

CÔNG TY CỔ PHẦN SIÊU THANH  
-----000-----

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

-----\*\*\*-----

Số: 30/CBTT-HĐQT/ST8

Tp.HCM, ngày 21 tháng 03 năm 2023

V/v: CBTT Báo cáo thường niên năm 2022

## CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GD&ĐT HCM

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam  
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Siêu Thanh
2. Mã chứng khoán: ST8
3. Địa chỉ: A20 Tân Phong, đường Nguyễn Hữu Thọ, phường Tân Phong, quận 7, thành phố HCM
4. Điện thoại: (028) 6262 6688 Email: info@st8.vn Fax: (028) 6262 6777
5. Người thực hiện công bố thông tin: Ông Nguyễn Văn Đại
6. Loại công bố thông tin:  24h  72h  Bất thường  Định kỳ
7. Nội dung thông tin công bố: Báo cáo thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Siêu Thanh
8. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 21/03/2023 tại đường dẫn [www.st8.vn](http://www.st8.vn).

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**Tài liệu đính kèm**

- Báo cáo thường niên năm 2022./.

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN  
CÔNG BỐ THÔNG TIN



NGUYỄN VĂN ĐẠI

# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022**



**CTCP SIÊU THANH**

## MỤC LỤC

<b>I. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN SIÊU THANH</b> .....	1
1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT .....	1
GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY .....	1
TẦM NHÌN – SỨ MỆNH – GIÁ TRỊ CỐT LÕI .....	2
CÁC CHẶNG ĐƯỜNG HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN .....	3
2. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH.....	4
NGÀNH NGHỀ KINH DOANH .....	4
ĐỊA BÀN KINH DOANH .....	5
3. THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ.....	7
MÔ HÌNH QUẢN TRỊ.....	7
CƠ CẤU TỔ CHỨC.....	7
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP.....	9
THÔNG TIN VỀ CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT.....	10
4. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN .....	17
CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY .....	17
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN .....	18
CÁC MỤC TIÊU ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG CỦA CÔNG TY .....	19
5. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO .....	22
VỀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH .....	22
VỀ THỊ TRƯỜNG KINH DOANH.....	23
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM 2022</b> .....	26
1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH .....	27
2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH .....	27
3. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ.....	29
4. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN.....	41
5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU CỔ PHẦN .....	42
CƠ CẤU CỔ ĐÔNG .....	42
THÔNG TIN CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP (tính đến ngày 31/12/2022) .....	43
THÔNG TIN CỔ ĐÔNG NỘI BỘ.....	43

---

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU.....	45
LỊCH SỬ TRẢ CÔ TỨC.....	45
<b>6. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY .....</b>	<b>46</b>
<b>TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG .....</b>	<b>46</b>
<b>TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG .....</b>	<b>46</b>
<b>TIÊU THỤ NƯỚC .....</b>	<b>46</b>
<b>TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG .....</b>	<b>46</b>
<b>CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG .....</b>	<b>47</b>
<b>BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG.....</b>	<b>47</b>
<b>III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC .....</b>	<b>48</b>
<b>1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....</b>	<b>48</b>
<b>2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH .....</b>	<b>49</b>
<b>3. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ .....</b>	<b>51</b>
<b>CẢI TIẾN CƠ CẤU TỔ CHỨC.....</b>	<b>51</b>
<b>BAN HÀNH CÁC QUY CHẾ NHẪM TĂNG CƯỜNG TÍNH MINH BẠCH, SỰ TUÂN THỦ VÀ CHUẨN MỰC LÀM VIỆC CỦA HỆ THỐNG QUẢN LÝ .....</b>	<b>51</b>
<b>CẢI TIẾN CHÍNH SÁCH.....</b>	<b>51</b>
<b>4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI.....</b>	<b>52</b>
<b>5. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY .....</b>	<b>53</b>
<b>ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG.....</b>	<b>53</b>
<b>ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG.....</b>	<b>53</b>
<b>ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG .....</b>	<b>53</b>
<b>IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY .....</b>	<b>54</b>
<b>1. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY .....</b>	<b>54</b>
<b>ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022 .....</b>	<b>55</b>
<b>2. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY .....</b>	<b>56</b>
<b>3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ .....</b>	<b>57</b>
<b>V. QUẢN TRỊ CÔNG TY .....</b>	<b>58</b>
<b>1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ .....</b>	<b>58</b>

---

THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	58
CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	59
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	59
HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP.....	60
DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	60
<b>VI. BAN KIỂM SOÁT.....</b>	<b>61</b>
1. THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT.....	61
2. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT.....	61
KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	62
KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC.....	62
THẨM ĐỊNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2022.....	62
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2022.....	62
3. CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH KHÁC CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT.....	63
LƯƠNG, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH.....	63
GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ.....	63
HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI NGƯỜI NỘI BỘ.....	64
ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	64
<b>VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....</b>	<b>65</b>
1. Ý KIẾN KIỂM TOÁN.....	65
VẤN ĐỀ CẦN NHẤN MẠNH.....	65
Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN.....	65
2. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN.....	65

## I. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN SIÊU THANH

### 1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

#### GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY

Tên giao dịch	: Công Ty Cổ Phần Siêu Thanh
Tên tiếng Anh	: Siêu Thanh Joint Stock Corporation
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	: 0302563707
Vốn điều lệ	: 257.209.020.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	: 270.531.200.150 đồng
Địa chỉ	: A20 Tân Phong, Đường Nguyễn Hữu Thọ, P. Tân Phong, Quận 7, TP.HCM
Số điện thoại	: (028) 6262 6688
Fax	: (028) 6262 6777 – (028) 6262 5888
Email	: info@st8.vn
Website	: www.st8.vn
Mã cổ phiếu	: ST8



## TÂM NHÌN – SỨ MỆNH – GIÁ TRỊ CỐT LÕI



### SỨ MỆNH

#### Hoạch định chiến lược có tầm, đưa ra sự phát triển bền vững

Dựa vào sức mạnh nguồn lực nội tại cùng với sự liên kết thể mạnh của các đối tác để cung cấp các sản phẩm có chất lượng vượt trội, có giá trị gia tăng cao, luôn hướng đến chất lượng toàn diện đáp ứng nhu cầu phát triển liên tục của xã hội. Tạo ra những động lực để giải phóng sức sáng tạo của mọi thành viên trong công ty, đối tác, làm tăng giá trị các sản phẩm cung cấp cho khách hàng, đáp ứng yêu cầu tối đa của khách hàng hiện tại và tương lai. Chú trọng vào việc phát triển bền vững ngành phân phối và cung cấp dịch vụ hàng đầu tại Việt Nam.



### TÂM NHÌN

#### Làm tăng giá trị doanh nghiệp

Chúng tôi lắng nghe và chuyên tâm tìm kiếm giải pháp ưu việt nhất cho từng nhu cầu cụ thể của khách hàng. Điều cốt lõi của chúng tôi là sự nỗ lực để đem lại hiệu quả tối ưu cho khách hàng, cộng sự, đối tác, cổ đông và cộng đồng về phát triển các sản phẩm và dịch vụ có giá trị gia tăng cao, luôn hướng đến chất lượng hoàn thiện.

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI



### TUÂN THỦ

Tuân thủ Pháp luật, Quy tắc ứng xử và các Quy chế, chính sách, quy định của Công ty.



### ĐẠO ĐỨC

Tôn trọng các tiêu chuẩn đã được thiết lập và hành động một cách đạo đức.



### CHÍNH TRỰC

Liên chính, trung thực trong ứng xử và trong tất cả các giao dịch.



### TÔN TRỌNG

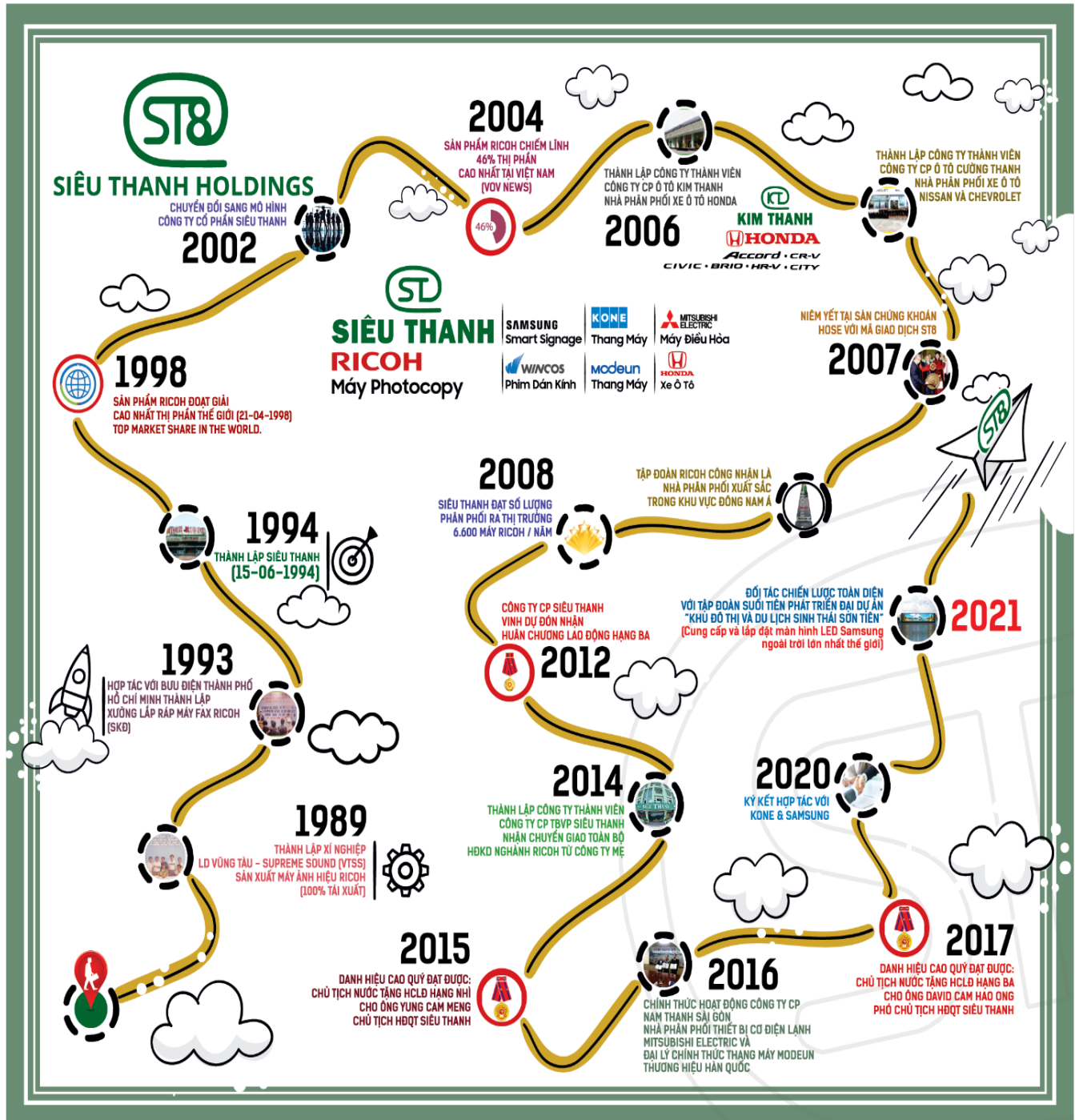
Tôn trọng bản thân, tôn trọng đồng nghiệp, tôn trọng đối tác và cùng hợp tác trong sự tôn trọng.



### CÔNG BẰNG

Công bằng với nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan.

## CÁC CHẶNG ĐƯỜNG HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN





## 2. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

### NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Công ty Cổ phần Siêu Thanh kinh doanh hoạt động chính trong ngành Thiết Bị Văn Phòng kể từ năm 1994 cho đến nay. Hiện là nhà phân phối chính thức và cung cấp chuyên nghiệp hàng đầu, trong lĩnh vực tư vấn, ứng dụng các giải pháp thiết bị văn phòng, mang nhãn hiệu RICOH của Nhật Bản. Đây là thương hiệu hàng đầu của dịch vụ cung cấp giải pháp thiết bị văn phòng tại thị trường Việt Nam.

Trụ sở chính đặt tại thành phố Hồ Chí Minh cùng hệ thống 11 chi nhánh trực thuộc bao phủ khắp 64 tỉnh thành trên toàn quốc. Với mục tiêu kinh doanh là phân phối sản phẩm và dịch vụ hậu mãi đi kèm sử dụng các dòng máy phổ biến là việc dễ sửa chữa và dễ tìm linh kiện, Chúng tôi mong muốn đưa sản phẩm, dịch vụ đến tận tay người tiêu dùng bằng các gói giải pháp tối ưu và tiết kiệm chi phí theo xu hướng kinh doanh hàng chính hãng nhằm bảo vệ sức khỏe cho người sử dụng và môi trường là tiêu chí kinh doanh hàng đầu của công ty, đáp ứng đầy đủ và xuyên suốt dịch vụ giải pháp máy văn phòng cho nhu cầu toàn quốc.



## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Trụ sở văn phòng chính của Công ty được đặt tại địa chỉ: A20 Tân Phong, Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Phong, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh. Đây là địa điểm đăng ký kinh doanh đã hoạt động nhiều năm của Công ty, là nơi trưng bày các sản phẩm thiết bị văn phòng và là điểm đến đáng tin cậy của các đối tác trong quá trình thương thảo, đàm phán các hợp đồng cung ứng lớn.

Bên cạnh đó, các sản phẩm của Công ty được phân phối rộng khắp cả nước thông qua hệ thống chi nhánh trải dài các tỉnh, thành phố lớn của CTCP Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh.

## Hệ thống chi nhánh CTCP Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh

### CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ VĂN PHÒNG SIÊU THANH SIÊU THANH OFFICE EQUIPMENT JSC HỆ THỐNG CHI NHÁNH

#### HỘI SỞ HỒ CHÍ MINH

A20 đường Nguyễn Hữu Thọ, Tân Phong,  
P. Tân Phong, Quận 7, TP.HCM  
ĐT: (028) 6262 8888 Fax: (028) 6262 5888  
Mail: sieuthanh@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783

#### CHI NHÁNH HÀ NỘI

Ô 15 KĐT M Cầu Giấy, Tôn Thất Thuyết, Dịch  
Vọng Hậu, Cầu Giấy, HN  
ĐT: (0243) 7150 888 Fax: (024) 3715 0188  
Mail: sieuthanh.hn@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 007

#### CHI NHÁNH BẮC NINH

Khu Y Na, Phường Kinh Bắc, TP. Bắc Ninh,  
Tỉnh Bắc Ninh  
ĐT: (0222) 3669 888 Fax: (0222) 3669 888  
Mail: sieuthanh.bn@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 014

#### CHI NHÁNH HUẾ

Lô O13 đường 12 - KĐT mới An Cựu - TP Huế,  
tỉnh Thừa Thiên Huế  
ĐT: (0234) 3827 888 Fax: (0234) 3827 688  
Mail: sieuthanh.hu@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 010

#### CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG

115 Lê Đình Lý, Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng  
Tỉnh Đà Nẵng  
ĐT: (0236) 3892 888 Fax: (0236) 3892 868  
Mail: sieuthanh.dng@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 002

#### CHI NHÁNH BUÔN MA THUỘT

55 Lý Thái Tổ, Phường Tân An, TP. Buôn Ma  
Thuột, Tỉnh Đắk Lắk  
ĐT: (0262) 3796 888 Fax: (0262) 3796 888  
Mail: sieuthanh.bmt@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 015

#### CHI NHÁNH ĐỒNG NAI

Số 9S3, KDC An Hòa 2, KP 12, TP. Biên Hòa,  
Đồng Nai  
ĐT: (0251) 3948 288 Fax: (0251) 3948 248  
Mail: sieuthanh.dn@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 005

#### CHI NHÁNH VŨNG TÀU

224 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Thới Tam, TP.  
Vũng Tàu  
ĐT: (0254) 3853 207 Fax: (0254) 3857 629  
Mail: sieuthanh.vt@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 006

#### CHI NHÁNH BÌNH DƯƠNG

50A3, đường số 1, KDC Hiệp Thành 3, TP. Thủ  
Đầu Một, Bình Dương  
ĐT: (0274) 3843 888 Fax: (0274) 381 3488  
Mail: sieuthanh.bd@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 003

#### CHI NHÁNH LONG AN

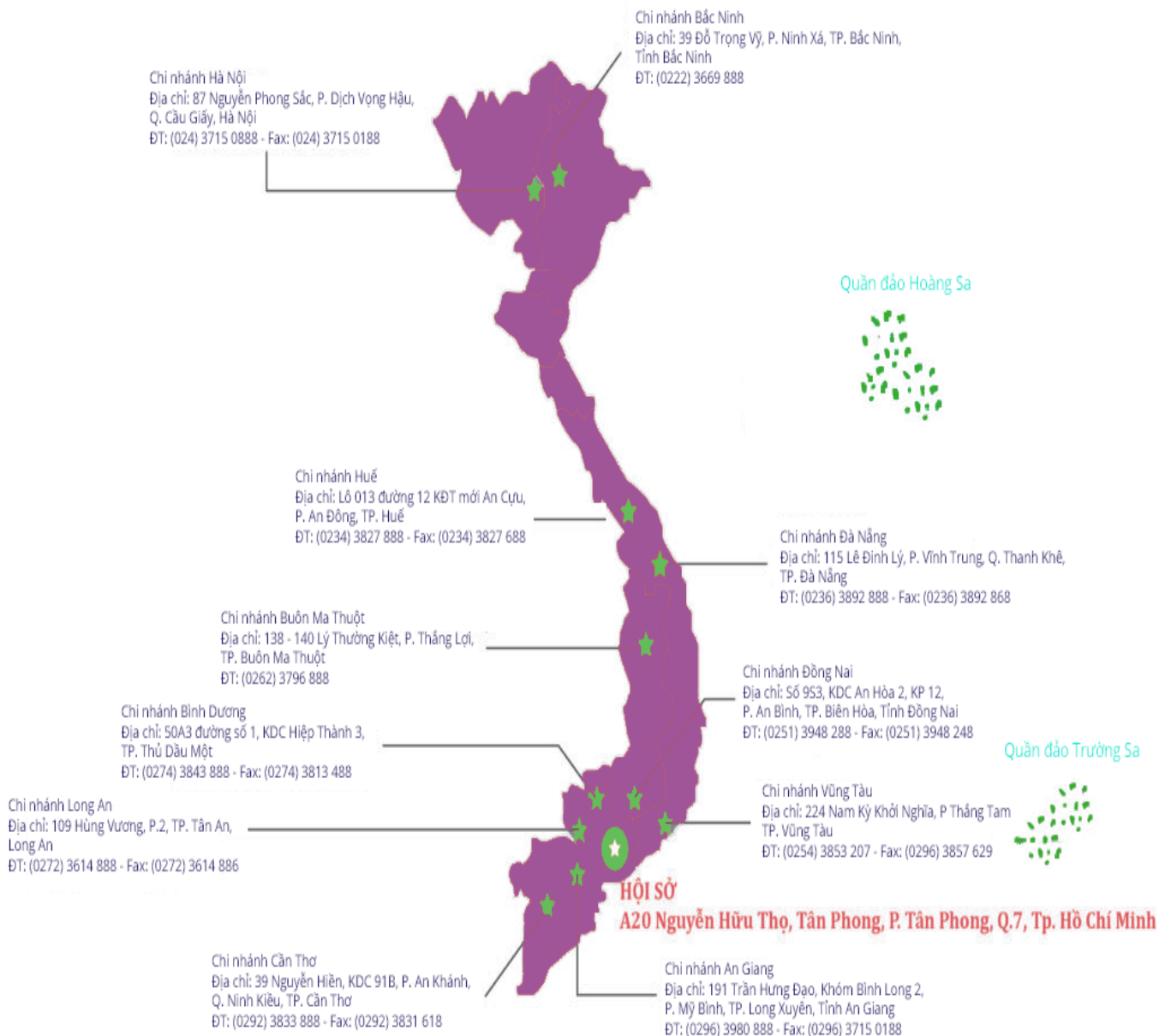
109 Hùng Vương, Phường 2, TP. Tân An,  
Long An  
ĐT: (0272) 3614 888 Fax: (0272) 3614 886  
Mail: sieuthanh.la@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 008

