



# Ươm Mầm HẠT GIỐNG THÀNH CÔNG





## MỤC LỤC

THÔNG TIN CÔNG TY	TRANG 03
THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH	TRANG 05
THÔNG TIN CHUNG	TRANG 06 - 17
GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	TRANG 18 - 19
GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT	TRANG 20
GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH	TRANG 21
TRIỂN VỌNG VÀ RỦI RO	TRANG 22 - 31
TỔNG KẾT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022	TRANG 32 - 45
BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH	TRANG 46 - 57
ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	TRANG 58 - 61
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	TRANG 62 - 79
BÁO CÁO TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ	TRANG 82 - 90
BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2022	TRANG 91

## CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TIPHARCO

**Địa chỉ:** Lô 08, 09 Cụm Công nghiệp và Tiểu thủ công nghiệp Tân Mỹ Chánh, Phường 9, Thành phố Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang, Việt Nam

**Số đăng ký doanh nghiệp:** 11200100557

**Vốn điều lệ:** 63.159.280.000 VNĐ  
**Vốn đầu tư của chủ sở hữu:** 63.159.280.000 VNĐ

**Số điện thoại:** 0273.3871.817 / 0273.3872.973  
**Số fax:** 0273.3885.040

**Website:** [tipharco.vn](http://tipharco.vn)  
**Mã cổ phiếu:** DTC  
**Sàn giao dịch:** Upcom



# THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH

Ông Nguyễn Hồ Nam

“**K**ính gửi Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên thuộc Công ty CP Dược phẩm Tipharco.

Năm 2022 đã khép lại với nhiều thách thức và biến động khó lường. Sau khi đại dịch Covid-19 qua đi, kinh tế thế giới đã tiếp tục phải đối mặt với hàng loạt những biến động tiêu cực, các căng thẳng địa chính trị, đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, lạm phát, khủng hoảng năng lượng, khủng hoảng lương thực,... đã không còn là câu chuyện phiếm đàm của thế giới ngoài kia, mà là câu chuyện ảnh hưởng trực tiếp đến nền kinh tế Việt Nam, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước. Tuy nhiên, đối với Tipharco, năm 2022 lại là một năm khởi đầu của một hành trình mới với nhiều điểm sáng trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Sau khi có sự thay đổi về cấu trúc sở hữu, Công ty đã mạnh dạn thay thế phương thức quản lý truyền thống bằng những phương thức mới và phù hợp với xu thế của thị trường, phát triển các mối quan hệ đối tác quan trọng và không ngừng mở rộng các kênh phân phối. Bên cạnh đó, Ban lãnh đạo cũng đã thúc đẩy tối ưu hóa danh mục sản phẩm, quản lý chi phí hiệu quả thực hiện song song với việc cải tiến công nghệ, áp dụng các giải pháp sáng tạo trong chiến dịch tiếp thị. Chiến lược này đã giúp cho Tipharco xuất sắc vượt kế hoạch kinh doanh đã đề ra và đạt mức thu nhập ròng cao nhất trong lịch sử Công ty.

Ngoài những thành quả trong kinh doanh, Công ty còn tự hào về các hoạt động xã hội, đồng hành, san sẻ cùng cộng đồng. Trong năm vừa qua, Tipharco đã phát động chương trình gửi tặng những phần thuốc hỗ trợ điều trị triệu chứng cho bệnh nhân mắc Covid – 19. “Túi thuốc FO” không chỉ đơn giản là chương trình được phát động bởi Ban lãnh đạo Công ty, mà còn là cách tập thể nhân viên Tipharco gửi gắm tấm lòng hướng tới cộng đồng, và ngày càng vững tin hơn với sứ mệnh “Vì sức khỏe cộng đồng”.

Năm 2023 tiếp tục sẽ là một chặng đường có nhiều thách thức mới đến từ những biến động khó lường của nền kinh tế vĩ mô. Tuy nhiên, Ban lãnh đạo Công ty tin tưởng rằng, các giá trị cốt lõi sẽ tiếp tục được kế thừa và phát huy, không ngừng đổi mới, không ngừng sáng tạo để nâng cao chất lượng sản phẩm và từng bước gia tăng vị thế trong ngành dược phẩm. Chúng tôi xin phép được gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể cán bộ công nhân viên của Công ty. Sự đồng hành của Quý vị sẽ là nguồn động lực to lớn để Công ty vững bước với kế hoạch chiến lược đã đề ra và gặt hái được nhiều thành công rực rỡ trong năm 2023.

Kính chúc quý vị sức khỏe và thành công!  
Trân trọng,

”



# TỔNG QUAN TÀI CHÍNH GIAI ĐOẠN 2018 - 2022

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	2018	2019	2020	2021	2022R
<b>Kết quả hoạt động kinh doanh</b>						
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	278,1	291,9	244,7	203,1	297,1
Lãi gộp	Tỷ đồng	68,4	59,1	46,5	37,5	69,2
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	14,0	8,3	5,0	1,1	21,4
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	12,2	6,5	4,8	0,9	18,2
<b>Bảng cân đối kế toán</b>						
Tổng Tài sản	Tỷ đồng	264,2	278,5	258,9	235,0	262,9
Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	141,4	158,4	144,2	130,8	162,7
Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	122,8	120,1	114,6	104,2	100,2
Nợ phải trả	Tỷ đồng	147,4	155,8	138,4	117,4	127,4
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	116,9	122,7	120,4	117,5	135,5
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	54,0	63,2	63,2	63,2	63,2
<b>Bảng lưu chuyển tiền tệ</b>						
Tiền thuần từ HĐ kinh doanh	Tỷ đồng	-2,0	3,8	23,2	8,9	12,2
Tiền thuần từ HĐ đầu tư	Tỷ đồng	-13,0	-5,6	-3,7	-1,2	-5,2
Tiền thuần từ HĐ tài chính	Tỷ đồng	0,2	-3,6	-11,7	-7,2	-6,5
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ	Tỷ đồng	-14,8	-5,3	7,9	0,4	0,5
Tiền và tương đương tiền đầu kỳ	Tỷ đồng	29,7	14,9	9,6	17,5	17,9
Tiền và tương đương tiền cuối kỳ	Tỷ đồng	14,9	9,6	17,5	17,7	18,4
<b>Các chỉ số tài chính</b>						
Biên lợi nhuận gộp	%	24,60%	20,25%	19,00%	18,46%	23,29%
Biên lợi nhuận trước thuế	%	5,03%	2,84%	2,04%	0,54%	7,20%
ROS	%	4,39%	2,23%	1,96%	0,44%	6,13%
ROA	%	4,62%	2,33%	1,85%	0,38%	6,92%
ROE	%	22,59%	10,28%	7,59%	1,42%	28,80%
<b>Thông tin về cổ phiếu</b>						
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	VNĐ/ cổ phần	2.259	1.028	759	142	2.880
Tỷ lệ cổ tức	% / cổ phần	17%	10%	7,50%	0%	20%

## TÌNH HÌNH LỢI NHUẬN VÀ DOANH THU GIAI ĐOẠN 2018 - 2022:



## TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN VÀ TÀI SẢN GIAI ĐOẠN 2018 - 2022:



## BIÊN LỢI NHUẬN VÀ EPS GIAI ĐOẠN 2018 - 2022:



**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH  
PHỤC HỒI**  
**EPS: 2.880 ĐỒNG/CP**



## QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

• **1976**

Công ty Dược phẩm Tiên Giang được thành lập với chức năng sản xuất, kinh doanh và phân phối thuốc đến các công ty cấp III, huyện, thị trực thuộc.

• **1977**

Tách sản xuất và kinh doanh, thành lập 2 đơn vị là xí nghiệp Dược Phẩm Tiên Giang có chức năng sản xuất và nuôi trồng dược liệu, và Công ty Dược phẩm cấp II có chức năng phân phối thuốc.

• **1992**

Thành lập doanh nghiệp nhà nước đổi tên là Công ty Dược và Vật tư y tế Tiên Giang

• **1993**

Sáp nhập với Xí nghiệp Dược Phẩm thành Xí nghiệp Liên Hợp Dược Tiên Giang

• **2006**

Chuyển sang Công ty cổ phần đổi tên là Công ty Cổ phần Dược phẩm Tipharco

• **2017**

Cổ phiếu DTC chính thức được giao dịch trên sàn UpCOM vào ngày 28/02/2017

• **2018**

Xây dựng hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy sản xuất thuốc dược liệu đạt tiêu chuẩn GMP-WHO

• **2019**

Nhà máy thực phẩm bảo vệ sức khỏe của công ty đạt tiêu chuẩn GMP

• **2022**

Trở thành nhánh thứ 7 của Bamboo Capital Group, phụ trách mảng dược phẩm. Thành lập Công ty cổ phần Dược Tesla với mục tiêu mở rộng kênh phân phối sản phẩm.

## SỰ KIỆN NỔI BẬT KHÁC TRONG NĂM 2022:

Ngày 29/06/2022, Công ty Cổ phần Dược phẩm Tipharco đã hoàn tất đăng ký thay đổi bộ nhận diện thương hiệu thông qua hình ảnh logo.

Logo mới là sự cải tiến trong thiết kế với hình ảnh bàn tay mềm mại ôm lấy viên thuốc tượng trưng cho sự quan tâm đến cộng đồng, kết hợp giữa màu xanh lá cây của dòng chữ thương hiệu Tipharco và thông điệp "Chất lượng toàn diện" là sự khẳng định về chất lượng toàn diện mà Tipharco mang lại cho khách hàng, cho cộng đồng và xã hội.



Logo cũ



Logo mới



## SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH

### Sản phẩm chính:

Các sản phẩm thuốc bao gồm kháng sinh, hệ thần kinh trung ương, hệ cơ xương, hệ hô hấp, thuốc ho & cảm, dị ứng & miễn dịch, hệ tiêu hóa, vitamin & khoáng chất, thuốc trị đái tháo đường, hormon steroid, hệ tim mạch, thuốc dược liệu và thuốc bảo vệ sức khỏe.

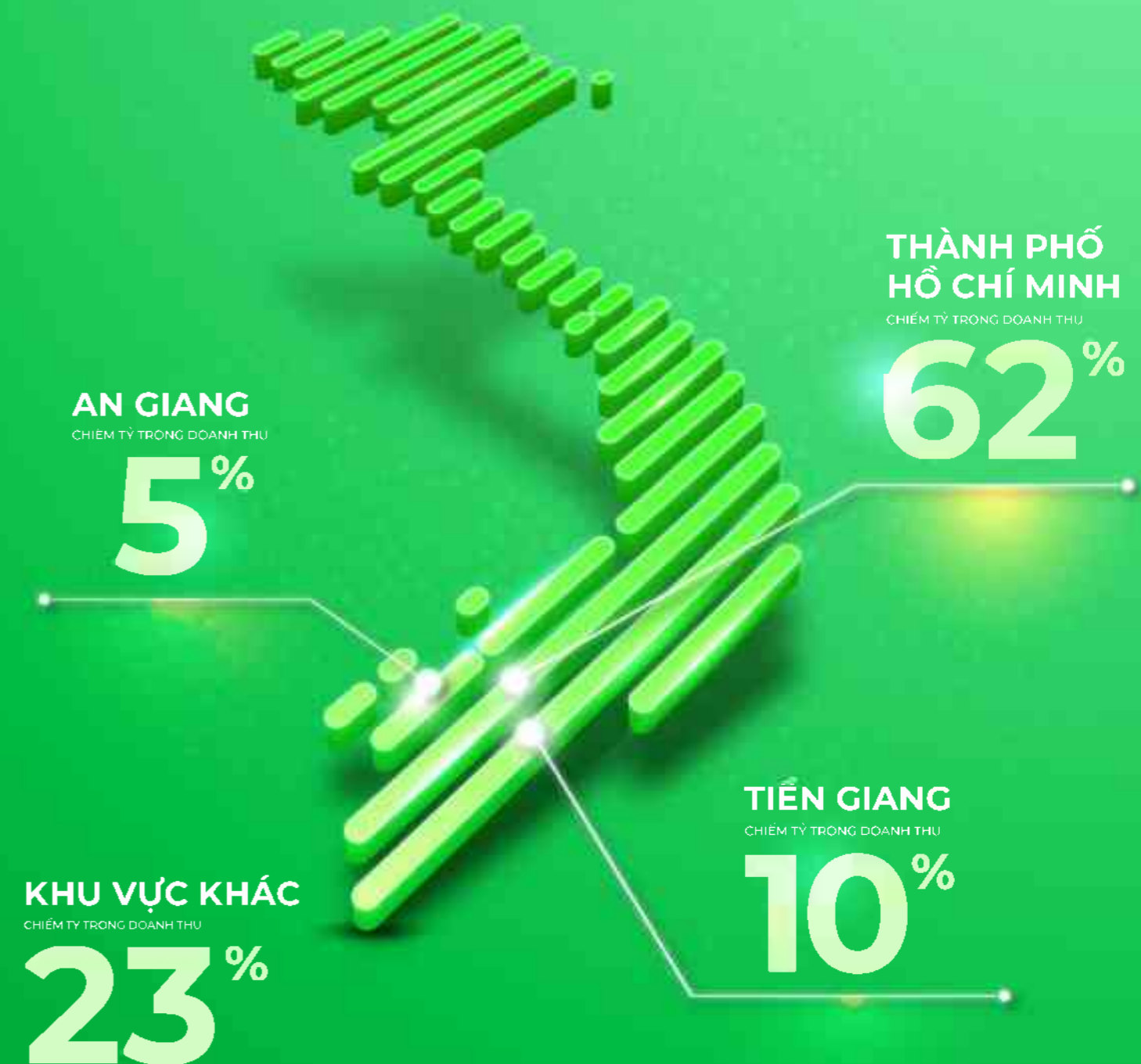


Với kinh nghiệm lâu năm trong nghiên cứu và sản xuất thuốc, ở thời điểm hiện tại, Công ty có 212 loại thuốc được phép sản xuất và lưu hành tại thị trường Việt Nam, các visa trải dài từ nhóm *Betalactam*, *Nonbetalactam*, đến các sản phẩm dược liệu, thực phẩm bảo vệ sức khỏe.



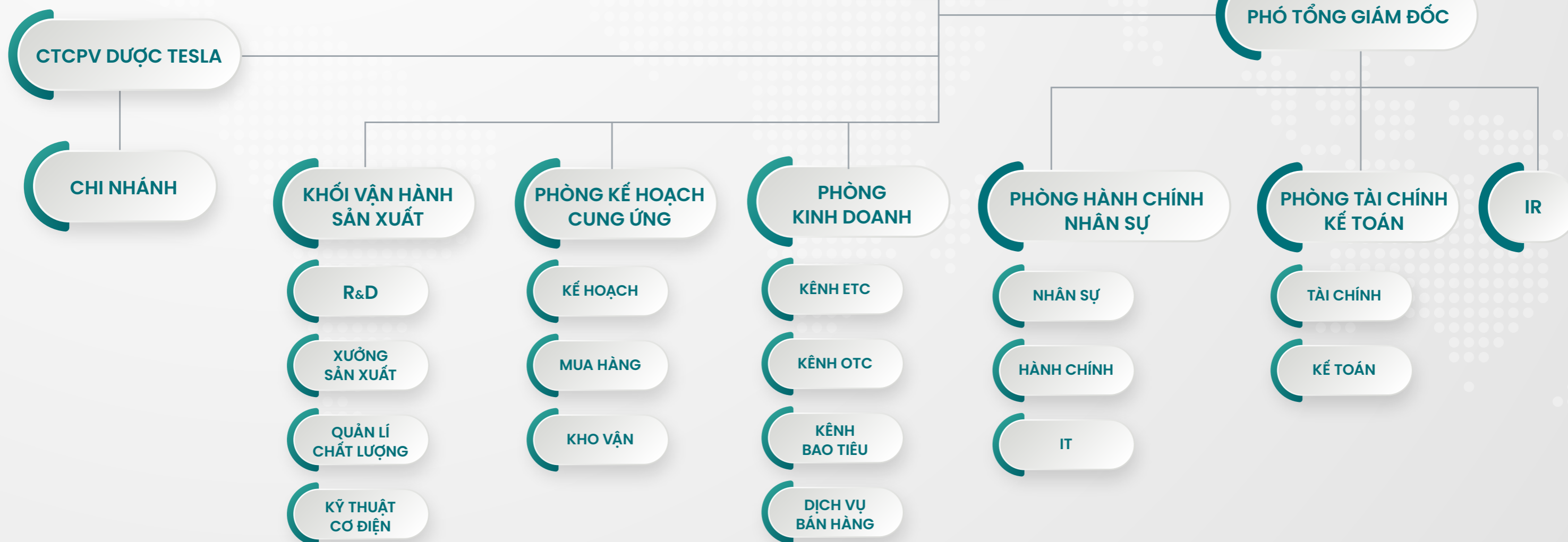
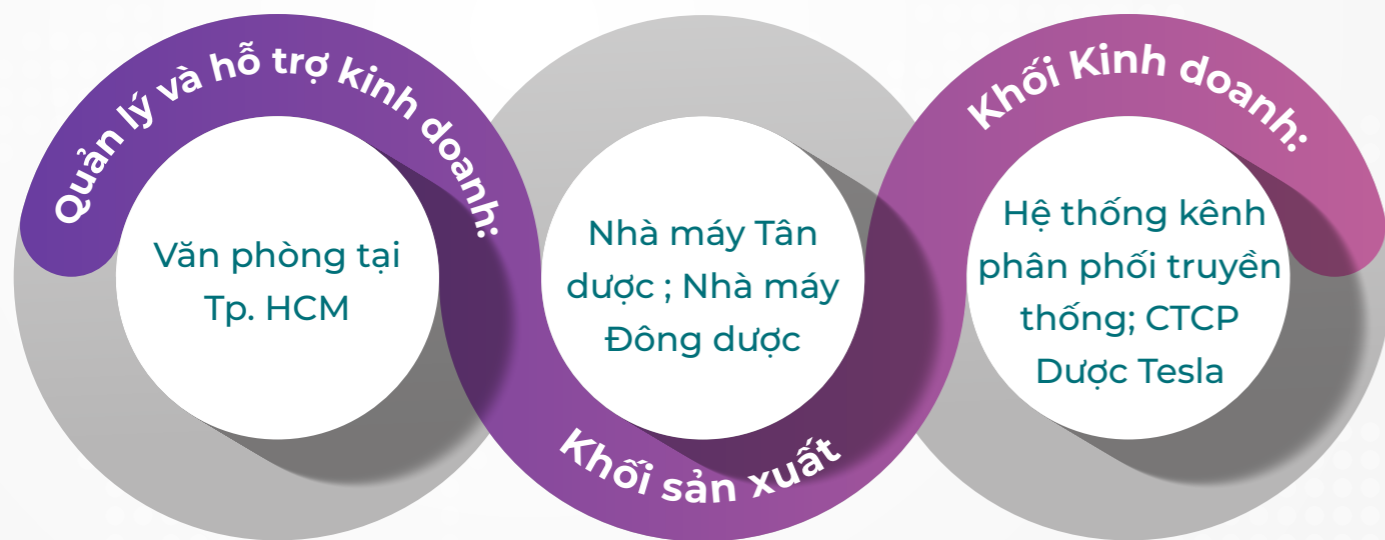
Sở hữu  
**212**  
loại thuốc

## ĐỊA BÀN KINH DOANH





## MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY





# NHÀ MÁY TÂN DƯỢC



**Vị trí:** Số 15 Đốc Binh Kiều, Phường 2, TP. Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang

**Nhiệm vụ:** Nhà máy sản xuất Betalactam và Nonbetalactam

Các nhà máy Nhà máy sản xuất Betalactam và Nonbetalactam luôn được biết đến là một trong những tinh hoa hàng đầu trong lĩnh vực công nghiệp sản xuất và chế biến dược phẩm. Với tổng công suất sản xuất hơn 730 triệu đơn vị thành phẩm mỗi năm, nhà máy có khả năng sản xuất lượng lớn các loại thuốc kháng sinh và thuốc điều trị phục vụ nhu cầu của thị trường. Với tiêu chuẩn GMP-WHO, Công ty tự hào đây là nhà máy hiện đại, tiên tiến, hiệu quả vận hành cao, tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường bậc nhất Việt Nam.

