

CÔNG TY CỔ PHẦN TIE

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022



I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên công ty:	CÔNG TY CỔ PHẦN TIE
Giấy CNĐKDN số:	0301173454 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 13/07/2004 và thay đổi lần 21 ngày 08/02/2022
Vốn điều lệ:	95.699.000.000 VNĐ (<i>Chín mươi lăm tỷ sáu trăm chín mươi chín triệu đồng</i>)
Vốn đầu tư của chủ sở hữu:	95.699.000.000 VNĐ (<i>Chín mươi lăm tỷ sáu trăm chín mươi chín triệu đồng</i>)
Địa chỉ:	262A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 03, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại:	(028) 38 330 855
Số fax:	(028) 38 332 754
Website:	www.tiegroup.vn
Mã cổ phiếu:	TIE

2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1. Quá trình hình thành và phát triển

Khởi đầu, Công ty Cổ Phần TIE là một trong những công ty hàng đầu Việt Nam về sản xuất và phân phối linh kiện điện tử, sản phẩm viễn thông và gia công sản phẩm với hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghiệp điện tử. Công ty Cổ Phần TIE khởi nguồn từ Công ty Sản xuất Kinh doanh Xuất Nhập khẩu Điện – Điện tử Quận 10 được thành lập năm 1990.

Năm 2005, Công ty đã Nghiên cứu thành công sản phẩm Quang báo sử dụng phần mềm Tiếng Việt, ứng dụng rộng rãi trong lĩnh vực Giao thông vận tải, quảng cáo truyền thông, bảng giá vàng và đặc biệt là bảng hiển thị tỉ giá, lãi suất tại các ngân hàng trên cả nước và trở thành nhà phân phối chính thức máy tính tiền điện tử Casio tại Việt Nam

Tháng 12/2009, Công ty Cổ phần TIE niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán HOSE với mã chứng khoán “TIE”

Năm 2013, TIE chính thức trở thành nhà phân phối laptop Gigabyte tại Việt Nam

Với sự nỗ lực và cố gắng của tập thể lao động, Công ty đã UBND Thành phố HCM cấp Chứng nhận Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2015,

Tháng 08/2019, Công ty Cổ phần TIE được sự chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội

Từ năm 2017, để phù hợp với sự thay đổi của thị trường, Công ty đã dần chuyển sang mô hình hoạt động đa lĩnh vực, nhiều ngành nghề bao gồm sản xuất, phân phối, kinh doanh, đầu tư.....

2.2. Thành tích đạt được trong quá trình hoạt động

STT	Nơi cấp	Thành tích	Thời gian	Người ký
1	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tặng danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc cho Công ty cổ phần TIE	15/08/2016	Chủ tịch UBND TP.HCM
2	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tặng Bằng khen cho Công ty cổ phần TIE đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 02 năm liên tục (2014-2015) góp phần tích cực trong phong trào thi đua của thành phố	15/08/2016	Chủ tịch UBND TP.HCM
3	Hội Sở Hữu Trí tuệ Việt Nam	Chứng nhận TIE đạt TOP 100 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM.	16/07/2016	Chủ tịch
4	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu	10/10/2015	Chủ tịch UBND TP.HCM
5	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tập thể lao động xuất sắc năm 2014	18/05/2015	Chủ tịch UBND TP.HCM
6	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tập thể lao động xuất sắc năm 2013	10/03/2014	Chủ tịch UBND TP.HCM
7	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Bằng khen UBND Thành phố Hồ Chí Minh năm 2013	10/03/2014	Chủ tịch UBND TP.HCM
8	Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam và Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam	Chứng nhận đạt 3K tại Việt Nam: + Không có sản phẩm thiếu nguồn gốc xuất xứ; + Không có sản phẩm là hàng giả, hàng nhái; + Không có sản phẩm xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ.	18/05/2014	Chủ tịch Hiệp hội
9	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2013	11/10/2013	Chủ tịch UBND

STT	Nơi cấp	Thành tích	Thời gian	Người ký
				TP.HCM
10	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tập thể lao động xuất sắc năm 2012	16/04/2013	Chủ tịch UBND TP.HCM
11	Tạp chí Truyền hình – Đài truyền hình Việt Nam	Bằng khen	29/12/2012	Giám đốc
12	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau	Bằng khen	27/07/2012	Chủ tịch
13	Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Giấy khen	23/05/2013	Giám đốc
14	Công An Thành phố Hồ Chí Minh	Giấy khen	29/10/2012	Giám đốc
15	Sở lao động – thương binh và xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Giấy khen	06/03/2012	Giám đốc

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

3.1. Ngành nghề kinh doanh

❖ Công ty cổ phần TIE hiện đang hoạt động các lĩnh vực sau:

- Phân phối các sản phẩm giấy, tập, văn phòng phẩm
- Thiết kế sản xuất, gia công lắp ráp và kinh doanh các mặt hàng điện tử dân dụng. Sản xuất và kinh doanh các thiết bị lạnh, máy phát điện, động cơ và phụ tùng rời cung cấp cho ngành điện lực (trừ tái chế phế thải nhựa – kim loại).
- Kinh doanh, xuất nhập khẩu linh kiện điện tử, máy móc đo lường thí nghiệm điện – điện tử - thiết bị viễn thông. Mua bán tư liệu sản xuất hoá chất, vật tư, nguyên phụ liệu, thiết bị phụ tùng, máy móc phục vụ sản xuất công nông nghiệp, vật liệu xây dựng và trang trí nội thất, hàng tiêu dùng và phương tiện vận tải và phụ tùng, dịch vụ lao động.
- Thiết lập mạng lưới thiết bị Internet, cung cấp dịch vụ truy cập Internet công cộng. Sản xuất lắp ráp thiết bị bưu chính viễn thông. Sản xuất gia công, mua bán các sản phẩm cơ khí.
- Kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế và nội địa.

- Vận chuyển hành khách bằng đường thủy, bằng Taxi theo hợp đồng, cho thuê nhà xưởng và kho bãi.
- Các dịch vụ viễn thông giá trị gia tăng trên Internet: dịch vụ thư điện tử, dịch vụ thư thoại, dịch vụ truy nhập cơ sở dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu điện tử (EDI), dịch vụ FAX nâng cao hay gia tăng giá trị bao gồm lưu trữ và gửi, lưu giữ và truy cập, dịch vụ chuyển đổi mã, hiệu, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, các dịch vụ viễn thông giá trị gia tăng khác theo quy định của Bộ Bưu chính Viễn thông.
- Đại lý ký gởi hàng hoá. Tư vấn, thiết kế, lắp đặt mạng máy tính. Kinh doanh màn hình máy tính, Tivi, máy tính tiền Casio, các sản phẩm văn phòng phẩm, giấy tập, dụng cụ học sinh.
- Đại lý kinh doanh xăng dầu, cho thuê văn phòng.

3.2. Địa bàn kinh doanh

TIE hiện nay hoạt động với trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và hệ thống phân phối khắp cả nước.

