



PETROLIMEX

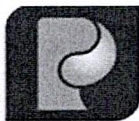
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

*(Ban hành kèm theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ trưởng
Bộ Tài chính)*

Hà Nội, tháng 04 năm 2023

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- ❖ Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN TIN HỌC VIỄN THÔNG PETROLIMEX**
- ❖ Tên tiếng Anh: **PETROLIMEX INFORMATION TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATION JOINT STOCK COMPANY**
- ❖ Người đại diện theo pháp luật: **Ông Phan Thanh Sơn – Chủ tịch HĐQT
Ông Trần Ngọc Tuấn – Giám đốc**
- ❖ Trụ sở: **Số 01 Khâm Thiên, Phường Khâm Thiên, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội**
- ❖ Văn phòng giao dịch: **Tầng 15, tòa nhà DETECH TOWER, số 08C Đường Tôn Thất Thuyết, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội**
- ❖ Chi nhánh Miền Nam: **Tầng 6 tòa nhà Win Home, số 209 Hoàng Văn Thụ, Phường 8, Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh**
- ❖ Điện thoại: **(024) 3518-2072**
- ❖ Fax: **(024) 3518-2067**
- ❖ Website: **www.piacom.com.vn**
- ❖ Giấy CNĐKDN: **Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp số: 0101409374 cấp lần đầu ngày 23/9/2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội cấp và thay đổi lần thứ 7 ngày 29/07/2020**
- ❖ Logo: 
PETROLIMEX
- ❖ Vốn điều lệ đăng ký: **39.000.000.000 đồng (Ba mươi chín tỷ đồng)**
- ❖ Vốn điều lệ thực góp: **39.000.000.000 đồng (Ba mươi chín tỷ đồng)**

1.1. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Tin học viễn thông Petrolimex (PIACOM) tiền thân là Trung tâm Tin học và tự động hóa Petrolimex, trực thuộc Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam (nay là Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam) được thành lập từ năm 1996.

Năm 2003, Thủ tướng Chính phủ đã có Công văn số 589/CP-ĐMDN ngày 08/05/2003 về việc cổ phần hóa và chuyển Trung tâm Tin học và Tự động hóa Petrolimex thành Công ty cổ phần.

Công ty chính thức hoạt động theo hình thức Công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Công ty cổ phần số 0101409374 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 23/09/2003 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 7 ngày 29/7/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp với vốn điều lệ là 39 tỷ đồng, mệnh giá cổ phần là 10.000 VND.

Trong quá trình phát triển, PIACOM tự hào đã góp phần vào sự nghiệp hiện đại hóa ngành kinh doanh Xăng dầu Việt Nam. Các ứng dụng Công nghệ thông tin và Tự động hóa do Công ty cung cấp đã làm thay đổi diện mạo hoạt động quản lý kinh doanh xăng dầu tại Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam (nay là Tập Đoàn Xăng dầu Việt Nam) từ những năm đầu thập kỷ 90 của thế kỷ 20; tạo dựng uy tín chữ P từ hình ảnh nhà phân phối và cung cấp dịch vụ xăng dầu chuyên nghiệp, nâng cao năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh và văn minh thương mại tại hệ thống kho tàng, bến xuất và hàng ngàn cửa hàng bán lẻ xăng dầu đã được xây dựng mới trong 26 năm qua.

Các sản phẩm Công nghệ thông tin và Tự động hóa của PIACOM là sự kết hợp hài hòa giữa công nghệ tiên tiến với quy trình nghiệp vụ căn bản và kinh nghiệm quản lý được tích lũy qua nhiều cơ chế và từng thế hệ cán bộ nhân viên ngành Xăng dầu, là một bộ phận không thể thiếu trong các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, các kho, Tổng kho xăng dầu hiện đại trên lãnh thổ Việt Nam.

- ❖ Giải pháp quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu: EGAS, AGAS;
- ❖ Giải pháp quản trị nguồn lực doanh nghiệp: ERP
- ❖ Dịch vụ hỗ trợ vận hành và bảo trì SAP-ERP;
- ❖ Nhóm giải pháp tự động hóa kho xăng dầu: Tự động hóa bến xuất, tự động hóa phối trộn nhiên liệu sinh học, tự động hóa đo bồn;
- ❖ Dịch vụ vận hành trung tâm dữ liệu và quản trị các ứng dụng trên Datacenter;
- ❖ Dịch vụ thiết kế và thi công hệ thống mạng;

PIACOM ngày nay đã có mặt trên khắp miền đất nước. Với đội ngũ chuyên nghiệp 130 thạc sỹ, kỹ sư Công nghệ thông tin và Tự động hóa, PIACOM sẵn sàng đáp ứng mọi yêu cầu quản lý xăng dầu bằng công nghệ hiện đại, tiên tiến, luôn được cập nhật từ các hãng cung cấp hàng đầu thế giới.

PIACOM đã hoàn thành thủ tục đăng ký chứng khoán lần đầu tại Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Hà Nội (ngày 09/12/2016) và chính thức giao dịch trên thị trường các công ty đại chúng chưa niêm yết (UPCoM) kể từ ngày 22/02/2017.

Ngày 06/09/2019, cổ phiếu của Công ty mã chứng khoán là PIA chính thức chuyển sàn niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) với giá tham chiếu của ngày đầu tiên giao dịch là 29.400 đồng/ cổ phiếu.

1.2. Các mốc sự kiện quan trọng trong năm 2022

❖ Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022

Ngày 19/04/2022, PIACOM đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 bằng hình thức trực tuyến (lần đầu tiên). Đại hội đã thông qua phương

hướng hoạt động năm 2022 mới mục tiêu: “Duy trì tăng trưởng tối thiểu 14%; Triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực; Đẩy mạnh đầu tư cho phát triển sản phẩm; Tiếp tục mở rộng thị trường trong phân khúc mục tiêu là các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu”.

Tham dự Đại hội có thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, khách mời và cổ đông tham dự đại diện cho 3.284.413 cổ phần, tương đương 84,2% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

Trên tinh thần làm việc nghiêm túc, sôi nổi, Đại hội đã thông qua các báo cáo, đồng thuận cao với mục tiêu và chương trình hành động năm 2022 của Công ty.

Một số chỉ tiêu chủ yếu năm 2022 như sau:

- Tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 168.000 triệu đồng;
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 20.200 triệu đồng;
- Tỷ lệ trả cổ tức tối thiểu: 10%/ năm;

❖ **Giải pháp xăng dầu số của PIACOM đạt 2 giải thưởng Thành phố thông minh năm 2022**

Với sự am hiểu về nghiệp vụ quản lý kinh doanh xăng dầu và hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành, PIACOM đã và đang cung cấp giải pháp tin học và tự động hóa để hỗ trợ các doanh nghiệp xăng dầu thực hiện công nghệ hóa và số hóa các quy trình quản lý. PIACOM vẫn luôn nỗ lực từng bước để khẳng định vị trí chuyên gia hàng đầu về quản trị kinh doanh và giải pháp số toàn diện ngành xăng dầu.

Trong lần đầu tiên tham gia, sản phẩm của PIACOM đã vinh dự ghi dấu ấn với 2 giải thưởng tại hạng mục “Giải pháp/ứng dụng cho công dân/cộng đồng thông minh” và đặc biệt là đánh giá xuất sắc (5 sao) tại hạng mục “Giải pháp năng lượng thông minh” với Bộ giải pháp Cửa hàng xăng dầu thông minh EGAS.

Ngày 01/12/2022, tại lễ trao giải Thành phố thông minh Việt Nam 2022, ông Trần Quang Hùng - Phó giám đốc PIACOM đã vinh dự lên nhận giải thưởng. Đây sẽ là động lực để PIACOM tiếp tục phát triển các giải pháp quản lý xăng dầu thông minh, vì sứ mệnh đồng hành cùng doanh nghiệp xăng dầu trong quá trình chuyển đổi số và góp phần xây dựng cộng đồng đô thị Việt Nam văn minh, hiện đại.

❖ **Đạt chứng chỉ RcSI (Recognized System Integrator) duy nhất tại Việt Nam của Rockwell Automation**

Ngày 23/02/2022, Công ty tiếp tục đạt chứng chỉ RcSI (Recognized System Integrator) năm thứ 13 liên tiếp và được công nhận là đối tác tích hợp hệ thống tự động hóa năm 2022 của Rockwell Automation (RA). Để đạt được chứng chỉ RcSI duy nhất tại Việt Nam, PIACOM phải vượt qua được kỳ đánh giá khắt khe của RA hàng năm, điều này càng khẳng định về trình độ kỹ thuật, chuyên môn, quy trình quản lý đạt chuẩn và khả năng cung cấp đa dạng các giải pháp tích hợp hệ thống TĐH trên nền tảng công nghệ tiên tiến, hiện đại nhất của RA.

