



TC

THANH CÔNG

Tối ưu hóa nguồn lực - Phát triển bền vững

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2022



MỤC LỤC



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1

THÔNG TIN CHUNG

2

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

3

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

4

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

5

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

6

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

7

QUẢN TRỊ CÔNG TY

8

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Thông điệp

của CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ Đông,

Lời đầu tiên cho phép tôi thay mặt HĐQT, xin chúc Quý cổ đông cùng gia đình mạnh khỏe, bình an và thành công!

Năm 2022 đi qua đã để lại nhiều cảm xúc vui buồn lẫn lộn cho ngành dệt may Việt Nam nói chung và TCM nói riêng. Trong 6 tháng đầu năm 2022, tình hình đơn hàng của Công ty đã tăng trưởng hơn 20% cùng với sự phục hồi của kinh tế thế giới sau đại dịch Covid-19, điều này mang lại những tín hiệu tích cực và hy vọng về một năm kinh doanh nhiều thuận lợi, bù đắp cho sự khó khăn và thiếu hụt đơn hàng của năm 2021 trước đó. Tuy nhiên, đi ngược với mong đợi, từ quý 3/2022, tình hình kinh tế thế giới thay đổi theo hướng xấu đi khi chiến tranh giữa Nga và Ukraine nổ ra. Cuộc xung đột giữa hai quốc gia này đã làm giá nhiên liệu tăng kịch trần, lạm phát từ đó cũng nhảy vọt ở tất cả các thị trường, trong đó có Mỹ - một trong những thị trường lớn của TCM. Trong bối cảnh đó, đồng nội tệ của một số quốc gia cạnh tranh với Việt Nam về xuất khẩu hàng may mặc cũng theo xu hướng giảm mạnh, càng làm khó khăn hơn cho tính cạnh tranh của các doanh nghiệp dệt may Việt Nam và TCM cũng không ngoại lệ.

Đứng trước tình hình thế giới nhiều bất ổn, có thể nói chiến lược đa dạng hóa thị trường luôn đúng đắn và đây cũng chính là chiến lược đã được TCM áp dụng trong nhiều năm qua. Ngoài hai thị trường chính là Mỹ và EU, TCM còn có thị trường Nhật Bản và Hàn Quốc cùng các thị trường khác. Nhờ vào sự đa dạng thị trường xuất khẩu này mà TCM có sự sụt giảm đơn hàng thấp hơn khi so sánh với những doanh nghiệp cùng ngành chỉ phụ thuộc vào thị trường Mỹ và EU. Sự đúng đắn trong chiến lược kinh doanh của Công

ty đã mang về kết quả doanh thu và lợi nhuận trong năm 2022 vượt chỉ tiêu ĐHCĐ thường niên 2022 đã đề ra. Đây là minh chứng tuyệt vời cho sự nỗ lực không ngừng nghỉ của TCM để không chỉ tồn tại mà còn phát triển trong thời kỳ khó khăn chung của toàn thế giới. Nhân dịp này, cho tôi xin được gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo, đội ngũ quản lý và toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty đã nỗ lực cố gắng hết mình để có được thành quả hôm nay.

2023 được dự báo là một năm tiếp tục khó khăn vì tình hình đơn hàng chưa có dấu hiệu hồi phục trong quý 1 và quý 2/2023. Hầu hết các công ty trong ngành đều thiếu đơn hàng hoặc phải nhận đơn hàng có giá thấp để duy trì hoạt động sản xuất nhằm tạo việc làm và giữ chân người lao động. Tuy nhiên, theo dự báo thì đơn hàng sẽ hồi phục vào nửa năm 2023 khi lạm phát ở các thị trường lớn như Mỹ và EU được kiểm soát tốt hơn, mùa lễ hội cũng là điểm sáng để giúp nhu cầu hàng may mặc tăng lên trong những tháng cuối năm.

Bên cạnh đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, Công ty vẫn tiếp tục theo đuổi chiến lược sản xuất nhanh hơn (Faster production), với chi phí thấp hơn (Lower cost), nghiên cứu phát triển (R&BD), cải tiến liên tục (Kaizen) cùng với phát triển bền vững (ESG) trong những năm tiếp theo để mở rộng thị trường và đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

Về mảng bất động sản, Công ty đang ưu tiên tập trung nguồn lực và phối hợp cùng đối tác để hoàn thành hồ sơ pháp lý, xin giấy phép xây dựng trong thời gian nhanh nhất cho dự án TC Tower tại số 37 Tây Thạnh, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP.HCM

Thay mặt HĐQT, tôi xin cảm ơn Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty về sự nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời tôi cũng xin gửi lời tri ân đến các Quý cổ đông, các đối tác và khách hàng đã tin tưởng và đồng hành cùng Thành Công trong năm qua.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và tập thể cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2023 do Đại Hội Cổ Đông đề ra.

Kính chúc Quý cổ đông **MẠNH KHỎE – BÌNH AN – THÀNH CÔNG**

Trần Như Tùng
Chủ tịch Hội đồng quản trị





PHẦN 1 THÔNG TIN CHUNG

- 01 Thông tin khái quát về Công ty
- 02 Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi
- 03 Quá trình hình thành và phát triển
- 04 Các giải thưởng và thành tựu trong năm
- 05 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 06 Mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- 07 Các công ty con, công ty liên kết
- 08 Định hướng phát triển
- 09 Các rủi ro



THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY – ĐẦU TƯ – THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số

0301446221 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 23 tháng 06 năm 2006, thay đổi lần thứ 23 ngày 23 tháng 06 năm 2022

Vốn điều lệ

820.471.270.000 đồng

Địa chỉ

36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại

(028) 38 153 962

Số fax

(028) 38 152 757

Website

www.thanhcong.com.vn

Mã cổ phiếu

TCM



TÂM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÂM NHÌN

Chúng tôi nhận thấy...

Bằng khao khát và làm việc sáng tạo từng ngày, chúng tôi tạo ra những sản phẩm có giá trị vượt trội gắn liền với chiến lược phát triển bền vững, hướng đến vị thế dẫn đầu thị trường dệt may toàn cầu trong thời gian tới.

SỨ MỆNH

Chúng tôi làm việc cho...

Mang đến lợi ích cho khách hàng bằng sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.

Mang đến lợi nhuận cho nhà đầu tư tin tưởng vào tri thức và tính chính trực của chúng tôi.

Mang đến sự tự tin trong cuộc sống cho nhân viên thông qua sự đóng góp đầy ý nghĩa của họ.

Mang đến sự hài lòng cho nhà cung cấp qua các giao dịch công bằng và minh bạch.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Lý do chúng tôi làm việc...

LỢI NHUẬN

1 Duy trì lợi nhuận bền vững cho nhà đầu tư cũng như nâng cao vị thế của Công ty.

CHÍNH TRỰC

Trung thực trong môi trường kinh doanh.

2

HỌC HỎI

3 Nơi làm việc cũng là trường học về tri thức và nhân cách.

PHỤC VỤ

Khách hàng là thượng đế, cộng đồng là gia đình.

4



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1967 - 1975

Giai đoạn hình thành

Xí nghiệp dệt tư nhân quy mô nhỏ "Tái Thành Kỹ Nghệ Dệt" được thành lập với quy mô là 500 lao động, hoạt động ở hai mảng chính là dệt và nhuộm.

Các sản phẩm của xí nghiệp chủ yếu được tiêu thụ ở hai thị trường chính là thị trường miền Nam trong nước và thị trường Campuchia.

1976 - 1982

Nỗ lực để tồn tại

Xí nghiệp được chuyển giao cho Nhà nước tiếp quản và đổi tên thành Nhà máy Dệt Thành Công trực thuộc Liên hiệp các xí nghiệp dệt - Bộ Công nghiệp nhẹ.

Trải qua giai đoạn khó khăn trong việc tiếp quản nhà máy và duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.

1982 - 1986

Đi đầu trong đổi mới

1985: Nhà máy đã thực hiện xuất khẩu được 8,3 triệu mét vải, doanh số đạt được là 83,6 triệu đồng (~ 21 triệu USD).

Nhà máy Dệt Thành Công là một trong những đơn vị đầu tiên thực hiện thử nghiệm mô hình sản xuất kinh doanh gắn với thị trường. Nhà máy đã có những đóng góp quan trọng vào quá trình đổi mới cơ chế quản lý doanh nghiệp, kinh tế đất nước.

1986: Tạo ra bước đột phá trong cơ chế sản xuất kinh doanh và đầu tư thông qua việc tự trang bị các máy móc, dây chuyền sản xuất hiện đại theo phương thức tự vay tự trả.

1986 - 2006

Giai đoạn bứt phá

1986 - 1996: Vốn đầu tư của Công ty vào khoảng hơn 55 triệu USD, tăng năng suất lao động và nâng cao chất lượng sản phẩm. Công ty bắt đầu chuyển sang quốc tế hóa, gia tăng hoạt động xuất khẩu đến nhiều quốc gia lớn trên thế giới, trong đó có thể kể đến là thị trường Châu Âu. Nổi bật trong giai đoạn này là sự kiện Công ty đã tiếp nhận xí nghiệp sợi Khánh Hội vào năm 1992; đầu tư gần 4 triệu USD để thay thế toàn bộ thiết bị cũ lạc hậu bằng dây chuyền sản xuất mới hiện đại, công suất 2.000 tấn/năm.

1997-1999: Tiến hành cải cách toàn diện như đổi mới đội ngũ nhân sự, đổi mới về tác phong và phương pháp làm việc, đổi mới hoạt động kinh doanh tiếp thị cũng như tập trung quản lý chi phí.

2000 - 2005: Vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu "Đơn vị anh hùng lao động thời kỳ đổi mới".

2006 - 2009

Cổ phần hóa để hội nhập

2006: Công ty tiến hành cổ phần hóa và đổi tên thành Công ty Cổ phần Dệt may Thành Công, sau đó là Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công và niêm yết cổ phiếu tại Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán là TCM.

2009: Công ty phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược nước ngoài là Công ty E-land Asia Holdings Pte.Ltd (Singapore) trực thuộc tập đoàn E-land của Hàn Quốc. Tiếp đó, tập đoàn E-land đã tham gia vào các hoạt động quản lý của Công ty.

2010 - 2022

Vươn tới toàn cầu

2010: Triển khai ứng dụng các công cụ quản lý tiên tiến, hiện đại như hệ thống Lean trong hoạt động sản xuất và hệ thống ERP, BSC trong hoạt động quản lý doanh nghiệp.

2011: Đầu tư thêm thiết bị cho nhà máy sợi 4, nhà máy đan kim để tăng năng lực sản xuất, mở rộng thị trường xuất khẩu sang Hàn Quốc và gia tăng tỉ lệ đơn hàng FOB; nhận Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho dự án TC1.

2012: Triển khai tiếp ERP giai đoạn 2 cho khối sản xuất; kiểm soát chất lượng sản phẩm, chi phí sản xuất và cải tiến hiệu suất thông qua các nhóm dự án TFT (Task Force Team).

2013: Xây dựng nhà máy đan kim mới tại cụm Khu công nghiệp Nhị Xuân.

2014: Nhận Giấy chứng nhận đầu tư và thành lập Công ty TNHH TC Tower; lần thứ hai vinh dự nhận giải thưởng Trách nhiệm xã hội (CSR) do Chính phủ Việt Nam và Hàn Quốc trao tặng; Top 5 "Doanh nghiệp Dệt may tiêu biểu" do Hiệp hội Dệt may Việt Nam trao tặng; Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích hoạt động xuất sắc" do Bộ Công Thương trao tặng; Top 50 doanh nghiệp có báo cáo thường niên tốt nhất.

2010 - 2022

Vươn tới toàn cầu (tt)

2015: Xây dựng nhà máy Thành Công - Vĩnh Long và thành lập Công ty TNHH MTV Thành Công - Vĩnh Long; thành lập Công ty TNHH MTV TC E.Land; Top 10 doanh nghiệp tín nhiệm nhất Việt Nam cùng hệ thống ngành kinh tế; Giải thưởng Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam trao tặng; Giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều giải thưởng khác.

2016: Vận hành Xưởng Đan kim số 4, chủ yếu sản xuất đơn hàng single cài Spandex và Double cài Spandex, chất lượng vải đàn hồi tốt hơn vải thông thường. Tháng 8/2016, Công ty kỷ niệm 40 năm thành lập; Tháng 10 đầu tư bổ sung 55 máy dệt mới, tăng sản lượng Ngành Dệt thêm 6,6 triệu mét vải dệt/năm.

2017: Tháng 08/2017, Công ty tăng vốn điều lệ lên 516.538.290.000 đồng. Công ty đã thành lập Bộ phận Kinh doanh vải đan nhằm tìm cơ hội đưa các sản phẩm mới nghiên cứu vào kinh doanh; bên cạnh đó Công ty thành lập thêm một bộ phận kinh doanh tập trung khai thác khách hàng từ thị trường Hoa Kỳ và bước đầu đã có những tín hiệu tích cực.



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2016 - 2019

Vươn tới toàn cầu (tt)

2018: Tháng 05/2018, Công ty đã thực hiện sáp nhập Công ty TNHH MTV Thành Công - Vĩnh Long. Tháng 06/2018, Công ty tăng vốn điều lệ lên 542.300.550.000 đồng và nhận chuyển nhượng dự án Xưởng may Trảng Bàng tại Khu Công nghiệp Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh của Công ty TNHH E.Land Việt Nam vào tháng 10/2018 nhằm nâng cao hiệu quả quản lý sản xuất và gia tăng năng lực sản phẩm may; Công ty đã chuyển đổi một nhà máy sợi chuyên tập trung sản xuất các mặt hàng sợi mới do Phòng Nghiên cứu Phát triển thử nghiệm để đa dạng hóa mặt hàng, phát triển sản phẩm mới nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, mở rộng đối tượng khách hàng.

2019: Tháng 5/2019, Công ty đã khánh thành Xưởng Dệt số 2 với công suất 2.400.000 mét vải/năm, nâng tổng công suất dệt lên 15.000.000 mét/năm. Tháng 07/2019 Tăng vốn điều lệ Công ty lên 580.169.180.000 đồng. Công ty đã ký kết Biên bản ghi nhớ với Tập đoàn Juki Singapore triển khai dự án Nhà máy thông minh (Smart Factory) tại Công ty.

2020

Vươn tới toàn cầu (tt)

Lợi nhuận Công ty đạt 146% kế hoạch và tăng trưởng 127% so với thực hiện năm 2019, đây là thành quả vượt bậc trong một năm tình hình kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực do đại dịch COVID-19.

Dự án Smart Factory thử nghiệm tại Ngành May bắt đầu triển khai từ tháng 10/2020 đến nay đã áp dụng được 03 chuyển may, bao gồm 02 chuyển may ở Tp. Hồ Chí Minh và 01 chuyển may ở Trảng Bàng, góp phần tăng năng suất thông qua việc phân tích các thao tác từ phần mềm Juki nhằm hủy bỏ thao tác thừa và đẩy nhanh tốc độ hoàn thiện sản phẩm trên chuyển may, trung bình mỗi chuyển đã tăng năng suất được khoảng 10%.

2020

Vươn tới toàn cầu (tt)

Triển khai hoạt động bán lẻ bằng phương thức bán hàng mới sử dụng nhãn hiệu do Công ty tự phát triển: nhãn hiệu ONLEE được bán trên trang thương mại điện tử Amazon (Thành Công là một trong những công ty tiên phong tại Việt Nam- bên cạnh Bitis, Trung Nguyên- trực tiếp bán hàng trên website Amazon, Mỹ); nhãn hiệu INNOF tập trung các mặt hàng luyện tập thể thao được bán trên các sàn thương mại điện tử trong nước với mục tiêu tối ưu năng lực nghiên cứu - phát triển và sản xuất để gia tăng giá trị sản phẩm bằng thương hiệu thuộc sở hữu của Công ty. Tháng 10/2020, tăng vốn điều lệ Công ty lên 620.683.490.000 đồng.

Vinh dự nhận được giải thưởng Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu; Bằng khen của Chủ tịch UBND Tp. HCM tặng gương mặt điển hình vượt khó, hồi phục kinh doanh sau đại dịch Covid; Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu do UBND TP. Hồ Chí Minh khen tặng.

Top 500 Công ty lớn nhất Việt nam; Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam; Top 500 Công ty có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do VNReport & Vietnamnet công bố.

2021 - 2022

Vươn tới toàn cầu (tt)

2021: Công ty tiến hành tăng vốn điều lệ lên 713.608.080.000 đồng vào tháng 06/2021. Tháng 04/2021, thành lập Công ty TNHH TC Commerce với vốn điều lệ ban đầu là 12.000.000.000 đồng để kinh doanh dịch vụ sàn thương mại điện tử chuyên về thời trang.

Tháng 05/2021, Công ty khởi công xây dựng Nhà máy giai đoạn 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú - tỉnh Vĩnh Long. Tháng 12/2021, Công ty hợp tác với Công ty cổ phần năng lượng mặt trời Ree để lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long. Hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 1 đã đi vào khai thác với công suất vận hành trong năm 2021 là 825.517 kw.

2022: Công ty phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng tổng vốn điều lệ lên 820.471.270.000 đồng vào tháng 06/2022. Tháng 03/2022, hoàn thành xây dựng và đưa vào vận hành nhà máy may số 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú - tỉnh Vĩnh Long với công suất thiết kế 1.500 công nhân, 9 triệu sản phẩm/năm.

Tháng 09/2022, nhằm chuẩn hóa quy trình sản xuất kinh doanh để tối ưu hiệu quả hoạt động trong xu thế chuyển đổi số, Công ty ký kết hợp đồng với Công ty World Fashion Exchange triển khai hệ thống ERP với giải pháp vượt trội nhằm đưa Công ty vươn lên tầm cao mới. Dự án chính thức bước vào giai đoạn triển khai từ tháng 10/2022 và dự kiến hoàn thành đưa vào sử dụng vào tháng 02/2024.



CÁC GIẢI THƯỞNG VÀ THÀNH TỰU TRONG NĂM

"Không ngừng nỗ lực, không ngừng vươn xa". Trong quá trình 46 năm hình thành và phát triển, Thành Công luôn không ngừng đổi mới tự hoàn thiện, linh hoạt thích ứng trong mọi hoàn cảnh, phát huy tính sáng tạo, định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh và thực hiện tốt trách nhiệm với cộng đồng xã hội,... Năm 2021 – 2022 có thể được xem là giai đoạn khó khăn nhất của nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành Dệt may nói riêng khi chịu tác động tiêu cực kép từ đại dịch Covid -19 và những hệ quả của nó. Điều đáng tự hào là Thành Công không chỉ giữ vững được hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn vươn lên một cách mạnh mẽ, trở thành một trong những doanh nghiệp điển hình thích ứng linh hoạt với đại dịch, hồi phục kinh doanh nhanh chóng và đóng góp nhiều giá trị cho cộng đồng.

Sự ghi nhận và minh chứng cho những nỗ lực đó, Thành Công vinh dự nhận được nhiều giải thưởng, chứng nhận và bằng khen tiêu biểu của Thành phố HCM và các cơ quan, tổ chức có uy tín.

Giải thưởng	Đơn vị trao giải	Thời gian trao giải
Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao do Người tiêu dùng bình chọn	Hội doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao	Tháng 3/2022
TOP500 Công ty lợi nhuận tốt nhất Việt Nam	Vietnam Report & Báo Việt Nam Net	Tháng 10/2022
Giải thưởng doanh nghiệp tiêu biểu TP.Hồ Chí Minh	Chủ tịch UBND Tp. Hồ Chí Minh	Tháng 10/2022
Bằng khen của Chủ tịch UBND TP.Hồ Chí Minh là "Doanh nghiệp đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ liên tục nhiều năm"	Chủ tịch UBND Tp. Hồ Chí Minh	Tháng 10/2022
Chứng nhận "Doanh nghiệp Đổi mới - Sáng tạo - Hội nhập - Tỏa sáng"	Hiệp Hội doanh nghiệp Tp. Hồ Chí Minh	Tháng 10/2022
Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người Lao động	Tổng Liên Đoàn Lao động Việt Nam	Tháng 11/2022
Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam	Vietnam Report & Báo Việt Nam Net	Tháng 12/2022
Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam	Báo Nhịp Cầu Đầu Tư	Tháng 12/2022
Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu TP.Hồ Chí Minh	Chủ tịch UBND Tp. Hồ Chí Minh	Tháng 01/2023
Thương hiệu vàng – TP.Hồ Chí Minh	UBND Tp. Hồ Chí Minh	Tháng 01/2023





NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

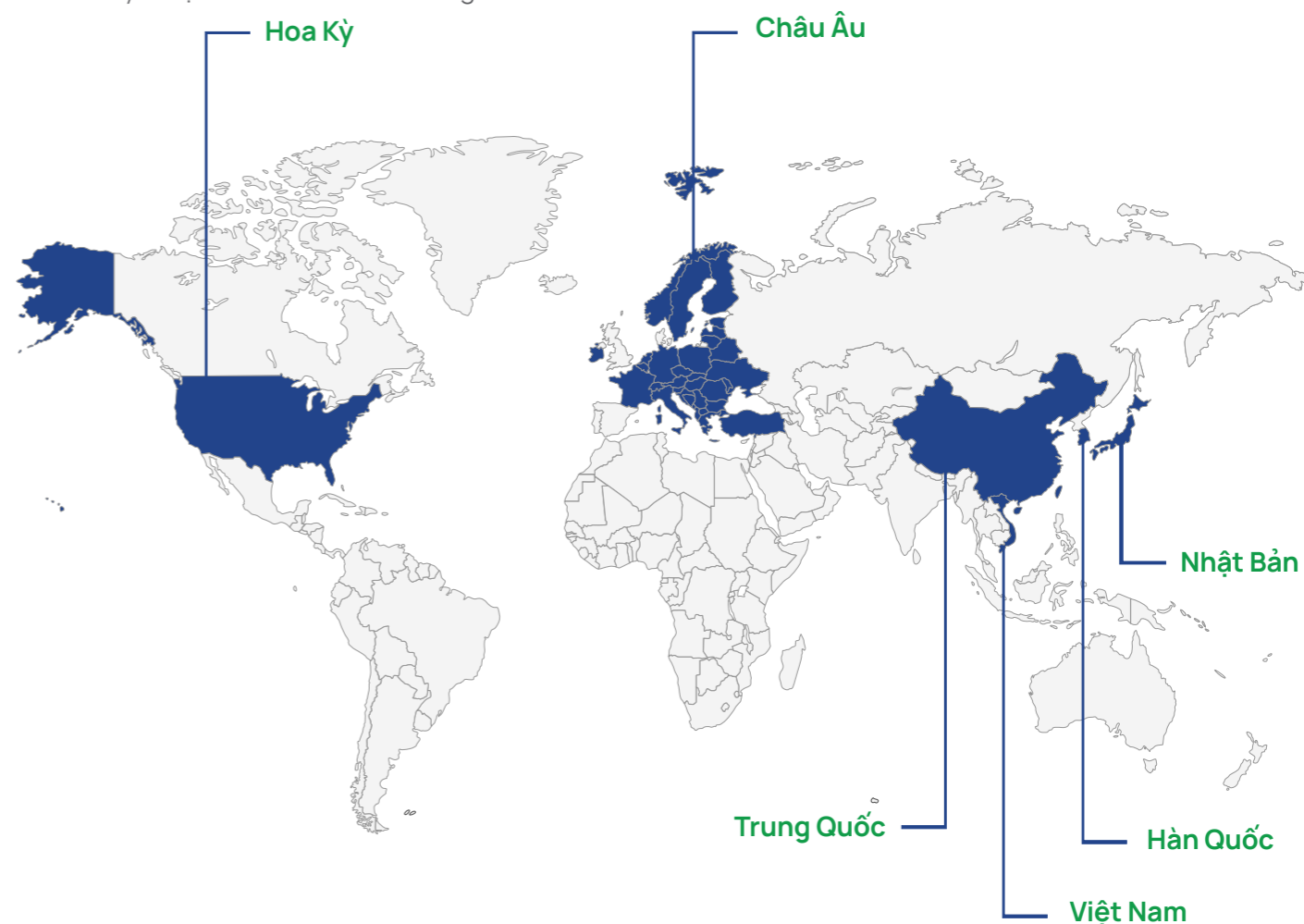
Ngành nghề kinh doanh chính

- ❖ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại bông, xơ, sợi, vải, hàng may mặc, giày dép và máy móc, thiết bị, phụ tùng, nguyên phụ liệu, vật tư, hóa chất (trừ các hóa chất độc hại), thuốc nhuộm, bao bì;
- ❖ Kinh doanh bất động sản;
- ❖ Bán lẻ trong siêu thị, trung tâm thương mại: thịt và các sản phẩm thịt; thủy sản; rau, quả; sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột; đồ uống; thực phẩm khác (trừ lúa, gạo, đường); môi giới thương mại; uỷ thác mua bán hàng hóa; đại lý mua bán, ký gửi hàng hóa; cho thuê văn phòng, nhà xưởng, kho bãi;
- ❖ Đầu tư, xây dựng, kinh doanh, lắp đặt, sửa chữa, lập tổng dự toán các công trình dân dụng, công nghiệp và hạ tầng khu công nghiệp, khu du lịch; giám sát công tác xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng – công nghiệp; tư vấn xây dựng (không bao gồm: khảo sát xây dựng, thiết kế xây dựng công trình, kỹ sư hoạt động xây dựng, kiến trúc sư hoạt động xây dựng);
- ❖ Khách sạn, biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà khách, nhà nghỉ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà trọ, phòng trọ và các cơ sở lưu trú tương tự; nhà hàng, quán ăn, hàng ăn uống.
- ❖ Kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử: thiết lập và điều hành website thương mại điện tử (không bao gồm website trực tiếp giao dịch chứng khoán) hoặc ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử.



Địa bàn kinh doanh

Với vị thế của một công ty dẫn đầu ngành Dệt May Việt Nam, Thành Công có mạng lưới khách hàng rộng khắp toàn cầu. Trong những năm qua, Thành Công tích cực hội nhập quốc tế, mở rộng danh mục khách hàng tiềm năng, nâng tầm thương hiệu dệt may xuất khẩu của Việt Nam. Trong đó, các khách hàng chính đến từ Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Châu Âu.

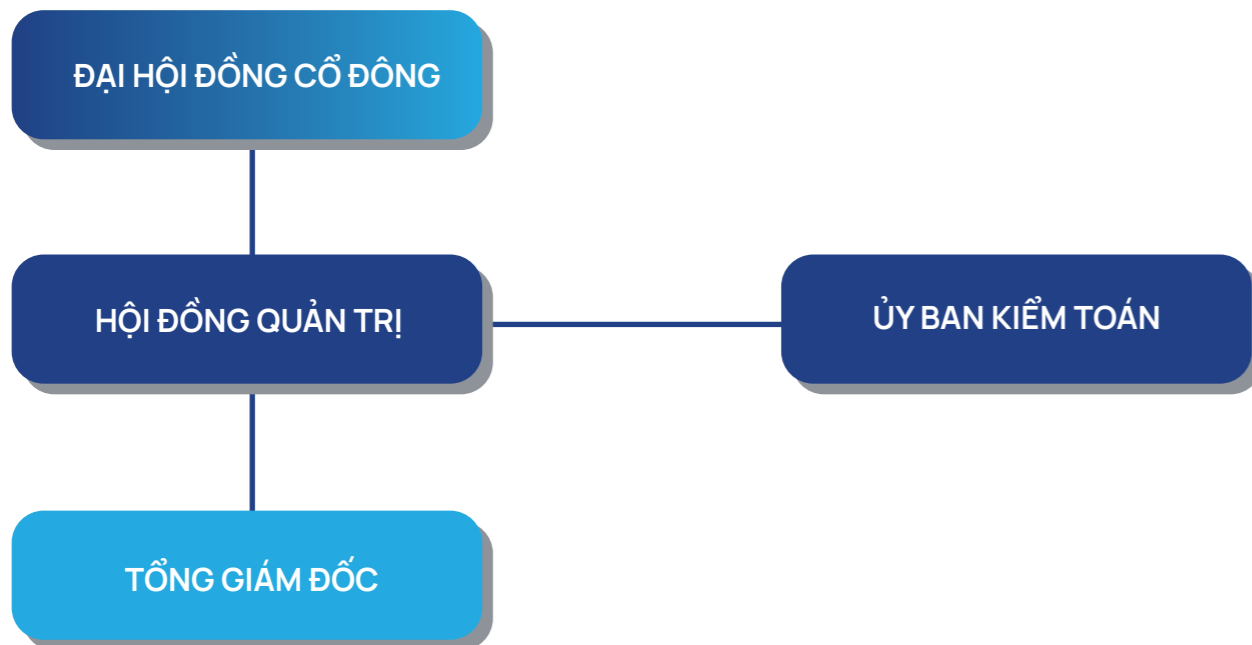


Các thị trường	Doanh thu 2021 (Triệu đồng)	Doanh thu 2022 (Triệu đồng)	Tỷ trọng 2021 (%)	Tỷ trọng 2022 (%)	%Thay đổi tỷ trọng
Trong nước	466.064	571.536	13,183%	13,177%	-0,006%
Ngoài nước:	3.069.352	3.765.853	86,817%	86,823%	0,006%
1. Mỹ	854.939	1.360.075	24,18%	31,36%	7,17%
2. Nhật Bản	516.478	604.381	14,61%	13,93%	-0,67%
3. Hàn Quốc	847.271	807.485	23,97%	18,62%	-5,35%
4. Trung Quốc	196.956	113.481	5,57%	2,62%	-2,95%
5. Châu Âu	143.581	129.886	4,06%	2,99%	-1,07%
6. Các nước khác	510.125	750.545	14,43%	17,30%	-2,87%
Tổng cộng	3.535.416	4.337.389	100%	100%	



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

Mô hình quản trị

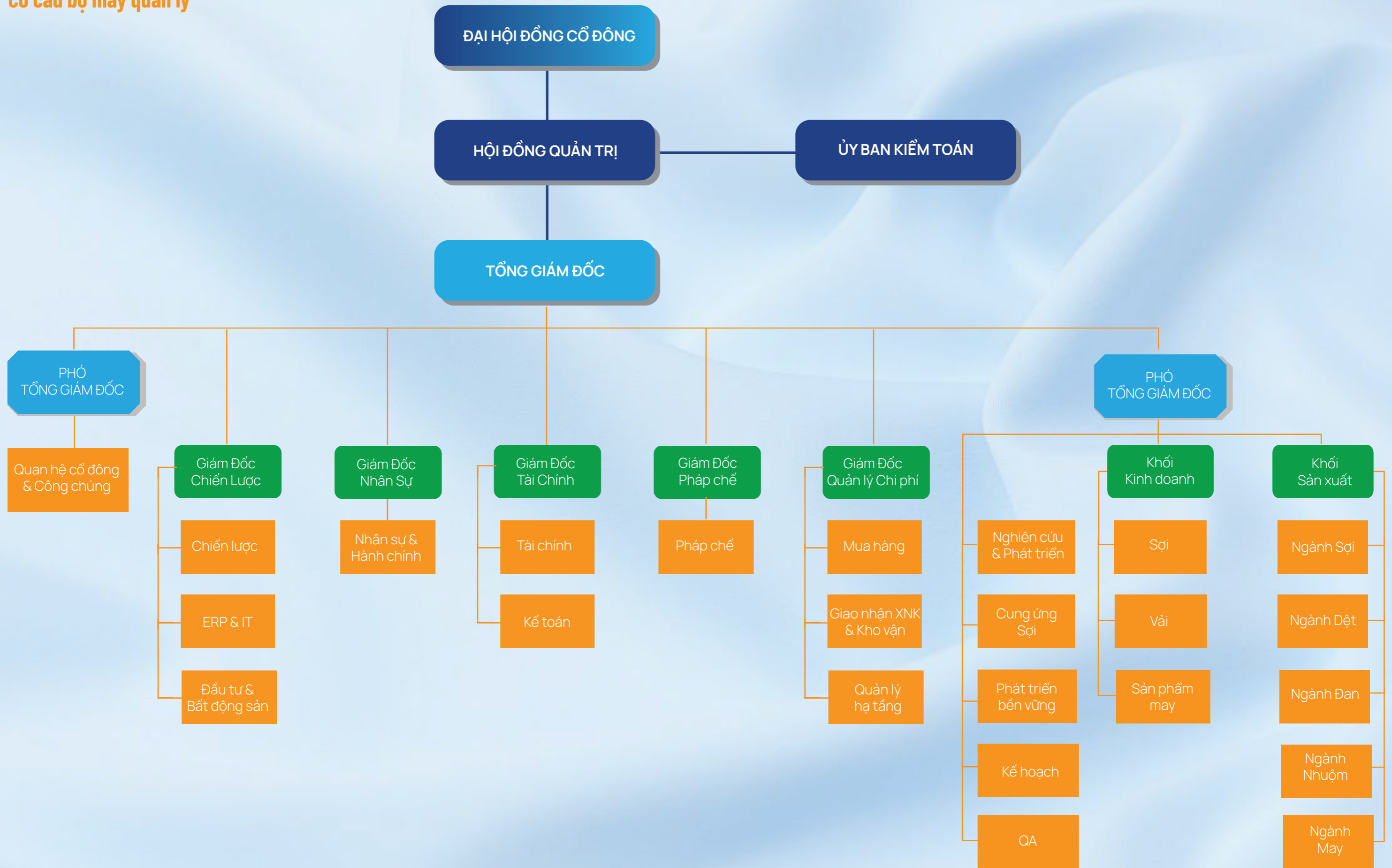


Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo Luật Doanh nghiệp hiện hành:

- ❖ **Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ):** Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.
- ❖ **Hội đồng quản trị (HĐQT):** Là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 09 thành viên, trong đó có 03 thành viên HĐQT độc lập và 03 thành viên HĐQT không điều hành.
- ❖ **Ủy ban Kiểm toán (UBKT):** là Ban kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT đã đổi tên theo Nghị quyết số 01/2019/NQ-ĐHĐCĐ ngày 12/04/2019 của Đại hội cổ đông thường niên 2019. Nhiệm vụ của Ủy ban Kiểm toán là hỗ trợ HĐQT trong việc giám sát quy trình báo cáo tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình kiểm toán và quy trình của Công ty trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật và quy tắc đạo đức kinh doanh. Số lượng thành viên của Ủy ban Kiểm toán gồm 03 thành viên.
- ❖ **Ban Tổng giám đốc (BTGD):** Là cơ quan điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Số lượng thành viên của Ban Tổng giám đốc gồm 03 thành viên, với 01 Tổng giám đốc và 02 Phó Tổng giám đốc.



Cơ cấu bộ máy quản lý





CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty con

Công ty TNHH TC Tower

Địa chỉ 37 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Lĩnh vực SXKD chính Hoạt động kinh doanh bất động sản

VĐL thực góp 127.320.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty 100%

Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công

Địa chỉ 36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Lĩnh vực SXKD chính Phòng khám đa khoa, Cung cấp dịch vụ y tế, mua bán dược phẩm và trang thiết bị y tế

VĐL thực góp 15.359.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty 70,94%

Công ty TNHH TC Commerce

Địa chỉ 911 Trường Chinh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Lĩnh vực SXKD chính Kinh doanh dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử

VĐL thực góp 12.000.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty 100%

Công ty liên kết

Công ty cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex

Địa chỉ 194 Nguyễn Công Trứ, phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Lĩnh vực SXKD chính Sản xuất và kinh doanh chế biến đồ dùng bằng gỗ

VĐL thực góp 37.815.880.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty 20,59%

Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng Thành Phúc

Địa chỉ 36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Lĩnh vực SXKD chính Xây dựng và quản lý dự án

VĐL thực góp 1.665.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty 23,79%

Công ty cổ phần Du lịch Golf Vũng Tàu

Địa chỉ Số 1 Nguyễn Du, phường 1, TP. Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu

Lĩnh vực SXKD chính Cung cấp dịch vụ du lịch và giải trí

VĐL thực góp 8.700.000.000 VNĐ

Tỷ lệ sở hữu của Công ty 29,61%



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Năm 2022 đánh dấu 46 năm hình thành và phát triển, nỗ lực và sáng tạo không ngừng của Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công. Để có được những kết quả như ngày hôm nay, không thể không kể đến sự đồng lòng của Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên của Công ty qua nhiều thế hệ, đã sát cánh cùng nhau vượt qua những giai đoạn khó khăn, luôn giữ vững niềm tin vào sự tồn tại và phát triển bền vững của Thành Công. Đến hiện tại, Thành Công tự hào nằm trong đội ngũ chủ lực đưa ngành Dệt may Việt Nam vươn xa trên trường quốc tế, kiến tạo, bảo toàn và ngày càng phát huy giá trị của mình. Tiếp tục khát vọng nâng tầm vị thế, Thành Công tiếp tục xác định những mục tiêu chủ yếu như sau:

- ❖ Đặt công tác nghiên cứu và phát triển làm trọng tâm với bộ phận nghiên cứu và phát triển kinh doanh (Research & Business Development – R&BD) là lực lượng nòng cốt. Từ đó, theo đuổi chiến lược sản xuất nhanh hơn (Faster Production), với chi phí thấp hơn (Lower cost), tối ưu hóa tất cả các nguồn lực của Công ty, đồng thời đảm bảo phát triển bền vững (ESG) trong những năm tiếp theo để mở rộng thị trường và khách hàng. Hiện nay, Thành Công đã và đang nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm thân thiện với môi trường dựa trên xu hướng “xanh hóa” của thời trang thế giới và nhu cầu thiết yếu của cuộc sống thông qua sử dụng vật liệu tái chế, vật liệu bền vững.
- ❖ Định hướng phát triển thành nhà máy sản xuất toàn bộ sản phẩm từ vải đan đến vải dệt: nhà máy có qui trình sản xuất khép kín cho cả vải đan và vải dệt.
- ❖ Tiếp tục duy trì kênh bán hàng thương mại điện tử trong nước. Với nền tảng từ TC Commerce (Công ty con được Thành Công thành lập từ năm 2021 với vốn đầu tư 100%, hoạt động kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử), Công ty tiếp tục phát triển kênh bán hàng trực tuyến trong nước thông qua Ứng dụng mua sắm thời trang nữ online De Closet, do chính Thành Công phát triển - tạo cơ hội để đưa các sản phẩm của Công ty quay trở

lại với thị trường bán lẻ trong nước đồng thời mời các thương hiệu thời trang khác cùng hợp tác trên ứng dụng.

