

Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2023

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

V/v: Kết quả hoạt động năm 2022 và Kế hoạch kinh doanh năm 2023

Kính trình : Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Chứng khoán APG

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

1. Bối cảnh kinh doanh

Năm 2022, kinh tế toàn cầu đã trải qua nhiều thách thức khi lạm phát cao, các đợt tăng lãi suất liên tiếp cùng những căng thẳng địa chính trị. Chịu ảnh hưởng từ xu hướng giảm chung của Thị trường Chứng khoán (“TTCK”) thế giới, TTCK Việt Nam cũng sụt giảm mạnh. Sau các biện pháp hỗ trợ kinh tế sau đại dịch COVID-19, lạm phát đã tăng mạnh ở nhiều nơi trên thế giới khiến nhiều nền kinh tế phải tiếp tục thắt chặt chính sách tiền tệ với nhịp độ nhanh, mạnh nhằm kiểm soát lạm phát. Chỉ số VN-Index sụt giảm mạnh, cụ thể VN-Index đạt đỉnh 1.536,45 điểm vào ngày 10/1/2022 và về đáy ở 873,78 điểm vào ngày 16/11/2022.

Tình hình địa chính trị thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường trong năm 2022. Xung đột Nga – Ukraine, căng thẳng giữa các nước lớn và chiến lược Zero-Covid của Trung Quốc tiếp tục tiếp diễn đã làm trầm trọng tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu; giá cả lương thực, năng lượng theo đó tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí của các doanh nghiệp và gia tăng áp lực lạm phát.

Sau giai đoạn bùng nổ năm 2020 - 2021, thị trường trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ năm 2022 ghi nhận khối lượng phát hành, thanh khoản giảm mạnh. Tính đến cuối tháng 11/2022, giá trị phát hành trái phiếu riêng lẻ chỉ đạt gần 330 nghìn tỷ đồng, giảm hơn 28,5% so với cùng kỳ 2021. Tổng dư nợ trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ đang lưu ký là 1,26 triệu tỷ đồng, tương đương khoảng 15% GDP so với cùng kỳ 2021.

2. Kết quả kinh doanh của APG trong năm 2022

Các hoạt động của Công ty luôn tuân thủ Luật định hiện hành, có trách nhiệm với cộng đồng, môi trường và xã hội. Ngày 08/02/2022, Công ty chính thức nhận được Giấy phép chấp thuận về việc tăng vốn điều lệ số 18/GPĐC-UBCK được cấp bởi Ủy ban chứng khoán nhà nước. Theo đó, vốn điều

lệ của Công ty tăng lên mức 1.463.066.120.000 (Một nghìn bốn trăm sáu mươi ba tỷ không trăm sáu mươi sáu triệu một trăm hai mươi nghìn) đồng.

Đây là đợt tăng vốn thông qua phát hành 146.306.612 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, tỷ lệ 1:1, giá chào bán 10.000 đồng/cổ phiếu. Kết quả của đợt chào bán với tỷ lệ thành công là 100%. Toàn bộ số tiền tăng vốn được bổ sung vốn cho hoạt động kinh doanh nhằm nâng cao năng lực tài chính và mở rộng quy mô Công ty.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Công ty:

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Tỷ lệ % thay đổi
Doanh thu (*)	184.487.809.541	378.735.930.356	-51,29%
Chi phí hoạt động (*)	390.195.439.555	58.727.494.634	564,42%
Lợi nhuận trước thuế	(229.470.502.013)	308.077.330.088	-174,48%
Lợi nhuận sau thuế	(190.222.982.007)	268.436.656.833	-170,86%
Thu nhập trên vốn chủ sở hữu (ROE)	-12,28%	26,63%	-146,11%
Thu nhập trên 01 cổ phiếu (EPS) – (đồng/cp)	(1.350,10)	4946,19	-127,30%
Giá trị sổ sách (VND)	10.591	19.999	-47,04%

Năm 2022, APG đạt doanh thu kinh doanh là 187.487 tỷ đồng, giảm 54,29% so với cùng kỳ năm 2021:

- Chi phí hoạt động tăng 546,42% so với cùng kỳ, doanh thu sụt giảm cộng thêm việc chi phí hoạt động tăng mạnh đã dẫn tới lỗ lũy kế.
- Thu nhập trên cổ phần (EPS) âm 1,350 nghìn đồng giảm 127,39% so với cùng kỳ.
- Lợi nhuận trên vốn (ROE) -12,28%, giảm so với mức 26,63% trong năm 2021.

