

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DU LỊCH PHÚ THỌ
Số 15, đường số 2, CX Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP.Hồ Chí Minh



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

MỤC LỤC

<u>NỘI DUNG</u>	<u>TRANG</u>
I/- THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY 1. Thông tin khái quát 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý 4. Định hướng phát triển Công ty	03
II/- TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022 1. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2022 2. Tổ chức và nhân sự 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án 4. Tình hình tài chính 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty	07
III/- BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC 1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2. Tình hình tài chính 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý 4. Kế hoạch phát triển trong tương lai 5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp thuận toàn phần) 6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty	16
IV/- ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY 1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	32
V/- QUẢN TRỊ CÔNG TY : 1. Hội đồng quản trị 2. Ban Kiểm soát 3. Các giao dịch, thù lao các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát	33
VI/- BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2022 1. Ý kiến của Kiểm toán 2. Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2022	38

I. Thông tin chung về Công ty :

1. Thông tin khái quát :

- Tên giao dịch : **Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số : 0301074118
- Vốn điều lệ : 1.186.840.000.000 đồng (Một nghìn một trăm tám mươi sáu tỷ tám trăm bốn mươi triệu đồng)
- Địa chỉ : Số 15, đường số 2, Cư Xá Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TPHCM
- Số điện thoại : 028.38650921 - Số fax : 028.38655930
- Website : www.phuthotourist.com.vn
- Mã cổ phiếu : DSP

Quá trình hình thành và phát triển

Lịch sử của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ bắt đầu vào ngày 1 tháng 1 năm 1989. Từ một trụ sở nhỏ đặt tại Quận 11, thành phố Hồ Chí Minh và ban đầu chỉ kinh doanh đơn ngành. Sau hơn 30 năm, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ quản lý, điều hành 4 đơn vị kinh doanh 4 lĩnh vực dịch vụ du lịch trọng tâm tại thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra còn tham gia liên kết kinh doanh trong nước tại thành phố Hồ Chí Minh với Công ty Cổ phần Công viên Nước Đầm Sen, Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt và Công ty Cổ phần Sài Gòn Đông Hà.

Ngày 17 tháng 5 năm 2016 Công ty chuyển đổi từ Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ thành Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301074118 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TpHCM cấp với vốn điều lệ 1.186.840.000.000 đồng.

Hiện nay, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ quản lý và điều hành 4 đơn vị kinh doanh phụ thuộc, đều đặt tại thành phố Hồ Chí Minh, bao gồm:

1. Công viên Văn hóa Đầm Sen;
2. Cụm Khách sạn Ngọc lan – Phú Thọ;
3. Trung tâm Dịch vụ Du lịch Đầm Sen - Damsen Travel;
4. Khu Du lịch sinh thái rừng ngập mặn Vàm Sát.

Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ còn được thể hiện trong liên kết kinh doanh trong nước. Trên cơ sở chọn lọc các hạng mục đầu tư phù hợp với thế mạnh vốn có, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ đã tham gia liên kết tại Công ty Cổ phần Công viên nước Đầm Sen; và đầu tư tài chính vào 2 khách sạn, gồm: Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt và Công ty Cổ phần Sài Gòn Đông Hà.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

- Ngành nghề kinh doanh : Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ đang tập trung vào 4 ngành nghề kinh doanh cốt lõi, bao gồm : dịch vụ vui chơi giải trí, ẩm thực, lưu trú và lữ hành.

- Địa bàn kinh doanh: tập trung hoạt động kinh doanh trên địa bàn Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh. Riêng Khu Du lịch sinh thái rừng ngập mặn Vàm Sát hoạt động kinh doanh ở Cần Giờ Tp.HCM.

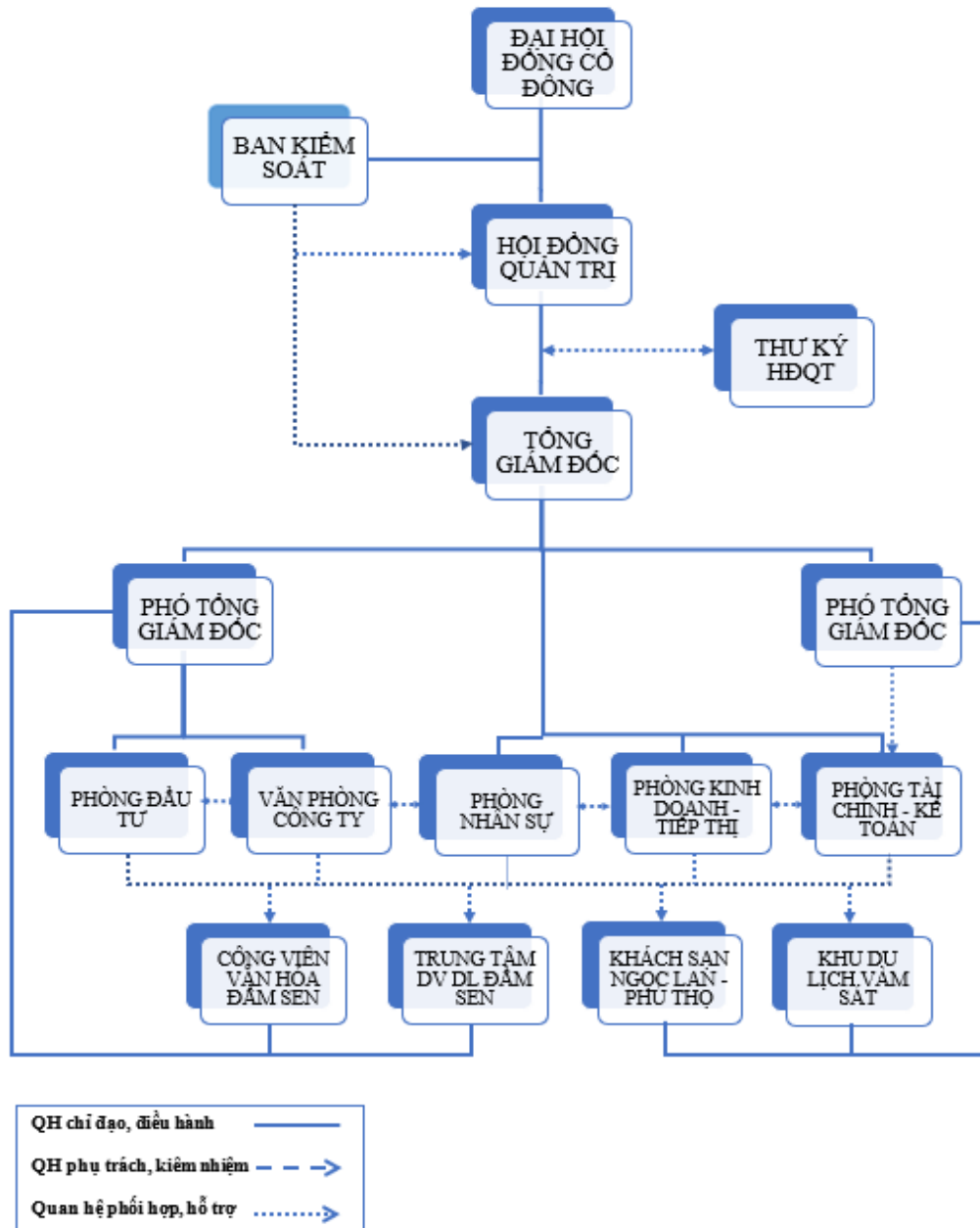
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý :

3.1 Mô hình quản trị :

Mô hình quản trị Công ty gồm : Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Điều hành.

3.2 Cơ cấu bộ máy quản lý :

Cơ cấu quản lý của Công ty được dựa trên nguyên tắc phân công quản lý theo chức năng công việc, có mối quan hệ chặc chẽ với nhau. Tổng Giám đốc điều hành thông qua việc phân cấp, phân quyền trực tiếp giải quyết các công việc trong Công ty.



- Các công ty con, công ty liên kết:

stt	Tên công ty liên doanh, liên kết	Địa chỉ	Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Vốn đầu tư (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của Công ty CP DVDL Phú Thọ
1	Công ty Cổ phần Công viên nước Đàm Sen	Số 3 Hòa Bình, Phường 3, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh	Dịch vụ vui chơi, giải trí và các dịch vụ khác	253,277	33,54%
2	Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt	180 Đường 3 tháng 2, Tp. Đà Lạt	Dịch vụ nhà hàng, khách sạn	29,442	13,67%
3	Công ty Cổ phần Du lịch Sài Gòn Đông Hà	Số 1 Bùi Thị Xuân, Phường 2, TP. Đông Hà, Tỉnh Quảng trị	Dịch vụ nhà hàng, khách sạn	4,163	3,23%

4. Định hướng phát triển Công ty năm 2023 :

- Nhận định nền kinh tế năm 2023 sẽ có nhiều biến động trong và ngoài nước, thời cơ và thách thức đan xen nhau, tuy nhiên thách thức sẽ nhiều hơn, tăng trưởng có xu hướng chậm lại, dẫn đến nguy cơ suy thoái nền kinh tế do: sức ép lạm phát lớn, giá cả xăng dầu, hàng hóa nguyên vật liệu biến động mạnh,... ảnh hưởng rất lớn đến thu nhập của người lao động và họ sẽ cân nhắc trong việc chi tiêu hàng ngày.
- Trước tình hình dịch bệnh Covid - 19 đã được kiểm soát và người dân hầu hết đã được tiêm chủng vắc xin đầy đủ, năm 2023 sẽ là năm nền kinh tế được phục hồi, nhất là ngành dịch vụ du lịch - giải trí, tuy nhiên chúng ta cũng không nên chủ quan mà phải luôn luôn đổi mới, nắm bắt xu hướng hiện đại để đem lại sự hài lòng tốt nhất cho du khách khi đến tham quan cũng như trải nghiệm những sản phẩm của công ty.
- Để hoàn thành được các chỉ tiêu kế hoạch được giao cho năm 2023, công ty sẽ tập trung vào các công việc chính sau đây:
 - Tiết kiệm tối đa chi phí, tối ưu lợi nhuận.
 - Từng bước đổi mới, phát triển lại các loại hình dịch vụ của công ty nói chung và nhất là Công viên Văn hóa Đàm Sen.
 - Đàm Sen là đơn vị chiếm đến 80% doanh thu và lợi nhuận kinh doanh của công ty nay đã quá cũ kỹ và kém sức thu hút đối với khách hàng nhất là giới trẻ hiện nay. Do quy hoạch chi tiết 1/500 chưa xong, các trò chơi lớn dự định đầu tư sau cổ phần hóa vẫn chưa được thực hiện nên tiến độ đầu tư - nâng cấp sản phẩm bị chậm trễ, dẫn đến chưa triển khai được một số định hướng kinh doanh lớn sau cổ phần hóa.

