

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN****Tên Công ty đại chúng : CÔNG TY CỔ PHẦN GẠCH MEN COSEVCO****Năm báo cáo : 2022****1. Thông tin chung**

- Tên doanh nghiệp:

. Tên tiếng Việt : Công ty cổ phần Gạch men Cosevco.

. Tên tiếng Anh : Cosevco Ceramic Tiles Joint Stock Company.

. Tên viết tắt : DACERA.

- Giấy CNĐK. DN số : 0400347937

- Vốn điều lệ : 65.000.000.000 đồng

- Trụ sở chính : Đường số 9, KCN Hoà Khánh, Q.Liên Chiểu, TP Đà Nẵng.

- Điện thoại : 0511.3732368.

- Fax : 0511.3842756.

- Website : [www.dacera.com.vn](http://www.dacera.com.vn)**2. Quá trình hình thành và phát triển :**

Được thành lập ngày 04/6/1981, có tên là Nhà máy cơ khí xây dựng trực thuộc Công ty xây dựng số 7, hoạt động trong lĩnh vực đại tu xe máy thi công.

Năm 1990, Nhà máy chuyển sang sản xuất tấm lợp Fibrocement. Năm 1996, Nhà máy chuyển sang sản xuất gạch ốp lát Ceramic. Năm 1999, Bộ Xây dựng ra quyết định số 1314/QĐ-BXD ngày 28/10/1999 thành lập Công ty Gạch men Cosevco trên cơ sở sắp xếp, tổ chức lại hai đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Xây dựng Miền Trung là Nhà máy Gạch ốp lát Ceramic Đà Nẵng và Nhà máy xi măng Cosevco Đà Nẵng. Công ty là doanh nghiệp 100% vốn nhà nước, đơn vị thành viên hạch toán độc lập thuộc Tổng Công ty Xây dựng Miền Trung, hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 112486 ngày 16/11/1999 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Đà Nẵng cấp.

Năm 2006 Thực hiện chủ trương của nhà nước về đổi mới, sắp xếp lại doanh nghiệp nhà nước, ngày 23/3/2006 Bộ Xây dựng có quyết định số 488/QĐ-BXD về việc thực hiện cổ phần hoá Công ty Gạch men Cosevco. Ngày 26/12/2006 Bộ Xây dựng ban hành quyết định số 1783/QĐ-BXD phê duyệt phương án cổ phần hoá và chuyển Công ty Gạch men Cosevco thành công ty cổ phần.

Công ty cổ phần chính thức được thành lập và hoạt động vào ngày 17/01/2007 với vốn điều lệ là 26 tỷ đồng.

Năm 2009, Công ty mua bán nợ và tài sản tồn đọng tái cơ cấu lại doanh nghiệp, tăng vốn điều lệ từ 26 tỷ đồng 50 tỷ đồng.

Năm 2013, Công ty tăng vốn điều lệ từ 50 tỷ lên 65 tỷ đồng

Hiện CTCP gạch men Cosevco chưa niêm yết trên thị trường chứng khoán và sẽ tiếp tục xem xét đăng ký niêm yết khi có đủ điều kiện trong thời gian tới.

### **3. Ngành nghề và địa bàn kinh :**

#### **+ Ngành nghề kinh doanh chính :**

- Sản xuất, kinh doanh các loại sản phẩm gạch ốp, gạch lát và sản phẩm Ceramic.
- Sản xuất và tiêu thụ sản phẩm gạch Ceramic.
- Khai thác, chế biến kinh doanh các loại khoáng sản phục vụ sản xuất vật liệu xây dựng và xây dựng.
- Thi công các công trình dân dụng và công nghiệp.
- Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm cơ khí, kinh doanh xuất nhập khẩu

#### **+ Địa bàn kinh doanh :**

- Trụ sở chính : Đường số 9, KCN Hoà Khánh, Q.Liên Chiểu, TP Đà Nẵng.