1.3. Các mốc khởi động, triển khai các dự án lớn trong năm 2022

❖ **Triển khai phần mềm quản trị nguồn lực doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Thương mại và Vận tải Petrolimex Hà Nội (Petajico Hà Nội):**

Ngày 22/06/2022, PIACOM và Petajico Hà Nội đã tổ chức buổi kickoff dự án Quản trị nguồn lực doanh nghiệp ERP.

Giải pháp ERP do PIACOM phát triển đảm bảo đáp ứng các yêu cầu quản trị và sử dụng công nghệ thông tin của Petajico Hà Nội. Giải pháp bao gồm các phân hệ nghiệp vụ của một giải pháp ERP toàn diện, sẵn sàng đáp ứng cho mọi nhu cầu quản lý phức tạp và điều hành tức thời của bất kỳ doanh nghiệp nào. Đồng thời, giải pháp ERP do PIACOM cung cấp tại Petajico Hà Nội sẵn sàng để tích hợp với hệ thống ERP của Tổng Công ty Dịch vụ Xăng dầu Petrolimex, hệ thống quản lý cửa hàng xăng dầu EGAS và hệ thống quản lý đơn hàng trực tuyến SMO.

❖ Triển khai phần mềm quản trị nguồn lực doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Vận tải và Dịch vụ Petrolimex Sài Gòn (PTS Sài Gòn):

Ngày 25/10/2022, PIACOM và PTS Sài Gòn đã tổ chức buổi kickoff dự án Quản trị nguồn lực doanh nghiệp ERP. Giải pháp ERP do PIACOM phát triển đảm bảo đáp ứng các yêu cầu quản trị và sử dụng công nghệ thông tin của PTS Sài Gòn.

Ngày 19/12/2022, tại Văn phòng Công ty PTS Sài Gòn, PIACOM và PTS Sài Gòn đã phối hợp tổ chức kiểm thử phần mềm ERP đối với 05 phân hệ: Mua hàng, Bán hàng, Kế toán tài chính, Vận tải và Vật tư Kỹ thuật, trước khi phần mềm được đưa vào vận hành chính thức vào 01/01/2023.

1.4. Các sự kiện khác

Ngày 17/01/2022: Công ty đã tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết công tác năm 2021 và phương hướng năm 2022 bằng hình thức trực tuyến tại các điểm cầu Hà Nội, TP Hồ Chí Minh.

Ngày 18/11/2022: Tại văn phòng Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOM), Chi bộ PIACOM đã tổ chức thành công Đại hội Chi bộ nhiệm kỳ 2022-2025 với chủ đề “Đoàn kết, phát huy nội lực, xây dựng Chi bộ trong sạch, vững mạnh, lãnh đạo công ty giữ vững vị thế doanh nghiệp Công nghệ thông tin và Tự động hóa ngành xăng dầu hàng đầu Việt Nam”.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

2.1. Ngành nghề kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh của Công ty bao gồm:

Mã ngành, nghề kinh doanh	Tên ngành, nghề kinh doanh
4651 (Chính)	Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm Chi tiết: - Cung cấp phần mềm; - Mua bán máy tính, phần mềm, thiết bị ngoại vi, các thiết bị điện tử, tin học, thiết bị tự động hóa và các hệ thống dây chuyền công nghiệp;
3313	Sửa chữa thiết bị điện tử và quang học Chi tiết: Bảo dưỡng và sửa chữa máy tính, phần mềm, thiết bị ngoại vi, các thiết bị điện tử, tin học, thiết bị tự động hóa và các hệ thống dây chuyền công nghiệp;

Mã ngành, nghề kinh doanh	Tên ngành, nghề kinh doanh
3320	Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp Chi tiết: Lắp đặt máy tính, phần mềm, thiết bị ngoại vi, các thiết bị điện tử, tin học, thiết bị tự động hóa và các hệ thống dây chuyền công nghiệp;
6201	Lập trình máy vi tính Chi tiết: Sản xuất phần mềm;
6202	Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính Chi tiết: Tư vấn phần mềm;
2620	Sản xuất máy vi tính và thiết bị ngoại vi của máy vi tính Chi tiết: - Sản xuất máy tính; - Sản xuất thiết bị tự động hoá;
7490	Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học kỹ thuật; - Tư vấn về chuyển giao công nghệ và các giải pháp kỹ thuật trong lĩnh vực điện tử, tin học, tự động hóa;
6190	Hoạt động viễn thông khác Chi tiết: - Thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ Internet (IAP, ISP); - Cung cấp (trực tiếp, bán lại) các dịch vụ viễn thông (cơ bản, giá trị gia tăng);
7740	Cho thuê tài sản vô hình phi tài chính Chi tiết: Cho thuê kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và các tài sản phi tài chính khác;
4652	Bán buôn thiết bị và linh kiện điện tử, viễn thông Chi tiết: Buôn bán vật tư, thiết bị bưu chính viễn thông, thiết bị đo lường điều khiển, thiết bị tự động hoá, thiết bị điện, linh kiện điện tử;
4610	Đại lý, môi giới, đấu giá hàng hóa Chi tiết: - Môi giới thương mại; - Đại lý mua, đại lý bán, ký gửi hàng hóa.
7410	Hoạt động thiết kế chuyên dụng Chi tiết: Tư vấn, thiết kế hệ thống tự động hoá (không bao gồm dịch vụ thiết kế công trình và thiết kế phương tiện vận tải);

Mã ngành, nghề kinh doanh	Tên ngành, nghề kinh doanh
6399	Dịch vụ thông tin khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Các dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin; - Dịch vụ lưu trữ dữ liệu.
8559	Giáo dục khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Đào tạo nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực điện tử, tin học, tự động hóa; - Dạy nghề điện tử, tự động hóa, tin học.
6810	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Cho thuê bất động sản;
7730	Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác không kèm người điều khiển Chi tiết: - Dịch vụ cho thuê máy móc, thiết bị văn phòng ; - Cho thuê máy móc, thiết bị, phần mềm, phương tiện vận tải.

2.2. Địa bàn kinh doanh

Công ty hoạt động kinh doanh trên toàn lãnh thổ Việt Nam và nước ngoài.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị

Công ty được tổ chức và điều hành theo mô hình Công ty cổ phần, tuân thủ theo: Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội khóa XIV thông qua ngày 17/06/2020 và các văn bản hướng dẫn; Các luật chuyên ngành và các quy định khác có liên quan; Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

3.1.1. Đại hội đồng cổ đông

Đại hội đồng cổ đông gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty. Các quyền và nghĩa vụ của Đại hội đồng cổ đông được quy định cụ thể tại Điều 15 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

3.1.2. Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị (HĐQT) là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Các quyền và nghĩa vụ của HĐQT được quy định cụ thể tại Điều 27 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

Các thành viên Hội đồng quản trị năm 2022 bao gồm:

Ông Phan Thanh Sơn Chủ tịch
Ông Nguyễn Đình Thanh Thành viên

Ông Nguyễn Anh Toàn	Thành viên
Ông Hoàng Hải Đường	Thành viên
Ông Trần Ngọc Tuấn	Thành viên

3.1.3. Ban kiểm soát

Đại hội đồng cổ đông bầu ra Ban kiểm soát để kiểm soát hoạt động kinh doanh, quản lý và điều hành Công ty. Ban kiểm soát có 03 thành viên, nhiệm kỳ của kiểm soát viên không quá 05 (năm) năm và kiểm soát viên có thể được bầu lại. Các quyền và nghĩa vụ của Ban kiểm soát được quy định cụ thể tại Điều 39 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

Trong năm 2022, các thành viên Ban kiểm soát bao gồm:

Bà Đặng Thị Hồng Hà	Trưởng ban kiểm soát
Bà Vũ Thị Hằng	Thành viên ban kiểm soát
Bà Trần Thị Hương	Thành viên ban kiểm soát

