Điều hành Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Cử nhân Quản trị Kinh doanh trường Đại học Northeastern (Mỹ).



Ông Nguyễn Tiến Minh
Giám Đốc Điều Hành Khối Dịch vụ Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Gia nhập Điện Quang từ năm 2004, ông từng đảm nhận các vị trí: Giám đốc Hành chính Nhân sự, Giám đốc Hành chính Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Từ tháng 2/2020 ông giữ chức vụ Giám đốc Điều hành khối Dịch vụ Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sĩ Công nghệ Thông tin.



Bà Nguyễn Hoàng Anh
Trưởng Ban Kiểm soát

Kinh nghiệm

- Từ 1999 - 2006 bà công tác tại phòng Kế toán - Công ty Bóng đèn Điện Quang. Từ 2007 - 2008 bà được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Kế hoạch vật tư, Phó quản trị dự án quản trị doanh nghiệp ERP - Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Từ tháng 08/2008 đến nay, Bà giữ chức Trưởng Ban quản trị dự án quản trị doanh nghiệp ERP - Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Tham gia Ban Kiểm soát từ năm 2010.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Tài chính Kế toán – Trường Đại học Tài chính Kế



Ông Ngô Đức Thọ
Thành viên Ban Kiểm soát

Kinh nghiệm

- Gia nhập Công ty Cổ Phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 03/2006, tháng 03/2009 ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Xuất Nhập Khẩu.
- Từ tháng 08/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm làm Giám đốc Kế hoạch vật tư Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Tham gia Ban Kiểm soát năm 2010.

Trình độ chuyên môn

- Ông Ngô Đức Thọ tốt nghiệp Cử nhân Quản trị Kinh doanh.



Ông Tô Hiếu Thuận
Thành viên Ban Kiểm soát

Kinh nghiệm

- Tham gia Ban Kiểm soát từ tháng 04/ 2013. Ông có 12 năm kinh nghiệm về hoạt động môi giới, quản lý và kinh doanh trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam.
- Từ năm 2003 đến nay, ông giữ chức vụ: TGĐ Công ty CP Đầu tư kinh doanh Vàng Toàn Cầu; TGĐ Công ty TNHH MTV Chứng khoán Ngân Hàng Đông Á; GD Tài Chính Công ty CP Plasma Khang Việt, GD chỉ nhánh Công ty TNHH Thiên Thiên Lộc; Phó Viện trưởng Viện bảo vệ Môi trường & Phát triển cộng đồng; Trưởng phòng Kinh doanh - Tư vấn Công ty chứng khoán NH Công Thương - CN TP.HCM; Giám đốc khối tư vấn Công ty CP Chứng khoán Dầu Khí.

Trình độ chuyên môn

- Cử nhân Kinh tế - Khoa QTKD trường ĐH Kinh tế TP.HCM.
- Thạc sĩ QTKD trường Abraham Lincoln University- USA (Mỹ).

CÁC ĐIỂM NHẤN - DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2022



GIẢI THƯỞNG THÀNH PHỐ THÔNG MINH VIỆT NAM 2022
VIETNAM SMART CITY AWARD 2022



**Giải Pháp Cho
Tòa Nhà/ Căn Hộ Thông Minh**



**Giải Pháp Cho
Hạ Tầng Kỹ Thuật Thành Phố Thông Minh**



Tham gia “Giải thưởng Thành phố thông minh Việt Nam 2022”, Điện Quang đã mang đến 2 trong số các giải pháp chiếu sáng thông minh là Giải pháp chiếu sáng thông minh toàn diện cho Đô thị thông minh và Bất động sản.

Vượt qua ba vòng xét duyệt với các tiêu chí khắt khe cùng nhiều đối thủ cạnh tranh khác; Điện Quang đã xuất sắc đạt được **2 giải thưởng** ở cả 2 hạng mục là **Giải pháp chiếu sáng thông minh toàn diện cho Bất động sản và Đô thị thông minh**. Đây là giải thưởng danh giá minh chứng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của Điện Quang trong hành trình đổi mới, kiến tạo, phụng sự khách hàng, mang đến cuộc sống hiện đại, thông minh cho người Việt.

CÁC ĐIỂM NHẤN - DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2022

Liên tục đạt **Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam** trong 5 năm liền, từ năm 2018 – 2022 do tổ chức Vietnam Report công bố.



Top 10 Thương hiệu mạnh năm 2022, ngành Công nghiệp chế biến, chế tạo do Tạp chí VnEconomy công bố. Đây là cột mốc mới đánh dấu bước tiến của Điện Quang trong việc nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng thị trường hướng đến việc tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.



Vinh dự là một trong những thương hiệu đạt **Top 1 Hàng Việt Nam** được người tiêu dùng yêu thích năm 2022, do Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tôn vinh.



Vinh dự đạt giải thưởng **“Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất 2022”** do Bộ Công Thương tôn vinh.



**SẢN PHẨM
ĐẠT HIỆU SUẤT
NĂNG LƯỢNG
CAO NHẤT
NĂM 2022**



Trong năm 2022, Điện Quang cũng đã chính thức bắt tay hợp tác với Metropoli thành lập Liên minh phát triển đô thị thông minh tại Việt Nam; đánh dấu bước phát triển mới trong định hướng chiến lược dài hạn trong quá trình kiến tạo các thành phố và đô thị mới tại Việt Nam...



CÁC ĐIỂM NHẤN - DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2022

DOANH THU B2C TĂNG TRƯỞNG SO VỚI CÙNG KỶ

Điện Quang ghi nhận những hiệu quả, thành công bước đầu trong việc thực thi chiến lược tái cấu trúc kênh phân phối nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống phân phối. Tổng doanh thu bán hàng qua các kênh B2C tăng trưởng 35% so với cùng kỳ. Đó là kết quả của việc linh hoạt điều chỉnh các mô hình và chính sách phù hợp, tạo mối liên kết chặt chẽ cùng đồng hành với khách hàng.



Ngoài ra, Điện Quang còn thực thi hàng loạt các sự kiện như hội nghị khách hàng, giao lưu trực tuyến trên toàn quốc cùng nhiều chiến dịch bán hàng, chương trình khuyến mãi hấp dẫn cho các đối tượng khách hàng trong hệ thống phân phối, tiêu biểu như: Chiến dịch "Mỗi nhà một ổ cắm phích cắm thông minh" Chiến dịch "Năm bắt chuyển động - Chinh phục thời tiết" dành cho sản phẩm LED PHA, đặc biệt là led pha CẢM BIẾN TÍCH HỢP; Chiến dịch mở bao lì xì "NHÀ CÓ ĐIỆN QUANG - TẾT SÁNG TẾT SANG" dành cho đối tượng tiệm điện trên toàn quốc; Chương trình livestream quay số: "Mở bao lì xì rước xế hộp".

NHỮNG TÍN HIỆU ĐẦY TRIỂN VỌNG TỪ B2B TRONG LĨNH VỰC THIẾT KẾ, TƯ VẤN, CUNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG THÔNG MINH TOÀN DIỆN

Xã hội phát triển, nhu cầu cuộc sống của con người cũng ngày càng tăng cao đòi hỏi các doanh nghiệp cũng cần phải thay đổi để sản xuất ra các sản phẩm không chỉ đảm bảo về chất lượng mà còn phải mang tính công nghệ, tiện ích cao. Bởi điều khiển thông minh không chỉ giúp tạo ra sự an toàn, tiện nghi thoải mái, tiết kiệm thời gian mà còn tạo ra sự thân thiện và phát triển bền vững môi trường.

Bên cạnh đó, với tốc độ đô thị hóa nhanh đã gây ra không ít vấn nạn về ô nhiễm môi trường ở các khu đô thị và ô nhiễm ánh sáng là một trong số đó khi hệ thống chiếu sáng được lắp đặt vô tội vạ, không hợp lý gây ảnh hưởng đáng kể tới sức khỏe con người,

lãng phí năng lượng và làm rối loạn hệ sinh thái.



Nhận thức được vai trò và trách nhiệm của doanh nghiệp chiếu sáng, trong nhiều năm qua Điện Quang đã rất quyết liệt trong việc đầu tư về nhân lực và vật lực để thực thi chiến lược chuyển đổi; từ công ty sản xuất thuần túy trở thành tập đoàn công nghệ chuyên sâu trong lĩnh vực cung cấp các giải pháp chiếu sáng, thiết bị điện và điều khiển thông minh. Nhiều sản phẩm và giải pháp mang thương hiệu Điện Quang đã trở nên quen thuộc, tin cậy với các khách hàng Việt Nam điển hình là:

Giải pháp chiếu sáng, điều khiển thông minh

Với tiêu chí an toàn, tiện nghi và tiết kiệm năng lượng, Điện Quang đã nghiên cứu và đưa ra thị trường nhiều giải pháp toàn diện về chiếu sáng và điều khiển thông minh được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực từ dân dụng, thương mại, công nghiệp, nông nghiệp, công sở, bệnh viện...



Trong lĩnh vực công nghiệp, Điện Quang đã thực hiện nhiều dự án ở các công ty doanh nghiệp sản xuất lớn trên khắp mọi miền tổ quốc như: dự án ở khu công nghệ cao Đà Nẵng, dự án ở khu Công nghệ cao TP.HCM.



Trong lĩnh vực y tế Điện Quang đã thực hiện tại các bệnh viện lớn như: Bệnh viện Vạn An, bệnh viện Tiền Giang...



Bên cạnh đó, trong lĩnh vực dân dụng đã có nhiều đơn vị, tập đoàn lớn tin dùng giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh của Điện Quang như: Tập đoàn Hưng Thịnh, Tập đoàn Phú Đông... Một trong những dự án tiêu biểu trong lĩnh vực này là Nhà thi đấu Bắc Giang chuẩn Sea Game.



Trong lĩnh vực giao thông, Điện Quang tự hào khi thực hiện ở nhiều các tuyến đường lớn từ Bắc chí Nam trong đó điển hình là dự án đường hầm Mũi Trâu - Đà Nẵng.



CÁC ĐIỂM NHẤN - DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2022

Giải pháp chiếu sáng mỹ thuật

Giải pháp chiếu sáng mỹ thuật chuyên nghiệp của Điện Quang được ứng dụng cho trang trí, thương mại, công nghiệp, cảnh quan, tô điểm công trình, đường phố, điển hình như: Chiếu sáng làm đẹp cho các chuỗi cửa hàng kinh doanh lớn ở nhiều lĩnh vực khác nhau từ Bắc chí Nam điển hình là chuỗi ô tô của Honda Phát Tiến.



Chiếu sáng chuyên nghiệp, làm đẹp cảnh quan ở: công viên Hồ Xuân Hương – Đà Lạt, tượng đài chiến thắng Long Khánh,...



Chiếu sáng tô điểm công trình bên ngoài ở các nhà hàng, khách sạn quốc tế: Marriott, Altara, Sheraton,...



ĐIỂM SÁNG NỔI BẬT Ở MẢNG CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ - XUẤT KHẨU, LÀ TIỀN ĐỀ CƠ SỞ ĐỂ TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ DOANH THU TRONG TRUNG VÀ DÀI HẠN

Trong năm 2022, mảng Công nghiệp hỗ trợ - Xuất khẩu đã có thêm nhiều điểm sáng nổi bật khi Điện Quang tiếp tục nắm bắt, khai thác các cơ hội từ xu thế chuyển dịch mạnh mẽ của chuỗi cung ứng toàn cầu về Việt Nam. Sự đầu tư kỹ lưỡng về nhân lực lẫn cơ sở hạ tầng, dây chuyền thiết bị công nghệ sản xuất và thử nghiệm đồng bộ, hiện đại đã ứng dụng chuyển đổi số; áp dụng mô hình quản trị sản xuất chuyên nghiệp, hiện đại giúp Điện Quang đáp ứng

những yêu cầu cao và nghiêm ngặt của nhiều tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước. Đây là tiền đề quan trọng để Điện Quang tự tin tăng trưởng bứt phá doanh thu trong trung và dài hạn.

Mảng Công nghiệp hỗ trợ và Xuất khẩu trong năm qua đã định hình phương thức hoạt động từ việc lựa chọn khách hàng mục tiêu, kiểm soát tiến độ thực hiện sản phẩm mẫu, tính toán giá thành và chào giá qua đó giúp Điện Quang thành công kết nối hợp tác với nhiều tập đoàn lớn trong và ngoài nước và có thể tự chủ trong việc sản xuất các thiết bị, linh kiện "make in Việt Nam".



MỖI NHÀ 1 Ổ CẮM PHÍCH CẮM Thông Minh



THÀNH THỜI ĐIỀU KHIỂN MỌI THIẾT BỊ!



BẢO HÀNH 1 ĐỔI 1
TRÊN MỖI QR CODE SẢN PHẨM

Ổ CẮM HẸN GIỜ

- THOẢI MÁI HẸN GIỜ **BẬT TẮT** THIẾT BỊ
- KHÔNG LO CHÁY NỔ, CHAI PIN
- TIẾT HIỆM ĐIỆN



PHÍCH CẮM WIFI

- Bật/tắt đèn hồ cá tự động
- Bật/tắt quạt bằng giọng nói
- Biến ổ cắm thường thành thông minh

DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

Năm 2022, Điện Quang tiếp nối việc phát triển và hoàn thiện kinh doanh theo mô hình 5 ngành hàng: Chiếu sáng, Điều khiển thông minh, Gia dụng, Năng lượng mặt trời, Thiết bị điện theo quy mô hình tập đoàn công nghệ, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh. Từ những ưu điểm về các ngành hàng đa dạng, Điện Quang đã trở thành **Đối tác chiến lược về giải pháp chiếu sáng thông minh toàn diện** cho các công trình dự án lớn trong nước. Hơn thế nữa, trong giai đoạn “bình thường mới” với định hướng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, Điện Quang dựa trên thế mạnh nền tảng sẵn có, nguồn lực công nghệ hiện đại, nguồn nhân lực chất lượng cao và sự đầu tư bài bản có hệ thống để tập trung phát triển trở thành **Đối tác công nghiệp phụ trợ OEM – ODM đáng tin cậy** trong lĩnh vực Điện – Điện tử và Nhựa kỹ thuật.



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022



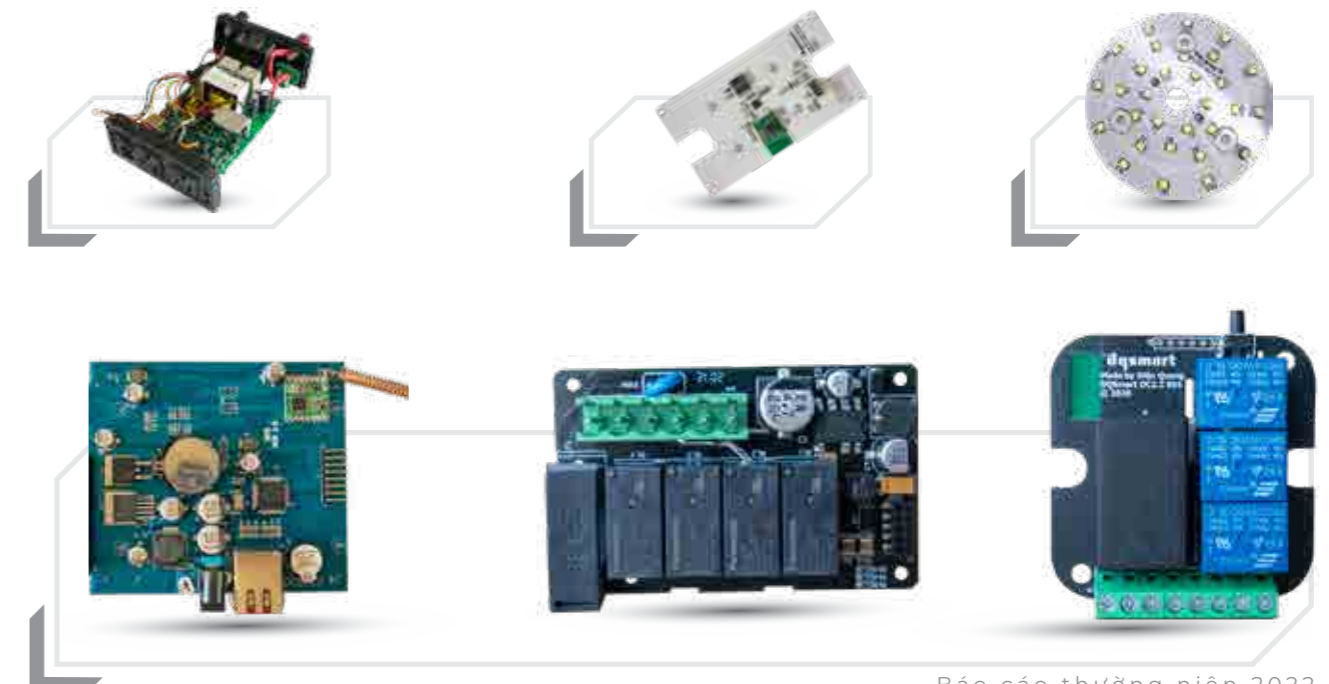
1. SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Cùng với kinh nghiệm trong việc sản xuất, lắp ráp sản phẩm phục vụ xuất khẩu, Điện Quang đã đầu tư phát triển nhiều dây chuyền sản xuất các sản phẩm công nghiệp phụ trợ mũi nhọn về chip led, bo mạch điện tử, các sản phẩm nhựa kỹ thuật, các sản phẩm điện tử,... cung cấp cho các đối tác trong và ngoài nước; đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của nhiều thị trường khó tính như: Châu Âu, Bắc Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản,....



SẢN XUẤT BO MẠCH ĐIỆN TỬ

- Với các dây chuyền SMT tự động từ các hãng: Panasonic, Yamaha, Nhật Bản và ASM của Đức.
- Tính năng hệ thống tự điều chỉnh APC giữa các dây chuyền, tự động điều chỉnh các vị trí lỗi dán/ in sai chỉ tối ưu hóa quá trình sản xuất.
- Có khả năng sản xuất những bo mạch điện tử phức tạp có độ khó cao như các board mạch của máy tính bảng, máy tính cá nhân hay các thiết bị y tế, ô tô,...
- Nhiều dây chuyền sử dụng công nghệ Smart Factory theo đó sử dụng AI và điện toán đám mây để phân tích dữ liệu hoạt động từ xa nhằm tối ưu hóa hoạt động của thiết bị.



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022



NHỰA KỸ THUẬT

- Hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, nhập khẩu từ các hãng nổi tiếng của Hàn Quốc, Nhật Bản như: Wookin, Nissei; Toshiba.
- Ép được các sản phẩm có độ khó và độ chính xác cao, đa dạng chủng loại nhựa như: PBT, PP, ABS, PC, POM.
- Năng lực sản xuất: từ 80 đến 100 triệu sản phẩm/ năm.



SẢN PHẨM OEM – ODM

- 5 dây chuyên lắp ráp sản phẩm hoàn chỉnh có tính tự động hóa cao.
- Nhà máy được ứng dụng các giải pháp sản xuất thông minh giúp tối ưu hóa quản lý sản xuất và kiểm soát chất lượng sản phẩm.



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022



2. NGÀNH HÀNG THÔNG MINH

GIẢI PHÁP THÔNG MINH

Theo xu hướng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Điện Quang chuyển mình từ công ty sản xuất sản phẩm chiếu sáng thuần túy sang tập đoàn công nghệ; cung cấp các giải pháp, sản phẩm về: chiếu sáng, gia dụng, thiết bị điện, điều khiển thông minh và solar cho nhiều lĩnh vực: Bất động sản, y tế, giáo dục, nhà hàng, khách sạn,....

Giải pháp Nhà thông minh:

Giúp kết nối và quản lý căn nhà của bạn từ bất cứ nơi đâu và bất kỳ khi nào bạn muốn. Người dùng có thể điều khiển các thiết bị điện trong gia đình như: tivi, máy lạnh, hệ thống chiếu sáng, rèm cửa,... một cách đơn lẻ, theo nhóm hoặc theo kịch bản được định sẵn.



Giải pháp Hầm xe thông minh:

Sử dụng công nghệ kết nối không dây kết hợp cảm biến chuyển động và đèn có khả năng thay đổi cường độ ánh sáng. Với cảm biến chuyển động, mọi di chuyển nhanh chậm của các phương tiện vào hầm để xe sẽ được phát hiện và chuyển đổi thành hoạt động điều chỉnh cường độ ánh sáng sao cho phù hợp, giúp tiết kiệm chi phí điện năng một cách hiệu quả.



Giải pháp Đèn đường thông minh:

Giúp giải quyết các bài toán về chi phí được ứng dụng các công nghệ thông minh với khả năng bảo dưỡng và quản lý hệ thống vô cùng dễ dàng; giải pháp này, được bảo trợ bởi Sở Khoa học Công nghệ và phát triển bởi 2 đơn vị là trường Đại học Bách Khoa và Điện Quang.



Giải pháp Nhà thi đấu thông minh:

Cho phép điều khiển tắt, mở, lập trình chiếu sáng theo nhu cầu thi đấu và nhu cầu người chơi thể thao; đảm bảo đúng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 4205:2012 về Công trình thể thao - Sân thể thao. So với chiếu sáng thông thường, giải pháp chiếu sáng thông minh do Điện Quang tư vấn, thiết kế và hướng dẫn lắp đặt giúp tiết kiệm hơn 50% điện năng tiêu thụ, góp phần giảm khí thải nhà kính.



SẢN PHẨM THÔNG MINH

Bên cạnh các giải pháp thông minh Điện Quang còn cung cấp bộ các thiết bị thông minh dùng cho gia đình cho phép người dùng tự thao tác, lắp đặt đơn giản để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong việc trải nghiệm các công nghệ thông minh mới.

DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

• Bộ các thiết bị thông minh dùng cho gia đình:

Cho phép người dùng tự thao tác, lắp đặt đơn giản để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong việc trải nghiệm các công nghệ thông minh mới.

Chi tiết sản phẩm DIY (Do It Yourself)

- **Bộ điều khiển hồng ngoại Điện Quang:** Công nghệ mới, thiết bị tiện lợi thay thế cho remote thông thường. Điều khiển "1 chạm" mọi thiết bị qua điện thoại như: Máy lạnh, robot hút bụi, TV, quạt... và những thiết bị đang điều khiển bằng remote hồng ngoại. Điều khiển nhiều thiết bị từ xa thông minh thông qua wifi; cho phép hẹn giờ bật/ tắt lập trình cơ bản cho cuộc sống tiện nghi, điều khiển giọng nói thông qua Google Home, Amazon Alexa và trợ lý Siri.
- **Phích cắm wifi thông minh:** Đặc biệt lỗ cắm 3 chấu Universal tương thích với mọi chân cắm. Điều khiển và hẹn giờ tắt mở từ xa, giúp biến mọi thiết bị thông thường trở thành thiết bị thông minh. Ứng dụng: Hẹn giờ sạc pin cho các thiết bị điện tử; trang bị ổ cắm ở những nơi khó chạm tới; bật tắt lọc nước và đèn hồ cá; bật tắt bàn ủi điện từ xa, chống cháy nổ; hẹn giờ bật tắt đèn, tạo hệ thống tưới tiêu tự động, tắt ổ điện nối dài khi rời khỏi nhà, kết hợp với các thiết bị nhà thông minh để tự động hóa.

- **Công tắc cảm ứng Apollo** (kiểu màu trắng, 3 nút, chữ nhật, 3 kênh điều khiển ON/OFF, WiFi). Sử dụng ứng dụng Smart Life của hệ sinh thái Tuya có thể điều khiển bật tắt qua điện thoại, có thể điều khiển bật tắt tương tự chức năng của một công tắc cơ bình thường, có thể hẹn giờ tắt hoặc mở lập đi lập lại trong một khoảng thời gian nhất định theo thời gian 24/7 (giống kiểu báo thức trên điện thoại), có thể tắt hoặc mở bằng cách đếm ngược thời gian, có thể liên kết với các sản phẩm WiFi thông minh khác để tạo thành 1 chuỗi kịch bản hoặc tự động hóa, có thể liên kết với Google Home, Amazon Alexa và trợ lý Siri để điều khiển bằng giọng nói, kiểu dáng đẹp, thẩm mỹ chất liệu đế nhựa chống cháy, mặt kính sang trọng; Khi bật, nút công tắc sẽ có màu xanh và khi tắt, nút công tắc sẽ có màu đỏ. Thông số điện: Nguồn cấp: 100V~240VAC, tần số: 50Hz, công suất tiêu thụ: < 0.4W, ngõ ra: 3.



NGÀNH HÀNG CHIẾU SÁNG

Với sứ mệnh mang lại sự Tiện Nghi – An Toàn – Thẩm Mỹ, trong năm 2022 dù trải qua những khó khăn, thách thức do những ảnh hưởng từ thị trường trong nước và quốc tế nhưng Điện Quang vẫn mạnh mẽ vượt qua và cho ra đời các sản phẩm, giải pháp chiếu sáng chất lượng, giá cả cạnh tranh, đáp ứng mọi nhu cầu cấp thiết và đa dạng của khách hàng:

GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG THÔNG MINH

Ánh sáng là yếu tố quan trọng giúp tôn vinh được những giá trị của công trình dự án, sản phẩm,... Do đó, chiếu sáng chuyên nghiệp ngày càng được chú trọng giúp nâng tầm giá trị cho các công trình, thiết kế, sản phẩm,... Điện Quang tự hào là một trong những đơn vị hàng đầu trong thiết kế giải pháp chiếu sáng ở hầu hết các lĩnh vực, một số giải pháp chiếu sáng điển hình như:

Giải pháp chiếu sáng Siêu thị:

Áp dụng chiếu sáng chuyên nghiệp cho từng loại thực phẩm giúp tăng sự thu hút thị giác của khách hàng. Mỗi loại thực phẩm như: thịt đỏ, cá, trứng, sữa, rau, củ, đồ khô sẽ có những cách chiếu sáng phù hợp chuyên biệt.



Giải pháp chiếu sáng Nhà bếp:

Trong cuộc sống hiện đại, Bếp không chỉ là nơi nấu nướng mà còn là khu vực trang trí, điểm nhấn cho căn nhà. Màu sắc sẽ được thay đổi tùy theo sở thích của người dùng. Khi người dùng sử dụng khu bếp để chế biến, nấu ăn thì những khu vực cần thao tác sẽ được chiếu sáng rõ ràng để người dùng thao tác và không bị tình trạng bóng che mất ánh sáng đảm bảo an toàn cho người dùng.



Giải pháp chiếu sáng Cảnh quan:

Sử dụng kỹ thuật chiếu sáng ngoài trời để làm nổi bật lên công trình kiến trúc, cây cối, đài phun nước, các bức tường,... của không gian. Luôn đáp ứng được tiêu chuẩn thẩm mỹ lẫn mong muốn của khách hàng. Bằng sự kết hợp hoàn hảo giữa sáng tạo, công nghệ và nghệ thuật, giải pháp chiếu sáng cảnh quan tại Điện Quang mang đủ sắc màu của thiên nhiên, ánh sáng và con người trong một thể thống nhất.