### **4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý :**

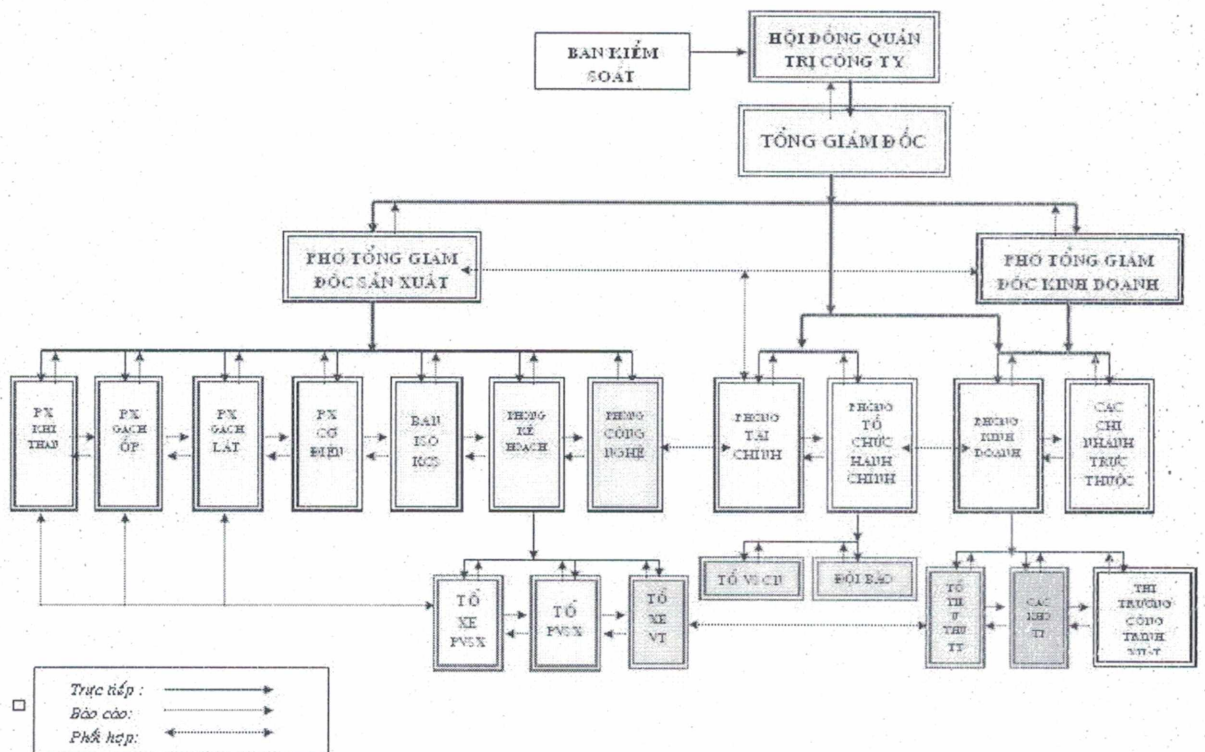
- Mô hình quản trị : Công ty CP gạch men Cosevco hoạt động theo mô hình quản trị của Công ty đại chúng chưa niêm yết, được chuyển đổi từ Công ty Nhà nước sang Công ty cổ phần, trong đó :

- Các cổ đông lớn : 4.363.507 cổ phần, chiếm 67% trên vốn điều lệ 65 tỷ đồng, bao gồm :

1. Vũ Tuấn Bình : số cổ phần mua : 1.429.810
2. Nguyễn Thị Hồng Huệ : số cổ phần mua : 310.958
3. Nguyễn Lê Quỳnh : số cổ phần mua : 1.399.813
4. Nguyễn thị Bích Ngọc : số cổ phần mua : 549.926
5. Nguyễn Minh Khôi : số cổ phần mua : 197.000
6. Từ Thị Hiền : số cổ phần mua : 230.000
7. Phạm Thị Dịu : số cổ phần mua : 246.000

- Cổ đông khác : 2.136.193 cổ phần, chiếm 32% trên vốn điều lệ 65 tỷ đồng.

**- Cơ cấu bộ máy quản lý :**



**5. Định hướng phát triển :**

**- Mục tiêu chủ yếu của Công ty :**

- Tốc độ tăng trưởng giai đoạn 5 năm có mức bình quân hàng năm từ 20-22%
- Hiệu quả hoạt động SXKD năm sau cao hơn năm trước
- Đầu tư mở rộng quy mô sản xuất
- Đảm bảo cổ tức cho cổ đông và thu nhập cho người lao động, nộp ngân sách Nhà nước theo quy định, duy trì lợi nhuận tích lũy để phát triển Công ty bền vững.

**Chiến lược phát triển trung và dài hạn :**

- Tiếp tục sản xuất kinh doanh ngành sản xuất các loại sản phẩm gạch ốp, gạch lát và sản phẩm Ceramic
- Phát triển thêm các thị trường khác và có chiến lược xuất khẩu sang các nước .

- Tăng cường đào tạo, xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý trẻ, giỏi, làm việc theo phong cách quản lý hiện đại và kế thừa đội ngũ quản lý có kinh nghiệm.
- Phát huy chính sách đãi ngộ, khuyến khích tốt hơn cho người lao động.

Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và cộng đồng Công ty :

Công ty luôn tâm niệm với mục tiêu : Phát triển doanh nghiệp toàn diện, bền vững, có đời sống văn hóa doanh nghiệp tốt thông qua việc phát triển Công ty phải gắn liền với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội, làm công tác xã hội từ thiện, cùng chung tay phát triển cộng đồng.

#### 6. Các rủi ro :

- Thị trường bất động sản phục hồi chậm khiến hàng tồn kho các sản phẩm vật liệu xây dựng nói chung và ngành gạch men nói riêng tăng cao ;
- Các nguồn chi phí đầu vào tăng nhưng giá bán sản phẩm tăng không đáng kể.
- Cạnh tranh trên thị trường VLXD quyết liệt bởi kinh tế trong nước hội nhập sâu hơn với khu vực và thế giới, ngành VLXD trong nước đầu tư ào ạt, dàn trải và thiếu định hướng chiến lược, cùng với buôn lậu và gian lận thương mại trong lĩnh vực gạch, gốm sứ dẫn đến cung vượt cầu, tranh mua tranh bán. Do nguồn cung vượt quá xa nhu cầu đã ra tạo sức ép cạnh tranh lớn giữa các doanh nghiệp, giữa các ngành hàng với nhau.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM :

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh :

Đvt : Tr. đồng

T T	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch năm 2023
1	Sản lượng sản xuất (m <sup>2</sup> )	3.397.283	3.000.000
2	Sản lượng tiêu thụ (m <sup>2</sup> )	3.140.847	3.000.000
3	Tổng doanh thu	267.571	260.000
4	Lợi nhuận trước thuế	7.700	7.000
5	Cổ tức %	0%	0%

### 1. Tình hình sản xuất :

Tổng sản lượng sản xuất năm 2022 đạt . **3,472.536 triệu m<sup>2</sup>**, đạt 115 % kế hoạch năm.