- ❖ Gia tăng tỷ lệ khép kín của chuỗi giá trị sản xuất và duy trì lợi thế cạnh tranh. Hiện tại Việt Nam tham gia vào khoảng 15 hiệp định thương mại tự do đã có hiệu lực, xóa bỏ dần các hàng rào về thuế, mở ra hành lang thị trường rộng mở. Trong đó, một số hiệp định có ràng buộc về quy tắc xuất xứ như Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Liên minh châu Âu-Việt Nam (EVFTA), quy định nghiêm ngặt nguyên vật liệu đầu vào về nguồn gốc, mức độ “xanh hóa”, sử dụng lao động đúng quy định theo cam kết quốc tế. Đối mặt với những yêu cầu gắt gao hơn đối với doanh nghiệp xuất khẩu, Thành Công không gặp nhiều khó khăn trong việc thích ứng nhờ vào quy trình sản xuất của Công ty có tỷ lệ khép kín từ sợi trở đi đạt 35% và từ vải trở đi đạt 85%. Khả năng tự chủ đã giúp Thành Công có thể mạnh hơn hẳn

so với các doanh nghiệp cạnh tranh cùng ngành và đáp ứng được phần lớn các đơn hàng may tự chủ nguồn nguyên liệu, mang lại biên gộp cao cho hoạt động của Công ty.





ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Chiến lược phát triển trung và dài hạn



Chiến lược trung hạn

Thành Công luôn đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển thương hiệu thông qua bộ phận R&BD với mục tiêu tạo sản phẩm riêng, đưa ra thị trường sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu “mặc đẹp” của khách hàng. Bên cạnh đó, nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai, Thành Công đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu các sản phẩm tái chế và có nguồn gốc, xuất xứ từ thiên nhiên, thân thiện với môi trường. Đồng thời, tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại và ưu thế quy trình sản xuất khép kín sẵn có, Thành Công đang có cơ hội phát triển mạnh hơn trên trường quốc tế. Để hỗ trợ cho điều này, Công ty đã hợp tác với Viện Nghiên cứu và Kiểm định Dệt may Hàn Quốc – KOTITI Global với vai trò là đối tác kiểm tra chất lượng sản phẩm đầu ra. Tính đến hiện tại, Thành Công đã phát triển 3 loại vật liệu Polyeste, Viscose và Cotton tái chế, đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL) và phát triển bền vững (Sustainable Apparel Coalition).

Về mặt vận hành, Công ty chủ trương thực hiện tái thiết kế quy trình kinh doanh (BPR – Business Process Re-engineering) với toàn thể chuỗi giá trị của Công ty, mục tiêu cải thiện năng suất bình quân đầu người của Thành Công, đơn giản hóa quy trình trao đổi thông tin nội bộ và giảm chi phí toàn Công ty. Bên cạnh đó, tích cực tìm kiếm nguồn nguyên phụ liệu chất lượng với giá cạnh tranh, kiểm soát tốt quá trình tiêu hao nguyên nhiên liệu tại nhà máy, giảm tỷ lệ sản xuất đơn hàng bù, xây dựng mô hình sản xuất với khả năng dự báo có tính toán thị trường bông để có chiến lược mua bông hợp lý. Hệ

thống ERP (Enterprise Resource Planning – Hoạch định nguồn lực doanh nghiệp) cũng được xây dựng và phát triển theo định hướng kết nối với hệ thống quản trị sản xuất – đơn hàng của khách hàng, giúp đẩy nhanh quá trình trao đổi, tiếp nhận thông tin giữa Công ty và khách hàng. Đồng thời, đầu tư làm mới hệ thống ERP để hệ thống hóa các yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn khách hàng theo từng thị trường và từng khách hàng cụ thể. Từ đó, hệ thống này sẽ kịp thời đưa ra những cảnh báo trong quá trình sản xuất để Công ty nhanh chóng có biện pháp khắc phục, giúp giảm thời gian xử lý công việc và hạn chế tối đa việc khắc phục đơn hàng bị lỗi sau khi đã giao đi, tiết kiệm chi phí để tối đa hóa lợi nhuận.

Về bộ máy nhân sự, tiến hành cải tổ bộ máy nhân sự, đặc biệt ở khối gián tiếp với tiêu chí “đúng người – đúng việc” để giúp đẩy nhanh quá trình xử lý, nâng cao hiệu quả công việc.

Tháng 03/2022, Công ty đã thành công đưa nhà máy may 2 Vĩnh Long tại Khu CN Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long đi vào hoạt động với tổng mức đầu tư khoảng 12 triệu USD, 1.500 công nhân, năng lực sản xuất 9 triệu sản phẩm/năm, năm 2022 đưa vào hoạt động 5 chuyền may đầu tiên, dự kiến gia tăng 30% đơn hàng hoàn thành. Sự kiện đánh dấu bước đầu hoàn thành việc mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao cơ sở hạ tầng tại các nhà máy trực thuộc Công ty. Bên cạnh đó, một trong những thành tựu trong công tác phát triển bền vững là Công ty hợp tác cùng Công ty REE SOLAR để đầu tư và lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời, sau khi hoàn thành lắp đặt tại Nhà máy may 1 Vĩnh Long, Thành Công tiếp tục lắp đặt hệ

thống áp mái tại Nhà máy Vĩnh Long 2, hoàn thành vào tháng 05/2022. Nỗ lực này giúp Thành Công đáp ứng những tiêu chuẩn kiểm định và môi trường của những khách hàng khó tính, không chỉ đáp ứng mục tiêu hoạt động “Sản xuất xanh” mà còn tiết kiệm chi phí sản xuất, khẳng định mục tiêu phát triển bền vững. Song song đó, Công ty chủ trương xây dựng chuyền may đa nhiệm có cân nhắc mùa thấp điểm, chuyền may có thể chuyển đổi từ may sản phẩm từ vải đan kim sang vải dệt thoi vào mùa đơn hàng vải đan thấp điểm

Về mảng bất động sản, Công ty ưu tiên tập trung nguồn lực và phối hợp cùng đối tác để hoàn thành hồ sơ pháp lý, xin phép xây dựng trong thời gian nhanh nhất cho dự án TC1 tại 37 Tây Thạnh, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh. Trong điều kiện tình hình thuận lợi, dự án dự kiến sẽ nhận được chấp thuận chủ trương đầu tư của UBND TP. HCM theo quy định pháp luật đầu tư hiện hành trong khoảng quý 2/2024.

Chiến lược dài hạn

Trên thị trường quốc tế, từ thuế Carbon đề xuất bởi Liên minh châu Âu đến quy định hàm lượng tái chế trong hàng hóa được quy định, xu hướng nền kinh tế tuần hoàn đến triết lý lifewear trong thời trang cho thấy toàn cầu đang tích cực hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Không nằm ngoài xu hướng đó, Thành Công chú trọng công tác phát triển bền vững toàn diện trên nhiều khía cạnh như: tiếp tục gia tăng nguồn lực tập trung mảng may kết hợp với phân phối và bán lẻ, nỗ lực xây dựng chính sách phù hợp để giữ chân người lao động cũ đồng thời thu hút lao động mới, đảm bảo luôn duy trì đủ nguồn lực lao động phục vụ cho toàn bộ nhà máy. Thêm vào đó, phối hợp cùng Hiệp hội VITAS và các tổ chức quốc tế như Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên (WWF), Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), Viện Nghiên cứu Phát

triển (IDS) về phát triển bền vững và có trách nhiệm trong việc tuân thủ, minh bạch, công bằng trong tất cả giao dịch với các bên liên quan. Mặt khác, tiếp tục đầu tư cho công tác R&BD để vừa tận dụng ưu đãi thuế từ các Hiệp định thương mại tự do nhờ vào xu thế “nội địa hóa nguyên vật liệu” cũng như “xanh hóa” sản phẩm, vừa phát triển sản phẩm mới gia tăng thương hiệu riêng trên trường quốc tế. Về đơn hàng và sản phẩm, hiện tại các đơn hàng của Thành Công chiếm 95% là đơn hàng may tự chủ nguồn nguyên liệu, điều này cho thấy Thành Công đã vươn lên từ một doanh nghiệp gia công may đơn thuần với các đơn hàng CMPT để trở thành một doanh nghiệp tự chủ hơn trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm dệt may. Trong tương lai Công ty nỗ lực gia tăng giá trị cho mỗi đơn hàng, tiếp cận các phương thức cấp cao hơn như ODM (Original Design Manufacturing) hoặc OBM (Own Brand Manufacturing).

Về mặt chất lượng, hợp tác cùng KOTITI Global để kiểm tra chất lượng đầu ra cho những đơn hàng có yêu cầu cao như đơn hàng xuất đi Nhật với dung sai chất lượng là 0%. Đồng thời, cải tiến quy trình đánh giá chất lượng nội bộ bằng việc chuyên môn hóa cá nhân phụ trách theo từng khách hàng, từng thị trường và thường xuyên đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ và chuyên môn cho nhân viên đánh giá chất lượng.

Bên cạnh việc đầu tư tập trung cho ngành trọng điểm là ngành may, Thành Công cũng đang tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất và nghiên cứu cho ngành dệt và nhuộm. Mục tiêu của việc đầu tư này là để một mặt đáp ứng nhu cầu vải cho Công ty, một mặt đáp ứng cho nhu cầu của khách hàng trong nước sau khi Hiệp định CPTPP và EVFTA được thông qua. Ngoài ra, Công ty cũng đang tập trung vào việc thay thế các thiết bị máy móc trong nhà máy nhuộm bằng công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường, giúp giảm tối thiểu lượng nước thải đầu ra, góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững của Thành Công.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (TT)



Các mục tiêu phát triển bền vững

Đối với Thành Công, với phương châm “Phục vụ để dẫn đầu”, bên cạnh kinh doanh nhằm mang lại hiệu quả tối ưu và lợi ích song phương cho các bên liên quan, Ban lãnh đạo Công ty luôn chú trọng các chính sách bền vững nhằm bảo vệ môi trường cũng như đóng góp giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội. Cụ thể, Công ty xác định:



Hướng đến nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững ngành dệt may. Thành Công đã và đang từng bước cụ thể hóa mục tiêu hành động trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình dựa trên nguyên tắc 3R: Reduce (Giảm thiểu), Reuse (Tái sử dụng) và Recycle (Tái chế). Thông qua 2 chiến lược: chiến lược sản phẩm và chiến lược giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường:

- ❖ Chiến lược sản phẩm: Chú trọng đầu tư và phát triển Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh (R&BD), nghiên cứu các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường từ nguyên liệu tái chế (vỏ chai nhựa, quần áo cũ) và nguyên liệu nguồn gốc sinh học (chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển,...)
- ❖ Chiến lược giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường: nỗ lực tìm kiếm giải pháp sử dụng hiệu quả yếu tố đầu vào (vật liệu, năng lượng, nguồn nước) và kiểm soát yếu tố đầu ra (nước thải, chất thải, phát thải). Công ty đảm bảo tuân thủ nghiêm túc những quy định pháp luật liên quan đến vấn đề bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động của Công ty. Đảm bảo thực thi quy trình xả thải đúng quy định, không gây ô nhiễm môi trường hay ảnh hưởng đến người dân khu vực xung quanh nhà máy của Thành Công.



“Lấy người lao động làm gốc”. Thành Công nhận thức được tầm quan trọng và giá trị của người lao động, luôn chú trọng xây dựng các chính sách chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của toàn thể cán bộ, công nhân viên trong Công ty thông qua 4 loại chính sách: tuyển dụng công bằng, đào tạo chuyên nghiệp, lương thưởng đãi ngộ minh bạch, môi trường làm việc thân thiện. Từ đó nỗ lực giữ chân lực lượng lao động cũ và thu hút lao động mới.



Trách nhiệm xã hội (CSR) là chương trình được Thành Công duy trì xuyên suốt nhiều năm qua kể cả trong giai đoạn tình hình hoạt động kinh doanh gặp nhiều khó khăn vì đại dịch Covid-19, với nhiều hoạt động được triển khai và tổ chức định kỳ. Trong những năm qua, bên cạnh việc tích cực tham gia các hoạt động do các cơ quan ban ngành Thành phố và các Hiệp hội kêu gọi để chung tay vì cộng đồng, Công ty cũng có những chương trình, hoạt động riêng của mình để thể hiện sự quan tâm và chia sẻ trách nhiệm đến các địa phương – nơi mà Công ty đang có trụ sở và nhà máy hoạt động. Các hoạt động CSR của Công ty mang đến nguồn tài trợ, hỗ trợ thiết thực cho địa phương và người dân có hoàn cảnh khó khăn, từ đó thúc đẩy phát triển đời sống xã hội tại địa phương nơi Công ty có hoạt động.



CÁC RỦI RO

Là một Công ty hoạt động xuyên quốc gia với mạng lưới khách hàng toàn cầu, Thành Công phải đối mặt với nhiều rủi ro, thách thức đến từ sự biến động tình hình vĩ mô thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Thành Công xác định Quản trị rủi ro là một trong những công tác quan trọng trong hệ thống quản trị điều hành của Công ty. Để có thể nhận diện và có những phương án quản trị rủi ro hợp lý, Ban lãnh đạo Công ty sử dụng hệ thống quy trình quản trị rủi ro bao gồm 06 tiêu quy trình. Cụ thể như sau:

QUY TRÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO

1	Nhận diện rủi ro	Xác định nguồn gốc và khả năng ảnh hưởng của các loại rủi ro lên hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thông qua phân tích, nghiên cứu thị trường trong từng lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công ty.
2	Phân tích rủi ro	Phân tích mức độ ảnh hưởng và tần suất xảy ra của rủi ro trên hai khía cạnh định tính và định lượng.
3	Đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro	Xếp hạng và đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro được xây dựng trên nhiều phương diện, bao gồm cả định lượng và định tính
4	Xử lý rủi ro	Xác định phương án xử lý rủi ro, đánh giá và lựa chọn giải pháp tối ưu nhất cho từng loại rủi ro tương ứng. Đồng thời tìm kiếm và nắm bắt cơ hội, biến các nguy cơ thành cơ hội phát triển.
5	Giám sát rủi ro	Liên tục soát xét nhằm đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả của các phương án quản trị rủi ro.
6	Truyền thông và tham vấn rủi ro	Tổ chức các hoạt động truyền thông, các buổi tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức và kinh nghiệm cho cán bộ, công nhân viên về các loại rủi ro đã từng gặp; trưng cầu và tham vấn ý kiến quản trị rủi ro của các bên liên quan, đảm bảo không bỏ sót bất cứ sáng kiến nào.





CÁC RỦI RO (TT)

Rủi ro kinh tế

Bước qua năm 2020 và 2021 bao trùm bởi một màu ảm đạm do sự ảnh hưởng nặng nề của COVID-19, năm 2022 là một gam màu mới với nhiều mong đợi về phục hồi các hoạt động kinh tế xã hội khi Việt Nam thực hiện chủ trương “Sống chung với dịch”, bước vào giai đoạn “bình thường mới”. Tuy nhiên, những thách thức mới đã dần hiện diện: khủng hoảng năng lượng kéo dài và có diễn biến phức tạp trước xung đột vũ trang Nga – Ukraina, lạm phát gia tăng toàn cầu, đi đầu là lạm phát cao ở Mỹ và Châu Âu. Bên cạnh đó là sự siết chặt nguồn cung và cầu hàng hóa từ chính sách Zero-Covid của Trung Quốc, đã khiến bức tranh kinh tế thế giới 2022 trở nên ảm đạm. Trước tình hình đó, nhiều quốc gia đã tạm dừng mục tiêu tăng trưởng mà chuyển sang mục tiêu kiểm soát lạm phát thông qua lộ trình gia tăng lãi suất để ổn định tình hình kinh tế vĩ mô. Cụ thể, tính từ tháng 3 đến hết tháng 12/2022, FED đã 07 lần tăng lãi suất thông qua các cuộc họp FOMC thường kỳ, nâng lãi suất cơ bản lên 4,25-4,5%. Theo báo cáo của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), tổ chức ghi nhận tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2022 đạt 3,1% và tốc độ sẽ chậm lại trong thời kỳ suy thoái khi dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2023 chỉ đạt 2,2%.

Trước tình hình thế giới đầy biến động, nền kinh tế Việt Nam khá khả quan trên lộ trình phục hồi nhờ vào sự phản ứng kịp thời và linh hoạt trước biến động của vĩ mô thế giới như loạt giải pháp gỡ khó cho vấn đề xăng dầu, phối hợp giữa nới room tín dụng và gia tăng lãi suất,... Dưới nỗ lực của Chính phủ và các cơ quan ban ngành, theo Tổng cục thống kê, nền kinh tế Việt Nam đạt tăng trưởng dương GDP 8,02%, cao nhất trong 10 năm qua, cùng với mức lạm phát 3,15%, thành công kiểm soát lạm phát dưới 4% như mục tiêu Quốc hội đề ra. Theo dự báo của OECD, toàn cầu đang bước vào giai đoạn tăng trưởng chậm để đối phó với tình trạng lạm phát quá cao. Là một quốc

gia thuộc nhóm các quốc gia mới nổi, nhờ vào các nỗ lực của Chính phủ trong công tác định hướng và xây dựng, Việt Nam được đánh giá ít chịu ảnh hưởng tiêu cực từ kinh tế thế giới, kết hợp cùng tín hiệu tích cực từ tăng trưởng GDP và kiểm soát lạm phát quốc gia, tạo động lực để Việt Nam vượt qua trong lộ trình phục hồi kinh tế.

Đối với ngành Dệt May trong nước, theo số liệu của Tổng cục Hải quan và Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), kim ngạch xuất khẩu toàn ngành hàng dệt may Việt Nam 2022 ước tính đạt 44 tỷ USD, tăng 10,9% so với cùng kỳ. Đặc biệt, ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch VITAS chỉ ra sự bứt phá trong phát triển thị trường khi ngành dệt may Việt Nam đã xuất khẩu vào 66 nước, vùng lãnh thổ với 47 – 50 mặt hàng duy trì xuất khẩu, chiếm tỷ trọng lớn trong xuất khẩu là hàng may mặc. Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, năm 2022, xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt 18,2 tỷ USD (tăng 7,21% so với cùng kỳ và chiếm hơn 41% tổng kim ngạch xuất khẩu). Trong đó, xuất khẩu hàng may mặc đạt 3,7 tỷ USD (tăng 53% so với cùng kỳ). Tuy nhiên, bước sang tháng 9, những thách thức của ngành dệt may đã dần hiện diện. Theo đó, phần lớn các kết quả tích cực của xuất khẩu hàng dệt may được đóng góp bởi quý I, quý II và quý III của năm 2022, khi đến với quý IV bức tranh của toàn ngành xuất hiện những gam màu không mấy tươi sáng. Là hai thị trường nhập khẩu hàng may mặc lớn của Việt Nam, biến động kinh tế Mỹ và châu Âu ảnh hưởng

nặng nề lên toàn ngành. Cụ thể, Mỹ chịu ảnh hưởng của chính sách nới lỏng tiền tệ với mức lạm phát cao kỷ lục 7,5% - cao nhất trong vòng 40 năm qua; châu Âu thực hiện cấm vận Nga, áp đặt mức giá trần năng lượng. Giá năng lượng gia tăng liên tục đẩy lạm phát châu Âu đạt kỷ lục mới, vượt 10%. Trước tình hình lạm phát cao ở cả hai khu vực, thắt chặt chi tiêu, hạn chế mua sắm là xu hướng tất yếu của người tiêu dùng. Từ đó, ảnh hưởng đến các nhà cung cấp tại khu vực này khi lượng hàng tồn kho cao dẫn đến xu hướng chủ động giảm đơn hàng tại Việt Nam hoặc giảm thời gian đặt trước hàng. Theo ước tính của các nhà sản xuất may mặc trong nước, số lượng đơn đặt hàng trong quý IV/2022 thấp hơn 25-50% so với quý III/2022, ảnh hưởng lớn đến khả năng hoàn thành kế hoạch năm của các doanh nghiệp may mặc tại Việt Nam. Thêm vào đó, theo S&P Global Market Intelligence, chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) của Việt Nam bắt đầu đà giảm từ tháng 9 đạt 52,5 điểm, sau đó theo giảm liên tục về 46,4 điểm tại tháng 12/2022, điều này là biểu hiện rõ rệt của sự chậm lại của đơn hàng.

Là một trong những doanh nghiệp lâu năm đứng đầu ngành dệt may Việt Nam, Thành Công cũng chịu không ít tác động tiêu cực của nền kinh tế vĩ mô nói chung và của ngành dệt may nói riêng. Trước vấn đề về đơn hàng, nhờ vào sự đa dạng hóa của thị trường xuất khẩu, TCM thích ứng nhanh với thị trường bằng cách chuyển đổi đối tượng khách hàng sang các khách hàng gần gũi như Hàn Quốc, Nhật Bản, đẩy

manh sang các quốc gia khác thuộc châu Á như Thái Lan, Ấn Độ, Đài Loan. Thêm vào đó, đối với thị trường châu Mỹ, ngoài Hoa Kỳ, TCM chủ động mở rộng xuất khẩu sang Canada. Nhờ sự linh hoạt trên, Thành Công tự hào có kết quả kinh doanh ấn tượng. Mặt khác, để hỗ trợ cho các đơn hàng trong giai đoạn lạm phát đẩy khó khăn, TCM có lợi thế cạnh tranh nhờ sở hữu chu trình sản xuất khép kín, chiến lược sử dụng sợi nội bộ trong sản xuất đã được áp dụng từ nhiều năm trước, tự chủ gần như 85% nguồn nguyên liệu vải đầu vào cho mảng may. Nhờ vào đó, TCM không quá phụ thuộc vào nguồn nguyên vật liệu, đặc biệt là nguyên vật liệu từ Trung Quốc. Điều này giúp Thành Công có lợi thế hơn các doanh nghiệp cùng ngành nhờ vào đáp ứng các yêu cầu truy xuất nguồn gốc bông, vải, sợi hay xanh hóa dệt may từ các FTA. Mặt khác, bước sang năm 2023, Châu Âu sẽ giảm bớt áp lực nhiên liệu sưởi ấm, hiệp định EVFTA tiếp tục là lợi thế của Thành Công vì các sản phẩm của Thành Công chủ yếu thuộc nhóm B3 và B5 được giảm thuế xuất khẩu về 0% sau 5 năm tại thị trường này. Ngoài ra, với kỳ vọng Hoa Kỳ kiểm soát được lạm phát, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường tiềm năng với giá tốt và lượng tiêu thụ cao của Thành Công trong tương lai.

CÁC RỦI RO (TT)

Rủi ro tỷ giá

Là công ty sản xuất với hoạt động xuất nhập khẩu diễn ra thường xuyên, rủi ro tỷ giá là vấn đề luôn được công ty chú trọng đánh giá và định lượng mức độ ảnh hưởng. Công ty chịu ảnh hưởng lớn của tác động tỷ giá khi nguồn nguyên liệu đầu vào được nhập khẩu tại các quốc gia như Mỹ, Brazil, Tây Phi (Bông) và Thái Lan, Indonesia, Đài Loan (Sợi)...Đồng thời doanh thu của Thành Công chủ yếu đến từ xuất khẩu khi thị trường quốc tế chiếm 86,82% với các thị trường Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Châu Âu,...Việc tỷ giá VND và tiền tệ của các quốc gia này. Trong đó, ảnh hưởng lớn nhất là biến động giữa VND và USD vì phần lớn giao dịch của Công ty với quốc tế sử dụng đồng USD. Để đối phó với lạm phát leo thang, các quốc gia liên tục sử dụng chính sách thắt chặt tiền tệ, USD tăng giá lên mức cao nhất trong vòng 20 năm, có thời điểm tiến gần đến mốc 25.000VND. Tính từ đầu năm đến tháng 10/2022, giá USD tại các ngân hàng thương mại đã tăng khoảng 1.750-1.800 VND/USD, tương đương 7,7-7,8%. Động thái của Mỹ và triển vọng tăng trưởng thấp của Trung Quốc, giá USD được dự đoán có nhiều khả năng sẽ tiếp tục xu hướng tăng trong

tương lai. Ngược lại, EUR và các đồng ngoại tệ khác bị đẩy xuống đáy, thấp nhất 30 năm trở lại đây. Nguyên nhân chủ yếu đến từ FED liên tục tăng lãi suất sau các cuộc họp FOMC, tốc độ tăng nhanh khiến các dòng vốn trên thị trường tập trung chảy vào USD. Với sự tăng giá của đồng USD, là doanh nghiệp xuất khẩu mạnh trong ngành dệt may, Thành Công phần nào hưởng lợi. Tuy nhiên, nhiều chi phí của Thành Công cũng được tính bằng USD như chi phí nguyên vật liệu, chi phí logistics và chi phí lãi vay gây áp lực lên chi phí hoạt động doanh nghiệp. Do chịu ảnh hưởng chủ yếu của đồng USD nên Công ty sử dụng phân tích độ nhạy đối với ngoại tệ của Công ty trong trường hợp tỷ giá Đồng Việt Nam tăng/giảm 2% so với các đồng USD. Tỷ lệ thay đổi 2% được Ban Tổng Giám Đốc sử dụng khi phân tích rủi ro tỷ giá và thể hiện đánh giá của Ban Tổng Giám Đốc về mức thay đổi có thể có của tỷ giá. Phân tích độ nhạy với ngoại tệ chỉ áp dụng cho các số dư của các khoản mục tiền tệ bằng ngoại tệ tại thời điểm cuối kỳ và điều chỉnh việc đánh giá lại các khoản mục này khi có 2% thay đổi của tỷ giá.

Nếu tỷ giá đồng ngoại tệ USD so với Đồng Việt Nam tăng/ giảm 2% thì lợi nhuận trước thuế trong kỳ của Công ty sẽ giảm/tăng tương ứng như sau:

Đơn vị tính: Đồng

Rủi ro tỷ giá		
Đô la Mỹ (USD)	Năm 2022	Năm 2021
Tỷ giá USD/VND tăng/giảm 2%	7.592.385.586	11.076.239.837

Rủi ro lãi suất

Trong báo cáo cập nhật mới nhất được Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) công bố, lạm phát toàn cầu năm 2022 đạt 8,8%, cao hơn hẳn so với mức 4,7% của 2021. Với tình hình lạm phát toàn cầu ở mức cao kỷ lục, Cục dự trữ liên bang Mỹ (FED) nỗ lực đưa lạm phát giảm về ngưỡng mục tiêu 2%, hành động 07 lần tăng lãi suất, nâng biên độ lãi suất cho vay cơ bản lên 4,25% đến 4,5% vào cuộc họp gần nhất ngày 14/12, cao nhất kể từ 2007. Việc FED tăng lãi suất khiến đồng USD tăng mạnh, gia tăng áp lực lên mặt bằng lãi suất và tỷ giá trong nước, tạo sức ép gia tăng lạm phát. Để kiểm soát lạm phát, ổn định tình hình kinh tế vĩ mô, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tăng lãi suất điều hành, cụ thể mức lãi suất tái cấp vốn đạt 6%/năm; lãi suất tái chiết khấu lên 4,5%/năm và lãi suất liên ngân hàng đạt 7%/năm. Đến cuối năm 2022, mức lãi suất huy động cho kỳ hạn 1-3 tháng ở mức 4,0-6,0%/năm, trên 6 tháng ở các Ngân hàng Thương mại đã được đẩy lên vùng 8,5-10%/năm. Nhìn chung, lãi suất huy động đã tăng khoảng 350-400 điểm cơ bản (BPS) so với cuối năm 2021 cho kỳ hạn trên 6 tháng, cao hơn cả thời điểm trước COVID. Đi cùng với lãi suất huy động tăng, để đảm bảo lợi nhuận của các ngân hàng thương mại, lãi suất cho vay gia tăng tương ứng, điều này gây nhiều bất lợi cho các doanh nghiệp hiện đang sử dụng nguồn vốn vay cao trong

quá trình phục hồi kinh doanh. Mặc dù Ngân hàng Nhà nước đã có sự can thiệp bằng cách nới room tín dụng cho một số ngành nghề, lãi suất cho vay cao tác động tiêu cực đến nhiều doanh nghiệp, nhất là trong thời kỳ cần vốn để phục hồi.

Với tỷ trọng nợ vay chiếm 27,59% tổng tài sản, cùng với tình trạng lãi suất cho vay ở mức cao hiện tại và kéo dài sang năm 2023, Thành Công chịu nhiều rủi ro phát sinh liên quan đến các khoản vay chịu lãi suất đã được ký kết. Để quản trị rủi ro hiệu quả, Công ty chủ động hoạch định nguồn vốn tài trợ cân bằng với các dự án đang đầu tư, quản lý bổ sung vốn lưu động với kế hoạch tài chính chặt chẽ. Bên cạnh đó, theo dõi và phân tích tình hình cạnh tranh trên thị trường để có được lãi suất có lợi cho Công ty. Phân tích độ nhạy của các khoản vay đối với sự thay đổi của lãi suất, trong điều kiện các yếu tố khác không đổi nếu lãi suất tăng/giảm 200 điểm cơ bản (BPS) thì lợi nhuận trước thuế của Công ty sẽ tăng/giảm 17.577.711.133 đồng. Với tình hình kinh tế vĩ mô nhiều biến động, dự toán chi phí lãi vay rất quan trọng, đòi hỏi Công ty phải theo dõi sát sao thị trường để có hướng giải quyết phù hợp. Vì thế, Thành Công luôn nỗ lực chủ động sử dụng mức độ vay hợp lý, đã được tính toán và chuẩn bị các kịch bản phòng ngừa.





CÁC RỦI RO (TT)

Rủi ro nguyên vật liệu

Trước tình hình kinh tế vĩ mô đầy biến động của thế giới, biến động giá nguyên vật liệu của ngành dệt may luôn là rủi ro được xem xét, đánh giá và định lượng tác động. Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê và Bộ Công Thương, kim ngạch nhập khẩu nguyên vật liệu ngành dệt may (Bông các loại, xơ sợi, vải, nguyên phụ liệu) đạt gần 28 tỷ USD, tăng 6,03% so với năm 2021. Vấn đề nguyên vật liệu ngành dệt may luôn là vướng mắc khó tháo gỡ vì Việt Nam vẫn còn phụ thuộc đầu vào hơn 60-70% từ thị trường nước ngoài, đặc biệt hoàn toàn phụ thuộc bông. Nguyên nhân là do Việt Nam không có lợi thế so sánh vì ngành bông thường đạt lợi thế theo quy mô trong khi điều kiện thổ nhưỡng tại Việt Nam không thật sự phù hợp để phát triển nguồn nguyên liệu này. Mặt khác, trang thiết bị máy móc phục vụ cho sản xuất nguyên liệu dệt hiện tại cũng còn nhiều hạn chế. Bởi những trở ngại này, việc đầu tư sản xuất cũng khó khăn vì giá thành khó cạnh tranh với giá bông thế giới tại các quốc gia như Hoa Kỳ, Brazil, Ấn Độ, Trung Quốc,...

Về việc nhập khẩu bông nguyên liệu, Việt Nam đã và đang thực hiện tốt trong công tác hạn chế nhập khẩu từ Trung Quốc trong bối cảnh các vấn đề về cường bức lao động tại quốc gia này đang là quan tâm lớn của nhiều thị trường xuất khẩu. Theo số liệu từ VCOSA – Hiệp hội bông sợi Việt Nam, Hoa Kỳ là thị trường cung cấp bông lớn nhất của Việt Nam, chiếm 35,88% tổng lượng bông nhập khẩu, đứng thứ hai là Úc. Tuy nhiên, về các nguyên phụ liệu khác, thị trường cung cấp chính vẫn là Trung Quốc với hơn 50%. Do vậy, việc thực hiện các biện pháp kiểm soát dịch chặt chẽ tại Trung Quốc đã ảnh hưởng đến nguồn cung đầu vào cho sản xuất tại Việt Nam. Bên cạnh rủi ro gia tăng giá nguyên vật liệu đầu vào, khủng hoảng năng lượng toàn cầu gia tăng chi phí logistics đồng thời có thể dẫn đến đứt gãy chuỗi cung ứng nguyên vật liệu vì thiếu container, các doanh nghiệp có thể gặp rủi ro trong việc thiếu hụt

nguồn nguyên liệu đầu vào để tiến hành hoạt động sản xuất, gây khó khăn trong quản lý đơn hàng và hàng tồn kho.

Đối với Thành Công, nguyên vật liệu đầu vào không phụ thuộc vào Trung Quốc, Công ty đã thiết lập liên kết với thị trường nội địa và các quốc gia khác trong chuỗi sản xuất. Vì thế, chính sách Zero-Covid trong năm 2022 của Trung Quốc không ảnh hưởng nhiều đến nguồn cung vật liệu dùng trong sản xuất của Thành Công. Đồng thời, với lợi thế tự chủ hoàn toàn từ sợi trở đi, Thành Công sở hữu hệ thống toàn diện về sản xuất sợi – dệt – nhuộm – may, có khả năng linh hoạt trong việc sử dụng sợi nội bộ hoặc sợi nước ngoài dựa vào đơn đặt hàng vải của khách hàng và giá sợi trên thị trường. Từ đó Thành Công trở thành doanh nghiệp có ưu thế hơn so với các đối thủ cạnh tranh khi Việt Nam gia nhập hiệp định EVFTA với những quy định nghiêm ngặt về nguồn gốc xuất xứ "từ vải trở đi".

Là doanh nghiệp đầu tư mạnh cho bộ phận nghiên cứu và phát triển nhiều năm, bộ phận R&BD (Research & Business Development) của Thành Công có nhiều thành tựu nổi bật, tiêu biểu là xu hướng đầu tư xanh. Từ 2017, Thành Công đã tập trung nghiên cứu các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường từ nguyên liệu tái chế (open-loop recycling) như chai nhựa, tái chế hàng quần áo cũ (tái chế khép kín – closed-loop recycling) và nguyên liệu nguồn gốc sinh học như mía, bắp. Với mục tiêu hướng đến tăng trưởng bền vững, Thành Công luôn tìm kiếm những nguồn nguyên vật liệu mới, vừa tìm kiếm lợi thế cạnh tranh vừa bảo vệ môi trường.