Với mục tiêu sản xuất các sản phẩm thuốc có hiệu quả điều trị cao, đáp ứng nhu cầu điều trị và chăm sóc sức khỏe ngày càng gia tăng của đại đa số người dân Việt Nam cũng như thị trường quốc tế. Với chiến lược này, nhà máy đã nhanh chóng cho ra đời dòng kháng sinh nhóm Amoxicillin, Amoxicillin & Acid Clavulanic, Cefuroxim với 5 sản phẩm thịnh hành trên thị trường như :

Auclatyl | Auclanityl | Vantamox | Cefcenat | Clarithromycin

# NHÀ MÁY DƯỢC LIỆU



**Vị trí:** Lô 08, 09 CCN và TTCN Tân Mỹ Chánh, P.9, TP Mỹ Tho, Tiền Giang, Việt Nam

**Nhiệm vụ:** Sản xuất các sản phẩm dược liệu có nguồn gốc tại địa phương

Nắm bắt nhu cầu sử dụng thuốc có nguồn gốc từ thiên nhiên ngày càng tăng cao, tận dụng lợi thế Việt Nam là quốc gia có tiềm năng lớn về cây dược liệu, đồng thời có kho tàng tri thức khổng lồ trong sử dụng cây, con làm thuốc trong nhân dân. Công ty đã mạnh dạn đầu tư kinh phí xây dựng Nhà máy sản xuất thuốc Dược liệu và được Cục Quản lý Dược cấp chứng nhận đạt tiêu chuẩn GMP-WHO vào ngày 30/3/2018. Với công suất hơn 200 triệu đơn vị thành phẩm một năm, Nhà máy tự hào đáp ứng được nhu cầu sản phẩm dược liệu của các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long. Các sản phẩm ưu tú có thể kể đến:

Sirô Hedera | ALKASODINE | Viên mật nghệ

# CTCP DƯỢC TESLA



**Vị trí:** Tòa nhà Vian, 26 Đường số 40, Phường Thảo Điền, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

**Nhiệm vụ :** Được thành lập vào tháng 5 năm 2022, Tesla được kỳ vọng sẽ thay thế mô hình phân phối dược phẩm truyền thống của Công ty. Đội ngũ trình dược viên được đào tạo bài bản, nắm vững thị trường sẽ là động lực chính thúc đẩy doanh thu, mở rộng địa bàn tiêu thụ sản phẩm của Công ty đến từng nhà thuốc, phòng khám, kênh tiêu thụ tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Đông Nam bộ.

**Vốn điều lệ:** 10 tỷ đồng.

**Tỷ lệ góp vốn của Tipharco:** 99% vốn điều lệ.

**Ngành nghề chính:** Kinh doanh thuốc, dụng cụ y tế.





**Tập đoàn Bamboo Capital** được thành lập vào năm 2011 và niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HoSE) vào năm 2015 với mã chứng khoán: BCG, hiện nay Bamboo Capital đã vươn lên mạnh mẽ trở thành một trong những Tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam. Với hơn 50 công ty thành viên và liên kết, BCG đã xây dựng một môi trường làm việc đa dạng và hoạt động hiệu quả. Ngoài 3 mảng kinh doanh cốt lõi là năng lượng tái tạo, bất động sản, dịch vụ tài chính; Bamboo Capital còn 5 mảng kinh doanh phụ trợ gồm: Xây dựng, sản xuất, thương mại, dịch vụ và dược phẩm.

Năm 2022 là lần thứ 6 liên tiếp Tập đoàn Bamboo Capital được vinh danh trong Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Vietnam Report JSC. Để có mặt 6 năm liền trong bảng xếp hạng, BCG phải đáp ứng các tiêu chí khắt khe về doanh thu, lợi nhuận, tổng tài sản và các chỉ số như hiệu suất sinh lời trên tài sản (ROA), hiệu suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE), hiệu suất sinh lời trên doanh thu (ROS).

Tập đoàn Bamboo Capital xác định trong giai đoạn 2023 - 2026, mảng năng lượng tái tạo sẽ đóng vai trò hạt nhân trong chiến lược phát triển. Hiện nay, mảng năng lượng tái tạo của tập đoàn có tổng công suất lớn đứng thứ 3 tại Việt Nam theo báo cáo VNDIRECT Research và đang làm việc với các đối tác quốc tế uy tín trong mảng năng lượng tái tạo như SP Group (Singapore Power Group), Tập đoàn Sembcorp – Singapore,... để phát triển các dự án điện mặt trời và điện gió, nhằm đóng góp vào mục tiêu Net-Zero vào năm 2050 của Việt Nam.

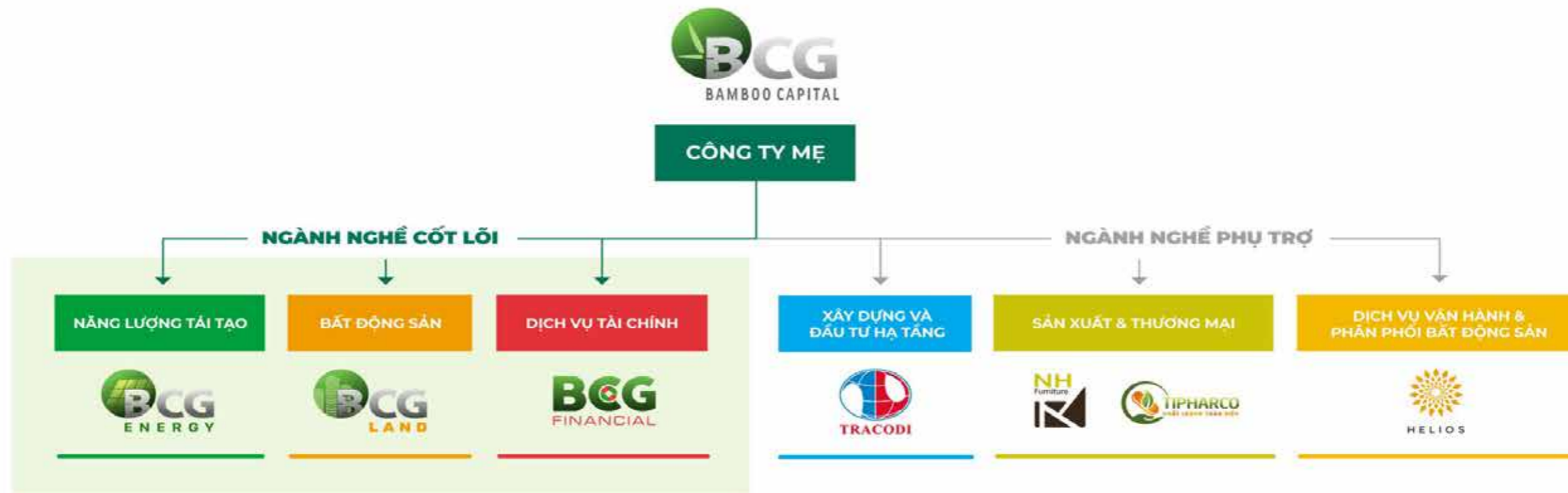
BCG tự hào là một trong những tập đoàn đa ngành và đa năng lực hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao bởi khách hàng, đối tác và các cổ đông với đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, luôn sẵn sàng với mọi biến động và thách thức của môi trường kinh doanh.

**Sứ mệnh của tập đoàn Bamboo Capital** là không ngừng xây dựng lòng tin và giá trị cho tất cả các đối tác, khách hàng, cổ đông và nhân viên. Tập đoàn tin rằng việc xây dựng mối quan hệ tốt đẹp và lòng tin vững chắc là cơ sở của sự phát triển bền vững và thành công dài hạn. Bamboo Capital luôn cố gắng đảm bảo rằng tất cả hoạt động kinh doanh của tập đoàn đều tuân thủ nghiêm ngặt các quy định và tiêu chuẩn đạo đức, và luôn cố gắng đem lại sự hài lòng cho tất cả các bên liên quan.

Để đạt được sự thành công, tập đoàn luôn kết nối và hiện thực hóa các cơ hội kinh doanh, dựa trên nền tảng kinh nghiệm, sự chuyên nghiệp và các mối quan hệ vững chắc để đảm bảo rằng tất cả hoạt động kinh doanh của Bamboo Capital đều được tiến hành hiệu quả và đạt kết quả tốt nhất. Tập đoàn cũng luôn lưu ý đến việc hiểu biết sâu rộng về văn hóa địa phương cũng như quốc tế để có thể hiểu tốt hơn và phù hợp hơn với nhu cầu của khách hàng và đối tác tại các thị trường tập đoàn đang hoạt động.

**Giá trị cốt lõi:**

- Tiên phong – Sáng tạo – Hoài bão
- Tôn trọng – Lắng nghe – Chia sẻ
- Lấy khách hàng và đối tác làm ưu tiên hàng đầu
- Tối đa hoá hiệu quả hoạt động và giá trị doanh nghiệp
- Trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng.





## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



### Ông Nguyễn Hồ Nam

Chủ tịch Hội đồng quản trị

**Trình độ chuyên môn**

Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng  
- Đại học Monash, Úc.

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

1.570.000 cổ phần  
chiếm 24,86% vốn điều lệ

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Chủ tịch HĐQT	CTCP Tập đoàn Bamboo Capital
Chủ tịch HĐQT	CTCP BCG Land
Chủ tịch HĐQT	CTCP BCG Energy
Chủ tịch HĐQT	CTCP BCG Khu công nghiệp Cát Trinh
Chủ tịch HĐQT	Công ty TNHH Du lịch Sinh thái Cồn Bắp
Thành viên HĐQT	Công ty TNHH Liên doanh Khai thác Chế biến Vật liệu Xây dựng An Giang
Chủ tịch HĐQT	Công ty TNHH Phoenix Mountain

**Nhiệm vụ**

Hoạch định chiến lược  
phát triển chung



### Ông Đặng Việt Anh

Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

**Trình độ chuyên môn**

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

0 Cổ phần

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Chủ tịch HĐQT	CTCP Mía đường Sơn La
Chủ tịch HĐQT	CTCP Đường Kon Tum
Chủ tịch HĐQT	CTCP Đường Tesla

**Nhiệm vụ**

Chỉ đạo và giám sát  
quá trình thực hiện  
kế hoạch kinh doanh



### Ông Thái Văn Hùng

Thành viên Hội đồng quản trị

**Trình độ chuyên môn**

Cử nhân Hóa Công nghệ

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

0 Cổ phần

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	CTCP Mía đường Tuy Hòa
---	------------------------

**Nhiệm vụ**

Tham gia công tác  
quản trị và hoạch định  
chiến lược



### Ông Lưu Hoài Nam

Thành viên Hội đồng quản trị  
- Tổng Giám đốc

**Trình độ chuyên môn**

Cử nhân Kinh tế Đối ngoại

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

210.000 - chiếm 3,32%

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Tổng Giám đốc	CTCP Dược Tesla
---------------	-----------------

**Nhiệm vụ**

Tổng Giám đốc  
điều hành



### Bà Lý Thị Xuân Mai

Thành viên Hội đồng quản trị  
- Phó Tổng Giám đốc

**Trình độ chuyên môn**

Cử nhân Tài chính

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

0 Cổ phần

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Phó Tổng Giám đốc	CTCP Dược Tesla
-------------------	-----------------

**Nhiệm vụ**

Phó Tổng Giám đốc  
điều hành



### Bà Trần Thị Kiều Tiên

Thành viên Hội đồng quản trị  
Ủy quyền Công bố thông tin

**Trình độ chuyên môn**

Tài chính doanh nghiệp

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

0 Cổ phần

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Giám đốc Hỗ trợ Kinh doanh	CTCP Bamboo Capital
Tổng Giám đốc	CTCP Magnolia Investment
Phó Tổng Giám đốc	CTCP Bamboo Financial Corp

**Nhiệm vụ**

Tham gia công tác  
quản trị và hoạch định  
chiến lược, Quản lý  
công bố thông tin.



### Bà Đặng Thị Thu Hằng

Thành viên Hội đồng quản trị

**Trình độ chuyên môn**

Cử nhân Thương mại

**Số lượng cổ phần tại Công ty**

1.541.451 cổ phần, chiếm  
24,41% vốn điều lệ

**Chức danh quản lý tại Công ty khác:**

Giám đốc	Công ty TNHH Nam Phương Hà Tiên
Tổng Giám đốc	CTCP Đường Kon Tum
Chủ tịch	CTCP Đường Trà Vinh

**Nhiệm vụ**

Tham gia công tác  
quản trị và hoạch định  
chiến lược



## BAN KIỂM SOÁT

## BAN ĐIỀU HÀNH

**Bà**  
**Trần Thị Bích Nhi**  
Phó trưởng Ban Kiểm soát

**Trình độ chuyên môn**  
Cử nhân kinh tế

**Số lượng cổ phần tại Công ty**  
0 Cổ phần

**Nhiệm vụ**  
Quyền trưởng Ban Kiểm soát, kiểm tra, giám sát công tác quản lý điều hành tại Công ty

**Chức danh quản lý tại Công ty khác**  
Thành viên HĐQT CTCP Mía đường Sơn La  
Trưởng Ban kiểm soát CTCP Đường Kênh Tum

**Ông**  
**Lưu Hoài Nam**  
Thành viên Hội đồng quản trị - Tổng Giám đốc

**Trình độ chuyên môn**  
Cử nhân Kinh tế Đối ngoại

**Số lượng cổ phần tại Công ty**  
210.000 - chiếm 3,32%

**Nhiệm vụ**  
Tổng Giám đốc điều hành

**Chức danh quản lý tại Công ty khác**  
Tổng Giám đốc CTCP Dược Tasta

**Quá trình công tác:**

Từ 2008 đến 2014	Quản trị danh mục đầu tư	SOIC Chi nhánh phía Nam
Từ 2014 đến 2015	Trụ lý Phó Chủ tịch HĐQT	CTCP Dược Hải Giang
Từ 2015 đến 2016	Trụ lý Chủ tịch HĐQT kiêm Trưởng BKS	CTCP Tập đoàn Mũi Miền Nam
Từ 2016 đến 2022	Giám đốc đầu tư	Tập đoàn Dược Aikyo
Từ 2020 đến 2022	Tổng Giám đốc	CTCP Dược S. Pharma
Từ 2022 đến nay	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	CTCP Dược phẩm Tipharco

**Ông**  
**Trần Hoàng Quân**  
Thành viên Ban Kiểm soát

**Trình độ chuyên môn**  
Cử nhân dược sĩ

**Số lượng cổ phần tại Công ty**  
1.200 cổ phần chiếm 0,02% vốn điều lệ

**Nhiệm vụ**  
Kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất tại Công ty

**Chức danh quản lý tại Công ty khác**  
Không có



**Bà**  
**Lý Thị Xuân Mai**  
Thành viên Hội đồng quản trị - Phó Tổng Giám đốc

**Trình độ chuyên môn**  
Cử nhân Tài chính

**Số lượng cổ phần tại Công ty**  
0 cổ phần

**Nhiệm vụ**  
Phó Tổng Giám đốc điều hành

**Chức danh quản lý tại Công ty khác**  
Phó Tổng Giám đốc CTCP Dược Tesla

**Bà**  
**Dương Thị Thúy Liễu**  
Thành viên Ban Kiểm soát

**Trình độ chuyên môn**  
Cử nhân kế toán

**Số lượng cổ phần tại Công ty**  
585 cổ phần chiếm 0,01% vốn điều lệ

**Nhiệm vụ**  
Kiểm tra, giám sát hoạt động mua sắm, ghi chép sổ sách kế toán tại Công ty

**Chức danh quản lý tại Công ty khác**  
Không có

**Bà**  
**Lê Thị Mỹ Tiên**  
Kế toán trưởng - người Phụ trách quản trị Công ty

**Trình độ chuyên môn**  
Cử nhân Kinh tế (chuyên ngành Tài chính Tín dụng)

**Số lượng cổ phần tại Công ty**  
16.338 cổ phần chiếm 0,26% vốn điều lệ

**Nhiệm vụ**  
Phụ trách kế toán, Công tác quản trị

**Chức danh quản lý tại Công ty khác**  
Không có



# TỔNG QUAN VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC

**Ngành công nghiệp dược phẩm** đã trải qua một chặng đường dài kể từ khi thành lập, đến nay lĩnh vực này trị giá hơn 1,42 nghìn tỷ USD trên toàn cầu và con số này đang tăng theo cấp số nhân do những tiến bộ trong nghiên cứu, phương pháp sản xuất và những tiến bộ trong công nghệ. Những con số này không chỉ đúng với nền kinh tế toàn cầu mà còn cụ thể hơn đối với Việt Nam, nơi các chuyên gia IBM ước tính ngành công nghiệp này sẽ đạt đến 16,1 tỷ USD vào năm 2026.