Đầu năm 2022, do dừng sản xuất sát Tết Nguyên đán nên sau Tết mới triển khai sửa chữa lớn, đến đầu tháng 3 bắt đầu sản xuất lại dây chuyền 1 và dây chuyền 2. Đến đầu tháng 5 tiếp tục sản xuất dây chuyền 3.

Sản phẩm chủ đạo năm nay của Công ty vẫn là dòng sản phẩm trang trí như gạch 30x30cm, 40x40cm, 25x50cm và 20x40cm, 10x33cm, 15x50cm, tháng 6 ra sản phẩm mới là gạch lục giác và sau đó là sản xuất lại 2 dòng sản phẩm 30x60cm và 50x50cm để đáp ứng nhu cầu thị trường.

Hai hiệu ứng trên bề mặt gạch là hiệu ứng sugar và tráng men màu tiếp tục là các hiệu ứng chủ đạo các dòng sản phẩm của Công ty. Dòng sản phẩm màu trong men ngày càng được khách hàng ưa chuộng, dòng sản phẩm này khó sản xuất hơn các sản phẩm sugar, hay bị lỗi khuyết tật bề mặt nên chất lượng không bằng sugar, để khắc phục các lỗi này, bộ phận kỹ thuật tiếp tục nghiên cứu để cải thiện và đảm bảo chất lượng ổn định để xuất ra thị trường.

Tỉ lệ sản phẩm đạt loại 1 của cả Nhà máy đạt 86,5%, tăng 0,9% so với năm 2021. Tỉ lệ gạch thứ phẩm (loại 4) đạt mức 3,9%, giảm 0,9% so với năm 2021

Bên cạnh những mặt tích cực nêu trên thì sản xuất trong thời gian qua cũng có những khó khăn nhất định như:

Máy móc thiết bị một số cụm do có tuổi thọ cao nên đã xuống cấp (như sấy phun, máy ép), thường xuyên sự cố, làm gián đoạn sản xuất, đồng thời làm tăng chi phí vật tư phụ tùng thay thế, sửa chữa. Đồng thời một số thiết bị do hoạt động quá tải do sản lượng tăng cao nên gặp sự cố về cuối năm như lò than xích, hủ nghiền liệu

Do sản xuất cho nhiều nhà phân phối với nhiều dòng sản phẩm khác nhau, cơ số mẫu rất lớn, số lượng sản xuất mỗi mẫu nhỏ lại thường xuyên thay đổi nên bộ phận trực tiếp sản xuất đôi khi ở thể bị động, chưa có thời gian chuẩn bị tốt. Công tác cung ứng nguyên vật liệu vì vậy cũng gặp khó khăn như khuôn chày, đặc biệt là cung ứng bao bì sản phẩm do có những mẫu sản xuất phải cần đồng thời 3 loại bao bì khác nhau nên nhà sản xuất không thể cung cấp kịp; Ngoài ra, do mỗi nhà phân phối có mỗi yêu cầu khác nhau về quy cách gạch nên dễ gây nhầm lẫn trong công tác theo dõi, quản lý các thông số gạch thành phẩm.

Hệ thống kho bãi hiện chưa đáp ứng đủ nhu cầu nên khâu quản lý nguyên liệu sản xuất và thành phẩm còn khó khăn, đặc biệt là dự trữ nguyên liệu dẻo cho xương.

#### **b. Tình hình tiêu thụ :**

Năm 2022, khi dịch bệnh covid được khống chế. Tình hình kinh tế đang được hồi phục dần dần. Tuy nhiên, nhiều ngành nghề kinh doanh cũng gặp rất nhiều khó khăn, nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa.

Tuy nhiên, trong năm 2022, Công ty vẫn phải nỗ lực để ổn định các hoạt động, sản xuất và kinh doanh. Phát triển hệ thống phân phối cả quy mô triển khai và phát triển dòng sản phẩm.

Sản lượng tiêu thụ chung năm 2022 đạt: 3.140.847 m<sup>2</sup>, đạt 105% kế hoạch năm ; và đạt 141,0 % so với năm 2021

Sản phẩm gạch trang trí kích thước 20x40 sản lượng tiêu thụ: 499.199 m<sup>2</sup> đạt 98,66% (KH 506.000 m<sup>2</sup>) và đạt 121% so với năm 2021

Sản phẩm gạch trang trí kích thước 25x50 sản lượng tiêu thụ: 887.442 m<sup>2</sup> đạt 113,63% (KH 781.000 m<sup>2</sup>); và đạt 137% so với năm 2021

Sản phẩm gạch trang trí kích thước 10x33: Sản lượng: 207.036 m<sup>2</sup> đạt 68,55% so với KH năm (KH: 302.000 m<sup>2</sup>) và đạt 90,0% so với năm 2021

Sản phẩm gạch trang trí kích thước 15x50: Sản lượng 95.844 m<sup>2</sup> đạt 28,36% so với kế hoạch năm (KH: 338.000 m<sup>2</sup>) và đạt 410% so với năm 2021

Sản phẩm gạch lát 40x40 sản lượng: 309.871 m<sup>2</sup> đạt 118,72% (kế hoạch năm 261.000 m<sup>2</sup>); và đạt 124% so với năm 2021