Rủi ro cạnh tranh

Với đặc điểm là ngành thâm dụng lao động, ngành dệt may Việt Nam đang đối mặt với vấn đề già hóa dân số ngày càng có ảnh hưởng rõ rệt với tốc độ nhanh chóng. Hiện nay các quốc gia đứng đầu về gia công và xuất khẩu dệt may lớn là Trung Quốc, EU, Ấn Độ, Bangladesh, Myanmar, Việt Nam,... Trong đó, năm 2022, Việt Nam vinh dự trở thành quốc gia xuất khẩu hàng may mặc đứng thứ 3 thế giới, sau Trung Quốc và EU. Kết quả này đến từ nguồn nhân công trẻ dồi dào, có khả năng tiếp thu học hỏi tốt, khéo léo và có tay nghề. Tuy nhiên, trong các giai đoạn tiếp theo, Việt Nam có nguy cơ đánh mất lợi thế cạnh tranh khi theo Tổng cục thống kê điều tra về dân số và nhà ở, Việt Nam đang có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới khi ghi nhận tổng dân số tăng trung bình 1,14%/năm thì dân số cao tuổi tăng tới 4,35%/năm. Tính đến năm 2022, độ tuổi trung bình của Việt Nam là 33,3 tuổi. Trong khi đó, độ tuổi trung

binh của người dân Bangladesh, Ấn Độ và Myanmar lần lượt là 28,3 tuổi, 29,1 tuổi và 29,6 tuổi (theo danso.org). Sự già hóa dân số có thể gây khó khăn cho ngành và quốc gia khi giảm mức độ khéo léo và khả năng tiếp thu của người lao động. Đặc biệt, một trong các yếu tố hàng đầu giúp sản phẩm dệt may của Việt Nam có tính cạnh tranh cao là nhờ vào chi phí nhân công thấp, tuy nhiên trong bối cảnh hiện nay yếu tố này đang mất dần đi. Trong năm 2022, Nghị định 38/2022/NĐ-CP của Chính Phủ có hiệu lực từ ngày 1/7/2022 đã điều chỉnh tăng mức lương tối thiểu vùng, việc này kéo theo tác động gia tăng chi phí nhân công. Mặc dù chi phí nhân công tăng lên nhưng thực tế tốc độ phát triển chất lượng tay nghề lao động lại chưa tương xứng. Điều này cũng dẫn đến việc làm mất đi tính cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực đòi hỏi tay nghề chuyên môn cao như dệt may.

Rủi ro nguồn cung lao động

Mặc dù thu nhập ngành Dệt may liên tục tăng hằng năm nhưng nhìn chung trên thị trường lao động thì ngành Dệt may là ngành kém hấp dẫn do thu nhập thấp, thời gian làm việc dài, môi trường làm việc độc hại. Vì thế, ngành dệt may là một trong những ngành có tỷ lệ biến động nhân sự cao nhất. Với mặt hàng xuất khẩu chính là hàng may mặc, việc biến động lao động sẽ ảnh hưởng đến khả năng đáp ứng đơn hàng của doanh nghiệp.

Sau đại dịch Covid 19, xu hướng người lao động trở về quê nhà tại các tỉnh để sinh sống và làm việc ngày càng tăng do việc làm tại các thành phố lớn như TPHCM bị cắt giảm và không ổn định, trong khi chi phí sinh hoạt cao. Điều này dẫn đến thiếu hụt nguồn lao động trầm trọng sau khi hoạt động kinh doanh của ngành dệt may trở lại bình thường, các doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng lại lao động.



CÁC RỦI RO (TT)

Rủi ro cạnh tranh

Rủi ro nguồn cung lao động (TT)

Hiện tại, Thành Công là một trong những doanh nghiệp tập trung đầu tư mạnh về khoa học kỹ thuật trong ngành dệt may với quy mô lớn, cùng với danh mục sản phẩm đa dạng. Sự chủ động cải tiến công nghệ hạ tầng là một trong những lợi thế cạnh tranh mà Thành Công đang sở hữu. Bên cạnh đó, với năng lực tự chủ nguyên liệu cao, Thành Công chủ động cân đối tỷ trọng các mặt hàng với số lượng lao động của Công ty để đạt được doanh thu tốt nhất trong từng thời kỳ. Về mặt quan hệ với các khách hàng hiện hữu, vận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do với 15 hiệp định có hiệu lực, Công ty chủ động gia tăng chất lượng thành phẩm cũng như xanh hóa quy trình để đáp ứng điều kiện và tạo nhiều ấn tượng với bạn hữu quốc tế. Về mặt cạnh tranh lực lượng lao động, để đảm bảo Công ty luôn đầy đủ nguồn nhân lực, Thành Công đã có những chính sách ưu đãi cho người lao động như điều chỉnh tăng lương theo cấp bậc, xem xét tăng lương định kỳ; áp dụng các chế độ thưởng về năng suất, chất lượng, chuyên cần, thành tích; cùng với gia tăng chất lượng của phụ cấp. Mặt khác, Công ty chú trọng năng suất lao động hơn lượng thời gian lao động, giảm giờ làm việc cho công nhân để giúp họ vừa chăm sóc gia đình vừa đảm bảo mức thu nhập tốt. Kết quả là, thu nhập bình quân của mỗi công nhân năm 2022 đạt 11,5 triệu đồng, tăng 3,85% so với cùng kỳ. Đây là nỗ lực vô cùng lớn của Thành Công, thể hiện được Công ty đã và đang thực hiện tốt vai trò cầu nối giữa lao động và doanh thu, đảm bảo tạo giá trị cho Công ty và xã hội.

Rủi ro luật pháp

Thành Công hoạt động theo loại hình doanh nghiệp công ty cổ phần, được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE). Vì thế, Công ty cần đáp ứng các điều kiện niêm yết và duy trì niêm yết theo quy định pháp luật. Đồng thời mọi hoạt động của Công ty được điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các văn bản pháp luật và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn có liên quan. Mặt khác, với hoạt động xuất nhập khẩu diễn ra thường xuyên, Công ty phải tuân thủ, đáp ứng đầy đủ chính xác các yêu cầu liên quan đến thuế và thủ tục hải quan. Trong những năm gần đây, tình hình kinh tế vĩ mô có nhiều biến động, Chính phủ luôn hành động kịp thời, cập nhật, bổ sung, sửa đổi các văn bản pháp luật để hoàn thiện hơn các chính sách, phù hợp với từng giai đoạn. Đặc biệt, với chủ trương thu hút nhà đầu tư nước ngoài, hướng đến thị trường vốn phát triển lành mạnh theo thông lệ quốc tế, các qui định quản trị nhằm minh bạch hóa thông tin được điều chỉnh ngày càng chi tiết, chặt chẽ. Là một trong những công ty hoạt động lâu năm trong ngành, Thành Công luôn theo dõi và cập nhật những quy định mới nhất, có những đánh giá, nhận định phù hợp, và linh hoạt điều chỉnh các kế hoạch để đáp ứng yêu cầu luật định.

Mặt khác, với hoạt động thương mại điện tử, khung pháp lý không chỉ gói gọn phạm vi quốc gia mà còn liên quan luật pháp quốc tế. Không chỉ luôn theo dõi và cập nhật luật pháp của Việt Nam, Thành Công luôn nghiên cứu các quy định pháp luật liên quan đến các nước khách hàng sở tại để đảm bảo thực thi đúng pháp luật, đảm bảo hoạt động kinh doanh diễn ra hợp pháp và an toàn. Đặc biệt, một trong những vấn đề khó giải quyết của sàn thương mại điện tử là thuế quốc tế - hoạt động nộp thuế xuyên quốc gia, Thành Công luôn cố gắng tuân thủ pháp luật, đồng

thời cũng tận dụng những ưu đãi về thuế để mang lại nhiều giá trị cho doanh nghiệp.

Để đảm bảo hoạt động sản xuất diễn ra ổn định, hệ thống quy định nội bộ của Công ty cũng có quy định về quy trình kiểm tra, rà soát hợp đồng với sự phối hợp thực thi công tác kiểm tra, rà soát giữa Phòng Pháp chế và Phòng Tài chính Kế toán. Để hỗ trợ quá trình rà soát hợp đồng, Công ty sử dụng Phần mềm kiểm soát hợp đồng (CMS) – phần mềm do Phòng Công nghệ thông tin của công ty xây dựng và phát triển dựa trên các đặc thù nội bộ và tiêu chí quản lý của Thành Công với chức năng hỗ trợ đơn vị chuyên môn thực hiện nhanh hơn, chính xác hơn quá trình kiểm tra các điều khoản hợp đồng. Đồng thời, cung cấp khả năng kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng chính xác nội dung đã được rà soát để đưa vào ký kết. Từ đó giúp quản lý hiệu quả các yếu tố rủi ro cao hoặc có khả năng gây bất lợi cho Công ty để kịp thời đàm phán trước khi ký kết hợp đồng, cũng như luôn nhận biết và quản lý rủi ro trong quá trình thực hiện hợp đồng. Bên cạnh đó, các phòng chức năng cũng được yêu cầu luôn cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động của phòng ban, tham gia tập huấn quy định mới nhằm đảm bảo tất cả nhân sự nhận thức được yêu cầu mới trong việc thực hiện công việc, ngăn ngừa rủi ro phát sinh.

Khung pháp lý riêng với ngành dệt may

Bên cạnh khung pháp lý chung đối với các doanh nghiệp tại thị trường Việt Nam, Thành Công và các doanh nghiệp khác thuộc ngành dệt may còn phải tuân thủ các quy định riêng của ngành. Với chủ trương hợp tác toàn cầu, việc ký kết hai hiệp định Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Anh (UKFTA) và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Châu Âu (EVFTA) là cơ hội cũng như thách thức của ngành dệt may nói chung và Thành Công nói riêng khi tiếp cận với thị trường khó tính – Châu Âu.

Trong đó, thách thức lớn nhất là đáp ứng các yêu cầu về quy tắc xuất xứ. Các doanh nghiệp tại Việt Nam chủ yếu nhập khẩu nguồn nguyên liệu đầu vào, khó chủ động đáp ứng được các tiêu chuẩn để xuất khẩu, không chỉ liên quan đến giá thành, mà còn liên quan đến quy định “từ vải trở đi”. Bên cạnh đó, là thị trường xuất khẩu lớn nhất hàng dệt may của Việt Nam, vào ngày 21/06/2022, Hoa Kỳ bắt đầu thực thi Đạo luật Ngăn chặn Cường bức Lao động Người Duy Ngô Nhĩ (UFLPA) với nội dung cấm nhập khẩu vào Hoa Kỳ hàng hóa được sản xuất ở khu vực Tân Cương (Trung Quốc), kể cả các sản phẩm được gia công tại nước thứ ba, trừ khi nhà nhập khẩu có thể cung cấp bằng chứng rõ ràng và thuyết phục rằng hàng hóa không được sản xuất thông qua lao động cưỡng bức. Đạo luật này cũng đã ảnh hưởng phần nào tới doanh nghiệp dệt may Việt Nam, tuy nhiên mức độ không đáng kể. Bên cạnh nguyên tắc xuất xứ, vấn đề thuế biên giới carbon đối với tất cả hàng hóa nhập khẩu của Liên minh Châu Âu dự kiến triển khai từ 2023 cũng là một trong những thách thức lớn cho ngành, cụ thể thuế suất này được xác định bằng chênh lệch giữa giá carbon của EU và khu vực/quốc gia xuất xứ của hàng nhập khẩu. Tham khảo công cụ tính carbon của tổ chức phi chính phủ thuộc Tây Ban Nha – AERESS tính ra quá trình sản xuất một chiếc áo sơ mi pha cotton và quần jean chất liệu cotton thải ra lần lượt 5 kg CO₂ và 20 kg CO₂. Với chi phí thải carbon của EU đang áp dụng là 60 USD/tấn, thì trong trường hợp Việt Nam không có cơ chế tính thuế carbon cho quá trình sản xuất áo sơ mi tại Việt Nam, EU sẽ thu thuế carbon là 30 cent/áo sơ mi và 1,2 USD/quần jean khi Việt Nam xuất khẩu sang EU, tương đương đến 35%-40% chi phí gia công của nhà máy. Mặc dù theo ví dụ này, áo sơ mi và quần jean không phải là sản phẩm của Thành Công nên chưa thể phản ánh được mức thuế carbon ảnh hưởng đến Công ty, tuy nhiên mục tiêu của chính sách Thuế Carbon mà EU đưa ra là áp dụng cho tất cả các mặt



CÁC RỦI RO (TT)

Rủi ro luật pháp (TT)

Khung pháp lý riêng với ngành dệt may (TT)

hàng nhập khẩu vào EU nên Thành Công không thể không dự liệu tác động của loại thuế này đến hoạt động của mình. Trong tương lai, trường hợp cơ chế không chỉ dừng lại ở EU mà còn mở rộng phạm vi thì sẽ có ảnh hưởng không hề nhỏ đến sự phát triển của ngành dệt may Việt Nam.

Với Thành Công nói riêng, Công ty luôn chuẩn bị sẵn sàng, nghiên cứu, đầu tư và nghiêm túc thực thi các khía cạnh luật pháp có liên quan để hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả nhất. Hơn nữa, Thành Công là một trong số ít doanh nghiệp có đủ điều kiện về nguồn gốc xuất xứ của nguyên vật liệu nhờ vào lợi thế triển khai quy trình khép kín, tự chủ nguyên vật liệu đầu vào.

Rủi ro môi trường

Với đặc thù 95% các đơn hàng của Thành Công là đơn hàng tự chủ nguyên vật liệu, các khách hàng của Công ty chủ yếu là các thị trường khó tính, đồng thời Thành Công có năng lực tự chủ cao trong quy trình sản xuất, công tác nguyên liệu đầu vào luôn được Thành Công chú trọng. Tuy nhiên, quá trình nguyên vật liệu đầu vào phần nào chịu ảnh hưởng từ tác động của môi trường lên các vùng nguyên liệu. Các yếu tố đặc thù về đất, nước, không khí đều có thể ảnh hưởng đến sản lượng cũng như chất lượng của nguyên liệu trước khi được chế biến. Mặt khác, vấn đề nhiệt độ, độ ẩm có thể ảnh hưởng đến công nhân làm việc tại nhà máy, sự thay đổi thất thường thời tiết có thể gia tăng khả năng bị bệnh, ảnh hưởng đến năng suất của người lao động. Mặt khác, biến

Rủi ro môi trường (TT)

đổi khí hậu và thiên tai có thể gây khó khăn trong phân phối, dẫn đến mất mát hàng hoặc tạm ngừng vận chuyển, gây ra tổn thất cho Công ty.

Để quản trị rủi ro hiệu quả, Thành Công chủ động theo dõi và định lượng tác động của môi trường vào mỗi bước trong quy trình vận hành. Từ đó, chủ trương đưa ra giải pháp kịp thời để phòng ngừa rủi ro như lên kế hoạch cụ thể để cân bằng hàng tồn kho và mua mới, đưa yếu tố môi trường vào các kịch bản vận chuyển và phân phối các đơn hàng có giá trị. Song song đó, chú trọng hoàn thiện chính sách phúc lợi sức khỏe cho người lao động phòng ngừa thời tiết thay đổi thất thường.

Rủi ro khác

Bên cạnh các rủi ro trên, các rủi ro bất khả kháng công ty phải đối mặt như thiên tai, cháy nổ, hỏa hoạn hoặc dịch bệnh luôn được công ty xem xét và đánh giá. Các rủi ro không thể dự báo này có thể ảnh hưởng đáng kể đến nhân sự, tài sản, tình hình hoạt động chung của Công ty. Hiện tại, mặc dù dịch bệnh Covid-19 đã giảm thiểu mức độ tác động, những cảnh báo về biến thể mới không loại trừ khả năng kinh tế thế giới tiếp tục đón nhận các cú sốc mạnh một khi đợt sóng dịch bệnh nữa lại ập đến. Để hạn chế thiệt hại từ các rủi ro khó dự báo nêu trên, Công ty chủ động xây dựng phương án phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động, tài sản và các bên liên quan (nhà xưởng, thành phẩm,...). Đồng thời phối hợp với các bên có liên quan để nâng cao nhận thức thông qua các hoạt động huấn luyện, diễn tập nhằm trang bị các kỹ năng cần thiết để xử lý kịp thời và chu đáo các tình huống xảy ra bất ngờ đối với Công ty.





PHẦN 2 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- 01 Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- 02 Tổ chức và nhân sự
- 03 Tình hình đầu tư, thực hiện dự án
- 04 Tình hình tài chính
- 05 Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

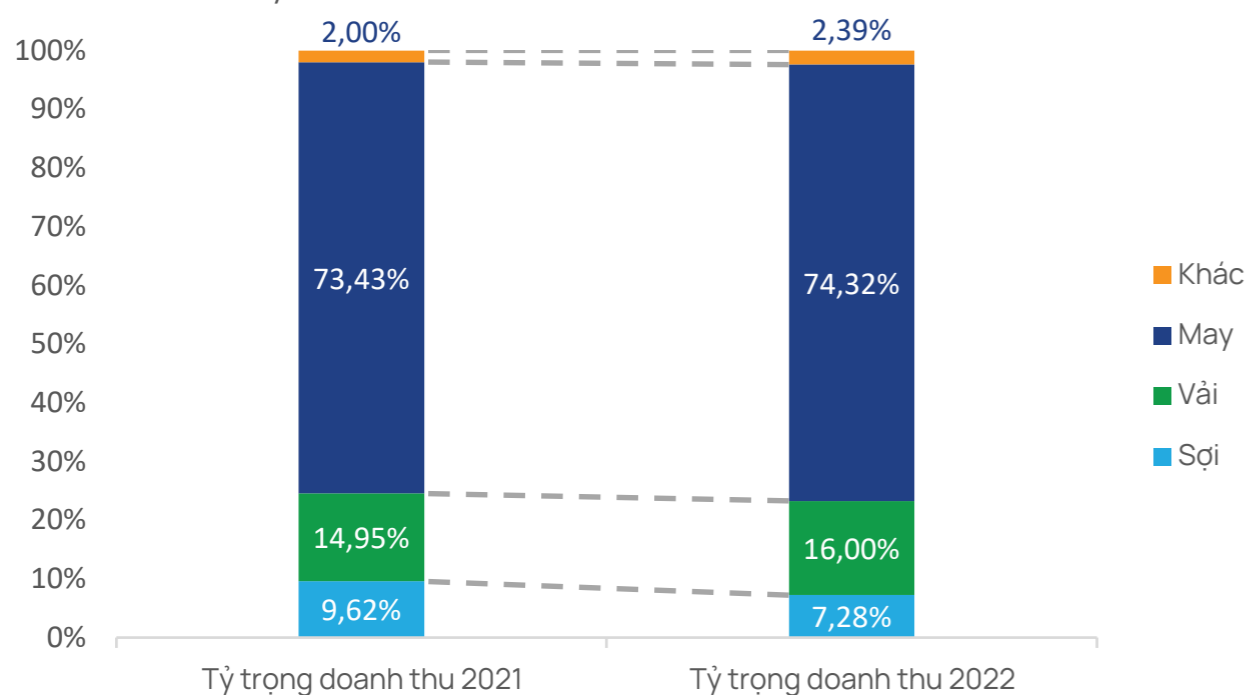
Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Cơ cấu doanh thu theo sản phẩm

Đơn vị: Triệu đồng

Sản phẩm	Năm 2021	Năm 2022	Tỷ trọng năm 2021	Tỷ trọng năm 2022
Sợi	339.973	315.911	9,62%	7,28%
Vải	528.517	693.998	14,95%	16,00%
May	2.596.228	3.223.759	73,43%	74,32%
Khác	70.696	103.722	2,00%	2,39%
Tổng cộng	3.535.416	4.337.389	100%	100%

Thay đổi cơ cấu doanh thu của năm 2022 so với 2021



Tình hình tài chính trong năm

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/Giảm
1	Doanh thu thuần	3.535.416	4.337.389	22,68%
2	Giá vốn hàng bán	3.021.914	3.627.139	20,03%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	60.613	105.954	74,81%
4	Phần lãi trong Công ty liên kết	7.223	7.993	10,66%
5	Chi phí tài chính, bán hàng, quản lý doanh nghiệp	405.646	477.875	17,81%
6	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	175.692	346.322	97,12%
7	Lợi nhuận khác	2.807	3.983	41,87%
8	Lợi nhuận trước thuế	178.499	350.305	96,25%
9	Lợi nhuận sau thuế	143.659	281.069	95,65%
10	Lợi nhuận trên giá cổ phiếu (đồng)	1.635	2.898	77,25%

Tình hình thực hiện so với kế hoạch

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2022	%hoàn thành kế hoạch
1	Doanh thu thuần	3.535	4.337	4.183	104%
2	Lợi nhuận sau thuế	144	281	253,8	111%



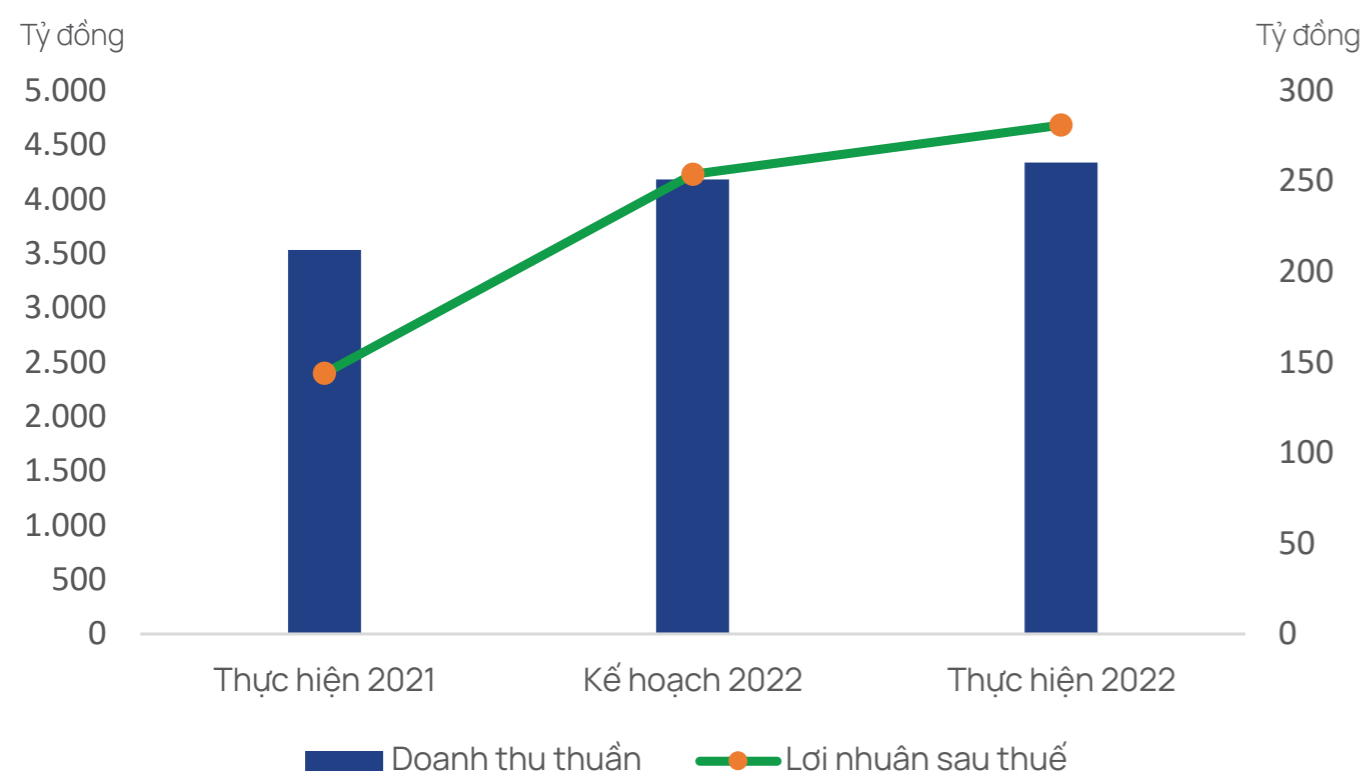


TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Bước qua giai đoạn bị tác động tiêu cực bởi dịch bệnh, năm 2022 đối với Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng đã xuất hiện nhiều gam màu tươi sáng. Tuy nhiên vẫn còn những khó khăn, thách thức với những doanh nghiệp trong ngành. Kết thúc năm 2022, Thành Công đạt tổng doanh thu 4.337 tỷ đồng, vượt 4% chỉ tiêu kế hoạch đề ra, đạt mức tăng trưởng 22,68% so với năm 2021. Sự vượt trội về doanh thu được đóng góp phần lớn từ sự gia tăng đơn hàng trong nửa đầu năm 2022 sau thời gian dài các thị trường xuất khẩu chủ lực của Thành Công bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Đồng thời phần nào nhờ vào chính sách nới lỏng tiền tệ ở nhiều quốc gia với mục tiêu kích cầu tiêu dùng, tạo động lực phục hồi nền kinh tế. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm đạt 18,65 tỷ USD, tăng 21,6% so với cùng kỳ. Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của ngành dệt may Việt Nam với tăng trưởng xuất khẩu lên đến 20%. Đối lập với tình hình nửa đầu năm, vào giai đoạn cuối năm, đặc biệt là quý IV/2022,

thị trường dệt may toàn cầu bắt đầu đối mặt với thời kỳ khó khăn khi ảnh hưởng của khủng hoảng năng lượng và lạm phát cao. Thực trạng này đã tác động đáng kể đến tâm lý của người tiêu dùng, bên cạnh đó là lượng hàng tồn kho quá cao của các Doanh nghiệp bán lẻ trong ngành thời trang từ các tháng đầu năm đã khiến lượng đơn hàng mới sụt giảm nghiêm trọng, đặc biệt ở hai thị trường Mỹ và EU. Cụ thể, 3 tháng cuối năm bình quân chỉ xuất được 84% so với 9 tháng đầu năm đạt 3,1-3,2 tỷ USD/tháng. Mặc dù tình hình chung không mấy khả quan với ngành dệt may, Thành Công vẫn đạt được doanh thu vượt kỳ vọng chủ yếu nhờ vào sự đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Thành Công thích ứng nhanh với tình hình thế giới bằng cách chuyển đổi đối tượng khách hàng sang thị trường châu Á quen thuộc như Hàn Quốc, Nhật Bản, đẩy mạnh sang các quốc gia khác thuộc châu Á như Thái Lan, Ấn Độ và Đài Loan. Thêm vào đó, đối với thị trường châu Mỹ, ngoài Hoa Kỳ, TCM chủ động mở rộng xuất khẩu sang Canada. Kết quả là, tính đến tháng 11, Công ty đã nhận khoảng hơn 85%



đơn hàng cho kế hoạch doanh thu Quý 4/2022. Thời điểm cuối năm, Công ty đã hoàn thành đơn hàng kế hoạch, xuất khẩu cả năm sang châu Á chiếm tỷ trọng cao nhất khoảng 53%, trong đó, Hàn Quốc chiếm 18,62%, thị trường Nhật chiếm 13,93%. Riêng thị trường Mỹ chiếm 31,36%. Công ty đã có sự chuyển dịch rõ rệt khi so sánh với tỷ trọng 45% của Châu Á năm 2021. Mặt khác, về cơ cấu các mảng sản xuất, Thành Công tiếp tục dẫn chuyển dịch mảng sợi sang mảng dệt - nhuộm do giá sợi trong năm giảm liên tục trong khi giá bông đầu vào biến động ở mức cao, có thời điểm giá bông ngang bằng với giá sợi, nhiều doanh nghiệp chịu lỗ khi sản xuất sợi xuất khẩu.

Bên cạnh sự thành công về mặt doanh thu, lợi nhuận sau thuế của Thành Công đạt 281 tỷ đồng, vượt 11% chỉ tiêu kế hoạch đề ra, đạt mức tăng trưởng ấn tượng 95,65% so với 2021. Không chỉ nguyên nhân do mức nền thấp của cùng kỳ, khi so sánh với năm 2019 - trước thời điểm dịch, lợi nhuận sau thuế vẫn đạt mức tăng trưởng 29,62%. Bên cạnh đóng góp từ gia tăng doanh thu, giá vốn hàng bán ghi nhận tăng trưởng thấp hơn doanh thu. Đối với chi phí nguyên vật liệu, trong năm 2022, giá xơ và bông nhập khẩu biến động phức tạp, xung đột Nga - Ukraine khiến giá nguyên phụ liệu tăng cao liên tục, đến tháng 4/2022, giá bông đã tăng 33% so với đầu năm (theo Bộ Công thương), giá cước vận tải cũng tăng cao gấp 3 lần. Tuy nhiên, sau quý III/2022, giá nguyên liệu dệt may

giảm dần. Tới tháng 12/2022, giá xơ và bông nguyên liệu nhập khẩu (chiếm 10% chi phí sản xuất của Thành Công) đã hạ nhiệt lần lượt giảm 10% và tăng 3,5% so với đầu năm. Nhờ vào phản ứng hạ nhiệt, kết hợp cùng với thế mạnh chuỗi giá trị khép kín được Thành Công đẩy mạnh đầu tư, với cung nguyên vật liệu nội bộ đạt 85% tổng giá trị nguyên liệu của đơn hàng may mặc, tạo nên con số đột phá của lợi nhuận. Bên cạnh chi phí nguyên vật liệu, chi phí nhân công cũng là một trong những yếu tố Thành Công chú trọng, chiếm 28,67% tổng cơ cấu chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố. Trong năm 2022, Công ty ghi nhận chi phí nhân công là 1.112 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ, một phần nguyên nhân đến từ gia tăng lương tối thiểu vùng khi 64% lao động của Thành Công làm việc tại vùng có mức lương cơ bản cao nhất - TP. Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, Thành Công ghi nhận sự thay đổi lớn trong doanh thu tài chính và chi phí tài chính, nguyên nhân chính đến từ lãi, lỗ tỷ giá thực hiện. Năm 2022 được ghi nhận là năm có nhiều ảnh hưởng đến hệ thống tỷ giá hối đoái toàn cầu khi đồng USD gia tăng giá trị chóng mặt, trong khi các đồng tiền khác như EUR, JPY, CNY và KRW đồng loạt giảm giá. Là công ty thường xuyên tham gia hoạt động xuất nhập khẩu, Thành Công chịu ảnh hưởng khi phần lớn doanh thu và chi phí ghi nhận bằng USD.

Danh sách Ban điều hành

Tính tại ngày 31/12/2022

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm
1	Ông Jung Sung Kwan	Tổng Giám đốc	0	0%	31/05/2021
2	Ông Trần Như Tùng	Phó Tổng Giám đốc	75.042	0,09%	05/11/2019
3	Ông Song Jae Ung	Phó Tổng Giám đốc	0	0%	20/01/2022
4	Bà Nguyễn Minh Hào	Giám đốc Tài chính	0	0%	12/07/2021
5	Bà Phạm Thị Thanh Thủy	Kế toán trưởng	0	0%	10/03/2022



Ông Jung Sung Kwan
Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1966

Quốc tịch: Hàn Quốc

Giới tính: Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân quản lý doanh nghiệp.

Quá trình công tác

- ❖ 05/2021 – nay: Tổng Giám Đốc Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- ❖ 04/2020 – 05/2021: Người đứng đầu của Eland Retail Ltd Korea.
- ❖ 04/2018 – 03/2020: Người đại diện của Eland China Retail.
- ❖ 07/2016 – 03/2018: Người đại diện của Eland Retail.
- ❖ 02/2014 – 06/2016: Giám đốc chiến lược tập đoàn Eland Retail.
- ❖ 06/2012 – 01/2014: Giám đốc sản xuất của Tập đoàn Eland.
- ❖ 01/2010 – 05/2012: Người đứng đầu của Eland Retail Ltd Korea.
- ❖ 07/1991 – 12/2009: Tập đoàn E-Land (E-Land World)

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần

Số lượng cổ phần đại diện sở hữu: 0 cổ phần

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác: Thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex.

**Ông Trần Như Tùng**

Phó Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1973**Quốc tịch:** Việt Nam**Giới tính:** Nam**Trình độ chuyên môn:** Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Cử nhân Công nghệ Thông tin**Quá trình công tác**

- ❖ 11/2019-Nay: Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công.
- ❖ 06/2018-10/2019: Giám đốc Bất động sản-Đầu tư Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công.
- ❖ 09/2014-05/2018: Giám đốc Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công.
- ❖ 2012-08/2014: Trưởng phòng Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công.
- ❖ 2010-2012: Trưởng phòng Chiến lược Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công.
- ❖ 2008-2009: Trưởng phòng CNTT Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công.

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 75.042 cổ phần, chiếm 0,09% vốn điều lệ**Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần**Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:**

- ❖ Thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex.
- ❖ Tổng giám đốc kiêm Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC TOWER
- ❖ Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC COMMERCE

**Ông Song Jae Ung**

Phó Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1969**Quốc tịch:** Hàn Quốc**Giới tính:** Nam**Trình độ chuyên môn:** Thạc sỹ Ngành Dệt may**Quá trình công tác**

- ❖ Từ 01/2022-Nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công
- ❖ 11/2020-01/2022: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần SY Vina
- ❖ 11/2019-11/2020: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công
- ❖ 03/2018-10/2019: Giám đốc Kinh doanh vải sợi, R&BD Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công
- ❖ 03/2017-03/2018: Trưởng phòng R&BD Công ty CP Dệt may-Đầu tư-Thương mại Thành Công
- ❖ 01/2015-02/2017: Công tác tại SY Vina
- ❖ 07/1994-12/2014: Công tác tại E.land Group

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần**Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần**Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Tổng giám đốc Công ty TNHH E.land Việt Nam (từ tháng 02/2023)

**Bà Nguyễn Minh Hào**

Giám đốc Tài chính

Năm sinh: 1973**Quốc tịch:** Việt Nam**Giới tính:** Nữ**Trình độ chuyên môn:**

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh chuyên ngành Tài chính - Đại học Columbia

Southern - Hoa Kỳ

Cử nhân Anh văn - Đại học Quy Nhơn

Cử nhân Tín dụng và Kế toán - Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh

Quá trình công tác

- ❖ 07/2021 - Nay: Giám đốc Tài chính Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- ❖ 04/2010 - Nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- ❖ 02/2010 - 03/2022: Kế toán trưởng Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- ❖ 2009 - 2010: Trưởng phòng Đầu tư phát triển Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- ❖ 1995 - 2009: Công ty TNHH trồng rừng Quy Nhơn.

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần**Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần**Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Thành viên HĐQT Công ty TNHH TC COMMERCE**Bà Phạm Thị Thanh Thủy**

Kế toán trưởng

Năm sinh: 1976**Quốc tịch:** Việt Nam**Giới tính:** Nữ**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Kinh tế**Quá trình công tác**

- ❖ 03/2022 - Nay: Kế toán trưởng Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công
- ❖ 2008 - 03/2022: Phó Phòng Kế toán Công ty Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công
- ❖ 1996 - 2008: Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công

Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần**Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần**Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TT)

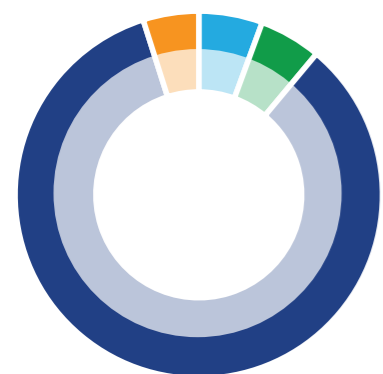
Những thay đổi trong ban điều hành trong năm 2022

- ❖ Ngày 20/01/2022, Hội đồng quản trị bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc đối với ông Song Jae Ung.
- ❖ Ngày 10/03/2022, Hội đồng quản trị bổ nhiệm bà Phạm Thị Thanh Thủy giữ chức vụ Kế toán trưởng có hiệu lực kể từ ngày 16/03/2022, bà Nguyễn Minh Hào thôi đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng kể từ thời gian này.

