



AGIFISH

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

MỤC LỤC

Thông tin chung

- 1. Thông tin khái quát.*
- 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.*
- 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý.*
- 4. Định hướng phát triển.*
- 5. Các rủi ro.*

Tình hình hoạt động trong năm

- 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.*
- 2. Tổ chức và nhân sự.*
- 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.*
- 4. Tình hình tài chính.*
- 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi đầu tư của chủ sở hữu.*
- 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.*

Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

- 1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.*
- 2. Tình hình tài chính.*
- 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.*
- 4. Kế hoạch phát triển trong tương lai.*
- 5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến của kiểm toán.*
- 6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty.*

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

- 1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty.*
- 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban giám đốc Công ty.*
- 3. Các kế hoạch và định hướng của Hội đồng quản trị.*

Quản trị Công ty

- 1. Hội đồng quản trị.*
- 2. Ban Kiểm soát.*
- 3. Các giao dịch, thù lao, các khoản lợi ích của HĐQT, Ban Tổng giám đốc, Ban kiểm soát.*

Báo cáo Tài chính

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Giang (Angiang Fisheries Import Export Joint Stock Company)

Tên viết tắt: AGIFISH Co.

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Công ty cổ phần, mã số doanh nghiệp 1600583588, đăng ký lần đầu ngày 10 tháng 08 năm 2001, đăng ký thay đổi lần thứ 21, ngày 10 tháng 3 năm 2023 do Sở Kế hoạch và đầu tư Tỉnh An Giang cấp.

Vốn điều lệ: 281.097.430.000 đồng (*Hai trăm tám mươi một tỷ, không trăm chín mươi bảy triệu, bốn trăm ba mươi nghìn đồng chẵn*).

Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 281.097.430.000 đồng.

Địa chỉ: 1234 Trần Hưng Đạo, phường Bình Đức, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang.

Điện thoại: (0296) 3852 939 – 3852 368 Fax: (0296) 3852 202

Email: agifish.co@agifish.com.vn Website: www.agifish.com.vn

Mã cổ phiếu: AGF

Quá trình hình thành và phát triển

Tiền thân của Công ty trước đây là nhà máy đông lạnh của Công ty thủy sản An Giang được khởi công xây dựng năm 1985 và đi vào hoạt động vào tháng 03 năm 1987.

Tháng 11 năm 1995 Công ty xuất nhập khẩu thủy sản An Giang (AGIFISH) được thành lập theo quyết định số 964/QĐUB của UBND Tỉnh An Giang ký ngày 20/11/1995.

Năm 2000, Công ty Agifish được Nhà nước tặng danh hiệu “Anh Hùng Lao Động” và đã trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam trong ngành thủy sản.

Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Giang (AGIFISH Co.) được thành lập theo quyết định số 792/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ký ngày 28 tháng 06 năm 2001.

Ngày 01/09/2001, Công ty Agifish chính thức hoạt động theo hình thức Công ty cổ phần và được cấp phép niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam ngày 8/3/2002 với mã chứng khoán là AGF.

Công ty Agifish là thành viên của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), Hiệp hội Cá tra Việt Nam (VPA), Hiệp hội nghề nuôi và chế biến thủy sản An Giang (AFA).

Agifish áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng trong toàn bộ quá trình sản xuất: HACCP, CoC, Global Standard For Food Safety (BRC), ISO 17025: 2005. Các tiêu chuẩn ASC cho vùng nuôi cá tra nguyên liệu và nhà máy chế biến của Công ty đã được cấp giấy chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế.

Agifish được phép xuất khẩu sản phẩm thủy sản vào thị trường EU với 4 code: DL07, DL08, DL09, DL360; được cấp chứng chỉ HALAL để xuất khẩu sang cộng đồng người Hồi giáo trong và ngoài nước.

Trên thị trường trong nước sản phẩm chế biến từ cá tra, basa Agifish là “Hàng Việt Nam chất lượng cao” liên tục từ năm 2003 đến 2020 do người tiêu dùng bình chọn.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

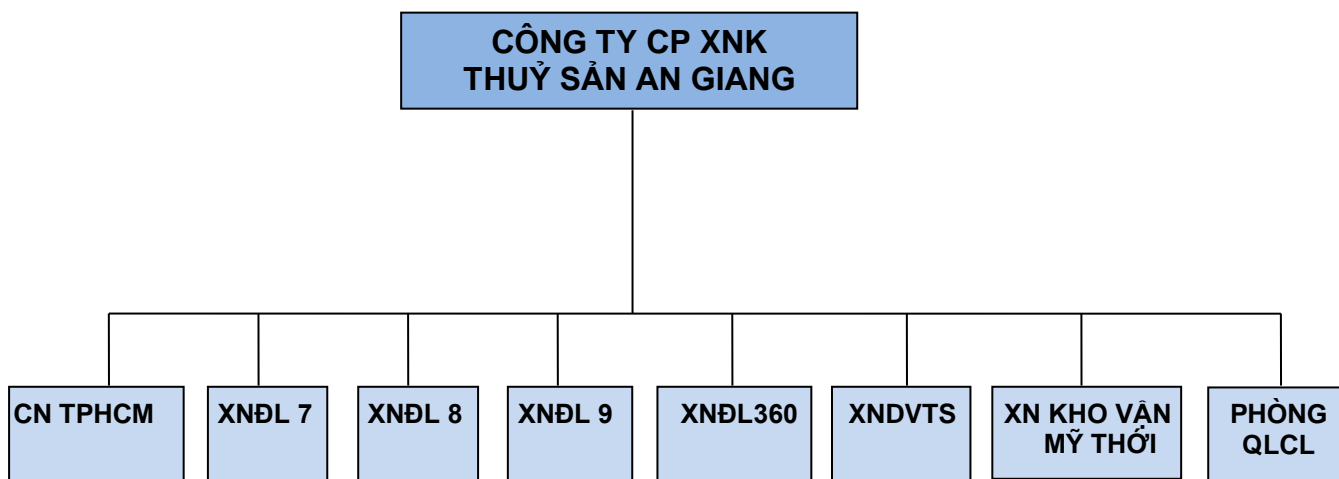
STT	TÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH
1	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020 (chính)

	<p>Chi tiết: Sản xuất, chế biến các sản phẩm từ thủy sản.</p> <p>Chi tiết: Sản xuất, chế biến dầu biodiesel từ mỡ cá</p> <p>(trừ Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối đối với các hàng hóa thuộc danh mục hàng hóa nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối: Thuốc lá và xì gà, sách, báo và tạp chí, vật phẩm đã ghi hình, kim loại quý và đá quý, dược phẩm, thuốc nổ, dầu thô và dầu đã qua chế biến, gạo, đường mía và đường củ cải được loại trừ ra khỏi phạm vi cam kết.)</p>	
2	<p>Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu</p> <p>Chi tiết: Mua bán thuốc thú y, thủy sản</p> <p>Chi tiết: mua bán vật tư nguyên liệu, hóa chất phục vụ cho sản xuất (không mang tính độc hại)</p> <p>(trừ thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối đối với các hàng hóa thuộc danh mục hàng hóa nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối: thuốc lá và xì gà, sách, báo và tạp chí, vật phẩm đã ghi hình, kim loại quý và đá quý, dược phẩm, thuốc nổ, dầu thô và dầu đã qua chế biến, gạo, đường mía và đường củ cải được loại trừ ra khỏi phạm vi cam kết.)</p>	4669
3	<p>Nuôi trồng thủy sản nội địa</p> <p>Chi tiết: Nuôi thủy sản</p>	0322
4	<p>Kho bãi và lưu giữ hàng hoá</p> <p>Chi tiết: Dịch vụ kho vận, cho thuê kho lạnh, kiểm tra hàng, cân hàng hoá thủy sản</p>	5210
5	<p>Bán buôn thực phẩm</p>	4632

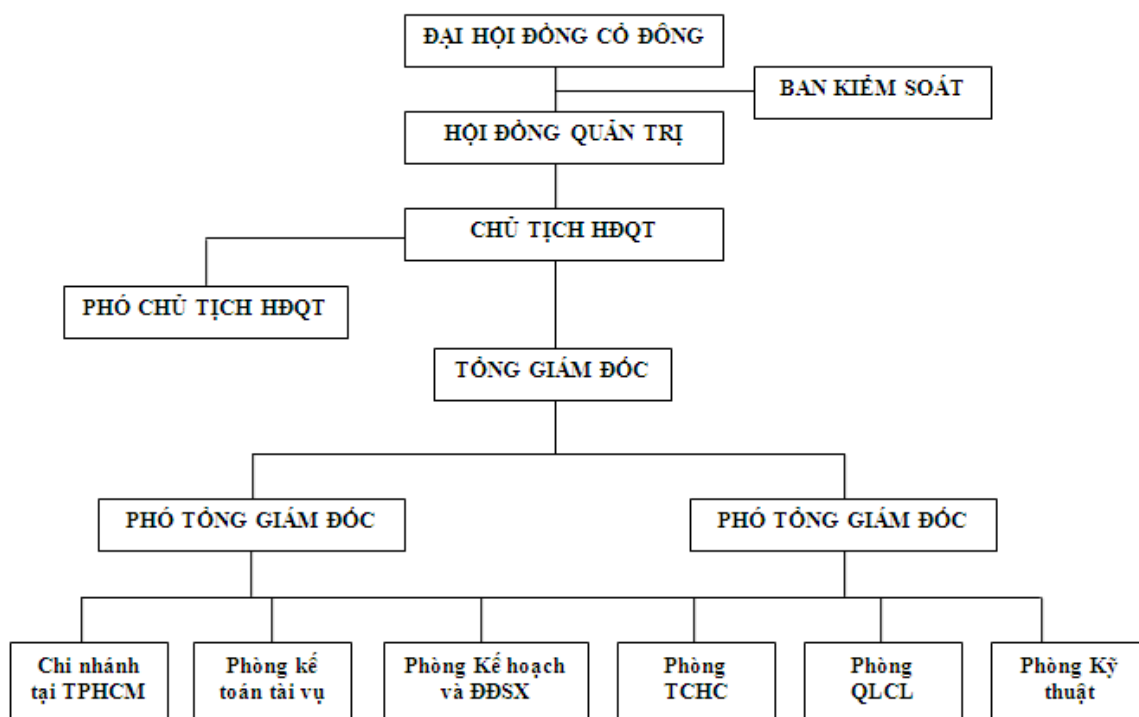
Agifish cung cấp cho thị trường sản phẩm giá trị gia tăng từ cá Tra trên phạm vi cả nước qua mạng lưới đại lý của Agifish và các hệ thống phân phối trong cả nước ... sản phẩm cá tra Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế về an toàn vệ sinh thực phẩm, với giá cả hợp lý, góp phần tạo dựng uy tín của sản phẩm thủy sản Việt Nam trên thị trường thế giới như Mỹ, Châu Âu, Úc, Châu Á, Trung Đông, Nam Mỹ, Đông Âu và Nga.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

a. Cơ cấu tổ chức quản lý của Công ty



b. Mô hình Quản trị Công ty



Trụ sở chính Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy sản An giang

Địa chỉ: 1234 Trần Hưng Đạo, P. Bình Đức, TP. Long Xuyên - An Giang.