4. Mô hình quản trị, tổ chức bộ máy

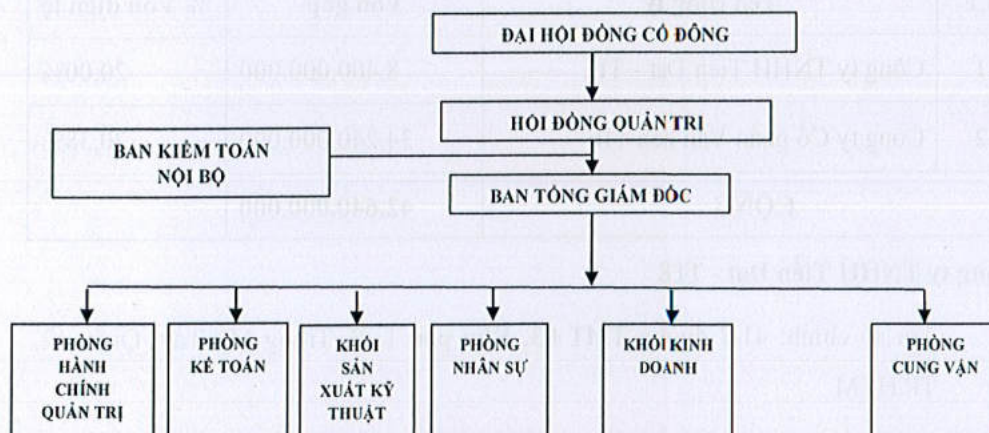
4.1. Mô hình quản trị

TIE được điều hành và quản lý theo mô hình quản trị bao gồm:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Hội đồng quản trị (3 người gồm Chủ tịch Hội đồng quản trị và các Thành viên);
- Tổng giám đốc điều hành

4.2. Tổ chức bộ máy

Cơ cấu tổ chức bộ máy hoạt động của công ty



1734
NG T
PHAN
IE
HOC

4.3. Các công ty con, công ty liên kết

❖ Công ty con

STT	Tên công ty	Vốn góp đến 31/12/2022	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Văn Phòng Phẩm TIE Miền Bắc	27.000.000.000	90,00%
2	Công ty Cổ phần Nam Bình Dương	11.780.000.000	95,00%
CỘNG		38.780.000.000	

- Công ty TNHH Văn Phòng Phẩm TIE Miền Bắc
 - Trụ sở chính: L17-11, Tầng 17, Tòa nhà Vincom Center – Số 72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TPHCM
 - Vốn điều lệ: 30.000.000.000 đồng
 - Tỷ lệ góp vốn của TIE: 90,00%, đã góp đủ vốn.
 - Lĩnh vực SXKD chính: Sản xuất và bán buôn các sản phẩm tập giấy,...
- Công ty Cổ phần Nam Bình Dương
 - Địa chỉ: 262A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh.
 - Vốn điều lệ: 12.400.000.000 đồng
 - Tỷ lệ góp vốn của TIE: 95,00%, đã góp đủ vốn.
 - Lĩnh vực SXKD chính: Kinh doanh bất động sản, sản xuất giấy nhẵn, bìa nhẵn, bao bì từ giấy và bìa,...

❖ Công ty liên kết

TT	Tên công ty	Vốn góp	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Tiến Đạt - TIE	8.400.000.000	20,00%
2	Công ty Cổ phần Văn hóa TIE	34.240.000.000	20,38%
CỘNG		42.640.000.000	

- Công ty TNHH Tiến Đạt - TIE
 - Trụ sở chính: 41/7 đường TMT 03, Khu phố 1, P. Trung Mỹ Tây, Quận 12, TP.HCM
 - Vốn điều lệ: 42.000.000.000 đồng.
 - Tỷ lệ góp vốn của TIE: 20%

- Lĩnh vực SXKD chính: Đại lý vé tàu, vé máy bay; Khách sạn; Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động; Dịch vụ phục vụ đồ uống; Bán buôn thực phẩm; Bán lẻ hàng lưu niệm, hàng đan lát, hàng thủ công mỹ nghệ; Hoạt động của các cơ sở thể thao; Hoạt động của các công viên vui chơi và công viên theo chủ đề; Sản phẩm da mặt; Cắt tóc, làm đầu, gội đầu; Cho thuê xe có động cơ; Đại lý du lịch; Điều hành tour du lịch; Dịch vụ hỗ trợ liên quan đến quảng bá và tổ chức tour du lịch.

- **Công ty Cổ phần Văn Hóa TIE**

- Trụ sở chính: 63 Phạm Ngọc Thạch, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
- Vốn điều lệ: 168.000.000.000 đồng.
- Tỷ lệ góp vốn của TIE: 20.38%
- Lĩnh vực SXKD chính: Buôn bán sách báo, tạp chí, văn phòng phẩm, bán buôn băng, đĩa CD, DVD đã ghi âm thanh, hình ảnh (có nội dung được phép ban hành).

5. Định hướng phát triển

5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Tầm nhìn

Mục tiêu trở thành công ty đầu tư vào các lĩnh vực đa ngành trong đó lĩnh vực sản xuất kinh doanh Văn phòng phẩm, đầu tư tài chính, kinh doanh bất động sản là những trụ cột phát triển.

Sứ mệnh

TIE quyết tâm không ngừng đổi mới, cải tiến, khai thác các thế mạnh của mình để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước, mang lại lợi ích chung cho cộng đồng nói chung và các cổ đông công ty nói riêng.

Triết lý kinh doanh

“Hợp tác kinh doanh, chia sẻ lợi nhuận”, Công ty Cổ phần TIE sẵn sàng hợp tác với các đối tác để cùng phát triển lâu dài.

5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Tiếp tục củng cố, phát triển, mở rộng thị trường trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh văn phòng phẩm

- Phát triển đầu tư đa ngành để đa dạng hoá nguồn thu và nắm bắt các cơ hội của thị trường

5.3. Các mục tiêu đối phát triển bền vững

- Mục tiêu đối với xã hội, cộng đồng

Cung ứng sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng cao, xây dựng uy tín cho TIE, xây dựng niềm tin, tìm kiếm sự chấp thuận của các bên liên quan và xã hội nói chung đối với các hoạt động kinh doanh của TIE nhằm đảm bảo môi trường đầu tư lâu dài cho công ty. Chẳng hạn như, sử dụng giấy làm nguyên liệu sản xuất tập học sinh phải có chứng chỉ FSC, sản phẩm có nhãn xanh Việt Nam, ...

Ngày càng nâng cao chất lượng cuộc sống cho cán bộ công nhân viên của Công ty. Khuyến khích sự tình nguyện tham gia của các bên hữu quan và cán bộ công nhân viên của TIE vào hoạt động tình nguyện, thúc đẩy tư duy hướng tới phát triển bền vững.

Hành động thiết thực đối với các vấn đề cộng đồng và xã hội.

- Mục tiêu đối với môi trường

Tuân thủ luật Bảo vệ Môi trường và các yêu cầu khác liên quan đến các tác động môi trường của Công ty.

Tăng cường kiểm soát, quản lý chặt chẽ các vấn đề sản xuất, tiêu thụ nhằm ngăn ngừa ô nhiễm, giảm thiểu tác động đáng kể đến môi trường bằng các biện pháp:

- Tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt nhằm tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên;
- Đề cao việc sử dụng các sản phẩm thân thiện, không gây ô nhiễm môi trường, khuyến khích toàn thể nhân viên tái sử dụng trong quá trình làm việc, sản xuất;
- Nâng cao nhận thức cho toàn thể nhân viên thông qua đào tạo kiến thức về công tác bảo vệ môi trường. Chính sách này được phổ biến rộng rãi đến toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty để mọi người thấu hiểu và đều có trách nhiệm bảo vệ môi trường.