3.1.4. Ban Giám đốc

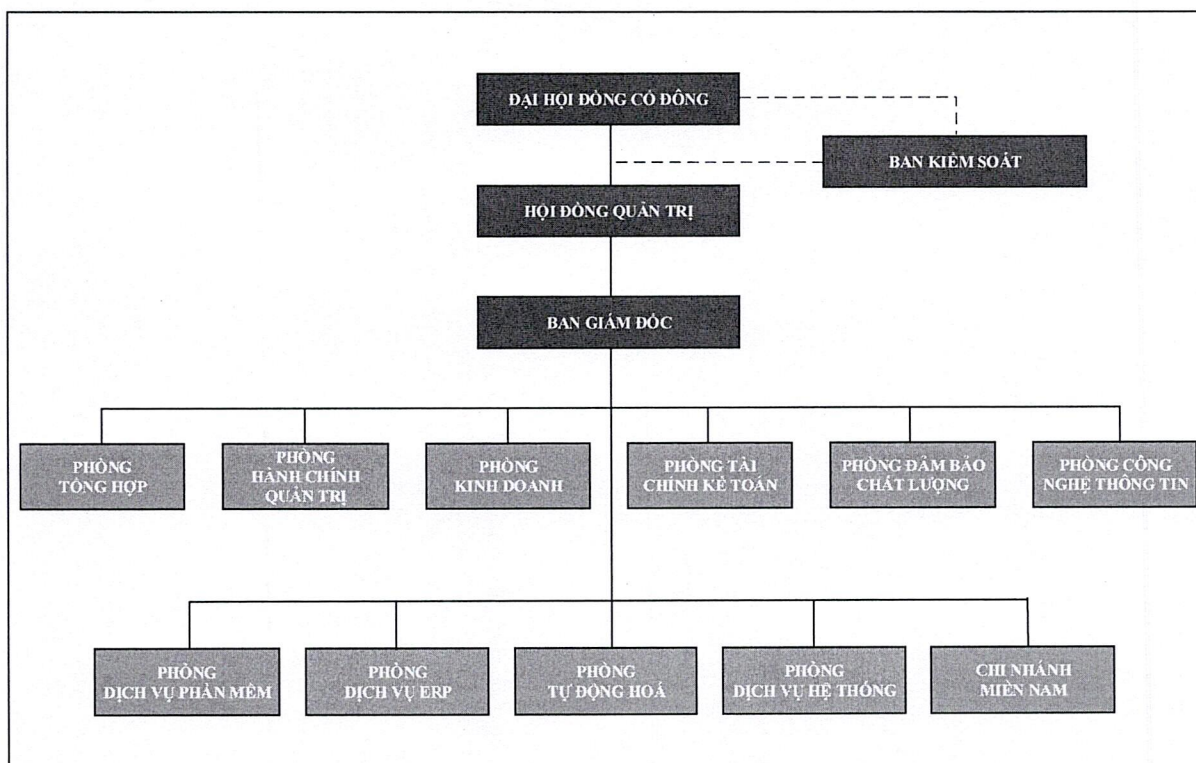
HDQT bổ nhiệm một người trong số họ hoặc thuê người khác làm Giám đốc. Giám đốc là người điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Công ty; chịu sự giám sát của HDQT; chịu trách nhiệm trước HDQT và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ được giao. Các quyền và nghĩa vụ của Giám đốc được quy định tại Điều 35 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

Phó Giám đốc là người giúp cho Giám đốc điều hành Công ty theo phân công và ủy quyền của Giám đốc, chịu trách nhiệm trước Giám đốc về các nhiệm vụ được phân công và giao quyền.

Trong năm 2022, thành phần Ban Giám đốc bao gồm:

Ông Trần Ngọc Tuấn	Giám đốc
Ông Trần Quang Hùng	Phó Giám đốc
Ông Nguyễn Văn Quý	Phó Giám đốc

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



Nguồn: Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex

Tổ chức của Công ty hiện tại gồm Văn phòng Công ty và Chi nhánh miền Nam.

Các phòng ban/đơn vị trong Công ty thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo chức năng chuyên môn, được xây dựng theo cơ cấu tinh giản, gọn nhẹ nhưng vẫn đảm bảo cho việc quản lý, tổ chức, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo chỉ đạo của Ban điều hành đạt hiệu quả và năng suất cao.

3.1.3. Các công ty con, công ty liên kết: Không có.

4. Định hướng phát triển

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty giai đoạn 2021 - 2025

Công ty tiếp tục thực hiện định hướng là đơn vị hàng đầu về công nghệ thông tin và tự động hóa ngành xăng dầu, dầu khí ở Việt Nam. Cụ thể với một số chỉ tiêu chính:

- Tốc độ tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận: 10%/ năm;
- Thị phần ngoài ngành chiếm tỷ trọng: $\geq 30\%$ / tổng doanh thu;
- Tỷ lệ chi trả cổ tức: $\geq 10\%$ / năm;
- Thu nhập bình quân: ≥ 20 triệu đồng/người/ tháng;

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Công ty hướng tới một doanh nghiệp cung cấp giải pháp Công nghệ thông tin và Tự động hóa hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu.

Công ty chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu, phát triển, tạo ra một danh mục sản phẩm hoàn thiện, chuyên biệt đủ sức cạnh tranh tại thị trường trong nước và quốc tế. Tăng cường công tác quản trị nội bộ, nâng cao vai trò quản trị và kiểm soát rủi ro trong quản trị doanh nghiệp. Chương trình phát triển nhân sự sẽ được thực thi nhằm đảm bảo nguồn lực cho sản xuất kinh doanh liên tục tăng trưởng và ngày càng mở rộng.

4.3. Phát triển bền vững

Là doanh nghiệp công nghệ thông tin và tự động hóa ngành xăng dầu hàng đầu Việt Nam, PIACOM nhận thức rõ tầm quan trọng của phát triển bền vững, luôn kết hợp và đảm bảo sự cân bằng trong thực hiện mục tiêu kinh tế, môi trường và trách nhiệm xã hội:

- Tăng trưởng bền vững về doanh thu và lợi nhuận;
- Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; tham gia và đóng góp tích cực cho các hoạt động vì cộng đồng;
- Thực hiện nghiêm túc nghĩa vụ thuế với ngân sách Nhà nước;
- Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và tiết kiệm năng lượng.

5. Các rủi ro

5.1. Rủi ro về kinh tế

Trong năm 2022, các nền kinh tế từng bước mở cửa trở lại, dù vẫn ghi nhận những diễn biến phức tạp của dịch bệnh COVID-19 và các dịch bệnh mới (như bệnh đậu mùa khi). Xung đột Nga - Ukraina bùng phát từ tháng 2-2022 và kéo dài đã ảnh hưởng nặng nề đến đà phục hồi của chuỗi cung ứng, giá nhiều mặt hàng trên thị trường thế giới tăng cao, an ninh năng lượng, an ninh lương thực ở nhiều nước, kể cả các nền kinh tế hàng đầu bị đe dọa. Xu hướng liên minh đối đầu - trả đũa gia tăng giữa một số nhóm nền kinh tế. Tăng giá, đặc biệt là giá lương thực và năng lượng, làm trầm trọng thêm tình trạng đói nghèo tại các nước có thu nhập thấp, thậm chí kể cả sinh kế của nhiều hộ gia đình ở nhiều nền kinh tế phát triển. Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO) liên tục cảnh báo về nguy cơ mất an ninh lương thực toàn cầu. Theo đó, kinh tế thế giới trong năm 2022 đã trải qua nhiều biến động và bất định, các định chế tài chính toàn cầu liên tục điều chỉnh chính sách tiền tệ để đối phó với cơn bão lạm phát. Là một cá thể tham gia vào tổng thể hoạt động của nền kinh tế, chắc chắn Công ty cũng không nằm ngoài phạm vi ảnh hưởng trước sự thay đổi của các nhân tố đó.

5.2. Rủi ro về luật pháp

Tính ổn định và thống nhất của hệ thống luật pháp sẽ tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng như của các doanh nghiệp khác. Đó là rủi ro pháp lý ở khía cạnh hệ thống, ảnh hưởng đến hầu hết các doanh nghiệp chịu sự điều chỉnh của pháp luật. Sự thay đổi này có thể mang đến những thuận lợi nhưng cũng có thể tạo ra những bất lợi cho hoạt động của Công ty.

Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của nhiều văn bản pháp luật khác nhau (Bộ Luật Dân sự, Luật Doanh nghiệp, Luật Thương mại, Luật Chứng khoán, Bộ Luật Lao động,...). Trong khi đó, pháp luật Việt Nam luôn trong quá trình sửa đổi, hoàn thiện để phù hợp với thực tiễn và quá trình hội nhập quốc tế nên có nhiều thay đổi, biến động. Bất cứ sự thay đổi nào cũng sẽ tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Hoạt động kinh doanh của Công ty có quy mô ngày càng lớn, không chỉ nằm trong lãnh thổ Việt Nam. Các chính sách, văn bản pháp luật liên quan đến ngành nghề kinh doanh của Công ty thường xuyên được thay đổi tạo ra những rủi ro nếu không kịp thời thích ứng. Sự khác biệt lớn trong hệ thống luật pháp cũng như văn hóa khi phát triển kinh doanh tại thị trường quốc tế đang là thách thức ngày càng lớn.

Khả năng quản trị và kiểm soát hoạt động doanh nghiệp là một trong những yếu tố quan trọng góp phần hạn chế rủi ro pháp lý. Cùng với quá trình phát triển, Công ty sẽ tiếp tục có cơ chế theo dõi, cập nhật và điều chỉnh để có sự thích nghi tốt nhất với sự thay đổi của môi trường pháp lý.

5.3. Rủi ro khác

Rủi ro về chiến lược, tầm nhìn dẫn tới việc đầu tư không thích đáng cho nghiên cứu; không phát triển được những sản phẩm hàm lượng công nghệ cao, sản phẩm mới độc đáo, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dùng và những dịch vụ tin học đặc thù có khả năng khai thác bền vững trên quy mô lớn.