Điện thoại: (0296) 3852 368 – 3852 939 Fax: (0296) 3852 202

Chi nhánh Công ty tại TP. HCM

Địa chỉ: Lầu 7, Tòa nhà RESCO, số 94 - 96 Nguyễn Du, P. Bến Nghé, Quận 1, TP. HCM

Điện thoại: (028) 3825 1100 – (028) 3829 9767 Fax: (028) 3822 5022

Xí nghiệp Đông lạnh AGF 7

Địa chỉ: 1234 Trần Hưng Đạo, Phường Bình Đức, TP. Long Xuyên - An Giang.

Điện thoại: (0296) 3854 241

Xí nghiệp Đông lạnh AGF 8

Địa chỉ: Quốc lộ 91, Thị trấn An Châu, huyện Châu Thành, Tỉnh An Giang.

Điện thoại: (0296) 3836 221

Fax: (0296) 3836 254

Xí nghiệp Đông lạnh AGF 9

Địa chỉ: 2222 Trần Hưng Đạo, Phường Bình Đức, TP. Long Xuyên - An Giang.

Điện thoại: (0296) 3958999

Fax: (0296) 3958888

Xí nghiệp Chế biến Thực phẩm AGF360

Địa chỉ: 1234 Trần Hưng Đạo, Phường Bình Đức, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang.

Điện thoại: (0296) 3857 590

Xí nghiệp Dịch vụ Thủy sản

Địa chỉ: 1234 Trần Hưng Đạo, P. Bình Đức, TP. Long Xuyên, An Giang.

Điện thoại: (0296) 395408

Xí nghiệp Kho vận Mỹ Thới

Địa chỉ: số 206, Quốc lộ 91, Phường Mỹ Thạnh, TP. Long Xuyên, An Giang.

Điện thoại: (0296) 3930378

- Các Công ty có liên quan:

- Công ty mẹ: Công ty cổ phần Hùng Vương
Địa chỉ: Lô 44 KCN Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang
Tỷ lệ nắm giữ cổ phần AGF: 79,58%

4. Định hướng phát triển

- Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

Thanh lý, cho thuê, thu gọn các vùng nuôi; chỉ tập trung cho những vùng nuôi đạt tiêu chuẩn BAP, ASC và đảm bảo chất lượng nuôi hiệu quả, đáp ứng khoảng 20% nhu cầu sản xuất của các nhà máy chế biến;

Tạo việc làm ổn định, cải thiện thu nhập cho người lao động để duy trì lực lượng lao động nông cốt có tay nghề cao;

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm khách hàng mới thay thế những khách hàng truyền thống đã mất. Tăng cường năng lực quản lý trong sản xuất để hạ giá thành đủ sức cạnh tranh nhằm thu hút khách hàng mới;

Duy trì hoạt động liên tục cho một nhà máy và đẩy mạnh việc cho gia công các nhà máy còn lại; Thu nhập doanh nghiệp đủ bù chi phí và có lợi nhuận; cắt giảm các chi phí tài chính và các khoản nợ khó đòi.

- Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

Tập trung đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng mới, duy trì khách hàng truyền thống bằng các sản phẩm chất lượng cao, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Từng bước củng cố, khôi phục lại sản xuất các nhà máy;

Tập trung phát triển sản xuất một số sản phẩm giá trị gia tăng từ cá Tra có đủ sức tranh tranh với các sản phẩm cùng loại ở thị trường trong nước mang lại hiệu quả.

Giữ vững thương hiệu Agifish vẫn là thương hiệu mạnh, để đáp ứng lòng tin khách hàng, từng bước khôi phục lại qui mô của Công ty, đưa công ty dần phát triển trở lại, tạo ra lợi ích cho cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội.

Thu gọn, cho thuê các vùng nuôi để trống, tập trung nguồn lực cho các nhà máy chế biến, giảm hạn mức vay ở các tổ chức tín dụng để giảm lãi vay, dần đưa Công ty trở lại hoạt động có hiệu quả.

Tập trung cải tiến hệ thống máy móc thiết bị, nâng cao năng suất hoạt động; Cải tiến qui trình sản xuất nâng cao năng suất lao động để hạ giá thành sản xuất đủ sức cạnh tranh.

- Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và cộng đồng:

Sản xuất kinh doanh gắn liền với bảo vệ tốt môi trường sinh thái, hướng đến sự bền vững và có trách nhiệm. Hạn chế các chất thải nguy hại ra môi trường, tận dụng tái sinh các chất thải có thể phục vụ cho hoạt động sản xuất.

Tạo việc làm và thu nhập ổn định cho lao động tại địa phương, góp phần ổn định kinh tế, chính trị, an ninh trật tự tại địa phương nơi các đơn vị đặt trụ sở.

Agifish quan tâm xây dựng tinh thần đoàn kết gắn bó giữa các cấp cán bộ lãnh đạo, quản lý và công nhân lao động phấn đấu vì sự phát triển của Công ty. Góp phần xây dựng và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội cùng cộng đồng cư dân địa phương

5. Các rủi ro:

- Thị trường xuất khẩu:

Do thiếu nguồn vốn, Công ty không tự chủ được nguồn nguyên liệu sản xuất, không đáp ứng được các đơn hàng theo yêu cầu khách hàng, hệ quả là khách hàng ngày càng bị thu hẹp; Sản xuất không đủ sản lượng để hạ giá thành, dẫn đến khả năng cạnh tranh thấp so với các đơn vị khác. Một số thị trường xuất khẩu ở Châu Á, như Trung Quốc, HongKong... bị ảnh hưởng do biến động chính trị và chính sách phòng chống dịch Covid-19 từ Trung Quốc, lại tập trung nhiều doanh nghiệp chọn là thị trường chính, bên cạnh đó còn có các đơn vị nhỏ hợp tác cùng các doanh nghiệp Trung Quốc gia công ở Việt Nam mang về Trung quốc tiêu thụ làm cho giá bán tại thị trường này không thể tăng kịp tốc độ tăng chi phí sản xuất như tiền lương, chế độ chính sách người lao động, các chi phí đầu vào dẫn đến kết quả kinh doanh khó đạt kết quả tốt.

Công ty chủ yếu xuất khẩu vào các thị trường Châu Âu, Úc, Châu Á, Trung Đông... Đây là những thị trường có mức lợi nhuận cao. Tuy nhiên, quy định về tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của những thị trường này khá khắt khe. Công ty phải tuân thủ theo những tiêu chuẩn nhất định và những tiêu chuẩn này thường xuyên thay đổi theo hướng ngày càng nghiêm ngặt hơn. Bên cạnh đó, chính sách bảo hộ người nuôi trồng thủy sản tại các nước nhập khẩu dẫn tới các vụ kiện chống bán phá giá cũng là một trong những yếu tố làm thu hẹp thị trường xuất khẩu, qua đó, làm ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh

Trong năm 2023, đại dịch covid-19 tuy đã được kiểm soát nhưng vẫn còn diễn biến phức tạp, nhất là ở Trung Quốc, ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước nói chung và Công ty nói riêng, nhất là thị trường chủ lực ở Châu Á. Cuộc chiến tranh giữa Nga và Ukraine vẫn còn kéo dài ảnh hưởng đến nền kinh tế toàn cầu, nguồn cung lương thực và nhiên liệu bị thiếu hụt, ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống người dân Châu Âu làm cho sức mua của người dân suy giảm.

- Nguồn tài chính:

Từ kết quả kinh doanh thua lỗ trong nhiều năm (đã âm vốn chủ sở hữu), các tổ chức tín dụng hạ thấp hạn mức vay của Công ty (lại giảm dần hạn mức vay từ 5-10%), làm cho nguồn vốn

phục vụ sản xuất kinh doanh thiếu hụt, nguồn vốn dành cho nuôi trồng không có, chỉ đáp ứng cầm chừng trong việc nuôi để duy trì tiêu chuẩn cho các vùng nuôi, trong khi vùng nuôi có thể đáp ứng được khoảng 70% sản lượng nguyên liệu cho sản xuất, vì thế phải cho thuê các vùng nuôi trọng điểm có hiệu quả. Mặt khác, việc thiếu nguồn vốn là nguyên nhân bỏ lỡ thời cơ cho những đơn hàng có hiệu quả cao do không đủ nguyên liệu sản xuất theo yêu cầu của khách hàng.

Thiếu nguồn vốn, việc đầu tư nâng cấp máy móc thiết bị phục vụ sản xuất không thể thực hiện trong khi hệ thống máy móc thiết bị của các nhà máy đã cũ kỹ, năng suất không cao dẫn đến hiệu quả sử dụng thấp ảnh hưởng đến doanh thu gia công, không đạt hiệu quả như kế hoạch.

- Dịch bệnh Covid-19:

Dịch bệnh Covid-19 tuy đã cơ bản được kiểm soát trên thế giới nhưng vẫn còn diễn biến phức tạp khi các biến thể mới đã xuất hiện và nguy hiểm hơn, nhất là thị trường Trung Quốc, đây là thị trường chủ lực của các doanh nghiệp (tuy đã bỏ chính sách Zero covid) nhưng vẫn phải chịu sự kiểm soát, dẫn đến việc xuất khẩu vào thị trường này vẫn còn khó khăn.