- Thị trường đang bị co hẹp do có quá nhiều những địa điểm vui chơi giải trí mới ra đời chia sẻ bớt nguồn khách hàng tiềm năng.
- Trong 3 cấu thành chính của sản phẩm Đầm Sen (trò chơi, cảnh quan và nội dung hoạt động hay sự kiện) thì hai cấu thành đầu đang dần mất lợi thế cạnh tranh, dẫn đến Đầm Sen tập trung nguồn lực cho cấu thành sự kiện, nhưng điều này dường như chưa đủ đáp ứng mong đợi của khách hàng. Bên cạnh đó, Đầm Sen cũng phải tăng cường khuyến mãi, quảng cáo để thu hút du khách đến tham quan.
- Xây dựng các chương trình sự kiện trong năm với những ý tưởng mới lạ, độc đáo, thu hút giới trẻ đến tham quan và đặc biệt là đẩy mạnh doanh thu cho những tháng kinh doanh cao điểm như: Tết Nguyên Đán, Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ 30/04 & 01/05, Lễ 2/9,...
- Phối hợp với phòng QLĐT tu sửa, cải tạo và sửa chữa các sản phẩm đã xuống cấp, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ khách hàng.
- Đẩy mạnh tìm các phương án cho những bộ phận kinh doanh chưa hiệu quả.
- Đẩy mạnh công tác Sales – Marketing cho tất cả các sản phẩm trong công ty.
- Về công tác đầu tư, trong năm 2023 chủ yếu triển khai những hạng mục đã lập từ năm 2022 và tập trung cho công trình lớn của Công viên Văn hóa Đầm Sen là Băng Đăng. Các đơn vị phối hợp triển khai hồ sơ thực hiện các hạng mục theo thời gian phân bổ trong kế hoạch.
- Về công tác nhân sự có một số biện pháp như sau:
 - ✓ Thành lập các tổ sale marketing, tuyển dụng lao động có chuyên môn, kinh nghiệm,... nhằm đẩy mạnh công tác bán hàng.
 - ✓ Bổ sung nhân sự có năng lực cho Công ty :
 - Hoàn thiện cơ chế chính sách ưu đãi đối với người lao động và thu hút nhân lực từ bên ngoài (Head - hunting).
 - Liên kết với các trường nhận sinh viên thực tập Nghiệp vụ nghề (Bếp, kỹ thuật,...), hỗ trợ tiền và suất ăn trưa khi thực tập tại công ty và tiếp nhận sinh viên ra trường làm việc cho công ty.
 - Trẻ hóa lực lượng lao động để phát huy được năng suất lao động cao: Tạo môi trường làm việc tốt, đào tạo nghiệp vụ, mức lương hợp lý công bằng, động viên, khen thưởng kịp thời.
 - Chú trọng đào tạo Kỹ năng giao tiếp, Nghiệp vụ nghề (bàn, bếp, hướng dẫn..), Kỹ năng quản lý điều hành đội nhóm ..., cũng như công tác đào tạo huấn luyện tại chỗ

theo đúng quy định của pháp luật và phù hợp mục tiêu phát triển, tình hình kinh doanh của đơn vị, công ty.

- Cử CBNV tham gia các chương trình đào tạo nhằm nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ (kỹ năng bán hàng, chăm sóc khách hàng, kỹ năng teamwork, ...) và tham gia các chương trình tập huấn, cập nhật các điểm mới của luật phục vụ cho công tác chuyên môn của các phòng ban.
- ✓ Điều chỉnh thang điểm, đối tượng tính lương, qui định cụ thể điểm trừ khi không hoàn thành công việc được giao, vi phạm nội qui công ty, đơn vị trong phương pháp xác định lương năng suất nhằm tăng năng suất lao động, hiệu quả sử dụng lao động, chi phí vận hành – quản lý tổ chức...
- ✓ Xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo hướng văn hóa năng suất có tính tập thể cao, thúc đẩy tinh thần “có thể làm được” trong toàn công ty, thỏa mãn khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh.
- ✓ Chấn chỉnh lại việc chấp hành các qui định về giờ giấc làm việc, trang phục, tác phong, giao tiếp với khách hàng,...
- ✓ Sắp xếp cho người lao động nghỉ phép vào các ngày, tháng kinh doanh thấp điểm.
- ✓ Chiến lược sử dụng lao động thời vụ và lao động giản đơn:
 - Liên hệ, liên kết với các trường Trung cấp, Cao đẳng, Đại học chuyên ngành, Trung tâm đào tạo nghề của Quận, Khu ký túc xá sinh viên,... thu hút nguồn sinh viên thực tập và chuyển tải thông tin trên website của nhà trường thông tin tuyển dụng sinh viên/học viên làm thời vụ.
 - Thuê lao động cộng tác viên cho các sự kiện, lễ hội,...

II/- Tình hình hoạt động trong năm năm 2022 :

1. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2022:

ST T	KHOẢN MỤC	KẾ HOẠCH NĂM 2022	THỰC HIỆN NĂM 2022	THỰC HIỆN NĂM 2021	THỰC HIỆN NĂM 2019	SỐ CHÊNH LỆCH SO KH (TH – KH)	SỐ CHÊNH LỆCH SO CK 2019 (TH – CK 2019)
1	Doanh thu thuần	228,469,009,630	228,596,061,867	57,019,073,187	320,028,371,118	127,052,237	(91,432,309,251)
	<i>Doanh thu thuần đã loại trừ doanh thu nội bộ</i>	224,665,468,993	221,630,897,374	55,888,573,188	305,983,272,750	(3,034,571,619)	(84,352,375,376)
2	Giá vốn hàng bán	269,871,718,595	268,370,657,983	169,828,414,836	297,165,168,670	(1,501,060,612)	(28,794,510,687)

3	Lợi nhuận gộp từ hoạt động bán hàng	(41,402,708,965)	(39,774,596,116)	(112,809,341,649)	22,863,202,448	1,628,112,849	(62,637,798,564)
4	Chi phí bán hàng	6,583,478,291	7,082,485,777	2,731,912,400	12,605,305,795	499,007,486	(5,522,820,018)
5	Chi phí quản lý	38,027,572,757	32,735,640,580	25,645,678,541	28,885,563,698	(5,291,932,177)	3,850,076,882
6	Lợi nhuận thuần từ hoạt động KD	(86,013,760,013)	(79,592,722,473)	(141,186,932,590)	(18,627,667,045)	6,421,037,540	(60,965,055,428)
7	Lợi nhuận từ hoạt động tài chính	39,034,023,258	37,689,462,262	50,493,893,577	88,221,419,526	(1,344,560,996)	(50,531,957,264)
8	Lợi nhuận khác	30,932,310	331,169,902	54,387,925	590,315,272	300,237,592	(259,145,370)
9	Tổng lợi nhuận trước thuế	(46,948,804,445)	(41,572,090,309)	(90,638,651,088)	70,184,067,753	5,376,714,136	(111,756,158,062)

✧ **Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022:**

Doanh thu thuần thực hiện năm 2022 đạt 228,596 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch đề ra và tăng 300,91% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu tăng mạnh so với cùng kỳ là do năm trước dịch bệnh Covid - 19 bùng phát gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe cũng như gây thiệt hại rất lớn đến nền kinh tế và đời sống của người dân, các đơn vị của công ty năm 2021 gặp rất nhiều khó khăn trong kinh doanh nhất là ở quý III (đóng cửa toàn bộ công ty), Quý I không kinh doanh Tết nguyên đán Tân Sửu và Quý II chỉ kinh doanh đợt Lễ 30/4 & 1/5, không kinh doanh hè.

Trong 9 tháng đầu năm 2022, nền kinh tế Việt Nam đang trên đà phục hồi nhanh chóng sau 2 năm Covid và đặc biệt là du lịch được mở cửa trở lại từ ngày 15/03/2022, đồng thời đây là mùa kinh doanh thuận lợi với rất nhiều đợt Lễ lớn như: Tết Nguyên Đán Nhâm Dần, Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ 30/4 & 01/05, kinh doanh Hè năm 2022 và Lễ Quốc Khánh 02/09,... thu hút rất nhiều du khách đến tham quan dẫn đến kết quả kinh doanh năm 2022 đạt như mong đợi.

Đánh giá kết quả thực hiện doanh thu năm 2022 của các đơn vị như sau:

a. Công viên văn hóa Đầm Sen:

- Doanh thu thuần đạt 193,188 tỷ đồng, đạt 97,01% so với kế hoạch và tăng 427,13% so với cùng kỳ năm 2021.
- Trong 9 tháng đầu năm, tình hình dịch bệnh tại TP.HCM đã được kiểm soát, người dân Thành Phố có tâm lý thoải mái hơn trong việc vui chơi giải trí sau khoảng thời gian dài chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh và các chiến dịch tiêm chủng được triển khai rộng rãi.
- Bên cạnh kinh doanh các đợt Lễ lớn, vào những ngày cuối tuần trong tháng Công viên cũng tổ chức các sự kiện với quy mô nhỏ, biểu diễn xiếc, hoạt náo ảo thuật, nhạc kịch biểu diễn tại các sân khấu, đồng thời phối hợp với cơ quan ban ngành tạo ra các chương

trình để thu hút cũng như đem lại sự mới lạ, độc đáo cho du khách đến tham quan như: Chào mừng Lễ Valentine 14/02; Chào mừng Ngày Thầy Thuốc Việt Nam 28/02; Phối hợp các ban ngành tổ chức các hoạt động dành cho Phụ Nữ TP và trong Quận 11 nhân ngày Quốc tế Phụ Nữ 8/3; Phối hợp với Nhà văn hóa thanh niên TP tổ chức các hoạt động Chào mừng ngày thành lập Đoàn thanh niên 26/3; Lễ hội thú cưng; Lễ hội xe cổ Sài Gòn; Tổ chức các đêm hội Tết trung Thu dành tặng các em thiếu nhi;...

- Sau các đợt Lễ, Công viên không chỉ mở cửa kinh doanh để phục vụ du khách mà còn chuẩn bị trang trí và lên ý tưởng các chương trình mới và độc đáo để phục vụ cho du khách trong các đợt kinh doanh sắp tới. Công viên cần phải cải tạo lại cảnh quan, duy tu, bảo dưỡng và đầu tư thêm trò chơi mới để đem lại sự hài lòng cho du khách tốt nhất cho du khách khi đến tham quan cũng như trải nghiệm các sản phẩm dịch vụ tại Đầm Sen.

b. Khách sạn Phú Thọ:

- Năm 2021 là một năm chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, Khách sạn phải đóng cửa ngưng kinh doanh theo chỉ thị của Thủ Tướng Chính Phủ từ ngày 31/05/2021 đến ngày 10/01/2022 thì mới mở cửa kinh doanh trở lại bình thường.
- Trong 3 tháng đầu năm, đơn vị cũng gặp nhiều khó khăn trong kinh doanh, không có khách quốc tế đến lưu trú (Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Việt Kiều,...). Vào ngày 15/03/2022 Tổng cục du lịch đã cho phép mở cửa lại các hoạt động du lịch, không còn hạn chế nào với khách nội địa và khách quốc tế, tình hình kinh doanh của đơn vị được khởi sắc, dịch bệnh được kiểm soát dẫn đến doanh thu năm 2022 của đơn vị rất khả quan đạt 6,305 tỷ đồng, đạt 99,04% kế hoạch đề ra và tăng 279.29% so với cùng kỳ năm 2021.
- Khách sạn Phú Thọ với quy mô nhỏ không mở rộng thêm được (không có bãi giữ xe cho khách) và tình trạng hiện nay Massage đang xuống cấp chưa được đầu tư sửa chữa mới dẫn đến năng suất lao động không cao.

c. Khu du lịch Vàm Sát:

- Doanh thu thuần năm 2022 đạt 7,555 tỷ đồng, tăng 5.35% so với kế hoạch và tăng 51.43% so với cùng kỳ.
- Trong 9 tháng đầu năm, đơn vị triển khai kinh doanh bám sát kế hoạch được giao, xây dựng kế hoạch chi tiết cho các ngày Lễ Tết, mùa Hè, mùa Chim làm tổ,... nên đã chủ động tìm kiếm nguồn khách từ các công ty lữ hành, khách đối tác của ban ngành Huyện Cần Giờ, các công ty khách hàng quen thuộc,... để đem lại doanh thu cho đơn vị. Tuy nhiên, dịch vụ lưu trú và cắm trại hoạt động không hiệu quả do mưa gay triều cường ngập.