2.1 Hoạt động của từng mảng kinh doanh năm 2022 chi tiết như sau:

Đơn vị: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Tỷ lệ % thay đổi
Doanh thu nghiệp vụ môi giới	23.721.560.352	205.327.079.112	-88,45%
Doanh thu nghiệp vụ bảo lãnh, đại lý phát hành chứng khoán	3.320.000.000	-	-

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Tỷ lệ % thay đổi
Doanh thu nghiệp vụ tư vấn tài chính	10.250.454.545	80.000.000	12713,07%
Doanh thu nghiệp vụ tư vấn đầu tư	1.585.766.363	-	-
Doanh thu nghiệp vụ lưu ký chứng khoán	1.136.094.653	-	-
Doanh thu hoạt động khác	4.226.487.858		3056,54%
Tổng các hoạt động dịch vụ	44.240.363.771	205.540.975.477	-78,48%

Mặc dù hoạt động tự doanh cũng như môi giới sụt giảm nhưng các hoạt động dịch vụ khác như tư vấn tài chính, bảo lãnh phát hành, đại lý lưu ký lại tăng mạnh. Điều này cũng phù hợp với định hướng và kế hoạch kinh doanh mà Ban Tổng Giám đốc đã đề ra đó là phát triển hoạt động Tư vấn tài chính và Bảo lãnh phát hành (IB), mang đến các sản phẩm tư vấn vượt trội trên nền đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng, phù hợp với đặc thù của từng phân khúc.

2.2 Tình hình tài chính

Đơn vị: đồng

STT	Bảng cân đối kế toán	Năm 2022	Năm 2021	Tỷ lệ tăng/(giảm)
A	Tài sản ngắn hạn	1.269.364.761.758	980.124.008.141	29,51%
I	Tài sản tài chính	1.244.677.698.388	979.025.787.645	27,13%
1	Tiền và các khoản tương đương tiền	177.221.174.004	3.791.864.553	4573,72%
2	Tài sản tài chính (FVTPL)	329.818.577.000	409.523.834.000	-19,46%
3	Khoản đầu tư (HTM)	632.120.000.000	110.000.000.000	474,65%
3	Các khoản cho vay	83.365.972.783	368.516.110.423	-77,41%
4	Các khoản phải thu	21.654.546.266	20.549.221.258	5,38%
5	Các khoản khác	597.428.335	66.644.757.411	-99,10%
II	Tài sản ngắn hạn khác	24.687.063.370	1.098.220.496	2147,92%
B	Tài sản dài hạn	335.042.232.548	192.852.255.119	73,73%
	Tổng tài sản	1.604.406.994.306	1.172.976.263.260	36,78%
C	Nợ phải trả	54.966.151.912	164.785.368.059	-66,64%
I	Nợ phải trả ngắn hạn	54.966.151.912	164.785.368.059	-66,64%
1	Vay ngắn hạn	-	9.800.000.000	-100,00%
2	Trái phiếu phát hành ngắn hạn	48.810.000.000	96.050.000.000	-49,18%
3	Phải trả khác	6.156.151.912	58.935.368.059	-89,55%

STT	Bảng cân đối kế toán	Năm 2022	Năm 2021	Tỷ lệ tăng/(giảm)
D	Vốn chủ sở hữu	1.549.440.842.394	1.008.190.895.201	53,69%
	Tổng nguồn vốn	3.153.847.836.700	1.172.976.263.260	168,88%

3. Các hoạt động khác

Trong năm 2022, nhằm hỗ trợ hoạt động kinh doanh, APG đã chú trọng triển khai các công tác trọng tâm khác và đã đạt được kết quả như sau:

- Đến 31/12/2022, địa bàn kinh doanh của APG gồm 03 địa điểm như sau:
 - + Trụ sở: Tầng 5 tòa nhà Grand Building, số 32 Hòa Mã, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
 - + Chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 8, tòa nhà Savico Invest Office, số 66 – 68 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
 - + Phòng giao dịch: Tầng 3, tòa nhà 132 Mai Hắc Đế, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Nhận diện thương hiệu: chú trọng mảng marketing quảng bá thương hiệu thông qua hoạt động phát triển sản phẩm, nâng cấp chất lượng dịch vụ, tăng cường nhận diện thương hiệu. Ngày 14/02/2022, APG đã nhận được Giấy chứng nhận đăng ký quyền tác giả sở hữu logo thương hiệu, cấp bởi Cục bản quyền tác giả thuộc Bộ văn hóa, thể thao và du lịch.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ và sản phẩm theo hướng chuyên nghiệp hóa, tối đa hóa nguồn thu như:
 - + Nâng cấp hệ thống giao dịch: phát triển mở tài khoản chứng khoán trực tuyến ứng dụng công nghệ eKYC, mang lại trải nghiệm tiện lợi, hiệu quả giúp Nhà đầu tư nhanh chóng mở tài khoản trực tuyến và giao dịch.
 - + Phát triển sản phẩm đa dạng hóa nhằm phù hợp với từng phân khúc khách hàng và mang lại hiệu quả tối đa.
- Nâng tầm văn hóa doanh nghiệp: APG cải tiến, phát triển bộ cẩm nang văn hóa đạo đức nghề nghiệp, giao tiếp ứng xử và phổ biến tới toàn thể cán bộ nhân viên với mục tiêu phát triển văn hóa doanh nghiệp.
- Chú trọng nâng cao chất lượng nhân sự:
 - + Rà soát và sửa đổi đồng bộ Quy chế đánh giá KPI, chi trả tiền lương, thi đua khen thưởng gắn với tình hình thực tế nhằm tạo động lực thúc đẩy nhân sự, mang lại hiệu quả kinh doanh, đảm bảo công bằng, tuân thủ Điều lệ và Luật định hiện hành.
 - + Khuyến khích cán bộ công ty tham gia nâng cao nghiệp vụ, đào tạo chuyên môn của