II. Tình hình hoạt động trong năm

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Trong năm 2022, tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn còn diễn biến phức tạp trên thế giới, nhất là Trung Quốc đưa ra các chính sách kiểm soát dịch chặt chẽ, hạn chế hoạt động, đi lại của người dân, thu nhập giảm sút làm cho sức mua suy giảm ảnh hưởng đến hoạt động của các đơn vị xuất khẩu;

Bên cạnh đó, do gặp khó khăn về tài chính, thiếu nguồn vốn lưu động phục vụ cho sản xuất, không đủ sản lượng hàng cung cấp cho khách hàng dẫn đến thị trường xuất khẩu bị mất dần. Công ty chỉ tập trung sản xuất 01 nhà máy với công suất 20%, các nhà máy còn lại cho các đơn vị khác gia công nhằm đảm bảo các chi phí và thu nhập cho người lao động, nên hoạt động xuất khẩu chỉ đạt kháng 20% so với năng lực.

Các nhà máy cho đơn vị khác gia công, vẫn hoạt động ổn định, có hiệu quả. Trong năm 2022, các nhà máy gia công sản xuất được:

- Nguyên liệu: 36.613 tấn
- Thành phẩm (net): 18.181 tấn
- Doanh thu: 198.268.357.339 đồng

Đối với thị trường trong nước, Agifish tiếp tục giữ vững danh hiệu **“Hàng Việt Nam chất lượng cao”** của các sản phẩm giá trị gia tăng chế biến từ cá tra Agifish, Xí nghiệp chế biến thực phẩm AGF360 đẩy mạnh sản xuất hàng giá trị gia tăng có chất lượng cao, tăng giá trị xuất khẩu, để đạt hiệu quả bù đắp cho các sản phẩm fillet bị cắt giảm; Song, thị trường trong nước lại giảm do thu hẹp hệ thống phân phối; xuất khẩu giảm mạnh do ảnh hưởng dịch Covid-19. Trong năm tài chính 2022, sản lượng hàng giá trị gia tăng giảm so với cùng kỳ. Cụ thể:

- Xuất khẩu: 331,62 tấn - kim ngạch 1,32 triệu USD
- Tiêu thụ nội địa: 1.049,3 tấn - doanh thu 58,40 tỷ đồng

Hơn 30% sản phẩm mang thương hiệu Agifish được tiêu thụ tại các hệ thống đại lý và nhà phân phối trên cả nước.

• **Tình hình thực hiện so với kế hoạch:**

Các chỉ tiêu kế hoạch như: kim ngạch xuất khẩu, doanh thu, lợi nhuận đều không đạt như kế hoạch đã đề ra. Một số nguyên nhân chính là:

- Năm 2022 được xem là năm của những khó khăn và thách thức lớn đối với kinh tế thế giới nói chung, trong đó có Việt Nam. Xung đột tại Ukraine gây ra cuộc khủng hoảng năng lượng toàn cầu, kéo lạm phát nhiều nơi lên mức cao kỷ lục, buộc các Ngân hàng Trung ương ặt nâng lãi suất, thắt chặt chính sách tiền tệ và đẩy nền kinh tế đến bờ vực suy thoái.

- Tình hình dịch bệnh covid 19 trên toàn thế giới cơ bản đã được kiểm soát, nhưng vẫn còn phức tạp do các biến chủng mới có mức độ nguy hiểm hơn, nhất là ở Trung Quốc, ảnh hưởng lớn đến sự đi lại và sức mua của người dân, đây là thị trường xuất khẩu chủ lực của các đơn vị đang gia công tại các nhà máy của Công ty nên phải thường xuyên ngừng sản xuất trong thời gian kéo dài do không xuất khẩu được làm cho nguồn thu của Công ty sụt giảm, hiệu quả kém;

- Không có nguyên liệu để sản xuất và cung cấp cho khách hàng khi có các đơn đặt hàng, cũng như mở rộng sang các thị trường mới, làm cho khách hàng ngày càng mất đi do không đáp ứng được cho các hợp đồng;

- Các nhà máy của Công ty hiện nay đều phải cho thuê gia công để duy trì hoạt động và đảm bảo việc làm cho người lao động mà hiệu quả thì không đủ bù chi phí;

- Các ngân hàng tiếp tục siết chặt tín dụng, các gói tài trợ vay thấp không đủ nguồn vốn phục vụ cho sản xuất (lại còn thu hồi nguồn vốn vay từ 5-10%), ảnh hưởng đến vòng quay vốn, thiếu vốn để mua nguyên liệu sản xuất; Nguồn hàng xuất khẩu dựa vào nguồn hàng mua từ các đơn vị gia gia công để duy trì khách hàng truyền thống nên hiệu quả không có;

- Thiếu nguồn vốn cũng là nguyên nhân các vùng nuôi không đạt hiệu quả, thiếu thức ăn cá chậm lớn, hao hụt nhiều, giá thành tăng, làm cho hiệu quả nuôi không đạt như kế hoạch, buộc Công ty phải tạm ngừng nuôi, chỉ duy trì sản lượng thấp ở 01 vùng nuôi còn lại các vùng nuôi khác phải cho thuê.

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	So sánh	
				2022/2021	TH/KH
Tổng doanh thu (tỷ đồng)	470,48	750	544,47	115,7%	72,6%
LN trước thuế (tỷ đồng)	-92,35	12	-19,41		
Sản lượng xuất khẩu (tấn)	1.548,7	4.400	839,84	54,22%	19,08%
Kim ngạch xuất khẩu (triệu USD)	5,21	16	2,72	52,20%	17%
Tổng số lao động (ngàn người)	1.760	1800	1.599	90,8%	88,9%
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	6.000.000	6.500.000	5.580.000	93%	85,8%

2. Tổ chức và nhân sự

Ban Giám đốc:

Ông Nguyễn Văn Ký, Tổng Giám đốc

Họ và tên:	Nguyễn Văn Ký
------------	---------------

Giới tính:	Nam
Ngày tháng năm sinh:	24/02/1958
Nơi sinh:	TP Hồ Chí Minh
CMND:	079058022046
Quốc tịch:	Việt nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	233/34 Xô viết Nghệ Tĩnh, P15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh
Số ĐT liên lạc:	0903939763
Trình độ chuyên môn:	Đại học Nuôi trồng & Chế biến thủy sản
Quá trình công tác:	Từ 1982 đến 1992: Phó Phòng kế hoạch, Quản đốc phân xưởng thuộc Xí nghiệp Cầu Tre Từ 1993 đến 2002: Giám đốc Xí nghiệp đông lạnh Việt Phú Sài Gòn Từ 2003 đến 2009: Chủ tịch HĐQT Xí nghiệp đông lạnh Việt Phú Tiền Giang Từ Tháng 1/2010 đến nay: Tổng Giám đốc Công ty Agifish
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	- Thành viên Hội đồng quản trị - Tổng Giám đốc
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Không
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay)	Không
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết:	Không
Những khoản nợ đối với Công ty:	không
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	Không

Ông Nguyễn Văn Dũng, Phó Tổng Giám đốc

Họ và tên:	Nguyễn Văn Dũng
Giới tính:	Nam

Ngày tháng năm sinh:	23/3/1976
Nơi sinh:	Phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên, An Giang
CCCD:	089076011746
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	193/76, Tây Khánh 6, Phường Mỹ Hòa, TP. Long Xuyên, Tỉnh An Giang
Số ĐT liên lạc:	0918889267
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Tin học, Đại học Cần Thơ
Quá trình công tác:	<ul style="list-style-type: none"> - Từ tháng 5 năm 2003 đến 2009 là nhân viên phòng Kế hoạch và Điều độ sản xuất của công ty AGIFISH. - Từ năm 2010 đến 2013 là Phó Trưởng phòng Kế hoạch và Điều độ sản xuất của công ty AGIFISH. - Từ 2014 đến 2016 là Giám đốc Xí nghiệp 9 của công ty AGIFISH. - Từ 2017 đến 12/2021 là Trưởng phòng Kế hoạch và Điều độ sản xuất của công ty AGIFISH. - Từ 01/2022 đến nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Agifish
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Thành viên Hội đồng quản trị Phó Tổng Giám đốc
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay):	
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết:	
Những khoản nợ đối với Công ty:	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	Không

Ông Huỳnh Xuân Vinh, Phó Tổng Giám đốc

Họ và tên:	Huỳnh Xuân Vinh
Giới tính:	Nam
Ngày tháng năm sinh:	26/8/1982
Nơi sinh:	An Giang
CCCD:	089082001767
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	Khóm Bình Long 3, Phường Mỹ Bình, Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang
Số ĐT liên lạc:	0945484041
Trình độ chuyên môn:	Thạc sĩ Kinh tế, Đại học Kinh Tế - Luật (TP. HCM)
Quá trình công tác:	<ul style="list-style-type: none"> - Từ tháng 8/2007 – 12/2012 là nhân viên phòng Kế toán công ty AGIFISH. - Từ 01/2013 – 5/2021: là Phó Trưởng phòng Kế toán công ty AGIFISH. - Từ 6/2021 - 07/2022 là Kế toán Trưởng công ty AGIFISH. - Từ 7/2022 đến nay Phó Tổng Giám đốc công ty AGIFISH.
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay):	
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết:	
Những khoản nợ đối với Công ty:	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	Không

Số lượng cán bộ, nhân viên: (thời điểm 31/12/2022):

- Tổng số lao động cuối kỳ: 1.599 người (nữ 830)

- Tăng trong kỳ:	470 người
- Giảm trong kỳ:	631 người
- Lao động có trình độ chuyên môn:	
* Trên Đại học	01 người
* Đại học	92 người
* Cao đẳng	23 người
* Trung cấp	78 người

Chính sách đối với người lao động:

- Trong năm 2022, mặc dù đại dịch Covid-19 đã được khống chế nhưng vẫn ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty do các đơn vị gia công chủ yếu xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, nơi mà đại dịch vẫn còn diễn biến phức tạp, các nhà máy phải tạm ngưng sản xuất dài ngày thường xuyên, nhưng Công ty đã nỗ lực ổn định việc làm và thu nhập của người lao động. Thu nhập bình quân toàn công ty đạt 5.580.000 đồng/người/tháng.