**Ngành dược phẩm tại Việt Nam** đã chứng kiến sự tăng trưởng và phát triển ấn tượng trong những năm gần đây. Nhờ sự đầu tư đáng kể của các công ty hàng đầu trong lĩnh vực này, Việt Nam chúng ta tự hào có một thị trường hưng thịnh có khả năng sản xuất các sản phẩm có tính cạnh tranh cao cũng như cung cấp khả năng tiếp cận công bằng với các loại thuốc thiết yếu đến các khu vực khó khăn. Động lực phát triển ngành còn xuất phát từ việc nhận thức và thu nhập của người dân ngày càng được cải thiện, khiến chỉ tiêu cho hoạt động chăm sóc sức khỏe nói chung và tiêu thụ dược phẩm nói riêng sẽ còn rất nhiều dư địa để tăng trưởng.

**Đây là lý do** tại sao không có gì ngạc nhiên khi có rất nhiều khoản đầu tư vào ngành dược phẩm Việt Nam từ cả các công ty trong và ngoài nước với mục đích tăng năng suất, thúc đẩy cạnh tranh và cung cấp các loại thuốc đẳng cấp thế giới cho người dân ASEAN nói chung và Việt Nam nói riêng.

# NHỮNG THÁCH THỨC CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC PHẨM

**Ngành dược phẩm** trên toàn thế giới đang phải đối mặt với nhiều thách thức mới, bao gồm các quy định nghiêm ngặt, thay đổi hành vi của khách hàng và bất ổn địa chính trị. Ví dụ, ở Việt Nam, một vấn đề lớn có thể kể đến là sự phân bổ chưa đầy đủ về nguồn lực cho lĩnh vực dược phẩm. Điều này đã dẫn đến việc hạn chế về số lượng nhân sự có trình độ và khả năng nghiên cứu, cũng như cơ sở hạ tầng phụ trợ để ngành công nghiệp dược phẩm phát triển. Hơn nữa, các biến động của tỷ giá hối đoái và bất ổn kinh tế chính trị sẽ đe dọa sự phát triển ngành trong những năm tới.

**Xu hướng thị trường** phát triển ngày càng cạnh tranh hơn, thuốc generic và thuốc tương đương sinh học ngày càng dễ tiếp cận và đang trở thành một yếu tố quan trọng trong việc định giá thuốc, mang đến cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn khả năng chi trả hơn và buộc ngành công nghiệp dược phẩm phải tìm ra các giải pháp sáng tạo để tiếp tục phát triển phát triển. Để quản trị các rủi ro này, Công ty đưa ra các kế hoạch thích ứng rủi ro như sau:

## THÍCH ỨNG VỚI RỦI RO SẢN PHẨM CẠNH TRANH

**Các sản phẩm thuốc generic và tương đương sinh học** xuất hiện ngày càng nhiều trên thị trường, cạnh tranh gay gắt với các sản phẩm Công ty hiện kinh doanh. Để duy trì tính cạnh tranh, Công ty sẽ xây dựng các dự báo về thị trường đồng thời ngăn chặn sự suy giảm trong tập khách hàng và các khoản doanh thu tiềm năng liên quan đến sản phẩm thuốc generic và tương đương sinh học. Mặt khác Công ty tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu phát triển sản phẩm thuốc generic và tương đương sinh học, tận dụng sự tăng trưởng của thị trường chung để mở rộng thị trường tiêu thụ. Kết nối, hợp tác với các nhà đầu tư, nhà sản xuất dược phẩm khác để tối ưu hóa quy trình sản xuất – tăng tốc độ sản xuất, tiết kiệm giá thành. Đây là những phương án đảm bảo thành công lâu dài ngay cả trong một thị trường ngày càng cạnh tranh.



## THÍCH ỨNG VỚI RỦI RO THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH

Thực nghiệm từ nhiều công ty sản xuất dược phẩm, rủi ro thay đổi chính sách có thể là rất đáng kể đến hoạt động của công ty. Để giải quyết vấn đề này, một nhóm pháp lý nội bộ sẽ được thành lập để chuyên trách tư vấn Công ty theo kịp sự điều chỉnh của pháp luật.

Nhóm có trách nhiệm đảm bảo cấp quản lý được thông báo về tác động của những thay đổi chính sách tiềm ẩn cũng sẽ giúp xác định các rủi ro mới một cách nhanh chóng và ngăn chặn khả năng không tuân thủ. Ngoài ra, các chính sách nội bộ có thể được phát triển với các khuôn khổ linh hoạt cho phép giảm thiểu sự gián đoạn đối với hoạt động kinh doanh thông thường khi cần điều chỉnh.

Một hệ thống cho phép nhân viên báo cáo các vấn đề tiềm ẩn có thể cho phép nhóm pháp lý nội bộ xác định các khu vực mà các chính sách có thể đã lỗi thời hoặc tạo ra xung đột với các quy định hiện hành. Bằng cách thực hiện các bước chủ động để giám sát rủi ro chính sách, Công ty có thể giảm thiểu rủi ro và duy trì tuân thủ, tạo ra một nền văn hóa tập trung vào phòng ngừa hơn là khả năng đáp ứng.



Bằng cách thực hiện các thay đổi chính sách, đầu tư vào các nguồn lực và công nghệ, đồng thời thông báo cho nhân viên về vai trò của họ trong quản lý rủi ro, Tipharco tin rằng có thể tạo ra một môi trường an toàn cho các bên liên quan của chính Công ty.



## THÍCH ỨNG VỚI RỦI RO VỀ TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI VÀ NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO

Ngành công nghiệp dược phẩm nói chung và Tipharco nói riêng đang phải đối mặt với một loạt các rủi ro liên quan đến tỷ giá hối đoái và giá nguyên vật liệu, điều này càng được thể hiện rõ qua cuộc xung đột ở Châu Âu và các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh tại Trung Quốc. Một kế hoạch quản lý rủi ro mạnh mẽ là điều cần thiết để Tipharco thành công trong môi trường đầy biến động như vậy.

Một giải pháp khả thi để thực hiện cho việc này bao gồm thiết lập dự trữ đệm thích hợp cho các vật liệu sản xuất chủ chốt, đa dạng hóa nguồn nguyên liệu thông qua các mối quan hệ đối tác chiến lược, xây dựng các thỏa thuận thương mại trong và ngoài nước. Thực hiện phương pháp quản lý hàng tồn kho kịp thời có thể giúp giảm thiểu các tác động tiềm ẩn của thị trường nguyên liệu thô đầy biến động vì nó làm giảm lượng hàng tồn kho trong tay và chỉ đặt hàng khi cần thiết dựa trên dự báo nhu cầu.

Bên cạnh đó việc tận dụng các chiến lược phòng ngừa rủi ro như hợp đồng kỳ hạn hoặc quyền chọn cũng có thể mang lại sự ổn định cao hơn khi dự đoán chi phí trong tương lai hoặc dòng doanh thu liên quan đến thị trường ngoại hối. Ngoài ra phương án phòng ngừa rủi ro thông qua kênh phái sinh hàng hóa cũng là một phương án được Công ty tính toán đến để thích ứng với các biến động về hàng hóa cũng tỷ giá hối đoái. Với những phương án trên, Công ty sẵn sàng đối với các rủi ro có thể xảy ra đối với tỷ giá hối đoái và nguyên vật liệu đầu vào.



## THÍCH ỨNG VỚI RỦI RO MÔI TRƯỜNG

“ Khi nói đến rủi ro môi trường, các công ty dược phẩm như Tipharco có một loạt thách thức có thể kể đến như xử lý chất thải hóa chất, xử lý nước thải, phát thải không khí và quản lý chất thải nguy hại, việc đánh giá rủi ro môi trường toàn diện là điều cần thiết đối với bất kỳ công ty dược phẩm nào. ”



**Xử lý hóa chất:** Nguồn rủi ro môi trường chính của các công ty dược phẩm nằm ở các hóa chất sau quy trình sản xuất thuốc. Trong quá trình sản xuất, hóa chất thường được sử dụng với số lượng lớn, có thể dẫn đến giải phóng chất gây ô nhiễm đáng kể. Điều này có thể đặc biệt có vấn đề nếu các hóa chất không được kiểm soát hoặc giám sát đúng cách trong quá trình sản xuất. Tipharco đã thực hiện các phương pháp tốt nhất như sử dụng các hệ thống khép kín và các biện pháp ngăn chặn thích hợp để ngăn chặn sự tiếp xúc cũng như trao đổi giữa môi trường sản xuất và môi trường bên ngoài. Ngoài ra, việc kiểm định không khí và giám sát nước thải thường xuyên để tìm kiếm các chất gây ô nhiễm được

thực hiện định kỳ, đảm bảo sức khỏe của người lao động và người dân xung quanh khu vực sản xuất của Công ty.

**Xử lý nước thải:** Một nguồn rủi ro môi trường tiềm ẩn khác là nước thải sau sản xuất. Nước thải được xử lý không đúng cách có thể chứa các vật liệu nguy hại có thể gây hại cho đời sống thủy sinh hoặc làm ô nhiễm nguồn nước uống. Để giảm thiểu rủi ro này, các nhà máy của Công ty đều được trang bị hệ thống xử lý nước thải và quan trắc hiện đại, đảm bảo nước thải được xử lý đúng cách trước khi thải ra môi trường, việc quan trắc được tiến hành thường xuyên để đảm bảo không có chất gây ô nhiễm có hại trong nguồn nước thải ra môi trường.

**Phát thải không khí & Quản lý chất thải nguy hại:** Khí thải xảy ra khi các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi thoát ra môi trường bên ngoài trong quá trình sản xuất như hoạt động sấy khô hoặc đóng rắn. Các loại khí này có thể gây ra các vấn đề sức khỏe nghiêm trọng nếu hít phải trong thời gian dài và thậm chí có thể góp phần vào sự nóng lên toàn cầu nếu được giải phóng với số lượng lớn theo thời gian. Với môi trường sản xuất khép kín, áp lực âm, các khí thải phát ra trong quá trình sản xuất được thu gom xử lý theo đúng quy định, đáp ứng các tiêu chuẩn hiện hành về phát thải không khí tại Việt Nam.

Quản lý chất thải nguy hại đúng cách cũng rất cần thiết để giảm thiểu rủi ro môi trường, việc xử lý chất thải nguy hại không đúng cách có thể dẫn đến ô nhiễm đất và nước ngầm, cũng như khiến người lao động có nguy cơ tiếp xúc với các chất nguy hiểm như kim loại nặng hoặc dung môi. Các chất thải này được Công ty phân loại, tập trung tại khu vực riêng, đơn vị chuyên xử lý dạng chất thải này sẽ tiến hành thu gom và xử lý theo quy định.





# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



**Gia tăng tỷ trọng đông dược** trong cơ cấu doanh thu và danh mục hàng hóa cũng là mục tiêu của Công ty trong thời gian tới. Với các sản phẩm được chiết xuất từ các loại thảo dược có khả năng chữa bệnh tự nhiên, Công ty định hướng tạo ra các giải pháp chữa bệnh sáng tạo, mạnh mẽ, dễ sử dụng, tiết kiệm chi phí và ít tác dụng phụ khi so sánh với các loại thuốc hóa chất truyền thống. Mục tiêu cuối cùng của Tipharco là giúp người tiêu dùng khỏe mạnh tự nhiên, chống lại bệnh tật mà không gặp phải những tác dụng không mong muốn.

**Tạo điều kiện để mọi người có cuộc sống khỏe mạnh hơn** là mục tiêu Công ty hướng đến khi cung cấp các loại thuốc chất lượng quốc tế với chi phí nội địa cho người dân Việt Nam. Bằng cách tăng khả năng tiếp cận với các loại thuốc chữa bệnh với giá phải chăng cùng chất lượng đáng tin cậy, Tipharco mong muốn tạo ra một môi trường sống khỏe mạnh, hạnh phúc bền vững cho cộng đồng. Sứ mệnh của Công ty là hướng tới một tương lai mà tất cả mọi người ở Việt Nam được tiếp cận bình đẳng với các dịch vụ chăm sóc y tế, bất kể tình trạng tài chính hay tầng lớp xã hội.

**Tipharco đang xây dựng kế hoạch đầu tư nhà máy mới** trong tương lai gần, cơ sở này sẽ được thiết kế và xây dựng để tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về sản xuất thuốc, được trang bị công nghệ và thiết bị sản xuất tiên tiến, cũng như hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm được sản xuất tại nhà máy đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng cao nhất. Nhà máy mới sẽ mở rộng khả năng sản xuất thuốc của Công ty và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm đạt tiêu chuẩn Quốc tế.



## MỤC TIÊU

# PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhà ngày nay, các tập đoàn ngày càng phải có trách nhiệm đối với các tác động lên môi trường, xã hội và cộng đồng trong quá trình hoạt động. Để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan - bao gồm khách hàng, nhà đầu tư, nhân viên và cộng đồng địa phương – Dược phẩm Tipharco đã và đang thiết lập các mục tiêu bền vững. Những mục tiêu này thường tập trung vào việc giảm chất thải và khí thải, cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và thúc đẩy phát triển kinh tế trong cộng đồng địa phương.

**Mục tiêu liên quan đến môi trường:** Để giảm tác động đến môi trường, Tipharco đang áp dụng các phương pháp sản xuất bền vững và đầu tư vào các nguồn năng lượng tái tạo phục vụ cho nhu cầu sử dụng điện tại các nhà máy của Công ty. Bên cạnh đó Công ty cũng đang thực hiện các chiến lược tối ưu hóa tài nguyên, chẳng hạn như các sáng kiến giảm thiểu chất thải và các chương trình bảo tồn tài nguyên nước. Các hoạt động bền vững như sử dụng bao bì xanh, bao bì tái chế, bảo tồn và tái sử dụng năng lượng đang được Công ty nghiên cứu và lên kế hoạch áp dụng trong tương lai. Ngoài ra, Công ty cũng đang tập trung vào giảm thiểu phát thải khí nhà kính, cũng như nghiên cứu phương án bù đắp lượng khí thải thông qua giao dịch tín dụng carbon (carbon credits).

- **Mục tiêu liên quan đến tính bền vững của xã hội:** Tipharco là công ty hoạt động trong ngành công nghiệp dược phẩm, bên cạnh trách nhiệm cung cấp các sản phẩm có chất lượng cao, Công ty còn tập trung vào các mục tiêu bền vững xã hội như cải thiện các tiêu chuẩn về sức khỏe và an toàn của nhân viên, thúc đẩy các sáng kiến y tế, giáo dục trong các cộng đồng có thu nhập thấp và tham gia vào các hoạt động từ thiện tại địa phương. Công ty cố gắng hướng tới các phương pháp tiếp thị có trách nhiệm, tạo ra sự minh bạch về sản phẩm và giao tiếp cởi mở với các bên liên quan để xây dựng lòng tin và thúc đẩy mối quan hệ với các thành viên trong xã hội.
- **Mục tiêu liên quan đến Tính bền vững của Cộng đồng:** Đặt lên trên tất cả, Công ty nhận thấy phải có trách nhiệm hỗ trợ các cộng đồng địa phương tại nơi Công ty hoạt động. Điều này bao gồm cung cấp cơ hội việc làm, chương trình đào tạo và các sáng kiến

cung cấp y tế giáo dục cho những người dân chưa được tiếp cận. Bên cạnh đó, Công ty cũng tập trung vào việc hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương thông qua các hoạt động mua sắm tìm nguồn nguyên liệu từ các nhà cung cấp trong khu vực bất cứ khi nào có thể. Dựa trên kế hoạch phát triển kinh doanh, Công ty cũng làm việc với chính quyền địa phương, nghiên cứu các dự án thúc đẩy tăng trưởng kinh tế khu vực kết hợp với công tác bảo tồn tài nguyên thiên nhiên cho các thế hệ tương lai.

Ngành công nghiệp dược phẩm nói chung và Tipharco nói riêng có trách nhiệm cung cấp các sản phẩm an toàn cho xã hội đồng thời phải bảo vệ môi trường và hỗ trợ cộng đồng địa phương. Để đạt được những mục tiêu này, Tipharco cam kết đảm bảo quy trình sản xuất không gây hại cho môi trường; áp dụng các thực hành đạo đức nhằm bảo vệ xã hội; và tập trung vào việc tạo cơ hội kinh tế cho cộng đồng địa phương trong khi vẫn bảo tồn tài nguyên thiên nhiên cho các thế hệ tương lai. Bằng cách thực hiện các thực hành bền vững trong các khía cạnh hoạt động, Tipharco kỳ vọng những nỗ lực này có thể đóng một phần trong việc đạt được tương lai bền vững hơn cho tất cả khách hàng, nhà đầu tư, nhân viên và cộng đồng địa phương.







**TỔNG KẾT NĂM 2022  
MỘT NĂM RỰC RỠ**

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Ngay từ đầu năm 2022, sau khi dịch bệnh Covid-19 tại Việt Nam tưởng chừng đã đi qua, chúng ta lại đứng trước những thách thức mới liên quan đến địa chính trị phức tạp khi cuộc chiến tại Châu Âu nổ ra, áp lực lạm phát và khủng hoảng nguồn cung đối với nguyên liệu và năng lượng đã gây ảnh hưởng ít nhiều đến các doanh nghiệp sản xuất và Tipharco cũng không phải trường hợp ngoại lệ.

Năm 2022 cũng đánh dấu một bước chuyển mình lớn của Tipharco khi có sự thay đổi trong cơ cấu cổ đông. Nhóm các cổ đông mới đã có những điều chỉnh, thay đổi cơ cấu quản lý, chính sách lương thưởng, chính sách bán hàng từ đó tạo điều kiện để Ban điều hành Công ty hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh được Đại hội đồng cổ đông giao phó.