Giải pháp chiếu sáng Window shop:

Được trang bị đèn LED 16 triệu màu có khả năng chuyển đổi màu liên tục dựa trên kịch bản mà người dùng mong muốn. Theo đó, người dùng có thể thay đổi nhiều kiểu chiếu sáng khác nhau làm nổi bật một cách ấn tượng cho sản phẩm, cửa hàng của mình.



3. NGÀNH HÀNG CHIẾU SÁNG

☀️ LED ÂM TRẦN

LED PANEL PN04 MỚI – 3M “CÀNG MỎNG, CÀNG MÁT, CÀNG MỀ”

- Thiết kế siêu mỏng, hiện đại: Độ dày chỉ 18mm – mỏng nhất thị trường.
- Thân đèn hoàn toàn bằng hợp kim nhôm, giúp tản nhiệt tốt, đảm bảo tuổi thọ lên đến 30.000h.
- Sử dụng bộ nguồn cách ly, an toàn cho người sử dụng.
- Sử dụng chip LED có hiệu suất sáng cao 155lm/W.
- Đa dạng ánh sáng:
 - + Dòng đơn sắc: Ánh sáng trắng tinh khiết, ánh sáng vàng ấm áp.
 - + Dòng đổi màu: Linh hoạt thay đổi màu sắc.

LED DOWNLIGHT

- Sử dụng công nghệ LED SMD hiện đại, tiết kiệm điện năng.
- Thân đèn bằng hợp kim nhôm chịu nhiệt và bền với tác động vật lý giúp tăng tuổi thọ đèn.
- Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường.
- Đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng.



☀️ LED ỚP TRẦN TRẦN VIÊN ĐIỆN QUANG - BẮT NHỊP CUỘC SỐNG

- Thiết kế trần viên tinh tế - sang trọng - thẩm mỹ, tô điểm cho không gian sống của bạn.
- Đổi màu bằng công tắc (vàng - trung tính - trắng). Linh hoạt chiếu sáng theo nhu cầu sử dụng, nhịp điệu cuộc sống của bạn.
- Đa dạng công suất, dễ dàng lựa chọn: 12W - 18W - 24W - 30W.
- Tuổi thọ trung bình cao lên đến 30.000h.



* LED ỚP TRẦN TRẦN VIÊN ĐIỆN QUANG BẮT NHỊP CUỘC SỐNG *

- Thiết kế trần viên Tinh tế - Sang trọng - Thẩm mỹ
- Đa dạng công suất, dễ dàng lựa chọn: 12W - 18W - 24W - 30W
- Tuổi thọ trung bình cao lên đến 30.000h
- Đổi màu bằng công tắc (Vàng - Trung Tính - Trắng)



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

☀️ LED PHA CẢM BIẾN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI - TỐI ƯU KINH TẾ CHIẾU SÁNG DÀI LÂU

- Sử dụng tấm pin năng lượng mặt trời công nghệ Polycrystalline cho điện năng ổn định, hiệu suất cao.
- Sử dụng chip LED SMD hiệu suất truyền sáng cao và hệ số hoàn màu cao, phản ánh màu sắc trung thực, tuổi thọ dài. Không chứa thủy ngân, thân thiện môi trường.
- Sử dụng pin công nghệ LiFePO4 mang lại hiệu suất hoạt động tốt, sạc nhanh, dung lượng pin lớn 20.000 mAh cho thời gian chiếu sáng lâu dài.
- Đạt tiêu chuẩn chống xâm nhập IP65 đảm bảo hoạt động tốt trong điều kiện thời tiết mưa kéo dài.
- Cảm biến ánh sáng: Khi trời sáng tự tắt và sạc, khi trời tối đèn tự bật sáng.
- Cảm biến chuyển động Radar khoảng cách 5m: khi có người đèn sáng 100%, khi người rời đi giảm độ sáng còn 10% giúp tiết kiệm pin và tăng thời gian hoạt động (thời gian hoạt động liên tục 12h).
- Sử dụng điều khiển từ xa có thể tùy chỉnh độ sáng và hẹn giờ tắt.

LED PHA CẢM BIẾN)))
NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI
Tối ưu kinh tế chiếu sáng dài lâu

100w **12h**
CHIẾU SÁNG LIÊN TỤC 12h

Model: LEDSL100 100

RADAR
CẢM BIẾN CHUYỂN ĐỘNG

IP65
CHỐNG BỤI CHỐNG NƯỚC

REMOTE
NHIỀU CHẾ ĐỘ CHIẾU SÁNG

PIN LifeP04
DUNG LƯỢNG 20.000mAh

☀️ LED TẮM ĐIỆN QUANG - SÁNG TỎA KHÔNG GIAN

- Sử dụng công nghệ LENS Prismatic Acrylic cho góc chiếu rộng lên đến 120°.
- Thân kim loại giúp tản nhiệt tốt tăng tuổi thọ cho đèn lên đến 30.000h.
- Tiết kiệm điện năng.
- Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường.
- Độ bền cao, dễ sử dụng, dễ lắp đặt.

LED TẮM ĐIỆN QUANG
SÁNG TỎA
KHÔNG GIAN

42w

Kích thước **600x600mm**

120° **GÓC CHIẾU**
Sử dụng công nghệ LENS Prismatic Acrylic cho góc chiếu rộng lên đến 120 độ

30.000h **TUỔI THỌ**
Thân kim loại giúp tản nhiệt tốt tăng tuổi thọ cho đèn lên đến 30.000h

EMC
Đạt tiêu chuẩn chống nhiễu điện từ EMC và tiêu chuẩn cách điện Class 1 phù hợp mọi công trình

DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

☀️ LED BULB

- Sử dụng công nghệ LED SMD hiện đại, tiết kiệm điện năng.
- Thân đèn bằng nhựa chịu nhiệt chống cháy và bền với tác động vật lý giúp tuổi thọ lên đến 30.000 giờ.
- Phù hợp với chuỗi đèn E27 thông dụng ngoài thị trường.
- Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường và an toàn cho người sử dụng.
- Đa dạng công suất và kiểu dáng phù hợp với mọi nhu cầu sử dụng của khách hàng.
- Dòng Bulb chữ A 20W - 30W - 40W: Thân nhôm nhựa độ bền cao.
- Dòng Bulb trụ 80W - 100W: Thân nhôm nguyên khối phủ sơn tĩnh điện.

☀️ LED NÔNG NGHIỆP

Đèn LED Bulb chuyên dụng chong Thanh Long công suất 4W chụp nhựa.

Ngoài các dòng LED chong thanh long hiện có, công ty còn cho ra đời thêm dòng 4W với công suất nhỏ càng tiết kiệm điện cùng với cấu tạo chụp nhựa và sử dụng các Chip led có bước sóng chuyên dụng giúp cho vụ mùa khách hàng càng bội thu.

- Tiết kiệm điện hơn gấp 2 lần so với led thường.
- Dùng chip led chuyên dụng có bước sóng FAR RED, RED, BULE giúp kích thích ra bông tạo trái giúp tăng sản lượng cho người nông dân.
- Chụp nhựa giúp tăng độ bền cho sản phẩm, chống chịu va đập (có mã chụp nhựa riêng có thể thay thế).

DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

DOUBLEWING SMART VÀ LED MICA SMART

- Điều khiển từ xa bằng remote mang đến sự tiện dụng.
- Thay đổi linh hoạt 3 chế độ màu (ánh sáng vàng, ánh sáng trung tính và ánh sáng trắng) theo sở thích, tạo môi trường làm việc năng động, sáng tạo, thư giãn và hiệu quả.
- Có thể tăng/giảm cường độ ánh sáng, giúp phù hợp mọi nhu cầu ánh sáng và tiết kiệm điện tối ưu.
- Sáng gấp 2 lần so với bộ đèn LED Tube thông thường.
- Kiểu dáng thiết kế độc đáo, dễ thay thế và lắp đặt.

LED MICA, LED BÁN NGUYỆT

- Đèn sử dụng công nghệ LED siêu sáng, tiết kiệm điện năng và tuổi thọ cao.
 - Cấu tạo bằng những vật liệu chắc chắn (nhựa, nhôm), có độ bền cơ học cao hơn so với đèn compact (thủy tinh), không bị bể vỡ trong quá trình vận chuyển và sử dụng.
 - Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường và an toàn cho người sử dụng.
 - Thiết kế hiện đại, sang trọng thẩm mỹ, dễ dàng thay thế lắp đặt.
- Năm 2022 ra mắt Bán nguyệt mới với công suất vượt trội 45W:
- Sáng hơn 25% so với LED bán nguyệt thường (36W).
 - Kiểu dáng hiện đại, sang trọng.
 - Đầu đèn nhựa chịu nhiệt chống cháy.
 - Khung thân nhôm giúp tản nhiệt.
 - Tuổi thọ lên đến 30.000 giờ.

LED TUBE 24W (LOẠI MỚI)

- Sáng hơn 30% so với LED Tube thường.
- Màu ánh sáng Signlight giúp tỉnh táo và tập trung tăng năng suất làm việc, học tập.
- Thân thủy tinh giúp tăng độ xuyên quang, tăng khả năng chiếu sáng.
- Đèn sử dụng công nghệ LED siêu sáng có công cao nhất lên đến 24W, tiết kiệm điện năng và tuổi thọ cao lên đến 20.000 giờ.
- Không phát ra tia UV, không sử dụng thủy ngân, thân thiện với môi trường.
- Đèn sử dụng điện trực tiếp không cần driver rời.
- Đầu đèn làm bằng nhựa chống cháy, chịu nhiệt.
- Thiết kế hiện đại, dễ sử dụng.



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

4. NGÀNH HÀNG THIẾT BỊ ĐIỆN

Không ngừng đột phá và cập nhật xu thế thị trường, Điện Quang Electric ra đời những sản phẩm đủ tiêu chuẩn đáp ứng cho công trình và dân dụng. Không những đa dạng về mẫu mã mà còn giữ nguyên tắc AN TOÀN - TIẾT KIỆM - TIỆN NGHI, Điện Quang còn ưu tiên tiêu chí chất lượng đảm bảo an toàn lên hàng đầu “Ở đâu có Điện Quang - Ở đó có An Toàn”.

☀️ CẦU DAO TỰ ĐỘNG: CB CỐC & MCB

Dòng: CB CỐC

- Độ bền cao.
- Nhựa chống cháy.
- Ngắt điện nhanh.
- Chống quá tải.
- Dòng danh định: 10A, 15A, 20A, 30A, 40A.

Dòng: MCB

- Độ bền cao.
- Chịu nhiệt tốt.
- Ngắt điện nhanh.
- Bảo vệ quá tải và ngắn mạch cho ngôi nhà.
- Dòng danh định: 10A, 16A, 20A, 25A, 30A, 40A, 50A.

CẦU DAO TỰ ĐỘNG ĐIỆN QUANG
NHANH HƠN ĐIỆN

NHỰA CHỐNG CHÁY
Bảo Hành 12 THÁNG

BẢO VỆ QUÁ TẢI VÀ NGẮN MẠCH

- Độ bền cao
- Ngắt điện nhanh
- Sử dụng nhựa chống cháy

☀️ LINH KIỆN Ổ CẮM ÂM TƯỜNG

- Nhựa PC chịu nhiệt, chịu được va đập và không ố màu.
- Vít đồng tròn, tăng lực siết chặt nhưng không làm dây bị đứt.
- Các lỗ cắm có màn che an toàn cho trẻ nhỏ và hạn chế xâm nhập côn trùng.
- Thiết kế sang trọng và thẩm mỹ.



☀️ ỐNG LUỒN DÂY ĐIỆN

- Sản xuất theo tiêu chuẩn Anh Quốc BS EN 61386-21:2004 +A11:2010.
- Có khả năng chống cháy, chống ăn mòn và chống tia tử ngoại.
- Có khả năng chịu nén cao, chịu va đập và cách điện tốt.
- Tuổi thọ > 50 năm.



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

⚙️ BẢNG ĐIỆN

- Sử dụng nhựa chịu nhiệt, chống cháy.
- Cầu chì giúp tự ngắt điện khi quá tải.
- Lỗ cắm được làm bằng châu đồng nguyên chất.
- Bảng điện đầy đủ tiện lợi, tiết kiệm thời gian cho người dùng.
- Và các sản phẩm phụ trợ như phụ kiện ống luồn, tắc kê nhựa khác,...



5. NGÀNH HÀNG GIA DỤNG

Các sản phẩm gia dụng của Điện Quang ngày càng đa dạng và không ngừng cải tiến về chủng loại và mẫu mã, được người tiêu dùng tin yêu và đánh giá rất cao về chất lượng, sự tiện dụng và đặc biệt là đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

⚙️ Ổ CẮM

- Vỏ nhựa ABS chịu nhiệt và chống cháy.
- Thiết kế kiểu dáng hiện đại, dễ lắp đặt.
- Chân cắm Ø4,8 mm giúp tiếp xúc tốt với lỗ cắm.
- Công tắc reset tự động ngắt khi quá tải, đảm bảo an toàn khi sử dụng.
- Lỗ cắm được làm bằng đồng, tiếp xúc tốt với phích cắm.
- Ổ cắm có thể thích hợp với nhiều loại phích cắm, sử dụng nhiều thiết bị cùng lúc.
- Sản xuất theo tiêu chuẩn cơ sở Điện Quang: TCCS 6188-1.2014/DQC.



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

PHÍCH CẮM AN TOÀN

- Thiết kế mới cải tiến vượt trội, đáp ứng nhu cầu lắp ráp dễ dàng.
- Sử dụng nhựa ABS chịu nhiệt.
- Chân cắm lớn phi 5mm giúp tiếp điện tốt, bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm lên đến 20 tỷ đồng.
- Gồm nhiều dòng với phích cắm tiêu chuẩn, phích cắm công suất lớn, phích cắm chuyên,...đáp ứng mọi nhu cầu sử dụng.



ẤM ĐUN SIÊU TỐC AN TOÀN

- Inox chất lượng cao an toàn cho sức khỏe (Đạt kiểm định của Bộ Y Tế).
- Đa dạng lớp vỏ bảo vệ: một lớp, hai lớp, ba lớp giúp chống bỏng.
- Cổng tắc có độ bền cao, trên 5.000 lần bật/ tắt.
- Đế xoay 360 độ tiện lợi.
- Tự động ngắt điện khi nước sôi hoặc cạn nước, đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ.



ĐÈN BÀN LED AN TOÀN

- Công tắc cảm biến có độ bền cao > 5000 lần chạm bật/tắt theo tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Đạt chứng nhận nhãn Ngôi Sao Năng Lượng – chứng nhận về tiết kiệm điện năng.
- Tiện lợi có thể thay đổi được góc chiếu sáng và màu sắc ánh sáng (ánh sáng trắng, trung tính, vàng).



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

ĐÈN BẮT MUỖI VÀ CÔN TRÙNG ĐIỆN QUANG

- Thiết kế với cấu trúc chắc chắn có quai xách thuận tiện cho việc di chuyển.
- Thân đèn được thiết kế với khe hở lưới xung quanh nên diệt muỗi tất cả mọi hướng theo 360°.
- Thu hút muỗi bằng đèn UVA độ sáng nhẹ dịu.
- Dễ sử dụng và thuận tiện, chỉ cần cắm điện là đèn sẽ hoạt động.
- Thiết kế hiện đại, sang trọng, phù hợp với mọi không gian trong gia đình.
- Phụ kiện kèm theo là chổi quét muỗi giúp cho dễ dàng vệ sinh đèn.

VỢT MUỖI ĐIỆN QUANG

- Vợt muỗi sử dụng pin lithium (EMR09) có độ bền cao.
- Chống giật siêu an toàn, xả nhanh dòng điện chỉ trong 5 giây.
- Đèn pin chiếu sáng thiết kế hiện đại, công suất lớn gắn liền với thân vợt.
- Lưới vợt được thiết kế 3 lớp bằng kim loại chống gỉ.
- Vợt muỗi Điện Quang được thiết kế theo phong cách trẻ trung, hiện đại.
- Có đèn báo khi vợt đang hoạt động (Led Đỏ) và đèn báo khi sạc điện (Led Xanh).
- Vợt muỗi có ba chế độ:
 - Bật đèn led và vợt muỗi (ON2.)
 - Vợt muỗi thông thường (ON1).
 - Tắt không hoạt động (OFF).

DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2022

☀ BÀN Ủ CAO CẤP ĐIỆN QUANG

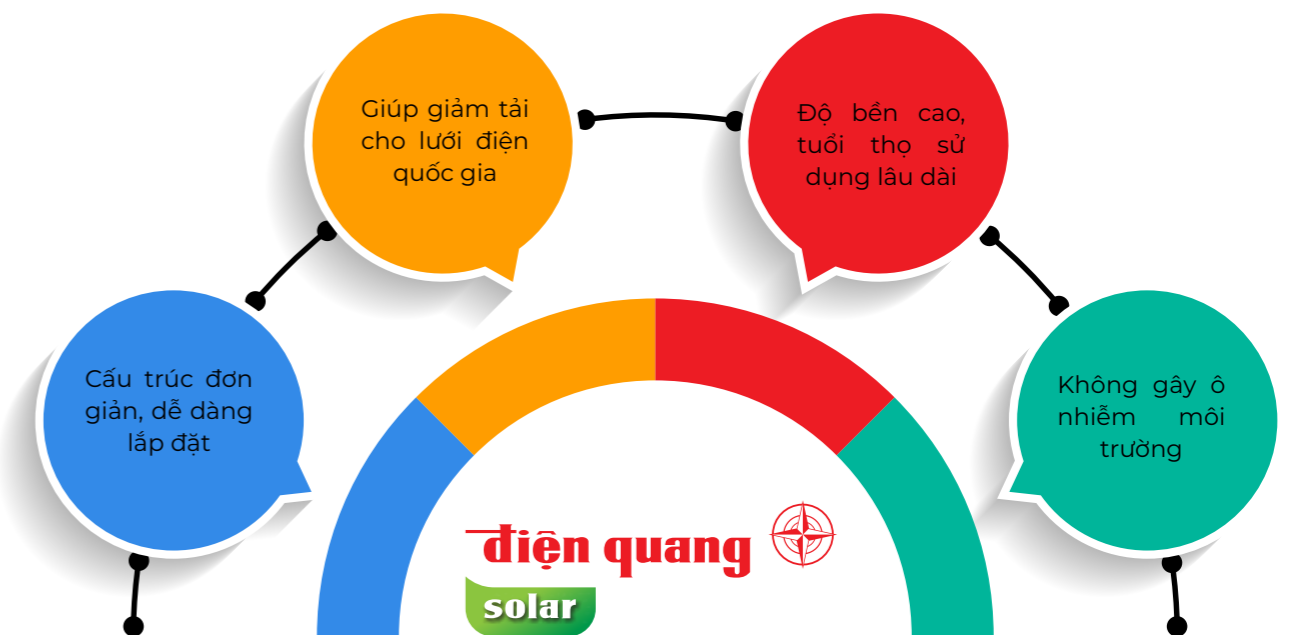
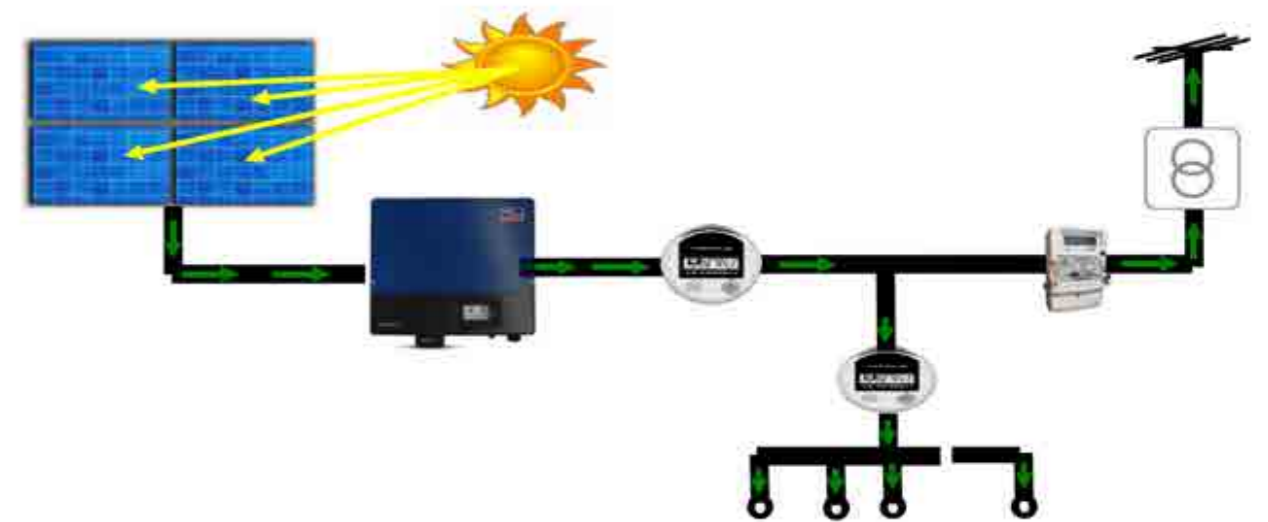
- Ủ nhẹ lướt êm, phẳng nếp gấp chỉ trong 2 giây.
- Chống dính vượt trội nhờ mặt đế Ceramic.
- Ngăn gỉ giọt và tránh gây vết ố.
- Làm sạch và chống đóng cặn hiệu quả.
- Dung tích lớn, hạn chế thay nước nhiều lần.



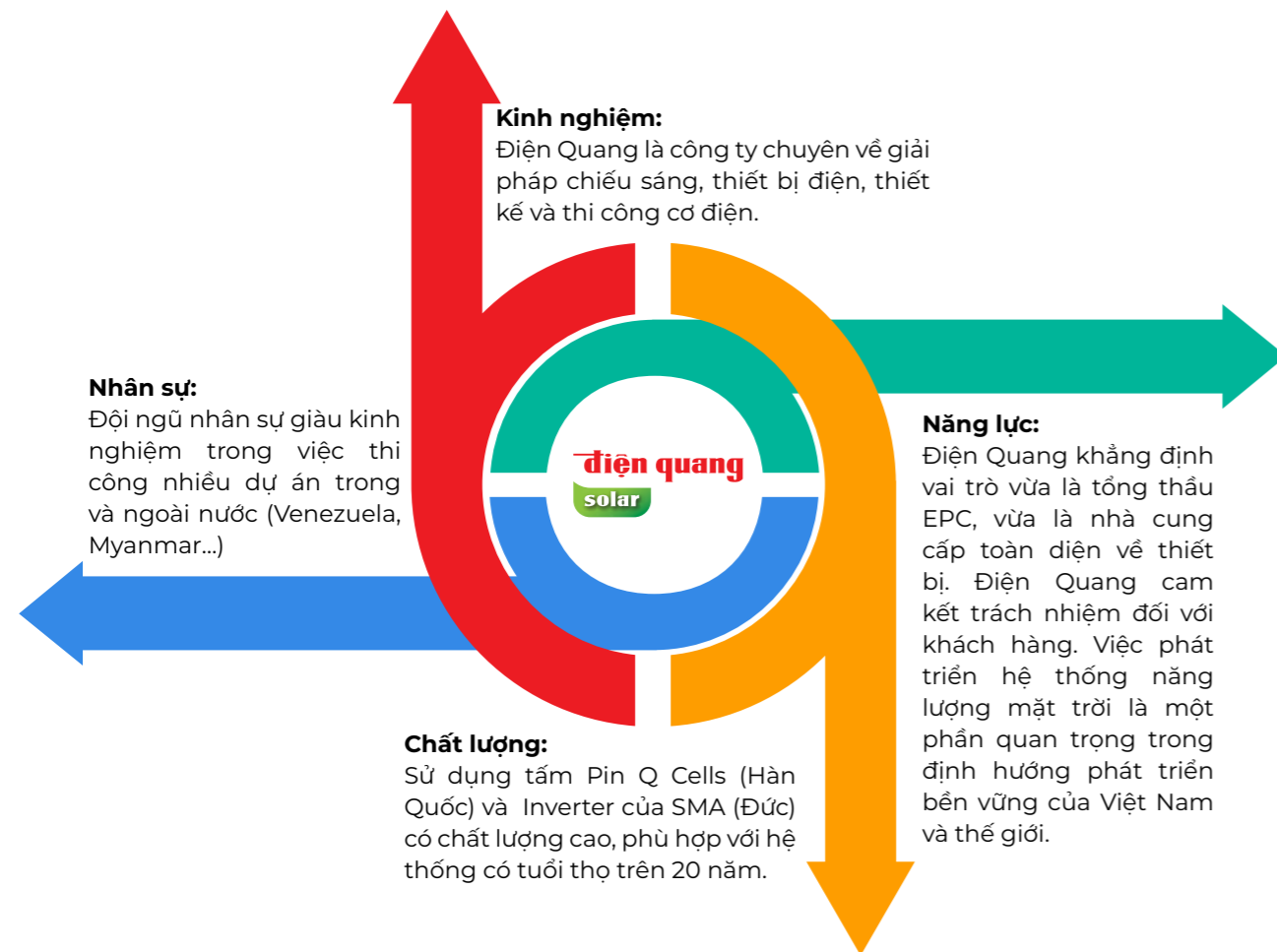
6. NGÀNH HÀNG SOLAR

GIẢI PHÁP ĐIỆN MẶT TRỜI CHO HỘ GIA ĐÌNH - VĂN PHÒNG - NHÀ XƯỞNG

Cụ thể hóa việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững vì lợi ích của người dân và cộng đồng xã hội, gắn liền với các tiêu chí an toàn - tiết kiệm - thân thiện môi trường, Điện Quang đã chủ động phát triển mảng kinh doanh trong lĩnh vực cung cấp trọn gói dịch vụ thiết kế, thi công, lắp đặt, vận hành, bảo trì hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái, đang có nhu cầu rất cao trong những năm gần đây. Điện Quang đã từng bước khẳng định được năng lực, uy tín đối với nhiều khách hàng như doanh nghiệp (văn phòng, nhà xưởng...) và hộ gia đình. Dự kiến, mảng kinh doanh này tiếp tục có nhiều cơ hội để phát triển trong những năm tiếp theo.



THỂ MẠNH CỦA ĐIỆN QUANG TRONG LĨNH VỰC “NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO – NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI”



TỔNG QUAN KINH TẾ VĨ MÔ VÀ NGÀNH NĂM 2022

CHIẾU SÁNG THÔNG MINH TOÀN DIỆN ĐIỆN QUANG

Trải qua năm 2021 với nhiều khó khăn do đại dịch Covid-19 tác động đến kinh tế xã hội, tưởng chừng tình hình Việt Nam và thế giới sẽ có phần khởi sắc hơn sau khi đại dịch được kiểm soát thì chiến sự giữa Nga và Ukraine bùng nổ đã làm cho những nhận định, kỳ vọng lạc quan về sự tăng trưởng kinh tế xã hội toàn cầu bỗng chốc tan biến.