- Tiếp tục phát huy các sản phẩm sinh thái tự nhiên hiện có của đơn vị; Nâng cấp, sửa chữa các sản phẩm đã cũ để đảm bảo an toàn cho du khách đến tham quan. Đồng thời, đơn vị cũng tiếp tục duy trì và đẩy mạnh hoạt động kinh doanh ẩm thực, nhất là những món ăn đặc trưng của rừng ngập mặn.
- Công tác bảo vệ rừng năm 2022 của đơn vị vẫn đảm bảo tốt, Vàm Sát được đảm bảo an toàn cho du khách cả đường thủy, đường bộ và tại đơn vị.

d. Trung tâm du lịch Đầm Sen:

- Trong quý I, tình hình dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát, trung tâm du lịch là đơn vị chịu ảnh hưởng rất lớn khi du khách vẫn còn e ngại các tỉnh thành trong nước có tỷ lệ bùng dịch khá cao, các tour nội địa và quốc tế vẫn chưa tìm kiếm được nguồn khách nên không có doanh thu. Bên cạnh đó, học sinh mới vừa bắt đầu đi học trở lại sau thời gian dài nghỉ chống dịch nên việc chào bán tour Đầm Sen gặp rất nhiều khó khăn.
- Sau ngày 15/03/2022 khi du lịch đã được mở cửa trở lại, Trung tâm đã nỗ lực trong việc tìm kiếm tour nội địa và tour quốc tế, khai thác tour Đầm Sen và Vàm Sát, đẩy mạnh tổ chức dịch vụ bán vé (tàu xe, máy bay,...) dẫn đến doanh thu năm 2022 rất khả thi đạt 21,548 tỷ đồng, tăng 36.40% so với kế hoạch và tăng 498.79% so với cùng kỳ năm 2021.

2. Tổ chức và nhân sự :

• **Tổng Giám đốc :**

Họ và tên :	Nguyễn Quốc Anh
Giới tính :	Nam
Ngày, tháng, năm sinh :	03/10/1966
Nơi sinh :	Q. Ba Đình Hà Nội
Quốc tịch :	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Quê quán	Bạc Liêu.
Địa chỉ thường trú :	69A đường số 1, Khu cư xá Chu Văn An, phường 26, quận Bình Thạnh, TpHCM.
Số điện thoại :	0903823456
Trình độ Văn hóa :	12/12
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Luật kinh tế

Quá trình công tác :

+ Từ 8/1990 – 7/1992	Cán bộ pháp chế Công ty vận tải biển Sài Gòn
+ Từ 8/1992 – 6/1995	Cán bộ pháp chế Công ty Du Lịch Sài Gòn
+ Từ 7/1995 – 12/1995	Trưởng phòng kinh doanh tiếp thị Khách sạn Quê Hương – Sài Gòn tourist.
+ Từ 1/1996 -12/1996	Trợ lý Giám đốc Khách sạn Quê Hương – Sài Gòn tourist.
+ Từ 1/1997-2/2002	Phó Giám đốc Cụm Khách sạn Quê Hương – Sài Gòn tourist.
+ Từ 3/2002-12/2005	Giám đốc KS Đồng Khách Sài Gòn Tourist
+ Từ 1/2006-4/2010	Chánh Văn phòng Tổng Cty DL Sài Gòn –TNHH MTV
+ Từ 5/2010-4/2016	Chủ Tịch HĐQT Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.

- + Từ 5/2016 – nay : Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ.
Số cổ phần sở hữu : 7.500 cổ phần
Số cổ phần đại diện : 19.820.228 cổ phần
- **Phó Tổng Giám đốc :**
Họ và tên : Hoàng Văn Bá
Giới tính : Nam
Ngày, tháng, năm sinh : 11/12/1972
Nơi sinh : Nghệ An
Quốc tịch : Việt Nam
Dân tộc : Kinh
Quê quán : Nghệ An
Địa chỉ thường trú : 271 Phạm Văn Bạch, P15, Q. Tân Bình, TPHCM
Số điện thoại : 0983017317
Trình độ Văn hóa : 12/12
Trình độ chuyên môn : Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
- Quá trình công tác :**
+ Từ 7/1995 - 6/1998 : Kỹ sư xây dựng Công ty Đầu tư Phát triển Giao thông vận tải (Tracodi).
+ Từ 6/1998 - 10/2008 : Kỹ sư xây dựng Cty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.
+ Từ 10/2008 - 10/2009 : Trợ lý Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.
+ Từ 10/2009 - 6/2010 : Phó Phòng QLĐT Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.
+ Từ 6/2010 - 5/2016 : Phó TGD Cty TNHH MTV DVDL Phú Thọ
+ Từ 5/2016 - nay : Phó TGD Cty Cổ phần DVDL Phú Thọ
Số cổ phần sở hữu : 7.000 cổ phần
- **Phó Tổng Giám đốc :**
Họ và tên : Lê Song Trọng Chinh
Giới tính : Nam
Ngày, tháng, năm sinh : 15/4/1975
Nơi sinh : TPHCM
Quốc tịch : Việt Nam
Dân tộc : Kinh
Quê quán : Tiền Giang
Địa chỉ thường trú : Số 1 đường số 1, KP3, Phường Thảo Điền, Quận 2, TPHCM.
Số điện thoại : 0901887696
Trình độ Văn hóa : 12/12
Trình độ chuyên môn : Thạc sĩ Tài chính
- Quá trình công tác :**
+ Từ 1999 - 2004 : Chuyên viên kế toán, phụ trách kế toán Ban quản lý dự án mở rộng và nâng cấp đường Hùng Vương thuộc Công ty Đầu tư và Dịch vụ TpHCM
+ Từ 2004 - 2007 : Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Xây dựng Lập Sơn.
+ Từ 2007 - 2011 : Kế toán trưởng Công ty CP Địa ốc Sài Gòn Khang Điền.
+ Từ 2011 - 2014 : Trưởng phòng Kiểm soát nội bộ Công ty CP Đầu tư IMG.
+ Từ 2015 - 2016 : Phó TGD phụ trách tài chính Công ty Cổ phần Sài Gòn Đầu tư Kỹ thuật Xây dựng (ECI Saigon).

+ Từ 2016 – đến nay Phó TGD phụ trách tài chính Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ.

Số cổ phần sở hữu : không có

▪ **Kế toán trưởng :**

Họ và tên : Huỳnh Ngọc Cách

Giới tính : Nam

Ngày, tháng, năm sinh : 02/12/1969

Nơi sinh : Lộc Điền, Phú Lộc, Thừa Thiên Huế

Quốc tịch : Việt Nam

Dân tộc : Kinh

Quê quán : Lộc Điền, Phú Lộc, Thừa Thiên Huế

Địa chỉ thường trú : 590/2/16 Phan Văn Trị, Phường 7, Quận Gò Vấp, TPHCM.

Số điện thoại : 0903860937

Trình độ Văn hóa : 12/12

Trình độ chuyên môn Đại học quản trị kinh doanh

Quá trình công tác :

8/1994 - 6/2000 Nhân viên Kế toán - Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Du Lịch Phú Thọ

6/2000 - 7/2005 Tổ Trưởng Kế toán Nhà Hàng Thủy Tại Đầm Sen – thuộc Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Du Lịch Phú Thọ.

7/2005 - 7/2017 Trưởng bộ phận kế toán Khách Sạn Ngọc Lan - Phú Thọ - Thuộc Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Du Lịch Phú Thọ

7/2017 – 10/2021 Trưởng phòng Kế toán Công viên Văn hoá Đầm Sen - thuộc Công ty Cổ phần DV Du lịch Phú Thọ

11/2021 – 09/5/2022 Phó phòng Kế toán Công ty, phụ trách phòng kế toán, kiêm Trưởng phòng Kế toán Công viên Văn hoá Đầm Sen - thuộc Công ty Cổ phần DV Du lịch Phú Thọ

Từ 10/5/2022 - nay Kế toán trưởng - Công ty Cổ phần DV Du lịch Phú Thọ

Số cổ phần sở hữu : 59.600 cổ phần

- Số lượng cán bộ, nhân viên, tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:

- Số lượng cán bộ nhân viên công ty bình quân năm 2022 là : 392 người.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án :

a) Các khoản đầu tư lớn: không có.

b) Các công ty con, công ty liên kết : không có.

4. Tình hình tài chính :

a) Tình hình tài chính :

DVT : đồng

Chỉ tiêu	Từ 01/01/2021 đến 31/12/2021	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	(%) 2022/2021
Tổng giá trị tài sản	1,036,084,988,054	1,081,078,071,572	104%
Doanh thu thuần	55,888,573,188	221,630,897,374	397%

Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-90,693,039,013	-41,925,921,055	46%
Lợi nhuận khác	54,387,925	331,169,902	609%
Lợi nhuận trước thuế	-90,638,651,088	-41,594,751,153	46%
Lợi nhuận sau thuế	-90,638,651,088	-41,594,751,153	46%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Từ 01/01/2021 đến 31/12/2021	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán (lần)			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	10,95	4,83	
+ Hệ số thanh toán nhanh	10,90	4,81	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn (%)			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	4,97	12,77	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	5,23	14,64	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động (lần)			
+ Vòng quay hàng tồn kho	66,50	98,53	
+ Vòng quay Tổng tài sản	0,05	0,21	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời (%)			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	-162,18	-18,77	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	-9,20	-4,41	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-8,75	-3,85	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	-162,27	-189,17	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu (đến 31/12/2022):

a) Cổ phần :

- Số cổ phần phát hành : 118.684.000 cổ phần
- Số cổ phần tự do chuyển nhượng : 118.113.800 cổ phần
- Cổ phần hạn chế chuyển nhượng : 570.200 cổ phần
- Mệnh giá cổ phiếu : 10.000 đồng/CP

b) Cơ cấu cổ đông:

- Cơ cấu cổ đông :

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu (%)
1	Cổ đông Nhà nước	58.155.160	49.00
2	Cổ đông Chiến lược	41.489.425	34.96
3	Cổ đông ngoài + CBNV	19.039.415	16.04
	Cộng :	118.684.000	100.00

- Cổ đông là tổ chức :

STT	Tên cổ đông	Số lượng CP	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu (%)
1	Tổng Công ty Du Lịch Sài Gòn - TNHH MTV	58.155.160	49.00
2	CÔNG TY CỔ PHẦN SAM HOLDING	41.489.425	34.96
3	CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN TIỀN PHONG	61.800	0.05

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu : không.