6. Các rủi ro

6.1. Rủi ro về môi trường

Công ty hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực thương mại – dịch vụ, với sản phẩm chính là văn phòng phẩm. Chính vì vậy, đối với tất cả các hoạt động, Công ty luôn tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường. Công ty ưu tiên lựa chọn các sản phẩm thân thiện với tự nhiên. Đồng thời, Công ty cũng chú ý công tác phân loại rác thải và sử dụng tiết kiệm

nguyên vật liệu, dụng cụ, văn phòng phẩm tại nơi làm việc để nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường.

6.2. *Rủi ro khác*

Trước những khó khăn hậu đại dịch và trong bối cảnh thế giới đầy biến động, ngành văn phòng phẩm cũng gặp nhiều khó khăn, thách thức. Tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19, khủng hoảng năng lượng, xung đột vũ trang – chính trị tại một số quốc gia trên thế giới đã làm ảnh hưởng và gián đoạn nguồn cung – cầu trong ngành. Mặc dù GDP năm 2022 tăng 8,02% so với năm trước do nền kinh tế được khôi phục trở lại và đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022, nhưng không thể phủ nhận những trở ngại đặt ra cho ngành, nhất là khi quá trình hiện đại hóa còn chậm, nhân lực hao hụt trầm trọng sau đại dịch.

Năm 2023, nền kinh tế thế giới sẽ đối mặt với nhiều thách thức, với động thái nổi bật là tăng trưởng kinh tế chậm dần và giảm sâu ở nhiều nước. Tâm lý người tiêu dùng toàn cầu đang xuống thấp, đặc biệt là ở nhóm các nước phát triển, nhiều ngành sản xuất tiến tới cắt giảm sản lượng, thu hẹp sản xuất, sa thải lao động, ... Bên cạnh đó, các biến động khác của nền kinh tế như giá xăng dầu, chi phí vận chuyển, nguồn nhân lực cũng bị ảnh hưởng. Những tác động đó gây ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế tiêu dùng khi đây là lĩnh vực quan trọng để thúc đẩy tăng trưởng sản xuất kinh doanh cho các quốc gia. Trước những khó khăn chung của thế giới, dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam có thể hạ xuống mức 6,3% theo World Bank. Mặc dù kinh tế Việt Nam nửa đầu năm 2023 vẫn phải đối mặt với các rủi ro vĩ mô như lạm phát, nợ công, bất ổn kinh tế - chính trị chung của thế giới, song với các chính sách quản lý phù hợp của Nhà nước và quyết tâm của doanh nghiệp, nền kinh tế được kỳ vọng sẽ phục hồi tích cực vào nửa cuối năm.

II. Tổ chức và nhân sự

1. Ban điều hành

Cơ cấu Ban điều hành

Thành viên Ban điều hành	Chức Vụ
Ông Lê Ngọc Hưng	Tổng Giám Đốc

➤ Ông Lê Ngọc Hưng – Tổng Giám đốc

- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư xây dựng / Trung cấp Lý luận chính trị

- Thời gian được bổ nhiệm: Năm 2016 - 2022
- Tỷ lệ cổ phần sở hữu: 0 cổ phiếu

2. Những thay đổi của Ban điều hành trong năm 2022

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Bà Đỗ Thị Kim Oanh	Tổng Giám đốc	28/05/2016	27/01/2022
2	Ông Lê Ngọc Hưng	Phó Tổng Giám đốc	01/03/2017	28/01/2022
3	Ông Lê Ngọc Hưng	Tổng Giám đốc	28/01/2022	
4	Bà Phạm Thúy Oanh	Phó Tổng Giám đốc	13/04/2016	10/03/2022

3. Tình hình nhân sự và chính sách với người lao động

Tính đến 31/12/2022 tổng số lao động của Công ty là : **36 người**

Mức lương trung bình đối với người lao động năm 2022 luôn cao hơn 1.5 lần mức lương cơ bản vùng theo quy định của Chính phủ

❖ Chính sách đối với người lao động

• Chính sách lương, thưởng

Việc trả lương cho người lao động được Công ty xác định theo đúng hiệu quả hoạt động kinh doanh, trình độ tay nghề, chất lượng làm việc và tinh thần trách nhiệm của người lao động, đảm bảo tính công bằng, hợp lý và theo nguyên tắc chi trả đúng với Luật lao động, đáp ứng được nhu cầu thu hút ứng viên chất lượng cao trên thị trường lao động.

Công ty luôn có các chính sách khen thưởng được trích ra từ nguồn quỹ khen thưởng, phúc lợi, kết hợp chặt chẽ giữa động viên tinh thần và lợi ích vật chất cho người lao động. Việc khen thưởng tại Công ty luôn được thực hiện một cách công khai, công bằng; đảm bảo thống nhất giữa tính chất, hình thức và đối tượng khen thưởng.

Với tư duy không ngừng đổi mới, TIE đã và đang thực hiện các chiến lược dài hạn nhằm hướng đến mục tiêu trở thành một trong những nhà sản xuất, phân phối và bán lẻ văn phòng phẩm hàng đầu Việt Nam.

• Chính sách phúc lợi

Ban Tổng Giám đốc Công ty đặc biệt quan tâm chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho người lao động, ổn định về nhân sự và tạo sự yên tâm công tác cho người lao động, cụ thể các nội dung sau:

- Tất cả người lao động làm việc tại Công ty đều được ký hợp đồng lao động theo đúng qui định. Việc thực hiện chế độ BHXH: Công ty luôn thực hiện đầy đủ quyền lợi và nghĩa vụ cho người lao động về BHXH, người lao động khi ký hợp đồng chính thức sẽ được tham gia BHXH, BHYT, Bảo hiểm thất nghiệp và được giải quyết các chế độ liên quan theo đúng quy định.
 - Về chăm lo các chế độ khác: Công ty thực hiện tốt việc chăm lo các chế độ khác cho người lao động theo nội dung thỏa ước lao động tập thể.
 - Tất cả CB – CNV có thời gian công tác theo đúng quy định sẽ được nhận lương tháng 13 theo kết quả kinh doanh và chế độ chăm lo Tết Nguyên đán, khen thưởng theo thành tích hoàn thành nhiệm vụ,...
 - Công tác thi đua khen thưởng luôn được Ban Tổng Giám đốc và lãnh đạo các phòng ban quan tâm. Công ty thường xuyên tuyên truyền, phổ biến nhắc nhở toàn thể Cán bộ - công nhân viên trong việc phấn đấu, thi đua hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm.
- **Chính sách lương, thưởng cho CBCNV năm 2022**
 - Trong năm 2022, Công ty tiếp tục thu hút, tuyển dụng mới nguồn nhân lực chất lượng cao đầu quân về Công ty đáp ứng nhiệm vụ phát triển đa dạng hóa sản phẩm sản xuất, kinh doanh của Công ty. Tăng cường cử cán bộ - công nhân viên Công ty tham gia đào tạo bồi dưỡng các khoá ngắn hạn trong năm 2022, bao gồm các chương trình đào tạo bồi dưỡng về quản lý, chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng mềm, ngoại ngữ, tin học, v.v, trong đó chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, chuyên viên chuyên môn và cán bộ quản lý phát triển nguồn nhân lực. Khuyến khích, tạo điều kiện về thời gian, kinh phí cho CBCNV học tập để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ. Đây mạnh kiểm tra hiệu quả sau đào tạo của các phòng ban. Trên cơ sở đó đánh giá chất lượng của các chương trình đào tạo, bồi dưỡng của phòng ban nhằm cải tiến, điều chỉnh chương trình để không ngừng nâng cao. Xây dựng và phát huy tối đa hệ thống kiểm tra theo dõi, giám sát đánh giá chất lượng sau đào tạo và hiệu quả sử dụng chi phí. Bổ sung hoàn chỉnh quy trình đánh giá hiệu quả của người lao động sau khi được đào tạo theo các tiêu chí: phản hồi từ các đơn vị đào tạo, tình trạng làm việc sau khi đào tạo, đánh giá của đồng nghiệp, đánh giá của các nhà quản lý.v.v... Công ty tiếp tục cập nhật và điều chỉnh hệ thống thang lương, bảng lương theo Nghị định của Chính phủ quy định mức lương tối thiểu vùng đối với người lao động làm việc ở doanh nghiệp.