- Công ty thực hiện chính sách trả lương cho người lao động dựa vào sự đóng góp của người lao động đối với công ty. Khuyến khích người lao động tăng năng suất lao động để giảm bớt giờ làm, đem lại hiệu quả.

- Công ty luôn tạo điều kiện tốt hơn cho người lao động, bảo đảm việc làm thường xuyên và thu nhập cho người lao động. Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách về lương, thưởng, phúc lợi, trích nộp bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, ốm đau, thai sản theo quy định của Nhà nước. Tổng mức đóng BHXH năm 2022 là trên 12.827.000.000 đồng; chi ốm đau, thai sản, nghỉ dưỡng sức cho 265 lượt công nhân với số tiền 725.670.000 đồng

- Triển khai các chế độ chính sách hỗ trợ như nâng lương, tiền ăn giữa ca cho công nhân giúp ổn định tâm lý của người lao động

- Không ngừng đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý sản xuất, kinh doanh; cải tiến quy trình, dụng cụ, thiết bị trong sản xuất nhằm giảm định mức chế biến, nâng cao và ổn định chất lượng sản phẩm.

- Công ty thường xuyên phối hợp với công đoàn cơ sở, công đoàn bộ phận hỗ trợ giúp đỡ về vật chất, tinh thần cho người lao động gặp hoàn cảnh khó khăn, quà tết với số tiền hơn 995.000.000 đồng.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

- **Các khoản đầu tư lớn:** Không có dự án đầu tư nào
- **Các công ty con, công ty liên kết:** không

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính:

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	426.103.384.538	334.484.522.639	-22%
Doanh thu thuần	468.441.833.724	540.354.169.388	15%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-47.330.882.582	-12.468.786.516	74%
Lợi nhuận khác	-45.026.982.322	-6.948.004.989	85%
Lợi nhuận trước thuế	-92.357.864.904	-19.416.791.505	79%
Lợi nhuận sau thuế	-92.357.864.904	-19.416.791.505	79%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-3.286	-691	79%

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
- Hệ số thanh toán ngắn hạn <i>TSLĐ/Nợ ngắn hạn</i>	0,35	0,26	
- Hệ số thanh toán nhanh <i>TSLĐ- Hàng tồn kho</i> <i>Nợ ngắn hạn</i>	0,16	0,19	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
- Hệ số nợ/Tổng tài sản	1,36	1,52	
- Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	-3,78	-2,94	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
- Vòng quay hàng tồn kho <i>Gía vốn hàng bán</i> <i>Hàng tồn kho bình quân</i>	3,08	7,00	
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,10	1,62	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	-0,20	-0,04	
- Hệ số lợi nhuận sau thuế /Vốn chủ sở hữu	-0,60	-0,11	
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-0,22	-0,06	
- Hệ số lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần	-0,10	-0,02	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi đầu tư của chủ sở hữu:

a) Cổ phần:

- o Tổng số cổ phần đang lưu hành: 28.109.743 cp
- o Tổng số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 0 cp

b) Cơ cấu cổ đông

Các dữ liệu thống kê về cổ đông (xác định đến ngày 05/3/2023)

Thông tin chi tiết về cơ cấu cổ đông

Cơ cấu cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %
1. Cổ đông đặc biệt		
- HĐQT		
- BGD		
- BKS		
2. Cổ đông trong nước	27.962.702	99,48
- Tổ chức	24.788.901	88,19
Trong đó cổ đông nhà nước	2.316.892	8,24

- Cá nhân	3.173.801	11,29
3. Cổ đông nước ngoài	147.041	0,52
- Tổ chức	42.153	0,15
- Cá nhân	104.888	0,37
4. Cổ phiếu quỹ		
TỔNG CỘNG	28.109.743	100

Thông tin chi tiết về các cổ đông lớn:

TT	Tên Họ	Địa chỉ	Số CP	Tỷ lệ %
1	Tổng công ty đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước Người đại diện: Đoàn Đăng Quý An	Số 117 Trần Duy Hưng, Quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội	2.316.892	8,24
2	Công ty CP Hùng Vương (HVG) Người đại diện: Dương Ngọc Minh	Lô 44, Khu công nghiệp Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang. Việt Nam.	22.370.625	79,58

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

e) Các chứng khoán khác: không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty:

6.1. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng:

- Tổng sản lượng cá nguyên liệu: 36.613 tấn toàn bộ là sản lượng gia công.

- Vật tư bao bì, PE: 1.645.000 kg

b) Tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế: không

6.2. Tiêu thụ năng lượng:

a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp:

Công ty sử dụng hệ thống điện lưới quốc gia, có trang bị máy phát điện chạy bằng dầu diesel dự phòng khi cúp điện. Tổng sản lượng điện tiêu thụ trong năm 26,42 triệu kw giảm 0,91% so với năm 2021.

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng và các giải pháp tiết kiệm hiệu quả

❖ Thay thế hệ thống chiếu sáng bằng công nghệ đèn led, bố trí hợp lý, cân bằng chiếu sáng, giảm các bóng đèn;

❖ Lắp thêm biến tần (inverter), khởi động mềm MCD3000 cho các thiết bị có motor công suất lớn nhằm tiết kiệm điện khi khởi động thiết bị.

❖ Kiểm soát các máy móc, thiết bị sử dụng phù hợp, tránh lãng phí, nhất là trong các giờ cao điểm

c) Các sáng kiến tiết kiệm năng lượng:

Các xí nghiệp đông lạnh trong toàn công ty sử dụng năng lượng tái sử dụng: tận dụng nhiệt của đường nén hệ thống lạnh để làm nóng nước phục vụ cho việc vệ sinh các công cụ sản xuất thay cho sử dụng máy nước nóng tiêu thụ bằng năng lượng điện hoặc dầu diesel.

Thường xuyên giáo dục ý thức tiết kiệm điện cho cán bộ, công nhân lao động, lắp đặt các bảng nội quy về sử dụng điện tiết kiệm trong văn phòng và nhà xưởng coi như là biện pháp nhắc nhở thường xuyên hiệu quả.

6.3. Tiêu thụ nước:

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng:

Nguồn nước cung cấp cho các Xí nghiệp đông lạnh 7, Xí nghiệp đông lạnh 9 và Xí nghiệp chế biến thực phẩm 360 là nguồn nước giếng ngầm, khoan sâu 250m, qua hệ thống xử lý nước cấp của các xí nghiệp 120m³/ giờ. Tổng lượng nước ngầm sử dụng cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm là 161.938 m³ bằng 82,4% so cùng kỳ.

Nguồn nước cung cấp cho Xí nghiệp đông lạnh 8 là nguồn nước mặt bơm trực tiếp từ sông Hậu qua hệ thống xử lý nước cấp của xí nghiệp công suất 60 m³/ giờ. Tổng lượng nước mặt từ sông Hậu sử dụng cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm của xí nghiệp đông lạnh 8 là 47.169 m³ tương đương cùng kỳ.

Tổng mức tiêu thụ nước của các hoạt động kinh doanh của toàn Công ty trong 2022 là 180.566 m³ giảm 13,5% so với niên độ 2021.

b) Tỷ lệ phân trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: không có

6.4. Tuân thủ luật pháp về bảo vệ môi trường:

Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

6.5. Chính sách liên quan đến người lao động:

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động: Số lượng lao động trong năm là 1.599 người, mức lương trung bình đạt 5.580.659 đồng/người/tháng.

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động: Hàng năm Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho hơn 1.143 lượt người lao động với tổng số tiền hơn 355.020.000 đồng.

c) Hoạt động đào tạo cho người lao động:

Công nhân ngành thủy sản thường vào làm việc và nghỉ việc, số lượng biến động trong kỳ báo cáo tăng giảm lớn trong quá trình sản xuất, nên công ty phải thường xuyên tổ chức huấn luyện, đào tạo dạy nghề cho công nhân mới vào làm việc trực tiếp trên dây chuyền sản xuất tại các xí nghiệp chế biến đông lạnh của Công ty.

Hàng năm tổ chức huấn luyện và cấp giấy chứng nhận an toàn vệ sinh cho người lao động theo đúng quy định của Luật An toàn vệ sinh lao động và các văn bản hướng dẫn thi hành.

6.6. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Công ty chủ trương bảo vệ tốt môi trường sinh thái, hướng đến sự bền vững và có trách nhiệm. Góp phần xây dựng và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội cùng cộng đồng cư dân địa phương.

Các cơ sở sản xuất của Công ty bao gồm trại nuôi, nhà máy chế biến... đặt cơ sở ở các địa phương luôn thực hiện đúng các quy định, chính sách pháp luật của cơ quan Nhà nước, tổ chức đoàn thể, xã hội tại địa phương. Cố gắng hạn chế xả thải nguồn nước, chất thải độc hại chưa xử lý ra môi trường ảnh hưởng đến sinh hoạt của cộng đồng dân cư; Thường xuyên kiểm tra tiếng ồn, nồng độ ô nhiễm không khí... đảm bảo đạt các thông số theo các quy chuẩn của Việt Nam