Thực tế cho thấy, trong xu hướng toàn cầu hóa, chiến sự Nga và Ukraine không chỉ tác động trong một phạm vi hẹp giữa các nước Châu Âu, mà còn lan rộng, ảnh hưởng sâu sắc đến nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam. Tình trạng khủng hoảng do đứt gãy, khan hiếm nguồn cung nhiên liệu, vật tư, hàng hóa; lạm phát ngày càng tăng cao. Chuỗi cung ứng toàn cầu nhiều thời điểm rơi vào tình trạng khủng hoảng. Thị trường tài chính, chứng khoán, tỷ giá và lãi suất tiền tệ có nhiều biến động do Chính phủ nhiều nước sử dụng các chính sách can thiệp nhằm kiểm soát lạm phát. Nhiều cơ quan, tổ chức quốc tế như IMF, WB... đã hạ dự báo chỉ số tăng trưởng kinh tế toàn cầu và các cường quốc kinh tế như Mỹ, Trung Quốc, Eurozone ... xuống thấp hơn giá trị dự báo đầu năm và giảm mạnh so với năm 2021 trước đó.

Trong bối cảnh đó, kinh tế xã hội Việt Nam vẫn ghi nhận đạt được một số thành công nhất định như: GDP ước đạt 8,02%; vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tăng trên 16 % so với cùng kỳ, cao nhất trong 5 năm qua do tiếp tục đón làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng về Việt Nam. Tuy nhiên, từ Quý 3 và đặc biệt trong Quý 4/2022, Việt Nam bắt đầu chịu nhiều tác động tiêu cực do tình hình chung của thế giới. Thị trường xuất nhập khẩu, bất động sản, chứng khoán gặp nhiều khó khăn trong bối cảnh lãi suất ngân hàng tăng cao, đồng USD tăng giá, các ngân hàng siết chặt hoạt động tín dụng cho vay theo chính sách của Ngân hàng Nhà nước. Nhiều doanh nghiệp các ngành dệt may, giày da, bất động sản, xây dựng và chuỗi cung ứng cho các ngành này gặp nhiều khó khăn do thiếu đơn hàng và dòng tiền nên phải tạm thu hẹp hoạt động SXKD. Nguồn cung nhiên liệu xăng dầu có thời điểm gián đoạn, khan hiếm.

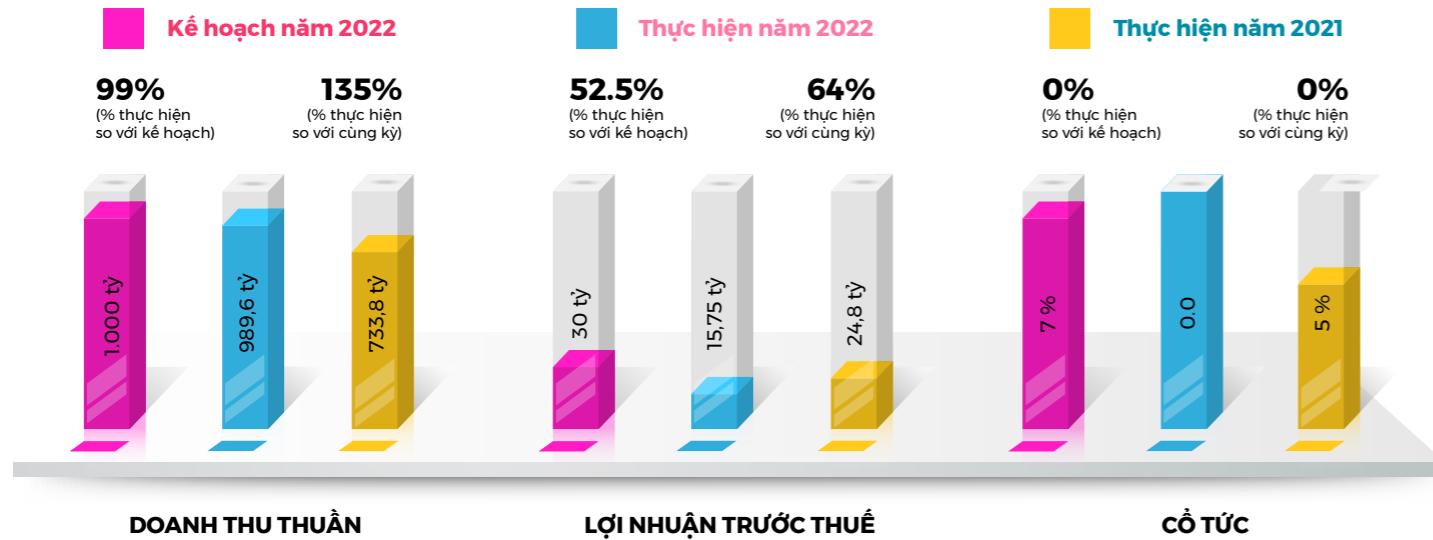
Năm 2022, ngành hàng điện - điện tử và chiếu sáng cũng gặp nhiều khó khăn do thị trường bất động sản suy thoái, lạm phát tăng cao. Nhiều lao động các ngành dệt may, giày da, chế biến gỗ, bất động sản, xây dựng, vật liệu xây dựng bị giảm hoặc mất thu nhập do ngừng việc, mất việc nên hạn chế chi tiêu đã ảnh hưởng rất lớn đến thị trường tiêu thụ. Tuy nhiên, xu hướng tiếp tục đầu tư, chuyển dịch mạnh mẽ chuỗi cung ứng về Việt Nam; chính sách thúc đẩy đầu tư công và ứng dụng chuyển đổi số của Nhà nước; nhu cầu ứng dụng các sản phẩm và giải pháp thông minh ngày càng tăng và dần trở thành nhu cầu tất yếu, đặc biệt tại các doanh nghiệp, khu đô thị và thành phố, đang là những yếu tố tích cực, thúc đẩy sự phát triển và tăng trưởng của ngành trong hiện tại và tương lai.



TỔNG QUAN KINH TẾ VĨ MÔ VÀ NGÀNH NĂM 2022 (tt)

CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH

Đơn vị tính: tỷ đồng



PHÂN TÍCH, ĐÁNH GIÁ:

- Doanh thu tăng trưởng 35% so với cùng kỳ; mặc dù có cố gắng nhưng chưa đạt kế hoạch đề ra. Bên cạnh yếu tố khách quan do các tác động tiêu cực từ bối cảnh kinh tế chung từ quý 4/2023 gây ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng doanh thu, Ban điều hành tự đánh giá việc tái cấu trúc hệ thống các kênh phân phối mặc dù bước đầu đã đạt được một số thành công nhất định nhưng chưa đạt kỳ vọng đề ra; cần tiếp tục thực thi quyết liệt, toàn diện giải pháp này trong năm 2023 và những năm tiếp theo.
- Lợi nhuận không đạt kế hoạch và giảm so với cùng kỳ. Về thực chất, lợi nhuận từ hoạt động SXKD có tăng trưởng so với cùng kỳ khi doanh thu tăng trưởng; tuy nhiên do Công ty thực hiện trích lập dự phòng rủi ro theo quy định của pháp luật nên lợi nhuận giảm.

NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC:

- Công tác tái cấu trúc một số kênh phân phối đang đi đúng hướng và đạt được hiệu quả thành công bước đầu. Công ty cần tiếp tục tái cấu trúc mạnh mẽ các kênh còn lại nhằm tạo ra kết quả đột phá, tập trung nguồn lực để khai thác hiệu quả tiềm năng của mỗi kênh.
- Điện Quang ghi nhận những hiệu quả, thành công bước đầu trong việc thực thi chiến lược tái cấu trúc kênh phân phối nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống phân phối. Tổng doanh thu bán hàng qua các kênh B2C tăng trưởng 35% so với cùng kỳ. Đó là kết quả của việc linh hoạt điều

chỉnh các mô hình và chính sách phù hợp, tạo mối liên kết chặt chẽ cùng đồng hành với khách hàng.

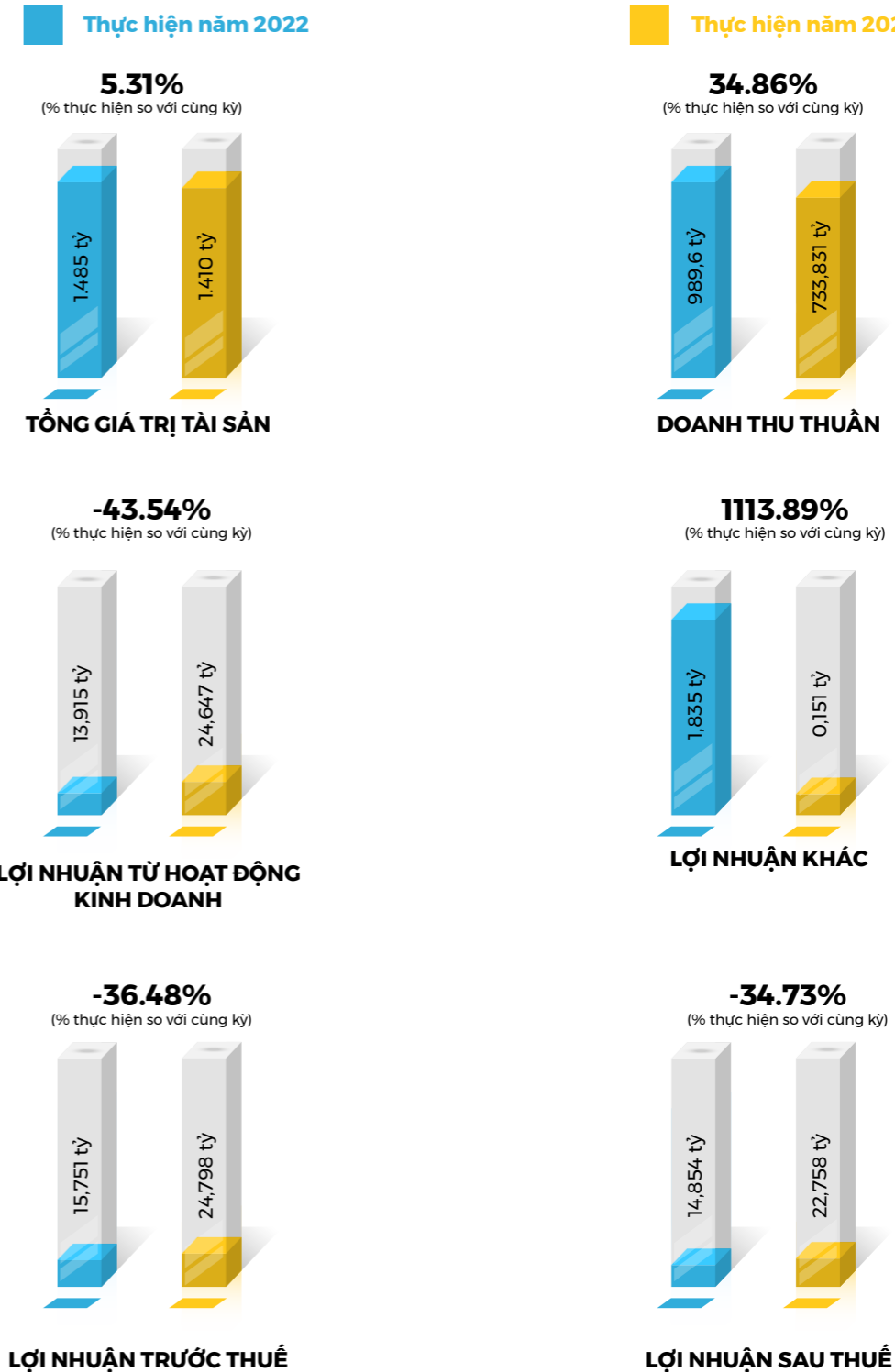
- Chủ động kết nối, ký kết thỏa thuận hợp tác với nhiều đối tác, khách hàng lớn; tích cực giới thiệu sản phẩm và giải pháp cho nhiều cơ quan, tổ chức và các khách hàng doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Tối ưu hóa danh mục các sản phẩm và giải pháp cung cấp cho thị trường. Phát triển và hoàn thiện thêm nhiều bộ sản phẩm, giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh chuyên nghiệp ứng dụng trên nhiều lĩnh vực sản xuất và đời sống. Nhiều sản phẩm và giải pháp mang thương hiệu Điện Quang đã trở nên quen thuộc, tin cậy với nhiều người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam như các giải pháp diệt khuẩn sử dụng công nghệ UVC và điều khiển thông minh cho hệ thống thang máy; giải pháp hầm đỗ xe thông minh cho các văn phòng, tòa nhà; giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh cho mặt dựng các tòa nhà; giải pháp chiếu sáng mỹ thuật cho các công trình kiến trúc; đặc biệt là các bộ giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh tổng thể và toàn diện ứng dụng trong nhiều lĩnh vực như nhà ở dân dụng, văn phòng, cao ốc, trường học, bệnh viện, trung tâm thương mại; cửa hàng, nhà máy, bảo tàng, sân vườn, giao thông,...
- Năng lực nghiên cứu phát triển, thử nghiệm và sản xuất được đầu tư bài bản với nguồn nhân lực chất lượng cao, trang thiết bị và cơ sở vật chất hiện đại, mô hình sản xuất chuyên nghiệp đáp ứng được yêu cầu của các khách hàng, đối tác lớn; đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ và xuất khẩu.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

- Ứng dụng chuyển đổi số có chọn lọc, sáng tạo góp phần nâng cao hiệu quả trong các hoạt động SXKD của công ty: các ứng dụng DMS, QR code trong dịch vụ chăm sóc khách hàng; các báo cáo OAC phục vụ cho công tác quản trị,...

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH 2022

Đơn vị tính: tỷ đồng



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Kiên định với tầm nhìn, định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn công nghệ, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh; Điện Quang tiếp tục triển khai thực hiện giải pháp, hoạt động theo chiến lược khoa học công nghệ đã hoạch định. Trong đó, tự động hóa sản xuất là một trong các chiến lược công ty tập trung đầu tư mạnh mẽ nhằm nâng cao năng lực sản xuất về năng suất sản xuất, chất lượng sản phẩm và giá thành sản phẩm. Cụ thể, tại Nhà máy điện tử thuộc công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang tiếp tục đầu tư:

Máy Test Driver tự động: Máy có chức năng tự động kiểm tra công suất, điện áp, dòng điện driver, từ đó xác định được sản phẩm đạt/không đạt sau khi công nhân thực hiện lắp ráp trên dây chuyền MI, tốc độ trung bình 5s/driver.



Máy Test PCB LED DOB tự động: máy thực hiện kiểm tra công suất, điện áp và dòng điện các PCB LED sau quá trình lắp ráp sản phẩm trên dây chuyền sản xuất tự động tại phòng SMT, tốc độ trung bình 5s/PCB LED.



Máy Hàn Sóng: Thiết bị được đầu tư để hàn tự động các loại linh kiện có kích thước lớn khi lắp ráp linh kiện trên board mạch. Sử dụng một bể hàn sóng được duy trì nhiệt độ hàn ổn định, các board mạch sau khi được lắp ráp linh kiện sẽ đi qua máy hàn sóng để thực hiện hàn các chân linh kiện trên board mạch.



Ngoài ra, với mục tiêu phát triển trong công cuộc chuyển đổi số và số hóa trong sản xuất, cuối năm 2022 Điện Quang tham gia chương trình “Phát triển nhà máy thông minh - Smart Factory” do Bộ Công thương phối hợp Tập đoàn Samsung Hàn Quốc tổ chức. Dự kiến trong năm 2023 Điện Quang sẽ triển khai và áp dụng cho tất cả các nhà máy tại khu Công nghệ cao Quận 9.



ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tính đến hết ngày 31/12/2022, tổng số lao động bình quân tại Điện Quang là 1177 người, trong đó có 95 cán bộ quản lý, với hơn 417 nhân viên có trình độ từ trung cấp trở lên.

Trình độ lao động:

Trên đại học: 14 người.
Đại học, Cao đẳng: 391 người.
Trung cấp: 68 người.
Lao động phổ thông: 704 người.

Hợp đồng lao động:

Nhân viên ký hợp đồng xác định thời hạn: 1124 người.
Nhân viên ký hợp đồng thử việc: 53 người.

Độ tuổi lao động:

Độ tuổi dưới 30 là: 385 người, chiếm tỷ lệ 33%.
Độ tuổi từ 30 đến 50 là: 690 người, chiếm tỷ lệ 59%.
Độ tuổi trên 50 là: 102 người, chiếm tỷ lệ 8%.

Giới tính:

Lao động Nam là: 724 người, chiếm tỷ lệ 62%.
Lao động Nữ là: 453 người, chiếm tỷ lệ 38%.

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Tại Điện Quang CBCNV được trả lương theo phương pháp 3P (1) Position – Vị trí công việc, (2) Person – Năng lực cá nhân và (3) Performance – Kết quả công việc. Được đánh giá hàng tháng dựa theo KPIs giao cho từng cá nhân. Năm 2022 thu nhập bình quân của CBCNV 12.500.000 đồng. Tăng 8.5% so với năm 2021. Bên cạnh cơ chế lương Công ty còn ban hành chính sách thưởng và phúc lợi như:

I. QUYỀN LỢI THEO LUẬT QUY ĐỊNH

1. Thời gian làm việc.
2. Tham gia BHXH, BHYT, BHTN.
3. Hưởng chế độ ốm đau, thai sản, hưu trí và tử tuất.
4. Nghỉ phép thường niên.

II. PHÚC LỢI HÀNG NĂM

1. Tham quan nghỉ mát, Team Building hàng năm.
2. Tham gia các hoạt động hội thao hàng năm.
3. Quà mừng kết hôn, sinh nhật, Thành lập công ty.
4. Thăm hỏi ốm đau, ma chay...
5. Thưởng con CBCNV đạt thành tích trong học tập.
6. Khám sức khỏe tổng quát định kỳ hàng năm.
7. Mua bảo hiểm 24/24 (Khởi sale).
8. Đồng phục, bảo hộ lao động hàng năm.

III. PHÚC LỢI KHÁC

1. Thưởng Tết dương lịch; Giỗ tổ Hùng Vương; 30/4 & 1/5; 2/9...
2. Thưởng hoàn thành kế hoạch cuối năm dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh.
3. Thưởng đạt doanh số tháng, quý và năm.
4. Thưởng 8/3; 20/10; 22/12; 27/7; Phụ nữ 2 giới và hỗ trợ 1,5 tháng lương cơ sở sau khi sinh con.
5. Xem xét tăng lương hàng năm dựa vào kết quả công việc của từng CBCNV.
6. Đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng mềm (trong và ngoài nước).
7. Các chính sách ưu đãi khác.

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN TẠI ĐIỆN QUANG

Với định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn công nghệ chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh. Điện Quang luôn chú trọng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại đơn vị. Công ty luôn xác định con người là nguồn lực quý giá nhất, là nhân tố quyết định

mọi thành công, vì vậy mọi thành viên của Điện Quang sẽ được đào tạo để có đầy đủ các giá trị cốt lõi theo 4Rs:

SÁNG TẠO – TÔN TRỌNG – TRÁCH NHIỆM – KẾT QUẢ.

Vì vậy, mỗi nhân viên mới khi gia nhập vào Điện Quang đều được tham gia các lớp Đào tạo hội nhập cũng như các lớp đào tạo chuyên môn nghiệp vụ.

Bên cạnh đó, công ty xây dựng Chương trình đào tạo “Người Kế Thừa” với mục đích đào tạo và phát triển nguồn nhân tài đáp ứng nhu cầu phát triển công ty, tạo điều kiện cho CBCNV được phát triển bản thân, nâng cao kỹ năng, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tạo động lực cho người lao động gắn bó lâu dài với công ty.

Ngoài ra nhằm tạo môi trường làm việc an toàn, Điện Quang cũng tổ chức các lớp đào tạo về ATVSLĐ, Phòng cháy chữa cháy và An toàn hóa chất để nâng cao ý thức trách nhiệm cũng như bảo vệ an toàn cho người lao động khi làm việc tại công ty.



DANH MỤC ĐÀO TẠO	SỐ LỚP	SỐ NGƯỜI THAM GIA
Đào tạo hội nhập		
Đào tạo văn hóa doanh nghiệp, nội quy, quy định, quy trình.	30	332
Đào tạo phát triển và kế thừa		
Đào tạo nghiệp vụ PNS	1	7
Đào tạo nghiệp vụ R&D	4	127
Đào tạo nghiệp vụ Khối Kinh doanh	12	668
Đào tạo kiến thức sản phẩm	5	227
Đào tạo Quy trình ISO	5	149
Đào tạo thiết kế và giải pháp chiếu sáng	9	444
Đào tạo Người Kế thừa	1	22
Đào tạo chuyên môn nghiệp vụ khác	7	128
Đào tạo chuyên đề		
Quản lý Dự Án	1	58
Đào tạo SA8000	1	32
Hoạch định nhu cầu sản xuất và dự báo nhu cầu bán hàng	1	25
Đào tạo Tiêu chuẩn An ninh chuỗi cung ứng CTPAT	1	70
Đào tạo Kỹ năng giải quyết vấn đề	1	95
Đào tạo Kỹ năng lập kế hoạch và báo cáo	1	51
Đào tạo 4 tiêu chí tuyển dụng đầu vào	1	47
Đào tạo ATVSLĐ		
Đào tạo Sơ Cấp Cứu	1	20
Đào tạo huấn luyện về PCCC	1	25
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 1	1	51
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 2	1	13
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 3	3	97
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 4	8	702
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 5	1	3
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 6	1	30
Đào tạo An toàn Hóa chất		
Nhóm 1	2	12
Nhóm 2	2	7
Nhóm 3	2	72

ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG (tt)

CƠ CHẾ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chăm lo sức khỏe

Hàng năm, Điện Quang mời các tổ chức có uy tín, chất lượng về khám sức khỏe định kỳ cho tất cả cán bộ công nhân viên trong toàn Công ty. Trong những đợt khám sức khỏe, CBCNV còn được bác sĩ tư vấn về sức khỏe một cách cụ thể. Điện Quang còn có bộ phận y tế tại các nhà máy phục vụ cho việc cấp phát thuốc, sơ cứu ban đầu và theo dõi khám sức khỏe cho CBCNV trong đơn vị.

Bên cạnh đó, Điện Quang luôn đảm bảo việc cung cấp những suất ăn cho CBCNV đầy đủ chất dinh dưỡng và an toàn thực phẩm để CBCNV có đủ sức khỏe trong thời gian làm việc và đặc biệt quan tâm đến chế độ bồi dưỡng; cụ thể hàng tháng công ty cung cấp hơn 15.000 suất sửa cho người lao động làm trong môi trường có yếu tố nặng nhọc độc hại.

Cơ chế khiếu nại



Nhằm phát huy Quy chế dân chủ trong doanh nghiệp, tạo điều kiện để người lao động được biết, được bàn, được tham gia đóng góp ý kiến các vấn đề liên quan đến quyền, lợi ích, nghĩa vụ và trách nhiệm của người lao động đồng thời tạo ra cơ chế giám sát để nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của người quản lý. Định kỳ 3 tháng công ty đã tổ chức đối thoại 01 lần để trao đổi và thảo luận các vấn đề liên quan đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, điều kiện làm việc, quyền và lợi ích của người lao động.

Hội nghị người lao động

Hội nghị người lao động được tổ chức hàng năm – đây là nơi gặp gỡ giao lưu giữa người lao động và người sử dụng lao động nhằm tháo gỡ những khúc mắc, bày tỏ những tâm tư nguyện vọng của người lao động tăng cường sự hiểu biết giữa Người sử dụng lao động và Người lao động để xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định tại nơi làm việc.



Ký kết thỏa ước lao động tập thể

Thỏa ước lao động tập thể giữa Công ty cổ phần Bóng đèn Điện Quang và người lao động được ký kết có hiệu lực thời hạn 3 năm; do Chủ tịch Hội đồng quản trị đại diện cho người sử dụng lao động và Chủ tịch Công đoàn đại diện cho người lao động cùng ký kết thỏa ước này.

Nội dung trong Thỏa ước lao động tập thể được lấy ý kiến của Người lao động hoàn toàn phù hợp với pháp luật hiện hành, bao gồm các điều khoản có lợi cho người lao động như: Hợp đồng lao động, thời gian làm việc và nghỉ ngơi, tiền lương thưởng và chế độ phúc lợi...

Công đoàn chịu trách nhiệm theo dõi triển khai thực hiện các điều khoản của Thỏa ước lao động tập thể. Khi thỏa ước lao động tập thể hết thời hạn hoặc có thay đổi về pháp lý ảnh hưởng đến các điều khoản của thỏa ước thì hai bên sẽ đàm phán chỉnh sửa và ký kết lại thỏa ước nhằm đảm bảo nội dung thỏa ước hoàn toàn phù hợp với các yêu cầu pháp luật hiện hành.



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỦA CÔNG TY CON, CÔNG TY THÀNH VIÊN

Năm 2022, mặc dù bối cảnh chung còn nhiều khó khăn nhưng các công ty thành viên đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp phù hợp với tình hình thị trường để giữ ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động theo đó:

Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Điện Quang đã linh hoạt, sáng tạo trong việc khai thác hiệu quả các cơ hội kinh doanh từ thị trường, là đối tác tin cậy của các khách hàng, đối tác lớn trong các chuỗi công trình dự án.



Công ty Cổ phần Xây lắp Điện Quang đã khẳng định được năng lực, uy tín đối với nhiều khách hàng doanh nghiệp; trong việc cung cấp các giải pháp trọn gói ở lĩnh vực thiết kế và thi công hệ thống MEP, điện năng lượng mặt trời cho các dự án, công trình tại nhiều địa phương trên cả nước.



Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang với nguồn nhân lực chất lượng cao, cơ sở hạ tầng và dây chuyền công nghệ thiết bị tiên tiến, hiện đại, mô hình sản xuất chuyên nghiệp; Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang đã chủ động tìm kiếm, kết nối và đáp ứng yêu cầu rất cao của nhiều khách hàng doanh nghiệp và đối tác lớn trong và ngoài nước trong việc cung cấp các sản phẩm bo mạch điện tử, sản phẩm OEM cho thị trường nội địa và xuất khẩu.



Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang với máy móc thiết bị, cơ sở hạ tầng và mô hình sản xuất chuyên nghiệp hiện nay hoàn toàn có đủ năng lực để cung cấp các sản phẩm nhựa kỹ thuật chất lượng cao cho thị trường nội địa và xuất khẩu.



TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Trước xu thế toàn cầu hóa và hội nhập sâu rộng, cũng như ngăn ngừa, giảm thiểu tác động tiêu cực của sự biến đổi khí hậu; Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Việt Nam không thể đứng ngoài cuộc các vấn đề đang được quan tâm của thế giới để có thể phát triển bền vững trong dài hạn.

Nhận thức được ý nghĩa, tầm quan trọng và lợi ích to lớn từ việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc, Chính phủ và nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã tích cực hưởng ứng, kịp thời xây dựng các mục tiêu chiến lược và chương trình hành động cụ thể phù hợp với xu hướng phát triển chung của thế giới trong tình hình mới.

Với vai trò sứ mệnh là sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mang lại tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội. Điện Quang xác định liên hệ với mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam và thế giới sẽ giúp Điện Quang phát triển bền vững, phát triển càng sâu và rộng, qua đó đóng góp vào lợi ích chung cho đất nước và con người Việt Nam, lợi ích của khách hàng – cổ đông và người lao động theo đúng tinh thần bản sắc văn hóa đặc trưng của Điện Quang.

Mục tiêu mà Điện Quang cam kết thực hiện xây dựng và thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh gắn liền với hoạt động bảo vệ môi trường, thực hiện tốt công tác nhân năng lượng cho các sản phẩm theo quy định của Nhà nước.

Theo đó, trong năm 2022, Điện Quang chủ động cập nhật, hoàn thiện quy trình, kiểm tra, rà soát và phân loại rác tại đầu nguồn giao cho các đơn vị chuyên trách để xử lý theo đúng quy trình, triển khai áp dụng mô hình tuần hoàn nhằm tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường, cụ thể như:

NGUYÊN LIỆU

Liên tục cải tiến thiết kế sản phẩm tiết kiệm nguyên vật liệu, ưu tiên lựa chọn các vật liệu thân thiện môi trường như: Đầu tư nâng cấp công nghệ thiết bị theo hướng tự động hóa cao, tối ưu hóa quy trình thao tác, tăng năng suất lao động và tỷ lệ đạt trên dây chuyền để giảm dần sản phẩm thải bỏ; hoàn thiện chuỗi cung ứng vật tư, bán thành phẩm theo hướng thân thiện môi trường; quy định và kiểm soát chặt chẽ tiêu chuẩn chất lượng vật tư đầu vào, đây là cơ sở cho việc đánh giá, lựa chọn các nhà cung ứng. Công ty luôn chủ động tích cực tìm kiếm nguồn vật tư, vật liệu mới thay thế trên cơ sở đáp ứng các tiêu chí về chất lượng, giá cả, khả năng cung cấp, hạn chế và loại bỏ dần các vật tư, vật liệu chứa các thành phần nguy hại cho sức

khỏe con người, an toàn và thân thiện với môi trường hơn. Định hướng tự nghiên cứu sản xuất các vật tư, vật liệu; tìm kiếm các nguồn cung ứng trong nước thay thế và nội địa hóa sản phẩm luôn là nhiệm vụ trọng tâm được Công ty xác định trong nhiều năm qua nhằm nâng cao tính chủ động trong sản xuất và giảm sự lệ thuộc từ nước ngoài.

Xây dựng định mức sử dụng vật tư cụ thể cho từng loại sản phẩm và kiểm soát định kỳ hàng tháng việc sử dụng vật tư của các nhà máy theo mục tiêu giảm dần việc sử dụng lãng phí và tiêu hao.

Tái sử dụng một số vật tư từ phế phẩm khi có thể nhằm tiết kiệm vật tư, năng lượng, tận dụng các loại bao bì để chứa các vật tư, bán thành phẩm trong quá trình sản xuất hoặc trao đổi với nhà cung ứng để giảm giá vật tư.

NĂNG LƯỢNG

Nghiên cứu phát triển nhiều dòng sản phẩm, dịch vụ thông minh, tiện nghi mà vẫn đảm bảo an toàn, tiết kiệm và thân thiện môi trường ứng dụng trong nhiều lĩnh vực dân dụng, thương mại, công nghiệp, nông nghiệp, nuôi trồng và đánh bắt hải sản,...

Xây dựng và kiểm soát chặt chẽ định mức sử dụng nhiên liệu, điện trong sản xuất; triển khai nhiều giải pháp khoa học kỹ thuật và công nghệ; phát động các phong trào thi đua tiết kiệm việc sử dụng nhiên liệu, điện tại các đơn vị trong công ty thông qua các hoạt động cụ thể như: Tận dụng tối đa chiếu sáng tự nhiên trong quá trình sản xuất, thay thế các thiết bị chiếu sáng truyền thống tiêu tốn nhiều năng lượng bằng nguồn sáng LED tiết kiệm điện; bố trí thời gian sản xuất hợp lý, tránh giờ cao điểm; quy định về việc sử dụng máy lạnh hợp lý (nhiệt độ, thời gian đóng mở), tắt hết nguồn điện sau thời gian sản xuất tại một số khu vực vừa đảm bảo an toàn PCCC, vừa tiết kiệm điện; ưu tiên tận dụng tối đa chiếu sáng và thông gió tự nhiên tại khu vực văn phòng, nhà xưởng.

Bảng tổng hợp năng lượng sử dụng:

NĂNG LƯỢNG	NĂM 2020	NĂM 2021	NĂM 2022
Gas (Kg)	38.340	28.780	30.120
Điện (Kw.h)	1.429.170	811.993	1.142.524

SỬ DỤNG NƯỚC

Đối với nước sinh hoạt, công ty có định mức về việc sử dụng nước để khuyến khích ý thức tiết kiệm nước cho công nhân, tổ chức tuyên truyền, kiểm tra nhắc nhở người lao động trong việc sử dụng nước tiết kiệm, thường xuyên kiểm tra các đường ống và van nước, không để thất thoát.

NƯỚC	NĂM 2020	NĂM 2021	NĂM 2022
m ³	20.553	17.810	13.218

BIỆN PHÁP XỬ LÝ NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI

Trong nhiều năm qua, công tác bảo vệ môi trường luôn được Điện Quang quan tâm đầu tư và tổ chức thực hiện thông qua việc tuân thủ tốt chính sách pháp luật về bảo vệ môi trường: Tổ chức quan trắc và báo cáo kết quả giám sát môi trường định kỳ hàng năm; thực hiện thu gom và xử lý tái chế các chất thải theo đúng quy định; cải thiện điều kiện vệ sinh và môi trường lao động ngày càng xanh và sạch hơn.

Điện Quang đã triển khai xây dựng và đưa vào áp dụng hệ thống quản lý chất lượng về môi trường theo ISO 14001:2015 vào thực tiễn và đã được cấp giấy chứng nhận.

Quá trình sản xuất các sản phẩm LED phải đảm bảo các yêu cầu về môi trường như độ sạch, độ ẩm và nhiệt độ, không có hiện tượng tích điện trên các dụng cụ, thiết bị, người thao tác,... Do đó việc ngăn ngừa các ô nhiễm trong quá trình sản xuất, lưu trữ, vận chuyển sản phẩm luôn được chú trọng.

ĐỐI VỚI NƯỚC THẢI

Nước thải sinh hoạt: Để xử lý lượng nước thải phát sinh từ hoạt động vệ sinh của lao động làm việc tại nhà máy, công ty đã xây dựng và hoàn thành hệ thống xử lý nước thải cục bộ có công suất 140 m³/ngày đêm để xử lý đạt tiêu chuẩn đầu nối nước thải của Khu Công nghệ Cao TP. Hồ Chí Minh trước khi đầu nối vào hệ thống cống thu gom nước thải của Khu Công nghệ Cao TP. Hồ Chí Minh.

Nước mưa: Công ty có xây dựng hệ thống thoát nước mưa tách riêng và đầu nối vào hệ thống thoát nước mưa của Khu Công nghệ Cao TP. Hồ Chí Minh.

ĐỐI VỚI KHÍ THẢI

Khí thải từ công đoạn hàn chì – sấy, in hiệu được xử lý trước khi thải ra môi trường thông qua hệ thống xử lý khí thải.

Hiện nay công ty đang trong quá trình chuyển đổi sang chì không độc (Chì RoHS) với thành phần không có chì (Sn-Ag-Cu).

ĐỐI VỚI CHẤT THẢI RẮN

Chất thải rắn được phân loại, thực hiện xử lý để thu hồi và tái sử dụng một số loại vật tư, kết hợp với việc thuê các đơn vị có chức năng thu gom – vận chuyển – xử lý theo đúng quy định của Nhà nước.

Bên cạnh đó, công ty còn xây dựng và triển khai các phương án cải thiện và nâng cao hiệu quả sử dụng

tài nguyên, giảm thiểu phát thải và ứng phó các sự cố về môi trường.

PHƯƠNG ÁN PHÒNG TRÁNH VÀ ỨNG PHÓ SỰ CỐ MÔI TRƯỜNG

- Xây dựng kế hoạch ứng phó sự cố về môi trường; thực hiện đúng quy định quản lý an toàn hóa chất, xây dựng biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất; hàng năm tổ chức diễn tập ứng phó sự cố tràn đổ hóa chất.
- Thường xuyên theo dõi kiểm tra và bảo trì bảo dưỡng định kỳ thiết bị phòng cháy và chữa cháy như: hệ thống báo cháy tự động, bơm nước chữa cháy, hệ thống ống và hộp chữa cháy, còi báo cháy, các bình chữa cháy,...
- Duy trì kiểm định các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động theo định kỳ.
- Điện Quang đã tích cực tham gia nhiều dự án khuyến khích nghiên cứu, sản xuất và ứng dụng các sản phẩm, dịch vụ tiết kiệm năng lượng do các cơ quan chức năng trung ương và địa phương, các tổ chức trong và ngoài nước triển khai như:
- Thỏa thuận hợp tác toàn diện về nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ phù hợp cho các sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện với Đại học Bách Khoa (Đại học Quốc Gia TP. HCM). Phối hợp với Đại học Bách Khoa TP. HCM thực hiện dự án nghiên cứu chế tạo sản phẩm LED đường thông minh – Thuộc Danh mục sản phẩm KHCN mục tiêu của TP. HCM.
- Hợp tác với Viện Hàn lâm Khoa học Việt Nam, Gree, UNDP thực hiện nhiều dự án nghiên cứu khoa học, ứng dụng thử nghiệm và thương mại hóa sản phẩm chuyên sâu trong lĩnh vực ứng dụng chiếu sáng trong sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; tiêu biểu là Dự án Hỗ trợ chiếu sáng LED chung tại Việt Nam. Dự án Nghiên cứu sản xuất và cung cấp đèn LED nông nghiệp cho hoa cúc, kết quả ứng dụng thí điểm cho các tỉnh phía Bắc được đánh giá cao.

NGUỒN Ô NHIỄM

CHẤT THẢI RẮN

(Từ hoạt động sinh hoạt, từ phế phẩm sản xuất)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Tận dụng các loại bao bì để chứa vật tư, bán thành phẩm trong quá trình sản xuất.
- Liên tục cải tiến thiết kế sản phẩm công nghệ, thiết bị theo hướng tiết kiệm nguyên vật liệu, ưu tiên lựa chọn các vật liệu thân thiện môi trường, tăng năng suất lao động và tỷ lệ đạt trên dây chuyền để giảm dần lượng sản phẩm thải bỏ.
- Duy trì việc áp dụng công cụ 5S-3D trong toàn công ty nhằm đảm bảo rác thải luôn được thu gom, phân loại và xử lý đúng quy định.
- Tái sử dụng một số vật tư từ phế phẩm trong quá trình sản xuất và phân phối: phần không sử dụng được giao cho đơn vị có chức năng thu gom xử lý.
- Hoàn thiện chuỗi cung ứng NVL, bán thành phẩm theo hướng thân thiện môi trường.

NGUỒN Ô NHIỄM

KHÍ THẢI

(Từ hoạt động sản xuất)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Cô lập các vị trí có phát sinh khí thải (nhiệt, hóa chất), bổ sung hệ thống quạt hút - lọc trước khi thải ra môi trường.
- Hóa chất, nước hàn được sử dụng hợp lý, tránh rơi vãi trên máy.

NGUỒN Ô NHIỄM

NƯỚC THẢI

(Từ hoạt động sinh hoạt, và nước mưa)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Nước thải chủ yếu bao gồm 2 nguồn: Nước thải sinh hoạt và nước mưa.
- Đối với nước thải sinh hoạt: Công ty có định mức về việc sử dụng nước để khuyến khích ý thức tiết kiệm cho công nhân. Nước thải sinh hoạt được đầu nối trực tiếp vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của khu công nghiệp.
 - Đối với nước mưa: Được đầu nối với hệ thống thoát nước mưa riêng của khu công nghiệp.

NGUỒN Ô NHIỄM

ÁNH SÁNG

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên.
- Thay thế các nguồn sáng truyền thống bằng nguồn sáng LED chất lượng cao đảm bảo quy chuẩn về chiếu sáng (độ rọi, độ chói, độ nhấp nháy,...) và tiết kiệm năng lượng.

PHƯƠNG ÁN

GIẢM THIỂU PHÁT THẢI

NGUỒN Ô NHIỄM

NHIỆT ĐỘ

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Tận dụng tối đa thông gió tự nhiên trong khu vực sản xuất.
- Tại các vị trí sinh nhiệt có lắp đặt hệ thống thông gió cưỡng bức,...
- Tăng cường trồng cây xanh quanh các khu vực sản xuất, duy trì chăm sóc mảng xanh như thảm cỏ và khu vực bồn hoa.

NGUỒN Ô NHIỄM

TIẾNG ÒN

(Chủ yếu từ hoạt động của dây chuyền, thiết bị)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Ưu tiên lựa chọn công nghệ, thiết bị đảm bảo tiêu chuẩn về tiếng ồn.
- Sử dụng các cấu kiện giảm chấn/chống ồn.
- Tuân thủ công tác bảo trì định kỳ nhằm hạn chế độ rung, tiếng ồn để bảo vệ sức khỏe cho người lao động.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

Tiếp nối truyền thống thiện nguyện cao đẹp, trong năm 2022, Điện Quang tiếp tục thực hiện các chương trình, hoạt động với mục đích lan tỏa yêu thương, thắp sáng những ước mơ vào đời của học sinh Việt Nam, khuyến khích và truyền cảm hứng cho các em học sinh học tập, thực hiện ước mơ của mình, thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng.

- Từ khi chương trình “Thắp sáng ước mơ” được khởi động, Điện Quang đã xây dựng 9 câu lạc bộ cho các vùng nghèo khó. Theo đó, hàng nghìn trường học trên mọi miền đất nước được trang bị hệ thống chiếu sáng đạt chuẩn. Từ năm 2020, Điện Quang đã phối hợp cùng các nhà phân phối chiến lược, lắp đặt hệ thống chiếu sáng, xây tặng trụ đèn đường, tặng quà cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn, gây quỹ học bổng tiếp sức đến trường cho các em nghèo hiếu học,... Điện Quang cùng các mạnh thường quân mong mỗi có thể góp sức mình nuôi dưỡng những mầm non tương lai của đất nước, phần nào tiếp thêm sức mạnh cho các em trong cuộc hành trình tìm kiếm con chữ và thực hiện ước mơ.
- Với mong muốn giúp đỡ, nuôi dưỡng tương lai, thắp sáng ước mơ đến trường của các trẻ em nghèo hiếu học trên khắp mọi miền tổ quốc. Trong năm 2022, Điện Quang đã phối hợp cùng các mạnh thường quân tổ chức chương trình “Góc học tập cho em” với mong muốn cải thiện điều kiện học tập và phần nào giúp cho các em nơi đây thuận lợi hơn trên hành trình “tìm kiếm con chữ”.
- Tiếp nối chương trình, “Thắp sáng ước mơ” lần thứ

12 đã đến với trường Tiểu học Khánh Trung vào tháng 07/2022. Đi từ hoạt động sửa chữa, sơn lại toàn bộ ngôi trường đến lắp đặt hệ thống đèn LED, hệ thống quạt mát mang đến không gian học tập tốt hơn tại trường. Điện Quang còn trao tặng những suất học bổng, ghế đá và những phần quà để các em vững tin đến trường. Không chỉ vậy, để thỏa mãn niềm đam mê đọc sách, “Thắp sáng ước mơ” còn xây dựng một “thư viện mini”, với nhiều đầu sách khác nhau.

- Đồng hành cùng chương trình Ánh Sáng Học Đường – Chương trình do Hội Ánh Sáng & Cuộc Sống tổ chức vào cuối tháng 4/2022. Điện Quang đã lắp đặt hệ thống chiếu sáng đạt chuẩn cho các phòng học tại trường Tiểu học Thuận Minh 1 – Hàm Thuận Bắc – Bình Thuận, gửi tặng 100 đèn bàn cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, với mong muốn giúp các em có điều kiện học tập tốt hơn. Hoạt động lắp đặt hệ thống chiếu sáng đạt chuẩn cho các trường học tại vùng sâu vùng xa, kết hợp trao học bổng, tặng quà cho các em học sinh giỏi hiếu học cũng là một trong những hoạt động trọng tâm trong chương trình Thắp Sáng Ước Mơ mà Điện Quang đã thực hiện trong nhiều năm qua.
- Với truyền thống “Trao gửi yêu thương, xây đắp hạnh phúc” cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trước thềm khai giảng năm học mới 2022-2023, Điện Quang đã đồng hành cùng Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP.HCM (SACA) và một số doanh nghiệp khác trong chương trình thiện nguyện “SACA cùng trẻ đến trường”. Trong chương trình lần này, Điện Quang cùng SACA và



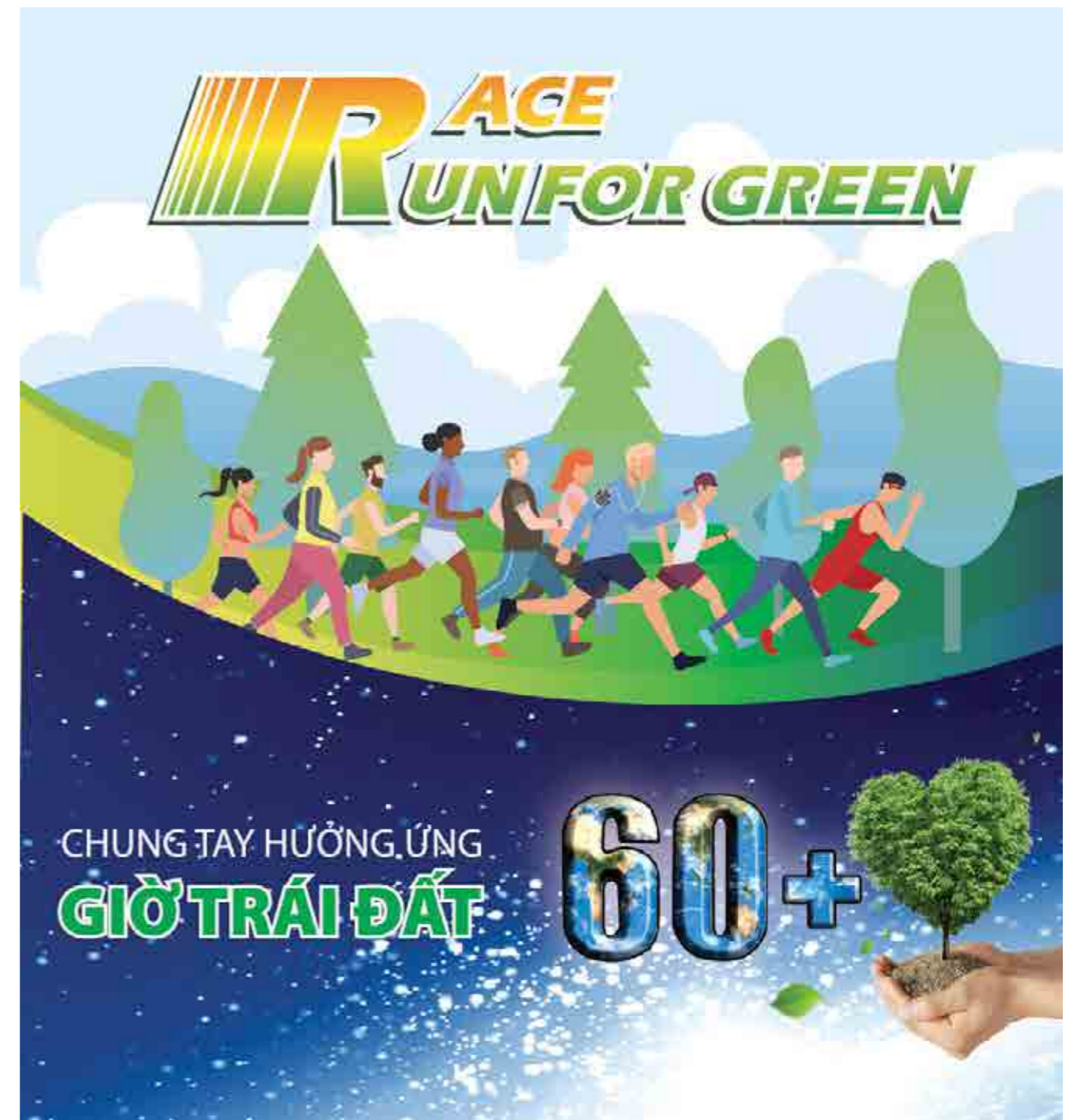
TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

- các doanh nghiệp khác đã trực tiếp ghé thăm Trường khuyết tật trí tuệ tư thục Mai Linh và cơ sở bảo trợ mái ấm Hồng Ân để trao những chiếc cặp, sách, hộp bút, dành tặng hàng trăm phần quà là đèn bàn bảo vệ thị lực cho các em. Đây là một trong những hoạt động thể hiện truyền thống “lá lành đùm lá rách” bấy lâu của Điện Quang.
- Chương trình “Trung thu yêu thương” là một trong chuỗi những hoạt động về việc “bảo vệ an toàn sức khỏe, chăm lo đời sống người lao động” của Điện Quang. Với chủ đề “Trung thu yêu thương” chương trình được tổ chức nhằm mang đến một mùa Trung thu ấm áp tới những em nhỏ thuộc con em của CBCNV có hoàn cảnh khó khăn, với mong muốn mang đến cho các em một mùa Trung thu ấm áp. Các món quà là sự khích lệ tinh thần giúp các em cảm nhận được sự quan tâm và tình yêu thương của mọi người xung quanh và là nguồn động lực giúp các em nỗ lực vươn lên trong học tập.
 - Chương trình hỗ trợ cộng đồng Cửa Hàng Điện miễn Trung trong mùa bão lũ, Điện Quang đã đến động viên thăm hỏi và hỗ trợ hiện vật, hiện kim để giúp đỡ hơn 300 cửa hàng điện miễn Trung bị ảnh hưởng bởi bão lũ, với mong muốn các cửa hàng nhanh chóng khôi phục kinh doanh, sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống.
 - Tài trợ 100% đèn cho công trình thanh niên cấp Khối “Lắp đặt hệ thống chiếu sáng nghĩa trang liệt sỹ tại các địa bàn khó khăn” nhân kỷ niệm 73 năm ngày Thương binh Liệt sỹ Việt Nam, đồng thời

- sửa chữa cải tạo hệ thống điện cho 30 hộ gia đình chính sách, thương binh trên địa bàn xã Thông Hòa, huyện Cầu Kè, tỉnh Trà Vinh của Đoàn Khối Bộ Công thương tại TP.HCM.
- Tài trợ hàng ngàn bóng đèn cho chiến dịch tình nguyện Mùa hè xanh 2022 của Trường Đại Học Bách Khoa TP HCM với các công trình như lắp đặt hệ thống điện cho công trình xây dựng nhà tình thương, lắp đặt hệ thống đèn cho 14.800m đường giao thông nông thôn,...tại huyện Tam Nông tỉnh Đồng Tháp, huyện Châu Thành tỉnh Bến tre, huyện đảo Phú Quý tỉnh Bình Thuận và các Quận/Huyện của TP.HCM.
 - Tài trợ đèn cho chương trình Nông thôn mới năm 2022 của Quận đoàn 1 tại xã Tam Thôn Hiệp, Huyện Cần Giuộc, TP.HCM, đèn bàn tuyên dương nhà giáo đạt danh hiệu “Nhà giáo trẻ tiêu biểu Quận 1” và cho các học sinh, sinh viên đạt danh hiệu “Học sinh 3 tốt Quận 1”
 - Tài trợ đèn bàn, ổ cắm điện, đèn sạc led cho chương trình Xuân Tình Nguyện của Trường Đại học Kinh tế TP.HCM
 - Kết hợp với các trường học xây dựng giờ học ngoại khóa, chương trình đã thu hút đông đảo sự tham gia của giảng viên, học sinh, sinh viên các trường ĐH, CĐ trên địa bàn TP.HCM và các tỉnh lân cận như các trường: Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai, Trung cấp kỹ thuật nghiệp vụ Cái Bè, Trung cấp Bách Nghệ TP HCM, Phân viện phát triển nguồn nhân lực Việt Nam Nhật Bản (VJCC-HCM),....

Người lao động tại Điện Quang luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội thông qua các việc làm như:

- Hưởng ứng chương trình “Điện Quang – Go Green” với chủ đề “hôm nay tôi sống xanh hơn” tích cực trồng và chăm sóc cây xanh tại nơi làm việc, thực hiện tắt đèn và các thiết bị điện không cần thiết trong thời gian diễn ra sự kiện Giờ trái đất cũng như sau thời gian làm việc, giữ gìn vệ sinh môi trường làm việc chung, không xả rác bừa bãi, tiết kiệm điện nước, nhiên liệu,...
- Năm 2022, Toàn thể CBCNV Điện Quang đã đóng góp hơn 93 triệu đồng vào “Quỹ thấp sáng ước mơ”, góp 1 phần kinh phí để tổ chức chương trình “Thấp sáng ước mơ” lần thứ 12 tại trường tiểu học Khánh Trung nhằm sẻ chia khó khăn đối với trẻ em nghèo hiếu học ở vùng sâu xa vùng xa qua đó phát huy truyền thống “Lá lành đùm lá rách; đoàn kết; tương thân tương ái” của con người Điện Quang.



ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG



1. ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG

Đại dịch Covid tại Việt Nam đã được kiểm soát từ Quý 4/2021 kỳ vọng tạo ra sức bật mạnh mẽ cho năm 2022. Tuy nhiên từ những tháng đầu năm 2022, cuộc chiến giữa Nga và Ukraine đã gây ra những ảnh hưởng không nhỏ đến giá cả năng lượng; cộng thêm chính sách Zero - covid của Trung Quốc làm đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu đã gây lạm phát tăng cao tại nhiều quốc gia trên thế giới. Trong bối cảnh đó, Chính phủ nhiều nước trong đó có Việt Nam buộc phải áp dụng chính sách thắt chặt tiền tệ để kiểm chế lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô. Trước những áp lực đó, ngành chiếu sáng và thiết bị điện đã và đang đối mặt với nhiều thách thức. Cụ thể như sau:

- Ngành bất động sản đang đối diện với sự suy thoái sau giai đoạn tăng trưởng mạnh khi lãi suất tăng cao và các doanh nghiệp bất động sản gặp khó khăn trong việc tiếp cận vốn trung và dài hạn. Đồng thời việc chịu áp lực do phải trả một lượng lớn trái phiếu đáo hạn trong năm 2022 và 2023 đã đẩy các doanh nghiệp này đến ngưỡng sống còn.
- Sự tham gia ngày càng nhiều của các sản phẩm chiếu sáng LED từ Trung Quốc đã tạo áp lực cạnh tranh về giá ngày càng gay gắt; dẫn đến các doanh nghiệp trong nước phải liên tục thay đổi và linh hoạt trong chính sách bán hàng, dịch vụ bảo hành cũng như chính sách công nợ nhằm duy trì năng lực cạnh tranh. Qua đó làm tăng rủi ro hoạt động của các doanh nghiệp và gia tăng áp lực trong việc duy trì hiệu quả kinh doanh.
- Thị trường chiếu sáng LED sau giai đoạn tăng trưởng mạnh nhờ sự bùng nổ của thị trường bất động sản cũng như việc chuyển đổi từ sản phẩm chiếu sáng truyền thống sang chiếu sáng LED đang có xu hướng tăng trưởng chậm lại do tỷ lệ chuyển đổi sang sử dụng đèn LED đã ở mức cao.
- Trước những thách thức không nhỏ từ thị trường, Ban Điều hành công ty đã tiếp tục kiên định mục tiêu chuyển đổi Điện Quang thành Công ty công nghệ, bước đầu đã gặt hái được những thành tựu nhất định trong việc:
 - Tiếp tục mục tiêu tái cấu trúc các kênh phân phối theo hướng tinh gọn, linh hoạt và hiệu quả nhằm đảm bảo duy trì thương xuyên và liên tục năng lực cạnh tranh của sản phẩm công ty trên thị trường.
 - Tối ưu hóa danh mục sản phẩm của công ty nhằm đảm bảo các sản phẩm đưa ra thị trường có đủ năng lực cạnh tranh về chất lượng, mẫu mã và giá cả.
- Các ngành hàng cung cấp giải pháp chiếu sáng và giải pháp điều khiển thông minh bước đầu đã nhận được sự hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ mà công ty mang lại. Sự phát triển mạnh của các ngành hàng này trong tương lai sẽ giúp giảm đáng kể áp lực cạnh tranh về giá mà kênh phân phối truyền thống đang gặp phải.
- Về mảng Công nghiệp phụ trợ và Xuất khẩu, Điện Quang đã từng bước định hình phương thức hoạt động từ việc lựa chọn khách hàng mục tiêu, kiểm soát tiến độ thực hiện sản phẩm mẫu, tính toán giá thành nhằm đảm bảo tỷ lệ thành công cao nhất, tránh phân tán và lãng phí nguồn lực.

Bên cạnh những thành tựu đạt được, hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty cũng còn những hạn chế cần khắc phục, cụ thể như sau:

- Một số kênh bán hàng đã không còn hiệu quả do khó khăn trong công tác quản lý nguồn nhân lực và triển khai công tác bán hàng. Do vậy, cần phải nhanh chóng tái cấu trúc hoạt động của các kênh bán hàng này.
- Nhu cầu thị trường đối với ngành hàng Giải pháp chiếu sáng và Giải pháp

ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG (tt)

điều khiển thông minh còn rất nhiều tiềm năng phát triển do thị trường còn sơ khai. Tuy nhiên, các đơn vị kinh doanh chưa thực sự chủ động trong công tác phát triển kinh doanh cũng như kiểm soát ngân sách hoạt động của đơn vị mình, dẫn đến hiệu quả kinh doanh còn thấp.

- Công tác phát triển và đưa sản phẩm mới ra thị trường còn rất chậm so với tiến độ cam kết với các đơn vị kinh doanh từ đầu năm, gây ảnh hưởng đáng kể đến kết quả thực hiện mục tiêu doanh số của các đơn vị.
- Hoạt động mua hàng cần được nâng cấp về chất để đáp ứng nhu cầu về chất lượng, số lượng, tiến độ lẫn sự đa dạng về nguyên vật liệu của các ngành hàng kinh doanh khác nhau.

2. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH.

- Trước những thách thức từ thị trường đặc biệt là những tháng cuối năm 2022, kết quả kinh doanh đạt được trong năm qua của Công ty là rất đáng được ghi nhận. Ban điều hành đã rất chủ động nắm bắt thông tin từ thị trường, đối thủ cạnh tranh để điều chỉnh các chính sách bán hàng phù hợp nhằm duy trì năng lực cạnh tranh của công ty. Ngoài ra, với quyết tâm của Ban điều hành trong việc tái cấu trúc các ngành hàng, sản phẩm và kênh phân phối trong những năm vừa qua bước đầu đã phát huy những tín hiệu tích cực trong năm 2022; đặc biệt ở kênh bán hàng truyền thống, cung cấp giải pháp chiếu sáng và giải pháp điều

khiển thông minh.

- Trong năm 2022, Ban điều hành đã tuân thủ một cách nghiêm túc, cẩn trọng và trung thực các quyền và nghĩa vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ công ty, Nghị quyết của Đại Hội đồng Cổ đông và các quyết định của HĐQT. Ban Điều hành cũng đã có những đề xuất nhanh chóng và kịp thời cho HĐQT các diễn biến trên thị trường, nhằm giúp HĐQT có những sự điều chỉnh kịp thời cho các định hướng chiến lược trong ngắn và dài hạn của Công ty.

3. ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT

Kiên định với mục tiêu chuyển đổi Điện Quang, từ doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm chiếu sáng truyền thống sang Công ty công nghệ, Hội Đồng Quản trị hoạch định các định hướng trong năm 2023 cũng như các năm sắp tới như sau:

- Quyết liệt hơn nữa trong hoạt động tái cấu trúc các kênh phân phối hiện hữu của công ty. Kiên quyết loại bỏ kênh phân phối kém hiệu quả.
- Tiếp tục triển khai, giám sát và đánh giá hiệu quả việc ứng dụng công nghệ thông tin song song với quá trình tái cấu trúc hệ thống phân phối.
- Bám sát thị trường để chủ động và linh hoạt trong việc xây dựng các chính sách bán hàng phù hợp, đảm bảo duy trì năng lực cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.
- Duy trì hoạt động nghiên cứu thị trường và đối thủ cạnh tranh để kịp thời phát triển các sản phẩm mới

cũng như loại bỏ, thay thế các sản phẩm không còn phù hợp hoặc năng lực cạnh tranh kém.

- Kiểm soát chặt chẽ tiến độ phát triển sản phẩm mới so với kế hoạch đã được thống nhất với các đơn vị kinh doanh.
- Nâng cao chất lượng và năng lực của phòng Mua hàng để đáp ứng đầy đủ, kịp thời về số lượng, chất lượng và giá cả nguyên vật liệu đầu vào trong bối cảnh các ngành kinh doanh; ngày càng mở rộng và đáp ứng theo nhu cầu khách hàng một cách đa dạng hơn đặc biệt là nhóm khách hàng OEM, ODM.
- Tái cấu trúc nhóm kinh doanh giải pháp chiếu sáng và nhóm kinh doanh giải pháp điều khiển thông minh thành các công ty thành viên trực thuộc Điện Quang; nhằm mục tiêu tạo sự chủ động trong hoạt động kinh doanh cũng như kiểm soát ngân sách hoạt động. Trong đó, lưu ý việc xây dựng các quy chế thưởng cho các thành viên Ban Điều hành khi đạt hoặc vượt kế hoạch kinh doanh; nhằm khuyến khích và tạo động lực làm việc cho tập thể người lao động và Ban Điều hành của các đơn vị.
- Duy trì công tác truyền thông và phát triển thương hiệu. Trong đó, tập trung vào việc nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về Điện Quang là doanh nghiệp công nghệ với 5 ngành hàng chính gồm: Chiếu sáng, Gia dụng, Thiết bị điện, Điện mặt trời và Điều khiển thông minh.
- Tăng cường nâng cao chất lượng sản phẩm. Đặt

yếu tố an toàn (an toàn phòng chống cháy nổ, an toàn sức khỏe, an toàn môi trường) lên hàng đầu.

- Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và xem dịch vụ là động lực để hỗ trợ cho hoạt động bán hàng.
- Kiểm soát chặt chẽ ngân sách hoạt động, giám sát chặt chẽ các khoản phải thu và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài sản của công ty; nhằm giảm bớt áp lực tài chính trong bối cảnh áp lực tăng lãi suất trong ngắn hạn vẫn còn.

4. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ.

- Bộ phận quan hệ nhà đầu tư luôn tạo mọi điều kiện tốt nhất nhằm giúp các nhà đầu tư trong và ngoài nước có thể tìm hiểu và cập nhật kịp thời tình hình hoạt động của công ty. Ngoài hình thức họp trực tiếp, tham quan nhà máy, công tác tiếp xúc nhà đầu tư còn được triển khai dưới hình thức online khi nhà đầu tư có nhu cầu.
- Bên cạnh việc tiếp xúc các nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp là các công ty chứng khoán, các tổ chức đầu tư từ Singapore, Hong Kong, Đài Loan, Châu Âu, Nhật Bản,... Trong năm, bộ phận Quan hệ nhà đầu tư cũng đã tiếp xúc một số đối tác cùng ngành nghề kinh doanh đến từ Thái Lan, Nhật Bản có nhu cầu tìm hiểu về Điện Quang; cũng như mong muốn hợp tác kinh doanh, góp vốn mua cổ phần... Tất cả thông tin đã được bộ phận Quan hệ cổ đông tổng hợp và báo cáo đến Ban điều hành và HĐQT để triển khai các bước tiếp theo.



ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG (tt)

RỦI RO HỆ THỐNG

RỦI RO KINH TẾ

Mô tả rủi ro

Căng thẳng địa chính trị tại các khu vực Đông Âu, Châu Á - Thái Bình Dương vẫn còn phức tạp, tình hình chiến sự Nga - Ukraine kéo dài và diễn biến khó lường gây bất ổn đến kinh tế toàn cầu. Đặc biệt là chuỗi cung ứng, an ninh năng lượng, giá cả nhiên liệu, hàng hóa, kinh tế toàn cầu tiếp tục suy giảm. Tổng trưởng kinh tế của Trung Quốc chưa đạt kỳ vọng, khi loại bỏ việc áp dụng chính sách Zero COVID. Các quốc gia, đặc biệt là các nền kinh tế lớn như Mỹ, Anh, EU tiếp tục sử dụng nhiều công cụ tài chính, tiền tệ để kiểm soát lạm phát giá cả hàng hóa (chính sách tài khóa, tỷ giá, lãi suất). Kinh tế Việt Nam chịu nhiều tác động ảnh hưởng theo tình hình kinh tế thế giới. Thị trường bất động sản tiếp tục suy thoái, ngân hàng buộc tăng hạn độ chính sách thắt chặt tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước, thị trường nội địa và xuất khẩu còn nhiều khó khăn khi người dân tiếp tục thắt chặt chi tiêu, trong bối cảnh lạm phát và giảm thu nhập do nhiều hoạt động bị đóng cửa, ngưng việc, đặc biệt tại các công ty doanh nghiệp công nghệ, bất động sản, xây dựng với tiêu xây dựng đại máy, giấy da và chuỗi cung ứng trong các lĩnh vực này.



Biện pháp kiểm soát

Cập nhật thông tin thường xuyên về tình hình kinh tế, chính trị, xã hội, thị trường trong nước và nước ngoài để sớm có được các dự báo. Chủ động xây dựng các chính sách, giải pháp phù hợp với từng kịch bản kinh tế khác nhau để áp dụng và linh hoạt, điều chỉnh kịp thời, tránh bị động về dòng tiền hoạt động, chuỗi cung ứng, tồn kho và khả năng cung ứng hàng hóa cho thị trường.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO TỶ GIÁ, LÃI SUẤT, HẠN MỨC VAY NGÂN HÀNG

Mô tả rủi ro

Là rủi ro liên quan đến việc biến động tỷ giá giữa đồng Việt Nam so với các đồng tiền của các quốc gia khác mà công ty có quan hệ mậu dịch. Lãi suất vay trong ngân và trung hạn có thể duy trì ở mức cao và khó tiếp cận nguồn vốn do chính sách thắt chặt hạn mức tín dụng của ngân hàng.



Biện pháp kiểm soát

Đa dạng hóa nguồn cung ứng, tăng cường nội địa hóa đối với các nguyên vật liệu đầu vào của công ty; đẩy mạnh tìm kiếm thêm các đơn hàng xuất khẩu để có nguồn ngoại tệ USD nhằm cân đối nhu cầu ngoại tệ cho nhập khẩu, qua đó giúp giảm thiểu rủi ro này. Bên cạnh đó, công ty tiếp tục duy trì mối quan hệ tín dụng với nhiều ngân hàng để có được chính sách về tỷ giá linh hoạt, lãi vay ưu đãi và kiểm soát tốt tín dụng dòng tiền hoạt động.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO CHÍNH SÁCH

Mô tả rủi ro

Rủi ro chính sách là rủi ro liên quan đến các quy định/chính sách của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực bất động sản, xây dựng và ngành hàng kinh doanh; việc thay đổi quá nhanh dẫn tới công tác cập nhật và đáp ứng kịp thời các quy định của công ty gặp những khó khăn nhất định.



Biện pháp kiểm soát

Công ty chú trọng công tác cập nhật và nghiên cứu các quy định/chính sách của Nhà nước để xây dựng các kế hoạch đáp ứng, đồng thời nhận diện và khai thác hiệu quả các cơ hội kinh doanh từ sự thay đổi các quy định/chính sách này; rà soát hệ thống các chính sách, quy định, quy trình của công ty cho phù hợp; chú trọng công tác trao đổi thông tin đến các bộ phận, đơn vị liên quan để hiểu rõ và thực thi đúng.

Đánh giá

Trung Bình



ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG (tt)

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

RỦI RO MẤT KHÁCH HÀNG QUAN TRỌNG

Mô tả rủi ro

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt, yêu cầu của khách hàng, đối tác ngày càng cao và đa dạng, công ty lại có nhiều kênh bán hàng khác nhau nên rủi ro khi việc không đáp ứng yêu cầu (chất lượng, giá cả, tiến độ), chăm sóc khách hàng - đối tác chưa tốt hoặc chông chéo có thể dẫn đến mất khách hàng - đối tác, đơn hàng vào tay đối thủ, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và uy tín công ty.



Biện pháp kiểm soát

Tiếp tục tái cấu trúc hệ thống các kênh phân phối, xây dựng các chính sách, quy chế, quy trình để đảm bảo các hoạt động tiếp cận, phân phối, marketing và chăm sóc khách hàng phù hợp theo từng nhóm đối tượng khách và hạn chế xung đột, chông chéo đối với các kênh.

Tăng cường hợp tác nguồn lực ngoài, linh động và đa dạng các hình thức hợp tác hiệu quả theo định hướng chiến lược chung. Nâng cao năng lực quản lý và làm việc với các đối tác trong và ngoài nước. Thực thi mô hình đào tạo ToT (Train of Trainer) làm nền tảng đào tạo cho các bộ phận.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các chính sách mới, quy chế, quy trình và kết hợp với việc khảo sát ý kiến khách hàng, đối tác thường xuyên để đảm bảo duy trì chất lượng sản phẩm và dịch vụ cho các khách hàng, đối tác của Công ty.

Đánh giá

Khá

RỦI RO QUY TRÌNH

Mô tả rủi ro

Định hướng chiến lược công ty thay đổi từ doanh nghiệp sản xuất bóng đèn sang công ty công nghệ với 5 nhóm ngành chính và mô hình kinh doanh được tái cấu trúc tối ưu theo 3 mảng kinh doanh chính B2C phục vụ người tiêu dùng B2B phục vụ doanh nghiệp và tổ chức, B2O - mảng công nghiệp hỗ trợ và xuất khẩu. Điều này dẫn đến hệ thống quy trình quản lý cần thay đổi kịp thời, phù hợp với chiến lược kinh doanh và quy mô cấu trúc hoạt động của tổ chức.



Biện pháp kiểm soát

Tổ chức khảo sát đo lường định kỳ để tìm các cơ hội cải tiến quy trình, xây dựng các kế hoạch, tiêu chí, tần suất audit... nhằm đánh giá tính thực thi hiệu quả các hoạt động và đưa ra hành động khắc phục kịp thời.

Rà soát, tối giản các qui trình nhằm hỗ trợ tốc độ thực thi chiến lược & mục tiêu của tổ chức.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO TỒN KHO

Mô tả rủi ro

Cùng với việc chuyển đổi sang mô hình công ty công nghệ cung cấp sản phẩm, giải pháp trọn gói dẫn đến danh mục vật tư, sản phẩm và hàng tồn kho của công ty tăng lên để đáp ứng kịp thời nhu cầu khách hàng và thị trường. Ngoài ra, khi công nghệ thay đổi nhanh chóng, công ty dễ đối mặt rủi ro là sản phẩm bị lỗi thời, chậm luân chuyển, hư hỏng nếu công tác dự báo không chính xác, công tác tiêu thụ không đảm bảo các mục tiêu, kế hoạch đề ra.



Biện pháp kiểm soát

Công tác nghiên cứu, phân tích và cập nhật thông tin thị trường được thực hiện thường xuyên và song hành cùng giai đoạn phát triển sản phẩm, giải pháp mới nhằm giải quyết các nút thắt liên quan đến công tác dự báo bán hàng, sử dụng vật tư tồn kho, tiêu thụ sản phẩm tồn kho, thời điểm và số lượng đưa sản phẩm, giải pháp mới ra thị trường.

Bên cạnh đó, công ty thực hiện nhiều giải pháp để kiểm soát hàng tồn kho như cải tiến công tác dự báo và quy trình quản lý kho, đồng bộ vật tư, xây dựng/cập nhật danh mục và hạn mức vật tư, sản phẩm tồn kho an toàn, đa dạng hóa nguồn cung ứng và nội địa hóa để tối ưu hóa số lượng và giá trị tồn kho theo từng thời điểm. Công ty tổ chức kiểm tra và xử lý hàng tồn kho theo định kỳ đồng thời thường xuyên đánh giá việc tuân thủ các quy định, quy trình liên quan đến hàng tồn kho và quản lý kho.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO THANH KHOẢN, CÓ KHẢ NĂNG GÂY MẤT CÂN ĐỐI DÒNG TIỀN

Mô tả rủi ro

Rủi ro thanh khoản là trường hợp khách hàng không thể hoàn thành trách nhiệm thanh toán trong việc mua hàng dưới hình thức hợp đồng, nên công ty đối mặt rủi ro thanh khoản, có khả năng gây mất cân đối dòng tiền hoạt động.



Biện pháp kiểm soát

Để quản lý rủi ro này, công ty xây dựng quy trình quản lý rủi ro về công nợ theo hướng vừa đảm bảo công tác thu hồi nợ hiệu quả vừa hỗ trợ duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các khách hàng uy tín, tiềm năng; giao OKRs cụ thể cho các đơn vị liên quan để quản lý, theo dõi công nợ và công tác xử lý thu hồi nợ từ khách hàng; thực hiện đánh giá và phân loại hạn mức tín dụng, công nợ cho từng đối tượng khách hàng.

Đánh giá

Trung Bình

DỰ BÁO TRIỂN VỌNG VỀ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH NĂM 2023



Hầu hết các dự báo về năm 2023 đều theo nhận định kinh tế toàn cầu sẽ phát triển chậm lại do tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó lường, thậm chí khó khăn hơn năm 2022. Theo đó, vẫn còn nhiều biến số chưa chắc chắn với triển vọng kinh tế thế giới năm nay, lạm phát cao vẫn buộc các ngân hàng trung ương phải thắt chặt điều kiện kiểm soát, nguy cơ suy thoái vẫn còn đó.

Nhiều tổ chức quốc tế như WB, IMF nhận định rằng, tăng trưởng toàn cầu đang chậm lại đáng kể do lạm phát tăng cao, lãi suất tăng, đầu tư giảm và gián đoạn do tác động của cuộc xung đột Nga - Ukraine. Nền kinh tế toàn cầu được dự báo sẽ tăng trưởng 1,7% -2,7% vào năm 2023, thấp hơn nhiều so với mức tăng trưởng trên 3% những năm trước đó.

Trong bối cảnh triển vọng kinh tế toàn cầu u ám, kinh tế Mỹ, Châu Âu giảm tăng trưởng, khu vực châu Á – Thái Bình Dương được nhận định là động lực cho tăng trưởng toàn cầu trong năm 2023; với Ấn Độ sẽ tăng trưởng 5,7%, Trung Quốc khoảng 4,6%. Trong đó, sự mở cửa trở lại của Trung Quốc đang tạo ra những động lực quan trọng cho kinh tế toàn cầu trong năm 2023.

Khu vực Đông Nam Á cũng là một điểm sáng tăng trưởng và được hưởng lợi nhiều hơn từ việc Trung Quốc mở cửa trở lại. Sau khi phục hồi mạnh mẽ vào năm 2022, tăng trưởng kinh tế trong năm 2023 ở các nước Đông Nam Á sẽ ở mức vừa phải khoảng 5,2% do tăng trưởng xuất khẩu sang các thị trường chính chậm lại; tuy nhiên vẫn cao đáng kể so với nhiều nền kinh tế khác trong bối cảnh triển vọng kinh tế toàn cầu ảm đạm.

Với ảnh hưởng, tác động có tính tương hỗ, tình hình sản xuất kinh doanh của nhiều tập đoàn, công ty trong nhiều lĩnh vực dự kiến sẽ gặp nhiều khó khăn để giải quyết bài toán tiêu thụ đầu ra, cơ cấu lại mô hình sản xuất kinh doanh, thắt chặt, kiểm soát chi phí để duy trì hoạt động trong bối cảnh lạm phát và lãi suất ngân hàng cao. Từ cuối năm 2022 đến đầu năm 2023, do bị giảm đơn hàng, tình trạng tái cấu trúc, thu hẹp hoặc tạm dừng hoạt động, cắt giảm số lượng lớn lao động đang diễn ra khá phổ biến tại nhiều tập đoàn, công ty ở nhiều quốc gia, bao gồm cả Việt Nam.

Mặc dù được dự báo tăng trưởng khá trong năm 2023, với giá trị tăng trưởng dao động từ 5,8 -6,7% theo ước tính của nhiều cơ quan, tổ chức có uy tín. Nhưng kinh tế Việt Nam vẫn còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức trong bối cảnh kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm. Các dự địa và động lực để phát triển chính như xuất khẩu, đầu tư FDI và khối tư nhân có khả năng suy giảm, thị trường bất động sản tiếp tục đóng băng, tác động lớn đến nhiều ngành nghề liên

quan như xây dựng, vật liệu xây dựng, chế biến gỗ, nội thất, dệt may, giày da, điện – điện tử, sản xuất sản phẩm tiêu dùng,...

Một số ngành vẫn có cơ hội để tăng trưởng như Dịch vụ du lịch, Giao thông vận tải, Logistic, Nông nghiệp và Chế biến khi Trung Quốc mở cửa trở lại. Thị trường bất động sản, về mặt tổng thể sẽ tiếp tục suy giảm trong ngắn và trung hạn, tuy nhiên các phân khúc nhà ở xã hội cho người thu nhập thấp và văn phòng, nhà xưởng công nghiệp cho các doanh nghiệp FDI vẫn còn nhiều cơ hội để phát triển.

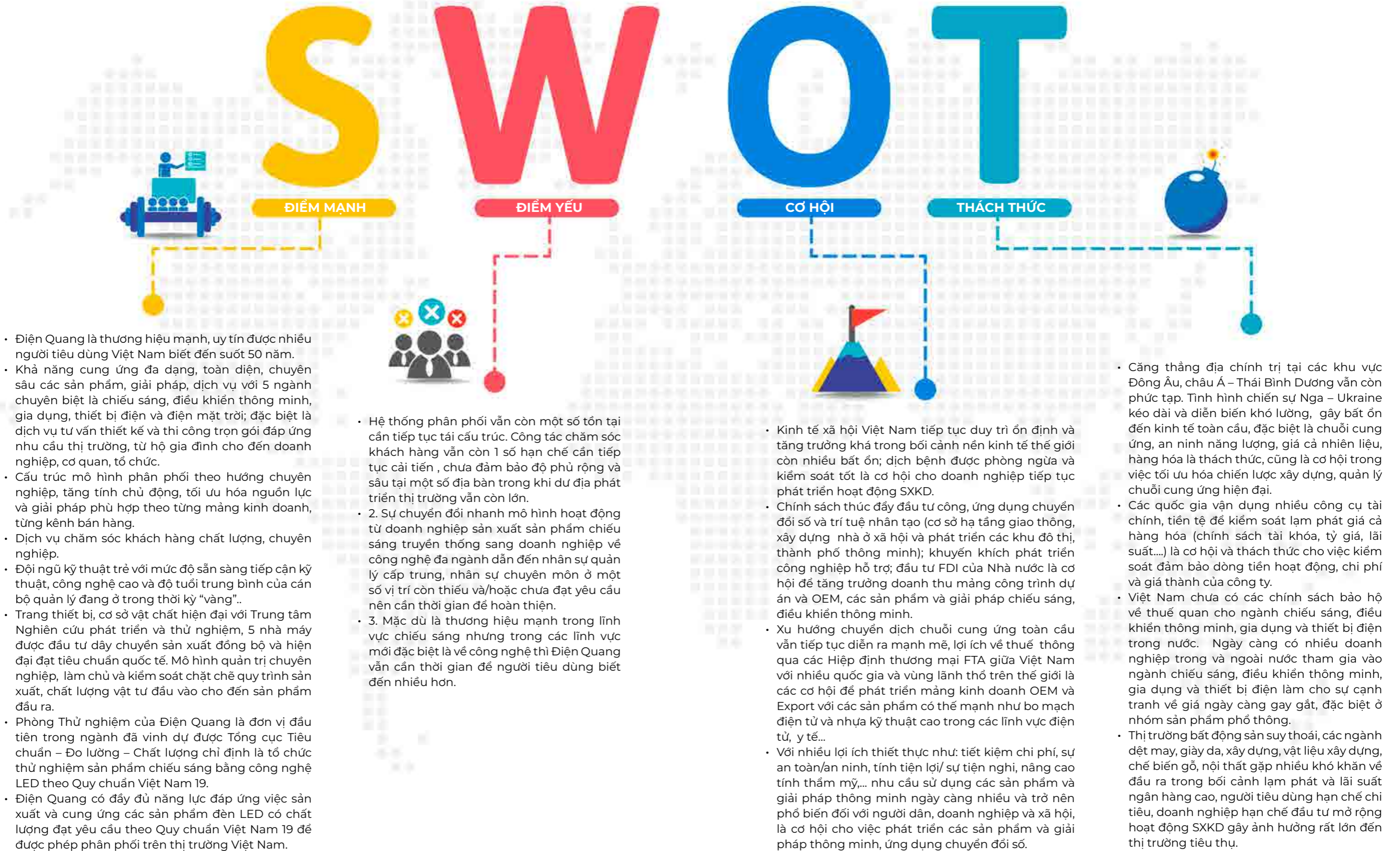
Dự báo nguồn cung, mặt bằng giá cả vật tư, hàng hóa trên thị trường vẫn còn biến động lớn khi vấn đề lạm phát, lãi suất và biến động tỷ giá tăng cao; do sự bất ổn của thị trường tài chính, tiền tệ và các xung đột địa chính trị, cạnh tranh thương mại trong khu vực và thế giới.