Số lượng cán bộ công nhân viên

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (Người)	Tỷ lệ (%)
I	Theo trình độ		
1	Đại học và trên Đại học	352	5,62%
2	Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	342	5,46%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	5.265	84,02%
4	Lao động phổ thông	307	4,90%
II	Theo hợp đồng lao động		
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	13	0,21%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	1.623	25,90%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	4.630	73,89%
III	Theo giới tính		
1	Nam	2.277	36,34%
2	Nữ	3.989	63,66%
Tổng cộng		6.266	100%

- Theo trình độ lao động:



- Trình độ Đại học và trên Đại học
- Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp
- Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật
- Lao động phổ thông

- Theo giới tính:



Nam: 36,34%



Nữ: 63,66%

Thu nhập bình quân

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Tổng số lượng người lao động (người)	7.330	7.364	7.002	6.720	6.625
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	10.400.000	11.200.000	11.400.000	11.085.449	11.513.000

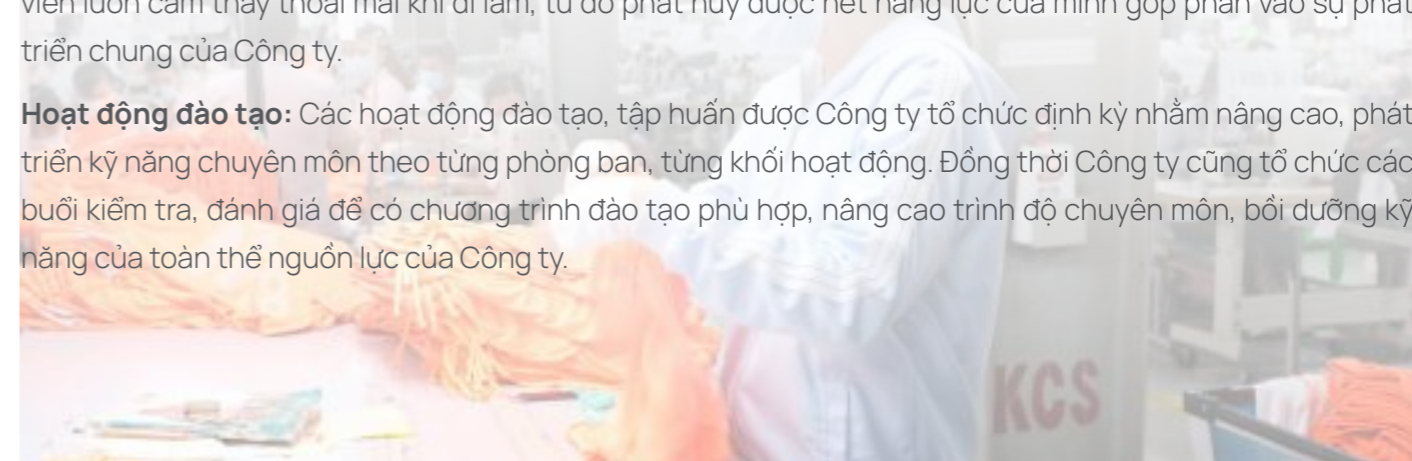
Chính sách đối với người lao động

Đối với Thành Công, nguồn lực quan trọng và quý giá nhất đóng góp vào sự phát triển bền vững và lâu dài của Công ty chính là đội ngũ lao động. Vì vậy, Công ty luôn dành sự tôn trọng, biết ơn đến toàn thể cán bộ công nhân viên vì những đóng góp to lớn của họ trong suốt hành trình phát triển của Công ty.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi: Ban lãnh đạo của Thành Công không ngừng nghiên cứu, cải tiến các chính sách lao động của mình sao cho phù hợp, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động theo đúng quy định, đồng thời có thêm các chính sách đãi ngộ hấp dẫn nhằm thu hút, giữ chân nhân tài để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong năm 2022, ngoài việc tăng lương cho người lao động do tăng lương tối thiểu vùng, Công ty đã điều chỉnh tăng tiền ăn, tiền trợ cấp xăng xe đi làm cho người lao động. Với đội ngũ lao động đa dạng phục vụ nhiều mảng sản xuất kinh doanh, Công ty luôn tôn trọng sự khác biệt và không phân biệt đối xử, có các chính sách lương thưởng hợp lý, lộ trình tăng thu thập rõ ràng, thỏa đáng theo năng suất của người lao động. Bên cạnh đó, Công ty cũng định kỳ tổ chức các hoạt động nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/03, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Hội thao mừng kỷ niệm sinh nhật Công ty... đây chính là cơ hội để tạo ra sự gắn kết cũng như nâng cao tinh thần gắn bó giữa tập thể người lao động với Công ty.

Môi trường làm việc: Tại Thành Công, người lao động được làm việc trong môi trường an toàn và đảm bảo sức khỏe. Công ty luôn trang bị đầy đủ các đồ dùng bảo hộ cho người lao động, thường xuyên kiểm tra độ bụi trong không khí, hệ thống thang máy, hệ thống phòng cháy chữa cháy tại các nhà máy được bảo trì định kỳ nhằm phát hiện, sửa chữa kịp thời. Bên cạnh đó, Công ty cũng đầu tư, trang bị thêm các phòng tập thể thao, phòng Gym, Yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café (Way Coffee), nhà ăn, phòng y tế, khu vực ăn sáng (Way Garden) ... đảm bảo nhu cầu đời sống và sinh hoạt cho đội ngũ lao động, giúp cán bộ công nhân viên luôn cảm thấy thoải mái khi đi làm, từ đó phát huy được hết năng lực của mình góp phần vào sự phát triển chung của Công ty.

Hoạt động đào tạo: Các hoạt động đào tạo, tập huấn được Công ty tổ chức định kỳ nhằm nâng cao, phát triển kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban, từng khối hoạt động. Đồng thời Công ty cũng tổ chức các buổi kiểm tra, đánh giá để có chương trình đào tạo phù hợp, nâng cao trình độ chuyên môn, bồi dưỡng kỹ năng của toàn thể nguồn lực của Công ty.





TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

Các khoản đầu tư lớn

Các mảng đầu tư công ty đã thực hiện trong năm 2022

Đơn vị: đồng

Tên Dự án đầu tư	Chi phí đầu tư
Ngành Sợi	37.841.492.857
Ngành Dệt	817.975.587
Ngành Đan	18.500.000
Ngành Nhuộm	16.493.403.872
Ngành May (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long, nhà máy Trảng Bàng)	105.133.004.041
Văn phòng Công ty	8.611.147.373
Tổng cộng	168.915.523.730

Các khoản đầu tư dài hạn khác

Tính đến ngày 31/12/2022, tình hình các khoản đầu tư dài hạn khác của Công ty như sau:

Đơn vị: đồng

Đơn vị đầu tư, góp vốn khác	Tổng tiền đầu tư, góp vốn
CTCP Dệt Việt Thắng	125.000.000
CTCP Dệt may Thắng Lợi	1.576.000.000
CTCP Dệt may Huế	793.000.000
Ngân hàng CP Ngoại Thương Việt Nam	2.449.600.000





TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN (TT)

Tình hình hoạt động của các Công ty con, Công ty liên kết

Công ty con

Đơn vị: đồng

Công ty cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công			
Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/Giảm
Tổng tài sản	38.742.390.824	45.108.946.563	16,43%
Doanh thu thuần	51.214.625.169	61.917.439.926	20,90%
Giá vốn hàng bán	35.681.000.226	42.415.834.147	18,88%
Doanh thu hoạt động tài chính	833.502.899	1.059.186.571	27,08%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	11.385.556.480	13.615.979.370	19,59%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	4.981.571.362	6.944.812.980	39,41%
Lợi nhuận khác	334.046.715	323.308.310	-3,21%
Lợi nhuận trước thuế	5.315.618.077	7.268.121.290	36,73%
Lợi nhuận sau thuế	4.252.109.193	5.814.053.713	36,73%

Đơn vị: đồng

Công ty TNHH TC Tower			
Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/Giảm
Tổng tài sản	137.109.746.312	137.111.116.682	0%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	3.000.000	38.733.892	1119,13%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-3.000.000	-38.733.892	1191,13%
Lợi nhuận khác		-225.521.310	
Lợi nhuận trước thuế	-3.000.000	-264.255.202	8708,51%
Lợi nhuận sau thuế	-3.000.000	-264.255.202	8708,51%

Đơn vị: đồng

Công ty TNHH TC Commerce			
Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/Giảm
Tổng tài sản	5.898.131.648	9.161.984.462	55,34%
Doanh thu thuần	1.083.636	165.741	-84,71%
Giá vốn hàng bán	2.400.000	300.000	-87,50%
Doanh thu hoạt động tài chính	9.356.640	67.218.639	618,41%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	7.590.972.236	10.490.784.503	38,20%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	7.582.931.960	-10.423.700.123	37,46%
Lợi nhuận khác		7.327.379	
Lợi nhuận trước thuế	-7.582.931.960	-10.416.372.744	37,37%
Lợi nhuận sau thuế	-7.582.931.960	-10.416.372.744	37,37%

Công ty liên kết

Đơn vị: đồng

Công ty cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex			
Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/Giảm
Tổng tài sản	594.731.531.152	557.877.862.204	-6,2%
Doanh thu thuần	1.008.966.369.612	991.635.723.344	-1,27%
Giá vốn hàng bán	869.403.647.203	834.867.161.173	-3,97%
Doanh thu hoạt động tài chính	8.737.131.886	13.870.019.065	58,75%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	91.225.770.105	111.280.232.973	21,98%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	57.074.084.190	59.358.348.263	4,00%
Lợi nhuận khác	(1.324.310.774)	9.534.138.491	-819,93%
Lợi nhuận trước thuế	55.749.773.416	68.892.486.754	23,57%
Lợi nhuận sau thuế	43.073.297.919	54.654.212.308	26,89%



Tình hình tài chính

Đơn vị: Triệu đồng

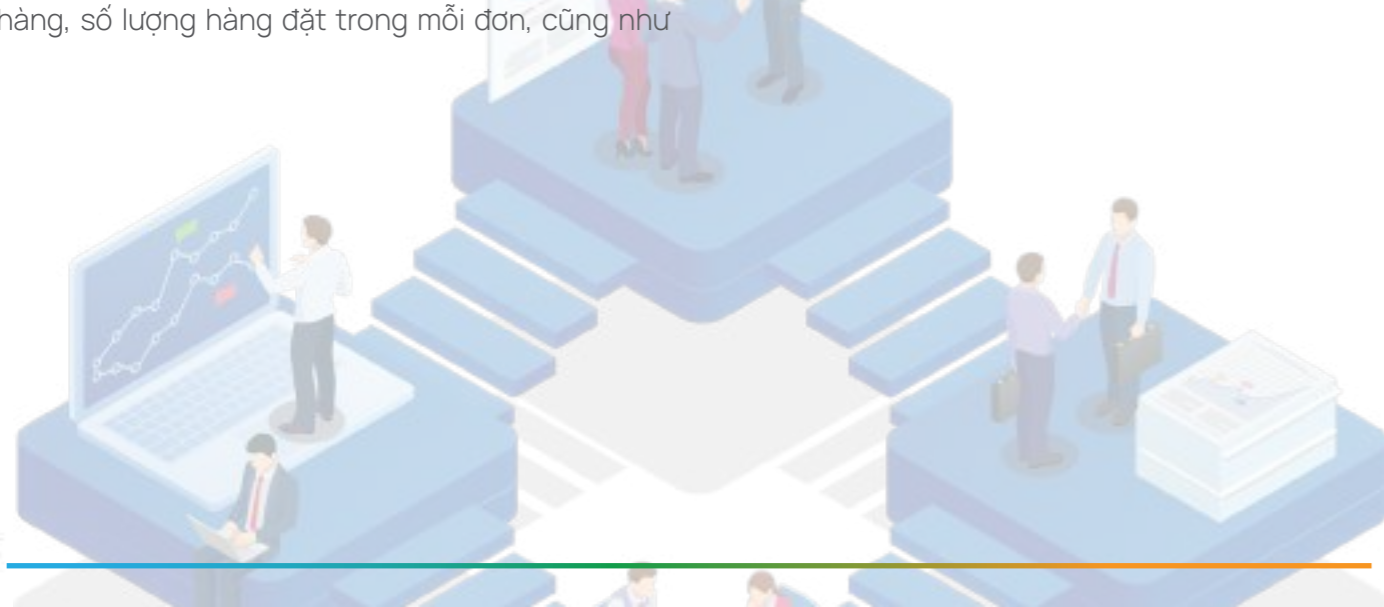
STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/Giảm
1	Tổng giá trị tài sản	3.606.391	3.477.067	-3,59%
2	Doanh thu thuần	3.535.416	4.337.389	22,68%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	175.692	346.322	97,12%
4	Lợi nhuận khác	2.807	3.983	41,87%
5	Lợi nhuận trước thuế	178.499	350.305	96,25%
6	Lợi nhuận sau thuế	143.659	281.069	95,65%

Kết thúc năm 2022, tổng giá trị tài sản của Thành Công đạt 3.477 tỷ đồng, giảm nhẹ 3,59% so với cùng kỳ năm 2021. Là một công ty lớn trong ngành dệt may – vốn là ngành nghề mang tính chu kỳ, các chỉ tiêu tài chính của Thành Công cũng như các công ty cùng ngành, phụ thuộc vào tăng trưởng tiêu dùng của các thị trường xuất khẩu. Mặc dù ngành dệt may nói chung và Thành Công nói riêng hưởng lợi từ sự gia tăng nhu cầu may mặc trong 3 quý đầu năm từ sự mở cửa trở lại sau dịch của những khách hàng chủ lực, Quý 4/2022 chứng kiến sự giảm mạnh của số lượng đơn hàng, mở đầu cho chu kỳ giảm tốc. Nguyên nhân chủ yếu đến từ lạm phát tăng cao kim hãm chi tiêu tại các thị trường xuất khẩu, các nhà nhập khẩu nhập hàng từ 3 quý đầu năm chưa tiêu thụ hết với lượng hàng tồn kho cao. Các đơn hàng của quý 4 và đầu năm 2023 buộc giảm số lượng đơn hàng, số lượng hàng đặt trong mỗi đơn, cũng như

thời gian chuẩn bị đơn hàng. Trước tình hình đó, Công ty giảm nhập nguyên vật liệu, hàng hóa, từ đó gây giảm hàng tồn kho – chỉ còn chiếm tỷ trọng 36,1% so với tỷ trọng gần 41% cơ cấu tài sản năm 2021. Tuy nhiên, vượt qua khó khăn của quý 4, Thành Công vẫn đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng khi doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt mức tăng trưởng 22,68% và 95,65% so với cùng kỳ. Bên cạnh hưởng lợi từ nhu cầu tiêu dùng 3 quý đầu năm, nguyên nhân cũng đến từ Thành Công hoàn thành 100% đơn hàng kế hoạch cho doanh thu quý 4/2022 dù chịu ảnh hưởng bởi lạm phát. Bởi Thành Công sở hữu sự đa dạng hóa thị trường xuất khẩu (khoảng hơn 30 quốc gia và 5 Châu lục), chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào từ sợi – vải, phần nào giảm bớt sự ảnh hưởng so với các doanh nghiệp khác cùng ngành.

Các chỉ tiêu tài chính

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
1	Hệ số thanh toán ngắn hạn (Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,34	1,65
	Hệ số thanh toán nhanh (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,51	0,69
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
2	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	52,62%	43,09%
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	111,08%	75,71%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
3	Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	2,22	2,67
	Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	1,00	1,22
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	4,06%	6,48%
4	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	8,41%	14,20%
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	4,06%	7,94%
	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	4,97%	7,98%





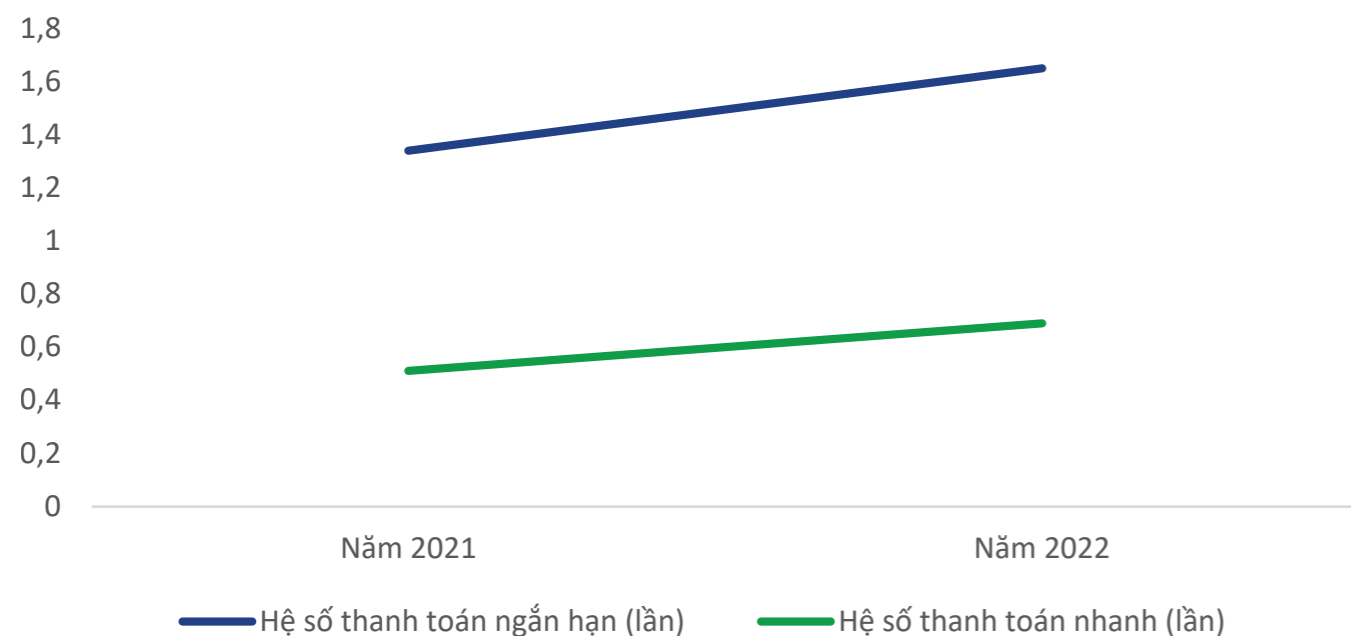
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (TT)

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Nhìn chung, chỉ tiêu khả năng thanh khoản các năm của Thành Công đều lớn hơn 1, cho thấy Công ty có đủ năng lực chi trả cho các khoản nợ ngắn hạn. Năm 2022, các chỉ tiêu có sự gia tăng đáng kể so với cùng kỳ 2021, phần nào thể hiện Công ty có khả năng thanh toán ngắn hạn trong năm tốt. Cụ thể, hệ số thanh toán ngắn hạn tăng 0,31 lần, hệ số thanh toán nhanh tăng 0,18 lần, tăng lần lượt 23,13% và 35,29% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc trong năm 2022, bối cảnh kinh tế thế giới và Việt Nam có nhiều biến động khó lường, từ khủng hoảng năng lượng xung đột vũ trang Nga - Ukraine đến suy thoái kinh tế tại các thị trường xuất khẩu, khiến Thành Công thận trọng hơn trong các chính sách điều hành kinh doanh và phân phối tài chính.

Để giữ vững hoạt động kinh doanh diễn ra ổn định và an toàn, đảm bảo bổ sung vốn lưu động kịp thời khi cần thiết, Công ty lựa chọn tích trữ tiền mặt, khiến tiền và các khoản tương đương tiền năm 2022 tăng

56,11%, trong đó tiền mặt tăng 180,96% so với cùng kỳ. Kế hoạch này góp phần gia tăng tỷ trọng các khoản tiền và đương tương tiền từ 7,5% lên 12,14%. Trong khi đó, nợ ngắn hạn giảm mạnh. Cụ thể, nợ ngắn hạn năm 2022 giảm 25,35% so với cùng kỳ, giảm tỷ trọng từ 49% xuống 38%. Nguyên nhân chủ yếu là do tình hình giảm đơn hàng các tháng cuối năm, Thành Công thận trọng hơn trong việc mua nguyên vật liệu và hàng hóa, cân nhắc cân bằng kế hoạch công nợ và hàng tồn kho, kết quả là khoản mục phải trả người bán ngắn hạn giảm 68,15% so với cùng kỳ, chỉ còn chiếm 5,07% từ 15,36% trong cơ cấu nguồn vốn của năm 2021. Bên cạnh đó, trước tình hình lãi suất và tỷ giá biến động bất thường, Thành Công chủ động giảm vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn, một mặt giúp Công ty giảm áp lực lãi vay trong giai đoạn lãi suất của ngân hàng gia tăng liên tục, một mặt có các điều chỉnh kế hoạch tài trợ một cách linh hoạt.

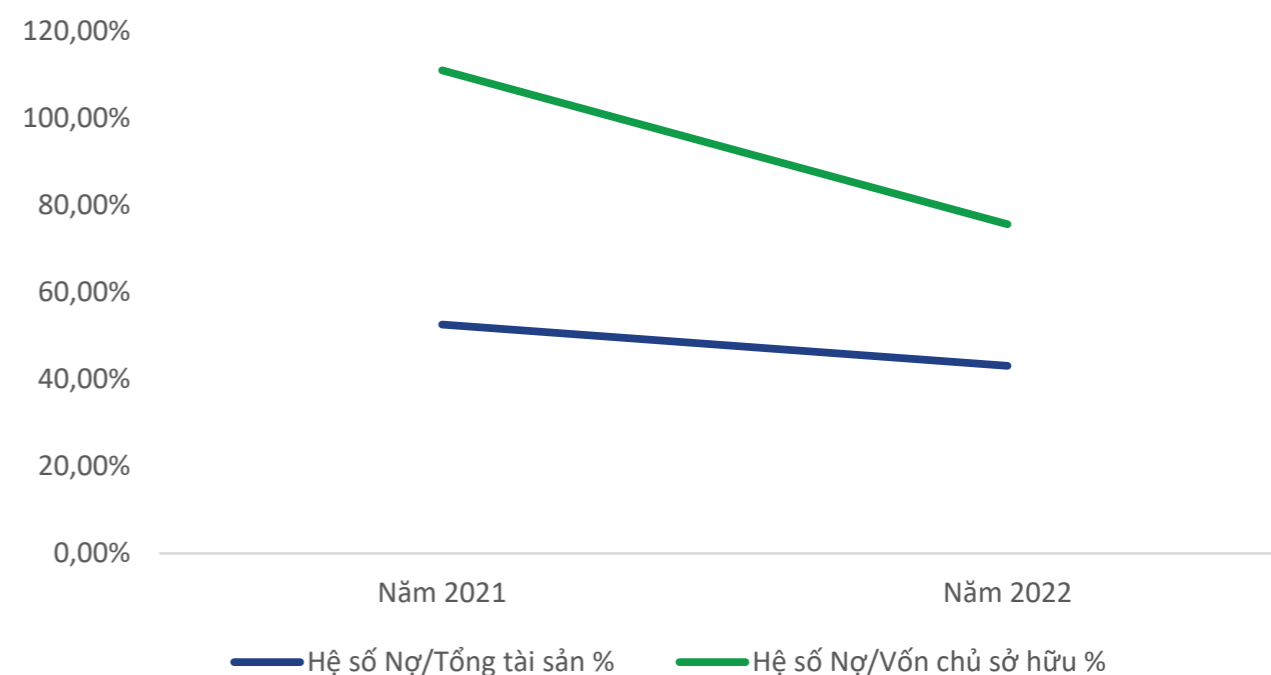


Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Nhìn chung, chỉ tiêu cơ cấu vốn của Thành Công giữ ổn định trong những năm qua, tỷ trọng nợ và vốn chủ sở hữu trên tài sản biến động với biên độ nhỏ. Đối với năm 2022, vốn chủ sở hữu có tỷ trọng cao hơn nợ trong tổng tài sản, thay đổi vị trí của năm 2021. Cụ thể, tỷ trọng nợ trên tài sản của năm 2022 đạt 43,09% so với 52,62% của năm 2021, trong đó phải trả người bán ngắn hạn giảm 68,15%, vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn giảm 10,05%. Bên cạnh triển vọng đơn hàng, nguyên nhân còn do Công ty thận trọng hơn với kế hoạch vay nợ trong tình hình lãi suất và tỷ giá biến động bất thường.

Với thực trạng lạm phát cao toàn cầu, nhiều quốc gia đã thực hiện gia tăng lãi suất, nhất là Mỹ. Việc Mỹ tăng lãi suất nâng cao giá trị của đồng USD, gây áp lực lên mặt bằng tỷ giá của nhiều quốc gia. Theo đó, để ổn định tỷ giá, NHNN Việt Nam đã điều

chỉnh tăng lãi suất 2 lần vào thời điểm cuối tháng 9 và cuối tháng 10, với mức tăng 1%, đưa lãi suất về tương đương giai đoạn trước dịch. Là doanh nghiệp sản xuất và thương mại, phần lớn các khoản nợ của Thành Công là nợ ngắn hạn với 87,56% trong cơ cấu nợ, điều này càng ảnh hưởng đến Công ty khi lãi suất gia tăng. Đồng thời, các khoản vay bằng đồng USD của Thành Công cũng bị ảnh hưởng khi giá trị USD tăng cao. Quyết định giảm nợ trong bối cảnh giảm nhu cầu tiêu dùng là lựa chọn phù hợp. Mặt khác, Công ty liên tục gia tăng vốn cổ phần, kết hợp cùng lợi nhuận chưa phân phối từ kết quả kinh doanh ấn tượng, nâng tỷ trọng vốn chủ sở hữu trong cơ cấu tài sản. Cơ cấu vốn trên giúp Công ty đảm bảo việc sử dụng đòn bẩy một cách phù hợp, linh hoạt và duy trì sức khỏe tài chính ổn định trong bối cảnh kinh doanh nhiều biến động khó lường.





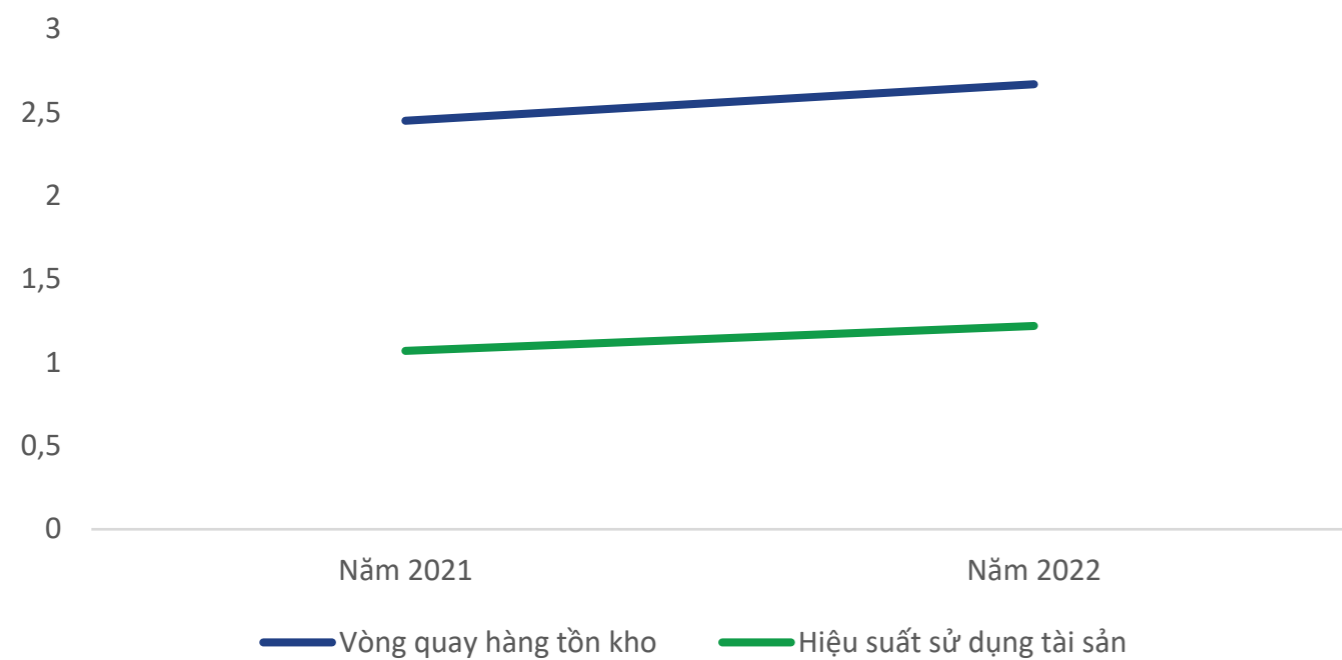
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (TT)

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Trong năm 2022, chỉ tiêu vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tổng tài sản đều lần lượt tăng, đạt mức 2,67 vòng và 1,22 vòng. Cụ thể, vòng quay hàng tồn kho đã tăng 20,23%, vòng quay tổng tài sản tăng 22,68% so với cùng kỳ 2021. Đối với vòng quay hàng tồn kho, tình hình giảm đơn đặt hàng ngành dệt may những tháng cuối năm do tỷ lệ lạm phát cao khiến người tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu giảm chi tiêu cho quần áo, đã khiến Công ty giảm mức tồn kho. Hàng tồn kho ghi nhận giảm 14,26% so với cùng kỳ, trong đó là các khoản mục hàng hóa tăng 57,88%, hàng mua đang đi đường và nguyên vật liệu lần lượt giảm 61,26% và 9,05%. Song song đó, giá bông nguyên liệu tăng cao 33% từ tháng 05 so với thời điểm đầu năm đã phần nào gia tăng giá vốn

hàng bán. Việc tăng vòng quay hàng tồn kho phản ánh nhiều tín hiệu tích cực, chỉ tiêu này cao cho thấy Công ty đang quản lý hàng tồn kho hiệu quả, khả năng linh hoạt với sự thay đổi của thị trường, giúp tăng tính ổn định tài chính, giảm chi phí lưu kho, góp phần vào thành công lâu dài của Công ty.

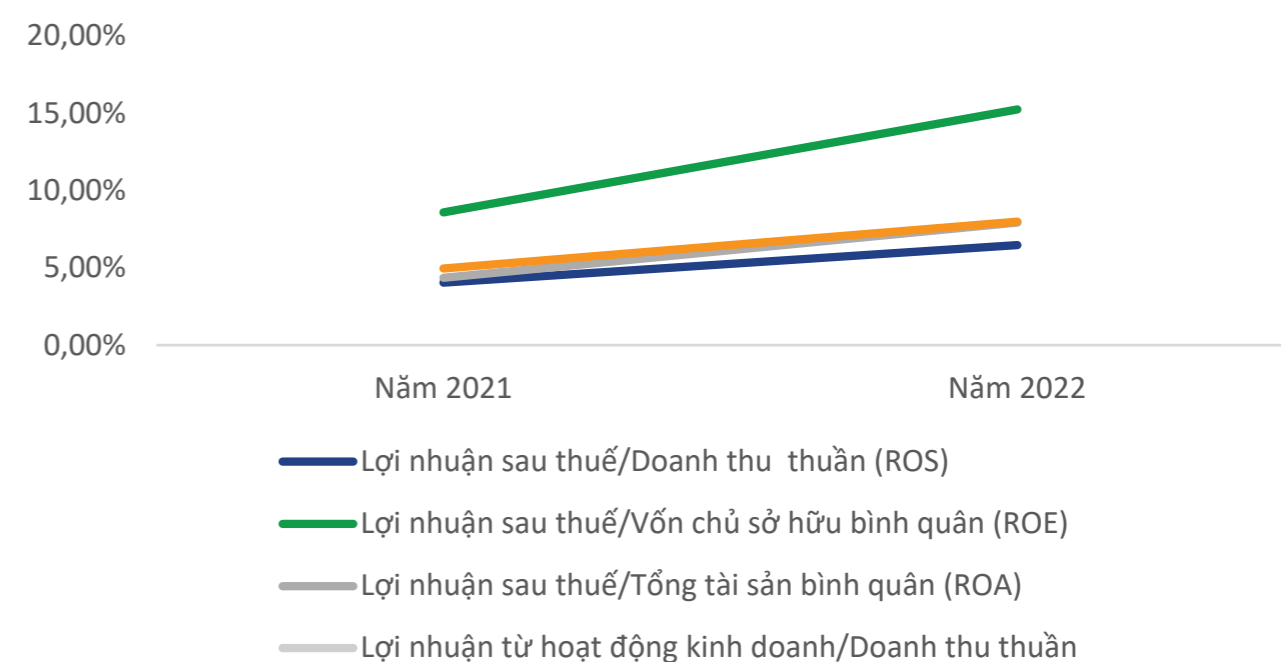
Về vòng quay tài sản, doanh thu thuần ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao gần 23% nhờ vào lượng đơn hàng lớn 3 quý đầu năm, cùng với năng lực đa dạng thị trường xuất khẩu. Trong khi đó tài sản giảm nhẹ do chủ động với kế hoạch vốn lưu động thích nghi với thị trường. Kết quả gia tăng vòng quay tài sản. Điều này thể hiện Công ty đang sử dụng hiệu quả tài sản, hiệu suất bán hàng cao với cấu trúc tài sản tối ưu.



Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Với kết quả kinh doanh ấn tượng, các chỉ tiêu về khả năng sinh lời năm 2022 đều tăng so với cùng kỳ. Cụ thể, các chỉ số tỷ suất sinh lợi trên doanh thu (ROS), tỷ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu (ROE), tỷ suất sinh lợi trên tài sản (ROA) và hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/doanh thu thuần lần lượt đạt 6,48%; 14,20%; 7,94%; 7,98%; tăng 59,6%; 68,92%; 95,65% và 60,6% so với cùng kỳ. Mặc dù đối mặt với áp lực lạm phát, Thành Công sở hữu danh mục đa dạng các thị trường xuất khẩu trải dài 5 châu lục với khoảng hơn 30 quốc gia, giúp Công ty linh hoạt trong chiến lược kinh doanh chuyển đổi thị trường phù hợp với tình hình kinh tế thế giới. Mặt khác, Thành Công hoàn thiện sản xuất khép kín, chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào từ sợi-vải nên khi đối

diện với sự gia tăng giá bông, chi phí logistic, Thành Công vẫn chủ động trước các kế hoạch tồn kho, đảm bảo đáp ứng đầy đủ đơn hàng. Song song đó, Công ty dẫn đi vào khai thác công suất của nhà máy may Vĩnh Long 2, gia tăng năng suất, cắt giảm chi phí và linh hoạt trong quản lý và điều hành. Nhìn chung, với tốc độ tăng trưởng 23% doanh thu, giá vốn hàng bán tăng 20,03%, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp lần lượt giảm 3,6% và 0,06%, Thành Công đã mang về lợi nhuận sau thuế đạt 281 tỷ đồng, tăng trưởng 95,65% so với cùng kỳ, là tốc độ tăng cao nhất từ trước đến nay.





CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Cổ phần

Mệnh giá

10.000 đồng

Loại cổ phần

PHỔ THÔNG

Số lượng cổ phiếu quỹ

100.450

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành

81.946.677

Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do

81.946.677

Số lượng cổ phiếu đã phát hành

82.047.127**Giao dịch cổ phiếu quỹ** Không có**Các chứng khoán khác** Không có**Các chứng khoán giao dịch tại nước ngoài** Không có

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Ngày 08/06/2022, Công ty phát hành cổ phiếu do thực hiện tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ thực hiện là 100:15, nâng tổng vốn điều lệ lên 820.471.270.000 đồng.

Cơ cấu cổ đông

Tính tại ngày 31/03/2023

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	81.946.677	819.466.770.000	100%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	50.717.645	507.176.450.000	61,89%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	31.229.032	312.290.320.000	38,11%
II	Cơ cấu theo đối tượng sở hữu	81.946.677	819.466.770.000	100%
1	Cổ đông Nhà nước	0	0	0
2	Cổ đông trong nước	43.266.100	432.661.000.000	52,80%
-	Cá nhân	43.221.821	432.218.210.000	52,74%
-	Tổ chức	44.279	442.790.000	0,05%
3	Cổ đông nước ngoài	38.680.577	386.805.770.000	47,20%
-	Cá nhân	184.146	1.841.460.000	0,22%
-	Tổ chức	38.496.431	384.964.310.000	46,98%
III	Cổ phiếu quỹ	100.450	1.004.500.000	0,12%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 49%

Danh sách cổ đông lớn

Căn cứ theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất tại ngày 31/03/2023

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Eland Asia Holding Pte.ltd	3 CHURCH STREET #08-01 SAMSUNG HUB, SINGAPORE 049483	36.887.947	44,96%
2	Nguyễn Văn Nghĩa	Nông Trang, Việt Trì, Phú Thọ	13.829.698	16,86%

PHẦN 3

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- 01 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- 02 Tình hình tài chính
- 03 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- 04 Kế hoạch phát triển trong tương lai
- 05 Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
- 06 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty





ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Môi trường kinh doanh năm 2022



Có thể nói rằng, năm 2022 đánh dấu những bước đầu tiên trên chặng đường hồi phục của nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Sự mở cửa trở lại của các nền kinh tế lớn trên thế giới cùng với hoạt động thương mại xuyên quốc gia nhộn nhịp là điều kiện để vực dậy sau những năm tháng chiến đấu với dịch bệnh. Với 6 tháng đầu năm 2022, chúng ta được chứng kiến sự gia tăng về sức mua của hầu hết các ngành nghề khi kim ngạch xuất khẩu hàng hóa duy trì mức giá trị trên 30 triệu USD mỗi tháng (riêng tháng 2 giảm 24,1% so với tháng 1 với hơn 23 triệu USD), kết quả nửa đầu năm 2022 tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu đạt 186 tỷ USD, tăng 16,98% so với cùng kỳ. Đóng góp vào con số tích cực này, kim ngạch xuất khẩu dệt may đạt 22,3 tỷ USD, tăng 23% so với cùng kỳ 6 tháng 2021. Đây được xem là thành

quả khả quan, là kết quả của sự nỗ lực duy trì của các doanh nghiệp dệt may vượt qua dịch bệnh. Tuy nhiên, trước những gam màu tươi sáng, chúng ta cũng đối mặt với nhiều khó khăn thách thức khi năm 2022 cũng là năm mà thế giới có nhiều biến động về kinh tế, xã hội và chính trị. Vấn đề khủng hoảng năng lượng gây đứt gãy chuỗi cung ứng của năm 2021 được thổi bùng lên mạnh mẽ khi xung đột vũ trang Nga - Ukraine nổ ra, sự tăng cao giá năng lượng là mối lửa cho sự bùng phát lạm phát toàn cầu. Nửa cuối năm 2022, tình hình lạm phát leo thang tại nhiều quốc gia trở nên phức tạp khiến các thị trường xuất khẩu chủ lực thắt chặt chi tiêu, lượng hàng tồn kho từ quý 1 và quý 2 vẫn còn tồn đọng dẫn đến số lượng và giá thành đơn hàng quý 3, 4 chưa đạt được mong đợi của nhiều doanh nghiệp khi ghi nhận đơn hàng

đã giảm đến 30%, có doanh nghiệp giảm đến 70% ở thị trường châu Âu. Bên cạnh đó, việc FED liên tục gia tăng lãi suất với mục đích đưa về mức lạm phát mục tiêu 2% đã gây áp lực lên mặt bằng tỷ giá nhiều quốc gia, từ đó xuất hiện động thái tăng lãi suất để kiểm soát lạm phát, trong đó có Việt Nam.