#### CHI NHÁNH CẦN THƠ

39 Nguyễn Hiền, KDC 91B, Q. Ninh Kiều, TP.  
Cần Thơ  
ĐT: (0292) 3833 888 Fax: (0292) 3831 618  
Mail: sieuthanh.ct@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 004

#### CHI NHÁNH AN GIANG

191 Trần Hưng Đạo, TP. Long Xuyên, Tỉnh  
An Giang  
ĐT: (0296) 3980 888 Fax: (0296) 3856 688  
Mail: sieuthanh.ag@sieuthanhrich.vn  
MST: 0312992783 - 001



### 3. THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

#### MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

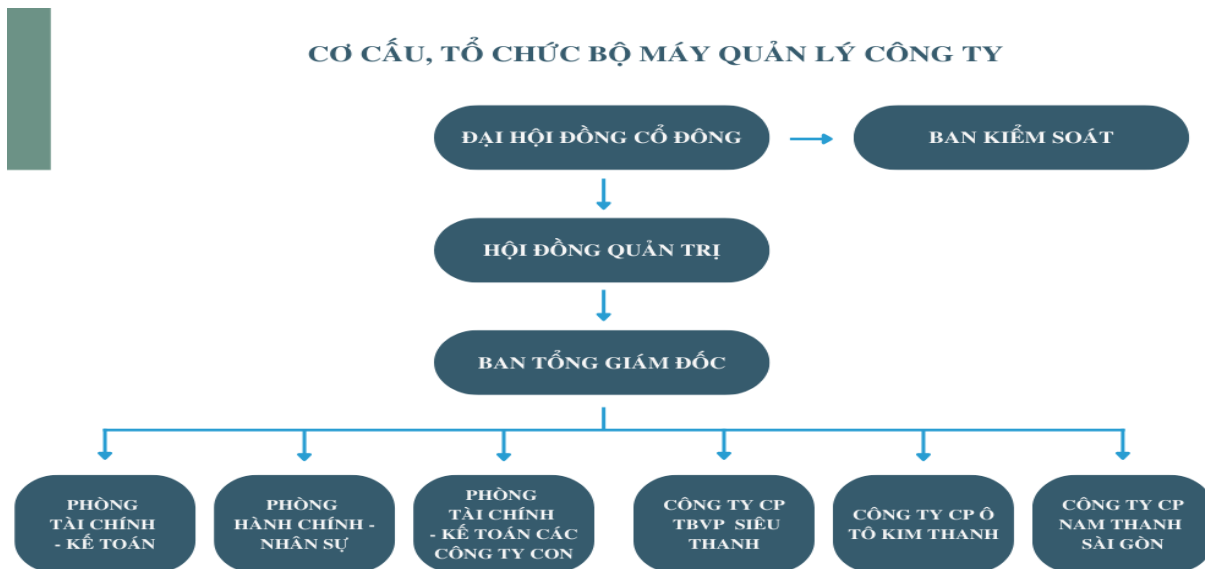
Siêu Thanh Holdings hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần, có cơ cấu tổ chức: Đại hội đồng cổ đông, Ban kiểm soát, Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc, các Phòng ban nghiệp vụ.

Chủ tịch Hội đồng quản trị là người đứng đầu và thay mặt cho Hội đồng quản trị, được ủy quyền từ Đại hội đồng cổ đông, có nhiệm vụ giao chiến lược hoạt động Kinh doanh cho Ban điều hành hay còn gọi là Ban Tổng giám đốc. Một trong những vai trò chính của Tổng Giám đốc là Điều hành, giám sát hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo Công ty được điều hành theo phương hướng đặt ra phù hợp với mục tiêu của cổ đông. Do đó Cơ cấu quản trị của Công ty đã thay đổi theo xu hướng quản trị mới là Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc sẽ được tách biệt ra nhằm tăng thêm sự minh bạch cho Công ty. Ban điều hành thực hiện các chức năng và nhiệm vụ điều hành hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty, chịu trách nhiệm trước pháp luật và Hội đồng quản trị Công ty về việc thực hiện quyền và nghĩa vụ của mình.

Quản trị công ty hiệu quả sẽ góp phần làm nên và nâng cao uy tín của công ty. Lý do là để thực hiện quản trị công ty tốt, doanh nghiệp luôn phải tôn trọng quyền lợi của các cổ đông và các chủ nợ và việc đảm bảo tính minh bạch về tài chính sẽ được xem như là một trong những yếu tố quan trọng trong việc giành được niềm tin cho nhà đầu, từ đó nâng cao hình ảnh, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp.

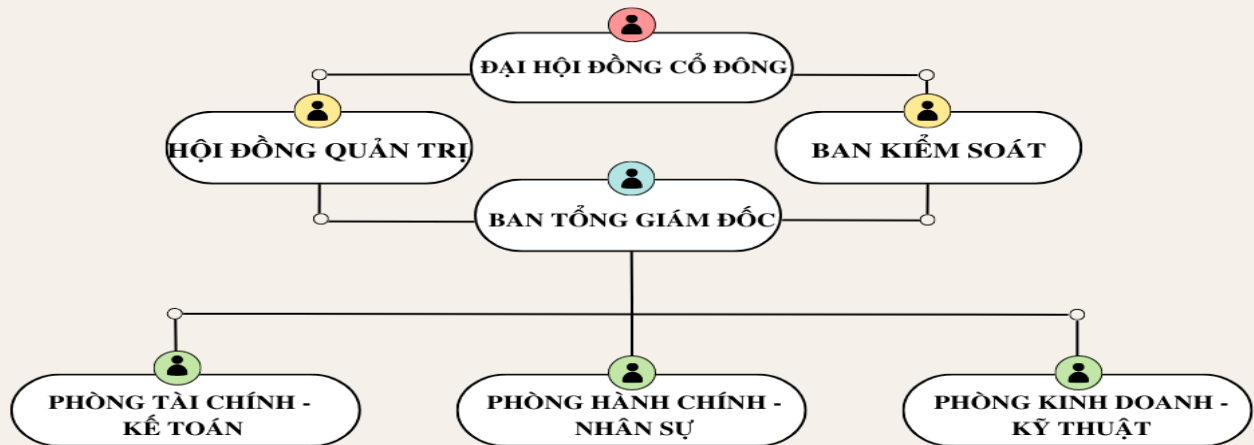
#### CƠ CẤU TỔ CHỨC

Trước ngày 22/07/2022



Sau ngày 22/07/2022 (thời điểm Công ty rút vốn tại các công ty con, công ty liên kết)

## CƠ CẤU TỔ CHỨC BỘ MÁY QUẢN LÝ CỦA CÔNG TY



## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Văn hóa doanh nghiệp là yếu tố vô hình nhưng vẫn luôn tồn tại và đóng vai trò quyết định tới sự thành bại của doanh nghiệp. Nói không ngoa, nếu mỗi tổ chức là một con người, thì văn hóa chính là linh hồn - chi phối hoàn toàn sức sống và sự phát triển.

Trong một tổ chức con người là một thứ tài sản quý giá vì nó là nhân tố kết tinh nên bản sắc tốt đẹp của một tổ chức. Một tổ chức dù có đa dạng về sắc tộc hay giàu mạnh về tài chính nhưng không được sử dụng, khai thác từ bàn tay con người thì không thể nào tự sức phát huy được vai trò vốn có của nó. Không chỉ là kinh nghiệm, quy tắc, hành vi ứng xử hay tuân theo những quy định chung của pháp luật mà còn cần ở họ những người lao động có những trình độ chuyên môn kỹ thuật trong từng công việc nhất định phù hợp với mục tiêu phát triển của tổ chức. Chính vì những lý do đó, một tổ chức có được một nền văn hóa phù hợp với lộ trình phát triển của tổ chức vô cùng quan trọng và coi đây là một vấn đề hết sức quan trọng trong sự nghiệp phát triển trong tương lai của đất nước, thời kỳ của công nghệ, thời kỳ mở cửa.

Và doanh nghiệp cũng tìm thấy các giá trị của họ xoay quanh vài chủ đề đơn giản như: nhân viên, khách hàng, tính chuyên nghiệp, chính sự độc đáo của những giá trị đó góp phần làm nên một văn hóa doanh nghiệp, một nền văn hóa tốt, giúp doanh nghiệp thu hút nhân tài và củng cố lòng trung thành của nhân viên đối với doanh nghiệp. Do đó, xây dựng một nề nếp văn hoá lành mạnh tiến bộ trong tổ chức, đảm bảo sự phát triển của mỗi cá nhân trong doanh nghiệp, thu hút nhân tài, tăng cường sự gắn bó người lao động, tạo ra khả năng phát triển bền vững, văn hoá doanh nghiệp là tài sản tinh thần của doanh nghiệp và phân biệt doanh nghiệp với các doanh nghiệp khác tạo nên bản sắc của doanh nghiệp, là nền tảng cốt lõi của mọi doanh nghiệp, góp phần tạo dựng ra các giá trị, sự tin tưởng cho xã hội.



Xây dựng môi trường làm việc hiệu quả chính là xây dựng một nền văn hóa doanh nghiệp thành công. Trong môi trường làm việc năng động và chuyên nghiệp như hiện nay, bên cạnh việc sáng tạo để tìm ra những cách riêng giúp làm việc nhanh hơn và đạt hiệu quả cao hơn thì có một cách khá tốt để xây dựng giá trị bản thân đó là hình thành những thói quen, lề lối làm việc, phương cách ứng xử cùng hành vi văn minh, lịch sự.

Với phong cách gần gũi, thân thiện, chuyên nghiệp, nhân viên được tận tình chỉ bảo và hướng dẫn. Công ty luôn thể hiện sự quan tâm và giúp đỡ, những hành động khiến cho nhân viên cảm thấy

có giá trị. Đảm bảo thực thi đầy đủ phúc lợi xã hội cho nhân viên tạo sự gắn bó, yên tâm làm việc từ đó thúc đẩy năng lực làm việc tốt. Ngoài ra, Công ty chú trọng vào công tác đào tạo, cập nhật chuyên môn, kiến thức pháp luật. Tạo môi trường làm việc tốt và lành mạnh. Công ty đã truyền những tầm nhìn và mục tiêu vào nhân viên, để họ hiểu được giá trị họ mang lại cho khách hàng, nhân viên sẽ đem đến thái độ phục vụ tốt để khách hàng cảm thấy hài lòng, đạt được chiến lược văn hóa của công ty để lại dấu ấn trong hàng triệu trái tim khách hàng bằng sản phẩm và dịch vụ của mình. Ngược lại mỗi nhân viên cũng phải coi sự đóng góp xây dựng cho doanh nghiệp mình thông qua lãnh đạo là trách nhiệm và là quyền lợi của mình, các nhân viên có trách nhiệm tích cực đóng góp công sức và tài năng để Công ty đạt được sự thành công.

## THÔNG TIN VỀ CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

**Các công ty con (Tính đến ngày 22/07/2022)**

### **Công ty Cổ phần Thiết bị Văn Phòng Siêu Thanh**

Địa chỉ: A20 Đường Nguyễn Hữu Thọ, Tân Phong, Phường Tân Phong, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.6262. 8888

Fax: 028.6262. 5888

Email: sieuthanh@sieuthanhricoh.vn

Mã số thuế: 0312992783

- *Vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh: 118.800.000.000 đồng.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh trước ngày 27/06/2022: 106.920.000.000 đồng, chiếm tỷ lệ 90% vốn điều lệ.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh sau ngày 27/06/2022: 0 đồng tỷ lệ 0% vốn điều lệ.*

Công ty Cổ phần Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh thừa hưởng toàn bộ chiến lược, nguồn lực, tài sản, sản phẩm kinh doanh mang thương hiệu RICOH từ Công ty Cổ phần Siêu Thanh đã có nền tảng hơn 28 năm, thực hiện phương châm **“*Hướng đến chất lượng toàn diện*”**. Vì vậy để triển khai thực hiện phương châm này Công ty Cổ phần Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh tiếp tục phát huy, phấn đấu để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của Quý khách hàng nhằm khẳng định giá trị thương hiệu Siêu Thanh – Ricoh tại thị trường Việt Nam.



*Các sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu đang kinh doanh:*

*Các chỉ tiêu cơ bản ngành thiết bị văn phòng*

*Đơn vị tính: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Doanh thu thuần	315.3	274.5	253.2	283.1	318.0
Lợi nhuận từ HĐKD	32.2	23.7	17.9	17.7	23.9
Lợi nhuận khác	0.1	1.0	6.2	(0.0)	0.1
Lợi nhuận trước thuế	32.2	24.7	17.7	15.9	24.0
Lợi nhuận sau thuế	25.6	19.8	14.2	12.8	19.1

*Doanh thu thuần qua các năm*



*Lợi nhuận qua các năm*





Trong tương lai, ngành nghề thiết bị văn phòng có xu hướng ổn định và sẽ giảm dần do nhu cầu thị trường đang từng bước xây dựng và áp dụng công nghệ 4.0. Do vậy, ngành nghề kinh doanh thiết bị văn phòng sẽ được Công ty định hướng thu gọn và chuyển hướng dần sang lĩnh vực kinh doanh khác, phù hợp với nhu cầu của thị trường và mục tiêu phát triển của Công ty.

### **Công ty Cổ phần Nam Thanh Sài Gòn**

Địa chỉ: A20 Tân Phong, đường Nguyễn Hữu Thọ, P.Tân Phong, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 223 66 888 - (028) 223 67 888

Email: info@namthanhseigon.vn

Mã số thuế: 0313525196

- *Vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Nam Thanh Sài Gòn: 10.000.000.000 đồng.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Nam Thanh Sài Gòn trước ngày 02/06/2022 là: 7.000.000.000 đồng, chiếm 70% vốn điều lệ.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Nam Thanh Sài Gòn sau ngày 02/06/2022 là: 0 đồng chiếm 0% vốn điều lệ.*

Công ty Cổ Phần Nam Thanh Sài Gòn đã ra đời và hoạt động chính thức về lĩnh vực phân phối các sản phẩm máy điều hòa không khí mang thương hiệu Mitsubishi Electric của Công ty Mitsubishi Việt Nam, hệ thống thang máy Modeun Hàn Quốc, thang máy Kone của Phần Lan, Phim cách nhiệt Wincos, Màn hình hiển thị và hệ thống máy lạnh của Samsung.

### **Các sản phẩm Ngành thiết bị công trình kinh doanh**

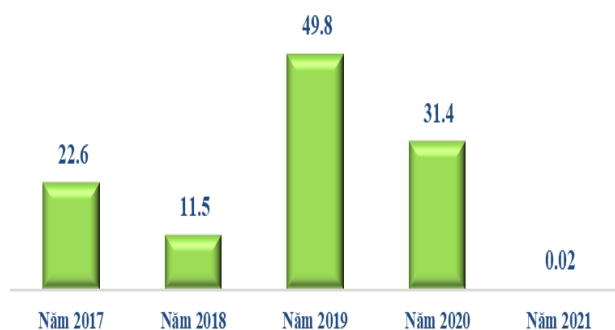


### Các chỉ tiêu cơ bản HĐKD ngành thiết bị công trình

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Doanh thu thuần	22.6	11.5	49.8	31.4	0.02
Lợi nhuận từ HĐKD	(1.6)	(2.2)	5.7	3.5	(0.11)
Lợi nhuận khác	0.0	0.1	(0.0)	-	-
Lợi nhuận trước thuế	(1.6)	(2.1)	5.7	3.5	(0.11)
Lợi nhuận sau thuế	(1.6)	(2.1)	5.7	3.0	(0.11)

### Doanh thu qua các năm



### Lợi nhuận qua các năm



Qua 3 năm tái cơ cấu mô hình kinh doanh và hợp nhất mảng kinh doanh Thiết bị công trình về Công ty mẹ kể từ năm 2020, Nam Thanh Sài Gòn đã đạt được một số thành công nhất định khi được các thương hiệu lớn nhất trên toàn cầu như Thang máy KONE, Thang máy Modeun, Film cách nhiệt công trình thương hiệu Wincos của tập đoàn Lintec, màn hình hiển thị Samsung, điều hòa không khí Samsung, điều hòa không khí thương hiệu Mitsubishi Electric ký kết hợp tác phân phối. Mặc dù doanh thu từ ngành Thiết bị công trình có sự tăng trưởng ấn tượng trong giai đoạn 2019 – 2020, nhưng xét trên bình diện chung, lợi nhuận mang lại chưa thực sự hiệu quả so với kế hoạch Công ty đưa ra. Do đó, Công ty sẽ tái cơ cấu lại hoạt động kinh doanh trong ngành Thiết bị công trình, để tập trung nguồn lực đầu tư vào những ngành có tiềm năng phát triển và cơ hội tăng trưởng lợi nhuận tốt hơn.

## Công ty Cổ phần Ô Tô Kim Thanh

Địa chỉ: Số 6 Đường 3/2, Phường 15, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3866 2222

Fax: (028) 3866 2266

Email: ktc@hondaotokimthanh.com.vn

Mã số thuế: 0304178450

- *Vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Ô Tô Kim Thanh: 68.800.000.000 đồng.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Ô Tô Kim Thanh trước ngày 31/07/2022 là: 37.879.850.000 đồng, chiếm tỷ lệ 55,06% vốn điều lệ.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Ô Tô Kim Thanh sau ngày 31/07/2022 là: 0 đồng chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ.*

### Các sản phẩm ô tô Honda do Kim Thanh phân phối

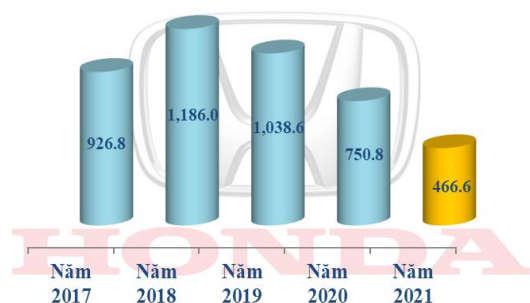


## Các chỉ tiêu cơ bản HĐKD ngành ô tô Honda

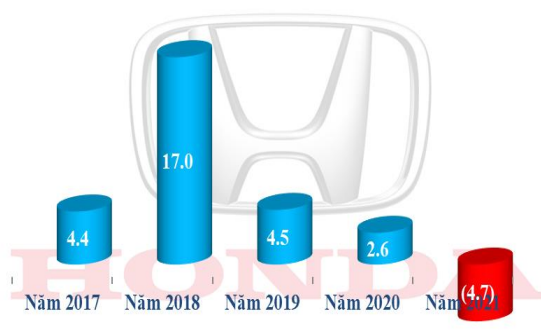
Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Doanh thu thuần	926.8	1,186.0	1,038.6	750.8	466.6
Lợi nhuận từ HĐKD	(10.7)	15.3	1.7	(1.0)	(6.7)
Lợi nhuận khác	16.1	5.9	3.9	4.4	2.0
Lợi nhuận sau thuế	4.4	17.0	4.5	2.6	(4.7)

Doanh thu thuần qua các năm



Lợi nhuận qua các năm



Năm 2022 hoạt động kinh doanh của các đại lý ô tô gặp không ít khó khăn đến từ việc giá bán nhiều dòng xe biến động, sức mua chững lại trong khi lãi suất cho vay tăng cao, các gói tín dụng, cho vay ngày càng bị thắt chặt. Trong năm 2022, người dùng Việt Nam đã đón nhận khoảng 50 mẫu xe mới (hoặc phiên bản nâng cấp) trải dài ở nhiều phân khúc, nhiều chủng loại xe. Đáng chú ý, nhiều dòng xe hybrid, xe thuần điện được các thương hiệu đẩy mạnh ra thị trường. Đây cũng là một thách thức lớn đối với các dòng xe truyền thống như ô tô thương hiệu Honda mà Kim Thanh đang phân phối.