Sản phẩm gạch lát 30x30 sản lượng: 734.343 m<sup>2</sup> : đạt 104,91% KH năm ( 700.000m<sup>2</sup>); và đạt 139% so với năm 2021

Sản phẩm gạch ốp kích thước 30x60 sản lượng 32.097 đạt 28,66% so với kế hoạch (KH 112.000 m<sup>2</sup>) và đạt 265% số với năm 2021

Từ quý II Năm 2022 Công ty phát triển thêm dòng sản phẩm mới: Gạch lục giác chuyên lát sàn; sản lượng đạt: 214.681 m<sup>2</sup>

Quý III Công ty đầu tư thiết kế thêm nhiều mẫu mã mới của dòng sản phẩm sân vườn 50x50 đáp ứng nhu cầu của nhà phân phối. Sản lượng tiêu thụ thời gian triển khai của dòng sản phẩm này: 50.321 m<sup>2</sup>.

Sản lượng tiêu thụ theo các kênh phân phối :

+ Năm 2021 Từ 48 nhà phân phối năm 2022 Công ty kí hợp đồng và phát triển thêm tổng 92 nhà phân phối lớn trên toàn quốc; Sản lượng năm 2022 của nhà phân phối 2.815.017 m<sup>2</sup> đạt 101,63 % KH năm (2.770.000 m<sup>2</sup>) và đạt 149% so với năm 2021

Trong đó sản lượng nhà phân phối độc quyền chiếm 52,61% tổng sản lượng tiêu thụ; Nhà phân phối các nhãn nhà máy chiếm 37,01% tổng sản lượng.

Năm 2022 Nhà phân phối độc quyền đạt sản lượng 1.652.415 m<sup>2</sup> đạt 83,58% so với kế hoạch năm (1.977.000 m<sup>2</sup>) và đạt 117% so với năm 2021

Nhà phân phối nhỏ phân phối nhãn Dacera, Niko và các nhãn của nhà máy đạt sản lượng: 1.162.602 m<sup>2</sup> đạt 243% kế hoạch năm (793.000 m<sup>2</sup>) và đạt 243% so với năm 2021

Thị trường bán lẻ: thị trường bán lẻ triển khai từ Đà Nẵng – Quảng nam đến Huế - Quảng Bình và Gia lai Kon tum.

Các thị trường bán lẻ sản lượng đạt 287.520 m2 đạt 89,85% kế hoạch năm và đạt 106% so với năm 2021

## 2. Tổ chức và nhân sự :

### 2.1 Danh sách Ban điều hành :

TT	Họ và tên	Chức vụ	Năm sinh	Trình độ chuyên môn	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Ghi chú
1	Vũ Tuấn Bình	UVHĐQT – Tổng giám đốc	1973	Cử nhân	1.429.810	21.99%	
2	Hoàng Văn Chiến	Phó TGD	1962	Kỹ sư Cơ khí	5.000	0,07%	
3	Nguyễn Thị Hồng Huệ	Phó TGD	1987	Cử nhân kinh tế	310.958	0.5%	
4	Trương Thị Phú	Kế Toán Trưởng	1979	Cử nhân kinh tế			
5	Phạm Thị Minh Trang	Phó TGD Kinh doanh	1990	Cử nhân kinh tế			

### 2.2 Những thay đổi trong ban điều hành : không

## 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án :

Trong năm 2022, Công ty đã đầu tư các hạng mục chính sau:

Đầu tư thêm 1 máy ép tại Dây chuyền 1 và 2 để dự phòng cho 2 máy ép quá cũ và hay bị sự cố với giá trị đầu tư là 7,8 tỷ đồng

Hệ thống PCCC: 357 triệu

Đầu tư 4 xe nâng: 1,422 tỷ đồng

Đầu tư 1 xe xúc lật bánh lốp: 1,123 tỷ đồng

Đầu tư 1 xe tải 3,49 tấn: 420 triệu đồng

## 4. Tình hình tài chính :

### 4.1 Tình hình tài chính :

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2021
<b>I. Tổng DT và thu nhập</b>		<b>268.014.684.118</b>	<b>192.774.378.879</b>
<b>1. Doanh thu SXKD</b>	<b>Đồng</b>	267.571.405.235	192.485.084.738
<b>2. Doanh thu HĐ tài chính</b>	Đồng	442.193.914	5.657.779
- Lãi tiền gửi ngân hàng	Đồng	442.193.914	5.657.779
- Góp vốn liên doanh	Đồng		
<b>3. Thu nhập khác</b>	<b>Đồng</b>	1.084.969	283.636.362
<b>II. Tổng chi phí</b>	<b>Đồng</b>	<b>260.314.301.377</b>	<b>188.939.172.043</b>
1. Giá vốn hàng bán	Đồng	224.449.813.994	156.831.823.400
2. CP bán hàng	Đồng	13.516.465.015	12.106.390.493
3 CP quản lý	Đồng	13.117.303.219	12.276.768.893
4. Chi phí HĐTC	Đồng	9.123.963.961	7.636.501.080
5. CP khác	Đồng	106.755.188	87.688.177
<b>III. Tổng lợi nhuận SXKD</b>	<b>Đồng</b>	<b>7.700.382.741</b>	<b>3.835.206.836</b>
Tỷ lệ chia cổ tức			