Trung tâm Đào tạo Chứng khoán tổ chức. Kết quả đã có 10 cán bộ tham gia đào tạo và đều đạt tiêu chuẩn được cấp chứng chỉ chuyên môn về Chứng khoán Phái sinh.

- Đầu tư và nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin (CNTT): Cập nhật và thay mới các phần mềm ứng dụng; tăng cường năng lực cơ sở hạ tầng CNTT; Tăng cường năng lực, kiểm soát an ninh bảo mật; Tối ưu hóa cơ cấu tổ chức và nguồn lực CNTT.
- APG đã chú trọng phát triển các dự án số hóa như: ưu tiên nâng cấp trải nghiệm các dịch vụ trực tuyến cho khách hàng. Đưa công nghệ ứng dụng vào công tác quản trị điều hành, quản lý dữ liệu, bảo mật thông tin đảm bảo tối ưu hiệu quả công việc, giảm thiểu khối lượng giấy tờ không cần thiết, tiết kiệm tài nguyên và không gian lưu trữ.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán APG kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua nội dung về “*Kế hoạch kinh doanh năm 2023*” như sau:

1. Mục tiêu nhiệm vụ:

- Nỗ lực hoàn thành kế hoạch tăng vốn điều lệ, nhằm nâng cao năng lực tài chính và khả năng cạnh tranh.
- Đăng ký xin cấp phép kinh doanh chứng khoán phái sinh. Mở rộng nguồn tài trợ vốn cho các hoạt động cho vay ký quỹ, bảo lãnh phát hành, phái sinh
- Hoàn thiện công tác tổ chức, nhân sự tiền lương theo hướng tinh gọn.
- Cải tiến, đẩy mạnh công tác kiểm tra – kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro trên toàn hệ thống kết hợp với các dự án số hóa.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2023

Năm 2023, mặc dù khó khăn thách thức từ các yếu tố vĩ mô trong, ngoài nước còn lớn, nhưng thị trường chứng khoán Việt Nam vẫn được kỳ vọng sẽ hồi phục và phát triển ổn định hơn nhờ nhiều trợ lực quan trọng mang tính nền tảng vẫn được duy trì. Căn cứ theo tình hình thị trường trong năm 2022 và nhận định xu hướng thị trường 2023, với quan điểm thận trọng, kế hoạch kinh doanh năm 2023 của APG như sau:

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2022	% tăng trưởng
Doanh thu hoạt động kinh doanh (tỷ đồng)	280	185	151,35%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	150	(229)	-65,50%
Số lượng nhân viên (người)	50	38	131,58%
Tỷ lệ cổ tức (%)	5	-	-

- *Chuyển đổi toàn diện hoạt động Dịch vụ ngân hàng đầu tư với định hướng xuyên suốt lấy khách hàng làm trọng tâm:* APG sẽ tiếp tục thực hiện chuyển đổi mô hình hoạt động tư vấn tài chính doanh nghiệp, bảo lãnh phát hành một cách mạnh mẽ, bền vững để mang đến các sản phẩm tư vấn vượt trội trên nền đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng, phù hợp với đặc thù của từng phân khúc.
- *Tập trung triển khai quyết liệt lộ trình chuyển đổi số* với mục tiêu bắt kịp xu thế công nghệ, tối giản hóa quy trình thực hiện giao dịch cho khách hàng cá nhân.
- *Trong năm 2023, APG tiếp tục đẩy mạnh triển khai chương trình chuyển đổi số; tiếp tục phát huy sự đổi mới linh hoạt, sáng tạo, ứng dụng các thành tựu công nghệ nổi bật nhằm gia tăng tiện ích, tối đa hóa trải nghiệm và sự hài lòng của khách hàng cá nhân.*
- *Phát triển bền vững trên cơ sở quản trị rủi ro.* Với mục tiêu chiến lược là Công ty Chứng khoán quản trị rủi ro tốt nhất theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế, APG luôn ưu tiên, chú trọng đầu tư, phát triển công tác quản trị rủi ro.
- *Tỷ lệ an toàn tài chính:* duy trì tỷ lệ an toàn tài chính đạt tối thiểu 200%, đáp ứng các quy định của pháp luật hiện hành.

Trân trọng kính trình!

Nơi nhận:

- *Như kính trình;*
- *Lưu HCNS.*



Trần Thiên Hà