Rủi ro về nguồn nhân lực dẫn tới số lượng, chất lượng nguồn nhân lực không bắt kịp nhu cầu tăng trưởng cũng như những tiêu chuẩn mới về lao động trong ngành công nghệ thông tin.

Rủi ro về bảo mật thông tin: Thông tin là một trong những tài sản quan trọng, quý giá đối với Công ty. Những rủi ro như bị lộ, bị thay đổi, bị mất mát, bị từ chối đều ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động, đến uy tín, đến chiến lược của Công ty.

Rủi ro kinh doanh thông thường như nợ xấu mất kiểm soát, đặc biệt là các khách hàng ngoài hệ thống Petrolimex, hàng tồn tăng cao, biến động về lãi suất, tỷ giá hối đoái, thay đổi của giá thị trường,...

Rủi ro phát sinh từ hoạt động đầu tư: Các hoạt động đầu tư thiếu hiệu quả sẽ kéo theo nhiều hệ lụy về vốn, dòng tiền và kết quả kinh doanh.

Rủi ro phát sinh từ hoạt động thoái vốn của chủ sở hữu: Việc thoái vốn của chủ sở hữu có khả năng dẫn đến việc thay đổi lãnh đạo cấp quản lý, kéo theo một số các chính sách về nhân sự, đầu tư,... thay đổi.

Ngoài ra, Công ty có thể gặp một số rủi ro khác mang tính bất khả kháng như động đất, bão, lụt, hỏa hoạn, dịch bệnh, chiến tranh,... đều có khả năng gây ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm trước	Thực hiện năm nay	Thực hiện năm nay /Thực hiện năm trước (%)
1	Tổng doanh thu và thu nhập khác	Triệu đồng	148.596	186.689	125,6
	<i>Doanh thu thuần bán hàng, dịch vụ</i>	<i>Triệu đồng</i>	<i>147.667</i>	<i>185.735</i>	<i>125,8</i>
2	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	17.643	20.280	114,9
3	Tổng lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	14.002	16.035	114,5
4	Tỷ lệ cổ tức	%	20	20 ^(*)	100,0
5	Tổng giá trị đầu tư	Triệu đồng	5.065	1.412	27,9

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2021, năm 2022; Tài liệu Công ty)

Ghi chú: (*) là dự kiến trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành

Danh sách Ban điều hành Công ty tại ngày 31/12/2022:

STT	Họ và tên	Ngày, tháng, năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu
1	Trần Ngọc Tuấn	13/06/1975	Cử nhân Kinh tế, Thạc sĩ Tự động hóa	Giám đốc Công ty	68.219
2	Nguyễn Văn Quý	05/05/1983	Cử nhân Kinh tế, Thạc sĩ Quản trị kinh doanh	Phó giám đốc Công ty	2.620
3	Trần Quang Hùng	01/04/1976	Kỹ sư Tin học Quản lý	Phó giám đốc Công ty	3.690
4	Cao Thị Hồng Vân	27/09/1987	Cử nhân Kinh tế, Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý	Kế toán trưởng	3.384

2.2. Trích yếu lý lịch thành viên Ban điều hành

❖ Trần Ngọc Tuấn - Giám đốc Công ty

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/1997 – 06/2002	Trung tâm Tin học & Tự động hóa - Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam	Chuyên viên
07/2002 – 12/2008	Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam	Chuyên viên phòng Công nghệ thông tin
01/2009 – 06/2009	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty
07/2009 – 03/2011	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty, Giám đốc Chi nhánh
04/2011 – 02/2013	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT Công ty, Phó Giám đốc Công ty, Giám đốc Chi nhánh
03/2013 – 04/2016	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT Công ty, Phó Giám đốc Công ty
04/2016 – 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty
04/2018 – 07/2020	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT Công ty, Phó Giám đốc Công ty
08/2020 – nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT, Giám đốc Công ty

❖ **Nguyễn Văn Quý – Phó Giám đốc Công ty**

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/2006 – 10/2008	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Chuyên viên phòng Kế toán Tài chính
11/2008 – 06/2009	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Kế toán Tài chính
07/2009 – 02/2012	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Kế toán Tài chính
03/2012 – 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Kế toán trưởng
05/2018 – 09/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó giám đốc, Kế toán trưởng
10/2019 – nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó giám đốc Công ty

❖ **Trần Quang Hùng – Phó Giám đốc Công ty**

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
12/1999 – 09/2003	Trung tâm Tin học và Tự động hóa Petrolimex	Chuyên viên phòng Tin học
10/2003 – 04/2005	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Chuyên viên Tin học
05/2005 – 02/2007	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Tin học
03/2007 – 07/2007	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Trưởng phòng Giải pháp Phần mềm
08/2007 – 10/2009	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Giải pháp Phần mềm
11/2009 – 11/2014	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Dịch vụ ERP
12/2014 – 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Phần mềm & ERP
05/2018 – 04/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty, Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Phần mềm & ERP
05/2019 – nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty

❖ **Bà Cao Thị Hồng Vân – Kế toán trưởng**

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/2009 – 05/2011	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Chuyên viên phòng Kế toán Tài chính
06/2011 – 02/2012	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Kế toán Tài chính
03/2012 – 10/2012	Chi nhánh Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Kế toán tổng hợp
11/2012 – 04/2015	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Tài chính Kế toán
04/2015 – 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên BKS Công ty, Phó trưởng phòng Tài chính Kế toán
04/2018 – 04/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng Ban kiểm soát (chuyên trách)
04/2019 – 09/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phụ trách phòng Tài chính Kế toán
09/2019 – nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Kế toán trưởng

2.3. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm 2022

Trong năm 2022 không có sự biến động về nhân sự Ban điều hành.

2.4. Cơ cấu lao động. Chính sách đối với người lao động

❖ Cơ cấu lao động

Tổng số lao động của Công ty tại thời điểm 31/12/2022 là 118 người, cơ cấu lao động theo trình độ được thể hiện trong bảng sau:

STT	Tiêu chí	Số lượng (Người)	Tỷ lệ (%)
I	Theo trình độ	118	100,0
1	Trình độ trên Đại học	16	13,6
2	Trình độ Đại học	98	83,1
3	Trình độ Cao đẳng, Trung cấp	2	1,7
4	Trình độ sơ cấp và công nhân kỹ thuật	2	1,7
II	Theo tính chất lao động	118	100,0
1	Lao động trực tiếp	72	61,0
2	Lao động gián tiếp	46	39,0
III	Theo giới tính	118	100,0
1	Lao động nữ	35	29,7
2	Lao động nam	83	70,3

(Nguồn: Danh sách cán bộ nhân viên Công ty tại ngày 31/12/2022)

❖ Chính sách đối với người lao động

Trong năm 2022, Công ty tiếp tục thực hiện nghiêm túc các quy định của Bộ luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội, Luật An toàn vệ sinh lao động và các văn bản có liên quan trong công tác quản lý lao động. Đời sống người lao động được duy trì ổn định, 100% người lao động được đóng bảo hiểm xã hội. Ngoài chế độ bảo hiểm xã hội theo quy định, nhằm nâng cao chế độ phúc lợi, chăm sóc sức khỏe, chính sách đãi ngộ, Công ty tiếp tục mua thêm gói bảo hiểm chăm sóc sức khỏe hàng năm cho cán bộ nhân viên. Ngoài ra, để đồng hành cùng cán bộ nhân viên trong thời điểm khó khăn, Công ty đã tổ chức thăm hỏi cán bộ nhân viên và người thân khi ốm đau, bệnh tật,...

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

❖ Các khoản đầu tư lớn, tình hình thực hiện dự án

Công ty tập trung các hạng mục: Đầu tư nâng cấp nghiệp vụ phần mềm Quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu EGAS (đây là một trong những sản phẩm lõi của PIACOM, việc nâng cấp tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng đang và sẽ sử dụng sản phẩm); Đầu tư xây dựng ứng dụng thiết bị (Mobile-app) cho đối tượng khách hàng, Đầu tư nâng cấp AGAS, Đầu tư nâng cấp hạ tầng CNTT PIACOM. Tình hình đầu tư phát triển sản phẩm thực hiện với giá trị đầu tư đạt 1.412 triệu đồng.