Trong bối cảnh thị trường kinh doanh ô tô càng ngày càng cạnh tranh, bên cạnh đó tỷ suất hiệu quả của dòng vốn đầu tư tương đối thấp qua các năm, hoạt động kinh doanh phân phối ô tô Honda của Kim Thanh chưa mang lại kết quả khả quan và lợi ích kinh tế cho Công ty. Cụ thể, doanh thu năm 2021 chỉ đạt 467 tỷ đồng, giảm 38% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế âm 4,7 tỷ đồng tương ứng với tỷ lệ giảm 279% so với cùng kỳ 2020.

Chính vì thế, mảng kinh doanh này đã được Đại hội đồng cổ đông chấp thuận thông qua việc rút vốn tại Kim Thanh kể từ cuối tháng 6/2022.

---

### **Các công ty con (Sau ngày 22/07/2022)**

Kể từ ngày 23/07/2022, Công ty Cổ phần Siêu Thanh đã hoàn tất việc rút vốn, chuyển nhượng vốn tại các Công ty con, công ty liên kết nêu trên.

Cuối tháng 1 năm 2023, Công ty thực hiện việc góp 190 tỷ đồng đầu tư thành lập công ty con là Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại ST8, tương đương tỷ lệ sở hữu 95%.

### **Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại ST8**

Địa chỉ: Số 8, Đường số 11, Khu dân cư Dương Hồng, Ấp 3A, Xã Bình Hưng, Huyện Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0973893224

Mã số thuế: 0317667113

- *Vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại ST8: 200.000.000.000 đồng.*
- *Vốn góp của ST8 tại Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại ST8: 190.000.000.000 đồng tỷ lệ 95% vốn điều lệ.*

### **Các công ty liên kết (Tính đến ngày 22/07/2022)**

### **Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh Điện lực thành phố Hồ Chí Minh**

Địa chỉ: 14A, Đường 85, khu phố 1, phường Tân Quy, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: (028) 22.117898

Email: [info@hcmpe-tradincorp.com](mailto:info@hcmpe-tradincorp.com)

Mã số thuế: 0305173790

- *Vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh Điện lực thành phố Hồ Chí Minh là: 236.081.650.000 đồng.*
- *Vốn sở hữu của ST8 tại Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh Điện lực thành phố Hồ Chí Minh trước ngày 07/07/2022 là: 4.500.000.000 đồng chiếm tỷ lệ 1,9% vốn điều lệ.*
- *Vốn sở hữu của ST8 tại Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh Điện lực thành phố Hồ Chí Minh sau ngày 07/07/2022: 0 đồng chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ.*

---

## 4. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

### CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Kinh tế – xã hội năm 2022 của nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Nhờ những quyết sách kiểm soát và thích ứng an toàn, kịp thời với đại dịch Covid-19 của Chính phủ kể từ cuối năm 2021 đã giúp nền kinh tế Việt Nam năm 2022 vượt qua những khó khăn và phục hồi ấn tượng. Tình hình kinh tế-xã hội năm 2022 đạt được nhiều kết quả quan trọng, kinh tế vĩ mô tiếp tục duy trì ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo; chính sách tiền tệ, tài khóa được điều hành chủ động, linh hoạt và hiệu quả.

Những yếu tố trên ảnh hưởng rất lớn đến doanh nghiệp của chúng tôi trong tất cả các ngành nghề lĩnh vực hoạt động. Với mục tiêu luôn vẫn bám sát và cố gắng ổn định các chỉ tiêu về doanh thu và hạn chế giảm thiểu tối đa lợi nhuận các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cốt lõi của mình là thương mại và dịch vụ các sản phẩm mà Chúng tôi đang làm nhà phân phối như thiết bị văn phòng trong thời kỳ khó khăn chung của nền kinh tế nói chung và doanh nghiệp chúng tôi nói riêng.

Do vậy, hệ thống Siêu Thanh phải hoạt động ngày một chuyên nghiệp hơn phù hợp theo xu hướng chung của nền kinh tế nhằm đem lại cho các khách hàng với mục tiêu **“Tổ chức kinh doanh dịch vụ hướng tới sự thỏa mãn và hài lòng của khách hàng”**. Song song với nỗ lực tìm kiếm khách hàng mới, ổn định và duy trì lượng khách hàng sẵn có là việc làm mang tính tiên phong. Tiếp tục kiểm soát chặt chẽ chi phí, quản lý và duy trì năng suất lao động, cơ cấu lại nguồn lực cho tất cả các lĩnh vực đảm bảo đáp ứng yêu cầu chất lượng cung cấp dịch vụ theo phương châm **“Hướng đến chất lượng toàn diện”** mà ST8 đã và đang duy trì từ trước tới nay.

Năm 2022, thị trường diễn biến trong tình trạng không mấy khả quan về ngành ô tô, bất động sản và tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn chưa được chấm dứt. Để bảo toàn và giữ ổn định các chỉ tiêu trong hoạt động kinh doanh cho toàn hệ thống nhằm hạn chế giảm thiểu các rủi ro chủ quan và khách quan là tái cấu trúc hệ thống theo xu hướng tinh gọn nhẹ trong nội bộ doanh nghiệp để ổn định cho các hoạt động kinh doanh hiện tại của mình phù hợp với tình hình chung của thị trường.

Để đạt được mục tiêu phát triển bền vững nêu trên, bên cạnh ảnh hưởng các chính sách vĩ mô của nền kinh tế, HĐQT và Ban điều hành phải phấn đấu hoàn thiện các chỉ số vĩ mô của toàn hệ thống:

- *Tiến hành củng cố và hoàn thiện hệ thống các Chi nhánh tại các tỉnh thành trên toàn quốc để đáp ứng cao nhất yêu cầu dịch vụ của khách hàng.*
- *Tổ chức lại hệ thống kinh doanh & dịch vụ theo hướng tinh gọn, linh hoạt và hiệu quả.*

- Phân tích và đánh giá hiệu hoạt động của từng sản phẩm, từng bộ phận, từng Chi nhánh kinh doanh để có những giải pháp kinh doanh kịp thời.
- Tập trung công tác dịch vụ chăm sóc khách hàng: tỷ lệ khách hàng hài lòng, sự gắn bó của khách hàng, tỷ lệ dịch vụ bị than phiền, tỷ lệ đáp ứng đơn hàng...
- Hoàn thiện chính sách tài chính kế toán, qui trình và công cụ kiểm soát rủi ro cho toàn hệ thống.
- Kiểm soát và tối đa hóa hiệu quả sử dụng vốn lưu động: công nợ phải thu, công nợ phải trả, hàng tồn kho...
- Kiểm soát và cân đối cơ cấu vốn để tối đa hóa dòng tiền.
- Liên tục dự báo các biến động về tình hình kinh tế vĩ mô, tài chính tiền tệ để có các giải pháp kịp thời về tài chính.
- Tinh gọn bộ máy nhân sự, tăng cường công tác huấn luyện, đào tạo đội ngũ nhân sự.
- Thay đổi tư duy, thái độ hành vi ứng xử khi giải quyết công việc.
- Cải cách thủ tục hành chính đơn giản và nhanh hơn.

## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Trên thế giới, tất cả các nền kinh tế đều đồng thời bị tác động bởi đại dịch Covid-19, dẫn đến cả cung và cầu về hàng hóa đồng thời bị suy giảm, kinh tế và thương mại sa sút do hiệu ứng từ những biện pháp hành chính cần thiết để đối phó đại dịch như phong tỏa, giãn cách hay cách ly xã hội, phong tỏa biên giới quốc gia.... Chuỗi cung ứng và chuỗi tạo giá trị sẽ thay đổi theo hướng vừa được đa dạng hơn, dễ dàng và nhanh chóng có thể thay thế được cho nhau hơn, và tạo thành mạng lưới kết nối nhiều chuỗi với nhau để “bọc đỡ” lẫn nhau. Cơ cấu kinh tế và thương mại quốc gia và quốc tế vì thế sẽ thay đổi, ưu tiên chính sách kinh tế và thương mại quốc gia vì thế cũng thay đổi. Những ngành kinh tế như ngành du lịch và vận tải, đặc biệt hàng không, sẽ thay đổi rất cơ bản. Các quốc gia và vùng lãnh thổ sẽ không co về đóng cửa hay khép kín, nhưng việc kiểm soát thông thương, đặc biệt về dịch tễ, sẽ phải thắt chặt hơn và đảm bảo hiệu quả hơn rất nhiều.

Để đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế trong những năm tiếp theo thì vẫn phải tiếp tục kiểm soát tốt dịch bệnh, không để lan ra cộng đồng. Dịch bệnh được kiểm soát tốt sẽ tạo điều kiện để cả nước tập trung phục hồi và phát triển các hoạt động kinh tế - xã hội, giảm thiểu thiệt hại do dịch bệnh gây ra; đồng thời, cần tận dụng thời điểm hiện tại để đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế, xác định các sản phẩm đặc thù, có bản sắc Việt Nam để tập trung nguồn lực đầu tư phát triển theo hướng bền vững, hiệu quả. Cùng với đó, cải cách thể chế, cải cách thủ tục hành chính và cải thiện thực chất môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh vẫn là việc phải liên tục được thực hiện mạnh mẽ.

Hoạch định và thực thi chiến lược kinh doanh là một trong những yêu cầu tất yếu đối với các Doanh nghiệp hoạt động trong điều kiện môi trường kinh doanh đầy biến động do đại dịch Covid-19. Những giải pháp

chiến lược đối với Doanh nghiệp trong giai đoạn hậu Covid-19 được xác định là: đổi mới sản phẩm, dịch vụ và cách tiếp cận thị trường đảm bảo phù hợp với biến động về nhu cầu, thói quen mua hàng của khách hàng và đảm bảo cắt giảm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh; thực hiện tái cấu trúc về tài chính, nhân lực... nhằm đạt được mô hình quản trị chất lượng và quản trị doanh nghiệp phù hợp nhất với sự biến động của môi trường kinh doanh; thực hiện chuyển đổi số; thực hiện cắt giảm chi phí và ưu tiên đầu tư vào thị trường ngách. Để thực hiện được các giải pháp chiến lược trên, đòi hỏi cần có sự hỗ trợ của Nhà nước, của các tổ chức, hiệp hội đặc biệt là tạo nguồn tài chính thuận lợi cho Doanh Nghiệp tiếp cận được vốn đầu tư, từ đó có thể thực hiện đổi mới công nghệ, thiết lập nền tảng kỹ thuật số, tái đào tạo nguồn nhân lực chất lượng, có thể đáp ứng yêu cầu của hoạt động của Doanh nghiệp trong tình hình hiện nay.

Với tình hình nền kinh tế như hiện nay, ST8 sẽ phát huy hết tiềm năng của mình để tập trung vào ổn định các nguồn lực trong hệ thống và bảo đảm việc sử dụng vốn một cách có hiệu quả. Tập trung phát triển thị phần sẵn có trong hoạt động kinh doanh chính hiện nay của mình. Xuyên suốt chặng đường phát triển, ST8 luôn chuẩn bị rất kỹ càng, nhạy bén nắm bắt cơ hội, tranh thủ tiềm lực sẵn có để đầu tư cho tương lai, tìm kiếm cơ hội hợp tác mới, tạo sự đột phá cho thị trường hiện tại và gia tăng năng lực kinh doanh và chủ yếu là tập trung lĩnh vực kinh doanh cốt lõi.

ST8 Chúng tôi tiếp tục thực hiện đánh giá lại để hoàn thiện chiến lược của toàn hệ thống, từ đó tiến hành xây dựng và điều chỉnh kế hoạch cho những năm tiếp theo phù hợp với năng lực hiện có “Sức mạnh nội lực” và triển khai hệ thống dự báo “Sức mạnh ngoại lực” và phòng ngừa rủi ro cho toàn Công ty.

## **CÁC MỤC TIÊU ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG CỦA CÔNG TY**

### **Đối với cộng đồng**

Với tinh thần hướng tới cộng đồng, nhấn mạnh thể hiện giá trị cao nhất mà ST8 hướng tới là mang lại lợi ích cho cộng đồng và mang lại thành công cho tất cả mọi người, bao gồm khách hàng, cổ đông, đối tác, cán bộ công nhân viên và cộng đồng. Chúng tôi chỉ thực sự thành công khi bạn hài lòng với sản phẩm, dịch vụ cũng như hoạt động kinh doanh minh bạch của Chúng tôi thể hiện qua các tiêu chí sau:

- *Cán bộ nhân viên cam kết đặt chất lượng sản phẩm uy tín của Công ty lên hàng đầu để mang đến cho khách hàng với sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.*
- *Mang đến lợi nhuận cho nhà đầu tư tin tưởng vào tri thức và tinh chính trực của chúng tôi.*
- *Mang đến sự tự tin trong cuộc sống cho nhân viên thông qua sự đóng góp đầy ý nghĩa của họ.*
- *Mang đến sự hài lòng cho nhà cung cấp qua các giao dịch công bằng và minh bạch.*



- ST8 chú trọng xây dựng quan hệ với các cổ đông, nhà đầu tư dựa trên cơ sở cung cấp thông tin về Công ty một cách kịp thời, minh bạch và thường xuyên trên Website của Công ty chúng tôi: [www.st8.vn](http://www.st8.vn) hoặc thông qua các buổi làm việc trực tiếp khi các nhà đầu tư, các chuyên gia phân tích của các Công ty Chứng khoán, các Quỹ đầu tư, các định chế tài chính.
- ST8 luôn thực hiện công bố thông tin đúng hạn, đầy đủ theo yêu cầu của Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP. Hồ Chí Minh cũng như Ủy ban chứng khoán Nhà nước.
- ST8 đã đăng tải các Báo cáo tài chính và các thông tin quan trọng khác trên website của Công ty nhằm đảm bảo quyền lợi và đầy đủ thông tin đến cho các cổ đông và nhà đầu tư.



### **Đối với môi trường**

Hệ thống Siêu Thanh luôn hướng tới hình ảnh của một công ty thân thiện với môi trường. ST8 tôn trọng, thực hiện và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình hoạt động kinh doanh để không vi phạm các tiêu chuẩn về môi trường. Cùng với quá trình phát triển hoạt động kinh doanh, Siêu Thanh vẫn tiếp tục thực hiện các biện pháp giảm thiểu tối đa những ảnh hưởng tác động xấu đến môi trường. Tuân thủ các yêu cầu luật định và các yêu cầu khác liên quan đến các tác động môi trường của Công ty. Tăng cường kiểm soát, quản lý các vấn đề liên quan đến môi trường nhằm ngăn ngừa ô nhiễm, giảm thiểu tác động đáng kể đến môi trường bằng các biện pháp

- Tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt; xử lý rác và nước thải;
- Phát huy tinh thần sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường, khuyến khích toàn thể nhân viên tái sử dụng trong quá trình hoạt động dịch vụ.
- Nâng cao nhận thức cho toàn thể nhân viên thông qua đào tạo kiến thức về công tác bảo vệ môi trường. Chính sách này được phổ biến rộng rãi đến toàn thể nhân viên Công ty để mọi người thấu hiểu và đều có trách nhiệm bảo vệ môi trường.

### **Đối với cán bộ nhân viên**

Với lịch sử hình thành và phát triển lâu dài, ST8 luôn luôn cải tiến và hoàn thiện về mọi mặt nhằm xây dựng một môi trường làm việc tốt với tác phong chuyên nghiệp. Bên cạnh việc giải quyết công ăn việc làm của

---

hàng trăm lao động với chế độ đãi ngộ thỏa đáng, Chúng tôi luôn có những chính sách nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên thông qua các khóa bồi dưỡng kiến thức, hỗ trợ học tập nâng cao trình độ chuyên môn. Một khía cạnh không thể thiếu trong môi trường doanh nghiệp của Công ty là sự hòa đồng, sự phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận, trách nhiệm trong công việc và sự cống hiến vì lợi ích chung toàn hệ thống luôn được chú trọng.

Tập trung xây dựng, phát triển nguồn nhân lực, trên cơ sở tập trung quy hoạch đội ngũ nhân viên ưu tú để bồi dưỡng chuyên môn, phẩm chất đạo đức, gắn liền bồi dưỡng truyền thống và văn hóa Doanh nghiệp, biết cống hiến vì lợi ích của Công ty nhằm xây dựng đội ngũ nguồn nhân lực kế cận. Đây là cũng nhiệm vụ chủ yếu, thường xuyên và lâu dài để phát triển Công ty bền vững.

### **Đối với xã hội**

Trên hơn 28 năm hình thành và phát triển, Siêu Thanh là một doanh nghiệp mà khi nhắc đến ai cũng dễ dàng nhận ra ngoài việc tập trung cho hoạt động kinh doanh để có được lợi nhuận mong đợi, ST8 cũng là một trong các Doanh nghiệp không bao giờ quên trách nhiệm của mình đối với Xã hội. Dựa trên nguyên tắc kinh doanh luôn đề cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với trách nhiệm xã hội, Siêu Thanh ý thức được rằng chúng tôi không chỉ quan tâm đến lợi ích của riêng mình và đặt mục tiêu lợi nhuận là duy nhất. Thay vì vậy, ST8 còn dành một sự quan tâm sâu sắc đến những hành động, đóng góp của mình nhằm góp phần tạo nên những thay đổi trong cộng đồng xung quanh.

Là một doanh nghiệp, Siêu Thanh không chỉ muốn khách hàng nhớ đến mình với tư cách một công ty kinh doanh mà còn là một tổ chức có trách nhiệm đối với xã hội. Vì vậy song song với hoạt động kinh doanh, chúng tôi luôn có những hoạt động dành cho xã hội, đặc biệt là những hoạt động hướng đến đối tượng là học sinh, sinh viên, các trường học, những bạn trẻ nhiệt huyết, tài năng, các trẻ em cơ nhỡ bất hạnh....

Tính đến nay, Siêu Thanh đã thực hiện được không ít các chương trình phúc lợi, từ thiện cho xã hội và đánh dấu cho những nỗ lực vì cộng đồng là sự kiện được Chủ tịch nước trao tặng **Huân chương lao động hạng Nhì cho Chủ tịch HĐQT, Huân chương lao động Hạng Ba cho Phó Chủ Tịch HĐQT và Huân chương lao động hạng Ba cho Doanh nghiệp** có nhiều đóng góp cho các hoạt động cộng đồng, cho sự phát triển chung của xã hội. Sự kiện này cũng là động lực to lớn để khuyến khích Chúng tôi tiếp tục phát huy trách nhiệm của mình đối với cộng đồng xã hội. Với phương châm **“ST8 chỉ thực sự thành công khi Bạn hài lòng với sản phẩm, dịch vụ cũng như hoạt động kinh doanh minh bạch của Công ty”**.