Trong bối cảnh đó, năm 2023 được dự đoán sẽ có nhiều khó khăn, thách thức đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Điện Quang khi thị trường tiêu thụ suy giảm; các yếu tố cạnh tranh về giá cả, chất lượng, dịch vụ giữa các doanh nghiệp cùng ngành nghề kinh doanh trong và ngoài nước sẽ trở nên khốc liệt hơn bao giờ hết, sự phân hóa giữa các doanh nghiệp trong ngành ngày càng lớn hơn.

Tuy nhiên, với bề dày thương hiệu hơn 50 năm qua được chứng minh bằng những sản phẩm chất lượng và hệ thống phân phối mạnh; trải dài khắp 63 tỉnh thành với các kênh bán hàng chuyên nghiệp theo từng ngành hàng và đối tượng khách hàng; là nền tảng vững chắc giúp Điện Quang tiếp tục tăng trưởng. Hiện nay, Điện Quang có đủ năng lực cung ứng đa dạng, toàn diện, chuyên sâu các sản phẩm, giải pháp, dịch vụ với 5 ngành chuyên biệt là chiếu sáng, điều khiển thông minh, gia dụng, thiết bị điện và điện mặt trời; đặc biệt là dịch vụ cung ứng giải pháp, tư vấn thiết kế và thi công trọn gói; đáp ứng nhu cầu từ hộ gia đình cho đến doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức; là đối tác tin cậy trong lĩnh vực OEM/ODM và xuất khẩu cho nhiều công ty và tập đoàn lớn trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, chính sách của Nhà nước về thúc đẩy đầu tư công trong xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông, phát triển các dự án nhà ở xã hội, khu đô thị và thành phố thông minh; khuyến khích sản xuất và tiêu dùng bền vững; phát triển công nghiệp hỗ trợ và đầu tư FDI; xu hướng tiếp tục chuyển dịch chuỗi cung ứng về Việt Nam; ứng dụng chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo là các động lực tăng trưởng chính cho kinh tế Việt Nam, là cơ hội cho sự phát triển các ngành nghề kinh doanh của Điện Quang.

PHÂN TÍCH SWOT



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN (2023 – 2027)



Trong giai đoạn 2023 – 2027, Điện Quang định hướng là tập đoàn công nghệ hàng đầu Việt Nam, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh. Với sứ mệnh chính, xuyên suốt là đóng góp cho cộng đồng, thông qua:

- Sáng tạo và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng, giải pháp thông minh hiệu quả đáp ứng và dẫn dắt nhu cầu của người tiêu dùng, các tổ chức công tư nhằm góp phần phát triển xã hội Việt Nam
- Là đối tác tin cậy về công nghệ hỗ trợ trong lĩnh vực điện, điện tử và nhựa kỹ thuật.

Để thực hiện định hướng chiến lược phát triển đã đề ra, Điện Quang xác định mọi hoạt động của Điện Quang đều hướng đến việc đáp ứng 2 tiêu chí cốt lõi, đó là **CHẤT LƯỢNG** và **ĐẶT KHÁCH HÀNG/KẾT QUẢ LÀ TRỌNG TÂM**.

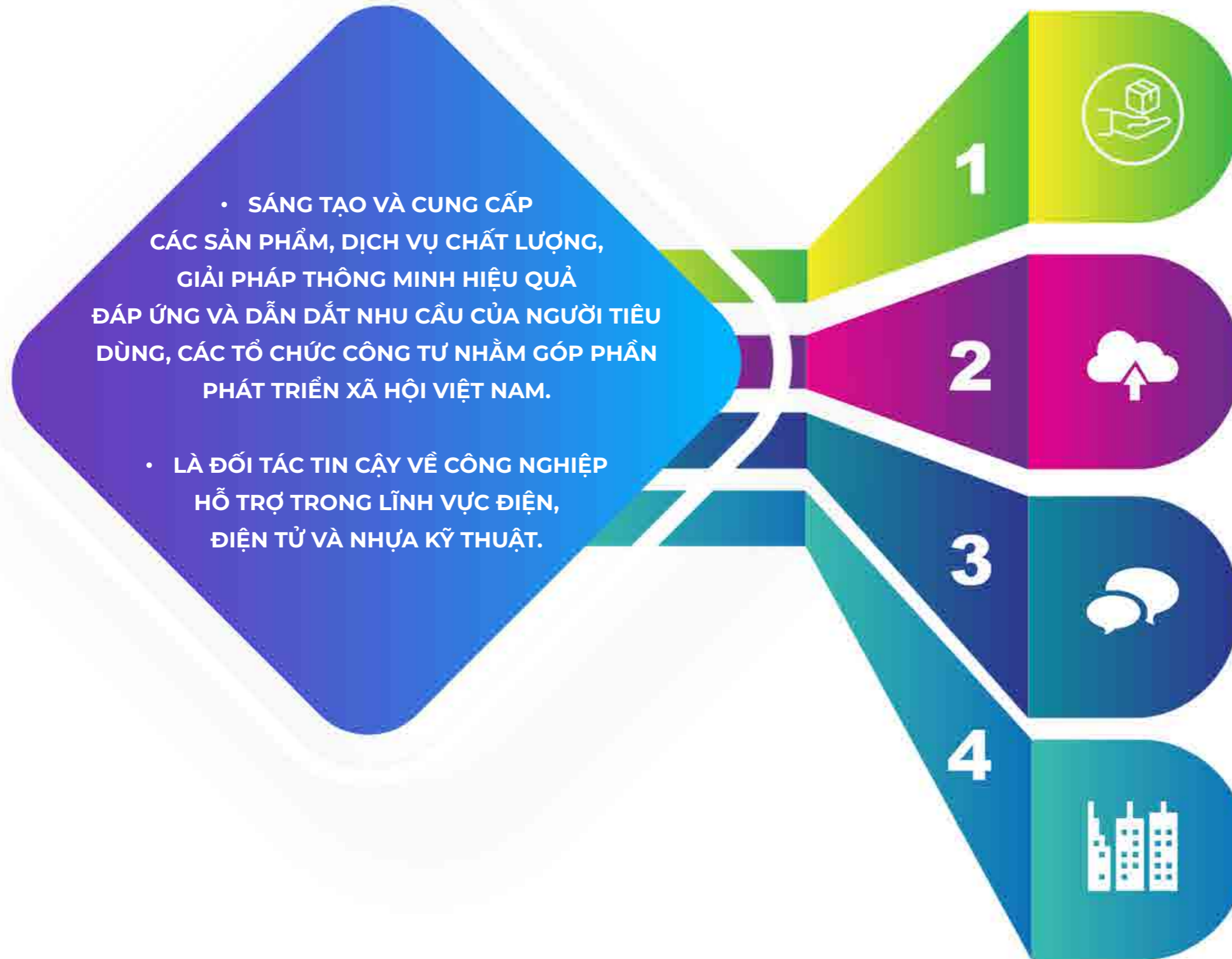
Từ đó, Điện Quang xác định một số nhiệm vụ, giải pháp chính cần thực hiện trong suốt giai đoạn 2023 – 2027, đó là:

- Đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng doanh thu & thị phần, doanh thu dự kiến tăng bình quân từ 20 - 25% mỗi năm.
- Khai thác tối ưu cơ hội thị trường truyền thống qua việc gia tăng kênh phân phối cải thiện hiệu quả tiếp thị & bán hàng.
- Nắm bắt & đẩy mạnh xuất khẩu và công nghiệp phụ trợ.
- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm/giải pháp (R&D) mới phù hợp thị trường & năng lực công ty trong 5 ngành hàng Lighting, Home, Electric, Smart & Solar
- Mở rộng hợp tác/liên minh Quốc tế.
- Duy trì thương hiệu uy tín chất lượng 50 năm, tiên phong/dẫn đầu trong ngành chiếu sáng.
- Tiếp tục số hóa & ứng dụng công nghệ phục vụ khách hàng.
- Hoàn thiện và duy trì mô hình sản xuất theo các tiêu chí chất lượng, năng suất & hiệu quả cao đủ năng lực đáp ứng yêu cầu Quốc tế.
- Thu hút, sàng lọc và tối ưu hóa đội ngũ nhân sự hiệu quả trong môi trường làm việc chuyên nghiệp năng động.

**LUÔN ĐỒNG HÀNH VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
CỦA ĐẤT NƯỚC VÀ CON NGƯỜI VIỆT NAM**



CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (tt)



• SÁNG TẠO VÀ CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG, GIẢI PHÁP THÔNG MINH HIỆU QUẢ ĐÁP ỨNG VÀ DẪN DẮT NHU CẦU CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG, CÁC TỔ CHỨC CÔNG TƯ NHẪM GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN XÃ HỘI VIỆT NAM.

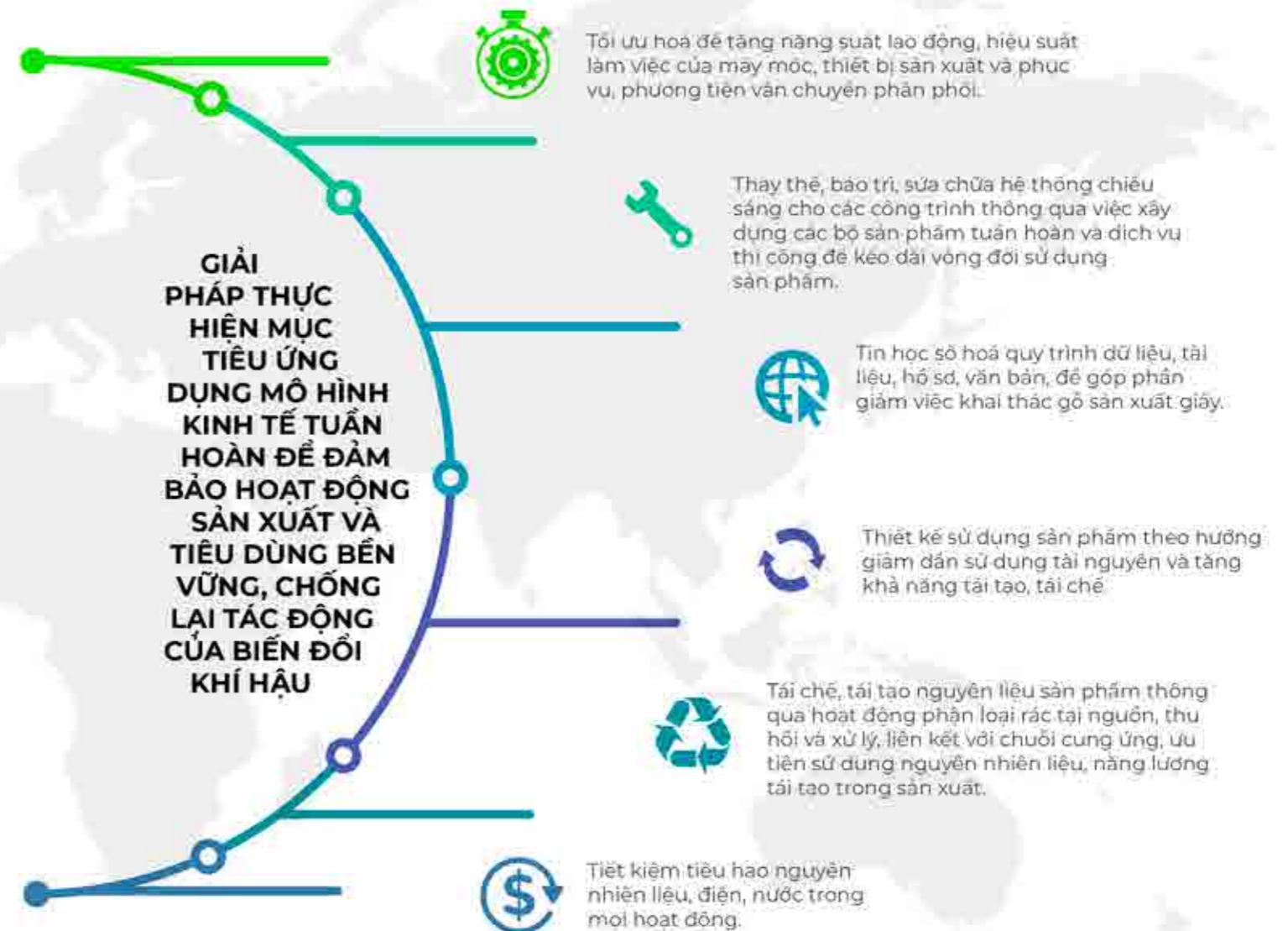
• LÀ ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ TRONG LĨNH VỰC ĐIỆN, ĐIỆN TỬ VÀ NHỰA KỸ THUẬT.

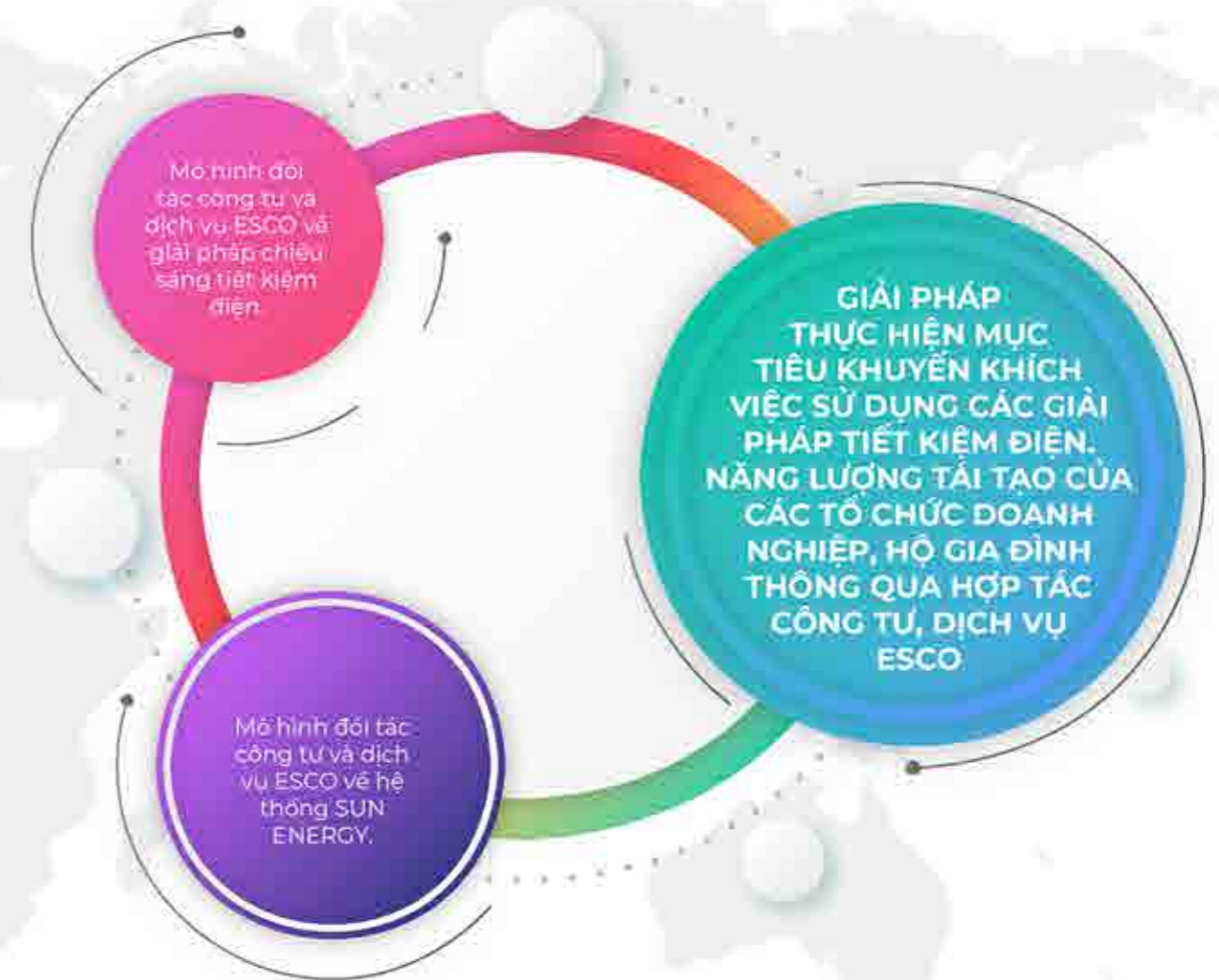
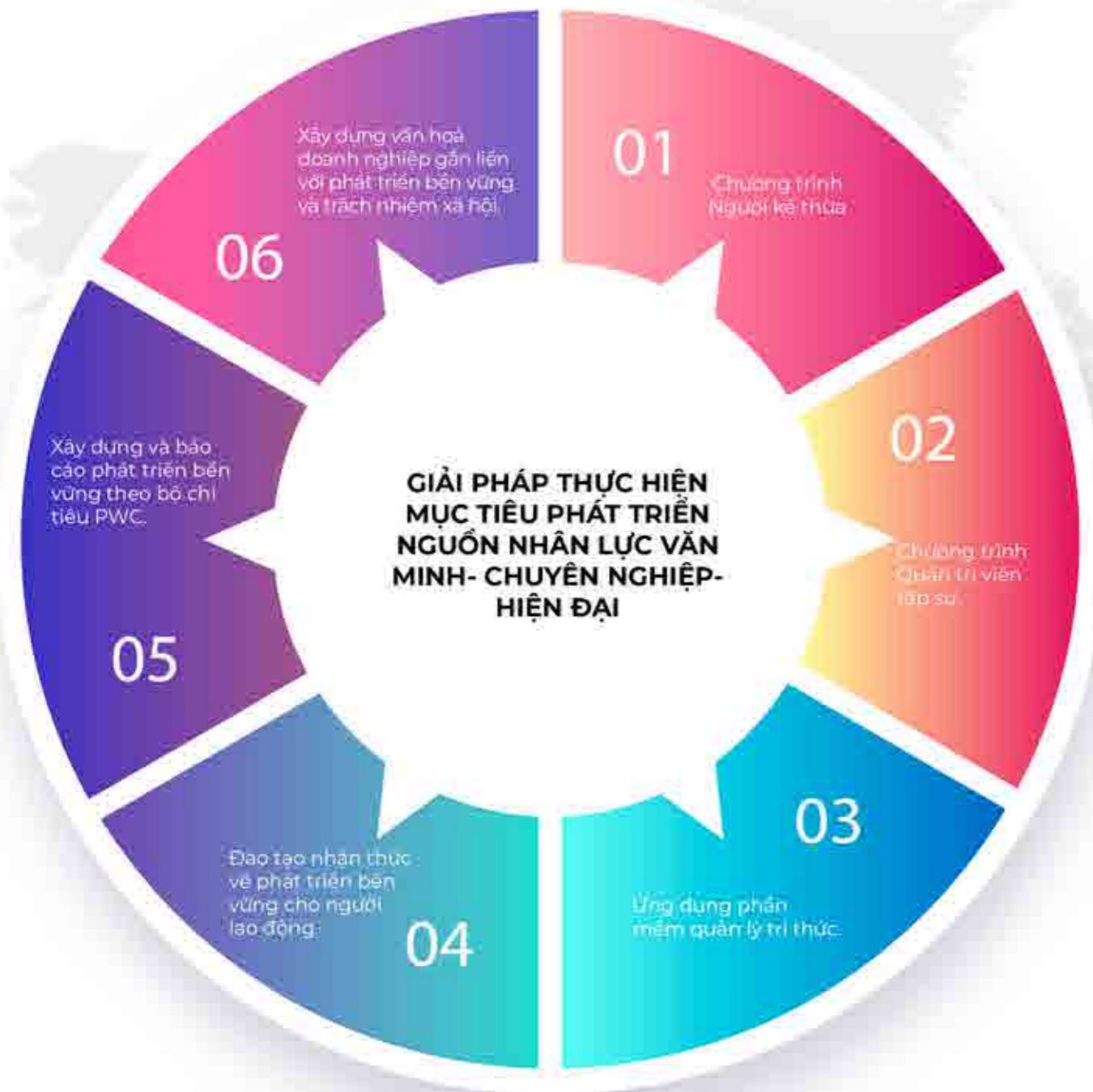
Sản phẩm và dịch vụ: Tiện dụng - An toàn - Thẩm mỹ - Đa dạng và khác biệt - Giá bán phù hợp, cạnh tranh.

Giải pháp: Tiện nghi - An toàn - Thẩm mỹ - Tiết kiệm - Hệ thống mở - Quản lý tập trung.

Đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ ứng dụng trong sản xuất và đời sống, đặc biệt là các sản phẩm và giải pháp thông minh.

Cung ứng dịch vụ tư vấn thiết kế - thi công lắp đặt hệ thống SUN ENERGY.





**MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG NĂM 2023
ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA NĂM 2023**

Các chương trình “Ánh sáng học đường, bảo vệ đôi mắt trẻ thơ”, “Thư viện sách nói cho người mù” với giá trị tài trợ hàng tỷ đồng.

Chương trình đồng hành cùng nông dân các tỉnh Tiền Giang, Long An, Bình Thuận, Lâm Đồng thay thế hàng triệu đèn sợi đốt bằng đèn tiết kiệm điện để trồng thanh long trái vụ, trồng hoa cúc.



GIẢI PHÁP THỰC HIỆN MỤC TIÊU CHUNG TAY ĐÓNG GÓP VÀO VIỆC XOÁ ĐÓI GIẢM NGHÈO, ĐẢM BẢO SỨC KHỎE VÀ NÂNG CAO CƠ HỘI HỌC TẬP CHO MỌI NGƯỜI



Chương trình “Tiếp sức đến trường - Xây cầu bê tông cho vùng sâu vùng xa”.



Chương trình đồng hành cùng ngư dân các tỉnh miền Trung sử dụng đèn LED công suất lớn để đánh bắt cá xa bờ đạt hiệu quả.



Chương trình hiến máu nhân đạo “Một giọt máu đào chia sẻ yêu thương” của tập thể cán bộ CNV Điện Quang.

Năm 2023 đánh dấu cột mốc tròn 50 năm Điện Quang ra đời, nỗ lực phát triển, chuyển mình mạnh mẽ, khẳng định tên tuổi cả trong và ngoài nước. Với mục tiêu vượt qua mọi giới hạn, khẩu hiệu năm 2023: “50 years of development - Beyond lighting” là lời khẳng định mạnh mẽ cho động lực phát triển mới của Điện Quang, là đổi mới không ngừng, bứt phá mọi giới hạn để tự tin vươn xa.

“Beyond Lighting” đã và đang được Điện Quang hiện thực hóa trong quá trình lâu dài và bền bỉ. Công nghệ chiếu sáng của Điện Quang không chỉ dừng lại ở việc tạo ra ánh sáng đơn thuần cho sinh hoạt, giờ đây, Điện Quang đã trở thành chuyên gia cung cấp các giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh toàn diện, chuyên nghiệp đáp ứng mọi nhu cầu từ nhà ở/căn hộ, tòa nhà/văn phòng cho đến các công trình dự án công cộng, sản xuất công nghiệp và nông - lâm - ngư nghiệp; đặc biệt, giải pháp thông minh toàn diện cho thành phố, đô thị thông minh; góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội.

MỤC TIÊU NĂM 2023

Các chỉ tiêu chính:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2022	Tăng trưởng (%)
1	Doanh thu thuần hợp nhất	1200	989,6	21%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	20	15,8	27%
3	Cổ tức (%)	5%	0%	-

Định hướng hoạt động của năm 2023

- Tiếp tục tái cấu trúc mảng kinh doanh B2C một cách toàn diện (địa bàn, nhân sự, sản phẩm...) theo định hướng hiệu quả doanh thu. Tối ưu cấu trúc hệ thống phân phối phù hợp với thực tế thị trường đặc thù ngành và địa phương, quyết liệt; nắm bắt tối đa cơ hội từng thị trường giúp công ty tăng trưởng nhanh.
- Kích hoạt lại tăng trưởng kênh tiêu thụ hiện đại nắm bắt xu hướng mua sắm hiện đại, thực thi hoạt động marketing.
- Đa dạng hóa kênh thương mại điện tử để bứt phá doanh thu.
- Tái cấu trúc toàn diện mảng kinh doanh B2B theo hướng hiệu quả nguồn lực & đột phá doanh thu.
- Thực thi hiệu quả chiến lược khách hàng/sản phẩm để đột phá doanh thu OEM/Export.
- Chiến lược sản phẩm & giải pháp (offering) phù hợp nhằm đạt mục tiêu DT & tính tiên phong/khác biệt.
- Thực thi tốt định hướng chiến lược Marketing (Trade Mkt mảng B2C, ABM khối B2B).
- Tối ưu hóa giải pháp cung ứng theo định hướng chất lượng giá thành tiến độ.
- Tăng cường hợp tác nguồn lực ngoài, linh động hình thức hợp tác theo định hướng hiệu quả, nhanh, kiểm soát được và theo chiến lược chung.
- Tối giản các qui trình nhằm hỗ trợ tốc độ thực thi chiến lược & mục tiêu của tổ chức.

- Nâng cao năng lực quản lý và làm việc với các đối tác trong và ngoài nước.
- Lấy Training of Trainers (ToT) làm nền tảng đào tạo cho các bộ phận.
- Sáng tạo hơn các giải pháp tài chính trong việc hỗ trợ kinh doanh & tăng trưởng một cách hiệu quả.
- Đồng bộ hóa tổ chức (các bộ phận hỗ trợ) theo chiến lược chung, đặc biệt theo hướng lấy khách hàng trọng tâm.
- Lấy 4th R (Result) làm trọng tâm của Văn hóa doanh nghiệp.
- Thay đổi tên công ty & hiệu chỉnh nhận diện thương hiệu, khai thác sự kiện 50 năm > TT nâng tầm thương hiệu công ty.
- Tiếp tục chuyển đổi số theo hướng ưu tiên hỗ trợ kinh doanh.
- Tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất theo chuẩn Quốc tế.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Họ và Tên	Chức vụ tại công ty	Năm bổ nhiệm	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT, người đại diện theo pháp luật	2009	2.517.993	7,33%
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó TGD	2005	15.248	0,044%
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó TGD	2013	4.125.632	12,01%
4	Dương Hồ Thắng	Thành viên HĐQT không điều hành	2005	168	0,00015%
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT độc lập	2008	50.019	0,15%
6	Trần Thị Ngà Huế	Thành viên HĐQT độc lập	2018	20.180	0,06%

Các cuộc họp Hội đồng Quản trị được duy trì đều đặn và đúng Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty. Hội đồng Quản trị đã bám sát định hướng của Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông và tình hình thực tế của công ty để đề ra các chủ trương, nghị quyết và quyết định nhằm chỉ đạo kịp thời và tạo điều kiện thuận lợi cho ban điều hành công ty hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của mình.