❖ Các công ty con, công ty liên kết: Không có

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	% tăng giảm 2022/2021
Tổng giá trị tài sản	97.661	106.811	91,4
Doanh thu thuần	185.735	147.667	125,8
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	20.060	17.564	114,2
Lợi nhuận khác	220	70	314,3
Lợi nhuận trước thuế	20.280	17.634	115,0
Lợi nhuận sau thuế	16.035	14.002	114,5
Tỷ lệ lợi nhuận dự kiến trả cổ tức (%)	20	20	100,0

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2021 và năm 2022)

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2021	Năm 2022
<i>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	2,2	2,9
+ Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,6	2,5
<i>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>			

+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	Lần	0,4	0,3
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,7	0,4
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	6,9	7,5
+ Vòng quay tổng tài sản	Lần	1,5	1,8
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	9,5	8,6
+ Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	22,5	25,6
+ Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	13,1	15,7
+ Tỷ suất Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	11,9	10,8

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2021 và năm 2022)

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) Cổ phần:

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	3.900.000 cổ phần
Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng:	3.900.000 cổ phần
Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng:	0 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông

Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn điều lệ trở lên tại ngày 31/12/2022:

TT	Cổ đông	Địa chỉ	Số CMND-Hộ chiếu/Số GCNĐKKD/Số Quyết định thành lập	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Công ty TNHH MTV – Tổng Công ty Xây lắp và Thương mại Petrolimex	Tầng 12B tòa nhà Ngọc Khánh Plaza – Số 1 Phạm Huy Thông – Q. Ba Đình – HN	0108231041	1.962.905	50,33%
2	Hoàng Hải Đường	C1, CT14 The Pride Hải Phát, Tổ Hữu, Hà Đông, Hà Nội	011714327	391.765	10,05%
Tổng cộng				2.354.670	60,38%

(Nguồn: Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán tại ngày 31/12/2022)

Cơ cấu cổ đông tại thời điểm 31/12/2022:

TT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tổng giá trị (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
I	Tổ chức	9	2.297.725	22.977.250.000	58,9
1	Tổ chức trong nước	5	2.112.465	21.124.650.000	54,2
2	Tổ chức nước ngoài	4	185.260	1.852.600.000	4,8
II	Cá nhân	183	1.602.275	16.022.750.000	41,1
1	Cá nhân trong nước	167	1.311.332	13.113.320.000	33,6
2	Cá nhân nước ngoài	16	290.943	2.909.430.000	7,5
III	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-
Tổng cộng		192	3.900.000	39.000.000.000	100,0

(Nguồn: Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán tại ngày 31/12/2022)

c) **Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:** Không có

d) **Giao dịch cổ phiếu quỹ:** Không có

e) **Các chứng khoán khác:** Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

6.1. **Tác động lên môi trường:** Không có

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

a) **Lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm, dịch vụ chính của công ty trong năm**

Trong năm Công ty đã sử dụng 45.690 triệu đồng nguyên vật liệu để sản xuất các sản phẩm, dịch vụ.

b) **Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của công ty:** Không có

6.3. Tiêu thụ năng lượng

Trong năm 2022 Công ty đã chi 506 triệu đồng cho việc sử dụng nhiên liệu, năng lượng, bằng 90,68% so với kế hoạch đề ra (558 triệu đồng).

6.4. **Tiêu thụ nước:** Không có

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

- Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có vi phạm bị xử phạt

- Tổng số tiền bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: 0 đồng.

6.2. Chính sách liên quan đến người lao động

❖ **Số lượng lao động, tiền lương bình quân**

- Số lao động có mặt tại thời điểm 01/01/2022: 130 người

- Số lao động tăng trong kỳ: 5 người
- Số lao động giảm trong kỳ: 17 người
- Số lao động có mặt đến 31/12/2022: 118 người
- Số lao động thực tế sử dụng bình quân: 125 người
- Tiền lương bình quân: 22 triệu đồng/người/tháng

❖ Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động

Công ty thực hiện chi trả tiền lương theo quy chế và phương án phân phối đảm bảo nguồn lương của Công ty, thu nhập của người lao động. Việc chi trả tiền lương cố định và hiệu quả thực hiện kịp thời theo định kỳ.

Công ty thực hiện đầy đủ các chính sách về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho 100% người lao động và các chế độ nghỉ phép năm, nghỉ ốm đau, thai sản cho người lao động theo quy định của Bộ luật Lao động.

Công tác an toàn vệ sinh lao động: Thực hiện trang bị bảo hộ lao động, tổ chức huấn luyện phòng cháy chữa cháy, kiểm tra công tác an toàn, vệ sinh lao động tại nơi triển khai dự án.

Ngoài ra, Công ty còn có chính sách khám sức khỏe định kỳ 01 lần/năm, khám hậu Covid-19; Công ty mua gói bảo hiểm chăm sóc sức khỏe cho người lao động, thực hiện các thủ tục người lao động mua gói bảo hiểm chăm sóc sức khỏe cho người thân; chính sách du lịch hè; chế độ phúc lợi nhân các ngày lễ lớn (Tết Dương lịch, tết Nguyên đán, Giỗ tổ Hùng Vương, Quốc tế lao động, Tết độc lập,...).

❖ Hoạt động đào tạo người lao động

Được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của năm, Công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo nội bộ, tập trung vào các nội dung: Kỹ năng nghiệp vụ, các chương trình, đặc trưng kỹ thuật sản phẩm; kiến thức cơ bản Luật Thương mại, hợp đồng Thương mại; truyền thông triển khai KPI, CCF,... đào tạo chuyên sâu, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Kết quả, năm 2022 Công ty đã tổ chức 12 khoá/lớp đào tạo nội bộ với 583 lượt người, cử đi đào tạo tại các cơ sở trong nước là 10 khoá/lớp với 445 lượt người.

Công ty thường xuyên có các chương trình đào tạo, tập huấn giúp cán bộ nhân viên nâng cao kỹ năng chuyên môn, kỹ năng quản lý và các kỹ năng mềm khác.

6.3. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Trong năm 2022, Công ty tích cực thực hiện các chương trình vận động và tham gia ủng hộ các quỹ xã hội từ thiện do Tập đoàn và địa phương phát động:

- Tham gia chương trình hiến máu tình nguyện “Giọt Xăng hồng – Giọt Dầu đỏ” do Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam phát động với 228 đơn vị máu;

- Tổ chức thăm hỏi thương binh, gia đình liệt sỹ và gặp mặt cuối năm; thăm hỏi CBNV và người thân ốm đau, bệnh tật; tặng quà dịp tết Nguyên đán cho cán bộ nhân viên hưu trí;

- Tham gia vào công tác giữ gìn trật tự, phòng chống cháy nổ; đấu tranh phòng chống tệ nạn xã hội ở cơ quan cũng như cụm dân cư, xây dựng lối sống lành mạnh; thực hiện tốt cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng cuộc sống mới trên địa bàn cụm dân cư, thực hiện văn minh trong cơ quan.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN: Không có.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đặc điểm tình hình

Năm 2022 thị trường hàng hóa thế giới tiếp tục có nhiều biến động và chịu ảnh hưởng của các nhân tố kinh tế, chính trị. Kinh tế thế giới phục hồi, nhu cầu nguyên nhiên vật liệu phục vụ sản xuất tăng cao trong khi nguồn cung bị đứt gãy khiến giá cả hàng hóa trên thị trường quốc tế có xu hướng tăng mạnh. Bên cạnh đó, cuộc chiến giữa Nga và Ucraina càng đẩy giá nguyên liệu, nhiên liệu tăng cao và thế giới có nguy cơ phải đối diện với một cuộc khủng hoảng lương thực toàn cầu.

Trong nước, kinh tế phục hồi mạnh, nhu cầu sản xuất hàng hóa phục vụ tiêu dùng và xuất khẩu cùng với tác động của giá hàng hóa thế giới đã đẩy giá hàng hóa và dịch vụ thiết yếu tăng lên nhưng nhìn chung mặt bằng giá cơ bản được kiểm soát tốt.

Trước tình hình đó, Công ty tiếp tục xác định thị trường Petrolimex là nền tảng để mở rộng, phát triển thị trường trong nước và nước ngoài; Tập trung kinh doanh các sản phẩm: Phần mềm quản lý cửa hàng xăng dầu (EGAS), phần mềm quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP); Phần mềm quản lý đơn hàng trực tuyến (SMO); Các sản phẩm tự động hoá kho xăng dầu, tự động hoá bến xuất xăng dầu; tự động hóa cửa hàng xăng dầu (AGAS); thiết bị và dịch vụ hệ thống CNTT là các sản phẩm truyền thống, được thị trường chấp nhận để duy trì hoạt động kinh doanh giúp Công ty vượt qua giai đoạn khó khăn. Công ty đã tập trung ký kết và triển khai các dự án trọng tâm: Bảo trì EGAS và hỗ trợ vận hành SAP-ERP cho PLX; Bảo trì phần mềm ERP cho LSFC; Triển khai ERP cho PTS Hà Nội, PA, Phần mềm hải quan PLX; Triển khai EGAS cho PTS Nghệ Tĩnh, Công ty MAX, Châu Thành; Phần mềm hải quan cho Nam Sông Hậu...

Công ty PIACOM bước vào năm kế hoạch 2022 với những thuận lợi và khó khăn, cụ thể như sau:

- Thuận lợi:

- Công ty được sự quan tâm ủng hộ của Tập đoàn xăng dầu Việt Nam, Công ty TNHH MTV Tổng Công ty Xây lắp và Thương mại Petrolimex và các đối tác, khách hàng;

- Các sản phẩm của Công ty đã khẳng định vị thế trên thị trường, khách hàng trong và ngoài Petrolimex.