#### 4.2 Các chỉ tiêu chính :

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021
<b>A- TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>179.888.051.255</b>	<b>137.785.454.592</b>
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	4.699.439.118	6.983.492.408
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	10.535.000.000	5.000.000.000
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	10.683.044.422	10.555.459.081
IV. Hàng tồn kho	146.101.419.168	113.938.024.942
V. Tài sản ngắn hạn khác	7.869.148.547	1.308.478.161
<b>B- TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>57.539.916.486</b>	<b>42.895.686.090</b>
I - Các khoản phải thu dài hạn	450.700.000	627.400.000
II. Tài sản cố định	40.200.193.261	36.553.115.689
III. Bất động sản đầu tư		
VI. Tài sản dài hạn khác	12.864.659.278	



TỔNG TÀI SẢN		
C-NỢ PHẢI TRẢ	4.024.363.947	5.715.170.401
I. Nợ ngắn hạn	<b>237.427.967.741</b>	<b>180.681.140.682</b>
II. Nợ dài hạn	<b>161.386.743.751</b>	<b>110.708.798.181</b>
D -VỐN CHỦ SỞ HỮU	147.903.891.050	100.520.973.057
I. Vốn chủ sở hữu	13.482.852.701	10.187.825.124
1- Vốn góp của chủ sở hữu	<b>76.041.223.990</b>	<b>69.972.342.501</b>
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	<b>76.041.223.990</b>	<b>69.972.342.501</b>
7- Quỹ đầu tư phát triển	65.000.000.000	65.000.000.000
11- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	65.000.000.000	65.000.000.000
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	105.855.380	105.855.380
- LNST chưa phân phối kỳ này	10.935.368.610	4.866.487.121
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	4.866.487.121	1.656.708.738
TỔNG NGUỒN VỐN	6.068.881.489	3.209.778.383
	<b>237.427.967.741</b>	<b>180.681.140.682</b>

## 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu :

### 5.1 Cơ cấu cổ đông :

- Các cổ đông lớn : 4.363.507 cổ phần, chiếm 67% trên vốn điều lệ 65 tỷ đồng, bao gồm :
  1. Vũ Tuấn Bình : số cổ phần mua : 1.429.810
  2. Nguyễn Thị Hồng Huệ : số cổ phần mua : 310.958
  3. Nguyễn Lê Quỳnh : số cổ phần mua : 1.399.813
  4. Nguyễn thị Bích Ngọc : số cổ phần mua : 549.926
  5. Nguyễn Minh Khôi : số cổ phần mua : 197.000
  6. Từ Thị Hiền : số cổ phần mua : 230.000
  7. Phạm Thị Dị : số cổ phần mua : 246.000
- Cổ đông khác : 2.136.193 cổ phần, chiếm 32% trên vốn điều lệ 65 tỷ đồng.

5.2 Tình hình thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu : không

5.3 Giao dịch cổ phiếu quỹ : không có

5.4 Các chứng khoán khác : không có

## **6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty**

### **6.1 Tác động lên môi trường:**

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: không

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: không

### **6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:**

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm : Nhiên liệu Than: 10.000 tấn/năm, Nguyên liệu: 70.000 tấn/năm

b) Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức : không

### **6.3. Tiêu thụ năng lượng:**

a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp : Tiêu thụ điện, bình quân 1.5 tỷ đồng/ tháng

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả : đang triển khai

c) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này.: chưa có

### **6.4. Tiêu thụ nước**

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng/ Water supply and amount of water used :

Có 2 nguồn nước : Nước thủy cục và nước giếng khoan dưới đất

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng :

Tỷ lệ nước tái sử dụng trong sản xuất : sử dụng 90-95% trong quá trình nghiền liệu

### **6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:**

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường : Năm 2021, năm 2022 không bị xử phạt

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường : Năm 2021, năm 2022 không có

### **6.6. Chính sách liên quan đến người lao động :**

a) - Số lượng lao động : 280

- mức lương trung bình đối với người lao động : 8.500.000 đồng/ người

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động : Khám sức khỏe định kỳ hằng năm, hỗ trợ ăn Ca, uống nước chanh giải nhiệt mùa hè.

c) Hoạt động đào tạo người lao động

- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên : đào tạo cho công nhân mới vào Công ty. Trung bình 1 công nhân mới vào đào tạo 1 tháng/ người
- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp : không

**6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương**

Các hoạt động đầu tư cộng đồng và hoạt động phát triển cộng đồng khác, bao gồm hỗ trợ tài chính nhằm phục vụ cộng đồng : không

**III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC :**

**1.Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh :**

**1.1 Phân tích tổng quan về hoạt động của Công ty :**

Năm 2022, Công ty CP gạch men Cosevco thực hiện kết quả sản xuất kinh doanh : Sản xuất đạt 115% kế hoạch năm , Tiêu thụ đạt 105% kế hoạch. Doanh thu đạt 106% và lãi trước thuế đạt 141% so với năm 2021

**1.2 Những tiến bộ Công ty đạt được :**

- Khách hàng đánh giá cao sản phẩm của Công ty
- Thị trường phát triển rộng
- Giữ được đội ngũ lao động có kinh nghiệm, tay nghề cao
- Đảm bảo chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.

**2. Tình hình tài chính :**

2.1 Tình hình tài chính :- Tổng tài sản của Công ty là : 237.427.967.741 đồng, Trong đó, tài sản ngắn hạn là 179.888.051.255 đồng, tài sản dài hạn 57.539.916.486 đồng,

2.2 Tình hình nợ phải trả :- Tình hình nợ hiện tại 161.386.743.751 đồng, trong đó: nợ ngắn hạn là : 147.903.891.050 đồng, nợ dài hạn : 13.482.852.701 đồng.