Không những thế, sự gắn bó của tập thể và các cá nhân trong công ty cũng nhận thức được việc làm này, từ các thành viên HĐQT, Ban lãnh đạo và một số CBNV trong hệ thống tập đoàn Siêu Thanh luôn chia sẻ một phần trách nhiệm của mình đến với cộng đồng xã hội. Trong từng dấu chân của mình dù ở bất cứ nơi đâu trên mọi miền đất nước, ý thức quan tâm đến cộng đồng vì sự phát triển chung của toàn xã hội luôn gắn liền

---

cùng mọi hoạt động của Siêu Thanh. Trong giai đoạn từ 1994 đến 2022 Siêu Thanh đã tích cực tham gia các công tác xã hội và đóng góp khoảng tỷ đồng dành cho các chương trình bảo trợ cho các tổ chức từ thiện, khám chữa bệnh cho các bệnh nhân nghèo, tặng học bổng cho những trẻ em nghèo hiếu học & nhà tình thương, nhà tình nghĩa, tài trợ xe lăn cho người khuyết tật, trẻ em cơ nhỡ không nơi nương tựa... nhằm đem đến cho những người không may mắn trong xã hội hiện nay có một cuộc sống ấm no và tinh thần hạnh phúc tạo nên sự công bằng trong xã hội.

Bên cạnh đó, nhiều năm liền hệ thống Siêu Thanh chúng tôi được nhận nhiều bằng khen của Bộ tài chính, Tổng cục thuế và các Cơ Quan quản lý Nhà nước về việc thực hiện chính sách nghĩa vụ Thuế và các nghĩa vụ khác đối người lao động.

## 5. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

Rủi ro trong kinh doanh là điều bất khả kháng, mà bất kỳ một Công ty nào khi bắt đầu chu kỳ hoạt động kinh doanh đều phải đối mặt. Nó có thể xảy ra hoặc không nhưng doanh nghiệp bắt buộc phải có phương án ứng phó để sẵn sàng biến rủi ro thành cơ hội hoặc giảm thiểu hậu quả từ những rủi ro xuống mức thấp nhất.

### VỀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH

Trong một nền kinh tế phát triển thì nhu cầu về các sản phẩm hàng hóa, nhất là các sản phẩm cao cấp, ngày càng tăng thì nhu cầu người tiêu dùng đòi hỏi phải đáp ứng chất lượng dịch vụ cao hơn và ngược lại. Do vậy, để giảm thiểu rủi ro Chúng ta nên tập trung đến năng lực cốt lõi của mình để tránh ảnh hưởng đáng kể về doanh thu và lợi nhuận cho toàn hệ thống về các sản phẩm đang kinh doanh.

#### Lãi suất

Sự biến động lãi suất ít nhiều cũng có ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Năm 2022 ghi nhận việc lãi suất huy động tăng, đồng nghĩa lãi suất cho vay cũng tăng theo. Khi các nguồn vay tại các tổ chức tín dụng bị thắt chặt, đi cùng với lãi suất cho vay tăng cao, các doanh nghiệp tất yếu sẽ gặp phải những khó khăn nhất định trong việc tiếp cận nguồn vốn, bổ sung kịp thời dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh hoặc tăng chi phí vốn. Các doanh nghiệp đang trong bối cảnh mới phục hồi, hiệu quả sản xuất kinh doanh chưa cao lại phải trả lãi suất vốn với mức lãi suất quá cao thì cũng có thể sẽ ảnh hưởng, tác động đến nguy cơ về đình trệ sản xuất.

Đồng thời, việc tăng lãi suất cũng sẽ khiến nhu cầu tiêu dùng trong nước giảm, bởi lãi suất huy động tăng lên làm giá trị VND tăng, từ đó sẽ khuyến khích tiết kiệm và giảm bớt các khoản chi tiêu không cần thiết.

Vì vậy, Công ty luôn chủ động rà soát các kế hoạch đầu tư, cân nhắc kỹ quy mô, chi phí. Bên cạnh đó, Công ty cũng tìm các phương án khác nhằm đa dạng hóa các kênh huy động vốn, ưu tiên các dòng vốn huy động trực tiếp và vốn chi phí thấp.

---

## Tỷ giá hối đoái

Diễn biến tỷ giá USD/VND năm 2022 mặc dù gặp nhiều thách thức nhưng tỷ giá vẫn duy trì diễn biến ổn định, Ngân hàng Nhà nước đã điều chỉnh giảm tỷ giá USD/VND mua giao ngay tổng cộng 3 lần sau khi Mỹ và Việt Nam tiếp tục đạt được tiếng nói chung và phía Việt Nam cam kết không cố tình can thiệp vào thị trường để làm giảm giá VND. Bên cạnh đó, nguồn cung USD vẫn duy trì ở mức dồi dào nhờ kiều hối, vốn FDI và thặng dư thương mại.

Để có được sự ổn định của tỷ giá trong năm qua, vai trò điều hành chính sách của Ngân hàng Nhà nước là vô cùng quan trọng. Duy trì được sự ổn định của thị trường ngoại tệ trong bối cảnh kinh tế vĩ mô hết sức khó khăn thời gian qua; đồng thời, thể hiện sự hài lòng với những bước tiến mà Việt Nam đã đạt được. Đây là kết quả có ý nghĩa rất tích cực, không chỉ giúp Việt Nam tránh được thiệt hại về kinh tế mà còn góp phần tiếp tục xây dựng niềm tin và môi trường đầu tư ổn định, hấp dẫn của Việt Nam đối với nhà đầu tư nước ngoài điều này ảnh hưởng rất lớn đến các ngành nghề mà chúng tôi đang là Nhà phân phối các thương hiệu của các Tập đoàn Đa quốc gia, tỷ giá ổn định sẽ đem lại giá vốn đầu vào sẽ không biến động tạo sự thuận lợi cho các khách hàng.

## Lạm phát

Kinh tế trong nước năm 2022 phục hồi, nhu cầu sản xuất hàng hóa phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu cùng với tác động của giá hàng hóa thế giới đã đẩy giá hàng hóa và dịch vụ thiết yếu tăng nhưng nhìn chung mặt bằng giá cơ bản được kiểm soát. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2022 tăng 3,15% so với năm trước, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra trong bối cảnh một năm nhiều biến động khó lường. Tuy nhiên, bước sang năm 2023, trong bối cảnh quốc tế và trong nước diễn biến phức tạp, áp lực lạm phát được đánh giá là rất lớn. Nguyên nhân là diễn biến giá cả hàng hóa, nguyên nhiên vật liệu trên thế giới đang có xu hướng giảm do tăng trưởng kinh tế toàn cầu chậm lại nhưng rủi ro tăng trở lại khá cao do xung đột giữa Nga - Ucraina vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp.

Tất cả các ngành nghề kinh doanh đều ảnh hưởng bởi yếu tố lạm phát trong đó có ngành nghề của ST8 chúng tôi. Do vậy nếu lạm phát có xu hướng giảm dần thì việc hoạt động kinh doanh của Chúng tôi sẽ ít bị ảnh hưởng hơn.

## VỀ THỊ TRƯỜNG KINH DOANH

Trong những năm qua, dịch Covid-19 vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến tất cả các quốc gia trên thế giới. Nền kinh tế Việt Nam có độ mở lớn, hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng nên chịu nhiều tác động tiêu cực của dịch bệnh trong các lĩnh vực kinh tế – xã hội. Các hoạt động sản xuất, cung ứng và lưu chuyển thương mại, hàng không, du lịch, lao động và việc làm bị đình trệ, gián đoạn do ảnh

---

hường của dịch bệnh. Doanh nghiệp là đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề, nhiều doanh nghiệp phải tạm ngừng hoạt động hoặc phá sản, giải thể, thu hẹp quy mô sản xuất kinh doanh.

Trước bối cảnh khó khăn bởi dịch Covid-19, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã nhanh chóng chuyển hướng đi mới, thực hiện nhiều giải pháp để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh như: đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử; chuyển đổi sản phẩm, dịch vụ chủ lực; tích cực tìm kiếm thị trường mới cho nguyên liệu đầu vào cũng như thị trường tiêu thụ sản phẩm đầu ra. Mặc dù bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch, doanh nghiệp Việt Nam vẫn có thể thấy được những cơ hội để phát triển và cải thiện năng lực. Việc đẩy lùi được dịch bệnh giúp nước ta trở thành địa chỉ tin cậy của các nhà đầu tư nước ngoài, điếm đến tiềm năng, an toàn cho sự phân bổ lại dòng vốn đầu tư trên thế giới, đặc biệt là xu hướng chuyển dịch nhà máy sản xuất ra khỏi Trung Quốc của các tập đoàn trên thế giới. Với lực lượng lao động đông đảo và giá nhân công rẻ, cơ sở hạ tầng khá tốt, vị trí địa lý gần Trung Quốc, Việt Nam sẽ được các tập đoàn có nhu cầu dịch chuyển ngày càng chú ý hơn. Giai đoạn bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 cũng là cơ hội để các doanh nghiệp kiểm chứng lại sức chịu đựng và khả năng thích nghi với tình hình mới; tự đánh giá về thực trạng sản xuất kinh doanh, điếm mạnh, điếm yếu và lợi thế cạnh tranh, trên cơ sở đó cải tiến mô hình sản xuất kinh doanh theo hướng hiệu quả và bền vững. Ảnh hưởng của dịch Covid-19 còn tạo ra thay đổi về nhu cầu đối với sản phẩm, dịch vụ; đem lại cơ hội gia nhập các thị trường ngoài thị trường truyền thống cho doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng. Bên cạnh đó, các chính sách hội nhập quốc tế sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, hình thành chuỗi giá trị mới, đặc biệt cần tận dụng những lợi thế từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA)

ST8 phải chủ động tìm hiểu thông tin về các hiệp định để nắm vững cam kết của Việt Nam và các thị trường đối tác quan tâm, nhất là các ưu đãi thuế quan đối với những mặt hàng có thế mạnh, có nhiều tiềm năng xuất khẩu trong thời gian tới và cần thay đổi tư duy kinh doanh trong bối cảnh mới. CPTPP và EVFTA chắc chắn sẽ mang lại cơ hội cho mình, luôn chủ động đáp ứng với những thay đổi về môi trường kinh doanh do quá trình hội nhập kinh tế quốc tế mang lại, thông qua việc xây dựng và điều chỉnh kế hoạch kinh doanh cho giai đoạn trung và dài hạn, nhằm thúc đẩy dòng chảy của hàng hóa vào các thị trường đối tác tiềm năng.

Rủi ro có nguyên nhân từ môi trường pháp lý thiếu minh bạch trong cả ba lĩnh vực lập pháp, hành pháp và tư pháp. Đây cũng là hiểm họa của kinh doanh lành mạnh. Một hệ thống văn bản pháp luật được ban hành với sự tham gia có hiệu quả của cộng đồng doanh nghiệp, theo các tiêu chí bền vững, thống nhất, thân thiện, công bằng, dễ áp dụng; một hệ thống hành pháp hoạt động theo phương châm hỗ trợ, thúc đẩy và phục vụ kinh doanh; một hệ thống tư pháp đáng tin cậy, tôn trọng công lý, bảo đảm pháp luật thực thi hiệu quả cùng với một xã hội thượng tôn đạo đức, pháp luật sẽ là một môi trường lý tưởng để khuyến khích đầu tư và phát triển doanh nghiệp. Ngược lại, nơi pháp luật bất nhất, mâu thuẫn, chông chéo, thay đổi đột ngột, mờ ám, thực thi pháp luật thiếu minh bạch, công khai, hiệu quả, việc áp dụng pháp luật thiếu công bằng, khách quan,

---

các quyền sở hữu tài sản, quyền bảo vệ hợp đồng hoặc luôn bị xâm hại hoặc chi phí quá cao đều là nguồn gốc rủi ro, gây thiệt hại nặng nề cho doanh nghiệp.

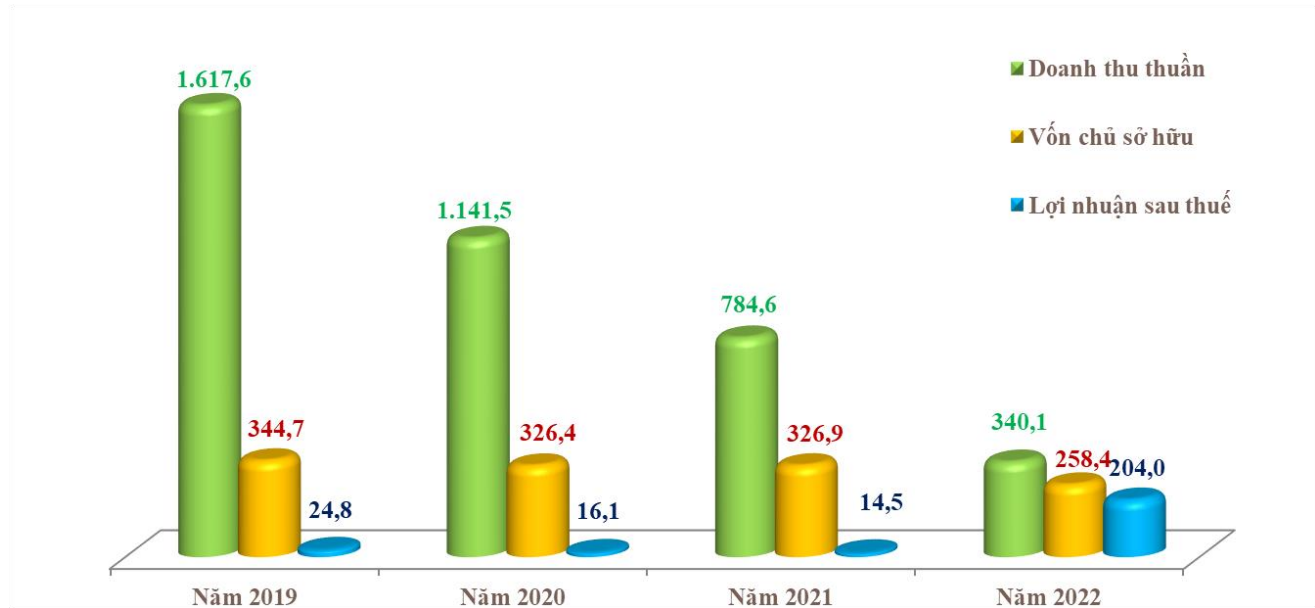
Rủi ro đến từ các đối tác, các nhà đầu tư, các khách hàng của doanh nghiệp và các rủi ro đến ngay từ chính trong nội bộ doanh nghiệp như thái độ của doanh nghiệp đối với rủi ro, sai lầm trong chiến lược kinh doanh, quản lý doanh nghiệp, sự yếu kém của cán bộ quản lý và nhân viên, thiếu đạo đức và văn hóa kinh doanh, thiếu động cơ làm việc, thiếu đoàn kết nội bộ. Mức độ tiêu dùng, sở thích và nhu cầu dự trữ của khách hàng cũng làm ảnh hưởng đến việc tăng trưởng doanh thu của toàn hệ thống. Nếu hàng hóa rẻ và mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng thì sẽ bán được nhiều hơn. Ngược lại họ sẽ dự trữ tiền của họ vào hệ thống ngân hàng với hàng hóa không dồi dào và không phù hợp với thị hiếu tiêu dùng tạo nên việc giảm doanh số trong kinh doanh.

Một số rủi ro khác ít có khả năng xảy ra, nhưng nếu xảy ra cũng sẽ ảnh hưởng rất lớn đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty như thiên tai, chiến tranh, dịch bệnh, động đất,...

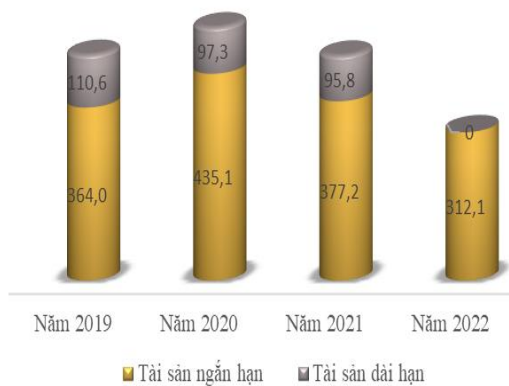
Chúng tôi đã xây dựng để đưa ra các giải pháp nhằm hạn chế các rủi ro trên có thể xảy ra trong hoạt động kinh doanh của Công ty như sau:

- *Thiết lập danh mục các kiểm soát hiện hữu, qua đó cung cấp cho cấp quản lý làm cơ sở đánh giá tính phù hợp, hiệu quả của hệ thống kiểm soát để quản lý rủi ro một cách hiệu quả cũng như thiết lập các kế hoạch hành động liên quan tới việc hoàn thành các kiểm soát một cách hợp lý.*
- *Bổ sung và cập nhật kiến thức về quản trị rủi ro cho các cấp quản lý cũng như nâng cao kỹ năng đánh giá rủi ro thông qua các buổi đánh giá rủi ro cụ thể, với sự tham gia của bộ phận chuyên trách quản lý rủi ro và các bên liên quan.*
- *Thông qua hoạt động kiểm soát về quản trị rủi ro này, Công ty đã mạnh dạn phát huy và kế thừa những điểm phù hợp và thế mạnh. Song song đó, những điểm chưa phù hợp với văn hóa, với phương hướng hoạt động của doanh nghiệp được ghi nhận và đưa ra các giải pháp khắc phục phù hợp.*

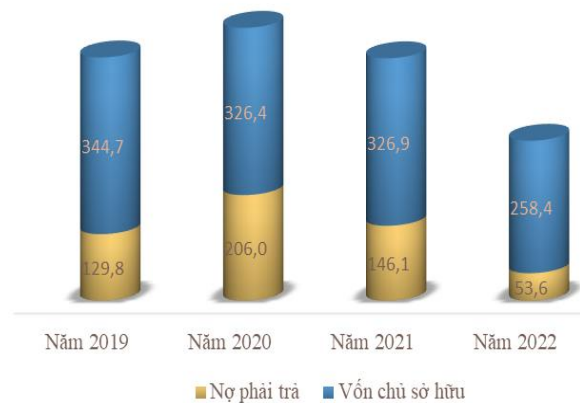
## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM 2022



### KẾT CẤU TÀI SẢN



### KẾT CẤU NGUỒN VỐN VÀ NỢ PHẢI TRẢ



## 1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

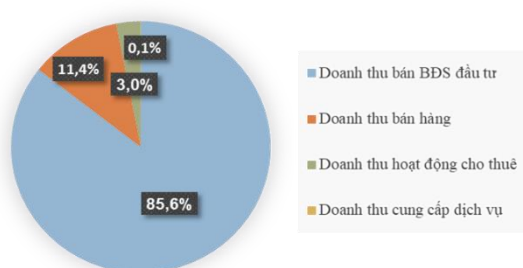
Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2021 (Hợp nhất)	TH 2021 (Riêng)	KH 2022	TH 2022	Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)	Thực hiện so với Kế hoạch (%)
1	Doanh thu thuần	784,6	9,2	1.166,0	<b>340,1</b>	-56,7%	29,2%
2	Lợi nhuận trước thuế	19,3	17,9	37,6	<b>255,1</b>	1221,8%	678,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	14,5	16,8	30,9	<b>204,0</b>	1311,8%	660,2%

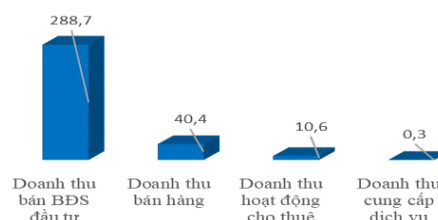
Tình hình hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống trong năm 2022 gặp nhiều khó khăn, hiệu quả kinh doanh của Công ty giảm so với cùng kỳ. Mặc dù doanh thu thuần năm 2022 đạt hơn 340 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt trên 204 tỷ đồng, cao hơn rất nhiều so với năm 2021, nhưng doanh thu thuần chỉ đạt xấp xỉ 30% so với kế hoạch. Mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận đột biến trong năm 2022 là do ghi nhận các khoản thoái vốn tại công ty con, công ty liên kết do tái cơ cấu toàn hệ thống kinh doanh, loại bỏ những mảng kinh doanh không còn mang lại hiệu quả.