- Các dự án chuyển tiếp từ năm 2021 sang năm 2022 với giá trị 57,4 tỷ đồng trong đó dịch vụ 16,6 tỷ đồng, hàng hóa 40,8 tỷ đồng.

- Khó khăn:

- Việc tổ chức bán một số sản phẩm sản phẩm gặp khó khăn từ các đối thủ cạnh tranh trong cùng ngành và trong cùng lĩnh vực.

- Nhu cầu nguyên nhiên vật liệu phục vụ sản xuất tăng cao trong khi nguồn cung bị đứt gãy khiến giá cả hàng hóa trên thị trường quốc tế có xu hướng tăng mạnh. Bên cạnh đó, cuộc chiến giữa Nga và Ucraina càng đẩy giá nguyên liệu, nhiên liệu tăng cao.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm

a) Kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh doanh

ĐVT: Triệu đồng

STT	Tên chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện		Tỷ lệ % TH so với	
			Năm 2022	Năm 2021	Năm 2021	KH 2022
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>I</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5=3/4</i>	<i>6=3/1</i>
1	Tổng doanh thu	168.800	186.689	148.596	125,6	110,6
1.1	Doanh thu kinh doanh hàng hóa dịch vụ	168.000	185.735	147.667	125,8	110,6
+	Khôi Văn phòng Công ty	150.732	167.751	133.645	125,5	111,3
-	Lĩnh vực Phần mềm & ERP	55.588	50.369	44.222	113,9	90,6
-	Lĩnh vực Tự động hóa	40.050	56.832	42.248	134,5	141,9
-	Lĩnh vực Dịch vụ hệ thống	55.094	60.550	47.175	128,4	109,9
+	Chi nhánh miền Nam	17.268	17.984	14.022	128,3	104,1
1.2	Doanh thu tài chính	800	716	851	84,1	89,5
1.3	Thu nhập khác		238	78	305,1	
2	Lợi nhuận trước thuế	20.200	20.280	17.634	115,0	100,4
3	Lợi nhuận sau thuế	16.000	16.035	14.002	114,5	100,2

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 185.735 triệu đồng đạt 125,8% so với năm 2021, bằng 110,6% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế đạt 20.280 triệu đồng bằng 115% năm 2021, bằng 100,4% kế hoạch năm. Doanh thu ngoài khối Petrolimex đạt 24.011 triệu đồng đạt 357,7% năm 2021, chỉ đạt 47,6% kế hoạch năm, chiếm tỷ trọng 12,9% tổng doanh thu. Doanh thu dịch vụ đạt 83.012 triệu đồng chiếm 44,7% tổng doanh thu, bằng 99,2% KH, bằng 114,4% năm 2021 là tiền đề cho việc hoàn thành kế hoạch lợi nhuận. Giá trị ký kết lũy kế: 202.687 triệu đồng đạt 120,7% kế hoạch năm. Trong đó giá trị ký kết ngoài ngành và xuất khẩu: 24.979 triệu đồng đạt 49,6% kế hoạch năm.

Về sản phẩm: Duy trì các sản phẩm và Dịch vụ với khách hàng truyền thống. Mở rộng thị trường, khách hàng, thương mại các sản phẩm chủ lực: Cung cấp Egas ngoài xã hội: 29/300 sản phẩm; Cung cấp ERP: 5/6 sản phẩm; Tự động hóa kho: 5/6 sản phẩm (01 tự động hóa kho điều khiển bằng máy tính (Trà Vinh); 04 tự động hóa kho - mở rộng: Mở rộng 02 hòng xuất E5 Nghệ An; mở rộng bến xuất kho Phú Hòa Bình Định; Hệ thống xuất E5 KV2; Mở rộng giàn xuất kho K2 Vũng Tàu); Tự động hóa nhà máy: 0 nhà máy; Tự động hóa đo bồn bể cửa hàng xăng dầu: 62/45 cửa hàng xăng dầu.

Về khách hàng: Phát triển 20/50 khách hàng mới.

Về kênh phân phối: Phát triển 5/20 đại lý gồm Công ty xăng dầu, đối tác, khách hàng đã sử dụng sản phẩm của Công ty.

Về hình thức bán hàng: 02 hình thức bán hàng mới (Thuê tài chính và thuê bao dịch vụ): Thử nghiệm với hợp đồng với PTS Nghệ Tĩnh: cho thuê 33 PM EGAS và 5 tủ EC (điều chỉnh theo hợp đồng đã ký).

b) Nhận xét chung về công tác kinh doanh

Hoạt động kinh doanh năm 2022 của Công ty có sự thay đổi đáng kể: Tập trung theo sản phẩm; phát triển kênh phân phối; khách hàng mới, phát triển hình thức bán hàng mới; tiếp tục tăng cường hoạt động marketing, xây dựng chính sách giá và ký các thỏa thuận hợp tác với các hãng, đối tác; đặt dự phòng các thiết bị cho các dự án,...

Bên cạnh bán hàng kiểu từng dự án theo truyền thống, việc tổ chức thành các chương trình bán hàng đã bước đầu cho thấy hiệu quả như triển khai bán SMO, thiết bị wifi và switch cho các CHXD PLX.

Các sản phẩm khác chưa đạt được kết quả đặt ra, theo đánh giá là chưa xác định đúng tệp khách hàng, chưa thực sự nắm bắt được nhu cầu và trình tự thủ tục của khách (thường là các doanh nghiệp nhà nước) do đó cách thức tiếp cận, xúc tiến không đem lại hiệu quả. Chưa hoàn thành số lượng khách hàng mới và kênh phân phối: Yếu tố khách quan là năm 2022, các công ty kinh doanh xăng dầu bên ngoài gặp nhiều khó khăn.

Thời gian tới Ban điều hành sẽ mở rộng đánh giá, ngoài nguyên nhân về khả năng xúc tiến bán hàng thì sự phù hợp của sản phẩm hay xác định chân dung khách hàng, sản phẩm cạnh tranh/thay thế cũng cần được xem xét để có điều chỉnh trong cách thức bán sản phẩm hiện nay.

Các đại lý hiện nay mới chỉ dừng ở mức độ môi giới xúc tiến, chưa thực sự có thể thay PIACOM triển khai một phần. Bởi vậy, cần đưa ra tiêu chí chọn đại lý và các chính sách (về tài chính, đào tạo cho đại lý, v.v...), trước mắt, các sản phẩm đóng gói (ở mức cao) và dễ triển khai mới thu hút được đại lý bán hàng.

Phương thức cho thuê sau khi thử nghiệm thì đánh giá là khá rủi ro nếu sản phẩm là thiết bị giá trị cao vì thiếu phương án quản lý tài sản và duy trì dịch vụ bảo trì bảo dưỡng, kiểm tra tài sản. Tuy nhiên, việc cho thuê sản phẩm là phần mềm thì đang là xu hướng, điều kiện là sản phẩm phải có thay đổi để có thể bán dạng thuê bao, dễ cài đặt, sử dụng thì mới hiệu quả.

Phương án bán hàng online hiện mới chỉ dừng ở việc xúc tiến, trao đổi qua điện thoại, hợp online. Tuy nhiên, việc này cũng đã đem lại hiệu quả cả về thời gian và chi phí. Mục tiêu trong tương lai là khách hàng có thể mua trực tiếp sản phẩm qua app (khi các yếu tố về sản phẩm, công nghệ được cải tiến đồng bộ).

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Công tác Marketing: Công ty đã phê duyệt kế hoạch triển khai Marketing 2022. Tổ chức thực hiện và hoàn thành các nội dung như: Hoàn thành tài liệu, video giới thiệu sản phẩm chủ lực; Tạo lập các kênh giới thiệu và quảng bá sản phẩm trên môi trường internet và các mạng xã hội chủ yếu; Thành lập tổ phát triển thị trường miền Nam. Công

tác mở rộng thị trường và phát triển khách hàng, phát triển kinh doanh từng bước được định hình và mang lại hiệu quả, áp dụng marketing hỗn hợp 7Ps trong xây dựng các chương trình kinh doanh sản phẩm chủ lực. Tuy nhiên, việc triển khai còn chậm chưa đáp ứng kỳ vọng.

Công tác Đầu tư và đổi mới công nghệ: Hoàn thành quyết toán dự án đầu tư: Egas Mobile phiên bản khách hàng; Nâng cấp nền tảng Agas; Hoàn thành đầu tư nâng cấp sản phẩm Egas phục vụ yêu cầu khách hàng PLX và ngoài xã hội. Công tác đầu tư triển khai còn chậm, giá trị đầu tư sản phẩm và trang thiết bị chỉ đạt 1.412 triệu đồng do chưa có chính sách khuyến khích và chế tài đủ mạnh tập trung nguồn nhân lực cho công tác đầu tư, nguồn nhân lực chủ chốt tập trung chủ yếu thực công tác kinh doanh, đặc biệt giai đoạn cuối năm. Công tác đánh giá thị trường, nhu cầu khách hàng về sản phẩm, dịch vụ Công ty cung cấp, sản phẩm đối thủ cạnh tranh, xu thế ứng dụng công nghệ còn hạn chế dẫn đến khó khăn trong định hướng sản phẩm đầu tư, quyết định đầu tư và đầu ra cho sản phẩm. Mô hình tổ chức thực hiện công tác đầu tư chưa phù hợp.