030117
 CÔNG
 CỔ PHẦN
 TI
 PHỒ HI

- Điều chỉnh hệ thống thang bậc lương theo chức danh phản ánh đúng công việc của người lao động, xác định được tiêu chí trả lương theo năng suất (lương khoán, lương kinh doanh...) dựa trên cơ sở hệ thống đánh giá thành tích khách quan, bám sát mức lương trên thị trường, bám sát nguyện vọng của nhân viên.
 - Điều chỉnh kết cấu tiền lương gắn với năng suất lao động, kết hợp hình thức trả lương theo chức danh công việc, trả lương theo năng suất và có tính đến các yếu tố thâm niên, bằng cấp...
 - Xây dựng Quỹ lương theo hướng khoán doanh thu, lợi nhuận gắn với lương trả cho người lao động, thí điểm khoán quỹ lương cho Khối kinh doanh; xây dựng Quỹ khen thưởng và Quỹ phúc lợi thu hút nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của Công ty theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.
 - Rà soát, đánh giá, phân loại, thống kê toàn bộ nhân lực ở các phòng ban để quy hoạch, đào tạo, phân công lao động hợp lý, bố trí đúng người, đúng việc, đúng năng lực sở trường. Bố trí Cán bộ khảo sát các nhóm sản phẩm có mức tăng trưởng tốt, ổn định và mức giá để đàm phán với các nhà sản xuất, đối tác tương ứng để sản xuất và phân phối sản phẩm phù hợp.
- **Kế hoạch phát triển nhân sự trong tương lai**
 - Xúc tiến tìm kiếm cơ hội đầu tư, tập trung mở rộng thị trường tại các khắp các vùng miền của đất nước và từng bước chắc chắn phát triển thị trường ra nước ngoài.
 - Xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp. Phân công, phân nhiệm rõ ràng từng cấp quản lý và điều hành, tránh tình trạng giẫm chân lên nhau. Đồng thời, mỗi khu vực, mỗi tỉnh thành có đội ngũ bán hàng phụ trách theo từng khu vực địa lý để dễ quản lý và phát triển doanh số.
 - Nghiên cứu bổ sung hoàn chỉnh quy trình, quy chế tuyển chọn cán bộ nhằm thu hút được những người tài giỏi về làm việc, giảm các chi phí đào tạo, cũng như nâng cao hiệu quả công việc.
 - Xây dựng văn hoá doanh nghiệp TIE, tạo môi trường làm việc thân thiện, khuyến khích và tạo điều kiện cho lao động sáng tạo; xây dựng niềm tin, lòng yêu nghề, say mê công việc.

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	Tỷ lệ %	
					TH/KH 2022	TH 2022/TH 2021
Tổng doanh thu	Đồng	61.445.092.626	102.000.000.000	12.220.403.358	11,98%	19,89%
Vốn điều lệ	Đồng	95.699.000.000	95.699.000.000	95.699.000.000	100,00%	100,00%
Lợi nhuận trước thuế	Đồng	-19.850.820.586	3.000.000.000	-29.910.500.456	-	-

Năm 2022 được đánh giá là một năm đầy khó khăn và thách thức, các biện pháp thắt chặt tiền tệ diễn ra trên toàn cầu nhằm ngăn ngừa lạm phát, tình hình chính trị căng thẳng diễn ra tại nhiều nơi, một số nước vẫn phải áp dụng biện pháp đóng cửa hậu đại dịch. Điều này đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước và tác động trực tiếp lên hoạt động kinh doanh của TIE. Bên cạnh đó, thị trường ngành hàng văn phòng phẩm – ngành chủ lực của Công ty hiện tại còn nhiều đối thủ cạnh tranh và việc giá nguyên liệu, vật tư, chi phí vận chuyển, ... ngày càng tăng sau thời điểm dịch bệnh đã gây ảnh hưởng lớn đến kết quả kinh doanh cả năm của Công ty. Tổng doanh thu năm 2022 đạt 12,22 tỷ đồng, giảm 80,11% so với năm 2021, đạt 11,98% kế hoạch và lợi nhuận trước thuế là -29,91 tỷ đồng.

2. Tình hình hoạt động đầu tư

2.1. Đầu tư vào các công ty con

STT	Tên công ty	Vốn góp đến 31/12/2022	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Văn Phòng Phẩm TIE Miền Bắc	27.000.000.000	90,00%
2	Công ty Cổ phần Nam Bình Dương	11.780.000.000	95,00%
CỘNG		38.780.000.000	

2.2. Đầu tư vào công ty liên kết, liên doanh

STT	Tên công ty	Vốn góp đến ngày 31/12/2022	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Tiến Đạt - TIE	8.400.000.000	20,00%

345
TY
ÁN
CH

STT	Tên công ty	Vốn góp đến ngày 31/12/2022	% Vốn điều lệ
2	Công ty Cổ phần Văn hóa TIE	34.240.000.000	20,38%
CỘNG		42.640.000.000	

2.3. Chứng khoán kinh doanh

STT	Tên Công Ty	Mã chứng khoán	Số lượng cổ phần 31/12/2022
1	Công ty CP Văn hóa Tân Bình	ALT	60
2	Công ty CP chứng khoán Đại Việt	DVSC	20.000
3	Ngân hàng TM CP Sài Gòn Thương Tín (STB)	STB	1
4	Công ty CP Vận chuyển Sài Gòn Tourist	STT	37.612

2.4. Đầu tư vào các đơn vị khác

STT	Tên công ty	Giá trị vốn góp	% vốn điều lệ
1	Công ty CP DV Bưu chính Viễn Thông Sài Gòn	8.674.710.000	1,19%
2	Công ty Cổ phần Đảo Ngọc Phương Nam	50.000.000	
TỔNG CỘNG		8.724.710.000	

3. Tình hình tài chính

3.1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Thực hiện 2022	2022/2021 (%)
Tổng tài sản	250.206.903.588	177.471.845.454	70,93%
Doanh thu thuần	50.057.983.568	10.255.177.314	20,49%
Lợi nhuận khác	(76.543.948)	(4.962.165.856)	-
Lợi nhuận trước thuế	(19.850.820.586)	(29.910.500.456)	-
Lợi nhuận sau thuế	(20.093.713.945)	(29.910.500.456)	-
Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	(19.982.727.405)	(29.272.472.414)	-

3.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	5,80	3,83
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	4,93	3,50
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	30,02%	18,19%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	42,90%	22,24%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	1,53	0,42
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	0,20	0,06
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	-40,14%	-291,66%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	-11,48%	-20,60%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	-8,03%	-16,85%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	-39,50%	-243,28%

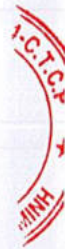
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh đều giảm so với năm 2021. Nguyên nhân là do tài sản ngắn hạn trong năm giảm mạnh nhưng nợ ngắn hạn không có nhiều thay đổi, cụ thể, tài sản ngắn hạn giảm khoảng 33,54% và nợ ngắn hạn tăng khoảng 0,55%. Khoản mục tiền và các khoản tương đương tiền, khoản mục hàng tồn kho đều giảm so với năm 2021, đây là hai chỉ tiêu ảnh hưởng nhiều nhất đến khoản mục tài sản ngắn hạn của Công ty. Trong khi đó, cơ cấu Nợ ngắn hạn của Công ty không có nhiều thay đổi so với năm 2021.