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ : không .

e) Các chứng khoán khác: không có.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

6.1. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm 2022 :

Do đặc thù ngành nghề kinh doanh của Công ty là : vui chơi giải trí, nhà hàng, khách sạn, ăn uống nên không sản xuất và đóng gói sản phẩm.

b) Báo cáo tỉ lệ phân trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty : không sử dụng.

6.2. Tiêu thụ năng lượng :

a. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp : 2.918.861 kwh, giá trị : 9.271.985.867 đ

- Năng lượng tiêu thụ trực tiếp : 2.855.827 kwh, giá trị : 9.096.688.601 đ.

- Năng lượng tiêu thụ gián tiếp : 63.034 kwh, giá trị : 175.297.266 đ

b. Năng lượng tiết kiệm được thông qua hợp đồng 36/2017/HĐ/TTCE-PT, ngày 14/12/2017: thuê hệ thống điện năng lượng mặt trời được lắp đặt trên mái tole của các công trình trong công viên Văn hóa Đầm Sen với công suất 431,36kWp.

c. Kết quả tiết kiệm năng lượng : 85.900 kwh, giá trị là 70.867.323đ.

Công ty có bộ phận kỹ thuật ở đơn vị phụ thuộc thường xuyên kiểm tra các thiết bị điện và sử dụng tính năng tiết kiệm điện. Nhắc nhở các bộ phận khi rời vị trí làm việc phải kiểm tra và tắt các thiết bị điện trước khi ra về.

6.3. Tiêu thụ nước :

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng

- Các công ty cung cấp nước trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

- Lượng nước sử dụng năm 2022 : 12.866 m³, giá trị : 323.113.880đ

b) Tỷ lệ phân trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng : không có

6.4. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường :

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

Công ty luôn tuân thủ đúng quy định về môi trường không để vi phạm các quy định về môi trường.

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường : không có.

6.5. Chính sách liên quan đến người lao động :

a) Số lượng lao động bình quân : 392 người .

Mức lương bình quân : 9.173.635 đồng/người/ tháng

Thu nhập bình quân : 9.173.635 đồng/người/ tháng

(bao gồm tiền lương 13 tháng + 2 đợt lễ: 30/4 +1/5 và lễ 2/9)

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

- Khám sức khỏe tổng quát định kỳ hàng năm (xét nghiệm máu, siêu âm tim, X quang phổi, đo độ loãng xương,...).
- Tổ chức nấu bữa ăn giữa ca cho người lao động nhằm đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Trang bị đầy đủ công cụ dụng cụ, bảo hộ lao động,... cho từng vị trí công tác.
- Tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ, kiến thức an toàn,... cho người lao động.

c/- Hoạt động đào tạo người lao động:**Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm: (2020)**

Số giờ đào tạo trung bình cho mỗi nhân viên theo giới tính	
Mỗi nhân viên	15
Mỗi nhân viên nam	14
Mỗi nhân viên nữ	16
Số giờ đào tạo trung bình mỗi nhân viên theo phân loại nhân viên	
Quản lý cấp cao	8
Quản lý cấp trung	20
Nhân viên	13

- Các chương trình phát triển năm 2022:

TT	Nội dung
1	Cập nhật quy định về sử dụng hóa đơn điện tử theo nghị định 123 và thông tư 78
2	Chương trình đào tạo nội bộ Nâng cao năng lực quản trị dành cho quản lý cấp trung
3	Lớp tập huấn "Nhận diện và phòng tránh các sai phạm về hợp đồng lao động, BHXH, Tiền lương theo quy định tại Nghị định 12/2022/NĐ-CP ban hành ngày 17/1/2022"

6.6. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Công ty chấp hành nghiêm chỉnh những chủ trương, chính sách do chính quyền địa phương phát động.

III/- Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc**1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh :****So sánh thực hiện năm 2022 với kế hoạch năm 2022:**

STT	CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH NĂM 2022 (loại trừ DT,CP nội bộ)	THỰC HIỆN NĂM 2022 (loại trừ DT,CP nội bộ)	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	187,101,154,611	221,630,897,374	118.46
2	Giá vốn hàng bán	258,997,634,220	262,309,924,394	101.28
3	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	-71,896,479,609	-40,679,027,020	56.58
4	Doanh thu hoạt động tài chính	35,047,771,447	38,051,047,961	108.57

5	Chi phí tài chính	161,500,000	361,585,699	223.89
6	Chi phí bán hàng	6,190,739,136	6,234,278,623	100.70
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	39,209,007,340	32,702,077,674	83.40
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	-82,409,954,638	-41,925,921,055	50.87
9	Thu nhập khác	22,000,821	332,956,713	1513.38
10	Chi phí khác	11,000,000	1,786,811	16.24
11	Lợi nhuận khác	11,000,821	331,169,902	3010.41
12	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	-82,398,953,817	-41,594,751,153	50.48
13	Chi phí thuế TNDN hiện hành			
14	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	-82,398,953,817	-41,594,751,153	50.48

2. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài sản

ĐVT: đồng

Chỉ tiêu	Tại ngày 31/12/2021	Biến động trong năm	Tại ngày 31/12/2022
Tài sản ngắn hạn	536,317,193,726	116,547,757,295	652,864,951,021
<i>Tiền và tương đương tiền</i>	2,108,022,470	2,793,948,103	4,901,970,573
<i>Đầu tư tài chính ngắn hạn</i>	400,050,000,000	116,150,000,000	516,200,000,000
<i>Phải thu ngắn hạn</i>	107,744,471,150	-4,137,547,983	103,606,923,167
<i>Hàng tồn kho</i>	2,239,668,426	844,795,352	3,084,463,778
<i>Tài sản ngắn hạn khác</i>	24,175,031,680	896,561,823	25,071,593,503
Tài sản dài hạn	499,767,794,328	-71,554,673,777	428,213,120,551
Phải thu dài hạn	13,111,452,999	0	13,111,452,999
Tài sản cố định	120,011,588,766	-25,933,233,447	94,078,355,319
Tài sản dở dang dài hạn	9,219,407,575	106,381,818	9,325,789,393
<i>Đầu tư tài chính dài hạn</i>	314,044,652,690	-28,192,139,123	285,852,513,567
<i>Tài sản dài hạn khác</i>	43,380,692,298	-17,535,683,025	25,845,009,273
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	1,036,084,988,054	44,993,083,518	1,081,078,071,572

b) Tình hình nợ phải trả :

ĐVT: đồng

Chỉ tiêu	Tại ngày 31/12/2021	Biến động trong năm	Tại ngày 31/12/2022
<i>Nợ ngắn hạn</i>	48,999,345,542	86,117,834,671	135,117,180,213
<i>Nợ dài hạn</i>	2,504,000,000	470,000,000	2,974,000,000
TỔNG CỘNG NỢ PHẢI TRẢ	51,503,345,542	86,587,834,671	138,091,180,213

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

- Tái cơ cấu rút gọn bộ máy nhân sự .

- Điều động, luân chuyển, bố trí cán bộ quản lý kiêm nhiệm thêm việc nhằm phát huy tính năng động, sáng tạo, đạt hiệu quả cao trong công việc.
- Sắp xếp lại các điểm bán, phân công nhân viên choàng gánh thêm việc khi người lao động nghỉ việc riêng, kinh doanh thấp điểm,...nhằm tiết giảm chi phí thuê cộng tác viên.
- Tiếp tục thực hiện chính sách thưởng trong kỳ lương: chi thưởng khi thực hiện vượt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận trước thuế trong kỳ chi lương hàng tháng cho bộ phận/ tổ đội/ đơn vị (tập trung ở chỉ tiêu lợi nhuận).
- Tháng 7/2022, Công ty điều chỉnh tăng lương cho người lao động (HĐQT đã thông qua thang bảng lương năm 2022 và phương án điều chỉnh lương).
- Sắp xếp cho người lao động nghỉ phép vào các ngày/ tháng kinh doanh thấp điểm, nhằm giải quyết hết ngày nghỉ phép năm của CBNV trước ngày 15/12 hàng năm (hạn chế tồn 30% phép sang quý I năm sau như những năm trước đây).
- Chấn chỉnh lại việc chấp hành các quy định về giờ giấc làm việc, trang phục, tác phong, giao tiếp với khách hàng,... (qui định trong qui chế thi đua, khen thưởng, kỷ luật: chấm điểm hàng tháng và trừ điểm nếu vi phạm các qui định, nội quy công ty). Bố trí camera tại các điểm quét vân tay để giám sát người lao động trong việc tuân thủ các qui định của Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai :

❖ Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại Công viên Văn hóa Đầm Sen:

a. Tổ chức sự kiện:

- Nhìn lại tình hình kinh doanh năm 2022 sau khi đại dịch Covid – 19 được kiểm soát, hoạt động kinh doanh có phần khả quan hơn, tuy nhiên mức tiêu dùng của du khách không như mong đợi.
- Tổ chức các sự kiện kinh doanh vẫn là giải pháp quan trọng của Đầm Sen, để hoàn thành kế hoạch được giao định hướng sự kiện năm 2023 tiếp tục đặt ra tiêu chí tiết giảm tối đa ngân sách, phối hợp các hoạt động sự kiện từ ban ngành, các công ty, doanh nghiệp,... riêng các hoạt động sự kiện trong các đợt Lễ, Công viên sẽ tổ chức thực hiện trong khuôn khổ, tận dụng những thế mạnh và vật chất sẵn có.
- Dự kiến lượng khách đến tham quan công viên vào năm 2023:

NĂM	LƯỢT KHÁCH
2018	1,045,491
2019	885,346
2020	328,097
2021	81,707
2022	624,145
KH 2023	724,336

- Theo kế hoạch dự kiến, năm 2023 Công viên Đầm Sen sẽ đón 724,336 lượt khách đến tham quan tương ứng tăng 16,05 so với năm 2022.