Công tác ứng dụng CNTT và chuyển đổi số: Đảm bảo hạ tầng CNTT (Thuê dịch vụ hạ tầng Datacenter; quản trị hệ thống máy chủ, mạng WAN, LAN, ATAN); Quản trị ứng dụng dùng chung; đảm bảo trang cấp, bảo trì, bảo dưỡng trang thiết bị CNTT). Đảm bảo hoạt động Hệ thống thông tin Piacom; các ứng dụng dùng chung phục vụ Công ty và khách hàng: Hệ thống thông tin; Hệ thống quản trị văn phòng Base; Ứng dụng quản lý bảo trì Speedmain; Ứng dụng quản lý dự án: SVN; Redmine. Tổ chức triển khai các công việc trên văn phòng điện tử đạt 82% (KH:80%). Tuy nhiên, công tác Ứng dụng CNTT và chuyển đổi số còn chậm, chưa đồng bộ, chưa được triển khai sâu, rộng tại các phòng ban, đơn vị; chưa khai thác, sử dụng hiệu quả các ứng dụng đã được đầu tư.

Công tác tổ chức nhân sự: Hoàn thành xây dựng và trình HĐQT phê duyệt ban hành Chiến lược quản trị và phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2021 – 2025. Tổ chức triển khai các nội dung của Chiến lược nhân sự: Tổ chức bộ máy; Định biên nhân sự; Tuyển dụng; Đào tạo; Kiện toàn Hội đồng CCF; Cải tiến công tác KPI; Ban hành phương án khoán thu nhập nhóm bán hàng; Rà soát, lên phương án sửa đổi Quy chế tiền lương; Lên phương án xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp... Đào tạo với mục tiêu nâng cao năng lực chuyên nghiệp và năng lực lãnh đạo quản lý cấp trung. Tổ chức đào tạo 26 lớp với 1.245 lượt CBNV tham gia. Thành lập Ban quản trị, vận hành CCF; rà soát yêu cầu khung năng lực nhân viên bậc 1 làm căn cứ tổ chức đào tạo. Tiền lương, tiền thưởng và chế độ: Thực hiện theo quy chế hiện hành gắn kết quả SXKD. Tiền lương năm 2022 không đạt kế hoạch tăng 15%, tăng nhẹ so với thực hiện năm 2021. Tuy nhiên, công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực còn chậm. Chiến lược quản trị phát triển nguồn nhân lực là hệ thống các giải pháp quản trị nhân sự khoa học, tiên tiến và hiện đại, vì vậy trong quá trình xây dựng và triển khai phát sinh nhiều vấn đề khó khăn như nguồn lực, phương pháp.

4. Kế hoạch phát triển trong năm 2023

4.1. Các mục tiêu chủ yếu năm 2023:

Cân đối giữa điều kiện kinh tế thị trường và các nguồn lực, năng lực sản xuất hiện nay, mục tiêu kinh doanh năm 2023 như sau:

- Doanh thu bán hàng: 195.076 triệu đồng, tăng 5% so với thực hiện 2022.
- Lợi nhuận trước thuế: 21.500 triệu đồng, tăng 6% so với thực hiện 2022.

- Thu nhập bình quân cho NLĐ: ≥ 23 triệu đồng/người/tháng.
- Tỷ lệ trả cổ tức: ≥ 10 %/năm.
- Tập trung nguồn lực cho công tác đầu tư nâng cấp sản phẩm.
- Tập trung nguồn lực cho công tác tuyển dụng, đào tạo nâng cao trình độ CBNV đáp ứng kế hoạch phát triển kinh doanh giai đoạn 2021-2025.
- Giá trị đầu tư: 6.000 triệu đồng

4.3. Một số giải pháp chủ yếu:

Đẩy mạnh công tác đầu tư phát triển sản phẩm, nâng cấp cải tiến các sản phẩm, dịch vụ của Công ty theo hướng thông minh, tiện ích. Đáp ứng tốt yêu cầu ngày càng cao từ khách hàng PLX và nhu cầu ngoài xã hội với diện rộng và quy mô nhỏ hơn. Sản phẩm đầu tư dự kiến:

- Nâng cấp nền tảng kỹ thuật sản phẩm EGAS đáp ứng yêu cầu PLX.
- Xây dựng sản phẩm quản lý kho xăng dầu TAS đáp ứng quy mô doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Đầu tư nâng cấp sản phẩm hiện có bằng cách áp dụng công nghệ mới Mobile, Cloud, AI,... nhằm gia tăng tiện ích cho sản phẩm và khả năng cạnh tranh.

Triển khai công tác marketing với mục tiêu củng cố khách hàng hiện có trong điều kiện mới và mở rộng thị trường bên ngoài ngành. Xây dựng và hoàn thiện các chương trình bán sản phẩm chủ lực theo phương pháp luận 7Ps ngay từ đầu năm làm tiền đề cho việc triển khai bán hàng trên toàn vùng thị trường.

Nâng cao chất lượng công tác kinh doanh, công tác quản trị doanh nghiệp bắt kịp xu hướng chuyển đổi số doanh nghiệp. Tiếp tục duy trì và khai thác hiệu quả các ứng dụng trên nền tảng quản trị văn phòng Base. Ứng dụng CNTT trọng công tác quản trị khách hàng, quản trị nhân sự, quản lý dự án.

Triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực với mục tiêu giữ nguồn nhân lực nòng cốt và thu hút nguồn nhân lực có chất lượng cao: Đào tạo chuẩn hóa năng lực cho đội ngũ CBNV trên cơ sở danh mục chương trình đào tạo đã ban hành; Cải tiến chính sách tiền lương và thu nhập cho người lao động theo hướng thị trường; Triển khai phương án xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp; Tiếp tục tổ chức giao và đánh giá KPI đến các phòng/ban, đơn vị. Xây dựng phương án giao và đánh giá KPI.

5. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: Không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

❖ Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với môi trường. Công ty đã tổ chức thực hiện các giải pháp sử dụng điện, nước tiết kiệm và hiệu quả như đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát tình hình sử dụng điện, nước của từng đơn vị/phòng/ban; Tăng cường tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ nhân viên về chủ trương tiết kiệm điện, nước của Nhà nước.

❖ Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Công ty luôn quan tâm, chăm lo đến đời sống cán bộ nhân viên trong Công ty cả về vật chất và tinh thần. Đảm bảo đủ việc làm và có thu nhập khá với mức lương bình

quân 22 triệu đồng/người/tháng. Đóng bảo hiểm bắt buộc đầy đủ, giải quyết kịp thời các chế độ, chính sách bảo hiểm xã hội, ốm đau, thai sản, nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, tiền lương, tiền thưởng, chế độ ăn giữa ca; Trang bị đầy đủ bảo hộ lao động, cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động. Tổ chức khám sức khỏe toàn diện, định kỳ hàng năm cho người lao động, bố trí công việc phù hợp với điều kiện sức khỏe và khả năng của người lao động. Công tác đào tạo được đặc biệt quan tâm.

Phong trào thể dục thể thao được Công ty quan tâm, tạo sân chơi lành mạnh cho người lao động. Công ty tổ chức giải bóng đá, tennis và tham gia các giải thể thao của Petrolimex.

❖ Đánh giá liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Ngoài việc phát triển sản xuất kinh doanh, Công ty còn tích cực tham gia các hoạt động phòng chống cháy nổ, các hoạt động tương thân, tương ái, ủng hộ các tổ chức đoàn thể, tham gia các phong trào hiến máu tình nguyện,... cũng như các hoạt động khác của địa phương.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

1. Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty

Hoạt động kinh doanh năm 2022 của Công ty có sự thay đổi đáng kể, công ty triển khai công tác phát triển kênh phân phối, phát triển hình thức bán hàng mới; tiếp tục tăng cường hoạt động marketing; triển khai kinh doanh theo chính sách giá; tăng cường hợp tác với các hãng, các nhà cung cấp; dự phòng các thiết bị cho các dự án,... tạo sự chủ động trong khâu bán hàng và tiếp cận được nhiều cơ hội kinh doanh mới ở thị trường ngoài ngành. Kết quả, các chỉ tiêu kinh doanh đạt, vượt kế hoạch đề ra. Tuy nhiên, công tác kinh doanh còn một số tồn tại: Tỷ trọng ngoài ngành còn chiếm tỷ lệ thấp, các hình thức kinh doanh chưa đa dạng và chưa hiệu quả.

2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Tập thể Ban giám đốc Công ty nhất quán thực hiện nguyên tắc tập trung, dân chủ và theo chế độ Thủ trưởng; Đề cao tính chủ động, trách nhiệm cá nhân của mỗi người trong tập thể lãnh đạo để chỉ đạo, điều hành các hoạt động của Công ty; Đồng thời bảo đảm sự phối hợp và tính thống nhất cao trong các vấn đề trọng yếu.