Đồng thời, Ban Lãnh đạo Công ty đã đưa ra chiến lược trong năm 2023 nhằm mở rộng và phát triển một số ngành nghề kinh doanh khác có tiềm năng và đảm bảo lợi ích cho Công ty và cổ đông.

Cơ cấu Doanh thu thuần 2022



Cơ cấu Doanh thu thuần 2022  
(Tỷ đồng)



## 2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

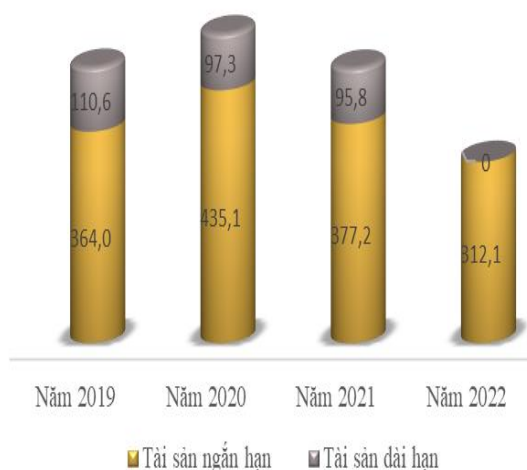
Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Tăng/giảm so với cùng kỳ	Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
<b>Tổng tài sản</b>	<b>474,6</b>	<b>532,4</b>	<b>473,0</b>	<b>312,1</b>	<b>-160,9</b>	<b>-34,0%</b>
Tài sản ngắn hạn	364,0	435,1	377,2	312,1	-65,1	-17,3%



Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Tăng/giảm so với cùng kỳ	Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
Tài sản dài hạn	110,6	97,3	95,8	0	-95,82	-100,0%
<b>Nợ phải trả</b>	<b>129,8</b>	<b>206,0</b>	<b>146,1</b>	<b>59,6</b>	<b>-92,5</b>	<b>-63,3%</b>
Nợ ngắn hạn	128,7	203,1	140,9	53,6	-98,4	-62,0%
Nợ dài hạn	1,1	2,9	5,1	0	-5,14	-100,0%

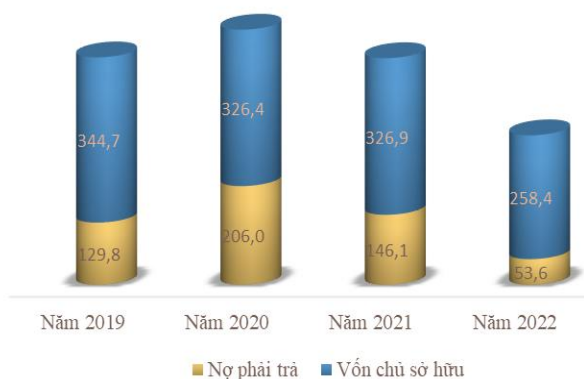
### Kết cấu tài sản và Nợ phải trả



So với năm 2021, tổng tài sản giảm 34,0%. Nguyên nhân chủ yếu do Công ty đã thực hiện việc thu hồi nguồn vốn đầu tư tại các công ty con, công ty liên kết và chuyển nhượng tài sản là các bất động sản. Do đó, tỷ trọng tài sản ngắn hạn chiếm 100% tổng tài sản của Công ty tính đến cuối năm 2022. Cụ thể:

Các khoản đầu tư dài hạn sau khi chuyển nhượng đã được thu về Công ty và hạch toán tại các khoản tương đương tiền, tương đương 265 tỷ đồng, tăng 187 tỷ đồng so với cùng kỳ. Các khoản phải thu ngắn hạn giảm gần 82 tỷ đồng, tương ứng giảm 65,7% so với cùng kỳ năm 2021.

### Kết cấu nguồn vốn



Vốn đầu tư của Chủ sở hữu chiếm 83% trong tổng nguồn vốn, giảm hơn 21% so với năm 2021. Tỷ lệ nợ chiếm 17%, chiếm tỷ trọng chính là nợ ngắn hạn. Các khoản nợ tập trung vào các khoản phải trả nhà cung cấp chưa đến hạn, các khoản thuế phải nộp chưa đến thời hạn và quỹ khen thưởng, phúc lợi.

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
<b>1. Chỉ tiêu về Năng lực tài chính</b>	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
+ Hệ số thanh toán nhanh	1,56	1,57	1,55	5,82
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,83	2,14	2,68	5,82
+ Hệ số Nợ/ Tổng tài sản	27,4%	38,7%	30,9%	17,2%
+ Hệ số Nợ/ Vốn CSH	37,7%	63,1%	44,7%	20,7%
<b>2. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
+ Vòng quay Hàng tồn kho	9,6	6,8	4,6	1,2
+ Vòng quay Khoản phải thu	16,58	8,59	5,21	4,04
+ Vòng quay Tổng tài sản	3,49	2,27	1,56	0,87
<b>3. Chỉ tiêu về hiệu quả quản lý</b>	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
+ Hệ số LNST/ Doanh thu thuần	1,54%	1,41%	1,85%	59,98%
+ Hệ số LNST/ Vốn CSH	7,33%	4,81%	4,44%	69,71%
+ Hệ số LNST/ Tổng tài sản	5,36%	3,21%	2,88%	51,97%

### Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

- **Chỉ tiêu về năng lực tài chính:** Việc rút vốn từ các công ty con, công ty liên kết và thanh lý tài sản đầu tư dài hạn mang lại nguồn tiền tương đối lớn cho Công ty. Do vậy các chỉ tiêu thanh toán và hệ số nợ đều ở mức an toàn.
- **Chỉ tiêu về năng lực hoạt động:** Các chỉ tiêu này có sự sụt giảm so với các năm trước, nguyên nhân chủ yếu do Công ty thực hiện tái cơ cấu hệ thống, tinh giản bộ máy hoạt động và rút vốn khỏi các ngành nghề kinh doanh không còn mang lại hiệu quả kinh tế.
- **Chỉ tiêu về hiệu quả quản lý:** Lợi nhuận sau thuế của Công ty ghi nhận khoản thu lớn từ việc thu hồi vốn từ các công ty con, công ty liên kết và thanh lý bất động sản. Do đó, các chỉ tiêu về hiệu quả quản lý của Công ty tăng đột biến so với năm trước.

### 3. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Công ty Cổ phần Siêu Thanh đang hoạt động theo mô hình Holdings cơ cấu tổ chức theo hình thức Công ty Mẹ và các Công ty Con.

Tính đến ngày 22/07/2022 mô hình Công ty hoạt động theo hình thức 1 Công ty Mẹ và 3 Công ty Con. Cụ thể như sau:

- Công ty Cổ phần Siêu Thanh là Công ty Mẹ có cơ cấu ban điều hành là Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc và các Phòng ban chức năng để quản lý và điều hành toàn bộ hệ thống.
- Các Công ty Con: Công ty Cổ phần Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh, Công ty Cổ phần Ô Tô Kim Thanh và Công ty Cổ phần Nam Thanh Sài Gòn. Các Công ty Con hoạt động theo cơ cấu điều hành là Ban Giám đốc và các phòng ban chức năng thực hiện theo đúng nhiệm vụ của mình.

- Tổng số lao động của toàn hệ thống đến thời điểm trước ngày 22/07/2022 là khoảng 470 lao động với mức thu nhập bình quân của cấp quản lý là 25 triệu đồng/người và nhân viên là 8 triệu đồng/người.

Căn cứ theo chủ trương phê duyệt của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, Công ty đã thực hiện việc tái cơ cấu hệ thống thông qua việc rút vốn, chuyển nhượng vốn tại các công ty con, công ty liên kết. Do đó, kể từ ngày 23/07/2022, Công ty không còn công ty con, công ty liên kết.

### **Chính sách nhân sự**

**Chế độ làm việc:** Làm việc 5,5 ngày/tuần, từ 8h đến 17h mỗi ngày trong tuần.

**Nghỉ phép, lễ, tết:** Nhân viên được nghỉ lễ và tết theo quy định của Bộ luật lao động và được hưởng nguyên lương.

**Điều kiện làm việc:** Công ty đầu tư các trang thiết bị hiện đại, trang bị đầy đủ các thiết bị an toàn lao động để phục vụ cho công việc của CBCNV.

**Chế độ lương:** Thực hiện chế độ nâng lương cho CBCNV mỗi hai năm và có sự quan tâm thường xuyên đến thu nhập, đời sống CBCNV.

**Chế độ thưởng:** Công ty có chính sách thưởng thiết thực để khuyến khích động viên CB NV và phát huy tinh thần sáng kiến cải tiến, nâng cao hiệu quả trong công việc, nhằm tăng tính cạnh tranh trên thị trường lao động.

**Bảo hiểm và phúc lợi:** Tham gia đầy đủ chế độ bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế, BH thất nghiệp cho tất cả CBCNV. Trang bị bảo hộ lao động, phương tiện làm việc. Hàng năm Công ty luôn tổ chức khám sức khỏe định kỳ theo quy định.

### **Chính sách tạo nguồn nhân lực**

**Tuyển dụng:** Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút nhân sự có năng lực vào làm việc tại Công ty, đáp ứng nhu cầu mở rộng mạng lưới kinh doanh cho toàn hệ thống.

**Đào tạo:** nhằm tăng cường, mở rộng và cập nhật kiến thức cho Cán bộ CNV. Đào tạo để phát huy hết năng lực và khả năng sáng tạo, làm việc độc lập của toàn thể nhân viên để Công ty ngày càng phát triển mạnh mẽ và bền vững.

Siêu Thanh cam kết các chính sách đối với người lao động trong Công ty là nhất quán và luôn hướng tới người lao động để tạo một nguồn nhân lực được phát triển toàn diện, chuyên nghiệp và gắn bó lâu dài vì mục tiêu chung của toàn hệ thống Công ty.



## CONTACT

028.6262.6688

V3-33A, C/c Sunrise City.  
23 Nguyễn Hữu Thọ, phường  
Tân Hưng, quận 7, tp.HCM

## Ông YUNG CAM MENG

### Chủ tịch Hội đồng quản trị

- ❖ **Giới tính:** Nam
- ❖ **Ngày sinh:** 16/06/1955
- ❖ **Nơi sinh:** Việt Nam
- ❖ **Quê quán:** Trung Quốc
- ❖ **Quốc tịch:** Hong Kong – Trung Quốc
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **1996 – nay:** Cổ đông sáng lập – Chủ tịch HĐQT – Người đại diện theo pháp luật của Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2014 – 2019:** Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 6.113.770 cổ phần, chiếm tỷ lệ 23,77%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần**
  - **David Cam Hao Ong (em ruột):**
    - Tại ngày 31/12/2022: sở hữu 6.421.767 cổ phần, chiếm tỷ lệ 24,97%.
    - Tại ngày 31/01/2023: sở hữu 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%.
  - **Phạm Thị Mai Duyên (vợ):**
    - Tại ngày 31/12/2022: sở hữu 10.289.693 cổ phần, chiếm tỷ lệ 40,01%.
    - Tại ngày 31/01/2023: sở hữu 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%.



## CONTACT

028.6262.6688

129-131 khu Mỹ Hào –  
H15, phường Tân Phong, quận  
7, thành phố Hồ Chí Minh

# Ông **DAVID CAM HAO ONG**

**Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị**  
**Phó Tổng Giám đốc**

*(Từ nhiệm chức danh Phó Chủ tịch HĐQT kể từ ngày 31/01/2023;  
Miễn nhiệm chức danh Phó TGD kể từ ngày 31/01/2023)*

- ❖ **Giới tính:** Nam
- ❖ **Ngày sinh:** 24/06/1957
- ❖ **Nơi sinh:** Việt Nam
- ❖ **Quốc tịch:** Trung Quốc
- ❖ **Quốc tịch:** Úc
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **04/1999 – 01/2007:** Cổ đông sáng lập – Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **01/2007 – 04/2014:** Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **03/2015 – 31/01/2023:** Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần nắm giữ:**
  - Tại ngày 31/12/2022: 6.421.767 cổ phần, chiếm tỷ lệ 24,97%**
  - Tại ngày 31/01/2023: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần**
  - Yung Cam Meng (anh ruột): sở hữu 6.113.770 cổ phần chiếm tỷ lệ 23,77%.
  - Trương Đỗ Như Sương (vợ):
    - Tại ngày 31/12/2022: sở hữu 206.943 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,8%
    - Tại ngày 03/02/2023: sở hữu 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%



## CONTACT

028.6262.6688

Số 4, đường 2B, biệt thự Mỹ Phú, Phú Mỹ Hưng, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh

# Bà PHẠM THỊ THU THỦY

## Thành viên Hội đồng quản trị

(miễn nhiệm chức danh thành viên HĐQT kể từ ngày 18/11/2022)

- ❖ **Giới tính:** Nữ
- ❖ **Ngày sinh:** 05/07/1969
- ❖ **Nơi sinh:** Hà Nội
- ❖ **Quê quán:** Cần Thơ
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Thạc sĩ Phát triển (MA) – Hà Lan
  - Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng (MBA) – Thụy Sĩ
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **1991 – 1994:** Cán bộ Trường ĐH Cần Thơ
  - **1994 – 1997:** Cán bộ Asian Institute of Technology (AIT) – Thailand
  - **1996 – 2000:** Program Coordinator-Bread of the World (German Organization)
  - **2000 – 2001:** Giám đốc chương trình Center for Education Exchange with Vietnam (CEEVN) – American Council of Learned Societies (ACLS – Hội đồng các tổ chức học thuật Hoa Kỳ)
  - **2001 – 2007:** Chuyên gia y tế và bình đẳng giới – Canadian Cooperation Office
  - **2008 – 2011:** Phó Tổng Giám đốc – Công ty Cổ phần Tập đoàn Vạn Thịnh Phát
  - **2011 – 2012:** Chủ tịch HĐQT – Công ty Cổ phần Đầu tư Tài chính Việt Vinh Phú
  - **2013 – 2014:** Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Deaha (Deawoo Hotel)
  - **2012 – nay:** Chủ tịch HĐQT – Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn Ruby
  - **2018 – 18/11/2022:** Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần: Không có**



## CONTACT

028.6262.6688

480/68 Nguyễn Tri Phương,  
phường 9, quận 10, thành phố Hồ  
Chí Minh

# Bà ĐINH THỊ HỒNG VÂN

Thành viên Hội đồng quản trị  
Phó Tổng Giám đốc

(miễn nhiệm chức Phó TGD kể từ ngày 31/01/2023)

- ❖ **Giới tính:** Nữ
- ❖ **Ngày sinh:** 20/09/1975
- ❖ **Nơi sinh:** Ninh Thuận
- ❖ **Quê quán:** Ninh Thuận
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân Tài chính – Ngân hàng
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **1997 – 2001:** Kế toán tổng hợp – Nhà máy Thủy tinh Phú Thọ - Tổng Công ty rượu bia NGK Sài Gòn
  - **2001 – T5/2006:** Kế toán trưởng Công ty TNHH TMDV Huy Phát
  - **T6/2006 – T9/2011:** Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Ô tô Kim Thanh
  - **T10/2011 – 2014:** Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2014 – 2015:** Thành viên HĐQT – Giám đốc tài chính – Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2015 – 31/01/2023:** Phó Tổng Giám đốc – Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2015 – nay:** Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 79.064 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,31%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần: Không có**



## CONTACT

028.6262.6688

Tràng Tiên, phường Tràng Tiên, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội

## Bà HOÀNG THỊ THANH HOA

### Thành viên Hội đồng quản trị

- ❖ **Giới tính:** Nữ
- ❖ **Ngày sinh:** 27/08/1986
- ❖ **Nơi sinh:** Thành phố Hà Nội
- ❖ **Quê quán:** Thành phố Hà Nội
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân Quản trị kinh doanh và Marketing – Latrobe University
  - Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – Latrobe University
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **2008 - 2013:** Chuyên viên tư vấn – CTCP Nghiên cứu và Tư vấn Đông Dương IRC
  - **2014 - 2018:** Điều phối dự án – Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam (VIETCRAFT) – Bộ Công thương
  - **2019 – nay:** Giám đốc – Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Blueberry Việt Nam
  - **T11/2022 – nay:** Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần nắm giữ:**
  - Tại ngày 31/12/2022: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
  - Tại ngày 31/01/2023: 200.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,78%
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần:** Không có





## CONTACT

028.6262.6688

Ngõ 165 Cầu Giấy, phường  
Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, thành  
phố Hà Nội

## Ông NGUYỄN VĂN ĐẠI

### Thành viên Hội đồng quản trị

- ❖ **Giới tính:** Nam
- ❖ **Ngày sinh:** 12/12/1988
- ❖ **Nơi sinh:** Bắc Ninh
- ❖ **Quê quán:** Bắc Ninh
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân Quản trị kinh doanh – Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **2010 - 2016:** Trưởng phòng kinh doanh – Công ty Cổ phần Mega Sun
  - **2016 – 2018:** Giám đốc điều hành – Công ty Cổ phần BBN
  - **2018 – nay:** Giám đốc kinh doanh – Công ty Cổ phần AZ Care Việt Nam
  - **T11/2022 – nay:** Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần nắm giữ:**
  - Tại ngày 31/12/2022: sở hữu 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%
  - Tại ngày 31/01/2023: sở hữu 3.150.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 12,25%
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần:** Không có



## CONTACT

028.6262.6688

13/6, đường Trần Kế Xương,  
phường 3, quận Bình Thạnh, thành  
phố Hồ Chí Minh

## Bà CÁI KIM THOÀ

### Trưởng Ban Kiểm soát

- ❖ **Giới tính:** Nữ
- ❖ **Ngày sinh:** 29/04/1986
- ❖ **Quê quán:** Bạc Liêu
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân kế toán doanh nghiệp
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **2007 - 2008:** Công tác tại SaigonTimes Foundation
  - **2008 - 2014:** Kế toán – Công ty Cổ phần Ô tô Kim Thanh
  - **2012 - 2018:** Thành viên BKS – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2014 - 2018:** Kế toán trưởng – Công ty TNHH BĐS Mỹ Khang
  - **2018 - 01/03/2023:** Thư ký HĐQT – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2018 - nay:** Trưởng BKS – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 15 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần:**
  - Ngô Quang Thanh (chồng): sở hữu 06 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%



## CONTACT

028.6262.6688

Xã Phước Hòa, huyện Tuy  
Phước, tỉnh Bình Định

## Ông NGUYỄN LÊ QUANG

### Thành viên Ban Kiểm soát

- ❖ **Giới tính:** Nam
- ❖ **Ngày sinh:** 28/10/1990
- ❖ **Nơi sinh:** Bình Định
- ❖ **Quê quán:** Bình Định
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân kế toán
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **2013 - 2014:** Kế toán – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2014 – 2015:** Kế toán – Công ty Cổ phần Thiết bị văn phòng Siêu Thanh
  - **2016 – nay:** Kế toán trưởng – Công ty Cổ phần TBVP Siêu Thanh và Công ty Cổ phần Nam Thanh Sài Gòn
  - **2018 – nay:** Thành viên Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần: Không có**



## CONTACT

028.6262.6688

177/5 Cách Mạng Tháng Tám,  
phường 5, quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

## Ông NGUYỄN HỒ THANH HUY

### Thành viên Ban Kiểm soát

(miễn nhiệm chức danh thành viên BKS kể từ ngày 18/11/2022)

- ❖ **Giới tính:** Nam
- ❖ **Ngày sinh:** 27/04/1973
- ❖ **Nơi sinh:** TP. HCM
- ❖ **Quê quán:** TP. HCM
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân tài chính kế toán doanh nghiệp
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **1995 - 1997:** Kế toán – Công ty TNHH Evershine Vietnam
  - **1997 - 2001:** Kế toán Công ty TNHH Tân Minh Quang
  - **2001 - 2014:** Phó phòng kế toán – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **2014 - nay:** Phó phòng kế toán – Công ty cổ phần TBVP Siêu Thanh
  - **2018 – 18/11/2022:** Thành viên Ban Kiểm soát – CTCP Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần: Không có**



## CONTACT

028.6262.6688

Xã Yên Bình, huyện Thạch  
Thất, thành phố Hà Nội

## Bà BÙI THỊ HƯƠNG LAN

### Thành viên Ban Kiểm soát

- ❖ **Giới tính:** Nữ
- ❖ **Ngày sinh:** 14/03/1988
- ❖ **Nơi sinh:** Hà Nội
- ❖ **Quê quán:** Hà Nội
- ❖ **Quốc tịch:** Việt Nam
- ❖ **Dân tộc:** Kinh
- ❖ **Trình độ văn hóa:** 12/12
- ❖ **Trình độ chuyên môn:**
  - Cử nhân chuyên ngành kế toán – Trường ĐH Công Nghiệp Hà Nội
- ❖ **Quá trình công tác:**
  - **2011 – 2016:** Kế toán tổng hợp – Công ty TNHH Long Huei
  - **2017 – 2018:** Kế toán tổng hợp – Công ty TNHH Xây dựng và thiết bị điện nước Minh Hà
  - **2019 - nay:** Kế toán tổng hợp – Công ty TNHH HT Brothers Việt Nam
  - **T11/2022 – nay:** Thành viên Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
  - **01/03/2023 – nay:** Thư ký HĐQT – Công ty Cổ phần Siêu Thanh
- ❖ **Số lượng cổ phần đang nắm giữ: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0%**
- ❖ **Những người có liên quan đang nắm giữ cổ phần: Không có**

#### 4. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Trong những năm qua, hoạt động kinh doanh của Công ty thực hiện theo mô hình Holdings là mô hình theo cơ cấu tổ chức theo xu hướng chung phù hợp với bối cảnh kinh tế Việt Nam hiện nay và trong tương lai, hội nhập nền kinh tế thế giới nhằm chuyên môn hóa ngành nghề kinh doanh cho toàn hệ thống.