Các cuộc họp Hội đồng quản trị năm 2022:

STT	Họ và Tên	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Hồ Quỳnh Hưng	8	100%
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	8	100%
3	Nguyễn Thái Nga	8	100%
4	Dương Hồ Thắng	8	100%
5	Hồ Vĩnh Phương	8	100%
6	Trần Thị Ngà Huế	8	100%

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị năm 2022:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	03/NQ-HĐQT	27/01/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua lựa chọn công ty thực hiện công tác kiểm toán nội bộ	100%
2	05/NQ-HĐQT	27/01/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua Quy chế kiểm toán nội bộ	100%
3	09/NQ-HĐQT	22/02/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua ngày đăng ký cuối cùng thực hiện quyền tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022	100%
4	13/NQ-HĐQT	28/02/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua việc thay đổi người đại diện pháp luật công ty con, thay đổi người uỷ quyền công bố thông tin	100%
5	17/NQ-HĐQT	11/03/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua thay đổi thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022	100%

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tt)

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị năm 2022:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
6	34/NQ-HĐQT	30/06/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua lựa chọn công ty kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022	100%
7	38/NQ-HĐQT	17/08/2022	Nghị quyết HĐQT về việc thôi chức vụ Phó Tổng Giám đốc của Bà Nguyễn Thị Kim Vinh do nghỉ hưu	100%
8	45/NQ-HĐQT	12/09/2022	Nghị quyết HĐQT thông qua ngày đăng ký cuối cùng thực hiện quyền chi trả cổ tức năm 2021 bằng tiền mặt	100%

Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

- HĐQT của Công ty hiện có 02 thành viên độc lập, chiếm tỷ lệ 1/3 tổng số thành viên HĐQT và 03 thành viên không điều hành.
- Thành viên HĐQT độc lập có nhiều đóng góp với công ty trong việc hoạch định chiến lược trung và dài hạn. Tham gia vào hoạt động kiểm soát tài chính, dòng tiền. Thay mặt HĐQT tiếp xúc với các Nhà đầu tư, các quỹ đến và tìm hiểu về hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

Danh sách các thành viên HĐQT tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: trong năm 2022 công ty tổ chức các buổi giới thiệu nội bộ về quy định quản trị công ty cho các thành viên HĐQT và Ban Điều hành.
Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

STT	Họ và Tên	Chức vụ	Tỷ lệ % lương	Tỷ lệ % thưởng	Thù lao HĐQT năm 2022
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT, người đại diện theo pháp luật	93%	7%	344.000.000
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc	46%	54%	286.666.700
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc	93%	7%	286.666.700
4	Dương Hồ Thắng	Thành viên HĐQT			286.666.700
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT			286.666.700
6	Trần Thị Ngà Huế	Thành viên HĐQT			286.666.700
7	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng BKS			519.857.700
8	Ngô Đức Thọ	Thành viên BKS			86.000.000
9	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS			86.000.000
10	Lê Thị Tố Nga	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị công ty	92%	8%	86.000.000
11	Trần Quốc Toàn	Phó Tổng giám đốc	93%	7%	-
12	Lê Công Tuấn Kiệt	Phó Tổng giám đốc	97%	3%	-
13	Nguyễn Thái Quỳnh Lê	Giám đốc điều hành	94%	6%	-
14	Phạm Lê Minh	Giám đốc điều hành	90%	10%	-
15	Nguyễn Tiến Minh	Giám đốc điều hành, người được ủy quyền công bố thông tin	93%	7%	-
Tổng cộng					2.555.185.200

Thù lao, lương, thưởng của các thành viên trong HĐQT, BKS, người phụ trách Quản trị Công ty được thực hiện theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2022.
Tổng tiền lương, thưởng, của thành viên HĐQT có tham gia điều hành, Ban điều hành năm 2022 đã được thể hiện trong báo cáo tài chính của công ty theo đúng quy định.

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

STT	Người thực hiện Giao dịch	Quan hệ với người Nội bộ	Số cổ phiếu Sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu Sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (Mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	tỷ lệ(%)	Số cổ phiếu	tỷ lệ	
1	Phạm Vũ Phương Linh	Người có liên quan	138,765	0,4%	68,765	0,2%	Bán 70,000 CP
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Người nội bộ	20,248	0,0582%	15,248	0,0444%	Bán 5,000 CP
3	Dương Hồ Thắng	Người nội bộ	8,168	0,0237%	168	0,00049%	Bán 8,000 CP
4	Dương Hồ Minh	Người có liên quan	4,552	0,0132%	52	0,00015%	Bán 4,500 CP
5	Hồ Đức Lam	Người có liên quan	51,490	0,18%	90	0,00032%	Bán 51,400 CP

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

Trong năm 2022, công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang phát sinh giao dịch mua bán hàng hóa dịch vụ với các công ty con, công ty liên kết theo báo cáo Quản trị 2022 và báo cáo Tài chính năm 2022.

Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Công ty luôn tuân thủ các nguyên tắc quản trị công ty tốt nhất và thực hiện công việc kinh doanh phù hợp với các luật, quy tắc và quy định hiện hành, bao gồm Quy chế niêm yết ("Quy chế niêm yết") của Ủy ban chứng khoán, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ("HOSE") và áp dụng thông lệ quản trị tốt nhất trong phạm vi có thể.

Các hoạt động khác trong năm

Công ty đã lựa chọn công ty TNHH dịch vụ tư vấn tài chính kế toán và kiểm toán Nam Việt (AASCN) để thực hiện công tác kiểm toán nội bộ công ty và đã thực hiện kiểm toán nội bộ theo kế hoạch đề ra. Tháng 2/2022, công ty bổ nhiệm thay thế người được

ủy quyền công bố thông tin từ bà Nguyễn Thị Kim Vinh (do nghỉ hưu) sang ông Nguyễn Tiến Minh – Giám đốc điều hành.

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Thông tin về cổ phần (theo danh sách Cổ đông ngày 28/09/2022):

Vốn điều lệ : 343.594.160.000 đồng

Khối lượng cổ phiếu : 34.359.416 cổ phiếu niêm yết

Khối lượng cổ phiếu : 27.558.066 cổ phiếu đang lưu hành

Khối lượng cổ phiếu quỹ : 6.801.350 cổ phiếu

Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phiếu

Mã chứng khoán : DQC

Cơ cấu tỷ lệ sở hữu cổ đông (theo danh sách Cổ đông ngày 28/09/2022):

	Số Lượng Cổ Phần	Tỷ Lệ/Số Lượng CPPH
Cổ đông Nhà nước	-	-
Hội đồng quản trị	6.729.340	19,58%
Cổ đông trong nước	20.501.899	59,67%
· Cá nhân	18.156.820	52,84%
· Tổ chức	2.345.079	6,83%
Cổ đông nước ngoài	326.827	0,95%
· Cá nhân	140.869	0,41%
· Tổ chức	185.958	0,54%
Cổ phiếu quỹ	6.801.350	19,80%
Tổng cộng	34.359.416	100,00%

Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Số đầu năm : **6.801.350 Cổ phiếu**

Số cuối năm : **6.801.350 Cổ phiếu**



BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

BAN KIỂM SOÁT

1. CƠ CẤU THÀNH VIÊN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

Các thành viên Ban kiểm soát đã thống nhất việc phân công công tác trong năm 2022 như sau:

- **Bà Nguyễn Hoàng Anh** là Trưởng ban kiểm soát Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, chịu trách nhiệm chung hoạt động của Ban kiểm soát, phụ trách chính trong việc kiểm soát tuân thủ pháp luật, các quy định cũng như tình hình tài chính và đầu tư của công ty.
- **Ông Ngô Đức Thọ** được phân công phụ trách công tác kiểm soát hoạt động kế hoạch- sản xuất – kinh doanh, của Công ty cổ phần bóng đèn Điện Quang.
- **Ông Tô Hiếu Thuận** được phân công phụ trách theo dõi các hoạt động thị trường, phân phối, hỗ trợ Trưởng ban kiểm soát trong công tác điều hành.

2. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2022

Thực thi trách nhiệm quyền hạn của Ban kiểm soát (BKS) được quy định tại Điều lệ Công ty, các hoạt động chính của BKS trong năm 2022 như sau:

Đảm bảo đại diện Ban kiểm soát tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng Quản trị để nắm bắt tình hình quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Kiểm soát việc tuân thủ chế độ công bố thông tin của Công ty đại chúng, đặc biệt là đối với Công ty niêm yết theo các quy định của pháp luật.
- Giám sát việc chấp hành giao dịch cổ phiếu của những người có liên quan đến Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và Kế toán trưởng Công ty.
- Thực hiện nhiệm vụ kiểm tra giám sát kế hoạch, triển khai công tác sản xuất kinh doanh, tình hình tài chính, tình hình đầu tư.
- Giám sát việc chấp hành các Quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức hoạt động, Quy chế quản trị, tình hình thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng Cổ đông và Hội đồng Quản trị, tham gia ý kiến với Hội đồng Quản trị trong các vấn đề tổng kết, lập kế hoạch sản xuất kinh doanh 2023 và phương án phân chia lợi nhuận năm 2022.
- Thực hiện việc giám sát tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên.
- Đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập.

3. TỔNG KẾT CÁC CUỘC HỌP

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát họp 4 lần với toàn bộ 3 thành viên tham gia.

4. KẾT QUẢ GIÁM SÁT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ TÀI CHÍNH

Kết quả giám sát tình hình hoạt động

- HĐQT, Ban Giám đốc đã thực thi đúng quyền hạn và nghĩa vụ với tinh thần trách nhiệm cao, vì lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông. HĐQT đã bám sát các mục tiêu, định hướng Đại hội đồng cổ đông, triển khai các nhiệm vụ cụ thể để đạt được kết quả tốt nhất.
- Về việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong quản lý, điều hành
 - **Công tác đầu tư:**
Việc góp vốn vào các Công ty thành viên, liên doanh liên kết được thực hiện đúng quy định về góp vốn đầu tư tại doanh nghiệp khác.
 - **Chế độ báo cáo:**
Công ty đã chấp hành tốt quy định về công bố thông tin đối với Công ty niêm yết. Báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, báo cáo thường niên, báo cáo về giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn, mua bán cổ phiếu quỹ, tạm ứng cổ tức, thay đổi, bổ sung nhân sự cấp cao... được công bố kịp thời, đầy đủ, tạo điều kiện cung cấp thông tin chính thống cho cổ đông, nhà đầu tư.
 - **Việc ban hành các qui chế, qui định nội bộ:**
Được thực hiện chặt chẽ, căn trọng trên cơ sở thực tiễn doanh nghiệp và phù hợp với qui định của pháp luật.

Thẩm định báo cáo tài chính hợp nhất

- Báo cáo tài chính năm 2022 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH dịch vụ tư vấn tài chính kế toán và kiểm toán Nam Việt (AASCN) là đơn vị đã được Ủy ban chứng khoán nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các tổ chức niêm yết.

- Ban kiểm soát đánh giá một số nội dung liên quan đến công tác quản lý tài chính và kế toán của Công ty :
- Ban Kiểm soát ghi nhận Báo cáo tài chính hợp nhất, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022 đã phản ánh trung thực và hợp lý, được kiểm tra chặt chẽ, đảm bảo tính chính xác và hợp pháp trong việc ghi chép số liệu, phù hợp với chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan.
- Đến hết năm 2022 BKS không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty.

Kết quả kinh doanh hợp nhất 2022 : Xem trang 64

Tình hình chi trả cổ tức: Hoàn tất chi trả cổ tức năm 2021 vào tháng 10/2022, tỷ lệ 5% bằng tiền mặt.

5. KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN HĐQT, BAN TGD VÀ NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC

Trong năm 2022 Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào gây hại cho Công ty và cổ đông trong hoạt động của Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và trong nội bộ Ban Kiểm soát của Công ty.

6. ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS VỚI HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CÁC CỔ ĐÔNG

- Trong năm 2022 Ban kiểm soát đã cùng Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc Công ty phối hợp nắm bắt tình hình hoạt động của Công ty, có những đề xuất trao đổi, tham gia ý kiến nhằm mục đích đảm bảo các hoạt động của Công ty là phù hợp và đáp ứng quyền lợi của cổ đông.
- Ban Tổng Giám đốc cũng phối hợp chặt chẽ với Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát trong công tác kiểm soát hoạt động, cung cấp đầy đủ các thông tin báo cáo và dữ liệu liên quan để Ban Kiểm soát hoàn thành nhiệm vụ.
- Trong năm 2022, Công ty không có phát sinh các tranh chấp liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Ban Kiểm soát cũng không nhận được đơn thư kiến nghị hoặc đề xuất của cổ đông để nghị kiểm tra, xác minh các vấn đề liên quan đến hoạt động quản lý, điều hành của Công ty.

7. MỘT SỐ Ý KIẾN, KHUYẾN NGHỊ

- Từ các đánh giá về tình hình hoạt động và kết quả tài chính hợp nhất năm 2022 của Công ty, Ban Kiểm soát đề nghị Đại hội thông qua báo cáo về tình hình hoạt động năm 2022 đã được HĐQT và Ban điều hành trình bày.
- Năm 2023 và các năm tiếp theo, kế hoạch chiến lược dài hạn của công ty là từng bước tái cấu trúc mọi mặt trong hoạt động sản xuất kinh doanh , đề nghị Ban lãnh đạo thực thi quyết liệt, toàn diện các giải pháp hữu hiệu nhằm đạt được các mục tiêu kế hoạch đề ra .
- Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động góp vốn, bảo toàn và phát triển vốn đầu tư, sử dụng hiệu quả nguồn vốn tại các công ty thành viên, công ty liên kết ...
- Chú trọng công tác quản trị rủi ro, kiểm soát dòng tiền hiệu quả, xây dựng kế hoạch tối ưu về doanh thu - chi phí, đảm bảo an toàn tài chính ổn định

26.417

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT NĂM 2022

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 - đã được kiểm toán

44.871

20.556

06.381

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày Báo cáo của mình và Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

Khái quát

Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ Doanh nghiệp Nhà nước – Công ty Bóng đèn Điện Quang theo quyết định số 127/QĐ-BCN ngày 10 tháng 01 năm 2004 của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công thương).

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300363808 (số cũ 4103003095) đăng ký lần đầu ngày 03 tháng 02 năm 2005, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 14/09/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Hoạt động của Công ty là

- Sản xuất, mua bán các loại bóng đèn, ballast, starte, dây điện, trang thiết bị chiếu sáng: ống thủy tinh và sản phẩm thủy tinh các loại;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư, phụ tùng thiết bị chiếu sáng, thiết bị dân dụng và công nghiệp, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh lẻ hành nội địa và quốc tế;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống điện chiếu sáng trong các công trình công nghiệp và dân dụng;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện trung – hạ thế, hệ thống chiếu sáng công cộng, công nghiệp, dân dụng, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, hệ thống điện tự động hóa, hệ thống điện thông tin;
- Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng;
- Đào tạo nghề.

Trụ sở chính của Công ty tại số 121 – 123 – 125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Các Công ty con được hợp nhất:

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ (VND)	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Điện tử Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử ...	25.272.000.000	100%
Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện...	176.271.000.000	100%
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Điện Quang	Mua bán, lắp đặt thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, điện tử. Lắp đặt hệ thống điện ...	10.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây lắp Điện Quang	Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống chiếu sáng...	6.000.000.000	51%

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(Tiếp theo)

Công ty liên kết được hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu:

Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ Sở hữu
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	68 Ngô Tất Tố, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP. HCM	Sản xuất	42%
Công ty Cổ phần 4P	121-123-125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình Quận 1, TP.HCM	Thương mại	49,19%

Các đơn vị trực thuộc:

- Xí nghiệp Đèn ống – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Xí nghiệp Ống thủy tinh – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Đồng An – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Hà Nội
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Cần Thơ
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Đà Nẵng

Các sự kiện sau ngày khóa sổ kế toán lập báo cáo tài chính hợp nhất

Không có sự kiện trọng yếu nào xảy ra sau ngày khóa sổ kế toán lập Báo cáo tài chính đòi hỏi được điều chỉnh hay công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

Các thành viên của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát trong năm và đến ngày lập báo cáo này như sau:

Hội đồng Quản trị

Ông Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch
Bà Nguyễn Thái Nga	Thành viên
Bà Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên
Ông Dương Hồ Thắng	Thành viên
Ông Hồ Vĩnh Phương	Thành viên
Bà Trần Thị Nga Huế	Thành viên

Ban Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Kim Vinh	Phó Tổng Giám đốc (đến ngày 17 tháng 08 năm 2022)
Bà Nguyễn Thái Nga	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Quốc Toàn	Phó Tổng Giám đốc
Ông Lê Công Tuấn Kiệt	Phó Tổng Giám đốc

Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng ban
Ông Ngô Đức Thọ	Thành viên
Ông Tô Hiếu Thuận	Thành viên

Kiểm toán viên

Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán Nam Việt (AASCN) đã thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất cho Công ty.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(Tiếp theo)

Công bố trách nhiệm của Hội đồng Quản trị đối với báo cáo tài chính hợp nhất

Hội đồng Quản trị Công ty chịu trách nhiệm về việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh trung thực, hợp lý tình hình hoạt động, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong quá trình lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Hội đồng Quản trị Công ty cam kết đã tuân thủ các yêu cầu sau:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Đưa ra các đánh giá và dự đoán hợp lý và thận trọng;
- Lập và trình bày các báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán và các quy định có liên quan hiện hành;
- Lập các báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên cơ sở hoạt động kinh doanh liên tục, trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Hội đồng Quản trị Công ty đảm bảo rằng các số kế toán được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Công ty, với mức độ trung thực, hợp lý tại bất cứ thời điểm nào và đảm bảo rằng Báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời có trách nhiệm trong việc bảo đảm an toàn tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Hội đồng Quản trị Công ty cam kết rằng Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2022, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và tuân thủ các quy định hiện hành có liên quan.

Thay mặt Hội đồng Quản trị



Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2023



Số: 26-2/BCKT/TC

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, được lập ngày 10/03/2023, từ trang 6 đến trang 33, bao gồm: Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Hội đồng Quản trị xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Hội đồng Quản trị cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

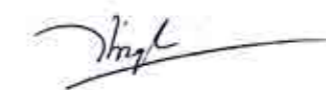


Nguyễn Ngọc Tuấn

Chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số:
2837-2019-152-1

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 3 năm 2023

Kiểm toán viên



Nguyễn Thị Bích Nguyệt

Chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số:
4817-2019-152-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022

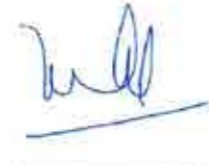
Đơn vị tính: VND

Tài Sản	Mã Số	Thuyết Minh	31/12/2022	01/01/2022
II. Nguồn kinh phí	430		5.088.530.466	5.088.530.466
1. Nguồn kinh phí	431	V.21	5.088.530.466	5.088.530.466
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440		1.485.087.786.958	1.410.152.876.407

Người lập biểu

Kế toán trưởng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị


Nguyễn Thị Bích Ái

Lê Thị Kim Chi

Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Năm 2022

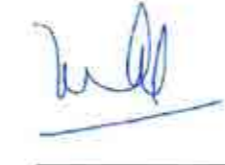
Đơn vị tính: VND

Chỉ Tiêu	Mã Số	Thuyết Minh	Năm Nay	Năm Trước
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.001.212.764.349	749.314.622.206
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	11.568.102.731	15.483.257.044
3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	989.644.661.618	733.831.365.162
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	668.697.369.174	511.228.392.918
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20		320.947.292.444	222.602.972.244
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	9.073.212.886	14.400.754.895
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	16.118.919.246	1.081.833.282
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		9.738.922.274	4.086.828.079
8. Phần lãi trong công ty liên doanh, liên kết	24		(6.755.069.292)	14.733.047.889
9. Chi phí bán hàng	25	VI.7	198.479.086.739	144.759.306.120
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7	94.751.547.394	81.248.255.807
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30		13.915.882.659	24.647.379.819
12. Thu nhập khác	31	VI.8	2.017.830.043	208.182.874
13. Chi phí khác	32	VI.9	182.391.157	56.980.018
14. Lợi nhuận khác	40		1.835.438.886	151.202.856
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50		15.751.321.545	24.798.582.675
16. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	VI.10	896.628.505	2.039.889.218
17. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52		-	-
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	60		14.854.693.040	22.758.693.457
- Lợi nhuận sau thuế của cổ đông của công ty mẹ	61		13.763.699.815	21.683.773.464
- Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62		1.090.993.225	1.074.919.993
19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.11	499	775

Người lập biểu

Kế toán trưởng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị


Nguyễn Thị Bích Ái

Lê Thị Kim Chi

Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2023

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Năm 2022

Đơn vị tính: VND

Chỉ Tiêu	Mã Số	Năm Nay	Năm Trước
I. Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	15.751.321.545	24.798.582.675
2. Điều chỉnh cho các khoản			
- Khấu hao TSCĐ	02	29.962.396.894	29.047.756.966
- Các khoản dự phòng	03	(13.440.049.638)	(12.615.377.155)
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái chưa thực hiện	04	(844.909.268)	(1.154.417.357)
- (Lãi)/lỗ từ hoạt động đầu tư	05	237.260.663	(24.907.358.334)
- Chi phí lãi vay	06	9.738.922.274	4.086.828.079
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	41.404.942.470	19.256.014.874
- (Tăng)/giảm các khoản phải thu	09	(55.529.644.030)	57.573.039.664
- (Tăng)/giảm hàng tồn kho	10	(84.221.060.254)	(58.511.840.887)
- Tăng/(giảm) các khoản phải trả	11	33.215.572.462	(46.525.769.173)
- (Tăng)/giảm chi phí trả trước	12	(1.079.580.412)	(1.581.665.408)
- (Tăng)/giảm chứng khoán kinh doanh	13	-	1.623.457.174
- Tiền lãi vay đã trả	14	(9.482.684.881)	(4.080.114.737)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(1.733.443.698)	(2.126.154.760)
- Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	(3.409.312.073)	(1.611.199.729)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	(80.835.210.416)	(35.984.232.982)
II. Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư			
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định	21	(7.180.030.876)	(31.125.809.323)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	22	2.111.984.489	181.818.182
3. Tiền chi cho vay	23	1.658.066.565	(43.478.067.245)
4. Tiền thu hồi cho vay	24	13.075.506.573	12.096.721.440
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(21.250.000.000)	-
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26	-	10.692.110.000
7. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức được chia	27	6.793.065.721	4.134.297.423
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(4.791.407.528)	(47.498.929.523)

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Năm 2022

Đơn vị tính: VND

Chỉ Tiêu	Mã Số	Năm Nay	Năm Trước
III. Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính			
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31	2.985.400.000	-
2. Tiền thu từ đi vay	33	237.141.620.995	152.173.009.630
3. Tiền chi trả nợ gốc vay	34	(162.289.308.666)	(125.079.465.645)
4. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36	(28.265.343.400)	(21.300.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	49.572.368.929	27.072.243.985
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50	(36.054.249.015)	(56.410.918.520)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	56.507.815.259	112.888.328.229
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	(90.912.505)	30.405.550
Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	20.362.653.739	56.507.815.259

Người lập biểu



Nguyễn Thị Bích Ái

Kế toán trưởng



Lê Thị Kim Chi

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2023

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Năm 2022

I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

1. Hình thức sở hữu vốn

Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ Doanh nghiệp Nhà nước – Công ty Bóng đèn Điện Quang theo quyết định số 127/QĐ-BCN ngày 10 tháng 01 năm 2004 của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công thương).

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300363808 (số cũ 4103003095) đăng ký lần đầu ngày 03 tháng 02 năm 2005, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 14/09/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Số lượng nhân viên của Tập đoàn tại ngày 31/12/2022 là 948 người (tại ngày 31/12/2021 là 1.085 người).

2. Lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty là sản xuất, thương mại, dịch vụ.

3. Ngành nghề kinh doanh

Hoạt động của Công ty là:

- Sản xuất, mua bán các loại bóng đèn, ballast, starte, dây điện, trang thiết bị chiếu sáng: ống thủy tinh và sản phẩm thủy tinh các loại;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư, phụ tùng thiết bị chiếu sáng, thiết bị dân dụng và công nghiệp, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh lẻ hành nội địa và quốc tế;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống điện chiếu sáng trong các công trình công nghiệp và dân dụng;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện trung – hạ thế, hệ thống chiếu sáng công cộng, công nghiệp, dân dụng, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, hệ thống điện tự động hóa, hệ thống điện thông tin;
- Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng;
- Đào tạo nghề.

4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

5. Đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp

Trong năm, Công ty không có thay đổi bất thường gì về đặc điểm hoạt động kinh doanh.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

(Tiếp theo)

6. Cấu trúc doanh nghiệp

a) Các Công ty con được hợp nhất:

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ (VND)	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Điện tử Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử ...	25.272.000.000	100%
Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện...	176.271.000.000	100%
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Điện Quang	Mua bán, lắp đặt thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, điện tử. Lắp đặt hệ thống điện ...	10.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây lắp Điện Quang	Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống chiếu sáng	6.000.000.000	51%

b) Các Công ty liên kết hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu

Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	68 Ngô Tất Tố, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP. HCM	Sản xuất	42%
Công ty Cổ phần 4P	121-123-125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình Quận 1, TP.HCM	Thương mại	49,19%

c) Các đơn vị trực thuộc:

- Xí nghiệp Đèn ống - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Xí nghiệp Ống thủy tinh - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Đồng An - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Hà Nội
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại TP.Cần Thơ
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Đà Nẵng

II. KỶ KẾ TOÁN, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

1. Kỳ kế toán

Kỳ kế toán năm của Công ty bắt đầu từ ngày 01/01 và kết thúc vào ngày 31/12 hàng năm.

2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đơn vị tiền tệ sử dụng trong ghi chép kế toán là đồng Việt Nam (VND).

