

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế  
Lô 13, KCN Tam Phước, P. Tam Phước  
TP. Biên Hòa, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc  
---\*\*\*---

Số : 027/CV/IFS/2023

Đồng Nai, ngày 22 tháng 03 năm 2023

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán năm 2022)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.  
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán trong năm 2022 như sau:

ĐVT: Ngàn VND

Các chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Thay đổi
Tổng doanh thu	1,830,257,198	1,313,243,452	39%
Các khoản giảm trừ	117,545,282	84,011,096	40%
<i>Tỷ trọng giảm trừ doanh thu</i>	6.4%	6.4%	
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1,712,711,916</b>	<b>1,229,232,356</b>	39%
Giá vốn hàng bán	1,151,195,520	770,285,527	49%
<i>Tỷ trọng giá vốn hàng bán</i>	67.2%	62.7%	
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>561,516,396</b>	<b>458,946,829</b>	22%
<i>Tỷ trọng lợi nhuận gộp</i>	32.8%	37.3%	
Doanh thu hoạt động tài chính	22,130,875	7,226,468	206%
Chi phí tài chính	466,995	207,453	125%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	-	5,522	-100%
Chi phí bán hàng	359,312,454	233,409,713	54%
<i>Tỷ trọng chi phí bán hàng</i>	21.0%	19.0%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	36,476,380	36,394,434	0%
<b>Lãi từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>187,391,442</b>	<b>196,161,697</b>	-4%
Thu nhập khác	7,902,438	805,364	881%
Chi phí khác	1,749,715	39,784,570	-96%
<b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>193,544,165</b>	<b>157,182,491</b>	23%
CP thuế TN hiện hành	36,151,167	32,119,926	13%
CP thuế TN hoãn lại	1,747,368	(494,969)	-453%
<b>Lợi nhuận sau thuế TNDN</b>	<b>155,645,630</b>	<b>125,557,534</b>	24%
<i>Tỷ suất lợi nhuận sau thuế</i>	9.1%	10.2%	

Năm 2022 đánh dấu một năm hồi phục mạnh mẽ của Công ty sau đại dịch Covid-19. Doanh thu thuần của Công ty đã vượt qua mức đạt được vào năm 2019 trước đại dịch, với kết quả lãi sau thuế hơn 155 tỷ đồng, tăng trên 24% so với kết quả năm trước.

Trong năm 2022, Công ty đã tiếp tục khôi phục và tăng cường công tác bán hàng thông qua nhiều hoạt động, bao gồm khôi phục các điểm bán hàng, tung ra nhiều dòng sản phẩm cải tiến mới cho các nhãn hàng Ice+, Latte, và tăng cường dòng sản phẩm chiến lược Imuse. Kết quả là tổng doanh thu bán hàng đã tăng mạnh hơn 39% so với cùng kỳ năm trước và doanh thu thuần cũng tăng hơn 39% so với cùng kỳ.

Tuy nhiên, chi phí giá vốn hàng bán trong năm 2022 tăng cao, chiếm 67,2% tỷ trọng doanh thu thuần so với cùng kỳ năm trước là 62,7%. Điều này là do giá một số nguyên vật liệu đầu chủ chốt đã tăng mạnh do ảnh hưởng của tình hình tăng giá nhiên liệu chung

Doanh thu hoạt động tài chính tăng cao trong năm 2022 khi Công ty tiếp tục duy trì khoản tiền gửi ngắn hạn 700 tỷ đồng tại một ngân hàng có lãi suất cạnh tranh.

Để thúc đẩy tăng trưởng doanh số, Công ty đã tăng cường các chiến dịch truyền thông quảng bá sản phẩm trong năm 2022. Tuy nhiên, giai đoạn tăng giá chi phí vận chuyển trong năm do ảnh hưởng của tình hình tăng giá nhiên liệu đã dẫn đến tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu thuần tăng lên mức 21%, tăng 2% so với cùng kỳ năm trước.

Thu nhập khác trong năm tăng chủ yếu liên quan khoản phải thu từ khoản bồi thường từ một nhà cung cấp.

Chi phí khác trong năm giảm so với số cùng kỳ do trong năm ngoài chi phí tăng cao từ các khoản chi phí ngưng sản xuất trong giai đoạn ảnh hưởng mạnh từ dịch Covid 19.

Trân trọng cảm ơn.

**ĐÀ LDIEN CÔNG TY**  
CÔNG TY  
CƠ PHÂN  
THỰC PHẨM  
QUỐC TẾ  
TP. BIÊN HÒA - TỈNH ĐỒNG NAI  
**Hajime Kawasaki**  
Tổng giám đốc