Để giữ ổn định trong việc tăng trưởng doanh thu và tạo lợi nhuận cho toàn hệ thống ST8 trong hoạt động kinh doanh, Chúng tôi luôn xây dựng phát triển các sản phẩm mới để thuận lợi cho việc đáp ứng nhu cầu và phục vụ tốt các khách hàng một cách nhanh chóng về chất lượng dịch vụ hậu mãi.

Hiện nay Công ty Mẹ ST8 đang thực hiện chức năng chính là quản lý đầu tư vào các Công ty con, Chúng tôi sẽ tìm kiếm những cơ hội kinh doanh mới bằng cách chọn những sản phẩm có chất lượng dịch vụ cao, có thương hiệu nổi tiếng và có khả năng phát triển mạnh trên thị trường Việt Nam phù hợp với năng lực của Công ty để làm đại lý phân phối và dịch vụ phù hợp với năng lực hiện tại và thị trường chung của nền kinh tế nhằm mục tiêu mang lại tỷ suất lợi nhuận tốt nhất cho các bên liên quan.



## 5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU CỔ PHẦN

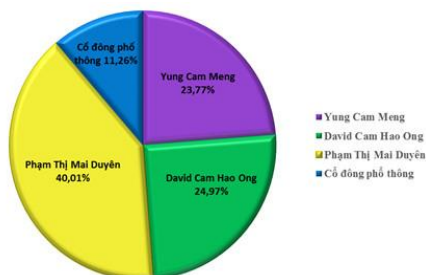
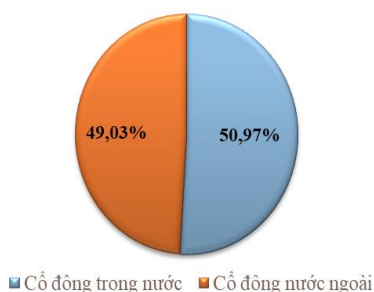
THÔNG TIN CỔ PHIẾU	Giá trị CP theo mệnh giá	Đơn vị tính
Vốn điều lệ	257.209.020.000	đồng
Số lượng cổ phiếu niêm yết	25.720.902	cổ phiếu
Loại cổ phiếu		phổ thông
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	25.720.902	cổ phiếu
Cổ phiếu Quỹ	-	cổ phiếu
Mệnh giá	10.000	đồng/cổ phiếu
Giá trị sổ sách	12.710	đồng/cổ phiếu

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

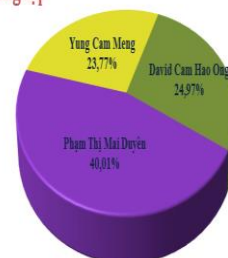
Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông (theo danh sách cổ đông chốt tại ngày 24/10/2022)

Loại cổ đông	Số lượng cổ đông	Số CP sở hữu (CP)	Tỷ lệ	Giá trị CP theo mệnh giá (VND)
Tổng số cổ phần	1.082	25.720.902		257.209.020.000
Cổ phiếu quỹ				-
Cổ phiếu đang lưu hành	1.082	25.720.902		257.209.020.000
<b>I. Trong đó</b>		-		-
Cổ đông sáng lập	3	22.825.230	88,74%	228.252.300.000
<i>Yung Cam Meng</i>		6.113.770	23,77%	61.137.700.000
<i>David Cam Hao Ong</i>		6.421.767	24,97%	64.217.670.000
<i>Phạm Thị Mai Duyên</i>		10.289.693	40,01%	102.896.930.000
Cổ đông phổ thông	1.079	2.895.672	11,26%	28.956.720.000
<b>II. Trong đó</b>		-		-
Cổ đông pháp nhân	22	10.888	0,04%	108.880.000
Cổ đông thể nhân	1.060	25.710.014	99,96%	257.100.140.000
<b>III. Trong đó</b>		-		-
Cổ đông trong nước	1.057	13.109.925	50,97%	131.099.250.000
Cổ đông nước ngoài	25	12.610.977	49,03%	126.109.770.000
<b>IV. Trong đó</b>		-		-
Cổ đông nội bộ & người liên quan	7	23.111.258	89,85%	231.112.580.000
Cổ đông bên ngoài	1.075	2.609.644	10,15%	26.096.440.000

## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG



Cơ cấu cổ đông sáng lập



## THÔNG TIN CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP (tính đến ngày 31/12/2022)

Họ tên	Chức vụ	Số cổ phiếu đang nắm giữ (CP)	Giá trị theo mệnh giá (VNĐ)	Tỷ lệ
Yung Cam Meng	Chủ tịch HĐQT	6.113.770	61.137.700.000	23,77%
David Cam Hao Ong	Phó chủ tịch HĐQT kiêm Phó TGĐ	6.421.767	64.217.670.000	24,97%
Phạm Thị Mai Duyên		10.289.693	102.896.930.000	40,01%
<b>Tổng cộng</b>		<b>22.825.230</b>	<b>228.252.300.000</b>	<b>88,74%</b>

## THÔNG TIN CỔ ĐÔNG NỘI BỘ (tính đến ngày 31/12/2022)

Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phần nắm giữ (CP)	Giá trị (VNĐ)	Tỷ lệ (%)
<b>Hội đồng quản trị</b>		<b>12.614.601</b>	<b>126.146.010.000</b>	<b>49</b>
Yung Cam Meng	Chủ tịch HĐQT	6.113.770	61.137.700.000	23,8%
David Cam Hao Ong	Phó CT HĐQT kiêm Phó TGĐ	6.421.767	64.217.670.000	25%
Đinh Thị Hồng Vân	Thành viên HĐQT kiêm Phó TGĐ	79.064	790.640.000	0,3%
Hoàng Thị Thanh Hoa	Thành viên HĐQT	0	0	0%
Nguyễn Văn Đại	Thành viên HĐQT	0	0	0%



Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phần nắm giữ (CP)	Giá trị (VNĐ)	Tỷ lệ (%)
<b>Ban Tổng Giám đốc</b>		<b>6.500.831</b>	<b>65.008.310.000</b>	<b>25,3%</b>
Phạm Vĩnh Phú	Tổng Giám đốc	0	0	0%
David Cam Hao Ong	Phó TGD	6.421.767	64.217.670.000	25%
Đinh Thị Hồng Vân	Phó TGD kiêm Kế toán trưởng	79.064	790.640.000	0,3%
<b>Ban Kiểm soát</b>		<b>15</b>	<b>150.000</b>	<b>0%</b>
Cái Kim Thoa	Trưởng BKS	15	150.000	0%
Nguyễn Lê Quang	Thành viên BKS	0	0	0%
Bùi Thị Hương Lan	Thành viên BKS	0	0	0%
<b>Người có liên quan của NNB</b>		<b>10.496.642</b>	<b>104.996.420.000</b>	<b>40,8%</b>
Phạm Thị Mai Duyên	Vợ ông Yung Cam Meng	10.289.693	102.896.930.000	40%
Trương Đỗ Như Sương	Vợ ông David Cam Hao Ong	206.943	2.069.430.000	0,8%
Ngô Quang Thành	Chồng bà Cái Kim Thoa	6	60.000	0%

## TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Năm 2022, Công ty cổ phần Siêu Thanh đã chia cổ tức cho các cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 85% trên vốn điều lệ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 26/NQ-ĐHĐCĐ/ST8 ngày 28 tháng 04 năm 2022 và Quyết định của Hội đồng quản trị số 50/QĐ-HĐQT/ST8 ngày 18 tháng 07 năm 2022 với số tiền 218.627.667.000 đồng.

Chỉ tiêu	Vốn cổ phần	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Tổng cộng
<b>Năm trước</b>			
Số đầu năm	257.209.020.000	14.487.556.107	271.696.576.107
Cổ tức đã công bố	-	16.783.415.513	16.783.415.513
Lợi nhuận thuần trong năm	-	(15.432.541.200)	(15.432.541.200)
Số cuối năm	257.209.020.000	15.838.430.420	273.047.450.420
<b>Năm nay</b>			
Số đầu năm	257.209.020.000	15.838.430.420	273.047.450.420
Cổ tức đã công bố	-	(218.627.667.000)	(218.627.667.000)
Lợi nhuận thuần trong năm	-	216.111.416.730	216.111.416.730
Số cuối năm	257.209.020.000	13.322.180.150	270.531.200.150

## LỊCH SỬ TRẢ CỔ TỨC

Năm	Tỷ lệ cổ tức	Đợt 1			Đợt 2			Đợt 3		
		Ngày thanh toán	Tiền mặt	Cổ phiếu	Ngày thanh toán	Tiền mặt	Cổ phiếu	Ngày thanh toán	Tiền mặt	Cổ phiếu
Năm 2022	85%	08/08/2022	85%							
Năm 2021	6%	08/12/2021	6%							
Năm 2020	5%	28/07/2020	5%							
Năm 2019	10%	28/05/2019	10%							
Năm 2018	15%	18/10/2018	15%							
Năm 2017	40%	18/05/2017	10%	30%	21/06/2017					
Năm 2016	60%	28/06/2016	10%	20%	28/09/2016	20%		26/12/2016	10%	
Năm 2015	40%	18/06/2015	10%	20%	28/01/2016	10%				
Năm 2014	30%	26/06/2014	10%		18/11/2014	10%				
Năm 2013	25%	30/07/2013	10%		20/11/2013	10%	5%			
Năm 2012	30%	18/06/2012	10%		06/01/2013	20%				
Năm 2011	20%	18/08/2011	10%		18/01/2012	10%				

---

## **6. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY**

### **TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG**

#### **Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp**

Công ty luôn thực hiện nghiêm chỉnh công tác giám sát kiểm soát ô nhiễm môi trường định kỳ theo quy định của Nhà nước. Vì vậy, các chỉ tiêu khí thải, tiếng ồn, nhiệt độ môi trường làm việc của công ty luôn trong tiêu chuẩn cho phép.

#### **Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính**

Nhằm giảm lượng phát thải khí nhà kính, Công ty đã áp dụng các biện pháp như sử dụng các thiết bị tiết kiệm điện, giảm thiểu nhiên liệu tiêu hao, giảm lượng khí CO<sub>2</sub> sinh ra, trồng cây xanh trong khuôn viên Công ty.

#### **TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG**

Một trong những quan tâm hàng đầu của Công ty là tiết kiệm năng lượng. Mỗi quan tâm này được Ban lãnh đạo Công ty xây dựng thành mục tiêu môi trường và đã triển khai thành các chỉ tiêu thực hiện cho nhiều năm qua: Đào tạo nhận thức về tiết kiệm năng lượng cho toàn bộ cán bộ nhân viên, ưu tiên đầu tư các thiết bị sản xuất có sử dụng công nghệ tiết kiệm điện, thay thế các bóng đèn huỳnh quang bằng các bóng đèn LED chiếu sáng.

#### **TIÊU THỤ NƯỚC**

Mức tiêu thụ nước trung bình của Công ty chủ yếu là nước sử dụng trong sinh hoạt tại trụ sở văn phòng, do đó lượng nước tiêu thụ không đáng kể.

Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng là: Không có.

#### **TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG**

Công ty luôn tuân thủ tuyệt đối các quy định của pháp luật về môi trường như: thực hiện các biện pháp đánh giá, giám sát và bảo vệ môi trường; thực hiện nghiêm các quy định về phòng cháy chữa cháy và phối hợp chặt chẽ với Cơ quan Nhà nước trong việc kiểm tra và báo cáo định kỳ.

Bố trí nhiều cây xanh trong khuôn viên Công ty để đảm bảo môi trường làm việc xanh - thân thiện với môi trường, công tác an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm cũng được chú trọng quan tâm đúng mức. Trong nhiều năm qua, Công ty không để xảy ra tai nạn lao động nghiêm trọng, cháy nổ hay ngộ độc thực phẩm.

Kể từ khi thành lập đến nay, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định pháp luật vì thế số lần Công ty bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường là không.

---

## CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nhân lực là tài sản quan trọng của Công ty, Công ty luôn quan tâm, coi trọng để có được sự ủng hộ, cống hiến, hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm và tạo điều kiện cho mỗi cá nhân phát huy được năng lực, đặc biệt đối với người lao động có kinh nghiệm, trình độ tay nghề cao.

Với mục tiêu tạo điều kiện tốt nhất để đội ngũ nhân viên có thể phát huy hết khả năng và sự sáng tạo, Công ty luôn cố gắng để xây dựng môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, năng động và không ngừng hoàn thiện chính sách nhân sự ngày một tốt hơn. Bên cạnh việc chú trọng đến các chính sách đãi ngộ và chính sách phúc lợi, Ban Lãnh đạo Công ty cùng với bộ phận quản lý nhân sự trực tiếp tham vấn ý kiến của nhân viên và cùng xây dựng các chính sách thăng tiến và chính sách khen thưởng. Các chính sách này được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: kết quả công việc, những đóng góp cho sự phát triển chung của công ty, hiệu quả hoạt động kinh doanh. Để khuyến khích tập thể, cá nhân cống hiến và gắn bó lâu dài với công ty, Công ty luôn tạo điều kiện để cán bộ nhân viên chứng minh năng lực, thể hiện kỹ năng quản lý, lãnh đạo, đề xuất các sáng kiến nhằm tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Bên cạnh đó, với mong muốn thúc đẩy sự phát triển không ngừng của cả tập thể, Công ty đặc biệt chú trọng công tác đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho toàn thể cán bộ nhân viên thuộc mọi vị trí. Tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các khóa huấn luyện nội bộ và bên ngoài để nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, học tập những kỹ năng mới cần thiết cho nhân viên để phát triển năng lực công tác nhằm đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại cũng như trong kế hoạch phát triển tương lai của công ty.

## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Công ty vẫn luôn thực hiện hoạt động kinh doanh đồng thời gắn liền với trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương. ST8 đã và đang nỗ lực thực hiện, đặt mục tiêu hàng đầu bằng những hành động vì cộng đồng để lan tỏa, thúc đẩy và kêu gọi các bên cùng tham gia vì một thế giới ngày càng tốt đẹp hơn.

Công ty hiểu rằng, sự ủng hộ và tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng. Mặc khác, Công ty cũng nhận thức rõ trách nhiệm đối với những tác động tới cộng đồng và môi trường xung quanh, do đó Công ty nỗ lực hài hòa lợi ích của các bên để tìm kiếm sự ủng hộ và sự đồng thuận của cả cộng đồng.

Công ty luôn chú trọng bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động và cộng đồng. Tiết kiệm nguồn tài nguyên, giảm lượng khí thải ra môi trường,... để góp phần bảo vệ môi trường.

Năm vừa qua, toàn thể cán bộ nhân viên trong Công ty cùng nhau tham gia chương trình thiện nguyện tại địa phương, các hộ nghèo tại các khu vực khó khăn.

### III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

#### 1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

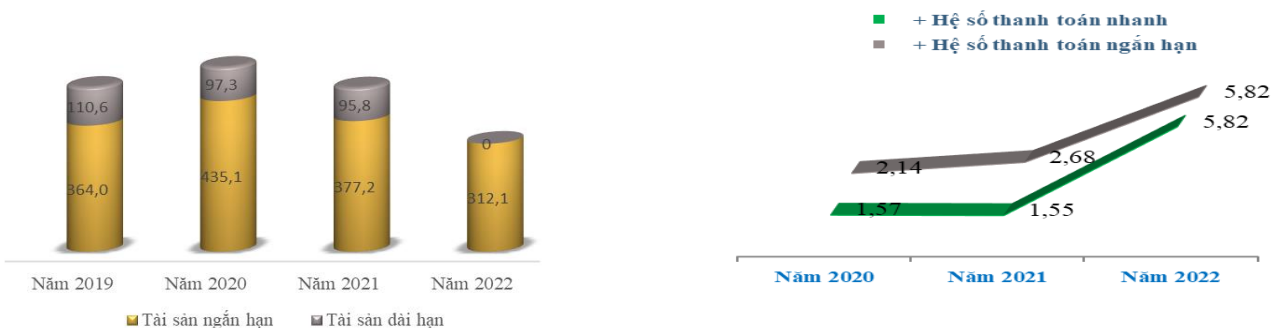
Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2021 (Hợp nhất)	TH 2021 (Riêng)	KH 2022	TH 2022	Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)		Thực hiện so với Kế hoạch (%)
						Hợp nhất	Riêng	
1	Doanh thu thuần	784,6	9,2	1.166,0	340,1	-56,7%	3592,7%	29,2%
2	Lợi nhuận trước thuế	19,3	17,9	37,6	255,1	1221,8%	1323,5%	678,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	14,5	16,8	30,9	204,0	1311,8%	1114,3%	660,2%

Năm 2022 là năm Công ty có nhiều chuyển biến về định hướng phát triển và tái cơ cấu toàn hệ thống. Việc thu gọn các hoạt động kinh doanh không còn hiệu quả kinh tế và rút vốn đầu tư tại một số bất động sản đã làm thay đổi hệ thống và mô hình kinh doanh của Công ty. Do vậy, 2022 có thể coi là một năm tạo bản lề cho những thay đổi mang tính hệ thống và kiến tạo những giá trị mới cho doanh nghiệp.