Về phía Việt Nam, năm 2022 là năm đầu tiên sau khi Nghị quyết 128/NQ-CP về việc tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19" được Chính phủ thông qua, đưa Việt Nam trở lại với trạng thái kinh tế - xã hội "bình thường mới". Trước biến động kinh tế thế giới, nhờ vào sự nỗ lực không ngừng của Chính phủ, các cơ quan ban ngành và các doanh nghiệp, Việt Nam như một điểm sáng của khu vực khi tăng trưởng GDP năm 2022 do Tổng cục thống kê công bố đạt 8,02%, cao nhất trong 10 năm

qua. Dù gặp khó khăn trong những tháng cuối năm từ ảnh hưởng của tình hình phức tạp thế giới, ngành dệt may Việt Nam vẫn cán đích xuất khẩu gần 44 tỷ USD, tăng 10,9% so với cùng kỳ 2021. Theo đại diện của Hiệp hội Dệt may Việt Nam (Vitas), đây là nỗ lực tuyệt vời trong bối cảnh thị trường đảo chiều của năm 2022. Theo đó, Mỹ vẫn là khách hàng chủ lực nhập khẩu hàng dệt may lớn nhất, với hơn 18 tỷ USD, chiếm 41,34%; tiếp theo là Hàn Quốc và Nhật Bản với tỷ trọng lần lượt là 9,56% và 9,03%. Về những khó khăn trong năm qua, bên cạnh ảnh hưởng của lạm phát, Vitas cũng ghi nhận ngành dệt may đang đối diện với chi phí nguyên vật liệu cao, chi phí logistic gia tăng, những thách thức về nguồn gốc xuất xứ cũng như khó khăn muôn thuở là tình trạng thiếu lao động, thiếu vốn sản xuất.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Những tiến bộ Công ty đã đạt được

Từ bức tranh kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam cùng với thực tiễn hoạt động của Công ty, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2022 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2021	KH 2022	TH 2022	TH2022/ KH2022	% Tăng/ Giảm
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.535	4.183	4.337	103,69%	22,68%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	178	317	350	110,51%	96,63%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/ DTT	%	5,05%	7,58%	8,08%	106,57%	59,96%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/VCSH	%	10,45%	17%	17,70%	104,13%	69,38%
Cổ tức/ VDL	%	15%	20%	20%	100%	33,33%



Về kết quả kinh doanh

Năm 2022, Thành Công đạt được kết quả kinh doanh vượt trội với tổng doanh thu 4.337 tỷ đồng, hoàn thành 104% chỉ tiêu kế hoạch đề ra, có tốc độ tăng trưởng đạt 22,68% so với cùng kỳ 2021, 25,01% so với 2020 và 19,02% so với 2019 – thời điểm trước dịch. Bên cạnh các yếu tố kinh tế hỗ trợ tăng trưởng như sự trở lại của nhu cầu tiêu dùng của các thị trường chủ lực những tháng đầu năm, lượng tiền mặt dồi dào nhờ vào chính sách nới lỏng tiền tệ, phần lớn kết quả ấn tượng của Thành Công đến từ năng lực đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Ngay khi nhận thấy hai thị trường chủ lực Mỹ và Châu Âu gặp khó khăn do lạm phát, chi phí logistics ngày càng gia tăng, Thành Công đã đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường lân cận tại Châu Á với ba khách hàng lớn là Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc. Hơn nữa, Công ty còn tích cực mở rộng các thị trường Châu Á khác

như Thái Lan, Ấn Độ, Đài Loan. Thêm vào đó, chủ động mở rộng xuất khẩu sang Canada. Nhờ khả năng linh hoạt chuyển đổi, Thành Công đã hoàn thành toàn bộ các đơn hàng kế hoạch cho cả năm. Bên cạnh mối quan hệ xuất khẩu với nhiều quốc gia, Thành Công tự hào là một trong những doanh nghiệp dệt may có chuỗi giá trị hoàn thiện, với khả năng tự chủ nguyên vật liệu cao, quy trình sản xuất khép kín từ sợi trở đi đạt 35% và 85% đối với từ vải trở đi, điều này giúp Công ty chủ động hơn trong kế hoạch hàng tồn kho và giá vốn hàng bán. Hơn hết, đóng góp vào số liệu tích cực là sự tận dụng công suất của nhà máy may Vĩnh Long sau khi trở lại hoạt động bình thường. Kết quả là, lợi nhuận trước thuế trên doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế trên vốn chủ sở hữu lần lượt đạt 8,08% và 17,70%, tăng 59,96% và 69,38% so với cùng kỳ.

4.337

DOANH THU THUẦN



Về chi phí hoạt động:

Xét về cơ cấu chi phí hoạt động:

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Tỷ trọng 2022	Năm 2021	Tỷ trọng 2021	% Tăng/ Giảm
1	Giá vốn hàng bán	3.627.139	88,34%	3.021.914	88,15%	20,03%
2	Chi phí bán hàng	177.758	4,33%	184.397	5,38%	-3,60%
3	Chi phí quản lý	169.804	4,14%	169.902	4,96%	-0,06%
4	Chi phí tài chính	130.313	3,17%	51.347	1,50%	153,79%
5	Chi phí khác	645	0,02%	460	0,01%	40,17%
TỔNG		4.105.659	100%	3,428,020	100%	19,77%

Góp phần vào sự tăng trưởng ấn tượng với lợi nhuận sau thuế đạt 281 tỷ đồng, tăng 95,65% so với 2021 và 29,62% so với 2019 – thời điểm trước dịch, là sự quản lý hiệu quả các chi phí hoạt động của Thành Công. Trong khi doanh thu năm 2022 có sự tăng trưởng 22,68% thì chi phí chỉ tăng 19,77%. trong đó giá vốn hàng bán duy trì ổn định với tỷ trọng cao nhất trên 88% trên tổng phí. Trong năm, giá vốn hàng bán tăng 20,03%, bên cạnh nguyên nhân gia tăng cùng với sự tăng trưởng của doanh thu, năm 2022 được ghi nhận là năm có giá bông biến động bất thường. Theo Bộ Công thương, từ đầu năm đến tháng 4/2022, giá bông đã tăng 33% so với mức giá 2 USD/kg của năm 2021; sau đó dần hạ nhiệt kể từ quý 2/2022 và có những phiên hồi phục cũng như điều chỉnh; đến tháng 12/2022, giá bông ghi nhận chỉ tăng 3,5% so với cùng kỳ. Giá Sợi thị trường biến động giảm song với giá bông, nhưng do thời gian mua hàng, vận chuyển và sản xuất thường có độ lệch 2-3 tháng, dẫn đến nguyên vật liệu đầu vào giá cao dù giá Sợi đã giảm. Hơn nữa, khủng hoảng nguồn cung năng lượng làm gia tăng chi phí logistics cũng đã tác động và phản ánh vào chi phí bán hàng của Thành Công. Song song đó, chi phí nhân công luôn là vấn đề mà Thành Công xem trọng, trong năm 2022, lương tối

thiểu vùng tăng phần nào ảnh hưởng gia tăng chi phí này, Thành Công ghi nhận chi phí nhân công cả năm 2022 đạt 1.112 tỷ đồng, tăng 8% so với 2021, chủ yếu là do khoảng 64% lao động của doanh nghiệp đang làm việc tại vùng có mức lương cơ bản cao nhất – TP. Hồ Chí Minh. Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý, Thành Công đã nỗ lực nâng cao năng lực vận hành để giảm thiểu các chi phí không cần thiết. Cụ thể, chủ động tái thiết kế quy trình kinh doanh, đầu tư mạnh vào hệ thống ERP nhằm nâng cao khả năng kiểm soát chi phí, tối ưu nguồn lực sử dụng và ra các quyết định tức thời. Đồng thời Việt Nam đã qua thời kỳ giãn cách xã hội, các chi phí tổ chức xét nghiệm và tiêm chủng vaccine đối với toàn thể đội ngũ nhân viên được tiết giảm, kết quả chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp lần lượt giảm nhẹ 3,60% và 0,06% so với cùng kỳ 2021. Về chi phí tài chính, chi phí tài chính đã gia tăng tỷ trọng với tốc độ tăng 153,79% so với cùng kỳ 2021. Nguyên nhân chủ yếu đến từ khoản lỗ chênh lệch tỷ giá, sự tăng mạnh của đồng USD cũng như mức độ biến động cao của các đồng ngoại tệ khác gây nên sự gia tăng trong chi phí khi các giao dịch của Thành Công được thanh toán chủ yếu bằng USD.



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

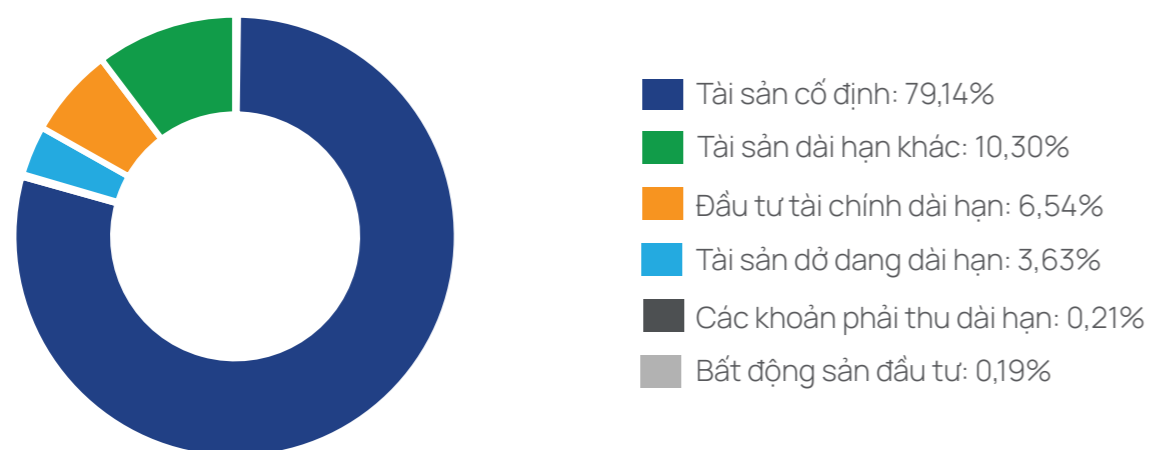
Tình hình tài sản

Tính đến ngày 31/12/2022, tổng tài sản của Thành Công đạt giá trị 3.477 tỷ đồng, giảm nhẹ 3,59% so với cùng kỳ 2021. Trong đó, tài sản ngắn hạn tiếp tục giữ tỷ trọng lớn hơn tài sản dài hạn với 62% trên tổng tài sản. Về xu hướng, tài sản ngắn hạn giảm 7,85% giá trị so với thời điểm đầu năm. Trong khi đó, tài sản dài hạn tăng nhẹ 4,40% và đạt 1,310 tỷ đồng. Cơ cấu từng nhóm tài sản của Thành Công cụ thể như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

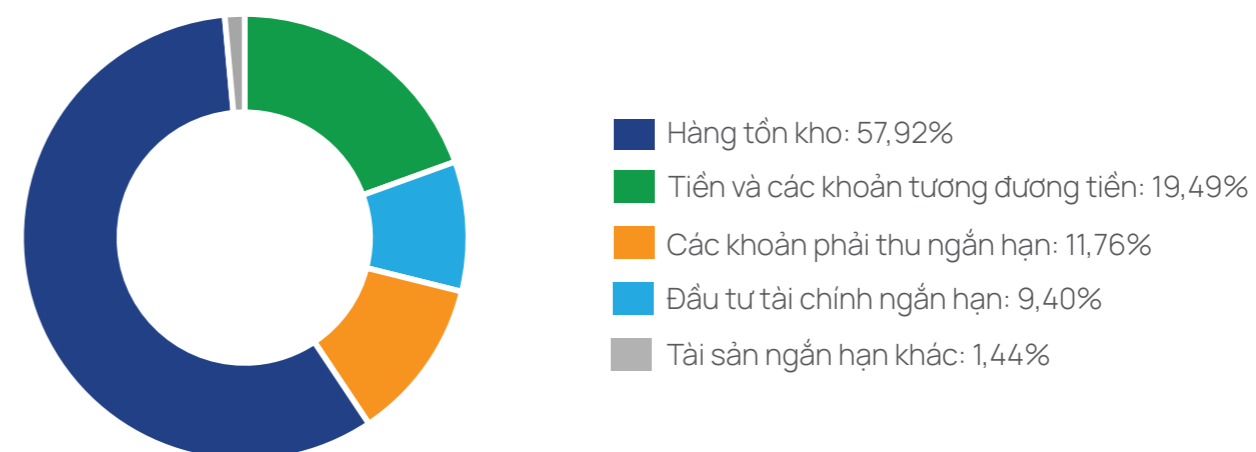
Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	%Tăng/giảm
Tài sản ngắn hạn	2.351.260	2.166.736	-7,85%
Tài sản dài hạn	1.255.131	1.310.331	4,40%
Tổng tài sản	3.606.391	3.477.067	-3,59%

Tài sản dài hạn



Trong cơ cấu tài sản dài hạn, tài sản cố định giữ tỷ trọng cao nhất với 79,14%, phù hợp với đặc thù của một doanh nghiệp sản xuất. Trong năm 2022, tài sản cố định của Thành Công tăng 11,78% so với cùng kỳ, chủ yếu đến từ hai nguyên nhân: thứ nhất, Công ty đã hoàn thành xây dựng nhà máy may Thành Công Vĩnh Long 2, đưa vào hoạt động vào tháng 03/2022, nâng cao năng lực sản xuất; thứ hai, Công ty đầu tư hoàn thiện cơ sở vật chất, trang máy móc thiết bị tại Công ty, hoàn thiện hệ thống nhà máy thông minh, đưa 5 chuyền may vào hoạt động tại Vĩnh Long 2, đồng thời sau khi hoàn thiện hệ thống năng lượng mặt trời áp mái tại Vĩnh Long 1, Công ty triển khai lắp đặt tại Vĩnh Long 2 và hoàn thành vào tháng 05/2022 nhằm đáp ứng tiêu chuẩn về môi trường cũng như tiết kiệm chi phí cho Công ty. Do đã hoàn thành công trình nhà máy Vĩnh Long 2, chi phí dở dang dài hạn đã được vốn hóa sang tài sản cố định nên khoản mục tài sản dở dang dài hạn giảm mạnh 65,57% so với cùng kỳ. Kết thúc năm 2022, Công ty sở hữu tổng cộng 10 nhà máy, trong đó gồm 5 nhà máy may, 2 nhà máy sợi, 1 nhà máy đan, 1 nhà máy dệt và 1 nhà máy nhuộm. Về các khoản mục còn lại trong cơ cấu, khoản mục đầu tư tài chính dài hạn và các khoản thu dài hạn không có nhiều biến động trong năm 2022.

Tài sản ngắn hạn



Thời điểm cuối năm, mặc dù có sự biến động lớn trong xu hướng của các khoản mục tài sản ngắn hạn nhưng nhìn chung xếp hạng tỷ trọng trong cơ cấu không đổi so với cùng kỳ 2021. Đối với hàng tồn kho, khoản mục tiếp tục chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu với 57,92%, xu hướng giảm so với 62,25% của năm 2021, chủ yếu là do 2 nguyên nhân chính: thứ nhất, dịch bệnh phức tạp được đẩy lùi, công nhân trở lại nhà máy, nhà máy may Vĩnh Long 2 cũng được đưa vào hoạt động, đồng thời lực cầu của các thị trường xuất khẩu (đặc biệt là Mỹ) gia tăng, nhờ vậy mà lượng hàng tồn kho bán thành phẩm gần hoàn thành, thành phẩm chưa được giao của năm 2021 được giải quyết ngay đầu năm; thứ hai, bắt đầu từ quý 04/2022 trở đi, tình hình giảm đơn hàng do lạm phát, hàng tồn trữ đầu năm cao của thị trường Mỹ và châu Âu, các đơn hàng cũng giảm thời gian đặt trước từ 06 tháng chỉ còn 03 tháng, khiến Thành Công thận trọng hơn trong việc mua nguyên vật liệu và hàng hóa. Từ hai nguyên nhân trên, hàng tồn kho giảm 14,26% so với cùng kỳ. Về tiền và các khoản tương đương tiền, trong năm 2022, khoản mục tăng mạnh 56,11%, trong đó tiền mặt tăng 180,96% so với cùng kỳ. Cụ thể là do, bối cảnh kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng có nhiều biến động khó lường, khủng hoảng kinh tế đến lạm phát nhiều quốc gia, điều này khiến Thành Công lựa chọn tích trữ tiền mặt, một mặt đảm bảo bổ sung vốn lưu động kịp thời, một mặt giữ vững tiềm lực thanh toán của Công ty. Do vậy, khoản mục tăng từ 7,5% lên 12,14% trong cơ cấu. Đứng vị trí thứ ba, các khoản phải thu trong năm có xu hướng giảm 11,51% so với cùng kỳ. Nguyên nhân là do trong thời gian dịch bệnh phức tạp, nhằm giữ chân các đối tác và thu hút khách hàng mới tiềm năng, Thành Công nới lỏng thời hạn thanh toán, đồng hành vượt khó. Bước sang 2022, với sự trở lại của nhu cầu thời trang may mặc, Thành Công đã được thanh toán các khoản bán hàng của năm 2021. Bên cạnh đó, đối tác lớn E-land phân phối tại thị trường châu Á của Thành Công chiếm dụng vốn tương đối thấp, các khoản phải thu của các bên liên quan đến E-land giảm dần qua các năm, phần nào giúp giảm phần tín dụng thương mại của Thành Công. Trong năm 2022, phần này chỉ chiếm 15% khoản phải thu, thấp hơn so với đóng góp 25% doanh thu của E-land.



Tình hình nợ phải trả

Với đặc điểm hoạt động kinh doanh của Thành Công, phần lớn tài trợ nợ của Công ty đến từ nợ ngắn hạn. Thời điểm cuối năm 2022, nợ ngắn hạn chiếm 87,56% cơ cấu nợ, giảm từ 92,6% của cùng kỳ. Cụ thể, nợ ngắn hạn có xu hướng giảm 25,35%, trong khi nợ dài hạn tăng mạnh 32,67% so với năm 2021. Phân tách từng nhóm nợ cụ thể như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	%Tăng/giảm
Nợ ngắn hạn	1.757.418	1.311.886	-25,35%
Nợ dài hạn	140.438	186.324	32,67%
Tổng nợ phải trả	1.897.856	1.498.209	-21,06%

Nợ ngắn hạn

Cơ cấu nợ ngắn hạn không thay đổi thứ hạng so với năm 2021, vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn tiếp tục giữ tỷ trọng hơn 54%, theo sau lần lượt là phải trả người bán ngắn hạn (11,78%) và phải trả người lao động (10%). Tuy nhiên, trong năm 2022, xu hướng biến động của từng khoản mục có sự khác nhau rõ rệt so với 2021. Năm 2022, đứng trước thực trạng khủng hoảng năng lượng và lạm phát cao toàn cầu, NHNN Việt Nam đã điều chỉnh tăng lãi suất 2 lần, nâng mức lãi suất liên ngân hàng lên đến 7%/năm, đưa lãi suất về tương đương giai đoạn trước dịch. Trong môi trường lãi suất căng thẳng, Thành Công chủ động hơn trong cân đối nguồn tài chính, xoay vòng liên tục nguồn vốn, hạn chế các kỳ hạn lớn hơn 6 tháng, đồng thời tìm kiếm các ngân hàng có lãi suất cạnh tranh. Do quản lý hiệu quả, nợ vay ngắn hạn cuối năm giảm 10,05% so với cùng kỳ. Việc quản lý vốn lưu động tốt cũng tăng cường công tác thanh toán các khoản phải trả người bán ngắn hạn khiến khoản mục giảm mạnh 68,15% so với cùng kỳ. Cụ thể, nhờ vào năng lực tài chính mạnh, mức độ tín nhiệm cao cũng như mối quan hệ tốt với các nhà cung cấp, Thành Công được hưởng các chính sách tín dụng thương mại vào giai đoạn khó khăn của dịch bệnh. Do vậy, phải trả người bán của năm 2021 ở mức nền cao, bước sang 2022, Công ty trở về lộ trình phục hồi, hoàn trả nợ cho các nhà cung cấp, tương đương 377 tỷ đồng. Mặt khác, công tác xây dựng Vĩnh Long 2 đã hoàn thiện, Công ty thực hiện thanh toán trong kỳ gần 93 tỷ đồng cho Công ty TNHH Eland Engineering & Construction Việt Nam. Về phải trả người lao động, khoản mục có xu hướng tăng 38,31%, nguyên nhân là do Nghị định 38/2022/NĐ-CP có hiệu lực từ tháng 07/2022 điều chỉnh gia tăng lương tối thiểu vùng, trong đó chiếm gần 2/3 lao động của Thành Công làm việc tại TP.Hồ Chí Minh – vùng có mức lương cơ bản cao nhất.

Nợ dài hạn

Đối với nợ dài hạn, vay và nợ thuê tài chính dài hạn chiếm tỷ trọng 75,6% với tốc độ tăng trưởng 51,14% so với cùng kỳ. Trong năm 2022, để phục vụ cho việc vận hành nhà máy Vĩnh Long 2, Công ty tăng cường thuê và mua sắm mới máy móc thiết bị, đảm bảo trang bị đầy đủ cho các đơn hàng tại nhà máy may mới, tạo đà cho sự tăng trưởng giai đoạn sắp tới.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	%Tăng/giảm
Doanh thu tài chính			
Lãi tiền gửi	23.030	22.405	-2,71%
Lãi chênh lệch tỷ giá	37.465	82.990	121.51%
Chi phí tài chính			
Chi phí lãi vay	19.225	31.040	61,46%
Lỗ chênh lệch tỷ giá	31.809	99.116	211.60%

Đánh giá tác động chênh lệch tỷ giá

Nhìn chung, trong năm 2022, Thành Công có khoản lỗ tỷ giá khoảng 16 tỷ đồng (cùng kỳ lãi), nguyên nhân là do: thứ nhất, tỷ giá USD/VND đã tăng trung bình hơn 4% trong năm 2022, do FED có động thái liên tục tăng mạnh lãi suất để chống lạm phát cao kỷ lục tại Mỹ; thứ hai, Thành Công có khoản dư nợ USD thuần đạt 379 tỷ đồng (tương đương 11% tổng tài sản) do Công ty duy trì để tài trợ vốn lưu động. Tuy nhiên, khoản lỗ ròng này không ảnh hưởng quá nhiều đến hoạt động kinh doanh của Thành Công vì song song với ghi nhận lỗ từ việc thanh toán bằng đồng USD, Thành Công cũng phần nào được hưởng lợi nhờ giá bán hàng bằng USD khi USD tăng giá. Tuy nhiên, phần lợi ích này phần lớn được ghi nhận trực tiếp vào doanh thu mà không được phản ánh trên các khoản mục lãi tỷ giá.

Đánh giá tác động chênh lệch lãi vay

Lãi vay có sự gia tăng so với cùng kỳ, một mặt do Thành Công xoay vòng vốn liên tục tài trợ cho vốn lưu động, một mặt là do lãi vay cho các kỳ hạn đã tăng hơn 400 điểm cơ bản (BPS) trong năm.





NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Về cơ cấu tổ chức

Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo động lực cho nhân viên giỏi, Công ty đã tiến hành tinh giảm bộ máy quản lý thông qua:



Giảm bớt các đầu mối quản lý; sắp xếp lại bộ máy tổ chức của Ngành May TP.HCM từ 6 phân xưởng thành 3 xưởng để tinh giảm đầu mối quản lý. Sáp nhập Xưởng May Trắng Bàng vào Ngành May TPHCM



Soát xét giảm số lao động gián tiếp khối văn phòng Công ty và các Ngành sản xuất, xem xét tăng lương cho những lao động đảm trách thêm công việc của nhân viên giảm.



Thành lập phòng phát triển bền vững (ESG) chuyên trách công tác về môi trường, an toàn lao động. Đơn vị này giúp nghiên cứu đưa ra các giải pháp tiết kiệm năng lượng và lao động hiệu quả cho công ty.



Công ty cũng thành lập nhóm quản lý chi phí dưới sự quản lý của Giám đốc quản lý chi phí - trực thuộc Tổng Giám đốc nhằm quản lý chặt chẽ hơn chi phí hoạt động của Công ty, hướng đến tối đa hóa lợi nhuận.

Hoàn thành xây dựng Xưởng May 2 Vĩnh Long từ tháng 3/2022.

Về công tác quản lý, điều hành

Bước sang năm 2022, Công ty đã cải tiến nhiều công tác quản lý để nâng cao năng lực thích ứng với trạng thái bình thường mới. Cụ thể như sau:

- ❖ Ngày 12/9/2022 Lễ ký kết Hợp đồng triển khai hệ thống ERP diễn ra tại trụ sở Công ty giữa Thành Công với Công ty WFX. Dự án ERP chính thức bước vào giai đoạn triển khai từ tháng 10/2022 và dự kiến hoàn thành đưa vào sử dụng vào tháng 02/2024 và được chia làm 02 giai đoạn. Với những tính năng và giải pháp vượt trội của hệ thống ERP được xây dựng trên nền tảng công nghệ tiên tiến, kết hợp với ưu thế của chuỗi sản xuất khép kín từ Sợi-Đan/Dệt-Nhuộm-May tại Thành Công kỳ vọng sẽ mang lại kết quả tối ưu cho doanh nghiệp trong việc kiểm soát chi phí, nguyên vật liệu đầu vào, hàng tồn kho, nâng cao năng lực và hiệu suất ngành, giảm thời gian sản xuất đơn hàng, chuẩn hóa mẫu mã và chất lượng sản phẩm, rút ngắn thời gian giao hàng... làm thay đổi sâu rộng chuỗi giá trị sản phẩm, từ nghiên cứu – phát triển đến sản xuất, dịch vụ logistics đến dịch vụ khách hàng..., giúp giảm đáng kể chi phí sản xuất, vận chuyển, phân phối và làm tăng năng suất lao động và hiệu quả sản xuất kinh doanh trong thời gian tới.
- ❖ Thúc đẩy, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, chủ động đối phó với tình trạng thiếu đơn hàng cuối năm do lạm phát tăng cao; tiếp tục đẩy nhanh tiến độ sản xuất, linh hoạt thay đổi theo nhu cầu thị trường.
- ❖ Xây dựng và triển khai các biện pháp an toàn sản xuất, đảm bảo tiến độ thực hiện các đơn hàng.

Về công tác quản lý, điều hành (TT)

- ❖ Chủ động tìm hiểu thông tin, sẵn sàng tận dụng cơ hội, lợi thế của các Hiệp định FTAs mới để chuyển hướng, tạo chuỗi giá trị mới, củng cố và mở rộng thị trường.
- ❖ Nâng cao năng lực quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động bộ phận phân tích dữ liệu nhằm cung cấp thông tin kịp thời trong các quyết định quản trị. Rà soát dữ liệu sản xuất, thay đổi chính sách nội bộ về hao hụt trong quá trình sản xuất nhằm tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu. Song song đó, Công ty cũng tiến hành đánh giá lại tiêu chuẩn nhà cung cấp và quy trình lên nhu cầu nguyên vật liệu cho chuỗi cung ứng.
- ❖ Chuẩn hóa quy trình Kiểm toán nội bộ. Vận dụng phương pháp định hướng rủi ro vào việc xây dựng kế hoạch kiểm toán năm.
- ❖ Việc ứng dụng công nghệ thông tin ERP vào hoạt động quản lý tại Công ty luôn được duy trì hiệu quả và liên tục cải tiến như:
 - Áp dụng thiết bị di động trong quản lý sản lượng vải Dệt; cải tiến quy trình và hiệu chỉnh phiếu xuất kho tại Ngành Đan, hỗ trợ các tính năng nhập liệu trực tiếp tại ngành Nhuộm,... giúp tiết kiệm thời gian nhập dữ liệu và tăng tính chính xác của dữ liệu, số hóa hoạt động sản xuất.
 - Công ty đã áp dụng những tiến bộ công nghệ để tinh giản quy trình, thủ tục giấy tờ thông qua việc xây dựng hệ thống thanh toán online, cải tiến một số tính năng từ hệ thống ERP.
 - Công ty đã lập kế hoạch và chuẩn bị nguồn lực nâng cấp hệ thống ERP trong năm 2022 tối ưu hóa hơn nữa hoạt động của hệ thống và bắt kịp xu hướng số hóa hoạt động doanh nghiệp trong thời gian tới.
- ❖ Trong công tác phát triển sản phẩm mới, do ảnh hưởng của đại dịch Covid, việc giới thiệu các sản phẩm mới cho khách hàng trong và nước ngoài trở nên khó khăn do các quy định cách ly, hạn chế đi lại; Công ty đã sử dụng một số công nghệ và phần mềm mới để có thể mang sản phẩm mới tới gần với khách hàng hơn như:
 - Sử dụng phần mềm dựng rập 3D CLO để dựng mẫu và gửi mẫu online cho khách hàng.
 - Kết hợp CLO cùng với một số phần mềm khác để xây dựng E-lookbook, showroom online, catwalk show để giới thiệu sản phẩm mới, khách hàng tại nơi làm việc của họ có thể tiếp cận và tìm hiểu các sản phẩm mới của Thành Công chỉ thông qua 1 cú click chuột.
- ❖ Công ty đã kết nối tự động dữ liệu khai báo Hải quan vào website để các bộ phận khác dùng chung dữ liệu, thuận tiện cho việc truy xuất thông tin: ngày hàng đi, hàng đến, số tờ khai hải quan, tình trạng thông quan,...
- ❖ Đẩy mạnh các hoạt động cải tiến quản lý kho:
 - Tiến hành cải tiến quy trình làm việc, giảm thủ tục dựa trên nền hệ thống quản lý kho ERP.
 - Thực hiện tái cơ cấu, chuyển giao các Kho về ngành sản xuất để các đơn vị chủ động trong việc quản lý số liệu và nhân lực.
 - Nâng cao vai trò của Bộ Phận Kho Quản lý số liệu tổng quát và hỗ trợ các ngành trong việc vận chuyển, lưu giữ hàng hóa.
 - Nhóm Thanh lý hàng tồn kho đẩy mạnh việc thu gom, bán hàng tồn để giải phóng hàng tồn kho mang lại lợi nhuận cho Công ty và tăng sức chứa cho hàng thành phẩm chờ giao tại các kho.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Về công tác quản lý, điều hành (TT)

- ❖ Năm 2022, Công ty đã đưa vào sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời cho nhà máy may Vĩnh Long 2 vào tháng 05/2022.
- ❖ Hoàn thiện đầu tư và thu hút nhân công cho Xưởng May 2 - Vĩnh Long: Để tận dụng lợi thế từ Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Công ty đã và đang đẩy mạnh mở rộng thị trường xuất khẩu sang Mỹ và EU còn nhiều dư địa. Tháng 5/2021, Công ty đã khởi công xây dựng nhà máy may TCVL 2 tại khu công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long với diện tích 3.2 ha, tổng vốn đầu tư khoảng 12 triệu USD (chưa bao gồm chi phí thuê đất), Công ty đã đầu tư công nghệ hiện đại với hệ thống PCCC tự động và vật liệu chống cháy, hệ thống điện, đèn led 100% tiết kiệm điện, sử dụng lò hơi điện không gây tác động tới môi trường, tiết kiệm nguồn nhiên liệu... nhằm đáp ứng yêu cầu kiểm định của khách hàng đồng thời tuân thủ quy định của pháp luật và hướng tới phát triển bền vững và xanh hóa ngành Dệt may. Ngoài ra, Công ty thiết kế đầu tư sân bóng mini ở trên nhà ăn phục vụ nhu cầu thể thao của cán bộ công nhân viên. Nhà máy có công suất 9 triệu sản phẩm/năm, đi vào hoạt động từ đầu tháng 3/2022.

Về Chính sách

Chính sách tuyển dụng: Chú trọng đầu tư tuyển chọn người đáp ứng các tiêu chuẩn phù hợp với Thành Công, với tiêu chí mỗi nhân viên đều có thể trở thành nhân sự quan trọng và kế thừa nhiều vị trí trong tương lai. Chính vì vậy với một số vị trí có tính chất đòi hỏi giao tiếp và kỹ năng quản lý phức tạp, Công ty đưa vào quy trình kiểm tra năng lực (GEAT) bắt buộc và thành viên Ban Tổng Giám Đốc sẽ tham gia phỏng vấn tại vòng quyết định. Song song đó, kênh tuyển dụng Công ty qua mạng xã hội tiếp tục được chú trọng đẩy mạnh để đảm bảo tính chuyên nghiệp nhưng gần gũi, nâng cao vị thế Thành Công trên thị trường nhân lực.

Chính sách đào tạo: Để thích ứng với trạng thái bình thường mới, Thành Công đã và đang hoàn thiện hệ thống đào tạo trực tuyến cùng nhiều chương trình chọn lọc, chú trọng nâng cao kiến thức, kỹ năng cho nhân viên phù hợp với chiến lược Công ty đề ra. Song song đó, mảng truyền thông trực tuyến cũng được chú trọng thông qua việc xây dựng ứng dụng nội bộ và các kênh trình chiếu LCD để người lao động tiếp cận kịp thời với thông tin, kiến thức cập nhật.

Tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty. Bên cạnh đó, triển khai các khóa học nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kinh doanh và quản lý sự thay đổi cho toàn thể nhân viên để thích nghi với xu thế mới.

Chính sách quản lý thành tích cũng được điều chỉnh theo hướng chống chủ nghĩa bình quân. Hệ thống xếp loại mới thể hiện sự phân hóa rõ ràng hơn về xếp loại, tăng mức độ cạnh tranh cũng như thúc đẩy hướng đến những mức xếp loại cao với mức thưởng tốt hơn.

Ngoài ra, trong năm 2022, Công ty cũng đã thay đổi cách tiếp cận cũng như phương thức phản hồi, giải quyết những vấn đề được đề cập qua khảo sát gắn kết và mức độ hài lòng dịch vụ nội bộ. Thông qua đó nhiều vướng mắc trong công việc, quy trình cũng được tháo gỡ để hoạt động trôi chảy hơn.





KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2023
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.363.791.619.000
2	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	274.136.615.348
3	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/ DTT	%	6,3%
4	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế /VCSH	%	29,57%



GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN: Không có





BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường



Nhận thức được tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường, song song với hoạt động kinh doanh, Thành Công luôn nỗ lực trở thành một trong những người tiên phong trong ngành Dệt may nước nhà hướng đến nền kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững. Theo đó, Ban lãnh đạo chú trọng xây dựng các “kế hoạch xanh” phục vụ cho chiến lược “sản xuất xanh”. Cụ thể, Thành Công tiếp tục đẩy mạnh Trung tâm nghiên cứu và phát triển kinh doanh (R&BD) cho ra mắt các sản phẩm tái chế và sản phẩm bền vững có nguồn gốc sinh học, một mặt đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc nghiêm ngặt của thế giới, một mặt vun đắp cho hoạt động môi trường. Để giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường, Thành Công tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt, mạnh mẽ chuyển đổi sang năng lượng xanh như năng lượng mặt trời; với ngành nghề đặc thù, Thành Công cẩn thận trong công tác xử lý rác thải và nước thải, xây dựng hệ thống xử lý công nghiệp đạt chuẩn. Nhờ vào nỗ lực tuân thủ thực thi và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất, trong thời gian qua, Công ty đã nhận được và cập nhật mới thời hạn hiệu lực của các chứng chỉ về môi trường (ISO 14001, Higg FEM), hóa chất (Oeko-Tex 100), nguyên liệu sản phẩm (GOTS, OCS, GRS) an ninh (GSV), trách nhiệm xã hội (WRAP SMETA, Better Work),... đáp ứng tiêu chí kiểm định của khách hàng. Không dừng lại ở doanh nghiệp, Thành Công chủ động xây dựng môi trường làm việc thông thoáng, đáp ứng an toàn vệ sinh lao động tại nhà máy cho người lao động, đồng thời tuyên truyền và khuyến khích đội ngũ lao động thực hiện văn hóa nội bộ xanh, sạch, đẹp, là bản sắc của Thành Công. Trong năm 2022, Ban lãnh đạo tự hào đã hoàn thành các mục tiêu về môi trường cũng những hoàn thành xuất sắc các chiến lược “sản xuất xanh”.





BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Đối với Thành Công, người lao động là nguồn lực và yếu tố quyết định cho sự phát triển bền vững của Công ty. Có thể khẳng định, người lao động là nòng cốt phát triển của một doanh nghiệp. Do đó, việc xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, năng động nhiệt huyết, chất lượng cao luôn là vấn đề ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty. Đặc biệt năm 2022 còn là năm đầu tiên thực hiện chủ trương “sống chung với dịch”, việc đảm bảo nguồn nhân lực ổn định và nâng cao tinh thần làm việc của người lao động trong trạng thái “bình thường mới” là điều kiện giúp Thành Công “vươn mình” sau đại dịch.

Đối với công tác tuyển dụng, quy trình tuyển dụng đảm bảo dựa trên 3 nguyên tắc: Công khai, Công bằng và Bình đẳng. Về môi trường làm việc, Thành Công là một trong những công ty tạo được môi trường làm việc tốt cùng tác phong chuyên nghiệp, tôn trọng sự khác biệt và không phân biệt đối xử, được chứng nhận Hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 và Hệ thống trách nhiệm xã hội theo SA 8000:2001. Bên cạnh đó, Thành Công đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các khoản BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động, xây dựng các chính sách lao động phù hợp tinh thần của Bộ Luật Lao động. Công tác đào tạo, huấn luyện tại Thành Công được xây dựng tương ứng năng lực, kỹ năng chuyên môn cho mỗi CBCNV, từ nhân viên văn phòng đến công nhân nhà máy. Công ty luôn cố gắng xây dựng cũng như liên tục đổi mới nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa của Thành Công với mục tiêu xây dựng lòng trung thành, tinh thần tâm huyết, dẫn thân, chấp nhận và phù hợp sự thay đổi. Để giữ chân người lao động tay nghề cao tận tâm cống hiến, Thành Công cũng quan tâm sâu sát đến các chính sách lương thưởng cùng phúc lợi xã hội. Chúng tôi đảm bảo rằng lương của Thành Công rất cạnh tranh đối với các doanh nghiệp cùng ngành, chính sách luôn cải tiến, thay đổi phục vụ nhu cầu vật chất của người lao động. Song song đó, Thành Công sở hữu công ty con - Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công, trang bị hệ thống phòng khám hiện đại



phục vụ công tác chăm sóc sức khỏe cho hơn 4.600 nhân viên. Trong môi trường làm việc, Thành Công đầu tư thêm các phòng tập thể thao, tập gym, yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café, nhà ăn và khu vực ăn sáng Way Garden thoáng mát, nhiều cây xanh nâng cao đời sống tinh thần của đội ngũ lao động, từ đó phát huy năng lực vào sự phát triển chung.

Năm 2022 Thành Công tự hào chào đón thành viên mới là nhà máy may Vĩnh Long 2, với nỗ lực hoàn thiện tất cả từ máy móc thiết bị, môi trường đến nhân công, chuẩn bị sẵn sàng sản xuất. Tuy nhiên, Công ty cũng đối mặt với nhiều thách thức, một trong đó là vấn đề thiếu cung lao động của toàn ngành dệt may. Nhà máy Vĩnh Long 2 vận hành từ tháng 03/2022 nhưng chỉ đạt 30% công suất thiết kế, đóng góp 1/3 công suất sản xuất chung so với kỳ vọng, chủ yếu là do nhà máy mới chỉ đạt hơn 30% lao động. Về nguyên nhân thiếu lao động, một mặt do Công ty thiếu lao động có tay nghề tại địa phương (Vĩnh Long), một mặt là do những năm gần đây công nhân có xu hướng chuyển dịch sang các ngành khác có thu nhập tốt hơn, điều kiện lao động tốt hơn, do xu hướng lao động quay về quê nhà sinh sống nhất là trong thời gian dịch bệnh. Nhận diện thách thức và tìm cách vượt qua, Thành Công đặt mục tiêu ngày càng nâng cao chính sách lao động - nền tảng giải quyết vướng mắc lao động hiện nay của Công ty.



BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Từ năm 2009, Công ty đã bắt đầu hiện thực hóa giá trị tạo ra lợi nhuận để sẻ chia - một trong bốn giá trị cốt lõi - bằng một số hoạt động hướng đến cộng đồng, đồng hành cùng địa phương tại nơi các nhà máy Công ty trú đóng với phương châm “phục vụ để dẫn đầu”, hỗ trợ cho những người dân có hoàn cảnh khó khăn, đóng góp giá trị cho các chương trình phúc lợi xã hội của chính quyền địa phương. Đồng thời phối hợp với Công đoàn chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Năm 2022 là năm đặc biệt với Thành Công, đánh dấu 46 năm hình thành và phát triển cũng là năm đầu tiên mọi hoạt động đều được trở lại bình thường sau 2 năm chống dịch. Trong năm 2022, Công ty tiếp tục triển khai nhiều hoạt động CSR hỗ trợ địa phương nơi Công ty đặt các địa điểm hoạt động, cụ thể:



Công ty tổ chức trao tặng 20 xe lăn cho người khuyết tật, đồng thời trao tặng 10 phần quà cho các hộ nghèo và cận nghèo của tỉnh Vĩnh Long, tặng 500 áo thun Thành Công cho Ủy Ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Vĩnh Long, tặng 10 triệu đồng cung cấp nhu yếu phẩm và 500 áo thun TC cho Trung tâm công tác xã hội tỉnh Vĩnh Long.



Công ty tặng quà và trợ cấp hàng tháng cho các Mái ấm Sơn Kỳ quận 12, Mái ấm Huỳnh Đệ Như Nghĩa quận Bình Tân và Mái ấm Sơn Kỳ quận Tân Phú; tặng quà và tiền mặt cho 5 hộ gia đình nghèo, người già neo đơn của phường Tây Thạnh hàng năm.



Trong tháng 8/2022, Công ty cũng đã tặng xe đạp, ba lô đi học cho những học sinh có hoàn cảnh khó khăn và 50 phần quà nhu yếu phẩm cho bà con nghèo tại huyện Khánh Sơn, tỉnh Khánh Hòa.



Hoạt động hiến máu nhân đạo “Ngày hồng hạnh phúc” được tổ chức vào ngày 8/8/2022 với sự phối hợp giữa Công ty và Hội Chữ Thập Đỏ TP. Hồ Chí Minh mong muốn duy trì và nhân rộng nghĩa cử hiến máu cao đẹp và mang nhiều ý nghĩa nhân văn trong cộng đồng. Đây là hoạt động mang tính truyền thống được tổ chức hàng năm được Công ty phát động tại tất cả các đơn vị. Số lượng hàng năm trung bình 300 đơn vị máu được hiến tặng.



Thành Công tự hào ưu ái hỗ trợ thế hệ trẻ khi phối hợp với Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam Quận Tân Phú để tổ chức trao tặng học bổng Nguyễn Hữu Thọ và phương tiện đi học cho 166 em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp năm học mới 2022 -2023 vào ngày 30/08/2022. Học bổng được trao tặng gồm 22 chiếc xe đạp và 144 suất học bổng, tổng trị giá 100 triệu đồng trích từ sự đóng góp của các thành viên Hội đồng Quản trị Công ty. Chương trình trao học bổng Nguyễn Hữu Thọ được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới và đã trở nên quen thuộc với các em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn. Chương trình là món quà động viên kịp thời để các em có thêm động lực và niềm tin vươn lên trong học tập và hiện thực hóa ước mơ của mình.

Suốt những năm qua, với nỗ lực bền bỉ cùng tinh thần nhiệt huyết, Thành Công tự hào đóng góp giá trị cho từng địa phương mà Thành Công hoạt động. Là đội ngũ điều hành Công ty, Ban Tổng giám đốc luôn cố gắng đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với phát triển bền vững, vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



PHẦN 4 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- 01 Đánh giá về tình hình kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2022
- 02 Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty
- 03 Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
- 04 Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị trong năm 2023 và tương lai





ĐÁNH GIÁ VỀ TÌNH HÌNH KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ TRONG NƯỚC TRONG NĂM 2022



Trong 6 tháng đầu năm, các thị trường xuất khẩu chủ lực của Thành Công tăng mạnh về tiêu thụ, một mặt nhờ vào nhu cầu mua sắm sau dịch một mặt là do chính sách nới lỏng tiền tệ kích cầu tiêu dùng của các quốc gia. Tuy nhiên, gia tăng này chỉ là gia tăng ngắn hạn trong nguồn cung bởi năm 2022 còn được xem là năm có nhiều biến động kinh tế chính trị xã hội. Chiến tranh Nga – Ukraine trực tiếp tác động tăng mạnh giá năng lượng toàn cầu, chi phí logistic từ đó cũng leo thang chóng mặt, ảnh hưởng dây chuyền đến giá cả hàng hóa toàn cầu. Kết hợp cùng chính sách nới lỏng tiền tệ của các quốc gia, thúc đẩy tăng cao lạm phát, người tiêu dùng cũng giảm chi tiêu cho quần áo, dẫn đến 6 tháng cuối năm, ngành dệt may nói chung và Thành Công nói riêng phải đối mặt với tình trạng giảm sút đơn hàng, đến quý IV, đơn hàng đã giảm đến 30%, có doanh nghiệp giảm đến 70% đơn hàng ở thị trường châu Âu và Mỹ. Trước tình hình lạm phát tăng cao, nhiều

quốc gia có động thái gia tăng lãi suất, đi đầu là Mỹ, gây áp lực lên mặt bằng tỷ giá của Việt Nam, để kiểm soát tỷ giá, Ngân hàng trung ương gia tăng lãi suất 02 lần nâng lãi suất liên ngân hàng lên đến 7%/năm. Trong khi đó, đồng tiền của Bangladesh – một trong các quốc gia cạnh tranh xuất khẩu dệt may với Việt Nam giảm mạnh giá trị, khiến giá bán hàng của Việt Nam kém cạnh tranh hơn, và làm giảm sút đơn hàng. Bên cạnh đó, xu hướng phát triển bền vững – ESG ngày càng được chú trọng, nhiều quốc gia đã áp dụng các quy định nghiêm ngặt hướng đến mặt hàng “sản xuất xanh”, điển hình là châu Âu với chính sách thuế carbon cùng quy định về quy tắc xuất xứ “từ vải trở đi”. Trước các thách thức trên, dưới sự nỗ lực của Chính phủ, các cơ quan ban ngành cùng với các doanh nghiệp dệt may, ngành dệt may Việt Nam đạt cột mốc xuất khẩu gần 44,5 tỷ USD, tăng 10,9% so với cùng kỳ 2021, đây là nỗ lực lớn trong bối cảnh khó khăn của kinh tế toàn cầu.



ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Về hoạt động sản xuất kinh doanh

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2022	Kế hoạch năm 2022	
				Kế hoạch	TH so với KH năm 2022
1	Tổng vốn chủ sở hữu bình quân	Triệu đồng	1,978,857		
2	Doanh thu thực hiện	Triệu đồng	4,337,389	4,182,925	104%
3	Tổng chi phí	Triệu đồng	3,987,084		
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	350,305		
5	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	281,069	253,830	111%

Đứng trước bối cảnh phức tạp của thế giới nói chung và khó khăn thách thức của ngành dệt may nói riêng, Thành Công tự hào hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đề ra, với kết quả hoạt động kinh doanh ấn tượng, doanh thu ghi nhận tăng hơn 22% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt khoảng 104% so với kế hoạch năm 2022. Cùng với nỗ lực gia tăng năng suất và cắt giảm chi phí, linh hoạt trong quản lý điều hành, lợi nhuận sau thuế đạt 281 tỷ đồng, tăng 96% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt khoảng 111% so với kế hoạch năm 2022. Kết quả khả quan trên đến từ các chiến lược kinh doanh chặt chẽ hiệu quả tận dụng tốt lợi thế cạnh tranh mà Ban lãnh đạo vạch qua cùng sự nỗ lực không ngừng, chung tay đồng lòng vượt qua khó khăn của đội ngũ cán bộ công nhân viên. Hội đồng quản trị xem kết quả này là bàn đạp khích lệ để Thành Công tiếp tục vươn xa mình trên hành trình phát triển.

Về hoạt động đầu tư

Năm 2022, Công ty đầu tư bổ sung cho hoạt động SXKD các khoản mục sau:

- ❖ Hoàn thành thi công nhà nhà máy may số 2 qui mô 1.500 công nhân tại KCN Hòa Phú tỉnh Vĩnh Long: Tổng vốn đã đầu tư là 190 tỷ đồng trong đó đầu tư trong năm 2022: 63 tỷ VND
- ❖ Đầu tư thay mới máy móc thiết bị tại các nhà máy Sợi, Đan, Dệt, Nhuộm, May năm 2022: 77,5 tỷ đồng
- ❖ Các khoản đầu tư khác: Gia hạn hợp đồng thuê đất Trảng Bàng đến năm 2053 trị giá: 28 tỷ đồng

Trong năm 2022, Công ty đẩy mạnh hoàn thành kế hoạch cho dự án trọng điểm xây dựng nhà máy may Vĩnh Long 2, nhằm đáp ứng nhu cầu đơn hàng cùng nâng cao năng suất hoạt động. Thành Công đảm bảo tuân thủ theo đúng định hướng, mục tiêu và kế hoạch đầu tư do Hội đồng quản trị đề ra, đã được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt. Các quyết định đầu tư đều dựa trên sự nghiên cứu kỹ lưỡng, cân nhắc nhiều yếu tố, đem lại giá trị tốt nhất cho cổ đông trong tương lai.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (TT)

Các hoạt động liên quan đến môi trường, cộng đồng, xã hội

Thành Công tiếp tục hợp tác cùng Công ty REE SOLAR triển khai lắp đặt và sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời (Rooftop Solar) tại nhà máy may số 2 tại KCN Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long, hoàn thành vào tháng 5 và đi vào hoạt động trong tháng 6 với công suất thiết kế 1.2 MWP, tiết kiệm 300.680 KWH, giảm phát thải 241,8 tấn CO₂. Nhờ vào hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các nhà máy, Thành Công giảm phát thải 966,3 tấn CO₂ (Vĩnh Long 1: 724,5 tấn, Vĩnh Long 2: 241,8 tấn), giúp tiết kiệm 448.781.369 VND và thu được 365.912.568 VND từ việc cho thuê mái nhà để nhà thầu REE sản xuất và bán điện. Đây là thành quả trong kế hoạch “sản xuất xanh” của Thành Công, vừa thực hiện nghĩa vụ bảo vệ môi trường, vừa tiết kiệm nhiên liệu vận hành. Đối với tiêu thụ nước, nhờ vào hệ RO tái sử dụng nước thải cho sản xuất, lượng nước giếng sử dụng đã giảm 45.504 mét khối. Về mặt tiêu thụ năng lượng, Thành Công đã và đang nỗ lực tìm kiếm nhà cung cấp trấu viên và phương án eco hóa boiler với mục tiêu thay thế 10% than bằng trấu vào năm 2023.

Mặc dù 6 tháng cuối năm có những thời điểm khiến Thành Công hết sức khó khăn, Công ty vẫn liên tục duy trì các hoạt động thiện nguyện, chính sách xã hội (CSR) định kỳ hàng năm với 3 tiêu chí hàng đầu: thường xuyên – lâu dài – trực tiếp. Thường xuyên hỗ trợ các cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, gặp tai nạn thông qua chương trình bán hàng không lợi nhuận vào thứ Sáu hàng tuần, học bổng trao tặng cho con của cán bộ nhân viên, hỗ trợ chi phí y tế, tai nạn cho CBCNV từ Chương trình Mười ngàn Mẫu nhiệm. Lâu dài đối với hoạt động chăm lo, bảo trợ định kỳ cho các em mồ côi, khiếm thị tại 3 mái ấm thuộc quận Tân Phú, quận Bình Tân, Trung tâm công tác xã hội tỉnh Vĩnh Long, Hội bảo trợ người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam. Trực tiếp hỗ trợ cộng đồng dân cư có hoàn cảnh khó khăn trong phạm vi hoạt động của các nhà máy, các gia đình thuộc diện hộ nghèo, cận nghèo, người khuyết tật tại quận Tân Phú và tỉnh Vĩnh Long. Thành Công tự hào khi đi cùng với hành trình vì Cộng đồng là những đôi chân không biết mỏi của tình nguyện viên là các CBCNV, lãnh đạo Công ty, các cơ quan chính quyền địa phương như Ủy ban nhân dân, Ủy ban mặt trận tổ quốc, Hội Phụ nữ và các Tổ chức phi chính phủ NGO,...





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Căn cứ vào điều lệ Công ty, Hội đồng quản trị đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Điều hành. Tại các cuộc họp, HĐQT đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết, tình hình sản xuất kinh doanh của quý và lũy kế, thảo luận và quyết định thông qua các Nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban Điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện. Theo đó, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành sẽ gửi báo cáo hoạt động theo định kỳ và thực hiện giải trình đối với các nội dung mà HĐQT yêu cầu. Qua quá trình giám sát các hoạt động của Công ty năm 2022, HĐQT có những nhận định như sau:

Những mặt làm được

- ❖ Đứng trước nhiều khó khăn của nửa cuối năm 2022, Ban điều hành có nhiều quyết định kịp thời, mang tính chiến lược, tận dụng tốt các lợi thế cạnh tranh sẵn có của Thành Công. Với các tín hiệu giảm đơn hàng, Tổng Giám đốc, Ban điều hành cùng các cán bộ quản lý đã nỗ lực tìm kiếm đơn hàng, cân nhắc các yếu tố kinh tế quốc gia trên nhiều thị trường khác nhau. Với danh mục thị trường xuất khẩu đa dạng, ngoài hai thị trường truyền thống Mỹ và EU, Thành Công khai thác hai thị trường lớn khác của Công ty tại châu Á là Nhật Bản và Hàn Quốc để duy trì đơn hàng, do đó doanh thu không bị sụt giảm mạnh như các doanh nghiệp khác cùng ngành.
- ❖ Ban Tổng Giám đốc đã chỉ đạo, điều hành tốt hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022, bám sát các mục tiêu, Nghị quyết của Đại Hội đồng Cổ đông, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kế hoạch đặt ra. Cụ thể, doanh thu cán mốc 4.337 tỷ đồng, đạt 104% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 281 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch, đồng thời đề xuất mức cổ tức dự chia là 20%, được trình trong Đại hội Cổ đông năm 2023. Một trong những kế hoạch của Ban Điều hành giúp đạt được kết quả trên là tái cấu trúc các bộ phận trong toàn Công ty, cắt giảm các chi phí không cần thiết giúp biên lợi nhuận cải thiện tốt hơn.
- ❖ Nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho và gia tăng vòng quay tiền mặt. Trong năm, Ban Tổng Giám đốc thực hiện tốt kế hoạch cân bằng hàng tồn kho và lượng đơn hàng thông qua đầu tư hệ thống quản trị ERP. Trước xu hướng công nghệ của thế giới, Thành Công liên tục nâng cấp phần mềm quản lý, trong năm 2022, Công ty đã hợp tác với World Fashion Exchange (WFX) – Công ty đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong việc triển khai giải pháp PLM (Product Lifecycle Management) & ERP cho nhiều đối tác là các công ty và tập đoàn may mặc, thời trang lớn tại Việt Nam và thế giới. Đây là bước tiến mới để Thành Công tăng cường năng lực vận hành trong tương lai.
- ❖ Ban TGD cùng các cán bộ quản lý đã rất cố gắng để tạo ra giá trị cao nhất cho công ty và cổ đông.

Tăng trưởng
doanh thu thuần

22,68%

TOP 500 Công ty
lợi nhuận tốt nhất
Việt Nam

Những mặt chưa làm được và nguyên nhân

HĐQT nhận thấy sự phối hợp, gắn kết giữa các khối và phòng ban Công ty vẫn còn hạn chế. Nhà máy may Vĩnh Long 2 đưa vào hoạt động từ tháng 03/2022 và chưa được khai thác hết công suất do thiếu hụt đơn hàng trong 6 tháng cuối năm. Về các dự án bất động sản, tiến độ triển khai của dự án TC Tower còn chậm so với mục tiêu đề ra.



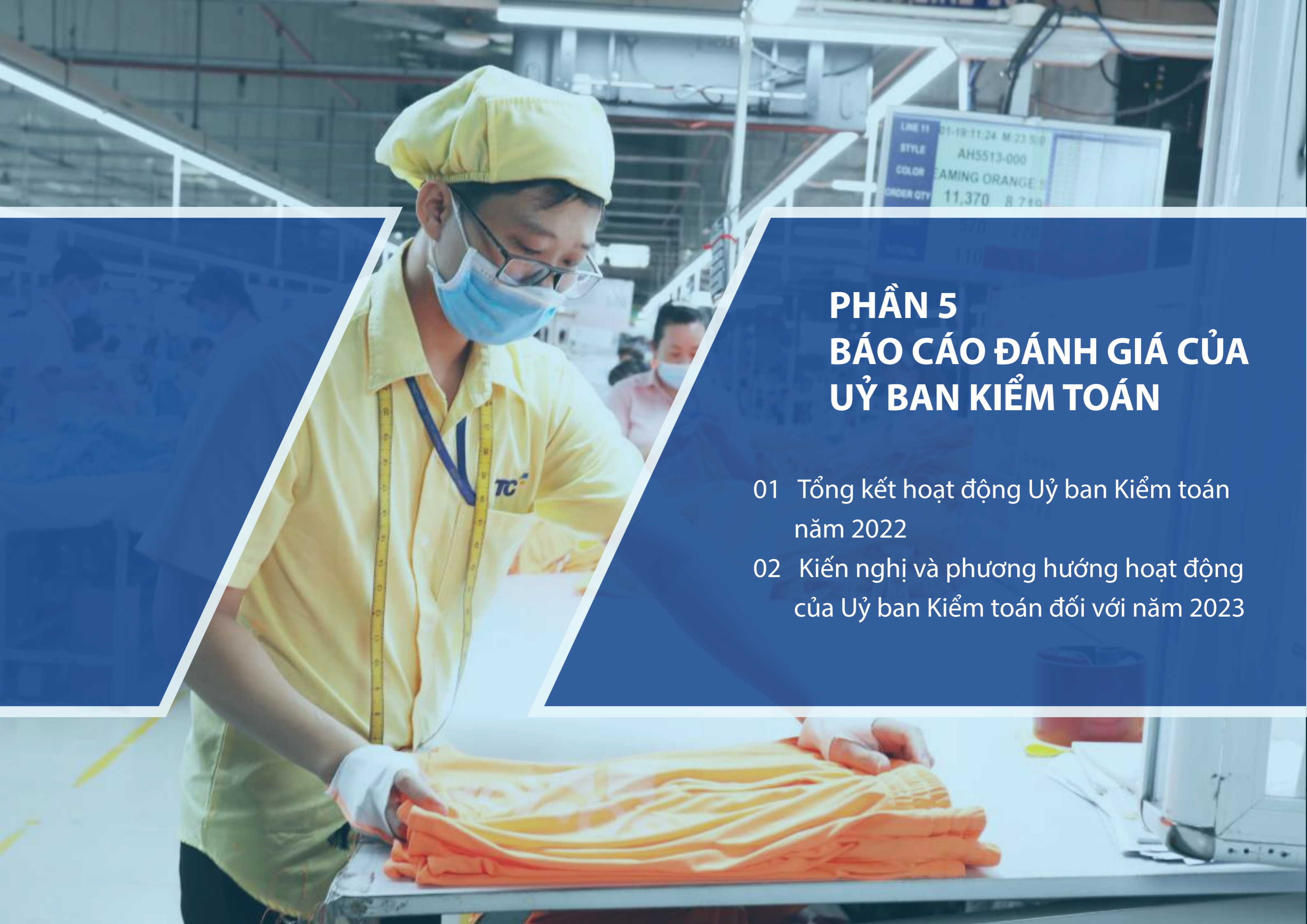
CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2023 VÀ TƯƠNG LAI

Về đối nội

- ❖ Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2023 trình Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt, cụ thể như sau:
Doanh thu thuần đạt 4.363.791.619.000 tỷ đồng, tăng trưởng 101% so với thực hiện năm 2022.
Lợi nhuận trước thuế đạt 274.136.615.348 tỷ đồng, tăng trưởng 98% so với thực hiện năm 2022.
- ❖ Đẩy mạnh tuyển dụng lao động để hoàn thành công suất kế hoạch của nhà máy may Vĩnh Long 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú
- ❖ Phối hợp với đối tác để hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower nhằm sớm khởi công xây dựng.
- ❖ Tận dụng các hiệp định thương mại tự do đã ký như CPTPP, EVFTA, RCEP,... để đẩy mạnh tệp khách hàng, gia tăng khách hàng mới tại các thị trường trong các Hiệp định thương mại, sử dụng lợi thế cạnh tranh chủ động nguyên vật liệu để đáp ứng các quy định nghiêm ngặt.
- ❖ Tiếp tục gia tăng công suất nhà máy ngành nhuộm, dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác trong ngành dệt nhuộm.
- ❖ Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị Công ty.
- ❖ Xác định phát triển bền vững và chuyển đổi số là hai trong các mục tiêu rất quan trọng để phát triển Công ty trong những năm tới.

Về đối ngoại

- ❖ Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi giá trị nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.
- ❖ Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững trong ngành dệt may một cách chủ động và có trách nhiệm.
- ❖ Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty.



PHẦN 5 BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

- 01 Tổng kết hoạt động Ủy ban Kiểm toán năm 2022
- 02 Kiến nghị và phương hướng hoạt động của Ủy ban Kiểm toán đối với năm 2023



TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG ỦY BAN KIỂM TOÁN NĂM 2022

Ban hành chương trình hoạt động Ủy ban Kiểm toán, sửa đổi Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán và trình Hội đồng quản trị thông qua.

Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan.

Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng Quản trị.

Giám sát Báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính bán niên và năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và quy định pháp luật hiện hành.

Trong năm không có thay đổi nào của chế độ kế toán, chuẩn mực kế toán, chính sách thuế có tác động trọng yếu tới tình hình tài chính và báo cáo tài chính đã công bố.

Không phát hiện sai sót trọng yếu hoặc bất hợp lý liên quan đến các ước tính kế toán.

Không ghi nhận bất kỳ bất thường nào liên quan đến giao dịch với các bên liên kết.

Giám sát Hệ thống quản lý rủi ro và Kiểm soát nội bộ

Công ty hiện đang duy trì một khuôn khổ kiểm soát nội bộ hiệu quả.

Danh mục rủi ro trọng yếu được kiểm soát và không có nhiều biến động.

Hoạt động đánh giá rủi ro được thực hiện định kỳ, được theo dõi và giám sát liên tục nhằm kịp thời ứng phó với các rủi ro mới phát sinh.

Các biện pháp quản lý rủi ro được áp dụng kịp thời, phù hợp và nhất quán với quan điểm quản trị của Công ty.

Các quy trình nghiệp vụ được ban hành, cập nhật, hướng dẫn thực hiện và quản lý bởi đơn vị chuyên trách. Việc tuân thủ các quy trình được thực hiện tốt và có xu hướng tích cực qua thời gian.

Giám sát hoạt động Kiểm toán nội bộ

Kiểm toán nội bộ hoạt động dựa trên các phương pháp thực hành tốt nhất và chuẩn mực của quốc tế, đồng thời phù hợp với các hướng dẫn do Bộ Tài chính ban hành.

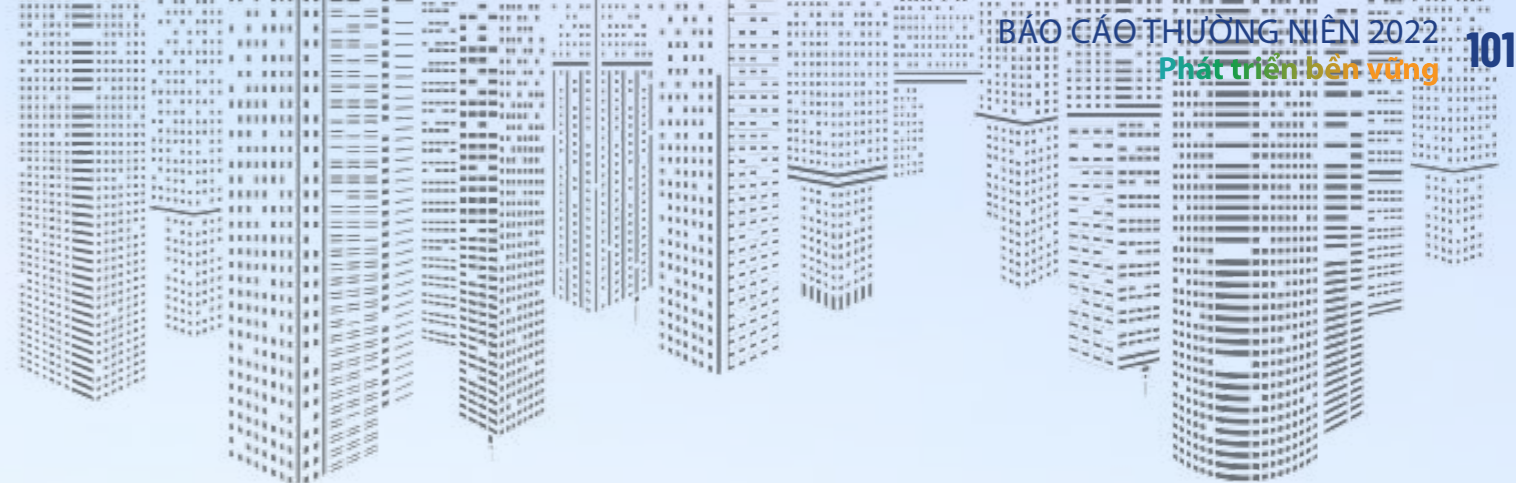
Sự phối hợp giữa Tổng Giám đốc và Ủy ban Kiểm toán trong quản lý đã giúp Kiểm toán nội bộ phát huy tốt vai trò của mình.

Kiểm toán nội bộ chủ động thực hiện các hoạt động phối hợp, tư vấn trong hoạt động quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ thay vì chỉ thực hiện các cuộc kiểm toán, đánh giá thuần túy.

Kế hoạch kiểm toán nội bộ 2022 được hoàn thành tốt trong phạm vi nguồn lực.

Các khuyến nghị của Kiểm toán nội bộ được các đơn vị đồng thuận, tiếp thu và thực hiện nghiêm túc thông qua các kế hoạch khắc phục và được Kiểm toán nội bộ theo dõi sát sao.

Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành nhiệm vụ và kế hoạch kiểm toán được giao, góp phần cải tiến quy trình quản lý, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và cải thiện hiệu quả hoạt động.



Giám sát Tuân thủ và Phòng chống gian lận

Các chương trình đánh giá tuân thủ và điều tra gian lận được lồng ghép trong kế hoạch kiểm toán của Kiểm toán nội bộ.

Công ty đã xây dựng nhiều nội dung chương trình nhằm tuyên truyền và phổ biến Quy tắc đạo đức kinh doanh, quy định pháp luật đến người lao động nhằm nâng cao nhận thức cá nhân trong việc phòng ngừa gian lận và răn đe vi phạm.

Giám sát dịch vụ Kiểm toán độc lập

Kế hoạch và thực hiện kiểm toán 2022 của công ty kiểm toán độc lập là phù hợp với yêu cầu của Công ty, đáp ứng yêu cầu đảm bảo chất lượng, tính độc lập, không xung đột lợi ích của kiểm toán độc lập.

Công ty kiểm toán đã hoàn thành nhiệm vụ, đáp ứng kỳ vọng của Ủy ban Kiểm toán, đảm bảo độ tin cậy và trung thực của báo cáo tài chính mà Công ty đã cung cấp.



KIẾN NGHỊ VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI NĂM 2023

Tiếp tục duy trì và hoàn thiện chức năng giám sát hoạt động quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ theo các khuôn khổ thực hành tốt của quốc tế để hỗ trợ và thúc đẩy Công ty hoàn thành mục tiêu.

Tiếp tục duy trì sự phối hợp giữa Ủy ban Kiểm toán và Ban điều hành nhằm thúc đẩy phát huy tốt vai trò của Kiểm toán nội bộ trong Công ty.

Đề xuất các công ty kiểm toán độc lập có uy tín như Big 4 để Hội đồng quản trị thông qua trước khi trình lên Đại hội đồng cổ đông thường niên phê duyệt.

Tiếp tục duy trì và gia tăng các hoạt động giám sát hoạt động của Kiểm toán nội bộ nhằm nâng cao nhận thức người lao động trong công tác phòng chống gian lận và thực hiện tuân thủ trong Công ty.



PHẦN 6

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

- 01 Tác động lên môi trường
- 02 Trách nhiệm đối với môi trường
- 03 Tuân thủ luật bảo vệ môi trường
- 04 Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN
- 05 Trách nhiệm đối với người lao động
- 06 Trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội



TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG)

Những năm gần đây, đứng trước biến đổi khí hậu toàn cầu, Chính phủ các quốc gia trên thế giới, đặc biệt là những nước phát triển đều đã có những kế hoạch cụ thể để thực hiện mục tiêu trung hòa carbon đến năm 2050. Và Ngân hàng thế giới rõ ràng đã lựa chọn chủ đề cơ hội và thách thức đối với thương mại xanh tại Việt Nam với tiêu đề “Không còn thời gian để lãng phí” khi Việt Nam là 1 trong 6 quốc gia chịu ảnh hưởng nhất từ biến đổi khí hậu. Nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ bầu khí quyển, tại Hội nghị Thượng đỉnh của các Nhà lãnh đạo trong khuôn khổ Hội nghị Liên Hợp Quốc về biến đổi khí hậu lần thứ 26 (COP26), Chính phủ Việt Nam đã có những cam kết mạnh mẽ tham gia giải pháp về biến đổi khí hậu toàn cầu. Theo đó, Việt Nam đặt mục tiêu nâng tỷ lệ năng lượng sạch trong tổng nguồn cung năng lượng sơ cấp lên ít nhất 20% (năm 2030) và 30% (năm 2045), đồng thời cam kết từng bước loại bỏ sản xuất điện bằng than và cam kết khí thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Hướng ứng tinh thần quốc gia, Thành Công tiếp lửa, giữ lửa và truyền lửa, thực hiện “sản xuất xanh”, gắn với xu thế của thế giới về phát triển kinh tế tuần hoàn. Đối với quy trình trong sản xuất công nghiệp và sử dụng sản phẩm (IPPU) mà Thành Công đang vận hành, khí thải chính chủ yếu là các loại khí: CO₂, SO₂, NO_x... Để giảm thiểu phát thải khí, Thành Công thực hiện:

-  **Đối với khí thải từ máy phát điện:** Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất, Công ty được ưu tiên cung cấp điện. Thành Công sử dụng máy phát điện hợp lý, đúng mục đích, chỉ sử dụng trong trường hợp đột xuất gặp sự cố điện, cúp điện. Lịch cúp điện được thông báo trước nên Công ty sắp xếp hiệu quả lịch sản xuất để tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Song song đó để tránh ô nhiễm cục bộ, Công ty lắp đặt ống khói cao tránh tích tụ khí thải đồng thời tăng cường khuếch tán khí. Do vậy, lượng khí thải phát sinh từ máy phát điện thực tế không đáng kể.
-  **Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí:** Để giảm thiểu nguồn khí này, Thành Công xây dựng quy định giờ bật tắt điều hòa tại khối văn phòng, vừa dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện và giảm phát sinh khí thải, dần loại bỏ các máy lạnh đã quá hạn sử dụng, thay thế các máy lạnh đang sử dụng gas R22 bằng các máy lạnh sử dụng gas R410a và R32.
-  **Bụi và khí thải từ máy móc công đoạn sản xuất:** Thành Công chú trọng công tác kiểm tra, bảo trì sửa chữa thay mới máy móc thiết bị, tránh trường hợp máy móc cũ không hoạt động hiệu quả phát sinh tiếng ồn và phát thải. Bên cạnh đó, Thành Công đã và đang có kế hoạch thay đổi chất đốt lò hơi từ than đá sang nguyên liệu sinh khối Bio-mass hoặc sử dụng các nồi hơi điện thay thế các lò hơi công suất thấp để giảm khí thải CO₂ ra môi trường cho một số nhà máy. Ngoài ra, Thành Công hướng đến ZDHC “Chương trình không xả hóa chất nguy hiểm (ZDHC)” kiểm soát hóa chất đầu vào bằng BVE3 “ Công cụ quản lý tồn kho hóa chất trực tuyến” và thực hiện hướng đến đạt ZDHC.
-  **Đối với phương tiện vận chuyển:** Thành Công tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như không chở hàng vượt quá tải trọng xe, bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông. Về mặt ra vào khu vực nhà máy, Thành Công ban hành các quy định rõ ràng, bố trí hợp lý các xe chở nguyên vật liệu và chở thành phẩm.