- Để đạt được lượng khách tương ứng theo kế hoạch như trên, Phòng kinh doanh Công ty sẽ triển khai một số phương án như sau:
 - ✓ **Đẩy mạnh các sự kiện ban ngành:** nắm được chủ trương của các ban ngành tại Tp.HCM tiếp tục khôi phục lại hình ảnh và kinh tế qua các hoạt động Lễ Hội, Công viên Văn hóa Đầm Sen sẽ phối hợp thực hiện trên tinh thần hỗ trợ, kích cầu vui chơi giải trí trên cơ sở không tốn phí hoặc hỗ trợ một phần chi phí.
 - ✓ Phối hợp các sự kiện từ các công ty, doanh nghiệp: mục đích đưa các sự kiện có sẵn về Công viên Văn hóa Đầm Sen, tiết giảm ngân sách, kích cầu sử dụng dịch vụ, tăng doanh thu.
 - ✓ Đẩy mạnh thêm nội dung hoạt động trên Hồ để bổ trợ cho chương trình Laser show - Nhạc nước.
 - ✓ Các sự kiện thường niên đã tổ chức thành công trong những năm qua: Lễ hội xe cổ Sài Gòn, Liên hoan ẩm thực đất Phương Nam, Lễ hội thú cưng, Lễ hội bong bóng, Lễ hội đường phố, Ngày hội ẩm thực đường phố Sài Gòn,...
 - ✓ Về ý tưởng thực hiện: không tập trung các ngôi sao trong showbiz, mà tập trung vào các sự kiện có yếu tố tương tác cao, đầu tư show diễn hành, các hoạt động đường phố,... và nhiều loại hình sân chơi dành cho đối tượng trẻ.
 - ✓ Triển khai phối hợp phòng QLĐT và Công viên Văn hóa Đầm Sen thực hiện các phương án kinh doanh của đơn vị như cải tạo một số hạng mục trong Công viên đang xuống cấp và không mang lại doanh thu như mong muốn: Kid playground, Thủy cung, Băng Đăng,... nhằm tối ưu được nhiều đối tượng khách hàng.
 - ✓ Danh sách sự kiện dự kiến được tổ chức ở Đầm Sen năm 2023 như sau:

THỜI GIAN	NỘI DUNG SỰ KIỆN	ĐỀ XUẤT
THÁNG 1		
01/01 - 02/01	- Tết Dương lịch 2023.	- Công viên thực hiện
15/01 – 30/01	- Hoạt động mừng Xuân của các ban ngành TP. - Tết Nguyên Đán Quý Mão năm 2023. - Chương trình “Vui Tết cho công nhân TP” lần 2 năm 2023.	- Ban ngành TP - Công viên thực hiện - LDLĐ Thành Phố - Công đoàn Saigontourist
Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 1: 2,682,231,472		
THÁNG 2		
30/01 - 13/02	- Hoạt động tân niên một số ban ngành.	- Ban ngành TP

14/02	- Lễ hội tình nhân Valentine 14/02.	- Công viên thực hiện
15/02 – 28/02	- Hoạt động chào mừng Ngày Thầy thuốc Việt Nam.	- Sở Y tế TP. HCM
Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 2: 400,000,000		
THÁNG 3		
05/03 – 08/03	- Ngày Quốc Tế Phụ Nữ 8/3/2022. - Phối hợp các ban ngành tổ chức các hoạt động dành cho Phụ Nữ Thành Phố và trong quận 11.	- Công viên phối hợp với Hội liên hiệp Phụ Nữ TP và HLH Phụ Nữ quận 11 thực hiện.
15/03 – 30/03	- Hoạt động ngành dệt may.	- Ngành dệt may TP, dệt may Gia Định, dệt may VN
26/03 – 27/03	- Phối hợp tổ chức các hoạt động Chào mừng Ngày thành lập Đoàn Thanh niên 26/03.	- Nhà văn hóa Thanh niên TP phối hợp với Công viên thực hiện.
Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 3: 500,000,000		
THÁNG 4		
01/4 – 25/4	- Giỗ Tổ Hùng Vương “Hương về cội nguồn Đất Tổ”. + Chương trình Lễ Giỗ Quốc Tổ Hùng Vương. + Hội thi gói bánh chưng - Trò chơi dân gian. + Hội thi làm bánh dân gian.	- Ủy ban mặt trận các quận lân cận: Q10, Q5, Tân Phú, Bình Tân, Bình Chánh,... - Ủy ban mặt trận Tổ Quốc Q11. - Công đoàn Sở Giáo dục & Đào tạo TP. HCM. - Công viên thực hiện.
30/4 – 01/5	- Sự kiện 30/4 & 01/5 năm 2023 với chủ đề “Đất nước trọn niềm vui”: Tập trung tổ chức sự kiện trên hồ kết hợp Laser – Nhạc nước, pháo hoa, một số hoạt động đường phố,...	
Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 4: 2,000,000,000		

<p>THÁNG 5</p> <p>20/05 - 21/05</p> <p>Cuối tháng 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Âm thực Đất Phương Nam. - Chương trình “Sách trao tay – Cầu nối yêu thương”. - Ngày hội y tế cộng đồng TP.HCM - Tổ chức sự kiện Festival bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> + Lễ hội Tatto. + Lễ hội Graffiti. + Lễ hội dành cho Barber. + Lễ hội xe cổ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty CP DVDL Phú Thọ và Công viên Đầm Sen thực hiện. - Sở Giáo dục & Đào tạo TP.HCM - Hội chữ thập đỏ và hội y tế cộng đồng TP.HCM
<p>Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 5: 600,000,000</p>		
<p>THÁNG 6,7,8:</p> <p>Hoạt động hè</p> <p>01/6 - 15/6</p> <p>20/6 – 21/6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức cuộc thi thiết kế và trang trí “Đầm Sen – Sắc màu – Cảm xúc”. - Quốc tế thiếu nhi. - Khai mạc hè Quận 11. - Ngày Nhà báo Việt Nam. 	<ul style="list-style-type: none"> - Công viên thực hiện - Quận 11 - Hội nhà báo TP.HCM
<p>Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 6: 1,600,000,000</p>		
<p>01/7 - 31/7</p> <p>(Thứ 7 và CN hàng tuần)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lễ hội xe cổ Sài Gòn. - Tổ chức các cuộc thi về trang trí. - Tổ chức giải đấu Rubit Thành Phố. - Giải đấu Patin Thành Phố. - Lễ hội đường phố. 	<ul style="list-style-type: none"> - Công viên và các Câu lạc bộ cùng thực hiện
<p>Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 7: 1,000,000,000</p>		
<p>01/8 - 29/8</p> <p>(Thứ 7 và CN hàng tuần)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tuần Lễ văn hóa âm thực chay. - Lễ hội Thú cưng. - Sự kiện một số ban ngành: Hoạt động hè của các khu chế xuất Thành Phố, Đi bộ đồng hành Hội chữ Thập đỏ Thành Phố,... 	<ul style="list-style-type: none"> - Công viên thực hiện - Các Câu lạc bộ thú cưng TP - Hội chữ thập đỏ TP
<p>Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 8: 600,000,000</p>		

Dự kiến cuối tháng 11	+ Hội thi thiết kế tâm thiệp tri ân. - Lễ hội bia “Đầm Sen BREW & GRILL PARTY” lần 4	- Công viên thực hiện
Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 11: 600,000,000		
THÁNG 12 01/12 - 31/12	- Hoạt động kỷ niệm ngày thành lập QĐNDVN 22/12/2023. 24/12 – 01/01/2024	- Công viên phối hợp với Bộ tư lệnh Thành Phố, Ban chỉ huy quân sự quận 11 thực hiện. - Công viên thực hiện
Dự kiến ngân sách sự kiện tháng 12: 1,800,000,000		
DỰ KIẾN NGÂN SÁCH SỰ KIỆN NĂM 2023 LÀ: 14,182,231,472 DỰ KIẾN NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO NĂM 2023 LÀ: 5,357,937,077		

Ghi chú:

- Bảng tổng hợp ngân sách dự kiến thực hiện năm 2023 đã bao gồm thuế VAT.
- Ngân sách định kỳ sử dụng thực tế có thể thấp hơn tùy theo tình hình kinh doanh.
- Ngân sách dự phòng phát sinh cho 1 năm khoảng 3 tỷ đồng, chiếm 21,15% trên tổng chi phí cho sự kiện.

b. Chính sách giá – Sản phẩm mới:

- Xây dựng nhiều chính sách giá linh hoạt và đa dạng phù hợp vào từng thời điểm kinh doanh trong năm, để thu hút nhiều đối tượng du khách đến tham quan Đầm Sen và có các chính sách khuyến mãi cho khách hàng liên kết các dịch vụ khác của các đơn vị trong công ty.
- Quy hoạch lại các biển quảng cáo, đề xuất hợp tác kinh doanh với các đối tác là công ty quảng cáo để thực hiện chuyển đổi sang bảng LED, cùng khai thác và chia sẻ doanh thu.
- Nhà hàng Thủy Tạ sẽ đẩy mạnh các hội nghị với quy mô lớn trên 600 khách, tiệc gala dinner, tiệc outside,...
- Lên kế hoạch và xây đề án cải tạo sân khấu đảo Ngôi Sao, tổ chức thành tụ điểm ca nhạc trung và cao cấp hằng đêm theo phong cách Acoustic và mời các ca sĩ nổi tiếng với hình thức bán vé trước, combo vé + ẩm thực.

c. Đối tượng khách hàng:

- Tùu vào từng thời điểm sẽ có các đối tượng khách hàng khác nhau. Vì thế, sau các đợt kinh doanh cao điểm cũng như theo từng tháng công viên không chỉ mở cửa kinh doanh mà còn phải duy tu, bảo dưỡng trò chơi, trang trí lại cảnh quan, đưa ra các sản phẩm mới lạ, độc đáo để đem lại sự hài lòng tốt nhất cho khách hàng khi đến tham quan Đầm Sen.

d. Sales – Quảng cáo:

- Đào tạo đội ngũ sales chuyên nghiệp, đẩy mạnh công tác Sales – PR quảng cáo cho các chương trình tiệc cưới mới với giá cả cạnh tranh tại Nhà hàng Thủy Tạ; các chương trình tour tham quan Đầm Sen cũng như sales mặt bằng cho các doanh nghiệp, đối tác tổ chức các hoạt động ngoài trời, team building,...
- Tiếp tục xây dựng và tập trung mảng “Content Marketing” nhằm đưa hình ảnh Đầm Sen mới hơn trong nhận thức của khách hàng. Đồng thời đăng bài quảng cáo trên FB, Tiktok, you tube,... để quảng bá các hoạt động trong công viên cũng như các chương trình ưu đãi, khuyến mãi tại Đầm Sen trong năm 2023.

e. Cảnh quan:

- Tu sửa lại cảnh quan sân vườn tại Nhà hàng Thủy Tạ để giới thiệu các sản phẩm tiệc cưới sân vườn lãng mạn, tiệc họp mặt gia đình, bạn bè,... dành cho tiệc có quy mô nhỏ từ 12 đến 16 bàn.
- Tu sửa lại một số cảnh quan đã xuống cấp.
- Trang trí nhiều cảnh quan mới, để du khách check in sống ảo: Khu vườn Thần Tiên, Trang trí lại vườn hoa Nam Tú Thượng Uyển, nhiều ý tưởng mới lạ, nắm bắt xu thế của giới trẻ hiện nay.

f. Trò chơi:

- Trò chơi cũ đã xuống cấp, Công viên phối hợp với phòng QLĐT cần phải tu sửa, nâng cấp và sơn mới,... để chuẩn bị cho các mùa kinh doanh cao điểm, cũng như các mùa Lễ hội lớn trong năm 2023.

g. Công tác nhân sự:

- Cơ cấu và tổ chức lại tổ Sales F&B chuyên chào mời cho tiệc, hội nghị và các sự kiện của Nhà hàng thủy Tạ trong năm.