Lợi nhuận sau thuế đạt  
**18,2 tỷ đồng,**  
tăng trưởng **19 lần**

Kết quả kinh doanh năm 2022, doanh thu Tipharco đạt 1,14 lần kế hoạch đề ra tuy nhiên lợi nhuận lại thể hiện sự tăng trưởng xuất sắc. Lợi nhuận trước và sau thuế lần lượt là 21,4 và 18,2 tỷ đồng – đạt tương đương 182% kế hoạch năm, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022 có thể tóm tắt như sau:

Chỉ tiêu (Tỷ đồng)	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	%TH/KH
Doanh thu thuần	203,1	260	297,1	114%
Lợi nhuận trước thuế	1,1	12,5	21,4	171%
Lợi nhuận sau thuế	0,9	10	18,2	182%
Cổ tức	0%	10%	20%	200%



So với cùng kỳ 2021, hoạt động kinh doanh tại Công ty đã có những tiến bộ rõ rệt, biên lợi nhuận gộp được cải thiện từ 16,6% lên 23,3% trong khi Tỷ lệ chi phí/doanh thu thuần các chi phí khác đều được kiểm soát dẫn tới biên lợi nhuận thuần đạt 6,1%. Đây là nguyên do chính dẫn đến tăng trưởng lợi nhuận sau thuế của Công ty gấp 19 lần so với cùng kỳ 2021.

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2021	%/DTT	Năm 2022	%/DTT
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>203,1</b>		<b>297,1</b>	
Hàng sản xuất	187,3		286,4	
Hàng kinh doanh	15,8		10,7	
Giá vốn hàng bán	169,4		227,9	
Hàng sản xuất	154.578		218.401	
Hàng kinh doanh	14.828		9.479	
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>33,7</b>	<b>16,6%</b>	<b>69,2</b>	<b>23,3%</b>
Chi phí Bán hàng	10,0	4,9%	16,4	5,5%
Chi phí Quản lý	15,9	7,8%	25,7	8,7%
Doanh thu tài chính	0,1	0,0%	0,3	0,1%
Chi phí tài chính	6,2	3,1%	6,7	2,3%
<b>Lợi nhuận từ HĐKD</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8%</b>	<b>20,6</b>	<b>6,9%</b>
Lợi nhuận khác	-0,5	-0,2%	0,8	0,3%
Lợi nhuận trước thuế	1,1	0,5%	21,4	7,2%
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4%</b>	<b>18,2</b>	<b>6,1%</b>



TĂNG CƯỜNG  
HIỆU QUẢ  
KINH DOANH

QUẢN TRỊ  
HIỆU QUẢ

ĐỒNG BỘ  
CHIẾN LƯỢC



# ĐỒNG LỰC HOÀN THÀNH XUẤT SẮC

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Hội đồng quản trị, Ban điều hành cùng cố đồng Công ty có sự đồng bộ về tầm nhìn và định hướng chiến lược, các giải pháp đưa ra được triển khai nhanh chóng, đặc biệt nhờ sự hỗ trợ trong công tác tổ chức quản lý điều hành từ tập đoàn Bamboo Capital - một trong những tập đoàn lớn tại Việt Nam, đã có kinh nghiệm trong tái cấu trúc và chuyển đổi doanh nghiệp.

Công ty đẩy mạnh công tác bán hàng, trong đây tập trung vào sản phẩm chủ lực đã có uy tín trên thị trường và kênh OTC. Doanh thu sản phẩm chủ lực tăng trưởng 248% so với cùng kỳ; sản lượng tăng trưởng 200%, giá bán được điều chỉnh phù hợp và tăng 24% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó Công ty quản lý tốt về chi phí, bao gồm chi phí sản xuất đầu vào, chi phí lãi vay giảm. Thực hiện đổi mới phương thức quản trị, lấy con người làm trung tâm trong quá trình chuyển đổi.



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TIPHARCO

# Củng Cố VƯƠN TẦM

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022



# TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Đi cùng với sự thay đổi cơ cấu cổ đông, Ban điều hành cũng đã có sự điều chỉnh nhân sự để phù hợp với định hướng và phương pháp quản lý mới của các cổ đông. Ông Lưu Hoài Nam được Hội đồng quản trị tin tưởng bổ nhiệm vào vị trí Tổng Giám đốc Công ty, chịu trách nhiệm quản lý khối sản xuất kinh doanh. đồng thời Hội đồng quản trị cũng bổ nhiệm bà Lý Thị Xuân Mai vào vị trí Phó Tổng Giám đốc, chịu trách nhiệm đối với công tác nội chính tại Công ty. Ban điều hành mới bước đầu đã chứng minh được hiệu quả công việc bằng kết quả kinh doanh thành công rực rỡ trong năm 2022.

TT	Nội dung thay đổi	Thời điểm
1	Miễn nhiệm Bà Đặng Thị Xuân Quyên với vị trí Tổng Giám đốc	21/02/2022
2	Bổ nhiệm Ông Lưu Hoài Nam với vị trí Tổng Giám đốc	21/02/2022
3	Bổ nhiệm Bà Lý Thị Xuân Mai với vị trí Phó Tổng Giám đốc	18/04/2022

Trong năm 2022, nhiều chính sách lao động đã được cải thiện, bộ tiêu chí đánh giá lao động mới góp phần định mức sát sao hơn về hiệu quả lao động đồng thời tạo cơ hội để người lao động phấn đấu chứng minh năng lực. Hiệu quả thể hiện rõ nhất ở mức thu nhập bình quân năm 2022 tại Công ty, tăng 25% so với cùng kỳ, cao hơn khoảng 21% so với trung bình cả nước.

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2022 tại Việt Nam
Mức thu nhập bình quân (triệu VNĐ/người/tháng)	6.457.000	8.075.000	6.700.000

Miễn dịch cộng đồng là một hình thức bảo vệ gián tiếp chống bệnh truyền nhiễm khi một tỷ lệ lớn cá thể đã miễn dịch với một loại bệnh truyền nhiễm, phá vỡ chu trình lây nhiễm, làm sự lây lan của bệnh dừng lại hoặc chậm lại. Tại Tipharco, công ty thực hiện theo dõi tình hình tiêm chủng Covid-19, hạn chế tối đa gián đoạn sản xuất do dịch bệnh, tính đến 31/12/2022, hơn 95% người lao động tại Công ty đã được tiêm chủng mũi 3 - 4.

TT	Chỉ tiêu	Mũi 1	Mũi 2	Mũi 3	Mũi 4
1	Khối sản xuất	-	4	68	42
2	Khối kinh doanh	-	3	25	9
3	Khối hỗ trợ	1	5	69	55
<b>Tỷ lệ/Tổng số lao động</b>		<b>0,36 %</b>	<b>4,27%</b>	<b>57,65%</b>	<b>37,72%</b>

# TÌNH HÌNH SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

TT	Chỉ tiêu	2021	2022
<b>1 Thống kê theo giới tính</b>			
-	Nam	121	132
-	Nữ	157	149
<b>2 Thống kê theo độ tuổi</b>			
-	<30 tuổi	80	72
-	30 - 50 tuổi	183	190
-	>50 tuổi	15	19
<b>3 Thống kê theo khối chức năng</b>			
-	Khối sản xuất	108	107
-	Khối kinh doanh	42	41
-	Khối hỗ trợ	128	133
<b>4 Thống kê theo cấp quản lý</b>			
-	Ban Điều hành	02	03
-	Trưởng/ Phó đơn vị/ Giám đốc chi nhánh (bộ phận chức năng)	23	27
-	Chuyên viên/nhân viên	253	251
<b>5 Thống kê theo trình độ</b>			
-	Tiến sĩ, thạc sĩ	4	5
-	Cử nhân	52	64
-	Kỹ sư	9	9
-	Cao đẳng	42	55
-	Trung cấp	129	103
-	Khác	42	45
<b>Tổng số lao động</b>		<b>278</b>	<b>281</b>



# TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

Trong năm 2022, Tipharco với đội ngũ nhân sự mới, đã tập trung đẩy mạnh việc hoàn thiện bộ máy tổ chức vận hành sản xuất, do đó bên cạnh một số sửa chữa nhỏ, Công ty chưa thực hiện các dự án đầu tư mới về mặt cơ sở hạ tầng.

Về phân phối, Công ty Dược Tesla được thành lập với mục tiêu trở thành kênh phân phối chủ lực cho giai đoạn phát triển mới của Công ty.

Doanh thu thuần năm 2022, đạt 297,1 tỷ đồng tăng 46,3% so với cùng kỳ. Tuy nhiên nếu so sánh với mức độ tăng của lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh, lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế, mức tăng của doanh thu thuần vẫn ở mức thấp.

Lý giải cho việc này, chủ yếu đến từ tiết giảm chi phí sản xuất, đặc biệt đối với nguyên vật liệu đầu vào, đưa biên lợi nhuận gộp của Công ty tăng trưởng vượt bậc, lợi nhuận sau thuế đạt 18,2 tỷ đồng, biến năm 2022 là năm Công ty tạo ra nhiều lợi nhuận nhất cho cổ đông từ thời điểm hình thành và phát triển.

Chỉ tiêu (ĐVT: tỷ đồng)	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
Doanh thu thuần	203,1	297,1	46,3%
Lợi nhuận gộp	33,7	69,2	1.053,4%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	1,7	20,6	1.111,8%
Lợi nhuận khác	-0,5	0,8	-
Lợi nhuận trước thuế	1,1	21,4	1.845,5%
Lợi nhuận sau thuế	0,9	18,2	1.922,2%
Tỷ lệ trả cổ tức	0%	20%	-

Chỉ tiêu (ĐVT: tỷ đồng)	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
Tài sản ngắn hạn	130,8	162,7	24,4%
Tài sản dài hạn	104,1	100,2	-3,7%
Nợ ngắn hạn	113,7	124,6	9,6%
Nợ dài hạn	3,7	2,8	-24,3%
Vốn chủ sở hữu	117,5	135,5	15,3%
Tổng nguồn vốn	234,9	262,9	11,9%

Tăng trưởng tại Tài sản và Nguồn vốn chủ yếu đến từ tăng tài sản ngắn hạn và lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh. Tài sản dài hạn chủ yếu suy giảm đến từ khấu hao tài sản cố định, đồng thời các khoản nợ dài hạn đến kỳ thanh toán cũng suy giảm theo thời gian khi Công ty chưa có nhu cầu huy động vốn vay dài hạn trong năm 2022.



## CTCP Dược Tesla

Để phục vụ công tác kinh doanh, tại ngày 17/05/2022 Hội đồng quản trị Công ty, đã thông qua nghị quyết số 54/2022/NQ-HĐQT-DTG về việc góp vốn 9,9 tỷ đồng thành lập Công ty cổ phần Dược Tesla. Đây là Công ty được thành lập với mục tiêu thay thế kênh phân phối truyền thống của Công ty. Ngày 24/05/2022, Công ty đã được Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và chính thức đi vào hoạt động.

Trong sáu tháng cuối năm 2022, Công ty Cổ phần Dược Tesla tập trung đầu tư, từng bước xây dựng cơ cấu quản lý, cấu trúc nhân sự và chính sách bán hàng phù hợp theo từng khu vực. Vì vậy, tổng kết năm 2022 tuy chưa ghi nhận doanh thu, tuy nhiên, Công ty Dược Tesla đã tập trung xây dựng, kiện toàn bộ máy với mục tiêu hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh năm 2023 của công ty mẹ đã đề ra.

# HỆ SỐ TÀI CHÍNH TRỌNG YẾU GIAI ĐOẠN 2021 - 2022

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2021	Năm 2022
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,15	1,28
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,43	0,25
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	49,97%	48,45%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	99,88%	93,97%
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,07	2,15
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,82	1,19
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	0,45%	6,11%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	%	0,77%	14,35%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân	%	0,37%	7,29%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	0,82%	6,92%

**Chỉ tiêu về khả năng thanh toán:** Hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh đều là những tỷ lệ tài chính quan trọng, cung cấp cái nhìn về tính thanh khoản và khả năng đáp ứng các nghĩa vụ tài chính ngắn hạn của công ty. Hệ số thanh toán ngắn hạn, được tính bằng cách chia tài sản ngắn hạn của công ty cho các khoản nợ ngắn hạn, cho thấy khả năng để trả hết các khoản nợ ngắn hạn bằng tài sản hiện tại của công ty. Tỷ lệ hiện tại là 1,15 cho năm 2021 và 1,28 cho năm 2022 cho thấy vị thế thanh khoản của công ty đã được cải thiện theo thời gian, vì nó đã cho thấy công ty có nhiều tài sản hiện tại hơn để trang trải các khoản nợ hiện tại.

Mặt khác, hệ số thanh toán nhanh là thước đo nghiêm ngặt hơn về tính thanh khoản của công ty, vì nó chỉ tính đến các tài sản có tính thanh khoản cao nhất của Công ty (ví dụ như tiền mặt, các khoản phải thu) và so sánh chúng với các khoản nợ ngắn hạn. Tỷ lệ này tại Công ty là 0,43 cho năm 2021 và 0,25 cho năm 2022 cho thấy khả năng trả hết các khoản nợ ngắn hạn của công ty bằng tài sản thanh khoản nhất đã có phần suy giảm, đây là hệ quả của ba năm biến động, sự kiện Covid19 và chiến tranh Nga - Ukraine làm gia tăng nhu cầu về thành phẩm và nguyên vật liệu sản xuất thuốc, việc tích trữ nguyên vật liệu và hàng hóa thành phẩm là lý do chính cho sự suy giảm này.

**Chỉ tiêu về cơ cấu vốn:** Nhìn vào tỷ lệ nợ trên tổng tài sản và tỷ lệ nợ trên tổng vốn chủ sở hữu của Công ty trong hai năm, cả hai tỷ lệ đều giảm nhẹ từ năm 2021 đến năm 2022, nhưng chúng vẫn tương đối cao. Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản đã giảm từ 49,97% vào năm 2021 xuống còn 48,45% vào năm 2022, cho thấy mức nợ so với tổng tài sản của công ty đã giảm nhẹ. Tương tự, tỷ lệ nợ trên tổng vốn chủ sở hữu đã giảm từ 99,88% năm 2021 xuống còn 93,97% năm 2022, cho thấy mức nợ của công ty so với vốn chủ sở hữu của cổ đông cũng đã giảm.

Nhìn chung tốc độ tăng trưởng nợ thấp hơn tốc độ tăng trưởng tài sản và vốn chủ sở hữu, đây là điều tích cực, cho thấy hoạt động điều hành của Công ty đang đi đúng hướng.

**Chỉ tiêu về năng lực hoạt động:** Nhìn vào các tỷ lệ này trong hai năm, công ty đã cải thiện về mặt sử dụng tài sản. Tỷ lệ vòng quay tài sản đã tăng từ 0,82 vào năm 2021 lên 1,19 vào năm 2022, cho thấy công ty đang tạo ra nhiều doanh thu hơn trên tài sản. Tương tự, tỷ lệ vòng quay hàng tồn kho đã tăng nhẹ từ 2,07 vào năm 2021 lên 2,15 vào năm 2022, cho thấy tốc độ bán hàng đang thể hiện sự cải thiện. Những cải tiến này cho thấy rằng công ty đang ngày càng hiệu quả hơn trong việc quản lý hoạt động và tạo ra doanh thu. Lợi nhuận hơn trên mỗi đồng doanh thu. Sự cải thiện này đến từ các động thái cắt giảm chi phí và tăng cường công tác bán hàng của Ban điều hành Công ty. Tương tự, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) đã được cải thiện đáng kể từ 0,77% năm 2021 lên 14,35% vào năm 2022, tỷ suất lợi nhuận trên tài sản (ROA) cũng đã được cải thiện từ 0,37% vào năm 2021 lên 7,29% vào năm 2022 cho thấy công ty đã có rất nhiều cải thiện, tạo ra nhiều lợi nhuận hơn cho khoản đầu tư của các cổ đông vào Công ty.

**Chỉ tiêu về khả năng sinh lời:** Nhìn vào hoạt động tài chính của công ty trong hai năm, chúng ta có thể thấy những cải thiện đáng kể về lợi nhuận và thu nhập trên mỗi cổ phiếu. Lợi nhuận bán hàng (ROS) đã tăng từ 0,45% vào năm 2021 lên 6,11% vào năm 2022, cho thấy công ty đang tạo ra nhiều



## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

**4** cổ đông  
sở hữu **81,55%**  
cổ phần

Căn cứ theo danh sách cổ đông do Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam cung cấp, Công ty hiện có 327 cổ đông, gồm 2 tổ chức và 320 cá nhân trong nước, ngoài ra Công ty có 5 cổ đông là cá nhân nước ngoài, sở hữu 3.193 cổ phần, tương đương 0,05% vốn điều lệ.



**NGUYỄN HỒ NAM**  
CHỦ TỊCH HĐQT  
Sở hữu 1.570.000 cổ phần  
24,86% Vốn điều lệ



**ĐẶNG THỊ THU HẰNG**  
THÀNH VIÊN HĐQT  
Sở hữu 1.541.451 cổ phần  
24,41% Vốn điều lệ



**BAMBOO CAPITAL GROUP**  
CỔ ĐÔNG LỚN  
Sở hữu 1.327.000 cổ phần  
21,01% Vốn điều lệ



**NGUYỄN PHƯƠNG HOA**  
CỔ ĐÔNG LỚN  
Sở hữu 771.756 cổ phần  
11,27% Vốn điều lệ





Happy Christmas

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TIPHARCO

# HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG

TIỀN G

24/12/2022



**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG  
BAN ĐIỀU HÀNH**



# ĐÁNH GIÁ KÊNH KINH DOANH

Tipharco triển khai ba kênh kinh doanh để đảm bảo hiệu quả tối ưu cho từng đối tượng khách hàng. Bán buôn OTC chiếm tỷ trọng đáng kể trong cơ cấu doanh thu, ở mức 70% và là một phần trọng yếu trong mô hình kinh doanh của chúng tôi. Tuy nhiên, chúng tôi cũng duy trì các kênh ETC, kênh bao tiêu và kênh kinh doanh để có thể tiếp cận thị trường rộng lớn hơn và cung cấp các giải pháp phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Bằng cách sử dụng nhiều kênh bán hàng khác nhau, Công ty có thể cung cấp hàng hóa chất lượng cao với giá cả cạnh tranh và đảm bảo sự thành công liên tục của hoạt động kinh doanh.