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

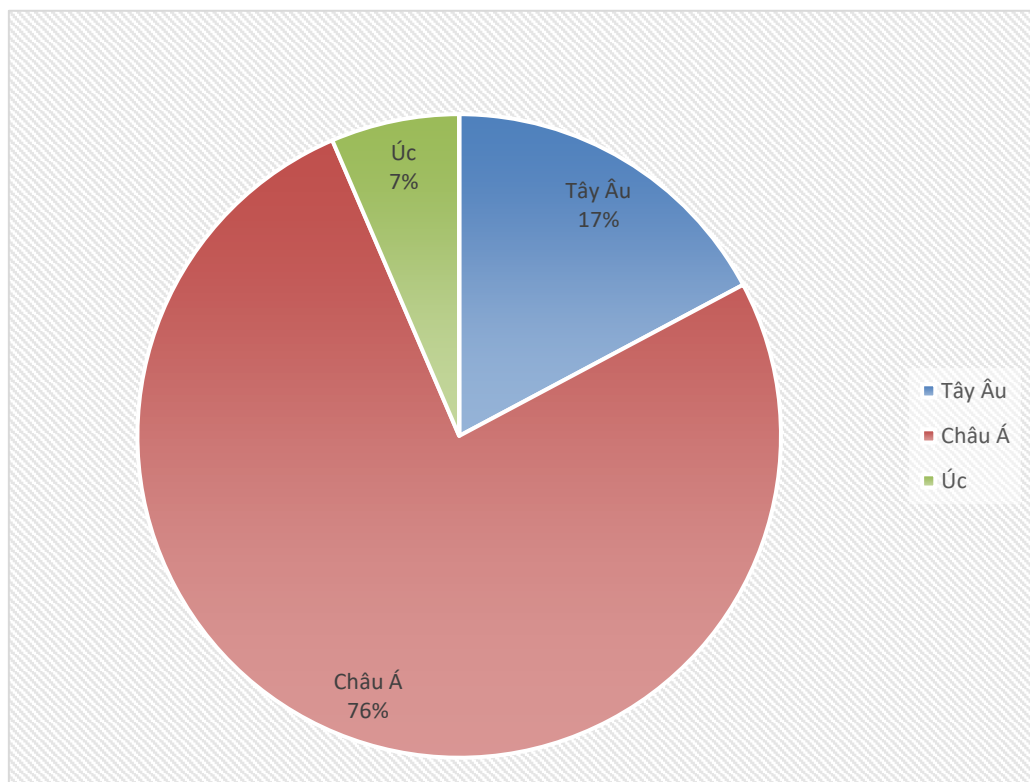
Tổng doanh thu trong niên độ 2022 chỉ đạt hơn 544 tỷ đồng (trong đó doanh thu gia công là 198 tỷ đồng), sản lượng xuất khẩu 839,84 tấn, kim ngạch xuất khẩu 2,72 triệu USD, nguyên nhân chính là do kết quả kinh doanh không tốt ở các năm trước, dẫn đến mức tài trợ vốn của các ngân hàng thấp, thiếu nguồn vốn phục vụ cho sản xuất, thị trường bị thu hẹp, mất dần những khách hàng truyền thống do không đủ hàng xuất theo các hợp đồng yêu cầu. Cơ cấu hàng xuất khẩu chỉ tập trung ở thị trường Châu Á, Úc và Châu Âu, các nguyên nhân cụ thể như sau:

- Không có nguyên liệu sản xuất để cung cấp cho các khách hàng khi có yêu cầu đặt hàng, cũng như mở rộng sang các thị trường mới, lại phải mất đi một số khách hàng do không đáp ứng được cho các hợp đồng;

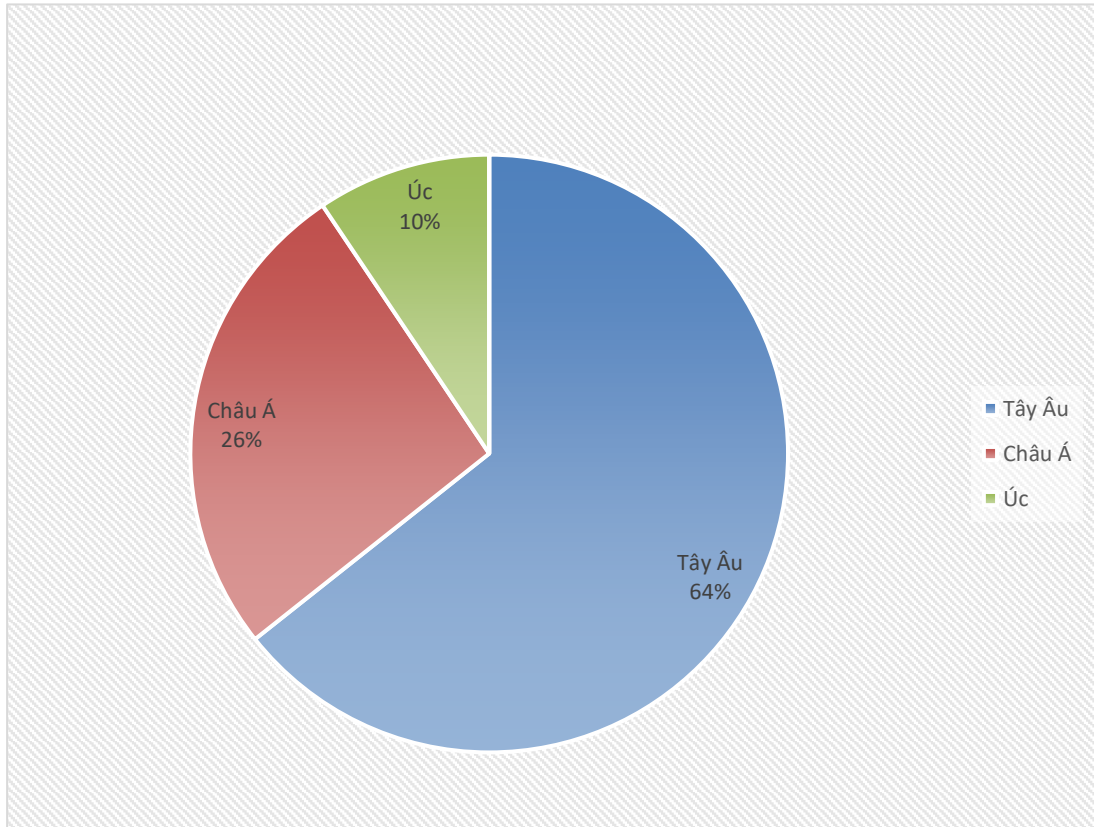
- Cuộc chiến tranh giữa Nga và Ukraine kéo dài làm cho khủng hoảng nhiên liệu toàn cầu, kéo lạm phát nhiều nơi tăng cao kỷ lục, các ngân hàng phải nâng cao lãi suất, ảnh hưởng đến thu nhập và mức sinh hoạt của người dân, phải hạn chế chi dùng, sức mua giảm mạnh;

- Tất cả các nhà máy đều phải cho thuê gia công để duy trì hoạt động và đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động (hiệu quả không đủ bù vào chi phí duy trì hoạt động của Công ty);
- Thị trường Trung quốc có mức tăng trưởng khá, song giá xuất thấp, không bằng thị trường EU; Mặt khác, dịch bệnh covid 19 vẫn còn diễn biến phức tạp ở Trung Quốc làm cho thị trường này vẫn còn bị hạn chế chưa hồi phục trong khi các đơn vị gia công chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc dẫn đến tình trạng phải thường xuyên ngừng sản xuất trong thời gian kéo dài, ảnh hưởng đến doanh thu gia công của Công ty làm cho hiệu quả không có;
- Các ngân hàng tiếp tục siết chặt tín dụng, các gói tài trợ vay thấp không đủ nguồn vốn phục vụ cho sản xuất (lại còn thu hồi nguồn vốn vay từ 5-10%), ảnh hưởng đến vòng quay vốn, thiếu vốn để mua nguyên liệu sản xuất cũng như duy trì nguồn nuôi của Công ty, dẫn đến thiếu nguyên liệu, không có sản phẩm để cung cấp cho thị trường vào những lúc giá xuất khẩu tăng cao, lỗ mất thời cơ; Công ty phải mua lại thành phẩm từ các đơn vị gia công để xuất khẩu nhằm giữ chân các khách hàng truyền thống nên kết quả từ hòa vốn đến thua lỗ;
- Thiếu nguồn vốn cũng là nguyên nhân các vùng nuôi không thể tự hoạt động phải cho các đơn vị, cá nhân bên ngoài thuê nuôi, doanh thu không đủ bù chi phí.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu 2022



Cơ cấu thị trường xuất khẩu 2021



2. Tình hình tài chính

a/ Tình hình tài sản:

Hiệu quả sử dụng tài sản năm 2022 thấp hơn so với cùng kỳ, do thiếu hụt nguồn vốn lưu động, lãi suất vay liên tục tăng nên thời gian vừa qua Công ty thu nợ vùng nguyên liệu, chỉ sử dụng 01 vùng nuôi với công suất 20%, còn lại các vùng nuôi khác tạm ngưng khai thác (chi phí quản lý, thuê ao, khấu hao tài sản... lỗ 6,4 tỷ đồng); Công ty đã và đang tìm hiểu các đối tác để cho thuê các vùng nuôi đang ngừng khai thác. Song song với việc tự sản xuất cho Công ty, các nhà máy chuyển sang cung cấp dịch vụ gia công cá tra Fillet xuất khẩu cho các đối tác ngoài nhằm đảm bảo hiệu quả sử dụng tài sản cũng như tạo công ăn việc làm cho người lao động. Tuy nhiên, do thị trường xuất khẩu chủ lực của các Công ty gia công (thị trường Trung Quốc) gặp nhiều khó khăn do áp dụng chính sách Zero Covid nên kéo theo doanh thu gia công của Công ty AGIFISH bị suy giảm. Tổng tài sản của Công ty tại ngày 31.12.2022 so với 31.12.2021 giảm hơn 92 tỷ đồng (21,6%), mức giảm này được đánh giá ảnh hưởng rất lớn đến tình hình cân đối tài chính của Công ty.

b/ Tình hình nợ phải trả:

Nợ ngắn hạn tại ngày 31.12.2022 giảm so với 31.12.2021 chủ yếu do giảm các khoản nợ vay ngắn hạn tại các tổ chức tín dụng. Các vùng nuôi nguyên liệu quy hoạch theo hướng thu hẹp, chỉ tập trung nuôi ít ở các vùng nuôi đạt tiêu chuẩn ASC. Đồng thời việc gia tăng hoạt động cung cấp dịch vụ gia công nên nhu cầu vốn lưu động thanh toán các khoản nợ ngắn hạn không còn nhiều như cùng kỳ các năm trước, kéo theo các khoản nợ phải trả giảm so với cùng kỳ.

3. Những cải tiến về về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

- Đổi mới, nâng cấp hệ thống băng chuyền cấp đông IQF để giảm thời gian cấp đông, tăng năng suất, tiết giảm chi phí tại các nhà máy.
- Thay đổi, cải tiến qui trình sản xuất chế biến của nhà máy chế biến thực phẩm F360, để tăng năng suất, giảm lao động, tiết kiệm chi phí, giảm giá thành đủ sức cạnh tranh với các đơn vị khác;

thay đổi phương thức và mô hình kinh doanh hàng nội địa, tập trung một đầu mối để tiết giảm chi phí bán hàng...