❖ Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại khách sạn Phú Thọ:

- Thực hiện tốt các chương trình tiết kiệm, rà soát tiết giảm các chi phí không hợp lý trong kinh doanh, rà soát thay thế các trang thiết bị cũ hao tổn điện năng, tiếp tục rà soát bố trí lực lượng CB-NV, KTV. Khuyến khích các cô sử dụng sản phẩm khác của đơn vị như

nhà hàng, tour Đầm Sen Travel. Huấn luyện nhân viên làm được nhiều khâu để phục vụ cho công tác tăng cường qua lại tại các bộ phận.

a. Nhà hàng:

- Giữ vững chất lượng những sản phẩm đang kinh doanh có hiệu quả, nghiêm cứu tìm tòi đưa ra những món tiềm cho ăn sáng, cơm trưa văn phòng, vắng lai buổi tối.
- Tìm thêm khách bên ngoài mở lại Buffet sáng.
 - o Đẩy mạnh kích cầu nội bộ thông qua việc vận động CBNV giới thiệu sử dụng sản phẩm tại đơn vị hoặc các đơn vị trong hệ thống công ty (thời gian qua áp dụng rất hiệu quả).
 - o Chính sách giá ưu đãi cho các ban ngành Quận 11.
 - o Chủ động ra món mới thường xuyên, kịp thời nắm bắt những ý kiến – phản ánh của khách hàng sau khi dùng tiệc để qua đó làm cơ sở điều chỉnh trong khâu chế biến sao cho phù hợp.
 - o Tích cực bán các tiệc nhỏ từ 1 tới 6 bàn.
- Về chất lượng phục vụ :
 - o Thường xuyên tổ chức huấn luyện nhân viên về kỹ năng, nghiệp vụ, qua đó từng bước hoàn thiện tay nghề của mỗi nhân viên để đáp ứng cho yêu cầu công việc.
 - o Tổ chức học tiếng Phổ thông để phục vụ khách khách sạn.
 - o Duy trì “Nụ cười Phú Thọ” tạo ấn tượng tốt đẹp trong lòng mỗi khách hàng.
- Nâng cấp dịch vụ :
 - o Bộ phận Kỹ Thuật phục hồi hệ thống âm thanh của nhà hàng phục vụ ăn sáng và vắng lai.
 - o Tiếp tục tăng cường công tác quảng bá tiếp thị thông qua các kênh truyền hình, website và một số hình thức trực quan khác nhằm thu hút khách vắng lai từ đó quảng cáo cho tiệc. Thường xuyên update thông tin, hình ảnh sảnh tiệc v.v... lên Website khách sạn cũng như các trang mạng xã hội Facebook, Viber, Zalo ..

b. Massage:

- Kiểm tra đào tạo nâng cao tay nghề cho KTV về Massage phục hồi phổi, Massage tẩy tế bào chết.
- Sửa chữa nâng cấp phòng thư giãn, khu VIP, Khu xông hơi và khu phòng massag, khai thác tối đa massge chân.

- Thường xuyên tổ chức huấn luyện nhân viên, KTV về kỹ năng, nghiệp vụ, giao tiếp qua đó từng bước hoàn thiện tay nghề của mỗi nhân viên. Một nhân viên massage phải có ít nhất 10 khách yêu cầu trong tháng.

c. Khách sạn:

- Liên kết với các đơn vị lữ hành, khách sạn trong hệ thống Sài Gòn Tourist đưa khách tỉnh về.
- Chính sách giá ưu đãi cho khách các ban ngành Quận 11, Bệnh viện Cự Rẫy, Đại học Bách Khoa nhất là nhà thi đấu Phú Thọ, nhà thi đấu Lãnh Binh Thăng để nhận lượng khách tham gia các sự kiện thể thao.
- Mời chào lại khách hàng truyền thống nhất là khách Việt kiều và Khách Châu Á.
- Chính sách chi hoa hồng cho hướng dẫn, các tài xế xe khách, taxi đưa khách vắng lai tới.
- Chính sách giá linh động mùa thấp điểm nhất là sau 22h.

❖ Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại KDL Vàm Sát:

- Khu du lịch Vàm Sát có 3 giải pháp chiến lược:
 - ✓ Sản phẩm chiến lược là ẩm thực: Nâng cấp chất lượng và cơ sở vật chất phục vụ ẩm thực, hoàn thiện thực đơn đặc trưng có giá trị thực dưỡng, bán hàng lưu niệm như: muối, mật dừa nước, khô và các loại hải sản Cần Giò,...
 - ✓ Hoàn thiện xây dựng cơ bản khu cắm trại: Phục vụ hoạt động trải nghiệm dã ngoại, học tập và huấn luyện đào tạo, phát triển thị trường khách đoàn.
 - ✓ Liên kết, hợp tác với các đối tác lữ hành để xây dựng Daily Tour và Night Tour phát triển thị trường khách lẻ.

a. Phát triển dịch vụ ăn uống, ẩm đà bản sắc:

- Xây dựng bộ thực đơn mới mang đặc trưng nguồn nguyên liệu chỉ có tại Vàm Sát.
- Tổ chức đào tạo, nâng cao tay nghề nhân sự Bếp thường xuyên bổ sung món mới, món sáng tạo.
- Huấn luyện nâng cao tay nghề và thái độ phục vụ của nhân viên Bộ phận Nhà hàng và Bán hàng.
- Cải tạo không gian ăn uống, đảm bảo tiện nghi và chất lượng phục vụ khách.
- Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, gắn thương hiệu ẩm thực với địa danh Vàm Sát.

b. Phát triển dịch vụ cắm trại dã ngoại và lưu trú:

- Xây dựng đội ngũ Sales & Events để vận hành, tiếp thị và tổ chức bán hàng một cách chuyên nghiệp.

- Bổ sung các sản phẩm dịch vụ mới như kết hợp với các khu du lịch chèo thuyền kayak, chèo sup, tham quan tuyến thiềng Liềng... nhằm gia tăng trải nghiệm cho du khách, giữ chân du khách, gia tăng thời gian lưu trú và tăng đơn giá chi tiêu bình quân.

c. Tăng cường kết nối với các đơn vị lữ hành:

- Nghiên cứu bổ sung sản phẩm trải nghiệm mới, xây dựng bộ landtour, qua đó hoàn thiện bộ Sales-kit mới.
- Xây dựng chính sách giá linh hoạt để áp dụng cho các đơn vị lữ hành, các đối tác chiến lược.
- Xây dựng các chương trình khuyến mãi từng tháng, theo từng nhóm đối tượng làm cơ sở kích cầu cho các đơn vị đối tác, các thị trường tiềm năng.
- Liên kết các điểm đến trên địa bàn, phát triển mô hình liên tuyến trên đường bộ lẫn đường sông.

d. Giải pháp tiếp thị - Quảng bá sản phẩm:

- Phát huy lợi thế khu dự trữ sinh quyển có 02 khu bảo tồn để truyền thông các vấn đề Bảo vệ môi trường và giữ gìn giá trị Hệ sinh Thái Rừng ngập mặn.

Lấy Giá trị Giáo dục làm giá trị cốt lõi trong phát triển truyền thông.

- Hoàn thiện bộ saleskit, các sản phẩm quảng cáo indoor/outdoor, các bảng chỉ dẫn, chỉ đường, các bảng hiệu, bảng giá, bảng thông tin. Tại các vị trí quan trọng (Bến phà Bình Khánh, công viên Đầm Sen, hệ thống khách sạn thuộc Saigontourist, các khách sạn khu vực trung tâm...).
- Tăng cường quảng cáo nhân các sự kiện và lễ hội đặc biệt là Lễ hội địa phương (Tết Dương Lịch, Tết Âm Lịch, Đình Dương Văn Hạnh, Lễ hội Nghinh Ông v.v...)
- Tăng cường kết hợp các công ty du lịch, tổ chức sự kiện, các đơn vị đào tạo trong việc xây dựng sản phẩm và quảng bá khu du lịch. Xây dựng chính sách giá và chính sách khuyến mãi thích hợp.
- Hoàn thiện sản phẩm dịch vụ đảm bảo chất lượng phục vụ khách thật tốt. Tiếp thu ý kiến đóng góp xây dựng từ khách hàng.
- Xây dựng hệ thống truyền thông nội bộ qua mạng xã hội Facebook, Zalo ... Nâng cấp hệ thống wifi công cộng phục vụ khách trong việc quảng bá hình ảnh cho đơn vị.
- Lắp đặt các bảng chỉ dẫn , sơ đồ tham quan trong khu du lịch, thay mới các hình ảnh.
- Đảm bảo đầy đủ tiêu chí điểm đến an toàn dựa trên nguyên tắc điểm đến vừa đảm bảo an toàn trong công tác phòng chống dịch vừa đạt chuẩn phục vụ du lịch.

e. Giải pháp tiết kiệm và quản lý chi phí:

- Đối với dịch vụ ăn uống: Thu mua nguyên vật liệu đúng giá, đạt chất lượng hàng hóa đầu vào, sản phẩm đầu ra đúng theo định mức.
- Đối với phương tiện: Theo dõi chặt chẽ định mức nhiên liệu cho các phương tiện phục vụ khách đảm bảo đúng với kế hoạch, đúng mục đích và điều động hợp lý.
- Tiến hành sửa chữa phương tiện theo kế hoạch để giảm nhiên liệu trong vận hành. Thay thế các thiết bị có tính năng tiết kiệm. Tự thực hiện công việc duy tu, tôn tạo, sửa chữa nhỏ để tiết giảm chi phí trong hoạt động kinh doanh.
- Phân công, bố trí nhân sự hỗ trợ lẫn nhau nhằm phục vụ khách tốt hơn, đồng thời giảm lao động thuê ngoài và tăng năng suất lao động.
- Hợp tác với các đối tác cung cấp dịch vụ chèo sub, kayak nhằm tăng thêm dịch vụ tiết giảm chi phí đầu tư.

f. Giải pháp nguồn nhân lực:

- Triển khai mô tả công việc cho từng cá nhân, từng vị trí và xây dựng quy chế phối hợp làm căn cứ thực hiện phân công và kiểm soát công việc.
- Bổ sung hoàn thiện bộ máy nhân sự, phân công công việc theo chức danh công việc và công việc kiêm nhiệm.
- Tổ chức đào tạo tại chỗ, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn nghiệp vụ và ngoại ngữ; tham gia các khóa đào tạo nâng cao nghiệp vụ, tay nghề đáp ứng nhu cầu công việc.
- Gửi đào tạo ngắn hạn cho nhân viên đơn vị về chuyên môn để nâng cao nghiệp vụ, tác phong chuyên nghiệp nhằm phục vụ du khách ngày càng tốt hơn.

g. Công tác bảo vệ rừng:

- Thực hiện giữ rừng theo hợp đồng được ký kết giữa Công ty và BQL rừng về bảo vệ rừng phòng hộ để tạo điều kiện thuận lợi phục vụ cho phát triển kinh doanh du lịch.
- Lập kế hoạch hàng năm về công tác bảo vệ rừng và tài nguyên rừng theo quy định. Tổ chức triển khai thực hiện đúng và đủ kế hoạch đã vạch ra theo từng giai đoạn cụ thể trong năm.
- Công tác phối hợp với các cơ quan, ban ngành về quản lý bảo vệ rừng đảm bảo thực hiện nghiêm túc.
- Công tác kiểm tra, báo cáo được thực hiện hàng ngày.

- Đảm bảo công tác nghiệm thu hàng năm đạt 100% về chuyên môn và doanh thu từ nguồn kinh phí bảo vệ rừng. Hoàn thành tốt nhiệm vụ bảo vệ rừng làm tiền đề cho phát triển du lịch.