**3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý :**

- Công ty duy trì cơ cấu tổ chức bộ máy theo hướng tính giảm, gọn nhẹ và đảm bảo hiệu quả quản lý.

- Từng bước hoàn thiện các chính sách, quy định và hệ thống quy chế quản trị Công ty theo mô hình Công ty đại chúng và hướng tới các phương pháp quản lý hiện đại, hiệu quả cao và minh bạch về thông tin.

**4. Kế hoạch phát triển trong tương lai :**

**Dự kiến kế hoạch SXKD năm 2023 như sau :**

Đvt : Tr. đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Sản lượng sản xuất - tiêu thụ</b>		
1	Sản xuất (m <sup>2</sup> )	3.000.000	
2	Tiêu thụ (m <sup>2</sup> )	3.000.000	
<b>II</b>	<b>Tổng doanh thu</b>	260.000	
<b>III</b>	<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	7.000	
<b>IV</b>	<b>Cổ tức (%)</b>	0%	

**a. Về sản xuất :**

- b. Tiếp tục là sản xuất các dòng sản phẩm đã sản xuất trong năm 2022 như 20x40cm; 25x50cm; 30x30cm; 40x40cm; 10x33cm; 15x50cm; 30x60cm, 50x50, lục giác.
- c. Đầu tư: Triển khai đưa 3 dây chuyền đóng gói tự động vào sản xuất có hiệu quả, giảm chi phí sản xuất.
- d. Khắc phục những khuyết tật khi sản xuất các mẫu màu trong men, tăng chất lượng loại 1, giảm phế phẩm để ổn định sản xuất
- e. Tăng cường sản xuất và đầu tư về thiết kế mẫu đối với các dòng : Gạch lục giác, gạch sân vườn.
- f. Thường xuyên cho đánh giá sản phẩm, xử lý sản phẩm cũ để giải phóng kho bãi, thu hồi vốn tái sản xuất.
- g. Tìm thêm nguồn nguyên liệu đất sét, các nguyên liệu có giá cạnh tranh để ổn định sản xuất lâu dài và giảm chi phí sản xuất của Công ty.

**b. Về tiêu thụ :**

Ổn định giá bán, chính sách năm. Xây dựng chính sách bán hàng sản phẩm mới.

Chính sách bán hàng đối với sản phẩm cũ, hàng tồn kho, mẫu chậm bán, mẫu nhỏ lẻ...  
Xử lý về giá bán và chính sách hợp lý đối với từng thị trường nhằm thu hồi vốn tái sản xuất.

Kho lưu, xuất hàng: Sắp xếp lưu kho theo nhãn sản phẩm, ưu tiên sản phẩm xuất nhiều, xuất thường xuyên để các kho nhà máy để nhận hàng nhanh. Trang bị các phương tiện hỗ trợ xuất hàng tối ưu nhất.

Các hoạt động liên quan thương hiệu: update liên tục hình ảnh mẫu mới, dòng sản phẩm mới lên trang Web, phối cảnh mới mẻ, hiện đại kịp xu hướng.

Tăng cường hoạt động quảng cáo thông qua việc đầu tư trưng bày tại cửa hàng, đại lý. Đầu tư kệ mẫu nhanh chóng, Decal bắt mắt hoặc thay đổi trang trí kệ mẫu gây chú ý và ổn định.

Trang trí decal tại các cửa hàng, đại lý để dễ nhận diện thương hiệu

Các hoạt động liên quan đến truyền thông: Tri ân, tổ chức sự kiện, gala,...

Các hoạt động liên quan đến tri ân khách hàng, vinh danh hàng năm thực hiện xuyên suốt để quảng bá thương hiệu sản phẩm và danh tiếng của Công ty

**5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán : Không có**

**6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty**

a) Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

b) Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

c) Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

#### **IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY :**

##### **1.Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty :**

Trong năm 2022, HĐQT Công ty CP gạch men Cosevco, với vai trò trách nhiệm là đại diện cho Đại hội cổ đông trong công tác quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đã chủ động bám sát chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh từng tháng, quý; chỉ đạo thực hiện các giải pháp được đặt ra nhằm đảm bảo duy trì và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh và hướng tới hoàn thành các mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của Công ty đã được Đại hội đồng Cổ đông thông qua. Ban lãnh đạo Công ty đã thể hiện sự nỗ lực cao trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2022 đã đạt được những kết quả nhất định. Các nghị quyết, quyết định và các chủ trương luôn bám sát tình hình thực tế của Công ty,

có sự đồng thuận cao của các thành viên. Công tác kiểm tra giám sát việc thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng quản trị được tăng cường. Hội đồng Quản trị thường xuyên nắm tình hình, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để có chỉ đạo kịp thời; giải quyết những khó khăn vướng mắc trong quá trình điều hành sản xuất kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc nhằm phát huy tối đa hiệu quả hoạt động của Công ty.

## 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc Công ty :

Ban điều hành gồm có : 01 Tổng giám đốc và 02 Phó Tổng giám đốc. Ban điều hành đã cơ bản thực hiện tốt các nghị quyết của HĐQT và ĐHCĐ. Tổng giám đốc điều hành hoạt động SXKD theo thẩm quyền, thay mặt Công ty ký kết các Hợp đồng kinh tế, đề xuất cán bộ quản lý để HĐQT bổ nhiệm khi cần thiết, chuẩn bị các nội dung báo cáo và trình HĐQT xem xét, phê duyệt tổ chức thực hiện nghiêm túc các nghị quyết, quyết định và văn bản của HĐQT đã ban hành.