Trong năm 2022, Thành Công ghi nhận tổng phát thải nhà kính trực tiếp và gián tiếp lần lượt là **56,852 tấn CO₂** và **30,094 tấn CO₂**. Để hạn chế tối đa, Công ty luôn theo dõi và cập nhật tin tức từ các quy định về môi trường, từ đó có những biện pháp hành động tuân thủ theo quy định. Bảo vệ môi trường là nhiệm vụ cấp bách. Nhờ những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, Thành Công không vi phạm vấn đề môi trường liên quan đến phát thải khí.



TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

Quản lý nguồn nguyên liệu

Với 46 năm hình thành và phát triển, Thành Công xây dựng hệ thống quản lý nguồn nguyên vật liệu hoàn thiện từ đầu vào sản xuất đến khâu đóng gói sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của các khách hàng khó tính từ Nhật Bản đến EU. Tại khâu đầu tiên, Thành Công xây dựng bộ tiêu chí đánh giá nhà cung cấp. Đối với Thành Công, việc lựa chọn nhà cung ứng nên được chú trọng, nắm bắt thông tin để lựa chọn đúng là điều kiện tiên quyết giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chất lượng cao, kịp tiến độ quy định, giá cả hợp lý, đủ cạnh tranh trên thị trường, đồng thời nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho. Cụ thể, Công ty thực hiện theo đúng thủ tục đã ban hành, bao gồm yêu cầu cung cấp các thông tin hệ thống chất lượng, chứng nhận nguyên liệu đạt tiêu chuẩn đầu vào song song với đảm bảo các chỉ tiêu về môi trường, điều kiện làm việc của người lao động, độ tuổi của người lao động,... Tiếp theo, nguyên vật liệu được lưu trữ tại kho đáp ứng các yêu cầu về nhiệt độ, độ ẩm, sau đó được kiểm soát nghiêm ngặt đến khu sản xuất và xuất xưởng thành phẩm. Trước khi xuất xưởng, thành phẩm được kiểm tra lại toàn bộ trước khi đóng gói bằng bao bì. Đối với các bao bì đã qua sử dụng, Công ty cố gắng tái chế để giảm thiểu rác thải đồng thời tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp.

(1) Tổng trọng lượng, khối lượng vật liệu thô được sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Vật liệu thô dùng trong Sản phẩm/ Dịch vụ	Tổng khối lượng/ trọng lượng (ĐVT: Tấn)	Nhà cung cấp		Khả năng tái chế		Kế hoạch năm 2022	
				Bên ngoài	Nội bộ	Có thể	Không thể	Có thể	Không thể
1	Sợi	Bông, xơ	10.500.000	X	X	X			
2	Vải mộc Đan	Sợi	9.700.000	X	X				X
3	Vải mộc Dệt	Sợi	3.400.000	X	X				X
4	Vải thành phẩm	Vải mộc	11.000.000	X	X				X
5	Áo	Vải TP	9.700.000	X	X				X

(2) Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế để sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Tổng khối lượng sử dụng (ĐVT: Tấn)	Khối lượng sử dụng được tái chế (ĐVT: Tấn)	Tỷ lệ Khối lượng được tái chế/Tổng khối lượng sử dụng (%)
1	Bông, xơ	10.479.965	103.262	1,0%
	Tổng cộng	10.479.965	103.262	1,0%

Tiêu thụ năng lượng

Điện năng là nguồn năng lượng quan trọng phục vụ cho hoạt động của nhà máy và văn phòng. Mọi hành động đơn giản đều là sự chung tay, góp sức vì mục tiêu lớn hơn bảo vệ môi trường sống của chúng ta. Xác định tầm quan trọng của tiết kiệm năng lượng, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành quyết định số 280/QĐ-TTg - phê duyệt Chương trình quốc gia về Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030. Để tiếp lửa từ tinh thần quốc gia, Thành Công đã thực hiện:

- Theo dõi chặt chẽ điện năng tiêu thụ hằng tháng để kịp thời đưa ra các giải pháp hành động tiết giảm năng lượng.
- Xây dựng văn hóa nội bộ bảo vệ môi trường thông qua tăng cường phổ biến đến từng cán bộ công nhân viên ảnh hưởng tiêu cực của sử dụng lãng phí, từ đó nâng cao ý thức chung "tắt khi không sử dụng".
- Trang bị thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện, đảm bảo công suất chiếu sáng với tuổi thọ cao, lắp timer (hẹn giờ) cho các máy nước uống. Song song đó, có cơ chế kiểm tra bảo dưỡng sửa chữa thay mới máy móc thiết bị, thường xuyên vệ sinh máy lạnh để tránh tiêu hao năng lượng.
- Khuyến khích người lao động không ngừng suy nghĩ tìm tòi sáng kiến cải tiến để giảm thiểu tối đa năng lượng sử dụng tại mỗi nhà máy, phòng ban tại văn phòng.
- Chỉ định đội ngũ chịu trách nhiệm quản lý điện năng với nhiệm vụ lập kế hoạch và báo cáo việc quản lý năng lượng hằng tháng/năm. Đây cũng là đơn vị triển khai, đánh giá hiệu quả thực thi các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

(1) Tình hình tiêu thụ năng lượng gián tiếp

STT	Loại hoạt động	Tổng năng lượng tiêu thụ (ĐVT: Kjun)	Phương pháp cắt giảm (nếu có)	Ước tính lượng cắt giảm (nếu có)	Ghi chú
1	Vận chuyển	13.528.209.520	Không	Không	Dầu xe khách + xăng + Dầu xe tải và xe nâng
2	Văn phòng	4.874.079.600	Lắp timer cho máy nước uống văn phòng	20.217.600	Điện năng tiêu thụ của khối văn phòng



TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

Tiêu thụ năng lượng

(2) Tình hình tiêu thụ năng lượng trực tiếp

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	Đơn vị	Hệ quy đổi	2022
1	Dầu DO	Lít	36,845 KJ/Lít	264.560 (Dầu cho xe khách: 29166 lít, Dầu cho xe nâng 23000 lít, Dầu cho xe tải 212394 lít)
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun		9.747.713.200
2	Xăng	Lít	34,752 KJ/Lít	108.785
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun		3.780.496.320
3	Than đá	Kg	Nhiệt trị 4000 Kcal/kg 1Kcal=4.186KJ	22.606.889
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun		378.529.749.416
4	Gas	Kg	46000 KJ/Kg	2.233
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun		102.718.000
5	Điện	Kwh	3600 KJ/Kwh	37.426.021
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun		134.733.675.600

(3) Báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng

STT	Sáng kiến giúp tiết kiệm năng lượng	Nội dung chi tiết	Năng lượng tiết kiệm (ĐVT: Kjun)
1	Lắp inverter cho máy se chỉ	Lắp đặt inverter cho 1 máy để tiết kiệm điện vào tháng 12 với 3Kw/h	7.413.120
2	Lắp timer cho máy nước uống văn phòng	Lắp đặt cho 10 máy nước uống từ tháng 12. Thời gian hoạt động từ 7:00-19:00	20.217.600

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm (ĐVT: Kjun)
1	Hệ thống điện năng lượng mặt trời.	Nhà máy may 2 - Vĩnh Long	1.082.448.000
2	Hệ thống điện năng lượng mặt trời.	Nhà máy may 1 - Vĩnh Long	3.243.668.760

Tiêu thụ nước

Nước – nguồn tài nguyên vô giá, đang đối mặt với nguy cơ ô nhiễm, đặc biệt là sự tác động từ biến đổi khí hậu toàn cầu làm tăng nguy cơ khan hiếm nguồn nước. Hoạt động trong ngành dệt may, đặc biệt tại công đoạn nhuộm, Thành Công xây dựng biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái sử dụng nước cùng hệ thống xử lý nước thải thông qua hệ thống tuần hoàn nước. Đầu tiên, chất lượng nước đầu vào được kiểm tra, kiểm soát nghiêm ngặt. Tiếp đến, Thành Công chú trọng đầu tư hệ thống xử lý nước với công nghệ cao, đảm bảo và kiểm soát nước thải đầu ra đạt chuẩn môi trường và quản lý chặt chẽ nhất có thể về vấn đề này trong suốt quá trình hoạt động của mình. Cụ thể, Công ty đã đầu tư dự án hệ thống xử lý nước thải với sự phê duyệt của Bộ Công nghiệp, giá trị tổng mức đầu tư lên đến 30 tỷ đồng, do Công ty Seen thiết kế và lắp đặt. Chất lượng nước thải đầu ra đạt QCVN 40:2011/BTNMT. Bên cạnh đó, để đảm bảo chất lượng, Thành Công định kỳ thực hiện các báo cáo quan trắc chất lượng nước sau xử lý theo đúng quy định pháp luật và yêu cầu của cơ quan chức năng. Mặt khác, Công ty tuân thủ việc đóng phí quyền khai thác nước ngầm cho giấy phép theo quy định. Về lâu dài, để hạn chế ảnh hưởng môi trường nước khu vực dân cư lân cận, Công ty có kế hoạch di dời một số nhà máy đến các khu công nghiệp được quy hoạch cho ngành công nghiệp liên quan.

(1) Nguồn nước sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít)
1	Nước giếng	1.237.647.000
2	Nước thủy cục	86.804.000
	Tổng cộng	1.324.451.000

(2) Lượng nước sử dụng

STT	Loại hoạt động	Tổng lượng nước sử dụng (ĐVT: lít)
1	Sản xuất	1.241.447.000
2	Sinh hoạt	83.004.000
	Tổng cộng	1.324.451.000

(3) Lượng nước được tái chế sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước được tái sử dụng/ tái chế (ĐVT: lít)
1	Nước thải cho vệ sinh máy	43.566.000
2	Nước thải tái chế cho sản xuất Nhuộm	45.504.000
	Tổng cộng	89.070.000



TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Với 46 năm hình thành và phát triển không ngừng, Thành Công nhận thức được tầm quan trọng của môi trường đối với sự sống và tương lai nhân loại. Sự phát triển không ngừng của xã hội đem lại nhiều lợi ích cho cộng đồng nhưng cũng đem đến nhiều thách thức. Toàn thế giới đang phải đối mặt với rất nhiều hệ lụy và vấn đề nghiêm trọng như ô nhiễm môi trường, an toàn thực phẩm, bệnh dịch mới, cạn kiệt tài nguyên và sự nóng lên của trái đất gây biến đổi khí hậu thiên tai lũ lụt,...Do đó, trách nhiệm đối với môi trường không chỉ dừng lại ở quốc gia, mà còn ở từng doanh nghiệp cũng như từng cá nhân. Với phương châm không ngừng đổi mới và phát triển để bắt kịp nhu cầu thị trường cùng với xu hướng “sản xuất xanh” của thế giới, Thành Công hướng đến nền kinh tế tuần hoàn phát triển bền vững. Hướng đến hình ảnh của một Công ty thân thiện với môi trường, Thành Công tôn trọng, thực hiện và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất để không vi phạm các tiêu chuẩn. Cụ thể:

Về sản phẩm

Nguyên liệu xanh – bước đi bền vững

Quá trình “xanh hóa” ngành dệt may Việt Nam theo xu hướng chung của thế giới đã và đang tạo động lực thúc đẩy các nhà cung ứng nguyên liệu nội địa nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng. Thành Công đã nắm bắt cơ hội này từ rất sớm khi chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&BD) từ năm 2017, tập trung nghiên cứu phát triển những dòng sản phẩm thân thiện với môi trường dựa trên xu hướng thời trang thế giới và nhu cầu thiết yếu của cuộc sống. Cho tới hiện tại, nhiều dòng sản phẩm được nghiên cứu và phát triển thông qua việc sử dụng vật liệu tái chế từ Polyester, Viscose, Cotton từ chai nhựa và quần áo cũ và sử dụng vật liệu bền vững được chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển, bông màu tự nhiên mà không qua nhuộm,...có tính năng tiết kiệm năng lượng, giảm lượng khí thải, phân hủy nhanh, thân thiện môi trường. Qua đó, Thành Công đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL), sản phẩm dệt may bền vững (Sustainable Apparel Coalition/ Higg Index), sản phẩm Organic Content Standard (OCS), Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS),...

Về tuyên truyền

Một môi trường sống trong sạch là mục tiêu của toàn xã hội và để đạt được điều này, cần sự hợp tác của tất cả mọi người. Thành Công nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và đang nỗ lực tăng cường nhận thức cho toàn bộ nhân viên. Điều này được thực hiện thông qua chương trình đào tạo kiến thức và các chương trình hành động cụ thể. Một trong những hoạt động nổi bật là “Chương trình thu gom pin đã qua sử dụng” tại Thành Công, đã được đón nhận tích cực từ cán bộ công nhân viên và là một phần trong chiến lược phát triển bền vững của công ty. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi chúng ta cùng nhau hành động để bảo vệ môi trường, chúng ta mới có thể tạo ra một tương lai bền vững cho thế hệ tương lai.

Về tiêu chuẩn môi trường trong công tác sản xuất



Thành Công sử dụng hệ thống kiểm soát môi trường trong vận hành theo tiêu chuẩn ISO14001:2015, theo dõi giám sát tác động của quy trình vận hành lên môi trường. Năm 2022, Công ty đã cập nhật hiệu lực của chứng chỉ, từng bước nâng cao Higg FEM.



Sản phẩm “xanh hóa” của Thành Công trong xưởng sản xuất được kiểm nghiệm các chất độc hại trong phòng thí nghiệm và được gắn nhãn Confidence in Textiles, thỏa mãn tiêu chuẩn OEKO-TEX 100. Bên cạnh đó, với hơn 90% doanh thu đến từ các thị trường xuất khẩu, để đảm bảo trong công tác vận chuyển phân phối, Công ty vận hành hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn SQP (Supplier Qualification Program), là tiêu chuẩn đảm bảo quy trình sản xuất phân phối của nhà cung cấp có các biện pháp kiểm soát cần thiết để giảm thiểu rủi ro vận hành. Song song đó, Thành Công còn nhận chứng nhận GSV tích hợp nhiều chương trình an ninh toàn cầu trong chuỗi cung ứng.



Đối với các chứng chỉ liên quan việc sử dụng lao động, Thành Công chú trọng xây dựng môi trường làm việc cho người lao động phù hợp với các yêu cầu về trách nhiệm xã hội cũng như điều kiện lao động của pháp luật Việt Nam và các Công ước quốc tế mà Việt Nam đang tham gia với tư cách thành viên. Với những nỗ lực của Công ty, Thành Công được cấp chứng nhận WRAP (chương trình chứng nhận độc lập lớn nhất trên thế giới về Trách nhiệm xã hội trong ngành dệt may), đảm bảo tuân thủ 12 nguyên tắc được đề ra, đối xử công bằng, văn minh cùng các tiêu chuẩn đạo đức với người lao động. Song song đó, Thành Công đáp ứng các tiêu chuẩn SMETA (phương pháp đánh giá và báo cáo về thực hành đạo đức và trách nhiệm xã hội) đối với thành viên thuộc SEDEX. Bên cạnh đó, Công ty còn tham gia chương trình Better Work do Tổ chức lao động Quốc tế (ILO) kết hợp cùng Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFO) triển khai nhằm đảm bảo tính tuân thủ về mặt trách nhiệm xã hội, tạo môi trường công bằng, hợp pháp và lành mạnh.





TUÂN THỦ LUẬT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

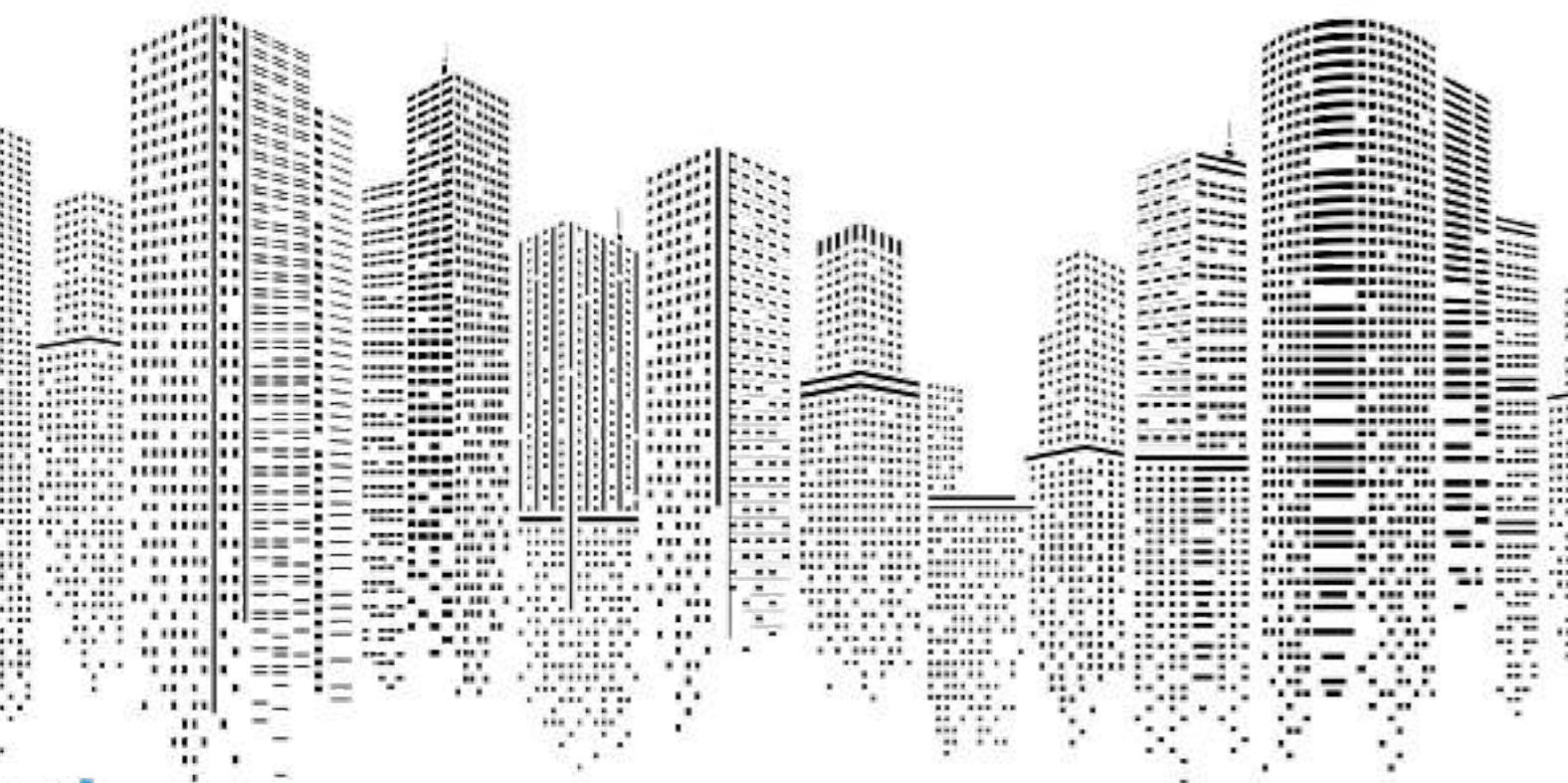
Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các quy định về môi trường trong Luật Bảo vệ môi trường 2020 số 72/2020/QH14, đảm bảo không có bất cứ sai phạm về môi trường.



BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN

Trong những năm gần đây, việc phát triển thị trường vốn xanh đã được triển khai mạnh mẽ bởi Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Đây là một cách thức để khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động ESG (Tác động về Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp) và thúc đẩy việc kêu gọi các nhà đầu tư quan tâm đến việc đầu tư vào các dự án phát triển xanh. Bằng cách phát hành báo cáo ESG, các doanh nghiệp có thể kỹ thuật hóa các quy định liên quan đến yếu tố môi trường, xã hội và con người, xác định các cơ hội và thách thức để đóng góp vào mục tiêu phát triển xanh. Tuy nhiên, để đảm bảo việc thực hiện ESG được hiệu quả, các doanh nghiệp cần phải thực hiện nhiều biện pháp khác nhau, bao gồm tăng cường giám sát, đào tạo nhân viên và xác định các chỉ tiêu đo lường hiệu quả ESG.

Thành Công luôn quan tâm và theo dõi thường xuyên các hoạt động, chính sách mới của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cũng như Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, Công ty điều chỉnh và cập nhật các chính sách nội bộ nhằm phù hợp với các quy định đề ra, định hướng xây dựng “sản xuất xanh” hướng đến phát triển bền vững toàn diện.





Ban lãnh đạo Thành Công cùng toàn thể đội ngũ nhân viên đã cùng nhau trải qua những ngày tháng khó khăn nhất vì tình hình dịch bệnh phức tạp. Bước sang năm 2022, những gam màu mới đã trở lại đối với Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng khi Việt Nam ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP với chủ trương “Sống chung với dịch”, chuyển đổi mọi hoạt động kinh tế - xã hội sang trạng thái “Bình thường mới”. Nhờ vậy, đội ngũ lao động đã có thể trở về nhà xưởng, cán bộ nhân viên quay trở lại văn phòng, bắt đầu năng suất hơn với các hoạt động sản xuất kinh doanh. Với Thành Công, Công ty luôn quan niệm “lấy người lao động làm gốc”, người lao động tốt thì Công ty càng tốt. Vì thế, Công ty luôn chú trọng xây dựng chuỗi chính sách nhân sự, đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ của người lao động, cụ thể:

Chính sách tuyển dụng

Thành Công luôn xem con người là nhân tố cốt lõi của tổ chức. Vì thế, nhân sự được tuyển dụng không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại mà còn là nhân tố để phát triển trong tương lai. Thành Công thực hiện công tác tuyển dụng có chiến lược và đầu tư hợp lý. Xây dựng lại quy trình chặt chẽ và nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng, nhằm chọn lựa các ứng viên hạng ưu để cùng Công ty dẫn dắt sự thay đổi. Việc tuyển dụng được công bố công khai trên website công ty, các trang đưa tin tuyển dụng, mạng xã hội,...

Chính sách đào tạo

Người lao động là tài sản quý giá nhất và là trung tâm vận hành mọi nguồn lực và hoạt động của tổ chức. Với Thành Công, việc đào tạo không chỉ là hình thức đầu tư cho Công ty mà còn nhằm mục tiêu phát triển bản thân cho người lao động. Thành Công tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty. Do đó, Công ty luôn chú trọng triển khai các khóa học

nhằm tăng độ phủ sóng thương hiệu Thành Công, thông qua đó thu hút được nhiều ứng viên hơn; đi kèm với chế độ lương thưởng rõ ràng và minh bạch, phù hợp cho từng đối tượng với các vị trí khác nhau. Quy trình tuyển dụng linh hoạt, tuân thủ nguyên tắc minh bạch và khách quan, đảm bảo tính công bằng cho mọi ứng viên, nâng cao giá trị thương hiệu của Thành Công. Tính đến năm 2022, Thành Công đang đồng hành cùng 6.266 cán bộ công nhân viên.

nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kinh doanh và quản lý sự thay đổi cho toàn thể nhân viên để thích nghi với xu thế mới. Mặt khác, Thành Công luôn đầu tư mở rộng mới với nhiều máy móc thiết bị, vì thế, hướng dẫn người lao động sử dụng để phục vụ hoạt động sản xuất công ty. Tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty.

Các chương trình đào tạo tiêu biểu trong năm 2022

1. Chương trình đào tạo kiến thức sản xuất cho nhân viên Sales
2. Chương trình năng lực lãnh đạo cho quản lý cấp trung
3. Kỹ năng đàm phán, phản biện cho toàn thể nhân viên gián tiếp
4. Đào tạo về An toàn lao động cho nhân viên các khối ngành liên quan
5. Nghiệp vụ quản lý cho Tổ trưởng, chuyên trưởng

Bên cạnh đó, duy trì bài chia sẻ hàng tuần về kiến thức và tư duy đổi mới, tư duy lãnh đạo, kỹ năng sống thông qua website elearning, ứng dụng nội bộ và email.

STT	Tính chất phân loại	Số lượng CBCNV tham gia đào tạo (ĐVT: Giờ/ Người)	Số giờ đào tạo trung bình
I Theo trình độ			
1	Đại học và trên Đại học	166	22,3
2	Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	57	22,7
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	44	10,4
4	Lao động phổ thông	341	10,1
II Theo hợp đồng lao động			
1	Toàn thời gian	608	14,7
2	Bán thời gian	-	-
III Theo giới tính			
1	Nam	378	6,6
2	Nữ	230	27,8





CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

VỀ CHẾ ĐỘ VIỆC LÀM

Vì ngành dệt may là ngành có mức thâm dụng lao động cao, Công ty đề ra những tiêu chí cụ thể về thời gian lao động và các chế độ làm việc đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động. Cụ thể:



Đảm bảo thực hiện đầy đủ và nghiêm chỉnh các chính sách của người lao động được quy định trong Bộ Luật Lao động và Luật Bảo hiểm xã hội: Ký hợp đồng lao động; thực hiện đóng 100% BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động; xây dựng chính sách đối với lao động nữ; đảm bảo an toàn – bảo hộ lao động.



Xây dựng lộ trình lương rõ ràng tạo động lực phát triển cho người lao động; cung cấp các buổi ăn trưa, ăn nhẹ trong ca làm việc, đảm bảo đầy đủ về sức khỏe để người lao động làm việc hiệu quả. Thành Công đã tăng tiền ăn 2.000 đồng/suất từ đầu năm 2023.



Cân bằng thời gian làm việc, đảm bảo chế độ chi trả tốt đối với người lao động làm việc ngoài giờ, phụ cấp ca đêm.



Luôn luôn hướng đến nguồn nhân lực chất lượng cao bằng cách chủ động đề xuất các kế hoạch đào tạo, nâng cao trình độ tay nghề người lao động cũng như bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao.

VỀ ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC

Thành Công vạch ra 3 yếu tố cần đảm bảo "an toàn lao động – dụng cụ lao động – môi trường lao động". Thứ nhất, luôn đảm bảo trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, đặt sức khỏe và sự an toàn của người lao động lên hàng đầu. Thứ hai, đảm bảo người lao động có dụng cụ làm việc, trang thiết bị cần thiết với chất lượng đảm bảo theo quy định. Thứ ba, điều kiện vệ sinh xung quanh khu vực làm việc phải an toàn đối với sức khỏe, đáp ứng các quy định môi trường làm việc theo quy định hiện hành của Nhà nước.

CHÍNH SÁCH LƯƠNG, THƯỞNG, PHÚC LỢI



Cải tiến chính sách lương thưởng theo hướng đánh giá kết quả thực hiện công việc, làm căn cứ để phân phối lương, tiền thưởng, hạn chế vấn đề làm nhiều nhưng năng suất thấp, tạo động lực cho người lao động gia tăng năng suất. Từ ngày 01/07/2022, Thành Công tăng 3,4% tiền lương cho người lao động theo Nghị định 38/2022/NĐ-CP điều chỉnh tăng lương tối thiểu vùng. Theo thống kê, thu nhập bình quân của một người lao động năm 2022 là 11,5 triệu đồng/tháng, cao hơn mức 11,08 triệu đồng/tháng của năm 2021...



Chú trọng đến công tác khám sức khỏe định kỳ cho người lao động hằng năm. Đối với cán bộ quản lý, Công ty thực hiện khám sức khỏe theo tiêu chuẩn doanh nhân, đảm bảo các đối tượng hưởng quyền lợi sức khỏe theo vị trí công việc. Mặt khác, các vấn đề thuộc bệnh nghề nghiệp cũng được Công ty hỗ trợ.

Chính sách an toàn, bảo hộ lao động

Chính sách	Nội dung
Kiểm tra tình hình an toàn tại tất cả các ngành, đơn vị trong công ty	Đảm bảo mỗi đơn vị được kiểm tra ít nhất 1 tháng/lần với các nội dung chính như sau: _ An toàn PCCC _ An toàn hóa chất _ An toàn về điện _ An toàn thiết bị nâng _ An toàn làm việc trên cao _ An toàn về cơ khí _ Và một số nội dung khác có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho công nhân
Kiểm soát thiết bị có tính nghiêm ngặt về an toàn	Đảm bảo 100% thiết bị được kiểm định đúng hạn
Nhận diện rủi ro và đề xuất các biện pháp phòng ngừa tai nạn lao động	Không có công nhân bị tai nạn lao động nặng hoặc chết người
Thăm hỏi công nhân bị tai nạn lao động	Tổng cộng 6 công nhân với số tiền là 5 triệu đồng
Triển khai sản xuất và cấp phát đồng phục cho nhân viên văn phòng của tất cả các ngành, đơn vị trong Công ty	Tổng cộng 883 áo
Triển khai sản xuất và cấp phát đồng phục cho công nhân tất cả các ngành, đơn vị trong Công ty	Tổng cộng 21.762 áo
Kiểm soát nhu cầu, cung cấp bảo hộ lao động cho công nhân tất cả các ngành, đơn vị trong Công ty	Cung cấp tổng cộng 44 mặt hàng BHLĐ cho 6.266 công nhân trực tiếp sản xuất trong Công ty

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi (TT)



Hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, trợ cấp tang chế, trợ cấp gửi con nhà trẻ, trợ cấp tiền xăng, chế độ công tác phí, chuẩn bị phương tiện đưa rước người lao động đi làm,... Trong năm 2022, trước tình hình giá năng lượng đạt mức cao kỷ lục, Thành Công đã tăng 50% tiền phụ cấp xăng khi giá xăng Ron 95-III tăng cao hơn 28.000 đồng/lit.





Tạo điều kiện cho người lao động tham gia các hoạt động vui chơi như tổ chức thể dục thể thao nội bộ, hoạt động văn nghệ và các hoạt động tinh thần khác do Công đoàn, Đoàn Thanh Niên tổ chức vào dịp lễ, kỷ niệm trong năm.





TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) hiện nay đang ngày càng trở thành xu hướng của các Công ty đại chúng trong chiến lược phát triển bền vững hướng đến các chuẩn mực và thông lệ tốt của các quốc gia phát triển. Năm 2022 đi qua nhưng đọng lại trong mỗi người Việt Nam không chỉ là nỗi ám ảnh ảnh hưởng kéo dài của đại dịch hay sự đau thương của khúc ruột miền Trung vì bão lũ, mà còn là tình người, tình đồng bào luôn nồng ấm. Thành Công tự hào là những đôi chân không biết mỏi trên hành trình đóng góp giá trị cho xã hội. Với nhiều áp lực chung về tình hình kinh tế và điều kiện kinh doanh không mấy thuận lợi trong những tháng cuối năm, nhưng Thành Công vẫn duy trì đều đặn và tập trung cho các hoạt động CSR trong và ngoài Công ty. Trong những năm qua, bên cạnh chung tay tham gia các hoạt động kêu gọi của các cơ quan ban ngành Thành phố và các Hiệp hội để thực hiện các hoạt động chung vì cộng đồng, Công ty luôn quan tâm đến các địa phương mà Công ty đang có trụ sở và nhà máy đang hoạt động để có những chương trình tài trợ, hỗ trợ thiết thực cho địa phương và người dân nghèo. Đồng thời Công ty cũng đặc biệt quan tâm và có những chương trình hỗ trợ kịp thời và cần thiết cho cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, kém may mắn cũng như những chương trình học bổng cho con em cán bộ công nhân viên Công ty nỗ lực học tập, vượt khó. Cụ thể:


 Chương trình 10.000 mẫu nhiệm: Chương trình được xây dựng với mục tiêu gia tăng tinh thần đoàn kết, phát huy truyền thống “lá lành đùm lá rách” của cán bộ công nhân viên, nhằm giúp đỡ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo.


 Happy Mart – Chương trình bán hàng phi lợi nhuận: Thành Công xây dựng cửa hàng dành cho người lao động Công ty với thông điệp “Yêu thương từ góc bếp”. Tại cửa hàng, giá bán thấp hơn 20-30% giá bán trên thị trường, phần chênh lệch được tài trợ từ nguồn quỹ CSR, chương trình được thực hiện tại trụ sở Công ty đều đặn 3 lần/tháng vào thứ Sáu, thực hiện theo quý đối với nhà máy địa bàn tỉnh Vĩnh Long, Tây Ninh. Trong năm 2022, tình hình lạm phát cao giá cả hàng hóa leo thang ảnh hưởng mạnh đến tiêu dùng của người lao động, chương trình là nguồn cứu giúp kịp thời đảm bảo mức sống của CBCNV, tổng kinh phí hỗ trợ trong năm 2022 là 191,620,280 đồng.


 Bảo trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huỳnh Đệ Như Nghĩa: Hoạt động san sẻ khó khăn và hỗ trợ phần nào chất lượng cuộc sống cho các em nhỏ mồ côi, khuyết tật tại quận Tân Phú. Hoạt động được triển khai từ năm 2009, kế thừa, duy trì và phát huy cho đến hiện tại, trung bình mỗi năm tương ứng với mỗi mái ấm, Thành Công hỗ trợ trung bình 250 triệu đồng.


 Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Nhận thức được tầm quan trọng của việc chia sẻ và giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng, Thành Công đã đặt sự quan tâm và tình cảm đến những đối tượng này vào các dịp Lễ, Tết bằng cách cung cấp những nhu yếu phẩm thiết thực, các sản phẩm của công ty và chi phí sinh hoạt. Những người được hỗ trợ bao gồm người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi và các hộ nghèo tại các địa phương mà Thành Công có hoạt động sản xuất, như Vĩnh Long, Tây Ninh, Cần Giờ, Hóc Môn... Tổng giá trị mà Thành Công đã hỗ trợ là 280,094,440 đồng. Bên cạnh đó, Thành Công phối hợp với BQLKCN Vĩnh Long tặng 50 phần quà Tết cho hộ nghèo tại xã Phú Thịnh, huyện Tam Bình, tỉnh Vĩnh Long.



 Thăm, tặng quà cho Mái ấm Thiện Duyên và bà con khó khăn xã Bình Chánh, huyện Cần Giờ, TP.Hồ Chí Minh. Các hoạt động từ thiện tại các địa phương Quận 4, Xuân Thới Sơn – Hóc Môn, Trảng Bàng, Vĩnh Long. Đây là các địa phương có chi nhánh, nhà máy của Công ty. Theo đó, Thành Công ghi nhận tặng 400 áo với tổng giá trị 103,406,088 đồng.

 Trao tặng học bổng cho con em thuộc đội ngũ lao động vượt khó học giỏi và các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trong địa bàn với mục tiêu khuyến khích các em thực hiện ước mơ chính đáng của mình là được học tập và phát triển. Ngày 30/8/2022, Công ty phối hợp với Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam Quận Tân Phú để tổ chức trao tặng 144 suất học bổng Nguyễn Hữu Thọ và 22 xe đạp - phương tiện đi học cho 22 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, học giỏi nhân dịp năm học mới 2022-2023. Tổng giá trị mà Thành Công đã trao tặng là 410,656,196 triệu đồng.

 Đóng góp tham gia chương trình xây dựng Nông thôn mới theo vận động của Bộ tư lệnh TP.Hồ Chí Minh để xây dựng 1 căn nhà tình thương và hỗ trợ học bổng cho học sinh nghèo vượt khó; hỗ trợ trẻ em mồ côi do dịch Covid 19 tại xã Tân Phú Trung – Củ Chi với số tiền 30,000,000 đồng.