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2022	Tỷ lệ đạt kế hoạch	Tỷ trọng doanh thu 2022
1	Kênh OTC	114	218	168	130%	73%
2	Kênh ETC	29	23	23	100%	8%
3	Kênh bao tiêu	44	49	49	100%	17%
4	Doanh thu khác	16	7	20	35%	2%
<b>Doanh thu thuần</b>		<b>203</b>	<b>297</b>	<b>260</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>

**73% doanh thu**  
đến từ kênh OTC  
vượt kế hoạch **1,3 lần**

Tipharco tin rằng vận dụng linh hoạt các kênh phân phối để bán hàng và sản xuất là chiến lược không thể thiếu cho sự thành công của bất kỳ doanh nghiệp nào. Đó là lý do tại sao chúng tôi tập trung vào việc cung cấp các giải pháp hiệu quả phù hợp với nhu cầu của khách hàng, đồng thời duy trì sự cân bằng mạnh mẽ giữa các kênh bán buôn và các kênh bán hàng khác. Bằng cách đó, chúng tôi có thể đảm bảo rằng khách hàng của chúng tôi luôn nhận được giá trị tốt nhất cho số tiền khách hàng mua sản phẩm.

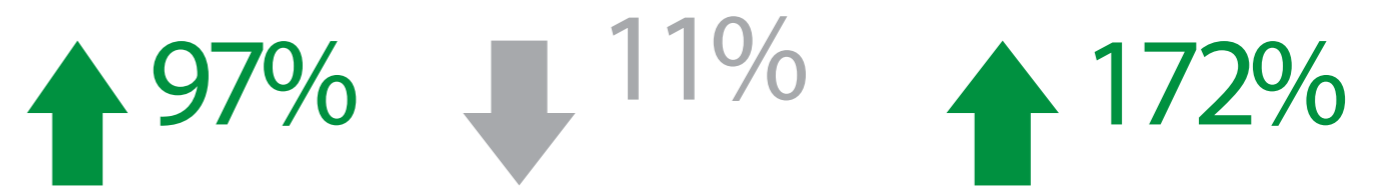


**KÊNH OTC** đặc biệt thành công với giá trị tạo ra là 218 tỷ đồng, đạt 130% kế hoạch, chiếm 73% trong cơ cấu doanh thu. Trong đó mảng bán buôn OTC đạt 193 tỷ đồng và bán lẻ đạt 25 tỷ đồng. Doanh thu từ ETC và hoạt động bao tiêu đạt mục tiêu ĐHĐCĐ đề ra với giá trị lần lượt là 23 và 50 tỷ đồng. Doanh thu từ các hoạt động kinh doanh khác, bao gồm cả kinh doanh dược liệu chỉ đạt 7 tỷ đồng – 35% kế hoạch đề ra.

TỶ TRỌNG DOANH THU

# ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

Doanh thu từ hàng hóa sản xuất tại 3 nhà máy chủ chốt của Công ty có sự chênh lệch đáng kể, nhà máy Betalactam đóng góp 72% doanh thu, trong khi nhà máy NonBetalactam chiếm 24%. Nhà máy dược liệu nắm giữ tỷ trọng tương đối thấp hơn ở mức chỉ 4%. Tỷ trọng này cho thấy hoạt động sản xuất và kinh doanh thuốc kháng sinh đang là động lực dẫn dắt chính cho doanh thu và lợi nhuận của Công ty, kể đến là các sản phẩm thuốc phục vụ chữa bệnh và dược phẩm, dược liệu.



Là mức tăng doanh thu của nhà máy Betalactam, đạt 206 tỷ đồng.

Là mức giảm doanh thu của nhà máy Non-Betalactam, đạt 70 tỷ đồng.

Là mức tăng doanh thu của nhà máy dược liệu, đạt 11 tỷ đồng.

Bất chấp bối cảnh kinh tế đầy thách thức vào năm 2022, Tipharco của chúng ta đã đạt được nhiều thành công đáng kể. Trong giai đoạn mà chuỗi cung ứng toàn cầu chưa khôi phục sau đại dịch và bất ổn chính trị làm gián đoạn thị trường hàng hóa toàn cầu, doanh thu Công ty vẫn tăng đáng kể trong suốt cả năm, đạt 297 tỷ tương đương 115% kế hoạch kinh doanh đề ra. Nhìn chung, nhờ đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, tối ưu nguyên vật liệu đầu vào, kiểm soát nghiêm ngặt chi phí. Lợi nhuận sau thuế của Công ty ghi nhận ở mức 18,2 tỷ đồng, đạt 193% kế hoạch đề ra.

# ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TÀI SẢN VÀ NGUỒN VỐN



## TÌNH HÌNH TÀI SẢN

**Tài sản ngắn hạn:** Tiền và tương đương tiền tại thời điểm 31/12/2022 không có chênh lệch đáng kể so với số dư đầu kỳ, phần lớn là tiền mặt và tiền gửi không kỳ hạn. Các khoản phải thu ngắn hạn giảm khoảng 18 tỷ so với đầu kỳ, đến từ chính sách tài chính mới được áp dụng trong năm 2022, triệt để thu hồi các khoản phải thu ngắn hạn đồng thời giảm tối đa các khoản phải trả, phải tạm ứng trước cho nhà cung cấp. Hàng tồn kho chiếm tỷ trọng khoảng 80% tài sản ngắn hạn, trong đó chiếm tỷ trọng lớn nhất là nguyên vật liệu sản xuất và thành phẩm, là động thái tích trữ nguyên vật liệu sản xuất, sẵn sàng ứng phó với các biến động có thể xảy ra đối với nguồn cung cấp nguyên vật liệu của Công ty. Mặt khác, trong năm 2023, Công ty sẽ tiến hành nâng cấp dây chuyền sản xuất, tích trữ thành phẩm là công tác cần thiết để đảm bảo hàng hóa cung ứng cho thị trường không bị gián đoạn.

**Tài sản dài hạn:** Tài sản dài hạn của Công ty giảm gần 4 tỷ so với đầu kỳ báo cáo, chủ yếu đến từ ghi nhận chi phí khấu hao hơn 10 tỷ đồng đối với tài sản cố định, đồng thời ghi nhận các khoản đầu tư vào máy móc thiết bị cùng phương tiện vận tải trị giá hơn 6 tỷ đồng của Công ty.



## TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN

**Nợ ngắn hạn:** Nợ ngắn hạn tại Công ty tăng 9,5% với giá trị vào khoảng 11 tỷ đồng. Nợ vay của Công ty tại các tổ chức tài chính giảm khoảng 4,4 tỷ đồng bên cạnh đó Công ty tăng khoảng 8 tỷ đồng đối với các khoản phải trả người bán ngắn hạn, phần nào thể hiện uy tín của Công ty đối với các đối tác và nhà cung cấp.

**Nợ dài hạn:** Giảm hơn 2 tỷ đồng so với ngày 01/01/2022, giá trị nợ dài hạn còn lại là 1,620 tỷ đồng. Đây là khoản vay tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam với lãi suất 7,5% - 10,7%/ năm.

**Vốn chủ sở hữu:** Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021 đã thông qua nghị quyết về việc không thực hiện chi trả cổ tức năm 2021, do đó phần tăng trưởng của vốn chủ sở hữu năm 2022 đến từ lợi nhuận sau thuế của Công ty là 18,2 tỷ đồng.



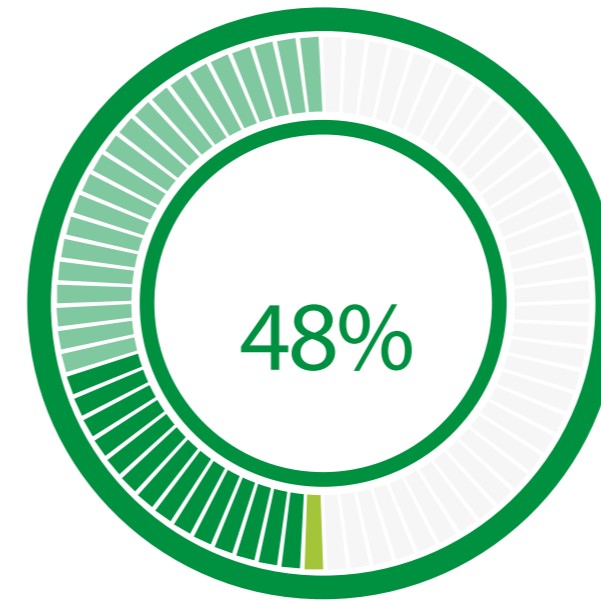
CƠ CẤU TÀI SẢN NGẮN HẠN

Tài sản ngắn hạn chiếm 62% Tổng tài sản, các khoản phải thu ngắn hạn chiếm 5%, giảm 18 tỷ - 57% so với cùng kỳ 2021. Thể hiện rõ hiệu quả của sự thay đổi trong chính sách thu hồi công nợ trong năm 2022.



CƠ CẤU TÀI SẢN DÀI HẠN

Tài sản dài hạn chiếm 38% Tổng tài sản, giảm khoảng 4 tỷ so với cùng kỳ, chủ yếu đến từ việc giá trị khấu hao tài sản cao hơn giá trị tài sản Công ty đầu tư mới trong năm 2022



CƠ CẤU NỢ

Tổng nợ ngắn hạn và dài hạn chiếm khoảng 48% nguồn vốn. Tổng nợ vay chiếm khoảng 30%, chủ yếu là nợ vay ngắn hạn, nợ vay dài hạn chiếm chưa đến 1% nguồn vốn Công ty.



CƠ CẤU VỐN CHỦ SỞ HỮU

Vốn chủ sở hữu ghi nhận thêm 18,2 tỷ lợi nhuận, tăng 15% so với cùng kỳ, đóng góp 52% vào nguồn vốn Công ty.



## CẢI TIẾN VỀ QUẢN LÝ

Trong năm 2022, cơ cấu tổ chức của Công ty đã có nhiều biến động về mặt nhân sự cũng như phương thức quản lý doanh nghiệp. Nhân sự Hội đồng quản trị và Ban điều hành được thay thế toàn bộ. Các quy chế và chính sách cũ được nghiên cứu, đánh giá và xây dựng lại trên cơ sở thực tế. Tiêu biểu nhất có thể kể đến thay đổi tại 5 quy chế sau:

Quy chế tổ chức và hoạt động được ban hành mới, quy định rõ cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn hoạt động của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban điều hành, các Phòng, Ban, Bộ phận nghiệp vụ của Công ty cổ phần Dược phẩm Tipharco.

Quy chế tài chính tài chính mới – được ban hành ngày 29/04/2022, đã cụ thể hóa những nguyên tắc về quản lý tài chính trong Điều lệ Công ty, điều chỉnh các hoạt động trong công tác quản lý vốn, tài sản, kế toán tài chính và đầu tư của Công ty. Ngoài ra xác lập mối quan hệ điều hành, kiểm soát hoạt động tài chính về quyền hạn, trách nhiệm của Hội đồng quản trị, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, các Phó Tổng Giám đốc và Giám đốc

Tài chính Công ty. Trong suốt quá trình hoạt động trong năm 2022, quy chế đã có 3 lần điều chỉnh để bám sát và phù hợp hơn với tình hình quản lý của Công ty. Đảm bảo cân bằng giữa thẩm quyền và hiệu quả xử lý công việc, đem lại hiệu quả tối đa trong công tác sản xuất và kinh doanh tại Công ty.

Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, và Quy chế Công bố thông tin của Công ty cũng được rà soát trình Đại hội đồng cổ đông Công ty để thực hiện xin ý kiến ban hành, đảm bảo các hoạt động trên đáp ứng các thông lệ và quy định về quản trị công ty đại chúng được Bộ Tài chính ban hành.



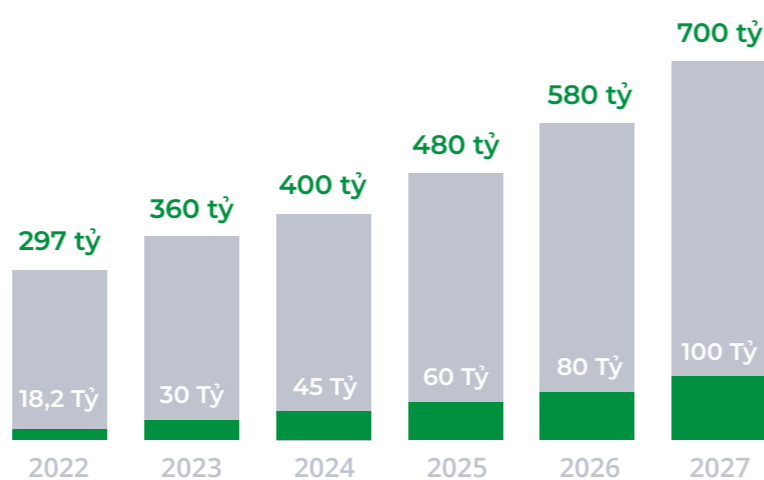
# KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Bối cảnh tình hình kinh tế vĩ mô 2023 vẫn chưa thoát khỏi khủng hoảng, thị trường bất động sản đóng băng, lạm phát cao, lãi suất, tỷ giá biến động rất khó lường. Cuộc chiến Nga-Ukraine vẫn đang diễn ra, các hoạt chất và thuốc nhập khẩu từ Châu Âu có nguy cơ bị thiếu hụt trong khi nguồn nguyên liệu của Công ty phần lớn từ Châu Âu. Rủi ro về gián đoạn chuỗi cung ứng đầu vào vẫn rất lớn. Ngay trong đầu năm 2023 một số hoạt chất đã tăng giá so với năm ngoái.

Chỉ tiêu	Năm 2022	%DTT	Kế hoạch 2023	%DTT
Doanh thu thuần	297,1		360	
Giá vốn hàng bán	227,9		266,4	
Lợi nhuận gộp	69,2	23,30%	93,6	26%
Chi phí Bán hàng	16,4	5,50%	21,6	6%
Chi phí Quản lý	25,7	8,70%	27,4	7,60%
Doanh thu tài chính	0,3	0,10%		0,00%
Chi phí tài chính	6,7	2,30%	7,2	2,00%
Lợi nhuận từ HĐKD	20,6	6,90%	37,4	10,40%
Lợi nhuận khác	0,8	0,30%		0,00%
Lợi nhuận trước thuế	21,4	7,20%	37,4	10,40%
Lợi nhuận sau thuế	18,2	6,10%	30	8,30%

Tốc độ tăng trưởng của ngành dược năm 2023 dự báo sẽ giảm còn khoảng 8% do tăng trên nền tảng tăng trưởng cao của năm trước. Khủng hoảng kinh tế dẫn tới nhu cầu đông dược và thực phẩm chức năng bị ảnh hưởng, thu nhập người dân suy giảm.

Cạnh tranh nội bộ ngành ngày càng gay gắt khi có tới hơn 200 nhà máy sản xuất trong nước sản xuất các sản phẩm trùng lặp. Tuy nhiên với nền tảng đã xây dựng trong 2022, Ban điều hành tin tưởng rằng năm 2023 là một năm tiếp tục tăng trưởng bứt phá đối với Tipharco.



KẾ HOẠCH DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN SAU THUẾ GIAI ĐOẠN 2023 - 2027

Trên cơ sở thành công của năm 2022, Công ty đã đặt ra mục tiêu đầy tham vọng cho năm 2023, hướng tới việc tạo ra doanh thu 360 tỷ đồng, tăng 21% so với doanh thu cùng kỳ và cao hơn dự báo tăng trưởng ngành dược của một số tổ chức định chế tài chính. Đồng thời, chúng ta cũng hướng đến mục tiêu đạt lợi nhuận sau thuế là 30 tỷ đồng, thể hiện mức tăng trưởng lên tới 65% so với cùng kỳ năm trước.



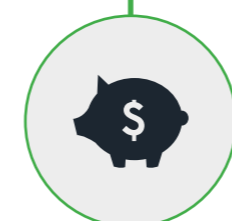
## ĐẦU TƯ VÀO KÊNH PHÂN PHỐI VÀ NHÓM BÁN HÀNG

Kênh phân phối mới với CTCP Dược Tesla là nòng cốt sẽ là động lực phát triển mới của Công ty, mở rộng độ phủ vượt ra khỏi Thành phố Hồ Chí Minh mà còn lan rộng đến khắp các tỉnh thành lân cận.



## ĐẨY MẠNH QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Tăng độ nhận diện thương hiệu đối với nhãn hiệu Tipharco và Tesla thông qua các chương trình hỗ trợ cộng đồng, công tác xã hội. Tiếp tục tổ chức các sự kiện tri ân, khuyến mãi, chiết khấu; đồng thời cải thiện dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng thông qua các kênh truyền thống và hiện đại.



## TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ CHI PHÍ

Lập phương án tài chính chi tiết đối với các khoản chi thường xuyên, lên phương án dòng tiền chi tiết từng tháng, từng quý, cập nhật liên tục và phù hợp với tình hình kinh doanh thực tế tại Công ty.

TT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Kế hoạch 2023	Tăng trưởng	% tỷ trọng
1	Kênh OTC	218	270	24%	75%
2	Kênh ETC	23	48	109%	13%
3	Kênh Bao tiêu	49	42	-14%	12%
4	Khác	7	-	-	-
Tổng doanh thu thuần		297	360	21%	100%

Ban điều hành tự tin xây dựng kế hoạch doanh thu và lợi nhuận chưa tính đến hiệu quả từ phương án tăng vốn điều lệ trong năm 2023.

# 21%

là mức kỳ vọng tăng trưởng doanh thu trong năm 2023, đạt 360 tỷ đồng.

# 65%

là mức kỳ vọng tăng trưởng lợi nhuận hợp nhất trong năm 2023, đạt 30 tỷ đồng.

### TĂNG TRƯỞNG BETALACTAM:

26% 260 Tỷ

### TĂNG TRƯỞNG NONBETALACTAM:

19% 83 Tỷ

### TĂNG TRƯỞNG DƯỢC LIỆU:

56% 17 Tỷ

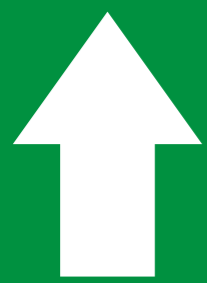


# KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ SỬA CHỮA

**T**rong năm 2023, Công ty lên kế hoạch hoàn tất kế hoạch đầu tư 17,3 tỷ VND đang được thực hiện dở dang trong năm 2022, hiện một số hạng mục vẫn đang trong quá trình xử lý.