Nhìn chung, dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, Ban điều hành đã luôn bám sát phương hướng, nhiệm vụ đề ra trong năm 2022, bám sát tình hình thực tiễn, linh hoạt trong việc điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Ban điều hành đã nỗ lực làm hết trách nhiệm và khả năng của mình trước những khó khăn thách thức. Khách hàng mục tiêu vẫn tiếp tục tín nhiệm. Sản phẩm gạch men của Công ty đang phát triển rộng khắp các thị trường cả nước và nhãn hiệu sản phẩm gạch men Dacera ngày càng được giữ vững.

## 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị :

Trên cơ sở thực hiện năm 2021 và dự báo tình hình khó khăn thuận lợi trong năm 2023, Công ty CP gạch men Cosevco xây dựng kế hoạch SXKD năm 2022 như sau :

*Đvt : Tr. đồng*

T	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Sản lượng sản xuất - tiêu thụ</b>		
1	Sản xuất (m2)	3.000.000	
2	Tiêu thụ (m2)	3.000.000	
<b>II</b>	<b>Tổng doanh thu</b>	260.000	
<b>III</b>	<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	7.000	
<b>IV</b>	<b>Cổ tức (%)</b>	0	

Để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu trên, HĐQT Công ty cổ phần gạch men Cosevco đề ra một số giải pháp thực hiện như sau :

- Tăng cường hơn nữa vai trò của các thành viên HĐQT, nâng cao hiệu quả quản lý, giám sát các mặt hoạt động theo đúng Điều lệ hoạt động của Công ty
- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý, bám sát chỉ đạo các hoạt động của Ban điều hành và bộ máy giúp việc nhằm đảm bảo thực hiện hiệu quả nghị quyết của ĐHCĐ, HĐQT. Giữ vững sự ổn định và phát triển, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.
- Củng cố nâng cao hơn nữa năng lực sản xuất, giảm chi phí sản xuất, giá thành, tạo thế cạnh tranh cao nhất.
- Tạo việc làm, nâng cao đời sống, thu nhập cho người lao động, đảm bảo cổ tức cho cổ đông.
- Bảo toàn và phát triển các nguồn vốn, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, thực hiện đúng các quy định của Nhà nước và Công ty về công tác tài chính.

## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY :

### 1. Hội đồng quản trị :

#### 1.1 Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị :

TT	Tên t/chức, cá nhân	Chức vụ tại Công ty	Năm sinh	Trình độ	Địa chỉ	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ	Ghi chú
1	Lê Nguyên Hải	Chủ tịch HĐQT	1973	Cử nhân kinh tế	Đà Nẵng	3.200	0.049 %	
2	Vũ Tuấn Bình	Thành viên HĐQT-TGD	1973	Cử nhân kinh tế	P402-Nhà B4 – Làng QTTTL- Đ. Trần Đăng Ninh – Hà Nội	1.429.810	22%	
3	Nguyễn Thị Hồng Huệ	TV.HQĐT – Phó Tổng giám đốc	1988	Cử nhân kinh tế	Hồng Phong, Ninh Giang, Hải Dương	310.958	5%	

4	Phạm Tất Vũ	Thành viên HĐQT	1961	Trung cấp Điện	Sơn Bằng, Hương Sơn, Hà Tĩnh	5.300	0.08%	
5	Phạm Thị Dịu	TV.HĐQT	1987	Cử nhân kinh tế	22 ngõ 250 Minh Khai- HBT _HN	246.000	3.7%	

**Trong đó :**

- 1/5 thành viên là thành viên điều hành của Công ty với chức danh Tổng giám đốc Công ty.
- 4/5 thành viên là thành viên không điều hành.
- Không có thành viên độc lập không điều hành.

**1.2 Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị : Không có****1.3 Hoạt động của Hội đồng quản trị :****- Đánh giá hoạt động của HĐQT:**

Hội đồng quản trị Công ty hiện có 05 thành viên, phần lớn các thành viên HĐQT đều hoạt động kiêm nhiệm nhưng đã cố gắng dành thời gian cho công tác quản trị của Công ty cổ phần. Sự cố gắng của các thành viên HĐQT đã kịp thời đưa ra các ý kiến chỉ đạo hợp lý nhằm giúp Công ty cổ phần hoạt động ổn định, vượt qua được những khó khăn và biến động của thị trường trong năm 2022..

Quá trình lãnh đạo, điều hành Hội đồng Quản trị luôn giữ vững nguyên tắc tập trung dân chủ, tập thể lãnh đạo, cá nhân phụ trách; tất cả các cuộc họp của Hội đồng Quản trị đều do Chủ trì HĐQT chủ trì, có Ban Kiểm soát tham gia, được tiến hành hàng quý, nhằm thảo luận những vấn đề của Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông đề ra. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị đều được xây dựng trên nguyên tắc tập thể, đảm bảo tính khách quan và tập trung trí tuệ của các thành viên HĐQT, phù hợp với chức năng và quyền hạn của HĐQT theo quy định của pháp luật và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

Hội đồng Quản trị thường xuyên kiểm tra, nắm tình hình, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để có chỉ đạo kịp thời; giải quyết những khó khăn vướng mắc trong quá trình điều hành sản xuất kinh doanh của Ban Giám đốc nhằm phát huy tối đa hiệu quả hoạt động của Công ty.

