



TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM - CTCP  
CÔNG TY CỔ PHẦN  
KINH DOANH LPG VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /TTr – HĐQT- LPG.

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

### TỜ TRÌNH

Về việc thông qua Định hướng phát triển kinh doanh đến năm 2035  
của Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam.

Kính gửi: Đại hội cổ đông thường niên năm 2023  
Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam

*Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;*

*Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam.*

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua Định hướng phát triển kinh doanh đến năm 2035 của Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam.

*Tài liệu kèm theo: Định hướng phát triển kinh doanh đến năm 2035 của Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam./.*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- TV HĐQT, BKS;
- Lưu VT, HĐQT, K.H.01.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thanh Bình**

**ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KINH DOANH ĐẾN NĂM 2035  
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH LPG VIỆT NAM**

*(Đính kèm Tờ trình /TTr-HĐQT-LPG ngày tháng năm 2023 của Công ty cổ phần Kinh doanh LPG Việt Nam)*

**I. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi**

- 1. Tầm nhìn:** xây dựng PV GAS LPG trở thành **đơn vị bán lẻ LPG số 1 Việt Nam** và có được sự tin tưởng lâu bền của khách hàng và đối tác.
- 2. Sứ mệnh:** PV GAS LPG là đơn vị phát triển bán lẻ LPG của PV GAS, cung cấp ra thị trường sản phẩm có sức cạnh tranh cao, thỏa mãn yêu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng với sản phẩm chủ chốt là bình LPG mang nhãn hiệu PETROVIETNAM GAS thông qua các cam kết về chất lượng, giá cả, dịch vụ khách hàng tốt nhất, hệ thống quản lý chuyên nghiệp, hiệu quả và luôn hướng đến khách hàng.

**3. Giá trị cốt lõi**

- Trách nhiệm: làm bất cứ việc gì cũng phải trên tinh thần có trách nhiệm cao nhất đối với bản thân mình, với đồng nghiệp, với đối tác, với khách hàng và với cộng đồng.
- Hướng đến khách hàng: các suy nghĩ, hoạt động đều hướng đến sự nâng cao khả năng đáp ứng các nhu cầu, lợi ích của khách hàng.
- Hướng đến kết quả: cống hiến hết mình, tìm mọi giải pháp đến cùng để đạt được kết quả cụ thể với thời gian nhanh nhất, chi phí thấp nhất và hiệu quả cao nhất.
- Đổi mới: liên tục cải tiến, phấn đấu để ngày càng hoàn thiện và đáp ứng kịp thời các thay đổi rất nhanh của thị trường.
- Hợp tác, sẻ chia: luôn phát huy tinh thần đồng đội, thấu hiểu, sẻ chia với đồng nghiệp, với đối tác và với khách hàng.

**II. Mục tiêu**

Phát triển PV GAS LPG trở thành **đơn vị chiếm thị phần số 1 về kinh doanh bán lẻ LPG tại Việt Nam** với hệ thống phân phối chuyên nghiệp:

- Giai đoạn 2026-2035: tập trung giữ vững sản lượng và thị phần bán lẻ, tiếp tục hiện đại hóa công tác quản trị, tiết giảm chi phí để tăng hiệu quả kinh doanh với mục tiêu sản lượng tăng trưởng bình quân 3,7%/năm để đến năm 2035 chiếm thị phần bán lẻ dân dụng toàn quốc là 25,2%.
- Vốn Chủ sở hữu: khoảng 803 tỷ đồng giai đoạn 2026-2030 và khoảng 847 tỷ đồng giai đoạn 2031-2035, trong đó dự kiến phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 365 tỷ đồng lên 740 tỷ đồng, lộ trình và thời điểm thực hiện trên cơ sở hiệu quả sản xuất kinh doanh, nhu cầu vốn đầu tư, Chiến lược phát triển của PV GAS/PV GAS LPG và diễn biến của thị trường.
- Chỉ tiêu hiệu quả đảm bảo mức:
  - + ROE trung bình: từ 6%-7% giai đoạn 2026-2030; từ 8%-9% giai đoạn 2031-2035.
  - + ROA trung bình: từ 2%-4% giai đoạn 2026-2030; từ 4%-5% giai đoạn 2031-2035.