Mặt khác, Ban điều hành Công ty hiện lên kế hoạch đầu tư để nâng cấp năng lực sản xuất của nhà máy Betalactam, cũng như cải thiện môi trường, cảnh quan, trang thiết bị kho, một số thiết bị và máy móc cho tất cả các nhà máy. Điều này không chỉ cải thiện hiệu quả vận hành mà còn mang lại môi trường làm việc thân thiện hơn cho nhân viên.

**“Năm 2023, Ban điều hành còn tập trung cho công tác chuẩn bị cấp tái chứng nhận GMP vào tháng 10 năm 2023. Thể hiện cam kết của công ty trong việc duy trì các tiêu chuẩn chất lượng cao trong hoạt động sản xuất và kinh doanh dược phẩm, đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt của Bộ Y tế và các cơ quan khác có liên quan.”**



**TĂNG VỐN**  
**TỶ LỆ 1:3**

Với vốn điều lệ hiện tại là 63,5 tỷ đồng, quy mô của Tipharco được đánh giá là nhỏ, chưa phù hợp với tiềm năng phát triển của công ty, Ban điều hành và Hội đồng quản trị nhận thấy sự cần thiết phải tăng cường nguồn lực tài chính bằng cách tăng vốn điều lệ.

Các khoản tiền bổ sung sẽ được phân bổ cho việc bổ sung vốn lưu động, đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến cho các nhà máy, cũng như mở rộng hệ thống phân phối cho các sản phẩm của Công ty. Bằng cách theo đuổi các khoản đầu tư chiến lược này, công ty đặt mục tiêu định vị mình trong Top 10 công ty dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

Vốn điều lệ dự kiến đạt: 298.111.800.000 đồng.





---

○

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

---

# ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG BAN ĐIỀU HÀNH

Hội đồng quản trị thực hiện giám sát công tác quản lý, điều hành của Ban điều hành thông qua tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022. Công tác giám sát được thực hiện thường xuyên, kịp thời đưa ra các chủ trương, định hướng nhằm tháo gỡ khó khăn, bất cập trong hoạt động sản xuất kinh doanh để hoàn thành nhiệm vụ. Đánh giá công tác của ban điều hành trong năm 2022 như sau:

Ban điều hành đã khẩn trương, nghiêm túc quán triệt thực hiện theo đúng các Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông, đưa ra các giải pháp cụ thể, sáng tạo, triển khai nhiệm vụ cụ thể trong từng điểm đến từng thành viên trong Ban điều hành để triển khai thực hiện các nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị được đầy đủ và kịp thời. Năm 2022, mặc dù điều kiện kinh doanh gặp nhiều khó khăn các yếu tố địa chính trị, rủi ro nguyên liệu đầu vào rủi ro lãi suất, rủi ro tỷ giá, tuy nhiên Ban điều hành đã xuất sắc biến nguy nan thành cơ hội, từng bước vượt qua khó khăn, hoàn thành tất cả các mục tiêu kinh doanh do Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông đề ra.



Bên cạnh hoàn thành các mục tiêu về kinh doanh, Ban điều hành cũng đã hoàn thiện các quy trình, quy chế về vận hành đối với từng phòng ban nghiệp vụ nhằm đảm bảo hoạt động phối hợp được chặt chẽ, thông suốt, mang lại hiệu quả cao.



## VAI TRÒ GIỮ LỬA

Ban điều hành đã phát huy vai trò truyền lửa cho đội ngũ lao động tại Công ty, phát huy tính sáng tạo và chủ động trong công việc, không ngừng học hỏi kiến thức, tích lũy kinh nghiệm và tiếp cận thị trường, khách hàng, huy động nhiều nguồn lực để bộ máy Công ty vận hành hiệu quả.



## VAI TRÒ GẮN KẾT

Hội đồng quản trị đánh giá tập thể Ban điều hành và các cán bộ quản lý Công ty là một tập thể đoàn kết, gắn bó, có sự quyết tâm cao hoàn thành tốt nhiệm vụ điều hành và thực hiện các mục tiêu kinh doanh theo đúng định hướng chiến lược. Việc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022 là kết quả đáng ghi nhận của tập thể Ban điều hành và toàn thể người lao động Công ty.

# ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Giai đoạn 2023-2027, căn cứ theo nhân khẩu học, ngành dược Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ổn định dựa trên quy mô dân số trên 100 triệu dân, quá trình già hóa dân số đang diễn ra nhanh, tỷ lệ người dân trên 50 tuổi chiếm 30% vào năm 2030, nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng.

Sau đại dịch Covid 19, người dân càng ngày chú trọng chăm sóc sức khỏe hơn. Ngành công nghiệp dược Việt Nam hàng năm vẫn phải nhập khẩu thuốc với giá trị khoảng 3,5 tỷ USD (chiếm 50% tổng số tiền sử dụng thuốc) như vậy dư địa cho tăng trưởng sản xuất dược trong nước để giảm dần tỷ trọng thuốc nhập khẩu là rất lớn.



## ĐỊNH HƯỚNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2023 - 2027

- Tập trung vào cải thiện vận hành sản xuất công thức, qui trình sản xuất các sản phẩm đảm bảo mục tiêu kép là nâng cao chất lượng và giá thành tối ưu nhất ngành dược.
- Tập trung phát triển các sản phẩm mới, khác biệt đón đầu trong giai đoạn mới, theo đẩy các nhóm sản phẩm chiến lược gồm: Kháng sinh, Tim mạch tiểu đường, Tiêu hóa, Đông dược và Thực phẩm chức năng.
- Xây dựng kênh phân phối đảm bảo tăng trưởng đầu ra vững chắc, đồng thời cải thiện biên lợi nhuận nếu hệ thống phân phối đạt hiệu quả theo quy mô.



## ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC NHÂN SỰ

- Xây dựng đội ngũ nhân sự nòng cốt, mỗi cán bộ quản lý phải luôn đi đầu, tạo sự tin tưởng, nâng tầm chuyên nghiệp, mỗi lao động có tính tuân thủ, kỷ cương, xây dựng Tipharco thành một đội hình có tính kỷ luật cao.
- Phát triển môi trường làm việc đảm bảo quyền lợi và điều kiện làm việc cho cán bộ nhân viên, để Tipharco là nơi mà tất cả nhân viên đều cảm thấy yên tâm và tự hào là một phần của tập thể.



## ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CỔ ĐÔNG

- Xây dựng được lòng tin, tăng cường trao đổi thông tin với cổ đông, nâng cao sự hiểu biết giữa Tipharco và cổ đông, trân trọng từng cổ đông và đảm bảo hiệu quả cho sự đầu tư của cổ đông với mức chia cổ tức tốt nhất và giá trị cổ phiếu ngày càng tăng.
- Tiếp tục mở rộng về số lượng và nâng cao về chất lượng của cổ đông, đưa Tipharco - DTG thành một công ty đại chúng được cổ đông ủng hộ và đồng hành dài lâu.



## ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC QUẢN LÝ VỐN

- Quản trị vốn, dòng tiền hoạt động sản xuất kinh doanh một cách hiệu quả. Số ngày phải thu nhanh nhất ngành dược trên cơ sở chính sách bán hàng thu tiền mặt.
- Tăng cường vốn tự có, giảm nợ, giảm rủi ro lãi vay, tỷ giá USD/VND.
- Huy động vốn để tận dụng cơ hội M&A các công ty dược khác hướng đến mô hình hệ sinh thái trong ngành dược.



**BÁO CÁO  
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

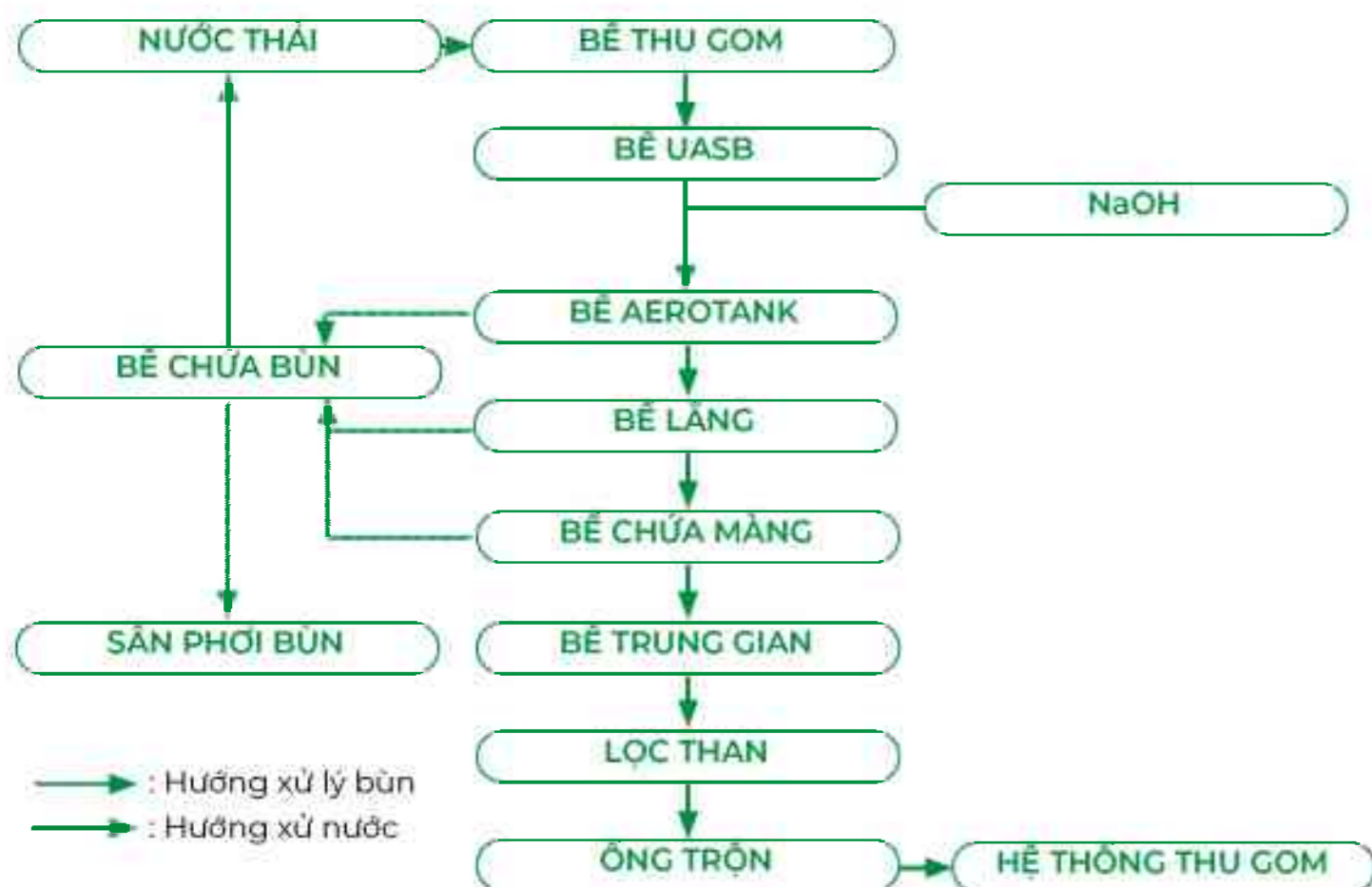




# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Nhằm giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực đến môi trường, Công ty chú trọng đặc biệt đến những tác động có thể gây ảnh hưởng trực tiếp đến môi trường xung quanh nơi công ty hoạt động và kể cả những ảnh hưởng gián tiếp thông qua các mắt xích trong chuỗi cung ứng và phân phối của Công ty.

**Hệ thống xử lý nước thải** là một yếu tố được Công ty chú trọng, đặc biệt khi Công ty hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, vốn tiếp xúc với nhiều loại hóa chất, có thể gây ảnh hưởng đáng kể đến sức khỏe con người và môi trường sống xung quanh. Đánh giá được tầm quan trọng của vấn đề, Ban điều hành đã có sự quan tâm đặc biệt đến việc đầu tư hệ thống xử lý nước thải cho các nhà máy sản xuất của Công ty. Nước thải phát sinh trong quá trình sản xuất được thu gom về các hố thu, thực hiện công đoạn bơm, lọc, trộn, lắng hỗn hợp 7 bước trước khi được dẫn vào hệ thống xử lý nước thải của Cụm Công nghiệp. Nguyên lý như sau:



**Đ**ối với môi trường xung quanh nơi công ty hoạt động, Công ty thường xuyên thực hiện quan trắc, đánh giá môi trường lao động tại các nhà máy của Công ty, kết quả từ những lần quan trắc sẽ là cơ sở để Ban điều hành đánh giá, đưa ra giải pháp cải thiện điều kiện lao động và bảo vệ môi trường xung quanh cơ sở sản xuất của Công ty. Căn cứ trên kết quả quan trắc gần nhất của đơn vị độc lập, người lao động được trang bị thiết bị bảo hộ đầy đủ trong quá trình vận hành sản xuất, điều kiện nhiệt độ đạt tiêu chuẩn tại 26:2016/BYT, điều kiện tiếng ồn đạt QCVN 24:2016/BYT, quan trắc bụi toàn phần nằm trong giới hạn cho phép của QCVN 02:2019/BYT, 65 mẫu quan trắc hơi khí độc các loại nằm trong giới hạn tiếp xúc cho phép của QCVN 03:2019/BYT. Do đó, Ban điều hành đánh giá công tác bảo vệ môi trường lao động và môi trường xung quanh đã được Công ty thực hiện tốt, đáp ứng quy định của pháp luật, đảm bảo môi trường làm việc cho người lao động và môi trường sinh hoạt cho cộng đồng dân cư xung quanh.

**H**ệ thống điện mặt trời áp mái là biện pháp tiết kiệm năng lượng đang được Công ty áp dụng, hệ thống được xây dựng cho nhà máy dược liệu, với gần 1.000 tấm pin mặt trời có tổng công suất lên đến hơn 400 Kwp, điện năng sản xuất góp phần đáng kể trong việc giảm chi phí sản xuất thành phẩm đồng thời giảm sự phụ thuộc của nhà máy vào hệ thống điện lưới quốc gia – vốn phụ thuộc chủ yếu vào năng lượng hóa thạch.

# QUẢN LÝ NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO

## TỔNG NGUYÊN VẬT LIỆU SỬ DỤNG TRONG NĂM:

Đơn vị tính: Tấn

STT	Hạng mục	2021	2022	% tăng trưởng
1	Nguyên liệu và tá dược	261,1	370,9	42,04%
2	Màng nhôm, màng coldforming, PVC	80,4	103,2	28,36%
3	Bao bì khác	6,4	12,4	93,75%

Đơn vị tính: Triệu đơn vị

STT	Hạng mục	2021	2022	% tăng trưởng
1	Nang rỗng	66,1	55,6	-15,85%
2	Túi nhôm và chai nhựa	4,6	9,8	113,04%
3	Bao bì giấy các loại	13,4	18,9	41,04%
4	Bao bì khác	0,5	0,7	40,00%

## TỔNG NGUYÊN VẬT LIỆU TÁI CHẾ ĐƯỢC SỬ DỤNG TRONG NĂM:

STT	Hạng mục	ĐVT	Sử dụng trong năm 2022	Nguyên liệu từ tái chế	Tỷ lệ sử dụng nguyên liệu tái chế
1	Bao bì khác	Tấn	12,4	0,555	4,48%
2	Bao bì giấy các loại	Triệu cái	18,9	0,085	0,45%

Với đặc thù ngành dược và sản xuất thuốc, các nguyên liệu chuyên biệt khó có khả năng sử dụng nguyên liệu tái chế, có thể kể đến như các nguyên liệu thành phần thuốc, tá dược, cùng các loại bao bì đặc thù trong công tác bảo quản thuốc. Do đó số lượng vật liệu tái chế sử dụng trong hoạt động của công ty chủ yếu nằm ở bao bì giấy và các vật liệu cấu thành nên bao bì bảo quản trong quá trình vận chuyển thuốc. Cụ thể, khoảng 0,6 tấn vật liệu bao xốp, màng co và 85.000 thùng giấy bao bì được sử dụng tại Công ty có nguồn gốc tái chế, chiếm lần lượt 4,48% và 0,45% theo cơ cấu bao bì sử dụng tại Tipharco.

# SÁNG KIẾN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ

Để đạt được tối ưu về mặt năng lượng, Công ty hiện đang thực hiện song song hai giải pháp. Một mặt Công ty nghiên cứu thực hiện nâng cấp, cải tiến nhà máy và dây chuyền sản xuất, vừa tăng năng suất sản xuất vừa tăng hiệu quả sử dụng năng lượng. Những thiết bị sử dụng công nghệ lỗi thời, năng lượng hao phí lớn, năng suất thấp dần bị loại bỏ và thay thế bởi những thiết bị hiện đại hơn, tiêu chuẩn cao hơn và tiết kiệm năng lượng hơn.

Mặt khác, việc triển khai năng lượng tái tạo tại toàn bộ các nhà máy sản xuất của Công ty là một yếu tố mà Ban Điều hành đang cân nhắc tính toán trên cơ sở hệ thống điện mặt trời đang triển khai tại Công ty.

## HỆ THỐNG ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI ÁP MÁI TẠI CÔNG TY:

STT	THIẾT BỊ	SỐ LƯỢNG	THÔNG SỐ KỸ THUẬT	TỔNG CÔNG SUẤT
1	Pin QCELL QPLUS DUOL L-G52 - 360 Công nghệ mono halfcell Hiệu suất 18,9%	280 tấm	360 Wp	100,8 Kwp
2	Pin QCELL QPEAK DUOL L-G8 - 430 Công nghệ mono halfcell Hiệu suất 20,1%	306 tấm	430 Wp	131,6 Kwp
3	Pin QCELL QPEAK DUOL L-G8 - 425 Công nghệ mono halfcell Hiệu suất 19,8%	412 tấm	425 Wp	175,1 Kwp
<b>TỔNG CỘNG</b>				<b>407,5 Kwp</b>

Kế hoạch phát triển cho các hệ thống điện mặt trời tại Công ty sẽ đặt trọng tâm vào các hệ thống có hiệu suất phát điện và chuyển đổi điện năng cao, đảm bảo tính ổn định và độ bền của các tấm pin năng lượng mặt trời, giảm thiểu tối đa tình trạng hao phí trong quá trình đầu tư và sử dụng, tối ưu hơn nữa công tác sử dụng năng lượng hiệu quả tại Công ty.

