



HCM, Ngày 30 tháng 03 năm 2023

Số 330 /BCTC-SPM-2023
vv: Giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh
năm 2022

Kính gửi
- ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HCM

Công ty Cổ phần S.P.M (mã CK: SPM) giải trình kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Năm 2022 như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Đơn vị: triệu đồng
			Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
Doanh thu thuần	697,239.58	709,890	-1.81%
Giá vốn hàng bán	617,192.69	625,039	-1.27%
Lợi nhuận gộp	80,046.89	84,851	-5.66%
Chi phí bán hàng	22,936.24	32,994	-30.48%
Chi phí quản lý	15,285.82	13,303	14.91%
Chi phí tài chính	11,855.53	12,242	-3.16%
Lợi nhuận sau thuế	23,895.48	20,194	18.33%

Lợi nhuận sau thuế Năm 2022 đạt 23,895 triệu đồng, tăng so với cùng kỳ 18.33%

Nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Năm 2022

- Công ty tiến hành đẩy mạnh doanh thu bằng cách nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm mới, đẩy mạnh các kênh bán hàng, cũng như tăng cường các chương trình quản cáo, marketing đến người tiêu dùng; giữ vững thị trường trong điều kiện kinh tế thế giới và trong nước bất ổn.
- Lợi nhuận sau thuế tăng chủ yếu đến từ chiến lược tiết kiệm chi phí bán hàng (khuyến mại, quảng cáo và marketing) trong năm. Bởi Công ty đang định hình lại các ngành hàng mục tiêu và tái cơ cấu nhóm sản phẩm chính trong giai đoạn thị trường khó khăn, cũng như các chính sách liên quan ngành được đang thay đổi liên tục.

Công ty Cổ phần S.P.M kính báo cáo Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM cũng như Quý Cổ đông công ty.

Trân trọng,

CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M
TỔNG GIÁM ĐỐC



Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KTTC/SPM