- Tái cấu trúc mô hình tổ chức hoạt động kinh doanh Công ty và áp dụng mô hình tiêu chuẩn quản trị và kiểm soát hiện đại để đảm bảo hiệu quả kinh doanh, phát triển bền vững với đội ngũ nhân sự có kỹ năng lãnh đạo, chuyên môn tốt, kỷ luật và trách nhiệm cao.

### **III. Chiến lược kinh doanh:**

#### **1. Phân khúc thị trường và định vị sản phẩm**

- Phân khúc thị trường theo yếu tố địa lý: phân vùng các tỉnh thành và giao cho các Chi nhánh cấp 1 quản lý và triển khai hoạt động kinh doanh.
- Định vị sản phẩm bình gas mang nhãn hiệu PETROVIETNAM GAS trên các phân khúc thị trường với tiêu chí là sản phẩm **“Chất lượng cao - Giá cao”**.
- Phát triển thêm các nhãn hiệu khác thuộc sở hữu của PV GAS/PV GAS LPG và định vị sản phẩm ở phân khúc giá tầm trung trên thị trường với tiêu chí **“Chất lượng tốt - Giá cạnh tranh”** để tăng năng lực cạnh tranh và phát triển thị phần kinh doanh của PV GAS LPG.

#### **2. Chiến lược kinh doanh**

- Chiến lược Sản phẩm.
- Chiến lược Giá bán.
- Chiến lược Kênh phân phối.
- Chiến lược Truyền thông Thương hiệu.
- Chiến lược mua bán và sáp nhập (M&A).

#### **3. Nhóm giải pháp**

- Giải pháp mang tính đột phá:
  - + Giải pháp Đầu tư trạm chiết nạp và vỏ bình.
  - + Giải pháp về Kênh phân phối.
- Các giải pháp khác:
  - + Giải pháp về Sản phẩm.
  - + Giải pháp về Giá bán.
  - + Giải pháp về Truyền thông thương hiệu.
  - + Giải pháp Nguồn cung.
  - + Giải pháp Đầu tư.
  - + Giải pháp Tài chính.
  - + Giải pháp An toàn - Chất lượng - Môi trường.
  - + Giải pháp Kỹ thuật dịch vụ.

### **IV. Đầu tư cơ sở vật chất**

- Giai đoạn 2026 - 2035: tiếp tục hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ kinh doanh bán lẻ.

Đầu tư vỏ bình giai đoạn 2026-2035: tạm xây dựng theo phương án thuê 80% nhu cầu vỏ bình từ PV GAS và PV GAS LPG đầu tư mua sắm 20% nhu cầu còn lại.

- Tổng nhu cầu vốn đầu tư toàn giai đoạn 2026 – 2035 dự kiến 300 tỷ đồng, trong đó:
  - + Giai đoạn 2026 – 2030: 125 tỷ đồng.
  - + Giai đoạn 2031 – 2035: 175 tỷ đồng.

Việc đầu tư mua sắm vỏ bình của PV GAS LPG sẽ được thực hiện trên cơ sở các nguồn vốn tự cân đối.

**CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH**  
**ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH NĂM 2035**

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giai đoạn 2026-2030	Giai đoạn 2031-2035	Ghi chú
	Giá dầu Brent	USD/Thùng	80-96	99-110	Dự báo của WM tháng 7/2021
I	Sản lượng	Tấn	1.950.495	2.193.161	Tổng của các năm trong giai đoạn
	Thị phần bán lẻ	%	22,7%	25,2%	Tại năm cuối của giai đoạn
II	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	43.877	59.497	Tổng của các năm trong giai đoạn
III	LNTT	Tỷ đồng	311	454	
IV	LNST	Tỷ đồng	249	363	
V	Tỷ suất LNST/VĐL	%	>7%	>9%	Bình quân của các năm trong giai đoạn
VI	Tỷ lệ chia cổ tức	%	>6%	>8%	
VII	ROA	%	>2%	>4%	
VIII	ROE	%	>6%	>8%	
IX	Vốn CSH	tỷ đồng	795,25	834,22	Tại năm cuối của giai đoạn
X	Vốn điều lệ	tỷ đồng	Lộ trình và mức VĐL được thực hiện phù hợp kết quả sản xuất kinh doanh, nhu cầu vốn đầu tư, Chiến lược phát triển của PV GAS/PV GAS LPG và diễn biến của thị trường.		
XI	Tổng nhu cầu vốn đầu tư	tỷ đồng	125	175	Tổng của các năm trong giai đoạn