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Cơ cấu vốn của Công ty năm 2022 có sự thay đổi đáng kể do Nợ phải trả trong năm giảm 57,02% so với năm 2021 (chủ yếu là do giảm khoản Phải trả dài hạn khác trong cơ cấu Nợ dài hạn). Tổng tài sản giảm 29,07% do chỉ tiêu tài sản ngắn hạn giảm mạnh và vốn chủ sở hữu giảm 17,08% do kết chuyển lỗ của năm nay là 29,91 tỷ đồng. Ngoài ra, trong cấu trúc nợ của Công ty không có nợ vay nên không chịu áp lực trả lãi vay.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động



Trong năm 2022, chi phí sản xuất tăng mạnh hậu đại dịch, khó khăn chung từ nền kinh tế - chính trị trong và ngoài nước đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Doanh thu thuần, giá vốn hàng bán và hàng tồn kho đều giảm so với năm 2021, kéo theo các chỉ tiêu về năng lực hoạt động của Công ty giảm. Cụ thể vòng quay hàng tồn kho giảm từ 1,53 còn 0,42 và hệ số Doanh thu thuần/Tổng tài sản giảm từ 0,2 còn 0,06.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Năm 2022 ghi nhận sự cố gắng của Ban điều hành trong việc cơ cấu lại các khoản mục đầu tư và hoạt động kinh doanh, đối mặt với rất nhiều khó khăn hậu đại dịch Covid-19, doanh thu trong năm của Công ty là 12,22 tỷ đồng (bằng 20,49% so với năm 2021). Trước sự gia tăng quá lớn của các khoản chi phí sản xuất (nhân công, nguyên vật liệu, vận chuyển, ...), tình hình khó khăn chung của thị trường trong và ngoài nước (nguy cơ lạm phát tăng cao, bất ổn chính trị, ...), lợi nhuận sau thuế năm 2022 ghi nhận là -29,91 tỷ đồng dẫn đến các chỉ tiêu khả năng sinh lời đều âm.

4. Cơ cấu cổ đông và thay đổi trong vốn đầu tư của chủ sở hữu

4.1. Cổ phần

- Số lượng cổ phiếu công ty đăng ký phát hành : 9.569.900 cổ phiếu
- Mệnh giá cổ phiếu : 10.000 VNĐ
- Số cổ phiếu ưu đãi : 0 cổ phiếu
- Số cổ phiếu phổ thông : 9.569.900 cổ phiếu
- Cổ phiếu quỹ : 0 cổ phiếu
- Cổ phiếu đang lưu hành : 9.569.900 cổ phiếu
- Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do : 9.569.900 cổ phiếu
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng : 0 cổ phiếu

4.2. Cơ cấu cổ đông chốt tại ngày 31/12/2022

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần năm giữ	Tỷ lệ nắm giữ
1	Nhà nước	-	-	0%
2	Cổ đông trong nước	439	9.271.340	96,880%
2.1	Tổ chức	11	6.459.250	67,495%
	Cổ đông lớn	1	2.298.680	24,020%
	Cổ đông nhỏ	10	4.160.570	43,480%

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ
2.2	Cá nhân	428	2.812.090	29,385%
3	Cổ đông nước ngoài	19	298.560	3,120%
3.1	Tổ chức	8	281.240	2,939%
3.2	Cá nhân	11	17.320	0,181%
Tổng cộng		458	9.569.900	100,000%

4.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Không có

4.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ

Không có

4.5. Các chứng khoán khác

Không có

IV. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Tình hình thực hiện kế hoạch năm 2022

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	TH/KH 2022	TH 2022/2021
Tổng doanh thu	Đồng	61.445.092.626	102.000.000.000	12.220.403.358	11,98%	19,89%
Lợi nhuận trước thuế	Đồng	(19.850.820.586)	3.000.000.000	(29.910.500.456)	-	-

❖ Hoạt động kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chính của TIE trong năm 2022, chủ yếu là phân phối các sản phẩm ngành hàng văn phòng phẩm, các sản phẩm từ giấy, giấy cuộn, giấy nguyên liệu. Trong năm 2022, do chịu sự ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh và khó khăn chung từ nền kinh tế thế giới, mức doanh thu của Công ty là **12,22 tỷ đồng** không đạt so với kế hoạch đặt ra.

❖ Nguyên nhân chưa đạt kế hoạch

- Sự cạnh tranh của nhiều thương hiệu ngành hàng Văn phòng phẩm, đặc biệt là các thương hiệu giá rẻ;

- Doanh thu của Ngành hàng Văn Phòng Phẩm vẫn chưa đạt được kỳ vọng của doanh nghiệp vì mới gia nhập thị trường.
- Sự cạnh tranh của các sản phẩm đến từ Trung Quốc, Thái Lan, Nhật Bản
- Thói quen tiêu dùng của người dân thay đổi mạnh do ảnh hưởng của dịch bệnh, mọi người có xu hướng tăng chi tiêu cho các sản phẩm/dịch vụ phục vụ sức khỏe nhiều hơn và cắt giảm đối với các khoản chi tiêu khác. Bên cạnh đó, việc ghi chép, lưu trữ các thông tin, tài liệu bằng các sản phẩm công nghệ thay cho giấy, bút như trước đây cũng ảnh hưởng nhiều đến hoạt động bán hàng của Công ty.
- Với đặc điểm kinh doanh của ngành sản xuất văn phòng phẩm, nguyên vật liệu chiếm trên 80% tổng chi phí sản xuất. Do đó, sự biến động của nguyên vật liệu đầu vào sẽ gây ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất và hoạt động kinh doanh trong năm của Công ty. Năm 2022, do ảnh hưởng của dịch bệnh, giá nguyên liệu, vật tư trên toàn cầu liên tục biến động và tăng mạnh làm cho hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty chịu nhiều ảnh hưởng nặng nề.

2. Tình hình tài chính

❖ Tình hình tài sản

Chỉ tiêu	2021	2022	% Tăng, giảm
Tài sản ngắn hạn	186.236.429.074	123.775.510.196	-33,54%
Tài sản dài hạn	63.970.474.514	53.696.335.258	-16,06%
Tổng tài sản	250.206.903.588	177.471.845.454	-29,07%

Tổng tài sản của Công ty trong năm 2022 đạt 123,78 tỷ đồng, giảm 29,07% so với năm 2021, trong đó, chiếm tỷ trọng phần lớn là tài sản ngắn hạn với 69,74% trong tổng tài sản.

Năm 2022, tổng tài sản của Công ty giảm chủ yếu là vì tài sản ngắn hạn giảm 33,54%, tương đương mức giảm khoảng 62,46 tỷ đồng. Trong khi đó, tài sản dài hạn giảm khoảng 16,06%, tương ứng khoảng 10,28 tỷ đồng.