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

(Tiếp theo)

III. CHUẨN MỤC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Chế độ kế toán áp dụng

Công ty áp dụng Chế độ Kế toán doanh nghiệp ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC (“Thông tư 200”) hướng dẫn chế độ kế toán cho doanh nghiệp do Bộ tài chính ban hành ngày 22/12/2014 và Thông tư số 202/2014/TT-BTC hướng dẫn phương pháp lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất do Bộ tài chính ban hành ngày 22/12/2014.

2. Tuyên bố về việc tuân thủ Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán

Công ty đã áp dụng các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các văn bản hướng dẫn Chuẩn mực do Nhà nước đã ban hành. Các báo cáo tài chính được lập và trình bày theo đúng mọi quy định của từng chuẩn mực, thông tư hướng dẫn thực hiện chuẩn mực và Chế độ kế toán hiện hành đang áp dụng.

IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Cơ sở hợp nhất

Các công ty con

Các công ty con là các đơn vị do Công ty mẹ kiểm soát. Sự kiểm soát tồn tại khi công ty mẹ có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của một đơn vị để thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động này. Các báo cáo tài chính của các công ty con được hợp nhất trong các báo cáo tài chính hợp nhất từ ngày bắt đầu kiểm soát đến ngày kết thúc kiểm soát.

Các công ty liên kết và liên doanh

Các công ty liên kết là các đơn vị mà Công ty có ảnh hưởng đáng kể, nhưng không có quyền kiểm soát, đối với các chính sách tài chính và hoạt động. Các công ty liên doanh là các đơn vị có các hoạt động mà tập đoàn có quyền đồng kiểm soát, được thành lập theo thỏa thuận hợp đồng và đòi hỏi sự nhất trí hoàn toàn về các quyết định tài chính và hoạt động chiến lược. Các công ty liên kết và công ty liên doanh được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu.

Các báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm phần chi phí và thu nhập của Công ty trong các đơn vị nhận đầu tư hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu, sau khi các đơn vị này đã thực hiện những điều chỉnh các chính sách kế toán của mình cho phù hợp với các chính sách kế toán của Công ty, kể từ ngày bắt đầu có ảnh hưởng đáng kể hoặc đồng kiểm soát đến ngày kết thúc ảnh hưởng đáng kể hoặc đồng kiểm soát. Nếu phần lỗ của công ty vượt quá khoản đầu tư của công ty trong đơn vị nhận đầu tư hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu, giá trị ghi sổ của khoản đầu tư đó (bao gồm toàn bộ các khoản đầu tư dài hạn) được ghi giảm xuống bằng không và dừng việc ghi nhận các khoản lỗ, trừ khi công ty có một nghĩa vụ phải thực hiện hay đã thực hiện các khoản thanh toán thay cho các đơn vị nhận đầu tư.

Các giao dịch bị loại trừ khi hợp nhất

Các số dư nội bộ và toàn bộ thu nhập và chi phí chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ được loại ra khi lập báo cáo tài chính hợp nhất. Lãi chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch với các đơn vị nhận đầu tư hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu được trừ khỏi khoản đầu tư liên quan đến lợi ích của tập đoàn trong các đơn vị nhận đầu tư. Lỗ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ được loại ra trừ khi giá vốn không thể được thu hồi.

2. Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán

Các nghiệp vụ kinh tế phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi ra đồng Việt Nam theo tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh nghiệp vụ.

Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại thời điểm lập Báo cáo tài chính: Là tỷ giá công bố của ngân hàng thương mại nơi doanh nghiệp thường xuyên có giao dịch theo nguyên tắc:

Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản: Là tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi doanh nghiệp thường xuyên có giao dịch tại thời điểm lập Báo cáo tài chính. Đối với các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng thì tỷ giá thực tế khi đánh giá lại là tỷ giá mua của chính ngân hàng nơi doanh nghiệp mở tài khoản ngoại tệ.

Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: Là tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại tại thời điểm lập Báo cáo tài chính.

Chênh lệch tỷ giá thực tế phát sinh trong kỳ và chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại số dư các khoản mục tiền tệ tại thời điểm cuối kỳ được kết chuyển vào doanh thu hoặc chi phí tài chính trong năm.

3. Nguyên tắc ghi nhận các khoản tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và tương đương tiền bao gồm: tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, các khoản đầu tư ngắn hạn không quá 3 tháng có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành tiền và không có nhiều rủi ro trong chuyển đổi thành tiền kể từ ngày mua khoản đầu tư đó tại thời điểm báo cáo.

4. Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư tài chính

Chứng khoán kinh doanh, đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn, các khoản cho vay được ghi sổ kế toán theo giá gốc, tại thời điểm báo cáo, nếu:

- Có thời hạn thu hồi hoặc đáo hạn không quá 3 tháng kể từ ngày mua khoản đầu tư đó được coi là " tương đương tiền";
- Có thời hạn thu hồi vốn dưới 1 năm hoặc trong 1 chu kỳ kinh doanh được phân loại là tài sản ngắn hạn;
- Có thời hạn thu hồi vốn trên 1 năm hoặc hơn 1 chu kỳ kinh doanh được phân loại là tài sản dài hạn.

Khoản đầu tư vào công ty con được kế toán theo phương pháp giá gốc. Lợi nhuận thuần được chia từ công ty con phát sinh sau ngày đầu tư được ghi nhận vào Báo cáo Kết quả hoạt động kinh doanh. Các khoản được chia khác (ngoài lợi nhuận thuần) được coi là phần thu hồi các khoản đầu tư và được ghi nhận là khoản giảm trừ giá gốc đầu tư.

Khoản đầu tư vào công ty liên doanh được kế toán theo phương pháp giá gốc. Khoản vốn góp liên doanh không điều chỉnh theo thay đổi của phần sở hữu của công ty trong tài sản thuần của công ty liên doanh. Báo cáo Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty phản ánh khoản thu nhập được chia từ lợi nhuận thuần lũy kế của Công ty liên doanh phát sinh sau khi góp vốn liên doanh.

Đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác phản ánh các khoản đầu tư công cụ vốn nhưng Công ty không có quyền kiểm soát, đồng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư.

Khoản đầu tư vào công cụ vốn các đơn vị khác được phản ánh theo nguyên giá trừ các khoản dự phòng giảm giá đầu tư.

Dự phòng giảm giá đầu tư được lập vào thời điểm lập Báo cáo tài chính là số chênh lệch giữa giá gốc của các khoản đầu tư được hạch toán trên sổ kế toán lớn hơn giá trị thị trường của chúng tại thời điểm lập dự phòng.

5. Nguyên tắc kế toán nợ phải thu

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ và các khoản phải thu khác không có tính chất thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các

Khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán.

6. Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho

Hàng tồn kho được tính theo giá gốc. Giá gốc hàng tồn kho bao gồm chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

Giá trị hàng tồn kho cuối năm được xác định theo phương pháp bình quân gia quyền.

Hàng tồn kho được hạch toán theo phương pháp kê khai thường xuyên.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập vào thời điểm cuối năm là số chênh lệch giữa giá gốc của hàng tồn kho lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được của chúng.

7. Nguyên tắc ghi nhận và khấu hao tài sản cố định

Tài sản cố định hữu hình, tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo giá gốc. Trong quá trình sử dụng, tài sản cố định hữu hình, tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá, hao mòn lũy kế và giá trị còn lại.

Khấu hao được trích theo phương pháp đường thẳng. Thời gian khấu hao được ước tính như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	05 – 35 năm
Máy móc, thiết bị	03 – 05 năm
Phương tiện vận tải	03 – 05 năm
Thiết bị, dụng cụ quản lý	02 – 03 năm
Quyền sử dụng đất	45 năm
Bản quyền phần mềm	03 – 05 năm
Phần mềm máy tính	05 năm

8. Nguyên tắc ghi nhận và phân bổ chi phí trả trước

Các chi phí trả trước chỉ liên quan đến chi phí sản xuất kinh doanh năm tài chính hiện tại được ghi nhận là chi phí trả trước ngắn hạn và được tính vào chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

Việc tính và phân bổ chi phí trả trước dài hạn vào chi phí sản xuất kinh doanh từng kỳ hạch toán được căn cứ vào tính chất, mức độ từng loại chi phí để chọn phương pháp và tiêu thức phân bổ hợp lý. Chi phí trả trước được phân bổ dần vào chi phí sản xuất kinh doanh theo phương pháp đường thẳng.

9. Nguyên tắc ghi nhận các khoản nợ phải trả

- Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào bản chất của nghiệp vụ kinh tế phát sinh.
- Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán.

10. Nguyên tắc ghi nhận chi phí phải trả

Các khoản chi phí thực tế chưa phát sinh nhưng được trích trước vào chi phí sản xuất, kinh doanh trong kỳ để đảm bảo khi chi phí phát sinh thực tế không gây đột biến cho chi phí sản xuất kinh doanh trên cơ sở đảm bảo nguyên tắc phù hợp giữa doanh thu và chi phí. Khi các chi phí đó phát sinh, nếu có chênh lệch với số đã trích, kế toán tiến hành ghi bổ sung hoặc ghi giảm chi phí tương ứng với phần chênh lệch

11. Nguyên tắc ghi nhận vốn chủ sở hữu

Vốn đầu tư của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực góp của chủ sở hữu.

Thặng dư vốn cổ phần được ghi nhận theo số chênh lệch lớn hơn giữa giá thực tế phát hành và mệnh giá cổ phiếu khi phát hành cổ phiếu lần đầu, phát hành bổ sung hoặc tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Cổ phiếu quỹ là cổ phiếu do công ty phát hành và sau đó mua lại. Cổ phiếu quỹ được ghi nhận theo giá trị thực tế và trình bày trên Bảng Cân đối Kế toán là một khoản ghi giảm vốn chủ sở hữu.

Cổ tức phải trả cho các cổ đông được ghi nhận là khoản phải trả trong Bảng Cân đối kế toán của Công ty sau khi có thông báo chia cổ tức của Hội đồng Quản trị Công ty.

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối là số lợi nhuận từ các hoạt động của doanh nghiệp sau khi trừ (-) các khoản điều chỉnh do áp dụng hồi tố thay đổi chính sách kế toán và điều chỉnh hồi tố sai sót trọng yếu của các năm trước.

12. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu

Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- Phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa đã được chuyển giao cho người mua;
- Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Công ty đã thu được hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng;
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp việc cung cấp dịch vụ liên quan đến nhiều kỳ thì doanh thu được ghi nhận trong kỳ theo kết quả phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng Cân đối kế toán của kỳ đó. Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa mãn các điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng cân đối kế toán;
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Phần công việc cung cấp dịch vụ đã hoàn thành được xác định theo phương pháp đánh giá công việc hoàn thành.

Doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu phát sinh từ tiền lãi, tiền bản quyền, cổ tức, lợi nhuận được chia và các khoản doanh thu hoạt động tài chính khác được ghi nhận khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:

- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

Cổ tức, lợi nhuận được chia được ghi nhận khi Công ty được quyền nhận cổ tức hoặc được quyền nhận lợi nhuận từ việc góp vốn.

13. Nguyên tắc kế toán các khoản giảm trừ doanh thu

Tài khoản này dùng để phản ánh các khoản được điều chỉnh giảm trừ vào doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ phát sinh trong năm, gồm: Chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán và hàng bán bị trả lại. Tài khoản này không phản ánh các khoản thuế được giảm trừ vào doanh thu như thuế GTGT đầu ra phải nộp tính theo phương pháp trực tiếp. Việc điều chỉnh giảm doanh thu được thực hiện như sau:

- Khoản chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán, hàng bán bị trả lại phát sinh cùng kỳ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa dịch vụ được điều chỉnh giảm doanh thu của kỳ phát sinh;
- Trường hợp sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã tiêu thụ từ các năm trước, đến năm sau mới phát sinh chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán hoặc hàng bán bị trả lại thì doanh nghiệp ghi giảm doanh thu theo nguyên tắc:
 - + Nếu sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã tiêu thụ từ các năm trước, đến năm sau phải giảm giá, phải chiết khấu thương mại, bị trả lại nhưng phát sinh trước thời điểm phát hành Báo cáo tài chính, kế toán phải coi đây là một sự kiện cần điều chỉnh phát sinh sau ngày lập Bảng cân đối kế toán và ghi giảm doanh thu, trên Báo cáo tài chính của kỳ lập báo cáo (kỳ trước).
 - + Trường hợp sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ phải giảm giá, phải chiết khấu thương mại, bị trả lại sau thời điểm phát hành Báo cáo tài chính thì doanh nghiệp ghi giảm doanh thu của kỳ phát sinh (kỳ sau).

14. Nguyên tắc kế toán giá vốn hàng bán

Giá vốn hàng bán phản ánh trị giá vốn của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bán trong năm.

Khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho được tính vào giá vốn hàng bán trên cơ sở số lượng hàng tồn kho và phần chênh lệch giữa giá trị thuần có thể thực hiện được nhỏ hơn giá gốc hàng tồn kho. Khi xác định khối lượng hàng tồn kho bị giảm giá cần phải trích lập dự phòng, kế toán phải loại trừ khối lượng hàng tồn kho đã ký được hợp đồng tiêu thụ (có giá trị thuần có thể thực hiện được không thấp hơn giá trị ghi sổ) nhưng chưa chuyển giao cho khách hàng nếu có bằng chứng chắc chắn về việc khách hàng sẽ không từ bỏ thực hiện hợp đồng.

15. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí tài chính

Chi phí hoạt động tài chính bao gồm các khoản chi phí hoặc các khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính, chi phí cho vay và đi vay vốn, chi phí góp vốn liên doanh, liên kết, lỗ chuyển nhượng chứng khoán ngắn hạn, chi phí giao dịch bán chứng khoán; Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh, dự phòng tổn thất đầu tư vào đơn vị khác, khoản lỗ phát sinh khi bán ngoại tệ, lỗ tỷ giá hối đoái...

16. Nguyên tắc kế toán chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hoá, cung cấp dịch vụ, bao gồm các chi phí chào hàng, giới thiệu sản phẩm, quảng cáo sản phẩm, hoa hồng bán hàng, chi phí bảo hành sản phẩm, hàng hoá (trừ hoạt động xây lắp), chi phí bảo quản, đóng gói, vận chuyển,...

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí quản lý chung của doanh nghiệp gồm các chi phí về lương nhân viên bộ phận quản lý doanh nghiệp (tiền lương, tiền công, các khoản phụ cấp,...); bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, kinh phí công đoàn, bảo hiểm thất nghiệp của nhân viên quản lý doanh nghiệp; chi phí vật liệu văn phòng, công cụ lao động, khấu hao TSCĐ dùng cho quản lý doanh nghiệp; tiền thuê đất, thuế môn bài; khoản lập dự phòng phải thu khó đòi; dịch vụ mua ngoài (điện, nước, điện thoại, fax, bảo hiểm tài sản, cháy nổ...); chi phí bằng tiền khác (tiếp khách, hội nghị khách hàng...)

17. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành, chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành được xác định trên cơ sở thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp trong năm hiện hành.

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại được xác định trên cơ sở số chênh lệch tạm thời được khấu trừ,

số chênh lệch tạm thời chịu thuế và thuế suất thuế TNDN. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phải được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời, còn tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để khấu trừ các khoản chênh lệch tạm thời.

18. Báo cáo bộ phận

Báo cáo theo bộ phận bao gồm bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh hoặc một bộ phận theo khu vực địa lý.

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh: Là một bộ phận có thể phân biệt được của một doanh nghiệp tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ riêng lẻ, một nhóm các sản phẩm hoặc các dịch vụ có liên quan mà bộ phận này chịu rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh khác.

Bộ phận theo khu vực địa lý: Là một bộ phận có thể phân biệt được của một doanh nghiệp tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ trong phạm vi một môi trường kinh tế cụ thể mà bộ phận này có chịu rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh trong các môi trường kinh tế khác.

19. Bên liên quan

Các bên được coi là liên quan nếu một bên có khả năng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên kia trong việc ra quyết định các chính sách tài chính và hoạt động.

20. Sử dụng các ước tính kế toán

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định hiện hành khác có liên quan đến lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Hội đồng Quản trị phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc niên độ kế toán cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính. Mặc dù các ước tính kế toán được lập bằng tất cả sự hiểu biết của Hội đồng Quản trị, số thực tế phát sinh có thể khác với các ước tính

Các ước tính và giả định có ảnh hưởng trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm:

- Thời gian sử dụng hữu ích của tài sản cố định.
- Chi phí phải trả.
- Các khoản dự phòng.

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và được Hội đồng Quản trị đánh giá là hợp lý.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
(Tiếp theo)

	31/12/2022	01/01/2022
4. Trả trước cho người bán ngắn hạn		
Bên thứ ba		
• Shenzhen Lvhong Electronics Technology Co., Ltd	2.486.700.341	7.120.758.259
• Công ty Cổ phần Xây lắp Thương mại Chánh Phúc	13.730.204.804	13.730.204.804
• Akuvox (xiamen) Networks Co., Ltd	4.152.180.961	8.172.588.801
• Star Lighting Limited	4.237.803.826	1.067.484.900
• Công ty TNHH MTV Sản xuất Thương mại Dịch vụ Tín Phát Plastic	24.000.000.000	-
• Công ty TNHH MTV Sản xuất Thương mại Dịch vụ Nhựa Bình An	26.000.000.000	-
• Công ty TNHH Kỹ Thuật Điện Khoa	-	1.727.552.696
• Các đối tượng khác	29.989.514.044	43.675.180.036
Bên liên quan		
• Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	480.143.939	-
Cộng	105.076.547.915	75.493.769.496

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, không có khoản trả trước cho người bán ngắn hạn nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

	31/12/2022	01/01/2022
5. Phải thu khác		
a. Phải thu khác ngắn hạn là Bên thứ ba	15.822.895.226	13.654.385.756
• Phải thu người lao động	6.805.975.889	4.386.813.765
• Phải thu Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp	1.063.675	39.870.745
• Ký cược, ký quỹ ngắn hạn	462.376.000	845.901.000
• Phải thu lãi tiền gửi có kỳ hạn và cho vay	870.041.138	700.082.693
• Phải thu chi hộ nhà thầu Công ty CP Xây lắp Thương mại Chánh Phúc	6.972.011.612	6.363.899.472
• Phải thu ngắn hạn khác	711.426.912	1.317.818.081
b. Phải thu khác dài hạn là Bên thứ ba	1.143.929.940	7.532.198.985
• Kỳ quỹ ký cược dài hạn	1.143.929.940	7.532.198.985
Cộng	16.966.825.166	21.186.584.741

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
(Tiếp theo)

	31/12/2022		01/01/2022	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
• Công ty TNHH Công nghệ Nylect (Myanmar)	2.162.585.265	(1.081.292.632)	2.162.585.265	(1.081.292.632)
• Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Bách Chiến	642.833.000	(642.833.000)	642.833.000	(321.416.500)
• Trung tâm phát triển công nghệ cao	61.021.000	(61.021.000)	61.021.000	-
• Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Tân Việt Bảo	49.973.000	(49.973.000)	49.973.000	(49.973.000)
• Công ty TNHH Cơ điện APS	47.459.220	(47.459.220)	47.459.220	-
• Công ty TNHH Công nghệ Nylect (Việt Nam)	192.875.555	-	192.875.555	(96.437.778)
Cộng	3.156.747.040	(1.882.578.852)	3.156.747.040	(1.549.119.910)

	31/12/2022		01/01/2022	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Hàng mua đang đi đường	2.728.711.815	-	450.295.227	-
Nguyên liệu, vật liệu	140.761.458.284	(10.343.459.612)	168.945.617.101	(14.880.867.673)
Công cụ, dụng cụ	121.336.641	-	411.924.763	-
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	51.352.943.101	-	57.368.500.181	-
Thành phẩm	113.993.528.821	(6.700.433.924)	75.953.859.980	(7.336.600.956)
Hàng hoá	180.546.320.410	(10.031.329.966)	102.153.041.566	(10.663.612.070)
Cộng	489.504.299.072	(27.075.223.502)	405.283.238.818	(32.881.080.699)

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
(Tiếp theo)

	Năm nay	Năm trước
6. Chi phí tài chính		
Chi phí lãi vay	9.738.922.274	4.086.828.079
Lỗ chênh lệch tỷ giá	1.499.296.972	439.005.203
Trích lập/(Hoàn nhập) dự phòng giảm giá đầu tư tài chính	4.880.700.000	(3.444.000.000)
Cộng	16.118.919.246	1.081.833.282
7. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp		
a) Chi phí bán hàng	198.479.086.739	144.759.306.120
Chi phí nhân viên bán hàng	76.509.150.262	70.063.994.607
Chi phí khấu hao tài sản cố định	-	1.253.000.406
Chi phí bán hàng khác	121.969.936.477	73.442.311.107
b) Chi phí quản lý doanh nghiệp	94.751.547.394	81.248.255.807
Chi phí nhân viên quản lý	38.957.896.569	35.850.527.337
Chi phí khấu hao tài sản cố định	24.528.377.557	17.270.170.188
Chi phí quản lý doanh nghiệp khác	30.931.814.326	28.127.558.282
8. Thu nhập khác		
Thu từ thanh lý tài sản	925.487.965	181.818.182
Các khoản khác	1.092.342.078	26.364.692
Cộng	2.017.830.043	208.182.874
9. Chi phí khác		
Lỗ từ thanh lý tài sản cố định	173.703.502	-
Các khoản bị phạt	3.682.441	55.624.309
Chi phí khác	5.005.214	1.355.709
Cộng	182.391.157	56.980.018

10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành

Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp năm nay được xác định với thuế suất là 20% trên thu nhập tính thuế.

Quyết toán thuế của Công ty sẽ chịu sự kiểm tra của cơ quan thuế. Do việc áp dụng luật và các qui định về thuế đối với nhiều loại giao dịch khác nhau có thể được giải thích theo nhiều cách khác nhau, số thuế được trình bày trên Báo cáo tài chính có thể bị thay đổi theo quyết định của cơ quan thuế.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
(Tiếp theo)

Bảng ước tính mức thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành của doanh nghiệp được trình bày dưới đây:

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	896.628.505	2.056.501.622
Điều chỉnh chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp các năm trước vào chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành năm nay	-	4.880.827
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp được giảm theo Nghị quyết 406/NQ-UBTVQH15	-	(21.493.231)
Chi phí thuế TNDN năm hiện hành	896.628.505	2.039.889.218
11. Lãi cơ bản trên cổ phiếu		
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	13.763.699.815	21.683.773.464
Các khoản điều chỉnh tăng hoặc giảm lợi nhuận kế toán để xác định lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	-	(312.766.205)
+ Các khoản điều chỉnh tăng	-	-
+ Các khoản điều chỉnh giảm	-	312.766.205
Lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	13.763.699.815	21.371.007.259
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	27.558.066	27.558.066
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	499	775
<i>Chi chú:</i> Lãi cơ bản trên cổ phiếu của năm trước đã được trình bày lại do trong năm nay Công ty có trích Quỹ Khen thưởng Phúc lợi từ lợi nhuận năm trước.		
12. Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố		
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	551.959.619.102	141.185.113.661
Chi phí nhân công	156.311.155.927	29.047.756.966
Chi phí khấu hao tài sản cố định	29.962.396.894	52.882.627.401
Chi phí dịch vụ mua ngoài	76.402.448.059	64.264.168.334
Chi phí khác bằng tiền	120.639.969.361	
Cộng	935.275.589.343	689.235.488.735

VII. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

	Năm nay	Năm trước
1. Số tiền đi vay thực thu trong năm		
Vay theo kế ước thông thường	237.141.620.995	152.173.009.630
2. Số tiền đã thực trả gốc vay trong năm		
Trả tiền nợ gốc vay theo kế ước thông thường	(162.289.308.666)	(125.079.465.645)

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
(Tiếp theo)

VII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC

1. Những sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán

Hội đồng Quản trị Công ty khẳng định rằng không có sự kiện trọng yếu nào xảy ra sau ngày khóa sổ kế toán lập Báo cáo tài chính đòi hỏi được điều chỉnh hay công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Thông tin về các bên liên quan

a.Thu nhập của thành viên Hội đồng Quản Trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát trong năm như sau:

Tiền lương, thưởng của thành viên HĐQT có tham gia điều hành, Ban điều hành năm 2022 là 6.096.182.200 đồng (năm 2021 là 5.597.935.300 đồng).

Thù lao của các thành viên trong HĐQT, BKS, Người phụ trách Quản trị Công ty năm 2022 là 2.555.185.200 đồng (năm 2021 là 2.490.656.200 đồng). Cụ thể:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Năm nay	Năm trước
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT, người đại diện theo pháp luật	344.000.000	344.000.000
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc, Người được ủy quyền công bố thông tin (Đến ngày 17/08/2022)	286.666.700	286.666.700
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc	286.666.700	286.666.700
4	Dương Hồ Thắng	Thành viên HĐQT	286.666.700	286.666.700
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT	286.666.700	286.666.700
6	Trần Thị Ngà Huế	Thành viên HĐQT	286.666.700	286.666.700
7	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng BKS	519.851.700	455.322.700
8	Ngô Đức Thọ	Thành viên BKS	86.000.000	86.000.000
9	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS	86.000.000	86.000.000
10	Lê Thị Tố Nga	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị công ty	86.000.000	86.000.000
Cộng			2.555.185.200	2.490.656.200

b. Trong năm, công ty có phát sinh các nghiệp vụ chủ yếu với các bên liên quan như sau:

Các bên liên quan	Mối quan hệ	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay	Năm trước
Công ty CP Đầu tư và Thương mại Điện Quang	Bên liên quan	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	35.658.889.093	21.640.432.775
		Mua hàng hóa	133.695.387.578	86.084.254.928
		Cổ tức được chia	1.197.000.000	1.197.000.000

3. Báo cáo bộ phận

Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý

Sản phẩm hàng hóa của Công ty chủ yếu được cung cấp tại một số khu vực địa lý, nhưng không có sự khác biệt đáng kể về lợi ích kinh tế hay chịu rủi ro, do đó Hội đồng Quản trị cũng quyết định chưa áp dụng Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý.

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty là bán các loại sản phẩm điện, do đó không trình bày báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh.

4. Số liệu so sánh

Số liệu so sánh là số liệu trên Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 đã được kiểm toán.

5. Thông tin về hoạt động liên tục

Trong năm, Công ty không có hoạt động hoặc sự kiện phát sinh nào có ảnh hưởng đáng kể đến khả năng hoạt động liên tục. Vì vậy, Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty được lập trên cơ sở giả định Công ty sẽ hoạt động liên tục.

Người lập biểu

Nguyễn Thị Bích Ái

Kế toán trưởng

Lê Thị Kim Chi

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2023

MÃ CHỨNG KHOẢN

DQC



Địa chỉ: 121 - 123 - 125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM

ĐT: +84. 19001257 - Fax: +84. 28. 38251518

Email: info@dienquang - Web: dienquang.com

lighting smart solar home electric