- Giải thể các đơn vị nội bộ hoạt động kém hiệu quả, sáp nhập các bộ phận có chức năng tương đồng để tiết giảm lao động, nâng cao năng lực làm việc.

- Cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, tinh gọn bộ máy quản lý; tinh giảm nhân viên ở các bộ phận được thu gọn.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai:

Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023

STT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2022	THỰC HIỆN 2022	KẾ HOẠCH 2023
I	CÁC CHỈ TIÊU SẢN LƯỢNG				
1	Sản lượng xuất khẩu	tấn	4.400	839,84	4.950
2	Sản lượng tiêu thụ nội địa - Hàng fillet: + Sản lượng + doanh thu - Hàng chế biến GTGT + Sản lượng + Doanh thu	tấn tỷ đồng tấn tỷ đồng	 1.230 87	 1.380 88,9	 2.600 132 1.400 90
II	CHỈ TIÊU KIM NGẠCH XNK				
1	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	16	2.72	4.00
2	Kim ngạch nhập khẩu	USD	0	0	0
III	CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH				
1	Tổng doanh thu	tỷ đồng	750	554,47	550
2	Tổng chi phí	tỷ đồng	738	573,88	545
3	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	12	-19,41	5
IV	KẾ HOẠCH QUỸ TIỀN LƯƠNG				
1	Tổng lao động	Người	1.800	1.599	1600
2	Thu nhập bình quân người/tháng	đ/n/t	6.500.000	5.580.000	6.000.000

5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến của kiểm toán:

5.1 Phần ý kiến ngoại trừ

5.1.1 Theo Hợp đồng mua bán bất động sản ký ngày 14/05/2010 giữa Công ty Cổ Phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Giang (AGIFISH) và Công ty Cổ Phần Đầu tư Xây dựng Delta AGF (DELTA AGF) về việc nhận chuyển nhượng 19.674,7m² đất và tài sản gắn liền trên đất, tọa lạc tại Tổ 64, khóm Đông Thạnh B, phường Mỹ Thạnh, TP. Long Xuyên, tỉnh An

Giang (nay là kho lạnh Mỹ Thới). Hợp đồng mua bán này được lập dựa trên sự đồng thuận của các bên liên quan. Từ tháng 5.2010 đến nay, Công ty AGIFISH đã mở rộng, sửa chữa, sử dụng kho lạnh Mỹ Thới để lưu trữ hàng hóa và cung cấp dịch vụ cho thuê kho lạnh. Kiểm toán đưa ra ý kiến ngoại trừ do không thể thu thập được đầy đủ bằng chứng kiểm toán thích hợp về quyền sở hữu của Công ty AGIFISH đối với các tài sản nêu trên vào ngày 31/12/2022 do khúc mắc về trách nhiệm thanh toán tiền thuê đất trước khi chuyển nhượng của Công ty DELTA AGF nên hồ sơ pháp lý của tài sản nêu trên chưa được hoàn thiện. Hiện nay Công ty AGIFISH đang tích cực làm việc với các bên liên quan để hoàn thiện thủ tục pháp lý nhằm ghi nhận quyền sở hữu hợp pháp với các tài sản nêu trên.

5.1.2 Báo cáo tài chính có sự tồn tại các yếu tố trọng yếu ảnh hưởng đến khả năng hoạt động liên tục của Công ty AGIFISH, dựa trên khoản lỗ lũy kế của Công ty AGIFISH tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 866.563.218.788 VND. Do đó hiện Công ty đang trong quá trình cơ cấu lại hoạt động kinh doanh, bao gồm cả việc thanh lý một số khoản đầu tư, cụ thể:

- + Thu hẹp quy mô nuôi trồng, thanh lý vùng nuôi để phù hợp với thực tế thị trường tiêu thụ, cho thuê các vùng nuôi đang không sử dụng nhằm giảm chi phí, tăng doanh thu và đảm bảo dòng tiền.

- + Cung cấp dịch vụ gia công cá tra fillet xuất khẩu tại các nhà máy chế biến nhằm ổn định doanh thu, ổn định dòng tiền và hoàn thành nghĩa vụ hoàn trả nợ, lãi vay với các tổ chức tín dụng và ổn định đời sống cho người lao động.

- + Thỏa thuận với các ngân hàng để đảm bảo nguồn vốn lưu động cho quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh trong thời gian tới.

Do đó Ban Giám đốc tin rằng, Báo cáo Tài chính được lập trên cơ sở hoạt động liên tục.

5.1.3 Trên Báo cáo tài chính kết thúc ngày 31/12/2022, Công ty có lập dự phòng phải thu khó đòi Công ty Cổ Phần Nông Thủy Sản Việt Phú (Việt Phú) số tiền 190.987.313.209 VNĐ và Công ty TNHH MTV Hưng Thành (Hưng Thành) số tiền 139.318.256.976 VNĐ. Đối với khoản công nợ của Công ty Việt Phú là giao dịch bán hàng giữa Công ty AGIFISH và Công ty Việt Phú từ năm 2017, 2018, 2019. Đến 31/12/2020 Công ty AGIFISH đã trích lập toàn bộ số nợ của Công ty Việt Phú do đánh giá khả năng không thu hồi được nợ. Sau thời gian Công ty AGIFISH trích lập dự phòng phải thu khó đòi thì Công ty Việt Phú do bà Trần Ngọc Vân làm Chủ tịch hội đồng quản trị từ ngày 22/06/2021. Kể từ ngày Bà Vân nắm quyền kiểm soát, Công ty AGIFISH và Công ty Việt Phú hoàn toàn không có phát sinh công nợ cũng như giao dịch mua bán.

5.1.4 Vào ngày 23/12/2015 Công ty AGIFISH đã ký hợp đồng số 01/2015AGF-QC-TDMIR về việc mua bán cá tra Fillet với các bên liên quan Công ty TNHH Quang Chiến và Công ty TDMIR (Công ty được thành lập và hoạt động tại Nga). Theo hợp đồng nêu trên thì Công ty TNHH Quang Chiến có trách nhiệm thanh toán tiền hàng cho Công ty AGIFISH thay cho Công ty TDMIR. Từ tháng 01/2016 đến tháng 05/2016, Công ty AGIFISH đã xuất khẩu 672 tấn cá tra Fillet và Công ty TNHH Quang Chiến đã thanh toán cho Công ty AGIFISH với số tiền 1,314,600 USD (tương đương 29.299.428.680 VNĐ). Theo kết luận Bản án sơ thẩm số 20/2020/HS-ST ngày 28/08/2020 của Tòa án nhân dân Tỉnh Lai Châu thì Công ty AGIFISH có trách nhiệm hoàn trả số tiền 29.299.428.680 VNĐ cho Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (AGRIBANK) với lý do số tiền này là tiền Công ty TNHH Quang Chiến chiếm đoạt trái phép từ Ngân hàng AGRIBANK để thanh toán cho Công ty AGIFISH. Do chưa đồng thuận với Bản án sơ thẩm nên Công ty AGIFISH đã thực hiện các thủ tục phúc thẩm để bảo vệ quyền lợi chính đáng của Công ty AGIFISH và đã không trích trước vào chi phí năm 2020 toàn bộ số tiền 29.299.428.680 VNĐ phải trả cho Ngân hàng AGRIBANK. Kiểm toán đưa ra ý kiến do đến năm 2021 Công ty AGIFISH đưa toàn bộ số tiền 29.299.428.600 VNĐ vào chi phí làm ảnh hưởng đến lợi nhuận trước thuế khi so sánh với năm 2022.

5.1.5 Tại thời điểm 31/12/2022 Công ty AGIFISH đã dùng một phần tài sản trong đó giá trị còn lại của tài sản cố định hữu hình 16.397.481.365 VNĐ và tài sản cố định vô hình 22.417565.565 VNĐ để đảm bảo cho khoản vay của Công ty Cổ Phần Hùng Vương. Hợp

đồng thể chấp được ký kết giữa Công ty AGIFISH và Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – Chi nhánh TPHCM vào ngày 08/12/2016. Sau khi hợp đồng thể chấp được ký, ngày 31/10/2020 Nghị định 155/2020/NĐ-CP được ban hành. Tại khoản 2 điều 293 qui định Công ty đại chúng không được cung cấp khoản bảo lãnh cho cổ đông là tổ chức. Đây là trường hợp mà Công ty AGIFISH không lường trước được.

5.2. Phân ý kiến nhân mạnh

Hợp đồng chuyển nhượng vùng nuôi Nhơn Hòa ngày 30/05/2016 giữa Công ty AGIFISH và Ngân hàng TMCP xăng dầu Petrolimex – Chi nhánh An Giang (PGBank – An Giang) với tổng diện tích 137.389 m² đất (gồm các ao nuôi và công trình phụ trợ), trong đó có 72.362,4 m² đất chưa nhận được kết luận từ sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh An Giang về việc chuyển nhượng. Đây là vùng nuôi được đầu tư theo định hướng phát triển Công ty AGIFISH trong dài hạn. Tuy nhiên, vùng nuôi này nằm trong quy hoạch tổng thể các vùng nuôi có đất bãi bồi của huyện Chợ Mới (tỉnh An Giang), vì vậy việc sang tên chưa được hoàn thiện, sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh An Giang đã tiếp nhận và trong quá trình xử lý hồ sơ để công nhận quyền sử dụng hợp pháp cho Công ty AGIFISH. Công ty AGIFISH chấp hành và tuân thủ theo chủ trương chính sách quy hoạch đất đai của huyện Chợ Mới nói riêng và tỉnh An Giang nói chung. Việc hoàn chỉnh pháp lý tài sản vùng nuôi này sẽ sớm hoàn thiện khi các chính sách quy hoạch của tỉnh hoàn tất.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty (xem chi tiết phần 6 mục II ở trên)