❖ **Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại TTDL Đầm Sen:**

a. Giải pháp kinh doanh

▪ **Tour Đầm sen**

- Tiếp tục đẩy mạnh giới thiệu chương trình giáo dục trải nghiệm đến các trường học trong và ngoài thành phố, các chương trình đặc thù cho các trường học quốc tế.
- Kết hợp với phòng giáo dục trải nghiệm công viên xây dựng các sản phẩm mới bổ sung kiến thức học tập cho học sinh kết hợp vui chơi những trò chơi dân gian.
- Tiếp cận thêm nhiều khu công nghiệp chào bán tour theo đoàn, bán voucher cho công nhân.
- Chào bán và tổ chức các sự kiện cho ban ngành đoàn thể, các trường học, các công ty tại công viên, nhà hàng Thủy Tạ.
- Thúc đẩy các công ty du lịch tổ chức tham quan công viên thay thế tham quan các khu du lịch khác bằng cách kích cầu qua hình thức trích thưởng dựa trên doanh thu và số lượng khách thực hiện.

▪ **Tour Vàm sát**

- Tạo mối liên hệ với các công ty du lịch inbound giới thiệu gói sản phẩm hàng ngày, hàng tuần, khách nhóm, khách lẻ.
- Chào bán tour đặc thù về nguồn cho các ban ngành, đoàn thể.
- Khai thác đối tượng sinh viên chào bán chương trình học tập khám phá tìm hiểu về rừng ngập mặn.

▪ **Tour lữ hành – Vé máy bay**

- Đẩy mạnh công tác sale tour khách lẻ, khách nhóm tổ chức hàng ngày, hàng tuần theo lịch khởi hành vé lẻ.
- Mở rộng khai thác thêm thị trường khách tỉnh đi du lịch trong và ngoài nước.
- Tìm kiếm đối tác cung cấp dịch vụ với chất lượng và giá cả tốt mang lại hiệu quả hơn về lợi nhuận đồng thời tăng giá trị cho khách hàng
- Ký kết thêm các đối tác, các đại lý cung cấp vé máy bay nhằm tăng thêm doanh thu và lợi nhuận.

b. Giải pháp về nhân sự và chi phí:

- Đào tạo nguồn nhân sự có thể chào bán, tổ chức thực hiện được các loại hình, các sản phẩm dịch vụ, có kinh nghiệm xử lý tình huống và hỗ trợ giữa các bộ phận.
- Tuyển dụng thêm nhân sự theo kế hoạch định biên nhân sự năm nhằm đáp ứng tăng doanh thu, lợi nhuận và tổ chức thực hiện công việc hiệu quả hơn.
- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát các chi phí khi tổ chức thực hiện đoàn.
- Mở rộng mối quan hệ đối tác cung cấp dịch vụ để có được giá tốt nhất, cạnh tranh nhất nhằm giảm chi phí tăng lợi nhuận.

5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp thuận toàn phần):

- Căn cứ vào Báo cáo tài chính năm 2022 có ý kiến kiểm toán ngoại trừ và các vấn đề nhấn mạnh, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ xin giải trình như sau :

❖ Ý kiến kiểm toán ngoại trừ:

Công ty ghi nhận số dư khoản phải thu từ Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương tại ngày 31/12/2022 với số tiền là **9.619.339.517** đồng, phát sinh từ hợp đồng quản lý khai thác kinh doanh khách sạn Ngọc Lan giữa Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ với Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương.

Tại thời điểm phát hành báo cáo tài chính, Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC chưa thu thập đầy đủ bằng chứng thích hợp để xác định khả năng thu hồi của khoản phải thu này nên đưa vào ý kiến ngoại trừ của Công ty.

❖ Ý kiến kiểm toán nhấn mạnh:

- Công ty phân bổ Lợi thế kinh doanh phát sinh từ cổ phần hoá Công ty vào ngày 16/5/2016 theo phương pháp đường thẳng trong 10 năm kể từ ngày Cổ phần hoá đến ngày 31/12/2020. Từ năm 2021, Công ty phân bổ phần còn lại trong 3 năm, căn cứ theo Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020 của Chính phủ và Công văn số 3255/CTTPHCM-TTHT ngày 08/4/2022 của Cục thuế Thành phố Hồ Chí Minh.
- Công ty đã thực hiện hạch toán và nộp vào Ngân sách Nhà nước đầy đủ nghĩa vụ tiền thuê đất theo kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước Khu vực XIII giai đoạn trước và sau cổ phần hoá. Chi Cục Thuế Quận 11 trong năm 2020, 2021 và 2022 cũng đã ban hành các thông báo về việc truy thu tiền thuê đất và tiền lãi chậm nộp, cưỡng chế thuế có liên quan đến các giai đoạn cùng với giai đoạn Kiểm toán Nhà nước truy thu. Theo Thông báo số 173/TB-07-CCT ngày 13/02/2023 về tiền nợ thuế chưa Nộp ngân sách Nhà nước tính đến 31/12/2022, Chi Cục thuế Quận 11 thông báo số tiền Công ty nợ

ngân sách tại ngày 31/12/2022 là 82.033.703.247 VND và lãi chậm nộp tương ứng là 8.359.661.243 VND. Chi cục thuế Quận 11 đang cản trừ số tiền Công ty đã nộp vào ngân sách chưa đúng với các thông báo theo các giai đoạn. Công ty hiện vẫn đang có các văn bản đề tiếp tục làm việc với Chi Cục thuế Quận 11, Cục thuế TP.HCM về các nội dung công bố của Chi cục thuế Quận 11 để đảm bảo quyền lợi của các cổ đông cũng như uy tín của Công ty.

- Thực hiện kết luận kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước KV XIII tại Báo cáo kiểm toán quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước tại thời điểm chính thức chuyển thành Công ty Cổ phần tại Công ty TNHH Một Thành viên Dịch vụ Du lịch Phú Thọ, Công ty ghi nhận:

Khoản phải thu từ Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn – TNHH Một Thành viên số tiền là 70.224.591.554 đồng, phát sinh từ hạch toán truy thu tiền thuê đất giai đoạn từ 1/7/2014 đến 16/5/2016: 105.254.993.118đ, trừ khoản phải thu Ngân sách Nhà nước (Thuế thu nhập doanh nghiệp) : 22.378.333.395đ, trừ lãi tiền gửi do chậm nộp lợi nhuận chưa phân phối về Công ty mẹ 12.652.068.169đ theo Công văn số 837/TCT-TCKT của Tổng Công ty ngày 12/10/2020.

$$(105.254.993.118 - 22.378.333.395 - 12.652.068.169 = 70.224.591.554đ)$$

Hiện nay, Tổng Công ty đang chờ ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt giá trị doanh nghiệp được xác định lại, khi đó mới xác định được giá trị để lập lại hồ sơ quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước tại thời điểm chính thức chuyển thành Công ty cổ phần.

- Các vấn đề về tranh chấp thương mại liên quan đến Trung tâm thương mại Bowling Đầm Sen: Theo Báo cáo kiểm toán Nhà nước về Quyết toán Giá trị phần vốn Nhà nước, các khoản phải thu, phải trả liên quan đến vấn đề này có thể ảnh hưởng đến số liệu quyết toán vốn nhà nước trong thời kỳ chuyển thể. Do đó, đến thời điểm 31/12/2022, Công ty vẫn đang hạch toán và theo dõi các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên Bảng cân đối kế toán.
- Công ty và Văn phòng Thành ủy đang trong quá trình thương thảo để thống nhất đơn giá và thời gian tính tiền thuê đất từ sau khi hết hạn thuê theo hợp đồng đến nay trên cơ sở các bên thống nhất sẽ thực hiện công tác thẩm định giá. Công ty đã bàn giao mặt bằng số 293 và 295/1 Lý Thường Kiệt cho VPTU vào ngày 07/3/2023. Với mặt bằng nhà, đất tại số 15 đường số 2 Cư xá Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP.HCM nơi đặt trụ sở chính của Công ty sau khi bàn giao nếu tiếp tục thuê sẽ thực hiện đấu giá

thuê theo quy định.

Trên đây là giải trình của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ về ý kiến kiểm toán ngoại trừ và vấn đề nhấn mạnh về BCTC năm 2022.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty.

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Công ty luôn thực hiện và tuân thủ đúng những quy định của Nhà nước.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Năm 2022 Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách cho người lao động đúng theo quy định của Nhà nước.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương.

Trong năm Công ty thể hiện tinh thần trách nhiệm ở địa phương, tích cực tham gia các hoạt động ở địa phương như : hỗ trợ địa phương phòng chống dịch Covid 19, phong trào thể dục thể thao, an sinh xã hội, hỗ trợ các chương trình do địa phương phát động và Ban ngành Thành phố

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty :

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội

Năm 2022, Công ty luôn tuân thủ các quy định và hướng dẫn bảo vệ môi trường, không gây ô nhiễm ảnh hưởng xấu đến chất lượng môi trường trong khu vực. Công ty thường xuyên các biện pháp bảo vệ môi trường như : bảo trì các thiết bị, trồng và chăm sóc cây xanh để cải thiện khí hậu, sử dụng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

- Hội đồng quản trị thực hiện giám sát các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc được quy định phân cấp thẩm quyền về công tác giám sát thông qua báo cáo quản trị hàng tháng, họp HĐQT hàng quý và họp đột xuất.
- Việc phối hợp Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc đã thực hiện đúng quy định tại Điều lệ và quy chế quản trị của Công ty.
- Hàng quý trên cơ sở báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, những thuận lợi, khó khăn trong công tác điều hành của Tổng Giám đốc đã được Hội đồng quản trị tổ chức họp xem xét, đánh giá và có kết luận chỉ đạo thực hiện.
- Trong năm 2022 Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đầy đủ các báo cáo, giải trình, công bố thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh đầy đủ, minh bạch.
- Năm 2022, các hoạt động kinh doanh của Công ty tuân thủ đúng theo quy định của pháp luật hiện hành. Mặc dù tình hình dịch bệnh phức tạp nhưng Ban Tổng Giám đốc có trách nhiệm cao và chủ động thực hiện các phương án kinh doanh.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

- ✓ Tiếp tục thực hiện quy hoạch lại 1/500 Công viên Văn hóa Đàm Sen, xin cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, đồng thời phối hợp Công ty tư vấn lập đề án chiến lược phát triển Công viên Văn hóa Đàm Sen tầm nhìn đến 2035.
- ✓ Di dời Trụ sở chính Công ty.

V. Quản trị công ty :

1. Hội đồng quản trị :

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên	Chức danh	Số cổ phần sở hữu cá nhân	Số cổ phần Đại diện	Ghi chú
1	Trần Việt Anh	Chủ tịch	Không có	11.496.475	
2	Nguyễn Đông Hòa	Thành viên	Không có	19.820.228	
3	Phương Xuân Thụy	Thành viên	Không có	11.496.475	
4	Nguyễn Quốc Anh	Thành viên	7.500	19.820.228	
5	Nguyễn Tiến Đạt	Thành viên	Không có	18.514.704	
6	Nguyễn Lâm Tùng	Thành viên	Không có	11.496.475	
7	Hoàng Văn Bá	Thành viên	7.000	Không có	

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị : Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị :

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị tổ chức họp định kỳ hàng quý và lấy ý kiến các thành viên Hội đồng quản trị bằng văn bản nhằm nắm bắt toàn diện mọi tình hình, hoạt động kinh doanh của Công ty để đưa ra các quyết định, chiến lược phù hợp với tình hình thực tế trên cơ sở các chỉ tiêu đã thông qua Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua.