Giám đốc phụ trách chung, chịu trách nhiệm trước Pháp luật, Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị về kết quả quản lý, điều hành mọi hoạt động của Công ty. Các Phó Giám đốc Công ty chủ động tổ chức thực hiện các nhiệm vụ và tự chịu trách nhiệm trong các lĩnh vực được Giám đốc Công ty phân công phụ trách.

Công tác tổ chức quản lý: Hội đồng quản trị đã định hướng, chỉ đạo đảm bảo hoạt động của Hội đồng quản trị đáp ứng yêu cầu thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; chỉ đạo rà soát, tái cơ cấu tổ chức bộ máy các đơn vị phù hợp với định hướng kinh doanh.

Dưới sự lãnh đạo của Giám đốc, hoạt động của Ban giám đốc Công ty đã tuân thủ các quy định về quản trị, điều hành, bám sát các mục tiêu, định hướng và thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh được ĐHĐCĐ và HĐQT giao.

3. Các kế hoạch, định hướng của HĐQT

3.1. Các mục tiêu chủ yếu năm 2023:

Công ty phấn đấu giữ vững vị trí doanh nghiệp Công nghệ thông tin và Tự động hóa ngành xăng dầu hàng đầu Việt Nam.

Các chỉ tiêu chủ yếu:

- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 195.076 triệu đồng, tăng 5% so với thực hiện 2022;
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 21.500 triệu đồng, tăng 6% so với thực hiện 2022;
- Tỷ lệ trả cổ tức: ≥ 10 %/năm;
- Thu nhập bình quân cho người lao động: ≥ 23 triệu đồng/người/tháng;
- Giá trị đầu tư: 6.000 triệu đồng.

3.2. Các giải pháp, định hướng

Hội đồng quản trị sẽ tiếp tục tăng cường giám sát, chỉ đạo Ban Giám đốc để thực hiện thành công các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023.

Chỉ đạo công tác đổi mới công nghệ, đẩy mạnh công tác đầu tư phát triển sản phẩm, nâng cấp cải tiến các sản phẩm, dịch vụ của Công ty theo hướng thông minh, tiện ích.

Đẩy mạnh công tác marketing, tiếp tục mở rộng thị trường bên ngoài ngành, tập trung vào các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu, thương nhân phân phối, các tổng đại lý, đại lý kinh doanh xăng dầu, đặc biệt thị trường phía Nam.

Chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác kinh doanh, công tác quản trị doanh nghiệp bắt kịp xu hướng chuyển đổi số doanh nghiệp.

Chỉ đạo triển khai Chiến lược quản trị và phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2021-2025, tập trung cho công tác đào tạo và đào tạo lại; áp dụng các phương pháp quản trị nhân lực tiên tiến; cải tiến chính sách tiền lương và thu nhập cho người lao động theo hướng thị trường; rà soát, tái cấu trúc hệ thống đảm bảo tinh gọn, hiệu quả.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

Thành viên Hội đồng quản trị Công ty tại thời điểm 31/12/2022 như sau:

STT	Tên cá nhân	Chức vụ tại Công ty	Chức vụ tại Công ty khác
1.	Phan Thanh Sơn	Chủ tịch HĐQT	
2.	Trần Ngọc Tuấn	Thành viên HĐQT; Giám đốc Công ty	
3.	Hoàng Hải Đường	Thành viên HĐQT	Giám đốc Công ty Cổ phần Marketing Mặt Trời Vàng
4.	Nguyễn Đình Thanh	Thành viên HĐQT	Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Xây lắp và Thương mại Petrolimex
5.	Nguyễn Anh Toàn	Thành viên HĐQT	

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị

Mặc dù điều kiện kinh doanh gặp nhiều khó khăn, nhưng được sự ủng hộ của các cổ đông, cùng sự nỗ lực của Ban điều hành và CBNV Công ty, Hội đồng quản trị đã lãnh đạo Công ty đã vượt qua khó khăn thách thức, tạo tiền đề cho sự phát triển trong giai đoạn tới.

Hội đồng quản trị đã tuân thủ nghiêm chế độ hoạt động tập thể, quyết định theo đa số, phân công nhiệm vụ cho các thành viên theo từng lĩnh vực chuyên môn. Ngoài các phiên họp định kỳ, Hội đồng quản trị thường xuyên trao đổi với Ban kiểm soát để đánh giá giám sát việc thực hiện nhiệm vụ của Ban giám đốc Công ty.

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị đã tiến hành họp các phiên định kỳ, gồm 4 phiên trực tiếp và 03 lần lấy ý kiến qua văn bản. Hội đồng quản trị triệu tập 01 cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên.

Các chỉ đạo, định hướng, quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị đã được Công ty tổ chức thực hiện.

Hội đồng quản trị đã thực hiện một cách nghiêm túc và có hiệu quả công tác chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Giám đốc, kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động điều hành của Ban Giám đốc Công ty. Chủ tịch Hội đồng quản trị trực tiếp tham gia xây dựng và giao chỉ tiêu KPI cho Ban điều hành, tham gia Hội đồng kỹ thuật, Hội đồng lương, Hội đồng thi đua khen thưởng, Hội đồng sáng kiến; tham gia các cuộc họp chuyên đề về Quản trị nguồn nhân lực, Marketing, Chuyển đổi số, Công nghệ và các cuộc giao ban các tháng cuối năm nhằm cùng Ban điều hành kịp thời phát hiện và giải quyết các vướng mắc, khó khăn trong thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập: Không có

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ về quản trị công ty

1. Ông Phan Thanh Sơn
2. Ông Trần Ngọc Tuấn
3. Ông Nguyễn Đình Thanh
4. Ông Nguyễn Anh Toàn
5. Ông Hoàng Hải Đường

2. Ban kiểm soát

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. Bà Đặng Thị Hồng Hà | Trưởng BKS |
| 2. Bà Vũ Thị Hằng | Thành viên BKS |
| 3. Bà Trần Thị Hương | Thành viên BKS |

b) Hoạt động của Ban kiểm soát

Ngoài các hoạt động thường xuyên theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty, Ban kiểm soát Công ty đã thực hiện được các việc sau:

- Thẩm định Báo cáo tài chính năm 2021 và chuẩn bị các nội dung liên quan để tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2022;

- Giám sát hoạt động của HĐQT – Ban giám đốc trong việc thực hiện Điều lệ Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ;

- Phối hợp với HĐQT – Ban giám đốc trong việc xây dựng và ban hành các quy chế của Công ty;

- Phối hợp với các phòng/ban Công ty kiểm tra tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh; tình hình thực hiện các dự án trọng điểm; công tác quản lý lao động tiền lương; công tác quản lý hợp đồng mua hàng/bán hàng;

- Thường xuyên giữ mối liên hệ giữa Ban kiểm soát với HĐQT, Ban giám đốc cập nhật thông tin để đề xuất, kiến nghị các giải pháp phục vụ cho công tác quản trị, quản lý điều hành sản xuất của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

a) Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích (đơn vị tính: triệu đồng)

Chức vụ	Họ và tên	Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích
Chủ tịch HĐQT	Phan Thanh Sơn	1.068
Thành viên HĐQT/Giám đốc	Trần Ngọc Tuấn	935
Thành viên HĐQT	Nguyễn Anh Toàn	227
Thành viên HĐQT	Nguyễn Đình Thanh	227
Thành viên HĐQT	Hoàng Hải Đường	228
Phó Giám đốc	Nguyễn Văn Quý	839
Phó Giám đốc	Trần Quang Hùng	855
Trưởng Ban kiểm soát	Đặng Thị Hồng Hà	144
Thành viên Ban kiểm soát	Trần Thị Hường	86
Thành viên Ban kiểm soát	Vũ Thị Hằng	-
Tổng cộng		4.688

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Không có

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty được thành lập và hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần từ năm 2003, trở thành công ty đại chúng từ năm 2017 và cổ phiếu được niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội từ năm 2019. Cơ cấu điều hành và quản trị Công ty được thiết lập và tuân thủ theo các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật chứng khoán và các quy định pháp luật có liên quan khác.

Bên cạnh việc thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ công bố thông tin trong lĩnh vực chứng khoán, hệ thống quản trị của Công ty được kiểm soát chặt chẽ, các hoạt động

quản trị, điều hành của HĐQT, Ban điều hành luôn minh bạch và được giám sát một cách cẩn trọng.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính tổng hợp năm 2022 được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán CPA Việt Nam.

Ý kiến của Kiểm toán viên: Báo cáo tài chính tổng hợp đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính tổng hợp của Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ tổng hợp cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính tổng hợp.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán (Kèm theo)./. *ylb*

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT



GIAM ĐỐC *ylb*

Trần Ngọc Tuấn