Trước sự phát triển của thị trường hiện nay, ngoài yêu cầu về chất lượng, người tiêu dùng và các nhà nhập khẩu thủy sản quan tâm nhiều hơn đến các sản phẩm bền vững và có trách nhiệm, khách hàng còn đòi hỏi sản phẩm phải được sản xuất trong điều kiện an toàn với môi trường, xã hội và người lao động. Do vậy, Ban lãnh đạo công ty nỗ lực thực thi trách nhiệm xã hội một cách nghiêm túc trong suốt quá trình sản xuất kinh doanh; Xây dựng chương trình, kế hoạch từng bước áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế và Công ty Agifish đã được cấp chứng nhận nuôi thủy sản bền vững (ASC) cho vùng nuôi cá An Thạnh Trung, huyện Chợ Mới, An Giang, vùng nuôi cá An Nhơn, huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Trong năm 2022, hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty đều được thực hiện theo chủ trương của Hội đồng quản trị và Công ty mẹ là tập đoàn Hùng Vương; Hội đồng quản trị đã đề ra nhiều giải pháp đưa Công ty vượt qua giai đoạn khó khăn như: các giải pháp giảm giá thành sản xuất từ khâu nguyên liệu cho đến chế biến và xuất khẩu để ổn định doanh thu, lợi nhuận và thu nhập cho người lao động. Song, Công ty vẫn phải chịu lỗ do các nguyên nhân chính sau;

- Do ảnh hưởng chính sách chống dịch của Chính phủ Trung Quốc, thị trường xuất khẩu chính tại Châu Á của Công ty và các đối tác gia công bị ảnh hưởng nghiêm trọng vì đây là thị trường xuất khẩu chính;

- Cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine đã gây ra hệ lụy nghiêm trọng, giá dầu leo thang, đứt gãy chuỗi sản xuất và cung ứng, sự biến động của đồng EUR và USD làm ảnh hưởng đến lợi nhuận của các doanh nghiệp xuất khẩu;

- Tình hình lạm phát trong nước làm cho lãi suất ngân hàng tăng cao, sức cầu giảm, giá cả hàng hóa tăng cao;

Tổng hợp từ những nguyên nhân trên dẫn đến doanh thu xuất khẩu giảm mạnh, các nhà máy hoạt động không đủ công suất đẩy giá thành tăng cao, lợi nhuận không đủ bù vào chi phí tài chính, chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp làm cho hoạt động trong năm 2022 của Công ty lỗ hơn 19 tỷ đồng.

Công ty vẫn kiên trì thực hiện các giải pháp đã đề ra: tăng năng suất, ổn định chất lượng giảm giá thành sản phẩm, mở rộng thị trường, giảm chi phí, chính sách tinh giảm nhân sự, giải thể các

bộ phận hoạt động không hiệu quả, quan tâm đúng mức đối với người lao động như tiền lương cùng các chế độ đãi ngộ đã giữ chân được lực lượng lao động giỏi, mang lại sự ổn định trong sản xuất và chất lượng.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban giám đốc Công ty

Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022, sau Đại hội Tổng giám đốc tiếp tục triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị, tập trung cho sản xuất kinh doanh; Cho thuê gia công các nhà máy, chấn chỉnh lại công tác quản lý, qui hoạch lại vùng nguyên liệu theo hướng cho thuê các vùng nuôi mà Công ty thiếu nguồn vốn để tự chủ hoạt động; tìm kiếm thêm khách hàng tại các thị trường mới, nhưng do không có nguồn nguyên liệu để đáp ứng thành phẩm theo yêu cầu các đơn hàng nên không thể phát triển thêm... ảnh hưởng từ nhiều yếu tố làm cho hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm không đạt mục tiêu đề ra, dẫn đến lỗ. Nguyên nhân chính là:

- Đại dịch Covid-19 tuy được kiểm soát nhưng vẫn còn diễn biến phức tạp do có nhiều biến chủng mới nguy hiểm hơn nhất là ở Trung Quốc ít nhiều ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất của Công ty do các đơn vị thuê gia công chủ yếu xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc.

- Cuộc chiến giữa Nga và Ukraine gây ảnh hưởng đến nền kinh tế thế giới, nguồn cung cấp nhiên liệu bị thiếu hụt, kéo theo nguy cơ suy thoái kinh tế, các ngân hàng quốc gia tăng lãi suất, ảnh hưởng đến đời sống của người dân nhất là ở Châu Âu, làm cho sức mua giảm ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của Công ty tại thị trường chủ lực này, buộc Công ty phải chuyển sang thị trường Châu Á, nơi giá bán buôn thấp hơn, hiệu quả kém.

- Các đơn vị gia công gặp nhiều khó khăn trong xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc buộc phải tạm ngừng sản xuất trong thời gian kéo dài thường xuyên, ảnh hưởng đến doanh thu của Công ty, đồng thời Công ty không có nguồn sản phẩm mua lại để cung cấp cho các khách hàng truyền thống làm cho hiệu quả kinh doanh kém.

- Thiếu nguồn vốn là nguyên nhân chính Công ty không tự chủ được sản xuất kinh doanh, phải dựa vào các đơn vị gia công, khi các đơn vị gia công gặp khó khăn thì hoạt động kinh doanh của Công ty cũng gặp khó khăn nhiều hơn.

Tổng giám đốc Công ty đã triển khai thực hiện đúng các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị; Tổng giám đốc đã báo cáo đầy đủ và kịp thời cho Hội đồng quản trị về tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, đề xuất các giải pháp để thực hiện các chiến lược kinh doanh do HĐQT đưa ra, trực tiếp chỉ đạo việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán kịp thời, chính xác theo đúng quy định.

3. Các kế hoạch và định hướng của Hội đồng quản trị

- Đề xuất với Đại hội đồng cổ đông Kế hoạch Sản xuất kinh doanh niên độ Tài chính 2023 của Công ty.

- Chỉ đạo và giám sát việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông niên độ Tài chính 2023.

- Sắp xếp, củng cố lại các vùng nuôi cá nguyên liệu theo hướng thu hẹp vùng nuôi, cho thuê các vùng nuôi Công ty không có nguồn vốn nuôi tự chủ để tăng hiệu quả hoạt động trong công tác nuôi trồng.

- Trong năm 2023, Công ty sẽ tiếp tục cho thuê gia công các nhà máy đông lạnh. Hoạt động kinh doanh xuất khẩu sẽ mua lại thành phẩm từ các đơn vị gia công để cung cấp cho các khách hàng truyền thống nhằm duy trì khách hàng. Tập trung nâng cấp hệ thống máy móc thiết bị của nhà máy AGF360 để sản xuất hàng GTGT xuất khẩu cho thị trường Châu Âu khi tình hình chuyển biến tốt hơn;

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến thương mại cung cấp các dịch vụ tốt nhất cho khách hàng như giao hàng đúng tiến độ, chất lượng sản phẩm đúng như cam kết, dần lấy lại thương hiệu Agifish là một trong những thương hiệu mạnh, uy tín.

- Đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm giá trị gia tăng để nâng thị phần trong nước và xuất khẩu; đưa ra thị trường các sản phẩm mới bù đắp cho sản phẩm fillet bị thu hẹp. Thay đổi phương thức và mô hình kinh doanh hàng nội địa theo hướng tập trung, tinh gọn để giảm chi phí bán hàng tăng khả năng cạnh tranh và mang lại hiệu quả.

- Sử dụng đồng vốn có hiệu quả, tập trung cho lĩnh vực sản xuất kinh doanh, không đầu tư, chi tiêu cho các hoạt động ngoài sản xuất kinh doanh, không đầu tư các hạng mục công trình hoặc mua sắm thiết bị chưa thật sự cần thiết và mang lại hiệu quả trong giai đoạn hiện nay, theo phương châm “*Không được, thì không để mất*”.

- Điều chỉnh tiền lương, chế độ chính sách cho cán bộ quản lý theo hướng tiết giảm, để hạ giá thành sản phẩm nhằm đạt hiệu quả tốt nhất.

V. Quản trị Công ty

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

Số lượng thành viên: 5 người. Trong đó:

+ Thành viên bên trong : 2 người

+ Thành viên bên ngoài : 3 người

Nhiệm kỳ: 5 năm

Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ	Ghi chú
1. Châu Duy Cường	Chủ tịch	2018– 2023	Thành viên độc lập
2. Dương Ngọc Minh	Phó Chủ tịch	2018 – 2023	
3. Nguyễn Văn Ký	Thành viên	2018 – 2023	
4. Nguyễn Văn Dũng	Thành viên	2018 - 2023	Bổ nhiệm 15/01/2022
4. Võ Văn Phong	Thành viên	2018 – 2023	Từ nhiệm 14/01/2022
5. Trần Ngọc Vân	Thành viên	2018 - 2023	Thành viên độc lập

Tóm tắt lý lịch cá nhân của các thành viên:

Ông Châu Duy Cường

Họ và tên:	Châu Duy Cường
Giới tính:	Nam
Ngày tháng năm sinh:	22 – 07 – 1973
Nơi sinh:	Huyện Tri Tôn, Tỉnh An Giang
CMND:	362359942 ngày cấp 20/10/2008, nơi cấp: Cần Thơ
Quốc tịch:	Việt Nam

Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	81/13 Đường Phạm Ngũ Lão, P. Thới Bình, Q. Ninh Kiều, TP Cần Thơ
Số ĐT liên lạc:	0913974075
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Nuôi trồng thủy sản
Quá trình công tác:	1996 – 2007: Phụ trách thương mại công ty Proconco 2008 đến 2012: Phụ trách kỹ thuật nuôi cá công ty Cổ phần Hùng Vương 2013 đến nay: Tổng Giám đốc công ty Cổ phần Thức ăn Thủy sản Hùng Vương Vĩnh Long
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Thức ăn Thủy sản Hùng Vương Vĩnh Long
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay):	
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết:	Không
Những khoản nợ đối với Công ty:	
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	

Ông Dương Ngọc Minh

Họ và tên:	Dương Ngọc Minh
Giới tính:	Nam
Ngày tháng năm sinh:	22 – 10 – 1956
Nơi sinh:	TP. Hồ Chí Minh
CMND:	021997925, ngày cấp 20 - 10 – 2003 nơi cấp: TPHCM
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	218/33/7 Minh Phụng, Phường 6, Q6, TPHCM
Số ĐT liên lạc:	0903 311 111

Trình độ chuyên môn:	Kinh doanh
Quá trình công tác:	Từ 1975 đến 1984: Phó Giám đốc kiêm Chỉ huy trưởng Nông trường Duyên Hải. Từ 1984 đến 1994: Giám đốc công ty Chế biến Thủy sản Hùng Vương. Từ 2003 đến nay: Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc công ty Cổ phần Hùng Vương.
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị.
Chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc công ty Cổ phần Hùng Vương
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay):	22.370.625 cổ phần, chiếm 79,58 % vốn điều lệ
+ Đại diện sở hữu:	22.370.625 cổ phần, chiếm 79,58 % vốn điều lệ
+ Cá nhân sở hữu:	
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết:	Không
Những khoản nợ đối với Công ty:	
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	