Trong năm Hội đồng quản trị đã thông qua các Nghị quyết sau :

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
01	01/2022/HĐQT/NQ	12/01/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh quý 4/2021. - Thông qua Điều lệ và quy chế quản trị nội bộ Công ty.

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
02	02/2022/HĐQT/NQ	07/03/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 chậm nhất trước ngày 30/06/2022, do tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid -19. - Thống nhất thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 dự kiến là ngày 06/05/2022. - Ngày đăng ký cuối cùng tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 là ngày 05/04/2022. - Hội đồng quản trị thống nhất ủy quyền cho Ông Trần Việt Anh – Chủ tịch HĐQT thực hiện các thủ tục tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 đúng quy định.
03	03/2022/HĐQT/NQ	14/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua bộ tài liệu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022. - Thông qua đơn từ nhiệm ngày 12/4/2022 của Ông Trần Quốc Tuấn – Phó Tổng Giám đốc Công ty.
04	05/2022/HĐQT/NQ	10/5/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua việc bổ nhiệm ông Huỳnh Ngọc Cách – Kế toán trưởng Công ty.
05	06/2022/HĐQT/NQ	28/06/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua dự thảo Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021 đã điều chỉnh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ được kiểm toán bởi Công ty TNHH PWC Việt Nam. - Thông qua việc phát hành Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021 đã điều chỉnh và thay thế Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021 số HCM12157 ký phát hành ngày 31/3/2022 được kiểm toán bởi Công ty TNHH PWC Việt Nam và đã được công bố thông tin ngày 31/3/2022. - Thông qua chi phí phát hành báo cáo tài chính được điều chỉnh, giao Tổng Giám đốc làm việc với Công ty TNHH PWC Việt Nam về điều chỉnh và phát hành báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021.

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
06	07/2022/HĐQT/NQ	28/06/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua việc mở hạn chế chuyển nhượng cho những cổ đông tuân thủ cam kết thời gian từ 3-6 năm. Đối với những cổ đông nghỉ việc không tuân thủ cam kết từ 3-6 năm, thực hiện đúng quy định. - Hội đồng quản trị ủy quyền cho Chủ tịch Hội đồng quản trị tiến hành các thủ tục mở hạn chế chuyển nhượng cho những cổ đông tuân thủ cam kết từ 3-6 năm.
07	08/2022/HĐQT/NQ	13/7/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thống nhất chọn Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC là đơn vị kiểm toán soát xét báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2022 và báo cáo tài chính năm 2022 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ. - Giao Tổng Giám đốc ký hợp đồng dịch vụ kiểm toán với Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC.
08	09/2022/HĐQT/NQ	13/7/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh quý 2/2022 và 6 tháng đầu năm 2022. - Giao Tổng Giám đốc thực hiện thu hồi và giao trả mặt bằng số 293 Lý thường Kiệt, phường 15, quận 11, TPHCM và mặt bằng 295/1 Lý thường Kiệt, phường 15, quận 11, TPHCM tại Khách sạn Ngọc Lan cho Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh chậm nhất đến ngày 31/7/2022. Trường hợp đến 31/7/2022 chưa thực hiện xong việc thu hồi và giao trả mặt bằng đề nghị Tổng Giám đốc xây dựng giải pháp trình Hội đồng quản trị. - Thông qua tờ trình xin chủ trương ngày 14/6/2022 của Tổng Giám đốc về việc tái ký hợp đồng hợp tác kinh doanh với Công ty TNHH Kinh doanh và dịch vụ Địa ốc Lộc Điền và giao Tổng Giám đốc triển khai thực hiện.

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập :

Năm 2022 Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ với tinh thần trách nhiệm góp phần với Hội đồng quản trị trong việc ban hành các chủ trương, chiến lược kịp thời và hiệu quả.

e) Danh sách các thành viên HĐQT có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty :

Năm 2022 các Thành viên Hội đồng quản trị Công ty chưa tham gia các khoản đào tạo về quản trị Công ty.

2. Ban Kiểm soát :

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát:

Ban Kiểm soát gồm 3 thành viên như sau:

- Bà Nguyễn Thị Nguyên - Trưởng ban (từ ngày 04/01/2022)
- Bà Hồ Thị Ngọc Như - Thành viên
- Nguyễn Thị Thu Tâm - Thành viên

b) Hoạt động của Ban kiểm soát :

Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ của công ty trong việc quản lý điều hành các hoạt động kinh doanh của công ty, cụ thể:

- Giám sát việc điều hành quản lý của Ban điều hành công ty thực hiện đúng các quyền hạn và chức năng đã được quy định tại Điều lệ công ty và các quy định pháp luật. Xem xét các báo cáo tài chính định kỳ do Ban điều hành công ty cung cấp.
- Giám sát việc chấp hành các nghĩa vụ của công ty theo quy định của pháp luật bao gồm: nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và các nghĩa vụ tài chính khác.
- Phối hợp làm việc với đơn vị kiểm toán độc lập để cùng tìm hiểu và làm rõ các vấn đề phát sinh trong quá trình kiểm toán.
- Thẩm định báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính bán niên và cả năm của Công ty, báo cáo đánh giá công tác quản lý của Hội đồng quản trị.
- Phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị và Ban điều hành công ty để đảm bảo việc thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.
- Tham dự các buổi họp của Hội Đồng Quản trị, các buổi họp giao ban tuần và các cuộc họp khác để nắm bắt, theo dõi tình hình hoạt động của công ty; tham gia thảo luận, góp ý.
- Ban Kiểm soát đã thực hiện đề nghị của Hội đồng Quản trị công ty soát xét các hợp đồng hợp tác kinh doanh của công ty và có các báo cáo 03-2022/BC-BKS, 04-2022/BC-BKS, 05-2022/BC-BKS, 06-2022/BC-BKS trình Hội đồng Quản trị công ty ngày 30/05/2022 và các báo cáo 07-2022/BC-BKS, 08-2022/BC-BKS trình Hội đồng Quản trị công ty ngày 15/06/2022.
- Ban Kiểm soát có báo cáo nhận xét, phân tích tình hình kinh doanh của công ty quý 3, 9 tháng, quý 4, năm 2022, tình hình tài chính, chi phí, tình hình thực hiện nghị quyết Hội đồng Quản trị... và có các kiến nghị Hội đồng Quản trị, Ban điều hành các biện pháp quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát:

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí cho từng thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Giám đốc hoặc Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý):

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC DANH	SỐ TIỀN
I.	HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ		784.800.000
1	Trần Việt Anh	Chủ tịch HĐQT	115.200.000
2	Nguyễn Quốc Anh	Thành viên HĐQT	115.200.000
3	Phương Xuân Thụy	Thành viên HĐQT	115.200.000
4	Nguyễn Đông Hòa	Thành viên HĐQT	115.200.000
5	Nguyễn Tiến Đạt	Thành viên HĐQT	115.200.000
6	Nguyễn Lâm Tùng	Thành viên HĐQT	115.200.000
7	Hoàng Văn Bá	Thành viên HĐQT	76.800.000
8	Trần Quốc Tuấn	Thành viên HĐQT	16.800.000
II.	BAN KIỂM SOÁT		676.114.000
9	Nguyễn Thị Nguyên	Trưởng BKS	480.000.000
10	Hồ Thị Ngọc Như	Kiểm soát viên	100.114.000
11	Nguyễn Thị Thu Tâm	Kiểm soát viên	96.000.000
III.	BAN TỔNG GIÁM ĐỐC		1.978.851.000
1	Nguyễn Quốc Anh	Tổng Giám đốc	805.135.000
2	Hoàng Văn Bá	Phó Tổng Giám đốc	596.183.000
3	Lê Song Trọng Chinh	Phó Tổng Giám đốc	515.060.000
4	Trần Quốc Tuấn	Phó Tổng Giám đốc	62.473.000
IV.	KẾ TOÁN TRƯỞNG		402.569.000
1	Huỳnh Ngọc Cách	Kế toán trưởng	402.569.000

b) Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Số lượng, tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu sau khi giao dịch	Ghi chú

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ :

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Số lượng, tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu sau khi giao dịch	Ghi chú
01	Công ty CP SAM Holdings	Cổ đông sở hữu trên 10% số cổ phiếu lưu hành có quyền biểu quyết	3600253537	Toà nhà Sam Holdings - 127 Ung Văn Khiêm, P25, Q Bình Thạnh, HCM			0	Mua vé máy bay.

d) Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty :

Hội đồng quản trị Công ty thực hiện việc quản lý, quản trị Công ty công khai, dân chủ, minh bạch tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định của Công ty niêm yết về công tác kiểm toán, báo cáo quản trị sáu tháng, báo cáo quản trị một năm và báo cáo thường niên. Các báo cáo tài chính đều được kiểm toán bởi Công ty kiểm toán độc lập đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

VI/- Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2022 :

1-Ý kiến của kiểm toán :

Công ty TNHH Hăng kiểm toán AASC đã kiểm toán BCTC Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ lập ngày 22/3/2023. Ý kiến của kiểm toán như sau :

- Ngoại trừ khoản phải thu từ Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương tại ngày 31/12/2022 với số tiền là **9.619.339.517** đồng, phát sinh từ hợp đồng quản lý khai thác kinh doanh khách sạn Ngọc Lan giữa Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ với Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương.
- Công ty phân bổ lợi thế kinh doanh phát sinh từ cổ phần hoá Công ty vào ngày 16/5/2016 theo phương pháp đường thẳng trong 3 năm theo Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020.
- Khoản phải thu từ Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn – TNHH Một Thành viên số tiền là 70.224.591.554 đồng, phát sinh từ hạch toán truy thu tiền thuê đất giai đoạn từ 1/7/2014 đến 16/5/2016.
- Các vấn đề về tranh chấp thương mại liên quan đến Trung tâm thương mại Bowling Đàm Sen: Theo Báo cáo kiểm toán Nhà nước về Quyết toán Giá trị phần vốn Nhà nước, các khoản phải thu, phải trả liên quan đến vấn đề này có thể ảnh hưởng đến số liệu quyết toán vốn nhà nước trong thời kỳ chuyển thể. Do đó, đến thời điểm 31/12/2022, Công ty vẫn đang hạch toán và theo dõi các khoản mục tài

sản và nợ phải trả trên Bảng cân đối kế toán.

- Thuyết minh BCTC thể hiện Văn phòng Thành ủy đang trong quá trình thương thảo để thống nhất đơn giá và thời gian tính tiền thuê đất từ sau khi hết hạn thuê theo hợp đồng đến nay trên cơ sở các bên thống nhất sẽ thực hiện công tác thẩm định giá. Công ty đã bàn giao mặt bằng số 293 và 295/1 Lý Thường Kiệt cho Văn phòng Thành ủy vào ngày 07/3/2023. Với mặt bằng nhà, đất tại số 15 đường số 2 Cư xá Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP.HCM nơi đặt trụ sở chính của Công ty.

2-Báo cáo tài chính năm 2022 :

Báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC lập ngày 22/3/2023.

Tham khảo Báo cáo tài chính kiểm toán Công ty tại trang Web : <http://www.phuthotourist.vn>.

Nơi nhận :

- UBCK Nhà nước;
- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội;
- Lưu.