Lợi nhuận sau thuế năm 2022 của Công ty tăng đột biến do ghi nhận từ việc chuyển nhượng bất động sản tại Vũng Tàu và 161F Dạ Nam. Mặc dù hoạt động kinh doanh năm 2022 của Công ty không đạt được kế hoạch như dự kiến, Ban Giám Đốc và toàn thể CBNV Công ty nỗ lực và quyết tâm triển khai thực hiện một số định hướng chiến lược mới ngay từ đầu năm 2023 nhằm kịp thời đáp ứng nhu cầu kinh doanh trong thời kỳ kinh tế thị trường cạnh tranh như hiện nay. Cụ thể:

- Hội đồng quản trị Công ty chủ động tìm kiếm các cơ hội phát triển đầu tư trong các lĩnh vực mới và nhanh chóng triển khai thực hiện góp vốn tại các công ty có tiềm năng mang lại lợi nhuận cao.
- Ban điều hành cũng đã chủ động giám sát chặt chẽ trong việc quản lý hoạt động kinh doanh của từng bộ phận để nâng cao hiệu quả tốt nhất trong hoạt động kinh doanh của mình, bằng cách: Cắt giảm các chi phí không hiệu quả, cắt giảm nhân sự trung gian và hạn chế các khoản mục chi phí chưa đem lại hiệu quả ngay, tăng cường kiểm tra giám sát và có biện pháp xử lý cụ thể nhằm tối ưu hóa lợi nhuận.



## 2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Siêu Thanh luôn kiểm soát tốt tình hình tài sản và nguồn vốn, duy trì và tăng tỷ lệ Tài sản ngắn hạn luôn cao hơn Tài sản dài hạn, cụ thể nâng cao tỷ lệ tài sản ngắn hạn trong năm 2022 lên 100% tổng tài sản ở mức 312 tỷ đồng. Hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh 7,87 đã thể hiện được sự đảm bảo an toàn tài chính mạnh mẽ của Công ty trong quá trình kinh doanh.

### Kết cấu tài sản

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	2022/2021	
				+/-	%
<b>Tổng tài sản</b>	<b>532,4</b>	<b>473,0</b>	<b>312,1</b>	<b>(160,9)</b>	<b>-34,0%</b>
<b>Tài sản ngắn hạn</b>	<b>435,1</b>	<b>377,2</b>	<b>312,1</b>	<b>(65,1)</b>	<b>-17,3%</b>
<i>Tiền và tương đương tiền</i>	<i>139,2</i>	<i>77,7</i>	<i>266,9</i>	<i>189,2</i>	<i>243,5%</i>
<i>Đầu tư tài chính ngắn hạn</i>	<i>0,5</i>	<i>8,4</i>	<i>0,0</i>	<i>-8,4</i>	<i>-100%</i>
<i>Các khoản phải thu ngắn hạn</i>	<i>175,7</i>	<i>125,3</i>	<i>43,0</i>	<i>(82,3)</i>	<i>-65,7%</i>
<i>Hàng tồn kho</i>	<i>116,8</i>	<i>159,3</i>	<i>0,0</i>	<i>-159,3</i>	<i>-100%</i>
<i>Tài sản ngắn hạn khác</i>	<i>3,0</i>	<i>6,5</i>	<i>2,2</i>	<i>(4,3)</i>	<i>-66,0%</i>
<b>Tài sản dài hạn</b>	<b>97,3</b>	<b>95,8</b>	<b>0,0</b>	<b>(95,8)</b>	<b>-100,0%</b>
<i>Phải thu dài hạn</i>	<i>6,4</i>	<i>6,2</i>	<i>0,0</i>	<i>(6,2)</i>	<i>-100,0%</i>
<i>Tài sản cố định</i>	<i>21,9</i>	<i>22,7</i>	<i>0,0</i>	<i>-22,7</i>	<i>-100%</i>
<i>Bất động sản đầu tư</i>	<i>55,2</i>	<i>53,1</i>	<i>0,0</i>	<i>(53,1)</i>	<i>-100,0%</i>
<i>Tài sản dở dang dài hạn</i>		<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>(0,1)</i>	<i>-100,0%</i>
<i>Đầu tư tài chính</i>	<i>4,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,0</i>	<i>-4,5</i>	<i>-100%</i>
<i>Tài sản dài hạn khác</i>	<i>9,3</i>	<i>9,2</i>	<i>0,0</i>	<i>(9,2)</i>	<i>-100,0%</i>

So với năm 2021, tổng tài sản giảm 34,0%. Trong đó, Tài sản ngắn hạn giảm 17,3% và Công ty không còn Tài sản dài hạn, cụ thể như sau:

- Tiền và tương đương tiền từ việc rút vốn tại các công ty con và chuyển nhượng bất động sản của Công ty tăng gần 190 tỷ, tương đương tăng gấp 3,5 lần so với cùng kỳ.
- Công ty không còn các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn và hàng tồn kho.

### Bất động sản hiện đang được cho thuê

Đơn vị thuê	Giá thuê	Mục đích thuê
Chart Area Công ty Cổ phần dịch vụ Sài Gòn Ô Tô	590.909.091 đồng/tháng	Mặt bằng kinh doanh
Công ty TNHH Nhà hàng Vọng Các	380.000.000 đồng/tháng	Mặt bằng kinh doanh
Hoàng Thị Ngọc Trâm	15.000.000 đồng/ tháng	Mặt bằng kinh doanh

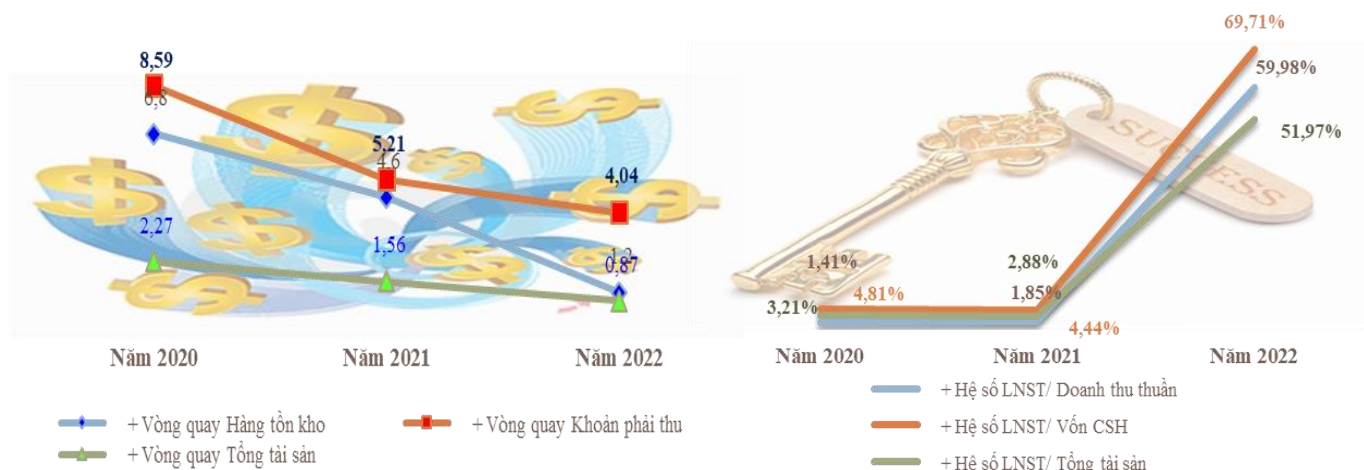
(\*) Giá cho thuê trên chưa bao gồm thuế GTGT 10%.

## Kết cấu nguồn vốn – Capital Structure



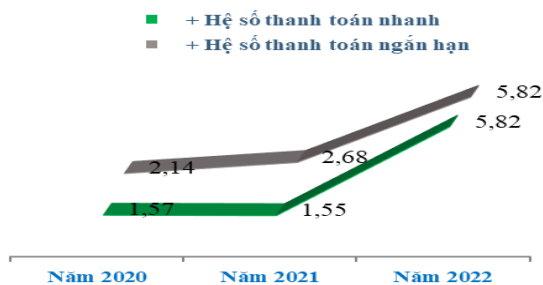
Vốn chủ sở hữu chiếm 83% trong tổng nguồn vốn kinh doanh, tỷ lệ này của năm 2021 là 69%; nợ phải trả chiếm 17%, tỷ lệ này của năm 2021 là 31%. Cơ cấu vốn chủ sở hữu hiện nay của Công ty là một tỷ lệ khá an toàn trong tình hình hoạt động kinh doanh.

## Hiệu quả hoạt động



Các chỉ số về hiệu quả hoạt động đều giảm so với cùng kỳ 2021, cụ thể hiệu quả quản lý hàng tồn kho giảm 3.43 đơn vị, các khoản phải thu giảm 1,17 đơn vị, quản lý tài sản giảm 0,69 đơn vị so với cùng kỳ.

## Năng lực tài chính



Các hệ số về năng lực tài chính năm 2022 đã có sự biến động đáng kể so với cùng kỳ 2021, cụ thể Hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh là 5,82 lần lượt tăng gần 2 lần và 3 lần so với cùng kỳ.

### 3. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

#### CẢI TIẾN CƠ CẤU TỔ CHỨC

Sau khi tái cơ cấu hệ thống kinh doanh, Công ty đã xây dựng lại mô hình quản trị, cơ cấu tổ chức trên vừa đảm bảo tuân thủ theo quy định pháp luật hiện hành, đồng thời tinh gọn bộ máy nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động quản trị nhân sự.

#### BAN HÀNH CÁC QUY CHẾ NHẪM TĂNG CƯỜNG TÍNH MINH BẠCH, SỰ TUÂN THỦ VÀ CHUẨN MỰC LÀM VIỆC CỦA HỆ THỐNG QUẢN LÝ

Bên cạnh việc xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh, trong năm 2022 Công ty còn xây dựng và ban hành Quy chế và Quy trình kiểm toán nội bộ nhằm mục đích nâng cao hiệu quả của các quy trình quản lý rủi ro, quy trình kiểm soát và quản trị công ty.

Thêm vào đó, Công ty đã ký kết hợp đồng kiểm toán với Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Tâm Việt theo Hợp đồng cung cấp dịch vụ kiểm toán nội bộ ký ngày 30/12/2022 nhằm đảm bảo quy trình kiểm toán nội bộ của Công ty được tiến hành một cách chuyên nghiệp, minh bạch và hiệu quả.

#### CẢI TIẾN CHÍNH SÁCH

Trước những biến động khó lường của thị trường kinh tế trong năm 2022, Công ty đã có những bước cải tiến trong các chính sách của mình để thích nghi với những sự thay đổi của thị trường, cụ thể như sau:

- Chính sách đào tạo: Tổ chức thêm nhiều những khóa đào tạo cho đội ngũ nhân viên kinh doanh nhằm nâng cao kỹ năng bán hàng, tiêu chuẩn kỹ thuật sản phẩm;
- Chính sách thị trường: Tăng cường tìm kiếm thị trường tiềm năng mới, chăm sóc những khách hàng cũ, đồng thời hoàn thiện và nâng cao dịch vụ chăm sóc khách hàng;
- Chính sách tài chính: Quản trị và kiểm soát hiệu quả các khoản chi phí, các khoản phải thu, phải trả tạo nên quản trị tốt dòng tiền trong hoạt động kinh doanh.





#### 4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Theo dự báo của Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM), nền kinh tế Việt Nam trong năm 2023 còn nhiều dư địa hồi phục và tăng trưởng. Đồng thời, CIEM cũng dự đoán tăng trưởng trưởng kinh tế của Việt Nam năm 2023 có thể đạt mức 6,47% - 6,83%. Tuy nhiên, triển vọng kinh tế Việt Nam cũng còn gặp nhiều khó khăn như: lạm phát tăng cao, cạnh tranh địa chính trị giữa các nền kinh tế chủ chốt, xung đột leo thang giữa Nga và Ukraine,....

Trên cơ sở kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và những dự báo tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam trong năm 2023, Ban Tổng Giám đốc đã đưa ra phương án kế hoạch kinh doanh năm 2023 như sau:

*Đơn vị tính: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch năm 2023 (*)
<b>Doanh thu thuần</b>	355,1	380
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	270,2	38
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	216,1	30,4

(\*Chỉ tiêu kế hoạch phụ thuộc vào sự phê duyệt của HĐQT và thông qua bởi ĐHCĐ thường niên 2023)

Để hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch nêu trên, Công ty sẽ tập trung chủ yếu vào các hoạt động sau đây:

- Chăm sóc tốt những khách hàng cũ, tìm kiếm những khách hàng tiềm năng nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ, khẳng định chỗ đứng trong ngành thiết bị văn phòng tại thị trường Việt Nam.
- Mở rộng ngành, nghề kinh doanh sang những lĩnh vực có tiềm năng phát triển, đem lại hiệu quả cao.
- Cải tiến và hoàn thiện cơ cấu bộ máy quản lý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị.
- Hoàn thiện chính sách đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, chính sách đãi ngộ và tuyển dụng để phát triển và thu hút đội ngũ cán bộ công nhân viên có trình độ, tay nghề kỹ thuật cao đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty.
- Đảm bảo mọi hoạt động kinh doanh của Công ty đều tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

---

## 5. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

### ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG

Ban Lãnh đạo Công ty luôn cố gắng gắn liền việc phát triển doanh nghiệp với trách nhiệm bảo vệ môi trường. Do đó, việc tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường là một trong những mục tiêu cốt lõi của Công ty trong suốt quá trình hoạt động. Công ty đã đề ra những biện pháp giúp tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường như sau:

- *Thông điệp sử dụng điện tiết kiệm đã được tuyên truyền rộng rãi đến toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty.*
- *Sử dụng các bóng đèn LED tiết kiệm điện thay thế cho các bóng đèn huỳnh quang cũ.*
- *Tại các văn phòng và chi nhánh, Công ty luôn chú trọng đến việc thiết kế hệ thống chiếu sáng tự nhiên, giảm chiếu sáng cưỡng bức (sử dụng năng lượng điện).*
- *Tăng cường trồng thêm cây xanh xung quanh môi trường làm việc nhằm tạo cảnh quan và góp phần làm trong lành không khí.*

### ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nguồn nhân lực là một trong những nhân tố quyết định sự thành công của doanh nghiệp. Do đó trong năm 2022, Công ty tiếp tục dành nhiều nguồn lực cho việc phát triển nguồn nhân lực. Công tác chăm sóc và tạo sự gắn kết với người lao động được cán trưởng phòng/ban thực hiện thường xuyên giúp cho Ban Lãnh đạo nắm bắt được những tâm tư, nguyện vọng của người lao động, từ đó tạo nền tảng cho việc hoàn thiện các chính sách phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động và nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân viên trong Công ty.

### ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Trong suốt quá trình hoạt động từ năm 1994 - 2022, Công ty luôn luôn có những hoạt động thiện nguyện, khám chữa bệnh, tặng học bổng, xây nhà tình thương, mua xe lăn hướng tới những đối tượng như học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em không nơi nương tựa và người khuyết tật,... trên địa bàn.

Với những nỗ lực vì cộng đồng nêu trên, Chủ tịch nước đã trao tặng Huân chương lao động hạng Nhì cho ông Yung Cam Meng (Chủ tịch HĐQT), Huân chương lao động hạng Ba cho ông David Cam Hao Ong (Phó Chủ tịch HĐQT) và Huân chương lao động hạng Ba cho Công ty Cổ phần Siêu Thanh. Đây là động lực to lớn nhằm khuyến khích Công ty có thêm nhiều đóng góp hơn xã hội và cộng đồng. Ngoài ra, Công ty đã nhiều lần nhận được bằng khen của Bộ tài chính, Tổng cục thuế và các Cơ Quan quản lý Nhà nước về việc thực hiện chính sách nghĩa vụ Thuế và các nghĩa vụ khác đối người lao động.

## IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY

### 1. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2022

Hội đồng quản trị đã nỗ lực triển khai và thực hiện các nội dung đã được thông qua tại các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông trong năm 2022, cụ thể:

STT	Nội dung chính	Kết quả
	Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2022	
1	• <i>Doanh thu thuần: 1.166,0 tỷ đồng</i>	Doanh thu thuần thực hiện năm 2022 đạt 355,1 tỷ đồng, đạt 30,5% kế hoạch đề ra.
	• <i>Lợi nhuận trước thuế: 37,6 tỷ đồng</i>	Lợi nhuận trước thuế năm 2022 đạt 270,2 tỷ đồng, đạt 718,6% kế hoạch đề ra.
	• <i>Lợi nhuận sau thuế: 30,9 tỷ đồng</i>	Lợi nhuận sau thuế năm 2022 đạt 216,1 tỷ đồng, đạt 699,4% kế hoạch đề ra.
2	Thu nhập và thù lao của HĐQT, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát năm 2022	Đã thực hiện. Tham khảo thuyết minh số 20 Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022
3	Chi trả cổ tức năm 2022 bằng tiền mặt	Đã thực hiện. Tỷ lệ chi trả: 85%. Thời gian chi trả: 08/08/2022. Số tiền chi trả: 218.627.667.000 đồng
4	Lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2022	Đã thực hiện. Lựa chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán
5	Rút vốn, chuyển nhượng vốn tại các Công ty con, Công ty liên kết	Đã hoàn tất việc rút vốn và chuyển nhượng vốn góp tại các công ty bao gồm: CTCP Nam Thanh Sài Gòn, CTCP Đầu tư Kinh doanh Điện lực TP. HCM, CTCP Thiết bị Văn phòng Siêu Thanh, CTCP Ô tô Kim Thanh
6	Chuyển nhượng bất động sản của Công ty bao gồm: Bất động sản tại Vũng Tàu, Bất động sản tại quận 8	Đã thực hiện

STT	Nội dung chính	Kết quả
7	Đầu tư bất động sản tại Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa	Đã hủy bỏ phương án theo Nghị quyết số 18/2022/NQ-ĐHĐCĐ/ST8 ngày 18/11/2022
8	Quy chế Kiểm toán nội bộ và thuê ngoài dịch vụ kiểm toán nội bộ	Đã ban hành Quy chế Kiểm toán nội bộ và ký kết hợp đồng dịch vụ kiểm toán nội bộ với Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Tâm Việt
9	Miễn nhiệm và bầu bổ sung thành viên HĐQT, thành viên BKS nhiệm kỳ 2018-2023 kể từ ngày 18/11/2022	<p>Miễn nhiệm chức danh TV HĐQT đối với bà Phạm Thị Thu Thủy</p> <p>Miễn nhiệm chức danh TV BKS đối với ông Nguyễn Hồ Thanh Huy</p> <p>Bổ nhiệm chức danh TV HĐQT đối với bà Hoàng Thị Thanh Hoa</p> <p>Bổ nhiệm chức danh TV HĐQT đối với ông Nguyễn Văn Đại</p> <p>Bổ nhiệm chức danh TV BKS đối với bà Bùi Thị Hương Lan</p>
10	Sửa đổi, bổ sung Điều lệ của Công ty	Đã thực hiện
11	Thành lập công ty con để quản lý các hoạt động đầu tư	Đã thực hiện

## ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

Trong năm 2022, hoạt động kinh doanh của Công ty gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của nhiều yếu tố kinh tế - xã hội. Doanh thu thuần chỉ đạt xấp xỉ 30% so với kế hoạch đề ra. Trong khi đó Lợi nhuận sau thuế đạt 204 tỷ đồng, đạt 660% kế hoạch đề ra và cao hơn rất nhiều lần so với Lợi nhuận sau thuế năm 2021. Tuy nhiên, sự gia tăng đột biến về lợi nhuận trong năm 2022 chủ yếu đến từ việc thoái vốn tại các công ty con và công ty liên kết để tái cơ cấu lại hệ thống kinh doanh và từ hoạt động bán bất động sản đầu tư. Việc tái cơ cấu hệ thống kinh doanh của Công ty là để loại bỏ những công ty và ngành nghề kinh doanh kém hiệu quả và không còn phù hợp với nhu cầu thị trường. Đồng thời, trong năm 2023, Ban Lãnh đạo Công ty đã đưa ra chiến lược mở rộng và phát triển một số ngành nghề kinh doanh khác có tiềm năng và đảm bảo lợi ích cho Công ty và cổ đông.