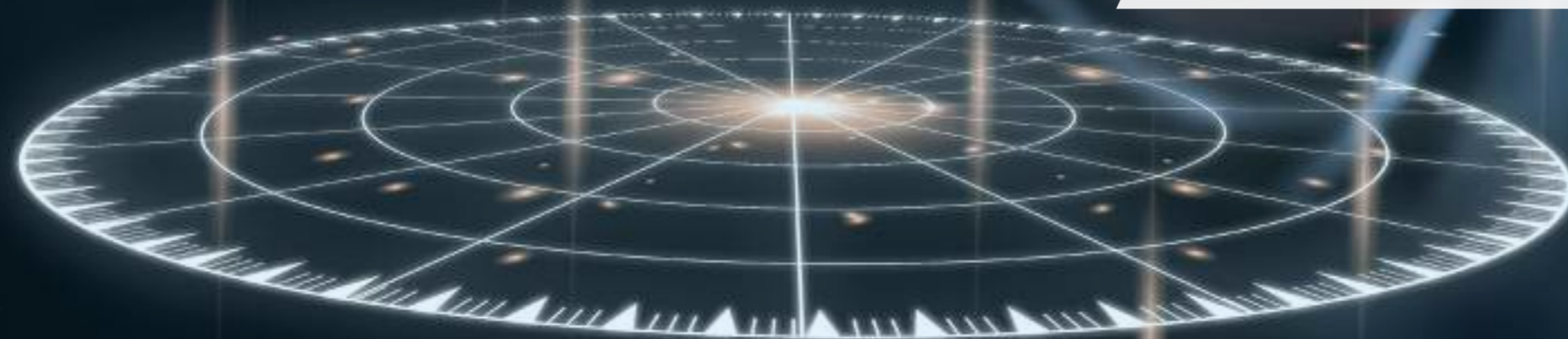
 Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: Đây là một hoạt động có ý nghĩa thiết thực mà Công ty đang thực hiện hàng năm để giúp đỡ các trẻ em mồ côi, khiếm thị và các đối tượng thương xuyên nhận bảo trợ của Công ty. Qua việc cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế định kỳ, Công ty đã tạo ra cơ hội quý giá để các em được chăm sóc sức khỏe tốt hơn và có thể tiếp cận các dịch vụ y tế cần thiết một cách dễ dàng hơn. Thành Công đã đóng góp với giá trị là 100,622,656.

Số tiền đóng góp cho hoạt động CSR năm 2022 là phần trích 10% phần thù lao Hội đồng quản trị, Quỹ phúc lợi, Quỹ Công Đoàn, Quỹ từ thiện và đóng góp của Lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Công ty. Kết thúc năm 2022, tổng số tiền Thành Công dành cho hoạt động CSR là **2,3 tỷ đồng**.

PHẦN 7

QUẢN TRỊ CÔNG TY

- 01 Hội đồng Quản trị
- 02 Ủy ban Kiểm toán
- 03 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Ban lãnh đạo





Thành phần và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Tính tại ngày 31/12/2022

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch HĐQT – Thành viên HĐQT điều hành	75.042	0,09%	29/04/2011
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch – Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021
3	Ông Lee Eun Hong	Thành viên HĐQT không điều hành	9	0%	25/04/2009
4	Ông Jung Sung Kwan	Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	06/04/2021
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	17/04/2010
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Thành viên HĐQT không điều hành	13.829.698	16,85%	06/04/2021
7	Ông Kim Il Kyu	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%	06/04/2021
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021
9	Ông Đinh Tấn Tường	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021

Danh sách thành viên HĐQT có chức vụ tại Công ty khác

Thành viên	Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác
Ông Trần Như Tùng Chủ tịch HĐQT/ Thành viên HĐQT điều hành	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 + Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex.
Ông Park Heung Su Phó Chủ tịch/ Thành viên độc lập	Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH TC Tower. + Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH TC Commerce.
Ông Lee Eun Hong Thành viên HĐQT không điều hành	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 + Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Giám đốc Công ty E-Land Asia Holdings, Pte., Ltd
Ông Jung Sung Kwan Thành viên HĐQT điều hành	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 + Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex. Chức danh quản lý tại các công ty khác: Không có.
Bà Nguyễn Minh Hào Thành viên HĐQT điều hành	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: không có Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Thành viên Hội đồng thành viên Công ty TNHH TC Commerce



Thành phần và cơ cấu của Hội đồng quản trị (TT)

Danh sách thành viên HĐQT có chức vụ tại Công ty khác

Thành viên	Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác
Ông Nguyễn Văn Nghĩa Thành viên HĐQT không điều hành	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 03 + Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Licogi 16. + Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Gạch men Tasa. + Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Cơ khí Xây dựng Amecc.
Ông Kim Il Kyu Thành viên HĐQT không điều hành	Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Thương mại Xây dựng Vận tải Thanh Long.
Ông Kim Jong Gak Thành viên độc lập	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. Chức danh quản lý tại các công ty khác: Không có.
Ông Đình Tấn Tường Thành viên độc lập	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Giám đốc điều hành Công ty TNHH Việt Hàn Thời Điểm. + Giám đốc điều hành Công ty TNHH Seedom Partners.
Ông Đình Tấn Tường Thành viên độc lập	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Kiểm Toán Sao Việt.

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Trực thuộc HĐQT là Ủy ban Kiểm toán với hoạt động chính trong năm như sau:

- ❖ Tập trung xem xét và giám sát kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2022.
- ❖ Tháng 03/2022 đã trình HĐQT thông qua nội dung điều chỉnh Điều lệ hoạt động của Ủy ban kiểm toán theo quy định pháp luật mới.
- ❖ Giám sát việc kiểm toán độc lập thực hiện soát xét báo cáo tài chính 6 tháng, báo cáo năm 2022 chuẩn bị cho Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.

Hoạt động của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch HĐQT - Thành viên HĐQT điều hành	13/13	100%	
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch - Thành viên độc lập	11/13	85%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay
3	Ông Lee Eun Hong	Thành viên HĐQT không điều hành	10/13	77%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay
4	Ông Jung Sung Kwan	Thành viên HĐQT điều hành	13/13	100%	
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Thành viên HĐQT điều hành	13/13	100%	
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Thành viên HĐQT không điều hành	12/13	92%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay
7	Ông Kim Il Kyu	Thành viên HĐQT không điều hành	9/13	69%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	12/13	92%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay
9	Ông Đình Tấn Tường	Thành viên độc lập	13/13	100%	

**Hoạt động của Hội đồng quản trị (TT)**

Trong năm 2022, hội đồng quản trị đã tổ chức 13 phiên họp. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2022/NQ-HĐQT	20/01/2022	<p>Thông qua 6 nội dung nghị sự:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kết quả hoạt động năm 2021 chưa kiểm toán và chỉ tiêu kinh doanh năm 2022 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 ❖ Bổ nhiệm ông Song Jae Ung giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty ❖ Thay đổi người đại diện 30% phần vốn góp của Công ty tại Công ty TNHH TC Commerce sang ông Jo Dong Sun. Bổ nhiệm ông Kim Ok Tae giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH TC Commerce ❖ Điều chỉnh tổng vốn đầu tư và tiến độ thực hiện dự án Vĩnh Long – giai đoạn 2 ❖ Thông qua giao dịch chuyển nhượng toàn bộ số lượng cổ phần hiện Công ty đang nắm giữ tại Công ty cổ phần SY Vina ❖ Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 15 tháng 03 năm 2022 nhằm mục đích: Tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2022.
2	1A/2022/QĐ-HĐQT	20/01/2022	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin cho 6 nội dung nghị sự đã được HĐQT thông qua theo Nghị quyết 01/2022/NQ-HĐQT ngày 20/01/2022
3	02/2022/NQ-HĐQT	20/2/2021	Mức lương TGD từ tháng 05/2021 đến 31/12/2022
4	03/2022/NQ-HĐQT	10/3/2022	Kể từ ngày 16/03/2022, bổ nhiệm bà Phạm Thị Thanh Thủy giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty
5	3A/2022/QĐ-HĐQT	10/3/2022	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc bổ nhiệm bà Phạm Thị Thanh Thủy giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty theo Nghị quyết 03/2022/NQ-HĐQT ngày 10/03/2022
6	04/2022/NQ-HĐQT	24/3/2022	Gia hạn hạn mức tín dụng 2022/

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung
7	05/2022/NQ-HĐQT	24/3/2022	Thông qua chương trình, nghị sự ĐHCĐ 2022; Điều lệ UBKT sửa đổi
8	06/2022/NQ-HĐQT	14/04/2022	Thông qua việc TC Commerce nhận khoản vay từ cổ đông Eland Asia Holdings
9	6A/2022/QĐ-HĐQT	14/04/2022	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc TC Commerce nhận khoản vay từ cổ đông Eland Asia Holdings theo Nghị quyết 06/2022/NQ-HĐQT ngày 14/04/2022
10	07/2022/NQ-HĐQT	15/04/2022	Bầu Chủ tịch - Phó Chủ tịch nhiệm kỳ 2022-2023; triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2021-15%) đã được ĐHCĐ thường niên năm 2022 phê duyệt theo Nghị quyết số 02/2022/NQ-ĐHCĐ ngày 15/04/2022
11	7A/2022/QĐ-HĐQT	15/04/2022	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2021-15%) đã được ĐHCĐ thường niên năm 2022 phê duyệt theo Nghị quyết số 02/2022/NQ-ĐHCĐ ngày 15/04/2022- Quyết định của HĐQT
12	08/2022/NQ-HĐQT	26/05/2022	Điều chỉnh một phần nghị quyết 07/2022/NQ-HĐQT về thời hạn ủy quyền cho CT HĐQT quyết định ngày chốt danh sách trả cổ phiếu thường năm 2021
13	8A/2022/QĐ-HĐQT	26/05/2022	Thông qua ngày đăng ký cuối cùng là ngày 08 tháng 06 năm 2022 nhằm phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2021)- Quyết định của HĐQT
14	7B/2022/QĐ-HĐQT	13/06/2022	Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty và Sửa đổi Điều 5 của Điều lệ Công ty- Quyết định của HĐQT.
15	09/2022/NQ-HĐQT	27/06/2022	Chấp thuận thực hiện giao dịch mua hàng hóa đã qua sử dụng giữa Công ty với người có liên quan là Công ty TNHH E.Land Việt Nam; chọn công ty kiểm toán năm 2022.
16	9A/2022/QĐ-HĐQT	27/06/2022	Chấp thuận thực hiện giao dịch mua hàng hóa đã qua sử dụng giữa Công ty với người có liên quan là Công ty TNHH E.Land Việt Nam – Quyết định của HĐQT
17	10/2022/NQ-HĐQT	20/07/2022	Chấp thuận thực hiện giao dịch giữa Công ty với người có liên quan: SY Vina, Kotiti Việt Nam

**Hoạt động của Hội đồng quản trị (TT)**

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung
18	10A/2022/QĐ- HDQT	20/07/2022	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc chấp thuận thực hiện giao dịch giữa Công ty với người có liên quan: SY Vina, Kotiti Việt Nam theo Nghị quyết 10/2022/NQ-HĐQT ngày 20/07/2022
19	11/2022/NQ-HĐQT	28/09/2022	Thông qua việc TC Commerce nhận khoản vay từ cổ đông E-land Asia Holdings và nguyên tắc thực hiện giao dịch có liên quan và danh sách các công ty liên quan trong năm tài chính 2022
20	11A/2022/QĐ- HDQT	28/09/2022	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc TC Commerce nhận khoản vay từ cổ đông E-land Asia Holdings và nguyên tắc thực hiện giao dịch có liên quan và danh sách các công ty liên quan trong năm tài chính 2022
21	12/2022/NQ-HĐQT	28/09/2022	Giảm vốn điều lệ TC Tower và thay đổi loại hình công ty; chấm dứt hợp đồng liên doanh với E-Land Asia Holding Pte. Ltd.
22	12A/2022/QĐ- HDQT	28/09/2022	Quyết định của HĐQT về việc giảm vốn điều lệ TC Tower và thay đổi loại hình công ty để thực hiện thủ tục pháp lý thay đổi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.
23	13/2022/NQ-HĐQT	31/10/2022	Thông qua giao dịch với bên liên quan Công ty Eland Global; thông qua hạn mức ngắn hạn với Ngân hàng Woori VN.
24	13A/2022/QĐ- HDQT	31/10/2022	Quyết định của CT. HĐQT thông qua giao dịch với bên liên quan Công ty Eland Global để công bố thông tin.
25	14/2022/NQ-HĐQT	10/11/2022	Thay đổi người đại diện vốn TC Tower, TC Commerce; gia hạn thời hạn thực hiện dự án Xưởng May Trảng Bàng.
26	14A/2022/QĐ- HDQT	10/11/2022	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc thay đổi người đại diện vốn 2 công ty con: Công ty TNHH TC Commerce và Công ty TNHH TC Tower: ông Choi Haeoi thay thế ông Jo Dong Sun.
27	14B/2022/QĐ- HDQT	13/12/2022	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý: gia hạn thời hạn thực hiện dự án Xưởng may Trảng Bàng đến năm 2053 căn cứ phụ lục gia hạn thời gian thuê đất đã ký kết.

Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Thành viên độc lập tham gia các chương trình hoạt động của Ủy ban Kiểm toán như nội dung báo cáo của Ủy ban Kiểm toán.

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên UBKT, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty

Các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia khóa đào tạo về quản trị công ty theo quy định về quản trị công ty và đã được UBCKNN cấp giấy chứng nhận:

- Bà Nguyễn Minh Hào - Thành viên HĐQT
- Bà Huỳnh Thị Thu Sa - Thư ký Công ty

Tham gia các khóa học về kiểm toán nội bộ, thư ký công ty do Viện thành viên HĐQT (VIOD) tổ chức bao gồm:

- Ông Đinh Tấn Tường- Thành viên độc lập, Chủ tịch UBKT đã hoàn tất Chương trình Kiểm toán nội bộ dành cho thành viên HĐQT (IAFB7)
- Bà Huỳnh Thị Thu Sa - Thư ký Công ty, Người phụ trách quản trị đã hoàn tất Chương trình chuyên sâu về Thư ký công ty (CSMP1)





Thành viên và cơ cấu của Ủy ban kiểm toán

Tính tại ngày 31/12/2022

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Đinh Tấn Tường	Chủ tịch	0	0%
2	Ông Park Heung Su	Thành viên	0	0%
3	Ông Kim Jong Gak	Thành viên	0	0%

Hoạt động của Ủy ban kiểm toán

Hoạt động của Ủy ban kiểm toán trong năm 2022:

- ❖ UBKT đã thực hiện chức năng giám sát việc thực hiện các quyết định của ĐHCĐ, tuân thủ quy định Điều lệ, quy chế quản trị nội bộ thông qua các cuộc họp HĐQT.
- ❖ Đồng thời, UBKT giám sát các hoạt động khác của Công ty thông qua hoạt động kiểm toán nội bộ.
- ❖ Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan.
- ❖ Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng Quản trị.
- ❖ UBKT đã nhận được sự phối hợp của các đơn vị và các cán bộ quản lý đối với các yêu cầu công việc. Nhìn chung mối quan hệ công tác giữa Ủy ban Kiểm toán với hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám Đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác rất thuận lợi, chưa gặp bất kỳ khó khăn, trở ngại nào trong quá trình làm việc.

Trong năm 2022, UBKT đã tổ chức 02 cuộc họp, cụ thể như sau:

STT	Thành viên UBKT	Chức vụ	Số buổi họp UBKT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Đinh Tấn Tường	Chủ tịch	2	100%
2	Park Heung Su	Thành viên	2	100%
3	Kim Jong Gak	Thành viên	2	100%



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị: Đồng

STT	Thành viên	Năm 2022		
		Thù lao	Lương	Thưởng
I Hội đồng quản trị				
1	Trần Như Tùng	83.076.925	1.669.596.937	136.446.190
2	Nguyễn Văn Nghĩa	55.384.615		
3	Jung Sung Swan	55.384.615	5.806.339.183	
4	Lee Eun Hong	55.384.615	4.090.315.550	
5	Nguyễn Minh Hào	55.384.615	1.488.284.817	123.515.692
6	Kim Il Kyu	55.384.615		
7	Đinh Tấn Tường	204.000.000		
8	Kim Jong Gak	144.000.000		
9	Park Heung Su	144.000.000		
II Ủy ban kiểm toán				
1	Đinh Tấn Tường	204.000.000		
2	Kim Jong Gak	144.000.000		
3	Park Heung Su	144.000.000		
III Ban điều hành				
1	Jung Sung Kwan	55.384.615	5.806.339.183	
2	Song Jae Ung	55.384.615	4.571.264.815	
3	Trần Như Tùng	83.076.925	1.669.596.937	136.446.190
4	Nguyễn Minh Hào	55.384.615	1.488.284.817	123.515.692
5	Phạm Thị Thanh Thủy		673.314.664	51.016.205





CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Trần Như Tùng	Người nội bộ	37	0,00	500.037	0,70	Mua
			500.037	0,70	575.042	0,70	Thưởng cổ phiếu 2021
			575.042	0,70	75.042	0,09	Bán
2	Ông Lee Eun Hong	Người nội bộ	8	0,00	9	0,00	Thưởng cổ phiếu 2021
			30.876.476	43,3	32.076.476	44,95	Mua
2.1	Công ty E-land Asia Holdings Pte., Ltd	Tổ chức có liên quan	32.076.476	44,95	36.887.947	44,96	Thưởng cổ phiếu 2021
			11.164.957	15,65	12.839.698	15,65	Thưởng cổ phiếu 2021
3	Nguyễn Văn Nghĩa	Người nội bộ	12.839.698	15,65	13.839.698	16,89	Mua
			13.839.698	16,89	13.829.698	16,85	Bán
			12	0,00	12	0,00	
4	Kim Suhyang	Người có liên quan của người nội bộ					

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*. ngày cấp. nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có. nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung. số lượng. tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	E.Land World Limited	Chủ sở hữu của cổ đông chiến lược	105-81-44184 Nơi cấp: Hàn Quốc	#159. Gasan Digital 1-Ro. Geum-cheon-Gu. Seoul. Hàn Quốc	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 669.441.310.236 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2010
2	E-Land Retail Limited	Công ty có cùng chủ sở hữu với cổ đông chiến lược	114-81-01855 Nơi cấp: Hàn Quốc	70-2 Jam won-dong. Seo-cho-Gu. Seoul. Hàn Quốc			Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 66.120.482.022 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2013
3	E-Land Asia Holdings Pte., Ltd. Incorporated in Singapore with Limited Liability	Công ty mẹ	0200 7171 17Z 30/05 /2007 Singapore	3 Church Street #08-01. Samsung Hub. Singapore 049483	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 50.361.051.371 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2009

4	E-Land International Fashion Shanghai Co., Ltd	Công ty trong cùng tập đoàn	Build-ing 1-1. No.2570 Hechuan Road. Minhang District. Shanghai. China Zip 200233	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 18.023.603.515 VNĐ <u>Loại giao dịch: mua hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 2.492.873.451 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
5	Wish Trading (Shangha) Co., Ltd	Công ty mẹ có cùng chủ sở hữu với cổ đông chiến lược	Room 328 No.25 4999 Nong Hongmei South Road. Minhang District. Shanghai. China	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>mua hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 16.800.479.237 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
6	Eland Human Resource Developing Center	Công ty trong cùng tập đoàn	1155. Beo-man-ro. Geum Chon-gu. Seoul. Republic of Korea	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>sử dụng dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 54.383.967 VNĐ	

7	Công ty TNHH E.Land Việt Nam	Chủ sở hữu là cổ đông chiến lược	30 76/28 đường Nguyễn Thị Nê. Ấp Phú Mỹ. xã Phú Hòa Đông. huyện Củ Chi. TPH-CM	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 2.368.284.327 VNĐ <u>Loại giao dịch: mua hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 1.121.138.565 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2009
			Sở KHĐT TP. HCM	28/6 /2007	Quyết định số 9A/2022/QĐ-HĐQT	Nội dung: Mua hàng hóa đã qua sử dụng Số lượng: 139 máy móc. thiết bị của Ngành May Tổng giá trị giao dịch: 238.830.900 VNĐ	
8	Công ty Cổ phần SY Vina (Tên mới: Công ty TNHH dệt may SY Vina)	Chủ sở hữu là cổ đông chiến lược	3600250 KCN Nhơn Trạch 2. xã Hiệp Phước. huyện Nhơn Trạch. tỉnh Đồng Nai	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>cung cấp dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 496.922.540 VNĐ <u>Loại giao dịch: sử dụng dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 9.923.545.676 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
				21/7 /2022	Quyết định số 10A/2022/QĐ-HĐQT	Loại giao dịch: mua khăn lau tặng quà nhân viên nhân dịp kỷ niệm 46 năm thành lập công ty Giá trị giao dịch: 777.276.000 VNĐ	

9	Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công	Công ty con	305253809	36 Tây Thạnh. P.Tây Thạnh. Q.Tân Phú. Tp.HCM	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>cung cấp dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: <u>604.555.926 VNĐ</u>	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2008
---	---	-------------	-----------	--	----------	----------------------------	--	---------------------------------------

Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>sử dụng dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: <u>2.860.906.016 VNĐ</u>
----------------------------	---

10	Công ty TNHH Eland Engineering & Construction Việt Nam	Công ty mẹ có cùng chủ sở hữu với cổ đông chiến lược	315823367	Tầng 3. Tòa nhà Thiên Phước 1. 244 Cống Quỳnh. Phường Phạm Ngũ Lão. Quận 1. TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: <u>89.563.605 VNĐ</u>	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2020
----	--	--	-----------	---	----------	----------------------------	---	---------------------------------------

Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Nội dung: thi công xây dựng công trình Tổng giá trị giao dịch: <u>50.979.601.319 VNĐ</u>
----------------------------	---

11	Công ty TNHH TC Commerce	Công ty con	316806269	911 Trường Chinh. P. Tây Thạnh. Quận Tân Phú. TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>cung cấp dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: <u>50.000.000 VNĐ</u>	Thời điểm bắt đầu giao dịch: Năm 2021
----	--------------------------	-------------	-----------	---	----------	----------------------------	---	---------------------------------------

12	Công ty TNHH Kotiti Việt Nam	Công ty có liên quan đến thành viên HĐQT	312381417	Lô A4a. Đường 19c. Khu E-Office Park. Khu Chế Xuất Tân Thuận. Phường Tân Thuận Đông. Quận 7. TPHCM	Năm 2022	Quyết định số 10A/2022/QĐ-HĐQT Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>sử dụng dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: <u>3.152.466.892 VNĐ</u>	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2014
----	------------------------------	--	-----------	--	----------	--	---	---------------------------------------

13	Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và XNK Savimex	Công ty liên kết	302317892	194 Nguyễn Công Trứ. Phường Nguyễn Thái Bình. Quận 1. TP. HCM	Năm 2022	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: <u>1.471.686.400 VNĐ</u>	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2018
----	--	------------------	-----------	---	----------	----------------------------	--	---------------------------------------

Loại giao dịch: <u>mua hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: <u>1.482.375.289 VNĐ</u>
--

14	Công ty TNHH Eland Global	Chủ sở hữu là cổ đông chiến lược	110111-8439617	#9F. 159. Gasan DigitalL 1-Ro. Geumcheon-gu. Seoul. 08506. Rep. Of Korea		Quyết định 13A/2022/QĐ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>mua bán hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: <u>11.835.542.030 VNĐ</u>	
----	---------------------------	----------------------------------	----------------	--	--	-----------------------------	---	--



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Số CMND/ Hộ chiếu, ngày cấp, nơi cấp ID card	Địa chỉ	Tên công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	E-land Asia Holdings Pte. Ltd	Công ty mẹ		0200717117Z 5/30/2007 Singapore	3 Church Street #08-01, Samsung Hub, Singapore 049483	Công ty TNHH TC Commerce	14/4/2022	Nội dung: khoản vay nội bộ Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời hạn vay: 11 tháng
2		Công ty mẹ		0200717117Z 5/30/2007 Singapore			28/9/2022	Nội dung: khoản vay nội bộ Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời hạn vay: 11 tháng

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Thực hành quản trị hiệu quả, Thành Công thực thi theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc Quản Trị Công Ty dành cho các công ty đại chúng Việt Nam, tham chiếu theo Bộ nguyên tắc Quản Trị Công Ty của G20/ OECD, Thẻ điểm Quản Trị Công Ty của khu vực Đông Nam Á (ASEAN), từ đó đánh giá hiện trạng và có biện pháp cải thiện quản trị doanh nghiệp. Theo đó, từng bước chọn lọc các thông lệ tốt của quốc tế để ứng dụng phù hợp với hoạt động của HĐQT như tính minh bạch trong giao dịch với các bên có liên quan, ban hành qui tắc đạo đức kinh doanh và cam kết tuân thủ. Bên cạnh đó, Thành Công còn tuân thủ theo các quy định của pháp luật về quản trị công ty như: Nghị định 155/2020/ NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán, Thông tư 96/2020/ TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Theo đó, HĐQT thường xuyên theo dõi các chương trình tập huấn do Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức để nâng cao công tác quản trị.

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm ngặt, không xảy ra sai phạm các quy định về quản trị cũng như chủ động học hỏi tiếp cận các thông lệ, chuẩn mực của quốc tế về quản trị, góp phần giúp Công ty ngày một hoạt động tốt hơn, tối ưu hóa giá trị của các cổ đông. Ngoài ra, các quyết định của Hội đồng quản trị luôn được đưa ra theo đúng quy trình và phù hợp với thẩm quyền của mình.

Về mặt công bố thông tin, Thành Công đảm bảo các số liệu báo cáo, thống kê cung cấp cho các cơ quan chức năng là chính xác, trung thực, đầy đủ và kịp thời. Công ty thực hiện việc công bố thông tin cho cổ đông và nhà đầu tư thông qua website Thành Công – thanhcong.com.vn – mục Quan hệ cổ đông và tuân thủ yêu cầu về công bố, báo cáo với Ủy ban chứng khoán nhà nước (SSC) và Sở giao dịch chứng khoán TPHCM (HOSE) thông qua hệ thống công bố thông tin của SSC (IDS) & HOSE (ECM). Hành động này nhằm giúp cổ đông có điều kiện giám sát và đánh giá hiệu quả thực hiện các nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông và hoạt động của Hội đồng quản trị. Hàng tháng, bên cạnh cập nhật thông tin công bố theo quy định, Thành Công thực hiện các bản tin nhà đầu tư thông tin đến quý nhà đầu tư kết quả kinh doanh, giải thưởng, hoạt động nổi bật tại mục Tin tức & Sự kiện trên website Công ty. Để tạo điều kiện hiểu sâu hơn về Công ty, Thành Công cũng cung cấp thông tin cho các công ty chứng khoán thực hiện các báo cáo khuyến nghị cổ phiếu TCM dành cho nhà đầu tư. Hơn nữa, Công ty chủ động tạo các hoạt động gặp gỡ, tiếp đón nhà đầu tư thông qua các công ty chứng khoán, các quỹ đầu tư trong nước và quốc tế. Đồng thời, đây cũng là cách tiếp cận khách hàng một cách gián tiếp.

Trong kinh doanh, Công ty cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ thỏa mãn yêu cầu, mong đợi về chất lượng và tạo giá trị cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người. Tuân thủ Luật cạnh tranh, không tham gia hay ủng hộ hành vi hạn chế cạnh tranh, cạnh tranh không lành mạnh. Không tham gia hay ủng hộ hành vi trái với các chuẩn mực về đạo đức kinh doanh, gây thiệt hại hoặc có thể gây thiệt hại đến lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng. Công ty cam kết đối xử công bằng trong các giao dịch giữa các nhà cung cấp. Luôn tạo niềm tin và hướng tới mối quan hệ hợp tác bền vững.



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Đánh giá hiệu quả quản trị Công ty

Vận hành	Nội dung		Kế hoạch cải tiến trong tương lai
	Hiệu quả thực hiện	Kế hoạch cải thiện	
Quản trị tài chính - kế toán			
<p>Quản trị tài chính - kế toán với mục tiêu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nâng cao hiệu quả hoạt động. Khả năng hiển thị đầy đủ dữ liệu tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ giúp tối ưu hóa việc phân bổ nguồn lực, dòng tiền và tìm nguồn cung ứng chiến lược để cung cấp hỗ trợ mạnh mẽ cho hiệu quả hoạt động tổng thể. Việc tuân thủ theo các quy trình kiểm soát nội bộ giúp dễ dàng đạt được mục tiêu sản xuất, giảm lãng phí và thiếu hiệu quả. Nâng cao lợi nhuận, tăng hiệu quả, tốc độ và độ chính xác từ các quy trình được tối ưu hóa giúp cải thiện năng suất và lợi nhuận trong tất cả các lĩnh vực kinh doanh. quản lý tài chính và mua sắm là trung tâm của tổ chức. Cải thiện trách nhiệm giải trình và sự tham gia ở tất cả các cấp bằng cách cung cấp hướng dẫn thủ tục rõ ràng và xác định vai trò và trách nhiệm của tất cả các bên liên quan từ quản lý cấp cao trở xuống, kiểm soát tài chính giúp đảm bảo mọi người nhận thức được nghĩa vụ họ phải đáp ứng, giúp mọi người hiểu tầm quan trọng của việc làm đó và cải thiện bằng cách loại bỏ sự nhầm lẫn và thông tin sai lệch. Hợp lý hóa các quy trình báo cáo và kiểm toán. Minh bạch dữ liệu đầy đủ, bối cảnh đầy đủ cho tất cả các giao dịch và các nhiệm vụ chính sách hỗ trợ tuân thủ cải thiện chất lượng và tính kịp thời của báo cáo tài chính. Chúng cũng làm cho việc kiểm toán dễ dàng và toàn diện hơn nhiều, vì tất cả dữ liệu tài chính đều có sẵn và có thể truy cập được cho các bên được ủy quyền. 	<p>Tối ưu hóa thời gian thao tác nghiệp vụ và giảm sai sót không đáng có</p>	<p>Luôn cập nhật mới các tính năng để kiểm soát thông qua công cụ phần mềm giúp giảm thiểu thao tác và kiểm soát thủ công</p>	<p>Năm 2022 Ban lãnh đạo Công ty nhận thấy có nhiều điểm bất cập trong hệ thống quản lý dữ liệu đang được áp dụng. Do đó đã trực tiếp nghiên cứu đầu tư hệ thống ERP để toàn diện hóa và tối ưu hóa nguồn lực cũng như tập trung vào quản trị dữ liệu. Đồng thời Công ty đã thành lập đội quản lý chi phí với các dự án cắt giảm chi phí giúp giảm bớt những chi phí không cần thiết và tối đa hóa lợi nhuận.</p>
Quản trị nhân sự			
<p>Hiện đang sử dụng phần mềm Quản lý nhân sự của Lạc Việt, áp dụng từ năm 2013 đến nay.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Quản lý được thông tin nhân viên đầy đủ và xuyên suốt ❖ Quản lý thời gian làm việc của người lao động ❖ Tính toán lương & các chế độ bảo hiểm chính xác & nhanh chóng 	<p>Đầy đủ, xuyên suốt, chính xác, nhanh chóng</p>	<p>Chưa có kế hoạch nâng cấp lên version mới nhằm tiết kiệm chi phí</p>	<p>Trong năm 2022, Công ty tiến hành tái cấu trúc nhân sự đặc biệt là ở khối gián tiếp. Việc này nhằm nâng cao hiệu quả quá trình xử lý công việc. Trong năm tới, Công ty tập trung vào việc tìm kiếm nhân sự tiềm năng qua các chương trình đào tạo, phát triển.</p>

Vận hành	Nội dung	Hiệu quả thực hiện	Kế hoạch cải tiến trong tương lai
<h3>Quản trị quan hệ khách hàng</h3> <p>Dữ liệu khách hàng đang được quản lý thông qua phần mềm Vĩnh Cửu: Thông tin khách hàng; số lượng đơn hàng, tình trạng đơn hàng, tổng giá trị các giao dịch, lịch sử làm việc.</p>	<p>Theo dõi được quá trình làm việc và kiểm soát số lượng, giá trị của các hợp đồng, giao dịch đã và đang thực hiện với khách hàng.</p>	<p>Các đơn vị trong công ty đang phối hợp để xây dựng hệ thống quản trị chặt chẽ, thống nhất và hiệu quả hơn bằng phần mềm ERP</p>	<p>Thành Công đang giữ liên hệ với khách hàng thông qua các kênh giao tiếp điện tử như email, zalo,... để nắm bắt kịp thời những yêu cầu của khách hàng. Đồng thời, TC đang đầu tư nâng cấp hệ thống ERP để kết nối với hệ thống của khách hàng cũng như tự động hóa và bắt kịp ý kiến của khách hàng. Hệ thống ERP của Thành Công được xây dựng với định hướng không chỉ phục vụ quản lý thông tin nội bộ Công ty mà sẽ là một mắt xích trong hệ thống quản trị thông tin với các khách hàng hiện hữu của TC. Từ đó, việc quản lý, tổng hợp thông tin; tiếp nhận và chuyển thông tin từ nhà máy đến các khách hàng và chiều ngược lại sẽ được thực hiện thống nhất và trực tiếp trên 1 hệ thống. Hạn chế việc sai, thiếu sót thông tin khi sử dụng các kênh truyền tin đơn thuần giữa hai bên như hiện tại. Đồng thời, việc này giúp rút ngắn thời gian tiếp nhận và xử lý thông tin giữa các bên.</p>

Quản trị quan hệ chất lượng

<ul style="list-style-type: none"> Về tổng quát chung, Công ty áp dụng tiêu chuẩn Quốc tế AQL 1.5 (lỗi may chấp nhận 3~4%) đối với việc kiểm soát chất lượng hàng hóa đang sản xuất trên chuyền may và AQL 2.5 đối với hàng hóa sản phẩm may (lỗi may chấp nhận 5~6%). Tuy nhiên, Thành công vẫn uyển chuyển thay đổi chất lượng cao hơn tùy theo yêu cầu của khách hàng (đối với các đơn hàng cao cấp), ví dụ như bảo đảm 100% không lỗi đối với các đơn hàng xuất đi Nhật thông qua đơn vị thứ 3 đến kiểm chất lượng. Quy trình kiểm soát chất lượng: Kiểm tra nguyên phụ liệu => 2. Kiểm tra cắt mẫu => 3. Kiểm tra ngẫu nhiên sản phẩm trên chuyền may => 4. Kiểm tra ngẫu nhiên sản phẩm cuối chuyền may => 5. Kiểm tra thành phẩm (áp dụng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng AQL 2.5 level II) & đóng gói (áp dụng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng AQL 1.0 level II, dung sai 0%; kiểm tra độ ẩm thùng carton & kiểm tra số lượng sản phẩm đóng gói) 	<p>Năm 2022, hàng TC đạt 100% không bị khách hàng claim, riêng phần phát triển mẫu cho sản xuất, đạt 99% hài lòng và duyệt cho sản xuất</p>	<p>Bộ phận QC sẽ tiếp tục hoạt động như trước đó dưới sự quản lý trực tiếp của nhà máy. Trong những trường hợp cần có đề nghị thay đổi cơ cấu hệ thống QC từ phía nhà máy, bộ phận QA sẽ hợp tác để xây dựng, hoặc đào tạo thêm cho việc trang bị kỹ năng, cũng như nắm bắt tiêu chuẩn của những khách hàng mới hoặc sự thay đổi tiêu chuẩn của những khách hàng hiện tại, đồng thời kiểm tra nhanh và giám sát điều chỉnh phù hợp. Bộ phận QA: Việc đào tạo QA để nắm bắt đầy đủ tiêu chuẩn của từng khách hàng là việc quan trọng và cần thực hiện liên tục để đáp ứng kỳ vọng và lòng tin của khách hàng, nhằm phục vụ cho sự phát triển bền vững. Năm 2023 sẽ tập trung cải tiến thông qua công tác đào tạo năng lực chuyên môn và kỹ năng cho nhân viên QA, đồng thời cơ cấu theo hướng chuyên môn hóa theo từng khách hàng riêng biệt.</p>	<p>Trong tương lai gần, song song với đầu tư phát triển mới hệ thống ERP, TC cũng ưu tiên nâng cấp hệ thống quản trị chất lượng. Khi hệ thống ERP hoàn thiện, dữ liệu QC, QA sẽ được ghi nhận trên hệ thống thay vì cách lưu trữ bằng văn bản giấy thủ công như hiện tại. Thông tin về yêu cầu kỹ thuật cũng được tổng hợp, phân loại, chuyên biệt hóa theo từng khách hàng và thị trường; lịch sử đánh giá chất lượng đơn hàng cũng được lưu trữ và tổng hợp tự động trên hệ thống ERP. Từ đó, trong quá trình sản xuất, hệ thống sẽ tự động tổng hợp thông tin và đưa ra những cảnh báo kịp thời khi phát hiện lỗi để kịp thời khắc phục. Quá trình kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm sẽ diễn ra song hành cùng với quá trình sản xuất để hạn chế tối đa rủi ro phải khắc phục hàng lỗi sau khi hàng đã được gửi đi cho khách hàng như hiện tại.</p>
---	---	--	---

PHẦN 8 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

01 Ý kiến kiểm toán

02 Báo cáo tài chính được kiểm toán 2022



**BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP****GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY –
ĐẦU TƯ – THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2022, và được Ban Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 16 tháng 3 năm 2023. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 56.

Trách nhiệm của Ban Giám đốc

Ban Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

**Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

Mai Việt Hùng Trần
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
0048-2023-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM12989

Trương Hoàng Anh
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
4594-2023-006-1

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN 2022**

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2022 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: www.thanhcong.com.vn

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

TP.HCM, ngày 12 tháng 04 năm 2023



JUNG SUNG KWAN
Tổng Giám đốc



CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG



36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



(028) 38 153 962



www.thanhcong.com.vn