# QUẢN LÝ TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG VÀ TÀI NGUYÊN NƯỚC

Sau một năm 2021 với các biện pháp phòng tránh dịch bệnh Covid-19, việc quay trở lại hoạt động sản xuất kinh doanh bình thường dẫn đến tăng tiêu thụ điện nước là điều không thể tránh khỏi, đặc biệt là chi phí xăng dầu khi hoạt động vận chuyển lưu thông hàng hóa giữa các địa phương không còn bị hạn chế như cao điểm năm 2021.

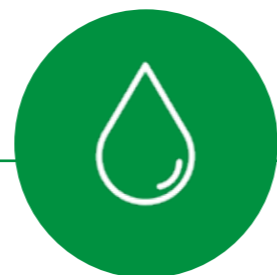
**Nước** phục vụ cho hoạt động sản xuất của Công ty đến từ đơn vị cung cấp nước sạch tại địa điểm nơi công ty đặt nhà máy, đặc biệt không sử dụng nguồn nước tự nhiên bởi các yêu cầu nghiêm ngặt về tiêu chuẩn cấp nước đầu vào cho hoạt động sản xuất dược phẩm. Bên cạnh đó nước từ đơn vị cung cấp sau khi vào hệ thống của nhà máy, sẽ được lọc hoặc chưng cất tùy vào mục đích sử dụng, đảm bảo không trộn lẫn tạp chất – gây nguy cơ mất an toàn, đặc biệt khi sản phẩm của Công ty là mặt hàng phục vụ điều trị và bảo vệ sức khỏe con người. Lượng nước sau khi xử lý ban đầu nhưng không sử dụng, được Công ty điều chuyển, chế biến thành nước đóng chai, phục vụ nhu cầu nội bộ của Công ty và đối tác.

## HIỆN TRẠNG TÁI CHẾ VÀ SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN NƯỚC TẠI CÔNG TY:

Nước đầu vào sau khi được xử lý chưng cất sẽ được phân phối đến các dây chuyền sản xuất thuốc chuyên dùng, lượng nước không sử dụng hết sẽ được đóng chai và phục vụ nhu cầu nội bộ Công ty và đối tác, tuy nhiên lượng nước dư thừa được tái sử dụng này là không đáng kể do lượng nước sử dụng đã được tính toán chi tiết từ lúc xây dựng kế hoạch kinh doanh.

Toàn bộ phần nước thải sau sản xuất sẽ được thu gom và xử lý đạt chuẩn trước khi đưa vào hệ thống xử lý nước thải của địa phương nơi đặt nhà máy. Hiện hệ thống xử lý nước thải của Công ty đạt 54 m<sup>3</sup> / ngày, hiện đang đáp ứng tốt nhu cầu sản xuất và điều kiện chất lượng nước đầu ra của địa phương.

**TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG:** Trong năm 2022, Công ty không bị xử phạt hoặc nộp tiền do xử lý vi phạm do không tuân thủ luật pháp hoặc các quy định về môi trường.



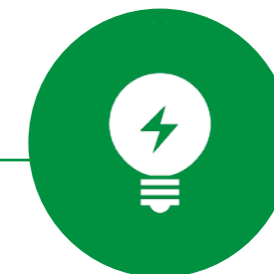
**TÌNH HÌNH TIÊU THỤ NƯỚC**  
**2021** - 18.284 M<sup>3</sup>  
**2022** - 18.707 M<sup>3</sup>  
**(Tăng 2,3%)**



**TÌNH HÌNH TIÊU THỤ NHIÊN LIỆU**  
**2021** - 308,4 triệu đồng  
**2022** - 714,0 triệu đồng  
**(Tăng 131,5%)**

**Chi phí xăng dầu** đối với đơn vị chuyên sản xuất và phân phối như Công ty, là một chỉ báo quan trọng, góp phần đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Chi phí gấp 2,3 lần so với cùng kỳ cho thấy hoạt động đã phục hồi và kinh doanh khởi sắc, thể hiện rõ nhất ở sự tăng trưởng mạnh mẽ tại kết quả kinh doanh năm 2022 và lợi nhuận Công ty mang lại cho cổ đông.

**Điện** năng tiêu thụ tăng đến 27% so với cùng kỳ nhưng chi phí sử dụng điện chỉ tăng gần 10%, những con số cho thấy hiệu quả từ hệ thống điện năng lượng mặt trời đã góp phần giảm tải đáng kể cho chi phí sử dụng điện tại Công ty, mặt khác, việc tăng cường sử dụng điện vào giờ thấp điểm cũng là một nguyên nhân lý giải cho sự tăng chậm hơn của chi phí sử dụng điện tại Công ty.



**TÌNH HÌNH TIÊU THỤ ĐIỆN**  
**2021** - 2,416 triệu Kwh  
**2022** - 3,068 triệu Kwh  
**(Tăng 27,0%)**  
**2021** - 4,832 tỷ đồng  
**2022** - 5,305 tỷ đồng  
**(Tăng 9,78%)**

*Đánh giá chung, tình hình tiêu thụ năng lượng và tài nguyên nước của Công ty có tăng so với năm 2022, tuy nhiên sự tăng trưởng của việc sử dụng tài nguyên tăng trưởng tỷ lệ thuận với tăng trưởng tại hoạt động kinh doanh của Công ty. Công ty đã thực hiện nhiều giải pháp tiết kiệm năng lượng, thay đổi kế hoạch sản xuất, tối ưu sử dụng nước trong quá trình sản xuất, tuy nhiên những nỗ lực này không thể chống lại xu hướng tăng trưởng chung từ việc hoạt động kinh doanh của Công ty ngày càng phát triển hơn.*

*Công ty tin rằng, việc gia tăng trong sử dụng tài nguyên trong năm 2022, không chỉ giúp Công ty phát triển mà còn mang lại nhiều giá trị hơn cho đội ngũ lao động, ngân sách nhà nước, hỗ trợ phát triển cộng đồng và kinh tế địa phương.*

# CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

## TÌNH HÌNH SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TẠI CÔNG TY:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022
<b>A LAO ĐỘNG</b>			
1	Tổng số lao động	Người	281
2	Người làm công tác an toàn, vệ sinh lao động	Người	01
3	Người làm công tác y tế	Người	01
4	Lao động nữ	Người	149
5	Lao động làm trong điều kiện nguy hiểm, độc hại	Người	66
6	Lao động khuyết tật	Người	0
7	Lao động cao tuổi	Người	4
<b>B TAI NẠN LAO ĐỘNG</b>			
1	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	00
2	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	00
3	Tổng chi phí cho tai nạn lao động	VNĐ	00
<b>C KẾT QUẢ PHÂN LOẠI SỨC KHỎE CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG</b>			
1	Loại I	Người	30
2	Loại II	Người	144
3	Loại III	Người	46
4	Loại IV	Người	26
5	Loại V	Người	6
6	Chi phí khám sức khỏe hàng năm	VNĐ	143.869.000
<b>E BỒI DƯỠNG CHỐNG ĐỘC HẠI</b>			
1	Tổng số lao động được hưởng chế độ	Người	109
2	Tổng chi phí	VNĐ	207.629.500

## CHÍNH SÁCH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG:

### CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG:

Phúc lợi lao động là những lợi ích vật chất, tinh thần nhất định mà người lao động được hưởng bên cạnh tiền công, tiền lương. Các khoản phúc lợi thường bao gồm các loại bảo hiểm, trợ cấp, các chính sách có liên quan đến sức khỏe, an toàn lao động và các chế độ đãi ngộ khác. Tại Tipharco, người lao động được hưởng những chính sách sau:

- Nhận hỗ trợ đám hiếu hỉ, thiên tai, dịch họa, tai nạn, ốm đau theo quy định;
- Đi du lịch, nghỉ mát, team building, hội thao hằng năm, tùy vào kết quả kinh doanh của Công ty;
- Khám sức khỏe định kỳ hàng năm;
- Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe hàng năm (ngoài chương trình Bảo hiểm y tế);
- Bên cạnh các khoản thưởng lương tháng 13, Công ty còn các khoản thưởng cuối năm (KPIs), thưởng vào các dịp lễ và trả lương ngoài giờ theo các quy định hiện hành.

### HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO:

Người lao động tại Công ty là đội ngũ có trình độ, được Ban điều hành tập trung xây dựng bài bản theo hướng chuyên môn hóa, sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu công việc tại thời điểm tuyển dụng cũng như trong tương lai. Việc đào tạo tại Công ty được bắt đầu từ khi người lao động được tuyển dụng vào làm việc, trong quá trình làm việc, người lao động chủ yếu tiếp nhận đào tạo nội bộ từ những chuyên gia giàu kinh nghiệm, đã làm việc trong quãng thời gian dài tại Công ty, giúp củng cố và xây dựng tính kế thừa của đội ngũ lao động Công ty. Bình quân một năm, người lao động tại Công ty được đào tạo khoảng 23,4 giờ, tùy vào nguyện vọng và năng lực bản thân, người lao động có thể đề xuất Công ty, cùng xây dựng chương trình đào tạo ngắn hạn bên ngoài, nhằm phát triển bản thân phù hợp với mục tiêu chung của người lao động và của Công ty.



# TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Năm 2021, ngành Dược đối mặt với nhiều thách thức bởi đại dịch Covid – 19. Những đợt giãn cách xã hội kéo dài, nguồn nguyên liệu khan hiếm khiến việc sản xuất và phân phối Dược phẩm ít nhiều gặp trở ngại. Với khả năng thích ứng nhanh của mình, Công ty Cổ phần Dược phẩm Tipharco vẫn quyết tâm đảm bảo tiến độ sản xuất và mục tiêu kinh doanh, cung cấp nhiều mặt hàng thuốc thiết yếu, đa dạng và liên tục nghiên cứu đưa ra thị trường những sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe nhằm góp phần hỗ trợ chăm sóc sức khỏe cho mọi người.



**V**ới mong muốn tạo ra những giá trị thiết thực và lan tỏa sứ mệnh “Vì sức khỏe cộng đồng”, Công ty Cổ phần Dược phẩm Tipharco đã phát động chương trình gửi tặng những phần thuốc hỗ trợ điều trị triệu chứng cho bệnh nhân mắc Covid -19. Bên trong mỗi túi thuốc đều có tờ hướng dẫn sử dụng để đảm bảo việc dùng thuốc đúng cách, đúng liều lượng, mang đến sự an toàn và hiệu quả cho từng bệnh nhân.



**TÚI THUỐC F0** KHÔNG CHỈ ĐƠN GIẢN LÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC PHÁT ĐỘNG BỞI BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY, NÓ CÒN LÀ CÁCH **TẬP THỂ NHÂN VIÊN TIPHARCO** GỬI GẮM TẤM LÒNG HƯỚNG ĐẾN CỘNG ĐỒNG.



**N**gày 23/03/2022 đại diện Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Dược phẩm Tipharco đã đến thăm và trao tặng Sở Y tế tỉnh Tiền Giang 1.000 túi thuốc dành cho F0. Tổng số lượng phần quà bao gồm:

- 10.000 viên Effalgin (Paracetamol 500mg – sủi)
- 5.000 viên Tiphac – C (Vitamin C 1000mg – sủi)
- 5.000 viên Cetirizin (Cetirizin 2HCl 10mg)
- 1.000 chai Siro Hedera (Cao khô lá thường xuân)





# ĐÁNH GIÁ VỀ VIỆC THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

## ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG:

Ban điều hành và Hội đồng quản trị Công ty đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh luôn đi cùng với việc tiêu thụ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, ảnh hưởng đến môi trường xung quanh. Vì vậy việc bảo vệ môi trường, hạn chế sử dụng hao phí các nguồn tài nguyên quý giá luôn là ưu tiên được Công ty đặt lên hàng đầu.

Kế hoạch sử dụng nước, theo phương án kinh doanh; tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng tái tạo đang là những giải pháp được Công ty thực hiện, góp phần cải thiện biên lợi nhuận, tăng hiệu quả kinh doanh và tăng khả năng sử dụng tài nguyên hiệu quả.

Cùng với việc sửa chữa và mở rộng nhà máy trong năm 2023, Hội đồng quản trị và Ban điều hành tin rằng Công ty sẽ sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên hơn nữa, để có thể mang lại lợi ích tối đa cho cộng đồng, xã hội và kinh tế địa phương.

## ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC CHỈ TIÊU CON NGƯỜI:

Người lao động tại Công ty được ký hợp đồng lao động trên tinh thần tự nguyện, chi phí sử dụng lao động phù hợp với lợi ích kinh tế người lao động mang lại. Công ty cung cấp đầy đủ phương tiện, dụng cụ và các thiết bị bảo hộ cần thiết đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, đáp ứng nhu cầu công việc người lao động đảm nhận.

Chính sách phúc lợi và bảo hiểm xã hội được Công ty thực hiện đầy đủ, chương trình chăm sóc sức khỏe và du lịch nghỉ mát được tổ chức định kỳ hàng năm cùng các chế độ lương thưởng hấp dẫn.

Ban điều hành và Hội đồng quản trị đánh giá Công ty đã thực hiện tốt công tác liên quan đến nhân sự, đảm bảo phúc lợi, thu nhập và đời sống của người lao động.

## ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM CỦA CÔNG TY ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG:

Tuy kinh doanh không bao giờ là dễ dàng, nhưng với vai trò là một doanh nghiệp lớn tại địa phương, là một đầu tàu kinh tế, Công ty luôn nhận thức rõ về trách nhiệm của mình với cộng đồng địa phương, gắn liền sự phát triển kinh doanh của Công ty với sự phát triển của các doanh nghiệp và người dân sinh sống tại các địa bàn nơi Công ty đặt cơ sở sản xuất kinh doanh.

Năm 2022, Công ty đóng góp 3,8 tỷ đồng vào ngân sách địa phương thông qua thuế thu nhập doanh nghiệp, tăng 14 lần so với cùng kỳ 2021, đồng thời tổ chức chương trình túi thuốc Covid19 - cung cấp 1.000 phần thuốc hỗ trợ điều trị triệu chứng cho bệnh nhân mắc bệnh. Bên trong mỗi túi thuốc đều có tờ hướng dẫn sử dụng để đảm bảo việc dùng thuốc đúng cách, đúng liều lượng, mang đến sự an toàn và hiệu quả cho từng bệnh nhân.

Kế hoạch trong năm 2023, Công ty sẽ đóng góp hơn 7 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước thông qua các khoản thuế thu nhập, đồng thời Công ty sẽ tập trung nhiều hơn vào công tác cộng đồng, tập trung vào việc cải thiện khả năng tiếp cận y tế của những khu vực bị hạn chế về khả năng tiếp cận y tế, có vị trí địa lý đặc thù. Mặt khác Công ty cũng sẽ tập trung vào công tác bồi dưỡng thế hệ trẻ, hỗ trợ tiếp cận giáo dục đối với các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt trong khu vực Tỉnh Tiền Giang.

Trong quý đầu tiên của năm 2023, Công ty đã thực hiện được hai chương trình hỗ trợ cộng đồng, có thể kể đến như:

1. Khám bệnh, cấp phát thuốc và tặng quà cho đồng bào Bản Xèo, tỉnh Lào Cai.
2. Chương trình tháng 3 Biên giới tại địa bàn huyện Tân Phú Đông, Tỉnh Tiền Giang.

Và rất nhiều kế hoạch cho công tác cộng đồng, được dự kiến thực hiện trong 3 quý còn lại của năm 2023.



## CHƯƠNG TRÌNH: Khám bệnh, cấp phát thuốc và tặng quà cho đồng bào Bản Xèo, tỉnh Lào Cai

**N**gày 25-26/02/2023, Tập đoàn Bamboo Capital và Công ty đã phối hợp cùng các tổ chức y tế địa phương, thực hiện chương trình khám bệnh và cấp phát thuốc cho 250 người cao tuổi, trẻ em tại địa phương. Tặng quà cho 50 hộ gia đình khó khăn và có công với cách mạng với mỗi phần quà trị giá 1 triệu đồng; Trang bị cho trạm y tế 1 bộ máy tính và máy in phục vụ công tác thông tin, công việc văn phòng.

**N**goài ra, Công ty Cổ phần Dược phẩm Tipharco còn trao hơn 200 túi thuốc gia đình, Tập đoàn Bamboo Capital ủng hộ 30 triệu đồng đến đồng bào tại bản.



**Bản Xèo, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai** là một xã nghèo miền núi tại Vùng Tây Bắc, Việt Nam, cách biên giới Trung Quốc khoảng 10km, với khoảng 55% hộ nghèo, nơi có địa hình đồi núi hiểm trở khiến người dân trong khu vực khó có điều kiện tiếp cận các dịch vụ y tế tối thiểu.



## CHƯƠNG TRÌNH: Tháng ba biên giới tại xã Phú Đông, huyện Tân Phú Đông, tỉnh Tiền Giang

**N**hân ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng và ngày hội Biên phòng toàn dân - 03/03/2023, Công ty cổ phần Dược phẩm Tipharco và Công ty cổ phần dược Tesla đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức chương trình Tháng ba biên giới tại xã Phú Đông, huyện Tân Phú Đông, tỉnh Tiền Giang.

**V**ới sự đồng hành của đội ngũ y bác sĩ, đoàn khối và Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo tỉnh Tiền Giang, các nhân viên Công ty đã thăm hỏi, tặng quà, hỗ trợ khám chữa bệnh và cấp phát thuốc miễn phí cho hơn 250 hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.



**H**uyện Tân Phú Đông nằm trên cù lao Lợi Quan thuộc tỉnh Tiền Giang, với 12km bờ biển và nằm giữa hai cửa sông Mekong là cửa Tiểu và cửa Đại. Với dân số hơn 42.120 người, phần lớn các hộ dân còn gặp nhiều khó khăn, kinh tế chủ yếu tại địa phương là sản xuất nông nghiệp và đánh bắt, nuôi trồng thủy hải sản. Đây là một trong những khu vực có nhiều hạn chế về khả năng tiếp cận y tế, vì vị trí địa lý đặc thù của mình.







ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH  
QUẢN TRỊ CÔNG TY

# TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tháng 3 năm 2022, Hội đồng quản trị Công ty đã thay đổi toàn bộ nhân sự, nhân sự mới gồm có các thành viên như sau:

TT	Họ và Tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Nguyễn Hồ Nam	Chủ tịch HĐQT	24,86%
2	Ông Đặng Việt Anh	Phó Chủ tịch HĐQT	0,00%
3	Bà Đặng Thị Thu Hằng	Thành viên HĐQT	24,41%
4	Ông Thái Văn Hùng	Thành viên HĐQT	0,00%
5	Ông Lưu Hoài Nam	Thành viên HĐQT	3,32%
6	Bà Lý Thị Xuân Mai	Thành viên HĐQT	0,00%
7	Bà Trần Thị Kiều Tiên	Thành viên HĐQT	0,00%

Công ty không thành lập các tiểu ban trực thuộc Hội đồng quản trị, tuy nhiên Hội đồng quản trị đã phân chia nhân sự thành 5 nhóm chuyên môn kết hợp giữa thành viên HĐQT và cán bộ quản lý tại Công ty như sau:



**NHÓM  
CHIẾN LƯỢC  
KINH DOANH**



**NHÓM  
MUA SẮM  
ĐẦU TƯ**



**NHÓM  
CHIẾN LƯỢC  
NGUỒN VỐN**



**NHÓM  
QUY CHẾ  
NỘI VỤ**



**NHÓM  
NGHIÊN CỨU  
SẢN PHẨM**

# HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị Công ty đã tổ chức 19 cuộc họp, các cuộc họp được diễn ra theo đúng quy định tại Luật doanh nghiệp và điều lệ Công ty, các nội dung được Hội đồng quản trị thông qua được rà soát theo dõi và công bố thông tin đúng quy định, cụ thể như sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Tên Công văn	Ngày	Tỷ lệ thông qua	Nghĩa vụ CBTT
1	06-NQ/HĐQT	NQ HĐQT v/v Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021	07/02/2022	100%	117/TIPHARCO
2	07-NQ/HĐQT	NQ HĐQT v/v Ngày đăng ký cuối cùng thực hiện quyền tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021	07/02/2022	100%	117/TIPHARCO
3	10-QĐ/HĐQT	QĐ HĐQT v/v Miễn nhiệm Tổng Giám đốc – bà Đặng Thị Xuân Quyên	21/02/2022	100%	171/TIPHARCO
4	11-QĐ/HĐQT	QĐ HĐQT v/v Bổ nhiệm Tổng Giám đốc – ông Lưu Hoài Nam	21/02/2022	100%	171/TIPHARCO
5	12/HĐQT	CBTT bắt thường v/v miễn nhiệm và bổ nhiệm chức danh Tổng Giám đốc	21/02/2022	100%	171/TIPHARCO
6	13/HĐQT	Thông báo HĐQT v/v Thông báo thay đổi nhân sự	21/02/2022	100%	171/TIPHARCO
7	27-NQ/HĐQT	Nghị quyết HĐQT về danh sách đề cử bầu bổ sung, thay thế thành viên HĐQT, thành viên BKS thời gian còn lại nhiệm kỳ 2021-2025.	31/03/2022	100%	CBTT không có số ngày 01/04/2022
8	36-NQ/HĐQT	NQ HĐQT v/v Bầu Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2021 – 2025 – ông Nguyễn Hồ Nam	31/03/2022	100%	247/TIPHARCO
9	37-NQ/HĐQT	NQ HĐQT v/v Bầu Phó Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2021 – 2025 – ông Đặng Việt Anh	31/03/2022	100%	247/TIPHARCO
10	39/NQ-HĐQT	NQ (về việc sử dụng tài khoản thanh toán, gửi tiền gửi có kỳ hạn, vay vốn, bảo lãnh, mở và thanh toán L/C nhập khẩu và sử dụng tài sản làm biện pháp bảo đảm tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) – Chi nhánh Tiền Giang)	12/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC



STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Tên Công văn	Ngày	Tỷ lệ thông qua	Nghĩa vụ CBTT
11	40/QĐ-HĐQT	QĐ HĐQT v/v Bổ nhiệm Tổng Giám đốc – ông Lưu Hoài Nam	18/04/2022	100%	279/TIPHARCO
12	41/QĐ-HĐQT	QĐ HĐQT v/v Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc – bà Lý Thị Xuân Mai	18/04/2022	100%	279/TIPHARCO
13	42/QĐ-HĐQT	QĐ Bổ nhiệm Trưởng phòng Quan hệ Nhà Đầu Tư Công ty Cổ phần Dược phẩm Tipharco (Bà Huỳnh Vũ Khánh Vy)	18/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
14	44/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v Phân công nhiệm vụ thành viên HĐQT, BKS và BDH; Công tác tổ chức, quản lý và điều hành hoạt động Công ty	12/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
15	45/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v Bổ nhiệm Người được bổ nhiệm CBTT – bà Trần Thị Kiều Tiên	22/04/2022	100%	297/TIPHARCO
16	46/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v bổ nhiệm Thư ký HĐQT – bà Lâm Minh Tâm	20/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
17	46.2/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v ban hành Quy chế quản lý tài chính	29/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
18	47/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động	29/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
19	48/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ ban hành Quy chế quản lý tài chính (sửa đổi, bổ sung lần thứ 2)	29/04/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
20	49/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ ban hành Quy chế hoạt động của HĐQT	29/04/2022	100%	488/TIPHARCO
21	51/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản tháng 06/2022	06/05/2022	100%	337/TIPHARCO
22	54/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v góp vốn thành lập CTCP Dược Tesla	17/05/2022	100%	360/TIPHARCO
23	56/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v sửa đổi Quy chế Quản lý tài chính (sửa đổi, bổ sung lần thứ 3)	19/05/2022	100%	378/TIPHARCO
24	57/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ ban hành Quy chế quản lý tài chính (sửa đổi, bổ sung lần thứ 3)	19/05/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Tên Công văn	Ngày	Tỷ lệ thông qua	Nghĩa vụ CBTT
25	58/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v thông qua thay đổi hình ảnh Logo Công ty, mua sắm Tài sản cố định	19/05/2022	100%	378/TIPHARCO
26	60/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v thông qua tài liệu lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản tháng 06/2022	10/06/2022	100%	437/TIPHARCO
27	63/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v sửa đổi Quy chế Quản lý tài chính (sửa đổi, bổ sung lần 4)	14/06/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
28	64/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ ban hành Quy chế quản lý tài chính (sửa đổi, bổ sung lần thứ 4)	14/06/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
29	65/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v ban hành Quy chế hoạt động của HĐQT	27/06/2022	100%	488/TIPHARCO
30	66/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v ban hành Quy chế CBTT	27/06/2022	100%	488/TIPHARCO
31	70/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2022	04/08/2022	100%	578/TIPHARCO
32	72/2022/NQ-HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v Hợp Quý III/2022	26/08/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
33	73/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v thành lập Nhóm chiến lược sản phẩm, phân phối và chính sách bán hàng	05/09/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
34	74/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v thành lập Nhóm đầu tư máy móc, tài sản, chi phí đầu vào, nguyên vật liệu	05/09/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
35	75/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v thành lập Nhóm chiến lược phát triển về nguồn vốn, phát triển, định hướng	05/09/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
36	76/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v thành lập Nhóm hoàn thiện và xây dựng qui chế, qui hoạch nhân sự cấp cao	05/09/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
37	77/2022/QĐ-HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v thành lập Nhóm sàng lọc và thúc đẩy xin cấp lại các số đăng ký sản phẩm, visa sắp hết hạn	05/09/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC



STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Tên Công văn	Ngày	Tỷ lệ thông qua	Nghĩa vụ CBTT
38	78/2022/NQ- HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v Tiếp nhận đơn xin từ nhiệm Trưởng BKS CTCP Dược phẩm Tipharco	21/09/2022	100%	735/TIPHARCO
39	79/2022/QĐ- HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v chấm dứt hoạt động chi nhánh	05/10/2022	100%	793/TIPHARCO
40	81/2022/NQ- HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v Triển khai phương án chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu	11/10/2022	100%	801/TIPHARCO
41	83/2022/QĐ- HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v điều chỉnh thành viên Nhóm chiến lược sản phẩm, phân phối và chính sách bán hàng	26/10/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
42	84/2022/QĐ- HĐQT-DTG	QĐ HĐQT v/v điều chỉnh thành viên Nhóm đầu tư máy móc, tài sản, chi phí đầu vào, nguyên vật liệu	26/10/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
43	87/2022/NQ- HĐQT-DTG	NQ HĐQT đối với nội dung cuộc họp ngày 14/11/2022	14/11/2022	100%	Không thuộc nội dung CBTT theo Thông tư 96/2020/TT-BTC
44	89/2022/NQ- HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v ký kết hợp đồng với tổ chức có liên quan đến người nội bộ của Công ty	21/12/2022	100%	1004/TIPHARCO
45	91/2022/NQ- HĐQT-DTG	NQ HĐQT v/v ký kết hợp đồng với tổ chức có liên quan đến người nội bộ của Công ty (chia sẻ chi phí phần mềm Microsoft với BCG)	29/12/2022	100%	1034/TIPHARCO

Năm 2022, Công ty chưa có thành viên Hội đồng quản Trị độc lập và các tiểu ban trực thuộc. Đồng thời chưa tham gia các chương trình đào tạo về quản trị Công ty do Ủy ban chứng khoán nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán và các bên liên quan tổ chức.

## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ BAN KIỂM SOÁT

Tháng 3 năm 2022, Ban kiểm soát Công ty đã thông qua miễn nhiệm và bầu bổ sung thêm một số thành viên, tính đến hết năm 2022, nhân sự Ban kiểm soát như sau:

TT	Họ và Tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu	Chi chú
1	Đình Hoài Châu	Trưởng BKS	0,00%	Đã có đơn xin từ nhiệm
2	Trần Thị Bích Nhi	Phó BKS	0,00%	
3	Huỳnh Vũ Khánh Vy	Thành viên BKS	0,00%	Đã có đơn xin từ nhiệm
4	Dương Thị Thúy Liễu	Thành viên BKS	0,01%	
5	Trần Hoàng Quân	Thành viên BKS	0,02%	

Năm 2022, Ban kiểm soát đã thực hiện các công việc chủ yếu như sau:

- Thực hiện giám sát hoạt động tuân thủ theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty đối với Hội đồng quản trị, Ban điều hành trong việc quản lý, điều hành Công ty.
- Giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên, bất thường thông qua.
- Đề xuất lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022, bao gồm giai đoạn soát xét báo cáo tài chính bán niên 6 tháng và báo cáo tài chính kết thúc niên độ kế toán.
- Thực hiện các công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành Công ty. Bám sát nội dung các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị để giám sát tình hình quản trị, điều hành hoạt động Công ty.
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, trung thực trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tính hợp lý, hợp pháp, trung thực trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập Báo cáo tài chính Công ty.
- Rà soát, kiểm tra, đánh giá các quy trình, chính sách trọng yếu của Công ty, nhằm phát hiện sai sót hoặc rủi ro tiềm ẩn, cảnh báo sớm và kiến nghị các giải pháp khắc phục.
- Thực hiện các công việc khác theo chức năng, nhiệm vụ của BKS.

Năm 2022, Ban kiểm soát đã tổ chức 02 phiên họp định kỳ để triển khai chương trình công tác và đánh giá kết quả kiểm tra giám sát. Ngoài ra Ban kiểm soát cũng thường xuyên trao đổi nội bộ để cập nhật thông tin và xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình hoạt động; Ban kiểm soát đã hoạt động theo đúng nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty. Thông qua hoạt động, BKS đã đưa ra các ý kiến đồng thời kiến nghị về các biện pháp tăng cường kiểm soát, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy định nội bộ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động và hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty. Căn cứ các quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị công ty, BKS tự đánh giá trong năm vừa qua tập thể BKS và từng kiểm soát viên đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

# THÔNG TIN QUẢN TRỊ KHÁC

## LƯƠNG, THƯỞNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích	
			2022	2021
1	Ông Lưu Hoài Nam	Tổng Giám đốc	1.024.625.671	-
2	Bà Đặng Thị Xuân Quyên	Tổng Giám đốc trước đây	595.722.042	533.226.667
3	Ông Phạm Quang Bình	Chủ tịch Hội đồng Quản trị trước đây	422.214.404	448.371.426
4	Bà Lý Thị Xuân Mai	Phó Tổng Giám đốc	401.915.386	-
5	Ông Trần Hoàng Quân	Thành viên Ban Kiểm soát	296.314.715	259.776.481
6	Bà Lê Thị Phương Loan	Thành viên Ban Kiểm soát trước đây	209.878.885	144.489.630
7	Bà Dương Thị Thuý Liễu	Thành viên Ban Kiểm soát	126.614.351	53.223.806
8	Bà Huỳnh Vũ Khánh Vy	Thành viên Ban Kiểm soát	83.241.801	-
9	Ông Phạm Trung Nghĩa	Thành viên Hội đồng Quản trị trước đây	-	10.800.000
10	Ông Nguyễn Văn Tám	Thành viên Hội đồng Quản trị trước đây	-	10.800.000
11	Bà Huỳnh Thị Nguyên Thủy	Thành viên Hội đồng Quản trị trước đây	-	10.800.000
12	Ông Phạm Phước Đức	Thành viên Hội đồng Quản trị trước đây	-	10.800.000
13	Bà Trần Thị Thu Vân	Thành viên Ban Kiểm soát trước đây	-	3.500.000

## GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ:

TT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với cổ đông nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ (01/01/2022)		Số CP sở hữu cuối kỳ (31/12/2022)		Loại giao dịch
			Số CP	Tỷ lệ	Số CP	Tỷ lệ	
1	Huỳnh Thị Nguyên Thủy	Người nội bộ	1.541.451	24,41%	0	0,00%	Bán
1.1	Huỳnh Thị Nguyên Bình	Người liên quan của người nội bộ	35.100	0,56%	0	0,00%	Bán
2	Phạm Phước Đức	Người nội bộ	52.048	0,82%	5.700	0,09%	Bán
3	Phạm Trung Nghĩa	Người nội bộ	457.203	7,24%	0	0,00%	Bán
3.1	Phạm Trung Hòa	Người liên quan của người nội bộ	20.826	0,33%	0	0,00%	Bán
3.2	Công ty TNHH DP Đại Việt Á	Tổ chức liên quan của người nội bộ	1,449,501	22,95%	0	0,00%	Bán
4	Nguyễn Văn Tám	Người nội bộ	0	0,00%	0	0,00%	
4.1	Công ty TNHH DP Thiên Khánh	Tổ chức liên quan của người nội bộ	1.792.930	28,39%	0	0,00%	Bán
5	Nguyễn Hồ Nam	Người nội bộ	0	0,00%	1.570.000	24,86%	Mua
6	Trần Thị Kiều Tiên	Người nội bộ	0	0,00%	0	0,00%	
6.1	Công ty cổ phần Magnolia Investment	Tổ chức liên quan của người nội bộ	0	0,00%	217.279	3,44%	Mua
7	Đặng Thị Thu Hằng	Người nội bộ	0	0,00%	1.541.451	24,41%	Mua
8	Lưu Hoài Nam	Người nội bộ	0	0,00%	210.900	3,34%	Mua
8.1	Nguyễn Thị Trúc Nữ	Người liên quan của người nội bộ	0	0,00%	73.400	1,16%	Mua
9	Lê Thị Mỹ Tiên	Người nội bộ	18.838	0,30%	16.338	0,26%	Bán
10	Phạm Quang Bình	Người nội bộ	156.990	2,49%	91.990	1,46%	Bán
11	Đặng Thị Xuân Quyên	Người nội bộ	43.704	0,69%	31.604	0,50%	Bán
12	Trần Hoàng Quân	Người nội bộ	11.700	0,19%	1.200	0,02%	Bán

# THÔNG TIN QUẢN TRỊ KHÁC

## HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI NGƯỜI NỘI BỘ:

TT	Tên tổ chức	Mối quan hệ với công ty	Thông tin Đăng ký doanh nghiệp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm phát sinh giao dịch	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty Cổ phần Dược TESLA	Công ty con	0317308153 24/05/2022 Sở KH & ĐT Tp.HCM	Vian Tower, 26 Đường 40, Phường Thảo Điền, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	04/07/2022	Góp vốn vào Công ty con
2	Công ty Cổ phần Dược TESLA	Công ty con	0317308153 24/05/2022 Sở KH & ĐT Tp.HCM	Vian Tower, 26 Đường 40, Phường Thảo Điền, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	19/12/2022	Thỏa thuận nhận hàng mẫu kinh doanh và hợp đồng mua bán - 3 giao dịch - 307.137.313 đồng
3	Công ty cổ phần tập đoàn Bamboo Capital	Cổ đông lớn	0311315789 07/11/2011 Sở KH & ĐT Tp.HCM	27C Quốc Hương, Phường Thảo Điền, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	30/12/2022	Thực hiện thanh toán chi phí bản quyền phần mềm Microsoft - 1 giao dịch - 88.522.391 đồng.

## ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY:

Ở thời điểm lập báo cáo, với mức vốn điều lệ hiện tại, Công ty chưa thuộc nhóm Công ty đại chúng quy mô lớn quy định tại Điều 3 Thông tư 96/2020/TT-BTC. Công ty hiện là công ty đại chúng chưa niêm yết, giao dịch tại Sàn Upcom, do đó Công ty chịu điều chỉnh của Luật chứng khoán, Nghị định 155/2020/NĐ-CP, Thông tư 96/2020/TT-BTC, Thông tư 116/2020/TT-BTC và các Quy chế, văn bản hướng dẫn khác của các cơ quan có thẩm quyền.

Công ty đảm bảo tuân thủ các quy định về quản trị của công ty, đáp ứng các quy định hiện hành, bảo vệ tối đa lợi ích của các cổ đông và nhà đầu tư tại Công ty.

# BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

## ĐƠN VỊ KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG VÀ HỢP NHẤT:



CÔNG TY TNHH PWC (VIỆT NAM)

Địa chỉ: Lầu 8, Saigon Tower, Số 29, Đường Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (+84 28) 3823 0796

**Ý KIẾN KIỂM TOÁN:** Chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính riêng và hợp nhất của Công ty.

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN NĂM 2022:** [XEM TẠI ĐÂY](#)

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN NĂM 2022:** [XEM TẠI ĐÂY](#)