❖ Tình hình nợ phải trả và vốn chủ sở hữu

Chỉ tiêu	2021	2022	% Tăng, giảm
Nợ ngắn hạn	32.110.884.982	32.286.327.304	0,55%
Nợ dài hạn	43.000.000.000	-	-100,00%

Chỉ tiêu	2021	2022	% Tăng, giảm
Vốn chủ sở hữu	175.096.018.606	145.185.518.150	-17,08%
Tổng nguồn vốn	250.206.903.588	177.471.845.454	-29,07%

Trong cơ cấu tổng nguồn vốn, nợ phải trả chiếm tỷ trọng khoảng 18,19%, trong đó toàn bộ đều là nợ ngắn hạn, không có nợ dài hạn. Nợ ngắn hạn đã tăng nhẹ so với năm 2021, và trong năm công ty đã tất toán khoản nợ dài hạn là 43 tỷ đồng, do đó làm giảm tỷ trọng nợ trên tổng nguồn vốn. Vốn chủ sở hữu của Công ty năm 2022 giảm 17,08% so với năm 2021 do lợi nhuận sau thuế của năm là -29,91 tỷ đồng.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

❖ Về cơ cấu tổ chức:

Trong năm 2022, Công ty tiếp tục tái cấu trúc bộ máy nhân sự nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tiết giảm chi phí. Chính vì thế, trước mắt Công ty cần phải cải tiến cơ cấu tổ chức sao cho cơ cấu này có thể thích ứng được với những thay đổi của môi trường kinh doanh ngày càng phức tạp và biến động. Từ đó, Công ty có thể đạt được mục tiêu, chiến lược đã đề ra. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức nhằm mang tính hoàn thiện, giúp cho Công ty đạt được kết quả cao hơn.

❖ Phương hướng: củng cố theo hướng hoàn thiện, không gây những ảnh hưởng lớn đến hoạt động hiện tại của Công ty:

- Chuyên môn hóa cao: hướng đến một đội ngũ cán bộ - nhân viên có trình độ chuyên môn, có năng lực thật sự.
- Gọn nhẹ: xây dựng một bộ máy tinh gọn, gọn nhẹ với quy mô hợp lý để đảm bảo được khối lượng công việc hiện tại của Công ty;
- Hiệu quả: cơ cấu hoàn thiện sẽ đảm bảo thực hiện mục tiêu và chiến lược mà Công ty đã hoạch định

❖ Về chính sách quản lý:

- Mở rộng sự phân cấp, phân quyền trong tổ chức: việc phân cấp, phân quyền hợp lý sẽ làm cho bộ máy hoạt động hiệu quả hơn. Sự phân cấp, phân quyền này có những quy định, quy chế rõ ràng đến từng cấp quản lý (Phòng, Ban) tránh yếu tố chủ quan nhằm phát huy tính sáng tạo trong công việc và tạo động lực phát triển.
- Phối hợp hoạt động giữa các bộ phận: có sự phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận chức năng, không đùn đẩy công việc lẫn nhau.

- Tiếp tục củng cố và hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 bằng những quy trình, thủ tục nhằm nâng cao hiệu quả công việc cũng như xác định được trách nhiệm của từng cá nhân, phòng ban cụ thể.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Làn sóng COVID-19 mới đang nhen nhóm quay trở lại, biến động chính trị tại một số nơi trên thế giới có thể dẫn đến chi phí sản xuất, nguyên vật liệu, vận chuyển, lạm phát tăng cao dẫn đến quá trình phục hồi kinh tế toàn cầu chậm hơn dự kiến. Do đó, nền kinh tế Việt Nam trong năm 2023 dự kiến sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thử thách.

Bên cạnh đó sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường về nguồn cung của các sản phẩm cùng ngành nghề đòi hỏi Công ty phải không ngừng nỗ lực và phấn đấu nhằm tạo vị thế riêng trên thị trường.

Tập trung tìm kiếm các lĩnh vực, cơ hội kinh doanh và đầu tư khác để đa dạng hoá nguồn thu.

Những yếu tố bất lợi của thị trường làm cho sự cạnh tranh của các doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất kinh doanh trong ngành vẫn phòng phẩm càng thêm khó khăn. Để tận dụng mọi cơ hội và giảm thiểu rủi ro, Công ty đã nỗ lực tìm kiếm các thị trường mới và chủ động theo dõi, cập nhật nhanh chóng các thông tin vĩ mô, vi mô. Từ đó, Công ty đưa ra những chiến lược và chính sách phù hợp để đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định trong thời điểm khó khăn này.

V. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2022 vừa qua, kết quả kinh doanh của Công ty chưa đạt được mức kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận do Đại hội đồng cổ đông đề ra. Mặc dù thị trường vẫn phòng phẩm, tập vở, bút viết, dụng cụ học sinh khá tiềm năng nhưng cũng nhiều cạnh tranh và Công ty cần nhiều thời gian hơn để định vị và tạo dựng lòng tin từ người tiêu dùng. Thêm vào đó, người tiêu dùng bắt đầu ưa chuộng sử dụng các thiết bị công nghệ như điện thoại thông minh, máy tính xách tay,... cùng với sự phát triển của các ứng dụng, phần mềm soạn thảo, ghi chép, sắp xếp thời gian tiện dụng, nhanh chóng, tùy biến cao nên nhiều người dùng có xu hướng lựa chọn các sản phẩm trên thay thế cho tập viết truyền thống. Điều này làm cho thị trường tiêu thụ của Công ty có phần khó khăn hơn.

Để khắc phục những khó khăn trên, Công ty đã không ngừng nghiên cứu, bám sát tình hình thị trường, ban hành các chính sách kinh doanh linh hoạt, kịp thời. Bên cạnh đó, Công ty cũng cố phát triển hệ thống phân phối và kênh bán lẻ trên cả nước; tái cấu trúc

đội ngũ nguồn nhân lực các phòng, ban chức năng để tăng tính hiệu quả và chuyên nghiệp... Để mở rộng và phát triển thị phần, Công ty tích cực tham gia xúc tiến thương mại nhằm khai thác tìm kiếm thêm đối tác và sản phẩm mới. Công ty cũng giữ mối liên hệ chặt chẽ với đối tác, nhà cung cấp nhằm góp phần củng cố và tạo sự chuyển biến tích cực hơn cho tình hình hoạt động của Công ty trong giai đoạn khó khăn như hiện nay.

Các hoạt động kinh doanh chính của Công ty được Ban Điều hành giám sát và chỉ đạo thực hiện đúng với nhiệm vụ kế hoạch đã đề ra. Trong năm 2022 vừa qua, Công ty cũng tích cực thực hiện chủ trương tái cơ cấu danh mục đầu tư. Tuy nhiên, với những khó khăn vẫn còn đó, quá trình tái cơ cấu hoạt động của TIE chắc chắn sẽ còn gặp nhiều trở ngại. Vì vậy trong thời gian tới, Hội đồng quản trị cùng với Ban Điều hành Công ty sẽ tiếp tục có những biện pháp cụ thể, chỉ đạo thực hiện nhằm đưa TIE đổi mới và vượt qua những thách thức vẫn còn tồn đọng trong suốt thời gian qua.