Bà Trần Ngọc Vân

Họ và tên:	Trần Ngọc Vân
Giới tính:	Nữ
Ngày tháng năm sinh:	10 – 3 – 1988
Nơi sinh:	TP. Hồ Chí Minh
CMND:	079188000280, ngày cấp 19/01/2016 nơi cấp: Cục CS ĐKQLCT&DLQG
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	200A đường Hậu Giang Phường 6, Q6, TPHCM
Số ĐT liên lạc:	0982818805
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân kế toán

Quá trình công tác:	Từ 2008 đến 2016: Nhân viên kế toán chi nhánh 2, công ty Cổ phần Hùng Vương Từ 2016 đến nay: Giám đốc công ty TNHH Hùng Vương Sa Đéc.
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Thành viên Hội đồng Quản trị.
Chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Trưởng Ban Kiểm soát công ty Cổ phần Hùng Vương.
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay):	
+ Đại diện sở hữu:	
+ Cá nhân sở hữu:	
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết:	Không
Những khoản nợ đối với Công ty:	
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	

Ông Nguyễn Văn Ký (vui lòng xem phần Ban Điều hành bên trên)

Ông Nguyễn Văn Dũng (vui lòng xem phần Ban Điều hành bên trên)

b) Các tiêu ban của Hội đồng Quản trị: không có

c) Hoạt động của Hội đồng Quản trị

Thành phần, tổ chức và hoạt động của Hội đồng Quản trị phù hợp với sự phát triển của Công ty trong tình hình hiện nay. Hội đồng Quản trị luôn bám sát Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và tình hình thực tế để đề ra những chủ trương, định hướng phát triển phù hợp.

Hội đồng Quản trị triệu tập Đại hội đồng cổ đông thường niên của công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu Thủy sản An Giang (Agifish) vào lúc 8h30 ngày 17 tháng 6 năm 2022, tại Hội trường trụ sở Công ty số 1234 đường Trần Hưng Đạo, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang. Ông Châu Duy Cường, Chủ tịch HĐQT, thay mặt cho Đoàn Chủ tịch đọc các tờ trình trước Đại hội để xin ý kiến các nội dung cần biểu quyết thông qua

- Thông qua các báo cáo của Hội đồng Quản trị, Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc, Báo cáo của Ban kiểm soát, Báo cáo Tài chính niên độ 2021 sau kiểm toán.
- Thông qua các chỉ tiêu Kế hoạch Sản xuất kinh doanh trong niên độ 2022.
- Thông qua việc ĐHCĐ uỷ quyền cho HĐQT xem xét lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán các báo cáo tài chính của Công ty từ danh sách các Công ty kiểm toán niên độ tài chính 2022: A&C, PWC, AASC, E&Y và Deloitte.

- Điều chỉnh chi tiết một số ngành nghề trong lĩnh vực kinh doanh.
- Tờ trình bầu bổ sung thành viên Hội đồng Quản trị.
- Các nội dung khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Các cuộc họp của HĐQT:

Trong niên độ tài chính 2022 Hội đồng Quản trị đã tổ chức 04 cuộc họp định kỳ nhằm đưa ra các chủ trương, chỉ đạo điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Tỷ lệ tham gia các cuộc họp của các thành viên HĐQT được thống kê chi tiết như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1	Châu Duy Cường	Chủ tịch	4/4	100%	
2	Dương Ngọc Minh	P. Chủ tịch	3/4	75%	Sức khỏe, Công tác nước ngoài
3	Nguyễn Văn Ký	TV	4/4	100%	
4	Nguyễn Văn Dũng	TV	3/4	75%	Từ ngày 15/01/2022
5	Trần Ngọc Vân	TV	4/4	100%	

- Họp Hội đồng Quản trị lần thứ 92 ngày 14/01/2022 về việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 vào ngày 22/4/2022 và bổ sung thành viên HĐQT thay thế Ông Võ Văn Phong từ nhiệm;
- Họp Hội đồng Quản trị lần thứ 93 ngày 05/3/2022 xem xét dời ngày tổ chức đại hội đồng cổ đông vào ngày 17/6/2022 thay cho ngày 22/4/2022 và thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2022;
- Họp Hội đồng Quản trị lần thứ 95 ngày 18/3/2022 Xem xét miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc của ông Võ Văn Phong và thông qua Quy chế Công bố Thông tin của Công ty trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội;
- Họp Hội đồng Quản trị lần thứ 96 ngày 18/7/2022 xem xét bổ nhiệm ông Huỳnh Xuân Vinh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc và bà Hồ Xuân Hương giữ chức vụ Kế toán trưởng.

Các nghị quyết của Hội đồng Quản trị:

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT	NGÀY	NỘI DUNG
1	01/NQHĐQT/2022	14/01/2022	Nghị quyết HĐQT về việc tổ chức đại hội cổ đông thường niên năm 2022 vào ngày 22/4/2022 và bổ sung thành viên HĐQT thay cho Ông Võ Văn Phong
2	02/NQHĐQT/2022	05/3/2022	Nghị quyết HĐQT về việc dời ngày tổ chức đại hội đồng cổ đông vào ngày 17/6/2022 thay cho ngày 22/4/2022 và thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2022
3	03/NQHĐQT/2022	18/3/2022	Nghị quyết HĐQT về việc miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc của Ông Võ Văn Phong và bổ nhiệm Ông Nguyễn Văn Dũng thay cho Ông Võ Văn Phong

4	04/NQHĐQT/2022	18/3/2022	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua Quy chế công bố thông tin của Công ty trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội
5	05/NQHĐQT/2022	18/7/2022	Nghị quyết HĐQT về việc Bổ nhiệm ông Huỳnh Xuân Vinh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc và bà Hồ Xuân Hương giữ chức vụ Kế toán trưởng

Thừa ủy quyền của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị nhất trí lựa chọn Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC là Công ty kiểm toán niên độ 2022

2. Ban Kiểm soát

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

Bà Lê Thị Ngọc Giàu: Trưởng Ban kiểm soát

Họ và tên:	LÊ THỊ NGỌC GIÀU
Giới tính:	Nữ
Ngày tháng năm sinh:	01/08/1982
Nơi sinh:	Bình Đức, Long Xuyên, An Giang
CMND:	351402678 ngày cấp 18/10/2014, nơi cấp: An Giang
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	227/6 Đông An 1, Mỹ Xuyên, Long Xuyên, An Giang
Số ĐT liên lạc:	0935 710 787
Trình độ chuyên môn:	Cử Nhân tài chính doanh nghiệp
Quá trình công tác: + Từ 01/07/2004 đến nay:	Cty XNK Thủy Sản An Giang 1234 Trần Hưng Đạo Tp. Long Xuyên, An Giang
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Nhân viên nghiệp vụ Xí nghiệp đông lạnh AGF8
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Không
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay)	0
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết	Không có
Những khoản nợ đối với Công ty:	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	Không

Bà Nguyễn Phạm Bảo Châu:

Họ và tên:	Nguyễn Phạm Bảo Châu
Giới tính:	Nữ

Ngày tháng năm sinh:	29/9/1975
Nơi sinh:	An Giang
CMND:	351068799 ngày cấp 05/11/2007, nơi cấp: An Giang
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	Số 35 Bình Thới 1, phường Bình Khánh, TP Long Xuyên, Tỉnh An Giang
Số ĐT liên lạc:	0913825303
Trình độ chuyên môn:	Cử Nhân tài chính kế toán
Quá trình công tác:	
+ Từ 1997- 2010:	Kế toán Công ty cổ phần XNK Thủy sản An Giang
+ Từ 2010 đến nay	Xí nghiệp DVTS – Công ty CP XNK Thủy sản An Giang
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Nhân viên nghiệp vụ Xí nghiệp dịch vụ thủy sản
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Không
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay)	0
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết	Không có
Những khoản nợ đối với Công ty:	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	Không

Ông Nguyễn Tường Huy:

Họ và tên:	Nguyễn Tường Huy
Giới tính:	Nam
Ngày tháng năm sinh:	18/10/1982
Nơi sinh:	Châu Đốc An Giang
CMND:	351375136 ngày cấp 20/10/2012, nơi cấp: An Giang
Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Địa chỉ thường trú:	69 Dương Khuê, khóm Bình Khánh 5, phường Bình Khánh, Long Xuyên, An Giang
Số ĐT liên lạc:	0918932928
Trình độ chuyên môn:	Cử Nhân tài chính doanh nghiệp

Quá trình công tác: + Từ 10/2004 đến nay:	Nhân viên Xí nghiệp AGF360 thuộc Công ty cổ phần Xuất Nhập khẩu thủy sản An Giang
Các chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức niêm yết:	Nhân viên nghiệp vụ Xí nghiệp đông lạnh AGF360
Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác:	Không
Số CP nắm giữ (tại thời điểm hiện nay)	0
Những người liên quan có nắm giữ cổ phiếu của tổ chức niêm yết	Không có
Những khoản nợ đối với Công ty:	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty:	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty:	Không

b) Hoạt động của Ban kiểm soát:

Ban kiểm soát đã phối hợp chặt chẽ với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc trên tinh thần xây dựng hợp tác, kịp thời giám sát và góp ý kiến cho các hoạt động cũng như quyết định của HĐQT theo đúng quy định của Điều lệ Công ty và Quy chế quản trị Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát

a) Thù lao cho Hội đồng Quản trị trong niên độ 2022:

Trong niên độ 2022, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát không nhận bất kỳ khoản thù lao nào từ Công ty.

b) Giao dịch của cổ đông nội bộ/cổ đông lớn và người liên quan: Không có

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không có

d) Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Công ty luôn chấp hành các quy định về quản trị công ty theo quy định của Nhà nước.

V. Báo cáo tài chính (xem riêng báo cáo chính niên độ 2022 đã kiểm toán)

Long Xuyên, ngày 10/4/2023

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



CHÂU DUY CƯỜNG