Căn cứ ý kiến của các thành viên, HĐQT đã ban hành các nghị quyết, quyết định và một số chủ trương chính trong năm như sau :



- Ban hành các Nghị quyết về việc thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh theo định kỳ từng quý.

- Ban hành các quyết định liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả

- Ủy quyền cho Tổng giám đốc ký hồ sơ, hợp đồng vay vốn, hợp đồng bảo lãnh phục vụ hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh.

1.4 Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập không điều hành : không có

1.5 Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị : Không có

1.6 Danh sách các thành viên HĐQT có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty : chưa có

## 2. Ban kiểm soát :

### 2.1 Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát :

TT	Tên t/chức , cá nhân	Chức vụ tại Công ty	Năm sinh	Trình độ	Địa chỉ	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ
1	Nguyễn Thị Bích Ngọc	Trưởng Ban kiểm soát	1975	Đại học	P305 nhà 92 A2 Thanh Nhà- Hà Nội	549.926	8.4%
2	Trần Đình Nghĩa	TV.BKS	1977	Kỹ sư Điện tử	Tổ 23 – P. Hòa Hiệp Nam – Q. Liên Chiểu – Đà Nẵng		
3	Huỳnh Bá Thuận	TV.BKS	1970	Kỹ sư Hóa	Tổ 25- P Khuê Trung, Cẩm Lệ, Đà Nẵng		

## 2.2 Hoạt động của Ban kiểm soát :

- Ban kiểm soát hoạt động khách quan, độc lập, có mối quan hệ tốt với HĐQT và Ban điều hành trong hoạt động giám sát mọi hoạt động trong Công ty, nên thường xuyên được tiếp xúc trực tiếp đến các thông tin, dữ liệu tài chính, kinh doanh của Công ty.
- Các thành viên của Ban kiểm soát đều được tham gia 100% các cuộc họp của HĐQT để lắng nghe thông tin và tham gia ý kiến với HĐQT về các mặt : Quản trị tài chính, điều hành SXKD, các hợp đồng kinh tế.
- Ban kiểm soát làm việc đúng quy chế, điều lệ và quy định của pháp luật, thường xuyên họp bàn về các nội dung thảo luận và thông tin kết quả SXKD định kỳ được đưa ra trước các cuộc họp HĐQT, đồng thời đều đi đến đồng thuận với các nội dung, nghị quyết hợp lý của HĐQT trong việc điều quản trị, điều hành hoạt động SXKD của Công ty và đã đem lại hiệu quả SXKD trong năm qua.

## 3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT , Ban giám đốc và Ban kiểm soát :

Thù lao của HĐQT và Ban kiểm soát trong năm 2022 như sau : - Tổng chi trả thù lao năm 2022 : **396.000.000 đồng**.

3.1 Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ : không có

3.2 Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ : không có

3.3 Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty :

- Công ty sẽ có lộ trình chuẩn bị nguồn nhân lực để cơ cấu thành viên HĐQT không kiêm nhiệm các chức danh quản lý trong bộ máy điều hành của Công ty.

## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính Công ty CP gạch men Cosevco năm 2022 đã được kiểm toán bởi : Công ty TNHH Kiểm toán và Kế Toán AAC

Sau khi kết thúc kiểm toán, đơn vị kiểm toán đã có Báo cáo kiểm toán và đưa ra ý kiến, xác nhận Báo cáo tài chính như sau : **1. Ý kiến kiểm toán :**

“..... Theo ý kiến chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu về tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31/12/2022 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh, tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng

ngày, phù hợp với chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

## 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán :

Toàn văn Báo cáo tài chính Công ty CP gạch men Cosevco năm 2022 đã được kiểm toán bao gồm : Bảng cân đối kế toán, báo cáo kết quả hoạt động SXKD, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ, Bản thuyết minh tài chính theo quy định của pháp luật về kế toán và kiểm toán , được đính kèm với Báo cáo thường niên năm 2022 và niêm yết công khai tại Website : [www.dacera.com.vn](http://www.dacera.com.vn), mục Quan hệ cổ đông và Website : [www.ssc.gov.vn](http://www.ssc.gov.vn) , mục công bố thông tin, đồng thời lưu trữ tại Trụ sở Công ty CP gạch men Coseco – Đường số 9 – KCN Hòa Khánh – Liên Chiểu – T.p Đà Nẵng.

Đề nghị quý cổ đông tham khảo theo chỉ dẫn nêu trên .

Trên đây là toàn văn Báo cáo thường niên năm 2022 của Công ty CP gạch men Cosevco , được công bố đến quý cổ đông và các bên liên quan theo quy định.

Đà Nẵng, ngày 14 tháng 4 năm 2023

Xác nhận của đại diện theo pháp luật của Công ty

TỔNG GIÁM ĐỐC



Vũ Tuấn Bình

### Nơi nhận :

- Các TV.HĐQT, BKS, Ban TGD
- UB.CKNN ( để b/c)
- Niêm yết Website của UBCKNN : : [www.ssc.gov.vn](http://www.ssc.gov.vn)
- Niêm yết Website của Cty : [www.Dacera.com.vn](http://www.Dacera.com.vn)
- Lưu VP,PTC,, Thư ký Cty.