❖ Thuận lợi

- Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo Công ty luôn đồng hành để có những giải pháp cụ thể, phù hợp với từng giai đoạn cho đề án tái cơ cấu đã đề ra. Điều này đã góp phần giúp Công ty phát huy được những thế mạnh có được trong những năm gần đây, từng bước đưa hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đi vào phát triển ổn định;
- Tập thể cán bộ công nhân viên Công ty luôn đồng hành cùng Công ty, cố gắng và nỗ lực thực hiện theo các chủ trương, chiến lược và quyết định của Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

❖ Khó khăn

- Khó khăn chủ yếu đến từ thị trường cũng như các sản phẩm thay thế, Công ty cần thêm thời gian để đạt đúng với mức kỳ vọng đối với doanh thu từ Ngành hàng văn phòng phẩm, tập và dụng cụ học sinh thông qua việc tạo dựng được giá trị thương hiệu và lòng tin đối với người tiêu dùng;
- Tình hình nhân sự mảng kinh doanh tiếp tục có sự biến động đã thực sự gây ra những khó khăn trong công tác bán hàng đặc biệt là với doanh nghiệp chuyên về phân phối như TIE.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Việc giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị đối với Ban Tổng Giám đốc được thực hiện đúng với Điều lệ Công ty và các quy định hiện hành. Trong năm 2022, Hội đồng quản trị đã giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc đối với những nội dung sau:

1173
TIE
PH

- Giám sát việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.
- Giám sát việc triển khai thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị.
- Giám sát, tư vấn, đưa ra các giải pháp, chiến lược cho hoạt động kinh doanh trong năm; hạn chế, khắc phục những khó khăn gặp phải giúp tình hình hoạt động của TIE chuyển biến tích cực hơn.

Hội đồng quản trị nhận thấy, Ban Tổng giám đốc luôn bám sát kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị. Sau khi tiếp nhận các định hướng của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc nhanh chóng lên kế hoạch cụ thể, triển khai cho các phòng ban thực hiện. Bên cạnh đó, Ban Tổng giám đốc đã đưa ra nhiều nhận định hữu ích về triển vọng phát triển Công ty giúp Hội đồng quản trị có được cái nhìn đúng đắn về tình hình hoạt động hiện tại. Những nhận định của Ban Tổng Giám đốc phản ánh tình hình thị trường thực tiễn, những khó khăn và hạn chế trong quá trình thực hiện kế hoạch để Hội đồng quản trị kịp thời đưa ra những định hướng phù hợp. Ngoài ra, Ban Tổng giám đốc cũng tích cực quan tâm đến vấn đề nguồn nhân lực, nhằm đề xuất những chính sách thích hợp cho người lao động, góp phần vào sự phát triển ổn định của Công ty.

Trong năm 2022, hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn còn tồn đọng nhiều khó khăn và chưa đạt kế hoạch đã đề ra, tuy nhiên Hội đồng quản trị đánh giá cao sự nỗ lực và tận tâm của Ban Tổng giám đốc cùng những giá trị mà Ban Tổng giám đốc đã tạo ra trong thời gian qua. Mặc dù chưa hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận, nhưng việc chuyển dịch cơ cấu sản phẩm kinh doanh cũng đã bước đầu đem lại hiệu quả. Hội đồng quản trị mong rằng từng thành viên trong Ban Điều hành sẽ tiếp tục duy trì được sự nhiệt huyết, cống hiến vì mục tiêu phát triển chung mà Công ty luôn hướng đến.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

❖ Mảng đầu tư:

Trong những năm tới, Công ty tiếp tục tìm kiếm những đối tác có năng lực để hợp tác hay nghiên cứu để đầu tư các dự án nhằm đem lại nhuận cho Công ty.

❖ Mảng sản xuất:

- Hoàn thiện quy trình sản xuất;
- Hoàn thiện hệ thống máy móc thiết bị; mạnh dạn đầu tư máy mới, hiện đại, có công suất cao (khi cần thiết);
- Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001;

- Xây dựng hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 để tiến đến việc được cấp nhãn xanh Việt Nam
 - Tiến đến việc sản xuất tập vở theo tiêu chuẩn Singapore hay Nhật Bản nhằm chuẩn bị cho việc xuất khẩu sản phẩm ALADDIN, Bến Nghé ra nước ngoài.
- ❖ **Mảng kinh doanh:**
- Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh trong ngắn hạn cũng như dài hạn;
 - Hoàn thiện hoạt động Marketing nhằm hỗ trợ và thúc đẩy kinh doanh phát triển (PUSH & PULL);
 - Thành lập bộ phận nghiên cứu thị trường để có những định hướng phát triển sản xuất và kinh doanh đúng đắn, phù hợp với môi trường kinh doanh hiện tại cũng như cho tương lai.

VI. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Mục tiêu phát triển bền vững

Hoạt động của Công ty luôn được lồng ghép các yếu tố phát triển bền vững. Mô hình phát triển bền vững của Công ty bao gồm : phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội. Trong đó, mục tiêu phát triển kinh tế đi đầu và tạo điều kiện cho Công ty thực hiện tiếp các mục tiêu còn lại.

❖ **Mục tiêu phát triển kinh tế**

Mục tiêu kinh tế Công ty luôn hướng đến là phát triển kinh tế bền vững. Bên cạnh việc tăng trưởng doanh thu, Công ty chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm và ứng dụng công nghệ - kỹ thuật sản xuất hiện đại để tiết kiệm chi phí, tối ưu hóa lợi nhuận. Mục tiêu cố gắng tăng trưởng lợi nhuận song hành cùng mục tiêu tăng lợi ích cổ đông, tăng thu nhập người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế với Nhà nước.

❖ **Mục tiêu bảo vệ môi trường**

Để góp phần vào công cuộc bảo vệ môi trường chung, Công ty luôn tuân thủ đúng các quy định về bảo vệ môi trường, đặc biệt là trong hoạt động sản xuất, cụ thể : sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên, năng lượng, thêm vào đó tăng cường sử dụng nguyên liệu đầu vào là những sản phẩm thân thiện với môi trường

❖ **Mục tiêu cộng đồng, xã hội**

Công ty luôn tích cực tham gia các hoạt động thiết thực nhằm thúc đẩy sự phát triển chung của toàn xã hội, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn.

154-0
Y
N
HI M

2. Giá trị kinh tế năm 2022

Năm 2022 với những khó khăn và cạnh tranh từ thị trường, Công ty đã nỗ lực nâng cao chỗ đứng trong ngành. Tuy chưa đạt như mức lợi nhuận kỳ vọng nhưng cũng mang về Tổng doanh thu đạt 12,22 tỷ đồng.

3. Về môi trường và năng lượng

Bảo vệ môi trường là nền tảng bảo vệ sức khỏe con người, góp phần lớn vào mục tiêu phát triển bền vững hiện nay. Công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất - thương mại - dịch vụ nên những hoạt động của Công ty sẽ có tác động đến môi trường. Nguyên vật liệu chủ yếu của Công ty là các nguyên liệu đầu vào để sản xuất văn phòng phẩm như giấy, nhựa, mực, màu, ...; xăng, dầu cho các phương tiện vận chuyển; điện chiếu sáng, các linh kiện thay thế cho việc bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm, ... Với sự ý thức tốt đối với môi trường và nhằm thực hiện chủ trương tiết kiệm các nguồn năng lượng, Công ty đã áp dụng nhiều biện pháp và đạt được những hiệu quả nhất định.

Công ty luôn có những hoạt động cụ thể nhằm bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên như :

- Tuyên truyền nâng cao ý thức của nhân viên trong việc sử dụng tiết kiệm văn phòng phẩm, điện, nước;
- Vệ sinh văn phòng, Nhà máy, kho hàng định kỳ giúp môi trường làm việc luôn thông thoáng, sạch sẽ;
- Xử lý rác thải văn phòng và rác thải điện tử đúng theo quy định, tránh gây ra những tác động xấu gây ô nhiễm môi trường sống nói chung và xung quanh khu vực hoạt động nói riêng.

