

**CÔNG TY CỔ PHẦN
VANG THĂNG LONG**

Số: 05./2023/CV-VTL

Phúc đáp Công văn số 1278/TB-SGDHN
của Sở GDCK Hà Nội

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 12 tháng 04 năm 2023

Kính gửi: Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

Ngày 10/04/2023 Công ty cổ phần Vang Thăng Long nhận được Công văn số 1278/TB-SGDHN của Quý Sở về việc cổ phiếu VTL của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long có khả năng bị hủy bỏ niêm yết tổng số lỗ lũy kế vượt quá số vốn điều lệ thực góp và vốn chủ sở hữu âm tại ngày 31/12/2022 trên báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán bởi Công ty TNHH PKF Việt Nam.

Công ty cổ phần Vang Thăng Long xin báo cáo, giải trình tới Quý Sở như sau:

Trong năm 2022, Công ty tiếp tục chịu ảnh hưởng của Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt với nhiều chế tài mạnh. Người tiêu dùng thất vọng chi tiêu hơn và hạn chế sử dụng tất cả các loại đồ uống có cồn nên sức mua vẫn còn hạn chế so với mọi năm. Đại dịch Covid-19 kéo dài cũng đã ảnh hưởng lớn đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty: Các Lễ hội, nhà hàng khách sạn, các khu du lịch đóng cửa trong thời gian dài, khách du lịch Quốc tế không đến được Việt Nam nên ảnh hưởng đến sức tiêu thụ sản phẩm vang trên toàn thị trường. Sức mua của người tiêu dùng giảm mạnh làm sản lượng tiêu thụ vang của Công ty sụt giảm, dòng tiền thu hồi chậm phải tăng nguồn vốn vay từ Ngân hàng và các cá nhân dẫn tới chi phí tăng cao và kết quả kinh doanh giảm sút. Thêm vào đó, lãi suất ngân hàng tăng cũng làm tăng chi phí tài chính của Công ty và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh.

Doanh thu bị sụt giảm trong khi các chi phí tăng cao trong những năm qua đã dẫn tới kết quả kinh doanh của Công ty bị lỗ và lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến thời điểm 31/12/2022 là -62,7 tỷ vượt quá mức vốn điều lệ.

Để khắc phục tình trạng trên Công ty cũng đã đưa ra kế hoạch phát triển và giải pháp thực hiện năm tài chính 2023:

- a. Về tổ chức và lao động tiền lương
 - Xây dựng chế độ tiền lương gắn với năng suất lao động và hiệu quả.
 - Xây dựng các tiêu chí KPI để đo lường hiệu quả công việc của mỗi cá nhân.



nhân và mỗi Phòng/Ban.

b. Công tác tài chính

- Quản lý tốt dòng tiền, tăng cường công tác kiểm soát công nợ, giảm thiểu rủi ro tài chính do công nợ quá hạn, mất khả năng thanh toán.

- Rà soát lại các khoản mục chi phí, tiếp tục nhất quán chủ trương tiết giảm chi phí, thực hiện tiết giảm bắt buộc ở một số khoản mục phí như chi phí quản lý gián tiếp, chi phí lao động, chi phí vận tải, chi phí văn phòng.

c. Về công tác thị trường:

- Tăng cường nhân sự cho công tác bán hàng nhằm củng cố và mở rộng hệ thống mạng lưới tiêu thụ sản phẩm cho Công ty.

- Mở rộng mạng lưới các Nhà Phân Phối tại các tỉnh miền Trung và miền Nam

- Xây dựng lại cơ cấu giá bán hàng hóa cho các kênh tiêu thụ trọng điểm

- Áp dụng việc phân chia lại địa bàn cho các Nhà Phân Phối để chống bán phá giá.

- Thay đổi hình thức hợp tác với các Nhà Phân Phối để phát triển thị trường

- Tập trung phát triển các nhãn hàng vang Thăng Long và Chi Lê thay vì phụ thuộc doanh thu vào 01 sản phẩm vang Thăng Long truyền thống.

- Huấn luyện & đào tạo đội ngũ nhân viên kinh doanh làm việc theo phong cách chuyên nghiệp và hiệu quả.

- Thay đổi lại hình thức một số nhãn mác, bao bì sản phẩm để đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng và nâng cao năng suất lao động.

- Tăng cường các biện pháp marketing để phát triển Thương hiệu và thúc đẩy bán hàng nhất là những sản phẩm mới, đặc biệt chú trọng dòng vang Thăng Long để xây dựng thương hiệu và phát triển bền vững.

- Tăng cường công tác bán hàng Online và các trang mạng Xã hội.

- Tìm kiếm các đối tác cần hợp tác gia công đóng sản phẩm

d. Kế hoạch tăng vốn điều lệ từ 50.599.920.000 đồng lên 101.199.840.000 đồng theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên ngày 18/07/2022: Hiện tại, Công ty đang trong quá trình thực hiện chào bán cổ phiếu riêng lẻ để tăng vốn điều lệ nhằm tái cơ cấu nợ, giảm áp lực tài chính và bổ sung vốn lưu động. Khoản vốn tăng thêm này sẽ giúp Công ty có thêm nguồn tiền để thanh toán các khoản nợ, bổ sung vốn lưu động cho hoạt động của Công ty không bị gián đoạn vì thiếu vốn.

Dự kiến Công ty sẽ hoàn thành đợt chào bán cổ phiếu riêng lẻ trong tháng

04/2023, sau khi tăng vốn điều lệ Công ty sẽ bước đầu khắc phục được tình trạng âm vốn chủ sở hữu và từng bước cải thiện tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trên đây là giải trình của Công ty cổ phần Vang Thăng Long, kính mong Quý Sở xem xét và không hủy bỏ niềm yết đối với cổ phiếu VTL.

Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm và hỗ trợ từ Quý Sở.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, HĐQT.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Đinh Tiên Thành