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

HĐQT đánh giá cao các biện pháp nhằm tiết kiệm năng lượng góp phần giúp giảm chi phí gia tăng tỷ lệ lợi nhuận cho doanh nghiệp cũng như góp phần bảo vệ các nguồn tài nguyên và môi trường.

Lương thưởng và phúc lợi của người lao động trong Công ty được đảm bảo tuân thủ theo đúng các tiêu chí “**Minh bạch – Công bằng – Hợp lý**”.

Ngoài ra, Ban Tổng giám đốc đã tổ chức các cuộc dã ngoại và từ thiện nhiều ý nghĩa giúp phát triển tinh thần đoàn kết và trách nhiệm với xã hội của cán bộ công nhân viên Công ty.

## 2. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm 2022, Ban Tổng Giám đốc chưa hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã được Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông giao phó. Điều này cũng có những nguyên nhân do chủ quan và khách quan, nhưng nhìn chung tổng thể kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty cũng đạt được một cách tương đối trong một năm kinh doanh đầy khó khăn do biến động của thị trường kinh tế và sức ép của các đối thủ cạnh tranh cùng ngành.

Tuy nhiên, Hội đồng quản trị cũng ghi nhận sự cố gắng, nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động kinh doanh, linh hoạt trong công tác chỉ đạo và điều hành được thể hiện qua các điểm nổi bật sau:

- Phối hợp cùng với các phòng/ban có liên quan tổ chức thành công cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên và Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2022;
- Thực hiện đúng chỉ đạo và định hướng kinh doanh và các nội dung quan trọng đã được Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông giao phó;
- Tích cực trao đổi và báo cáo lên Hội đồng quản trị kết quả hoạt động kinh doanh cũng như các khó khăn, vướng mắc gặp phải, để kịp thời bàn bạc, xin ý kiến nhằm đưa ra những giải pháp hiệu quả nhất;
- Thực hiện nghiêm túc chế độ Báo cáo tài chính năm, Báo cáo tài chính bán niên và Báo cáo tài chính quý;
- Đảm bảo công bố thông tin một cách chính xác, đầy đủ và kịp thời đúng quy định về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;
- Chất lượng tuyển dụng và đào tạo nhân sự được nâng cao, thu hút được những lao động có trình độ chuyên môn và tay nghề cao;
- Chú trọng hơn đến công tác kiểm tra, kiểm soát các công ty trong hệ thống nhằm nắm bắt kịp thời các mặt còn tồn đọng, yếu kém để kịp thời đưa ra phương án xử lý hiệu quả.

### 3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Bước sang năm 2023, đứng trước tình hình kinh tế thị trường diễn biến phức tạp và vẫn còn nhiều bất ổn, Hội đồng quản trị sẽ tập trung chủ yếu vào các hoạt động như sau:

- *Chỉ đạo và giám sát Ban Tổng Giám đốc thực hiện các mục tiêu và nhiệm vụ trong năm 2023 được Đại hội đồng cổ đông giao phó.*
- *Theo dõi sát diễn biến tình hình, kịp thời cập nhật để có những định hướng, chính sách phù hợp phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế, nội lực của Công ty nhằm thực hiện tốt mục tiêu phát triển.*
- *Đẩy mạnh đầu tư sang những ngành, nghề kinh doanh có tiềm năng phát triển cao và bền vững.*
- *Đảm bảo tài chính lành mạnh của cả hệ thống, chi trả kịp thời các nghĩa vụ thuế, tiền lương, cổ tức (nếu có), bảo hiểm, các khoản công nợ, quan hệ tín dụng tốt.*
- *Hoàn thiện chính sách tiền lương, thưởng và phúc lợi của Công ty dựa trên ba tiêu chí “Công bằng – Cạnh tranh – Hợp lý”, đồng thời xây dựng hệ thống nhân lực chất lượng và ngày càng được cải thiện.*
- *Chủ động xây dựng chương trình thực hành tiết kiệm, thực hiện tiết giảm chi phí quản lý trong điều hành hoạt động kinh doanh năm 2023.*



## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

#### THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị: Hội đồng Quản trị “HĐQT” do ĐHCĐ bầu ra, là cơ quan chịu trách nhiệm trước pháp luật và trước ĐHCĐ trong việc quản trị Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định các vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền ĐHCĐ. HĐQT thực hiện quyền và nhiệm vụ theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty Cổ phần Siêu Thanh.

Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Siêu Thanh trong năm 2022 gồm những thành viên sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu (*)	Tỷ lệ cổ phần sở hữu (*)
1	Yung Cam Meng	Chủ tịch HĐQT	Tái bổ nhiệm ngày 12/04/2018		6.113.770	23,77%
2	David Cam Hao Ong	Phó Chủ tịch HĐQT	Tái bổ nhiệm ngày 12/04/2018		6.421.767	24,97%
3	Đinh Thị Hồng Vân	Thành viên HĐQT	Tái bổ nhiệm ngày 12/04/2018		79.064	0,31%
4	Hoàng Thị Thanh Hoa	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 18/11/2022		0	0%
5	Nguyễn Văn Đại	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 18/11/2022		0	0%
6	Phạm Thị Thu Thủy	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 12/04/2018	Miễn nhiệm 18/11/2022	0	0%

(\*) Tính đến thời điểm 31/12/2022

#### Các chức danh của thành viên HĐQT Công ty nắm giữ tại các công ty khác

Vị trí	Tổ chức	Thời gian bổ nhiệm
<b>Bà HOÀNG THỊ THANH HOA</b>		
<b>Giám đốc</b>	Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Blueberry Việt Nam	Từ T1/2019 - nay
<b>Ông NGUYỄN VĂN ĐẠI</b>		
<b>Giám đốc kinh doanh</b>	Công ty Cổ phần AZ Care Việt Nam	Từ 2018 - nay
<b>Bà PHẠM THỊ THU THỦY</b>		
<b>Chủ tịch HĐQT</b>	Công ty CP Đầu tư Sài Gòn Ruby	Từ 2012 - nay

## CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Không có

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT đã thực hiện kiểm tra, giám sát và đảm bảo lợi ích cổ đông theo đúng chức năng, quyền hạn của mình, đồng thời hoàn thiện hoạt động quản trị Công ty theo sao cho phù hợp với quy định tại Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và các quy định của pháp luật hiện hành. Hoạt động của HĐQT trong năm 2022 tập trung vào những nội dung sau:

- *Phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2022 do Ban Tổng Giám đốc lập;*
- *Giám sát tình hình hoạt động kinh doanh năm 2022;*
- *Giám sát và chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc tổ chức thành công 02 cuộc họp Đại hội đồng cổ đông trong năm 2022;*
- *Giám sát và chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc trong việc thực hiện các nội dung đã được thông qua tại Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông;*
- *Giám sát việc lập và hoàn thiện các báo cáo tài chính của Công ty;*
- *Tăng cường rà soát các hoạt động quản trị doanh nghiệp, các hoạt động kiểm soát nội bộ và kiểm soát rủi ro.*

Trong năm 2022, HĐQT đã tổ chức 13 cuộc họp dưới hình thức họp trực tiếp để thông qua các vấn đề chiến lược, kế hoạch hoạt động của Công ty với sự tham dự đầy đủ của các thành viên Hội đồng quản trị. Các cuộc họp Hội đồng quản trị được tổ chức và tiến hành theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật hiện hành. Các thành viên Hội đồng quản trị tích cực tham gia, đóng góp ý kiến. Cụ thể các quyết định được Hội đồng quản trị thông qua như sau:

STT	Số Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
01	08/QĐ-HĐQT/ST8	22/02/2022	Quyết định triệu tập Đại hội đồng cổ đông Thường niên năm 2022	100%
02	26/QĐ-HĐQT/ST8	27/05/2022	Quyết định v/v chuyển nhượng BĐS Công ty	100%
03	25/QĐ-HĐQT/ST8	02/06/2022	Quyết định v/v chuyển nhượng khoản đầu tư của Công ty	100%
04	31/QĐ-HĐQT/ST8	13/06/2022	Quyết định chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập	100%
05	35/NQ-HĐQT/ST8	17/06/2022	Quyết định v/v chuyển nhượng BĐS Công ty	100%
06	40/QĐ-HĐQT/ST8	27/06/2022	Quyết định v/v chuyển nhượng khoản đầu tư của Công ty	100%



07	46/QĐ-HĐQT/ST8	07/07/2022	Quyết định v/v chuyển nhượng khoản đầu tư của Công ty	100%
08	50/QĐ-HĐQT/ST8	18/07/2022	Quyết định v/v tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2022 bằng tiền mặt tỷ lệ 85% trên vốn điều lệ	100%
09	53/QĐ-HĐQT/ST8	25/07/2022	Quyết định v/v triệu tập ĐHĐCĐ bất thường năm 2022	100%
10	63/QĐ-HĐQT/ST8	16/08/2022	Quyết định v/v tạm hoãn tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2022 và hủy ngày đăng ký cuối cùng 18/08/2022 để chốt danh sách thực hiện quyền tham dự ĐHĐCĐ bất thường năm 2022	100%
11	85/QĐ-HĐQT/ST8	28/12/2022	Quyết định v/v chọn đơn vị kiểm toán nội bộ	100%

## HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Công ty luôn duy trì đảm bảo số lượng thành viên HĐQT độc lập theo đúng quy định pháp luật. Thành viên Hội đồng quản trị độc lập là những người có kiến thức, kinh nghiệm trong quản lý, kiến thức chuyên ngành, và kiến thức, kinh nghiệm của họ sẽ góp phần nâng cao hiệu quả các quyết định của Hội đồng quản trị. Ngoài ra, sự tham gia của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập giúp đảm bảo cho tính minh bạch trong quá trình tổ chức và hoạt động của Công ty.

Trong năm 2022, thành viên Hội đồng quản trị độc lập đã giúp Ban Lãnh đạo Công ty đưa ra góc nhìn tổng thể hơn, bao quát hơn đến toàn bộ các lợi ích của các chủ thể có liên quan, và đưa ra những ý kiến, quyết định nhằm tăng cường tính hiệu quả, khả thi của các quyết định của Hội đồng quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty, đảm bảo được quyền và lợi ích của doanh nghiệp và các cổ đông.

## DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Không có

## VI. BAN KIỂM SOÁT

### 1. THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát do ĐHĐCĐ bầu ra, thay mặt cổ đông để kiểm soát mọi hoạt động quản trị và điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty. Thành viên Ban Kiểm soát của Công ty Cổ Phần Siêu Thanh bao gồm:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu (*)	Tỷ lệ cổ phần sở hữu (*)
1	Cái Kim Thoa	Trưởng BKS	Tái bổ nhiệm ngày 12/04/2018		15	0%
2	Nguyễn Lê Quang	TV.BKS	Bổ nhiệm ngày 12/04/2018		0	0%
3	Nguyễn Hồ Thanh Huy	TV. BKS	Bổ nhiệm ngày 12/04/2018	Miễn nhiệm 18/11/2022	0	0%
4	Bùi Thị Hương Lan	TV.BKS	Bổ nhiệm ngày 18/11/2022		0	0%

(\*) Tính đến thời điểm 31/12/2022

### 2. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban kiểm soát tiếp tục duy trì tốt việc phối hợp giám sát hoạt động kinh doanh cũng như từng bước nâng cao, cải tiến phương pháp, nội dung làm việc nhằm hoàn thiện tốt hơn công tác kiểm soát. Cụ thể trong năm 2022, Ban kiểm soát đã thực hiện các công việc sau:

- Tham gia đầy đủ các buổi họp của HĐQT của Công ty.
- Thực hiện nhiệm vụ theo nội dung quy chế của Ban kiểm soát.
- Kiểm tra giám sát tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Xem xét báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, báo cáo tài chính, phân tích đánh giá tình hình tài chính, hiệu quả hoạt động.
- Kiểm soát việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và các Nghị quyết Hội đồng quản trị.
- Tham mưu cho HĐQT về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán.
- Giám sát việc công bố thông tin định kỳ và bất thường.

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát đã tổ chức 05 cuộc họp với tỷ lệ tham dự như sau:

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
01	Cái Kim Thoa	05/05	100%	100%

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
02	Nguyễn Lê Quang	05/05	100%	100%
03	Nguyễn Hồ Thanh Huy	04/04	100%	100%
04	Bùi Thị Hương Lan	01/01	100%	100%

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- HĐQT ban hành kịp thời các Quyết định nhằm đảm bảo thực hiện tốt công tác quản trị, đồng thời đáp ứng yêu cầu điều hành của Ban Tổng Giám đốc.
- HĐQT đã thực hiện tốt vai trò giám sát hoạt động và chỉ đạo kịp thời Ban Tổng Giám đốc trong điều hành hoạt động kinh doanh, và hỗ trợ việc thực thi Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.
- HĐQT đã tuân thủ các quy định của pháp luật trong điều hành và quản trị Công ty.

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- Ban Tổng Giám đốc đã tập trung, phát huy mọi nguồn lực, cố gắng hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao phó. Đồng thời thực hiện các kế hoạch hoạt động kinh doanh một cách thận trọng, kỹ lưỡng nhưng cũng đảm bảo tính linh hoạt để tận dụng các cơ hội của thị trường.
- Hoạt động của Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Ban Tổng Giám đốc đã xác định những khó khăn trong việc thực hiện kế hoạch năm 2022, từ đó luôn có sự đổi mới và linh hoạt hơn.

## THẨM ĐỊNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2022

Căn cứ theo số liệu báo cáo tài chính năm 2022 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam, chúng tôi nhận thấy số liệu báo cáo đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty, phù hợp với các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam.

## KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2022

Căn cứ vào tình hình hoạt động của Ban kiểm soát và kế hoạch hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2023, BKS đã đề ra kế hoạch hoạt động trong năm 2023 như sau:

- Giám sát việc chấp hành các quy định tại Điều lệ Công ty và theo pháp luật hiện hành.
- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị.
- Phối hợp chặt chẽ với đơn vị kiểm toán độc lập trong việc lập và đánh giá các báo cáo tài chính của Công ty

### 3. CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH KHÁC CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

#### LƯƠNG, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

STT	Họ và tên	Chức vụ	Lương	Thù lao	Tổng cộng	Ghi chú
<b>I</b>	<b>HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>			<b>711,488,889</b>	<b>711,488,889</b>	
1	YUNG CAM MENG	Chủ tịch HĐQT		216,000,000	216,000,000	
2	DAVID CAM HAO ONG	P.Chủ tịch HĐQT		165,000,000	165,000,000	
3	ĐÌNH THỊ HỒNG VÂN	Thành viên HĐQT		156,000,000	156,000,000	
4	PHẠM THỊ THU THỦY	Thành viên HĐQT		137,511,111	137,511,111	Miễn nhiệm ngày 18/11/2022
5	NGUYỄN VĂN ĐẠY	Thành viên HĐQT		18,488,889	18,488,889	Bỏ nhiệm ngày 18/11/2022
6	HOÀNG THỊ THANH HOA	Thành viên HĐQT		18,488,889	18,488,889	Bỏ nhiệm ngày 18/11/2022
<b>II</b>	<b>BAN TỔNG GIÁM ĐỐC</b>		<b>1,176,000,000</b>		<b>1,176,000,000</b>	
1	PHẠM VĨNH PHỬ	Tổng Giám Đốc	420,000,000		420,000,000	
2	DAVID CAM HAO ONG	P.Tổng giám đốc	396,000,000		396,000,000	
3	ĐÌNH THỊ HỒNG VÂN	P.Tổng giám đốc kiêm Kế toán trưởng	360,000,000		360,000,000	
<b>III</b>	<b>BAN KIỂM SOÁT</b>		<b>278,579,037</b>	<b>129,420,963</b>	<b>408,000,000</b>	
1	CÁI KIM THOÀ	Trưởng Ban Kiểm Soát	278,579,037	57,420,963	336,000,000	
2	NGUYỄN HỒ THANH HUY	Thành viên BKS		31,733,333	31,733,333	Miễn nhiệm ngày 18/11/2022
3	NGUYỄN LÊ QUANG	Thành viên BKS		36,000,000	36,000,000	
4	BÙI THỊ HƯƠNG LAN	Thành viên BKS		4,266,667	4,266,667	Bỏ nhiệm ngày 18/11/2022
	<b>CỘNG</b>		<b>1,454,579,037</b>	<b>840,909,852</b>	<b>2,295,488,889</b>	

#### GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

STT	Người thực hiện giao dịch	Mối quan hệ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ (*)		Lý do tăng/giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Yung Cam Meng	CT HĐQT	6.113.770	23,77	6.113.770	23,77	
2	Phạm Thị Mai Duyên	Vợ CT HĐQT	10.289.693	40,01	10.289.693	40,01	
3	David Cam Hao Ong	PCT HĐQT/ Phó TGĐ	6.421.767	24,97	6.421.767	24,97	
4	Trương Đỗ Như Sương	Vợ PCT HĐQT	206.943	0,8	206.943	0,8	
5	Đình Thị Hồng Vân	TV HĐQT/ Phó TGĐ	79.064	0,31	79.064	0,31	
6	Cái Kim Thoa	Trưởng BKS	15	0	15	0	
7	Ngô Quang Thành	Chồng Trưởng BKS	6	0	6	0	

(\*) Tính đến thời điểm 31/12/2022

## HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI NGƯỜI NỘI BỘ

Đơn vị tính: Đồng

Bên liên quan	Mối quan hệ	Nghiệp vụ	Năm nay	Năm trước
TBVP Siêu Thanh	Công ty con (*)	Cho vay	70.350.000.000	9.000.000.000
		Thu hồi cho vay	70.350.000.000	11.800.000.000
		Bán hàng	40.437.600.000	-
		Bán tài sản	11.656.950.909	-
		Lãi cho vay	725.075.647	25.446.574
		Góp vốn	-	27.720.000.000
		Cổ tức	6.415.200.000	14.746.000.000
Ô tô Kim Thanh	Công ty con (**)	Cho vay	35.900.000.000	32.860.000.000
		Cổ tức	-	700.000.000

(\*) Công ty con cho đến ngày 29/06/2022

(\*\*) Công ty con cho đến ngày 15/07/2022

## ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Trong năm 2022, Công ty Cổ phần Siêu Thanh đã thực hiện và công bố thông tin đầy đủ các báo cáo định kỳ về tình hình quản trị công ty hàng quý, bán niên và hàng năm đến các nhà đầu tư.

## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### 1. Ý KIẾN KIỂM TOÁN

#### VẤN ĐỀ CẦN NHẤN MẠNH

Chúng tôi lưu ý người đọc đến Thuyết minh số 2.1 của báo cáo tài chính, Công ty được miễn lập báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 như theo quy định của Thông tư số 202/2014/TT-BTC hướng dẫn phương pháp lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất do Bộ Tài chính ban hành vào ngày 22 tháng 12 năm 2014, do Công ty không có công ty con vào ngày 31 tháng 12 năm 2022.

Ý kiến kiểm toán của chúng tôi không liên quan đến vấn đề cần nhấn mạnh này.

#### Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.”

### 2. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022 của Công ty Cổ phần Siêu Thanh đã được đăng tải đầy đủ trên trang website của Công ty. Địa chỉ đường link xem báo cáo tài chính là: <https://st8.vn/tin-tuc-intro/bao-cao-tai-chinh-kiem-toan-nam-2022.aspx/>.

*Tp Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2023*

**CÔNG TY CỔ PHẦN SIÊU THANH**

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT**



**NGUYỄN VĂN ĐẠI**