Ngoài ra, khi xây dựng kế hoạch hoạt động kinh doanh, Công ty luôn chú ý đến mục tiêu sử dụng điều độ và hợp lý các nguồn năng lượng, qua đó góp phần vào việc sử dụng có hiệu quả tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động.

TIE chưa từng bị xử phạt do vi phạm các quy định về môi trường.

4. Trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng

❖ Đối với nhân viên Công ty

Yếu tố con người là một trong những yếu tố quan trọng góp phần giúp doanh nghiệp phát triển bền vững. Nhận thức được điều này, Công ty luôn cố gắng tạo ra môi trường làm việc ổn định và thỏa đáng cho người lao động đang công tác tại Công ty. Trong đó, mục tiêu mà Công ty muốn hướng đến là mọi cá nhân đều được có cơ hội phát triển.

Trên hết, Công ty luôn cố gắng đảm bảo được việc làm, thu nhập cho người lao động, tuân thủ thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ theo quy định cho nhân viên của mình. Bên cạnh đó, Công ty duy trì các chính sách phúc lợi đều đặn hàng năm, tạo môi trường làm việc thân thiện, hiện đại nhằm đảm bảo đời sống vật chất và tinh thần tốt giúp người lao động có cơ hội và động lực để có thể cống hiến hết sức mình vì mục tiêu phát triển chung mà Công ty đã luôn hướng đến.

❖ Đối với khách hàng, đối tác

Trong suốt thời gian dài từ khi thành lập đến nay, Công ty hân hạnh nhận được sự quan tâm, hợp tác, ủng hộ, tin tưởng từ Quý đối tác, Quý cổ đông và Quý khách hàng. Công ty xin gửi lời cảm ơn trân trọng và chân thành nhất tới Quý đối tác, Quý cổ đông và Quý khách hàng.

Những năm qua, Công ty cũng gặp phải một số trở ngại do tình hình dịch bệnh kéo dài, thị trường cạnh tranh cùng với việc các công ty con, công ty liên kết hoạt động chưa hiệu quả nên kết quả kinh doanh không đạt như kế hoạch. Tuy nhiên với kế hoạch cơ cấu lại hoạt động kinh doanh và những quyết định cứng rắn trong việc cải tiến mô hình quản trị, bằng tất cả tâm huyết và sự cống hiến của mình, Ban Tổng giám đốc sẽ dẫn dắt tập thể cán bộ công nhân viên cố gắng để lấy lại được đà tăng trưởng và phát triển trong thời gian tới cho Công ty.

Công ty hi vọng rằng trong thời gian sắp tới tiếp tục nhận được sự quan tâm, ủng hộ và hợp tác của Quý đối tác, Quý cổ đông và Quý khách hàng để có thể hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

❖ Đối với Công đồng và xã hội

Công ty cổ phần TIE luôn cố gắng duy trì các hoạt động nhằm thể hiện tinh thần tương thân tương ái đối với cộng đồng trong quá trình hoạt động.

VII. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên Hội đồng quản trị	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
1	Ông Trần Thế Vinh	Chủ tịch Hội đồng quản trị	-
2	Bà Đỗ Thị Kim Oanh	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	-
3	Ông Lê Ngọc Hưng	Thành viên Hội đồng quản trị - Tổng Giám Đốc	-



1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Không có.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2022

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị tổ chức **11 cuộc họp chính**. Cụ thể tình hình tham gia của các thành viên như sau :

TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Kết quả của cuộc họp
1	Ông Trần Thế Vinh	Chủ tịch	11/11	100%	Thông nhất 100%
2	Bà Đỗ Thị Kim Oanh	Phó Chủ tịch	11/11	100%	Thông nhất 100%
3	Ông Lê Ngọc Hưng	Thành viên	11/11	100%	Thông nhất 100%

Các buổi họp của Hội đồng quản trị tập trung vào các nội dung :

- Giám sát Ban Tổng giám đốc trong việc chấp hành các Nghị quyết và Quyết định của Hội đồng quản trị;
- Đánh giá tình hình thị trường để đưa ra những phương án kinh doanh thích hợp
- Giám sát Ban Tổng giám đốc trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh theo kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thông qua cho năm 2022.
- Giám sát, tư vấn, đưa ra các giải pháp, chiến lược để việc kinh doanh năm 2022 đạt hiệu quả.
- Phối hợp với Ban Kiểm toán nội bộ giám sát về hoạt động quản trị Công ty của Ban Tổng Giám đốc; tình hình quản trị nhân sự; hoạt động tài chính; tiến độ thực hiện của các dự án đầu tư và các vấn đề khác liên quan đến pháp lý của Công ty,...

2. Ban kiểm toán nội bộ

2.1. Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ

STT	Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
1	Bà Nguyễn Thị Kim Hoa	Trưởng Ban	-

2.2. Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ

Tổng số buổi họp của Ban Kiểm toán nội bộ trong năm 2022 là **04 cuộc họp**.

STT	Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ	Chức vụ	Số buổi họp Ban Kiểm toán tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Kết quả của cuộc họp
1	Nguyễn Thị Kim Hoa	Trưởng Ban	4/4	100%	Thông nhất 100%

Trong năm 2022, Ban Kiểm toán nội bộ tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ của mình. Với tinh thần trách nhiệm cao nhất, các thành viên Ban Kiểm toán nội bộ đã phối hợp cùng với Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc Công ty giám sát các hoạt động trong phạm vi chức năng của mình, để đảm bảo mọi hoạt động đều tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Việc phối hợp cũng như trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm toán nội bộ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và các cán bộ quản lý khác được duy trì thường xuyên thông qua hình thức trao đổi trực tiếp, trao đổi bằng văn bản, thư điện tử tùy vào tình hình thực tế mà lựa chọn phương thức tối ưu nhất.

Ngoài các cuộc họp định kỳ, Ban Kiểm toán nội bộ còn tổ chức các buổi họp bất thường để nắm bắt toàn diện tình hình của Công ty và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh. Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ tập trung giải quyết những vấn đề sau :

- Giám sát việc quản lý và điều hành công ty;
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh: tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính;
- Giám sát việc chấp hành các Nghị quyết và Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị;
- Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh, báo cáo tài chính hàng năm của Công ty, báo cáo đánh giá công tác quản lý của Hội đồng quản trị và trình báo cáo thẩm định tại cuộc họp thường niên Đại hội đồng cổ đông.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích

3.1. Thù lao, lương, thưởng

Thu nhập các thành viên quản lý chủ chốt bao gồm tiền lương, tiền thưởng với tổng số tiền trong năm 2022 là : 1.079.800.000 đồng.



3.2 Các khoản lợi ích khác

Không có.

4. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Không có.

5. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Không có.

6. Việc thực hiện quy định về quản trị Công ty

Công ty Cổ phần TIE luôn tuân thủ và thực hiện đúng pháp luật hiện hành, Điều lệ Công ty và các quy chế quản trị nội bộ.

VIII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của đơn vị kiểm toán độc lập, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính hợp nhất được kiểm toán gồm: Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ, Bảng Thuyết minh báo cáo tài chính theo quy định của pháp luật về kế toán và kiểm toán đã được đăng tải trên website của công ty theo địa chỉ: <https://tiigroup.vn>

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 04 năm 2023

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)

