

**CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
THIEN LONG GROUP
CORPORATION**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom – Happiness**

TP.HCM, ngày 20 tháng 4 năm 2023
Ho Chi Minh City, 20 April 2023

**CÔNG BỐ THÔNG TIN
TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ
NƯỚC VÀ SGDCK TP.HCM**

**DISCLOSURE OF INFORMATION ON
THE STATE SECURITIES
COMMISSION'S PORTAL AND
HOCHIMINH STOCK EXCHANGE'S
PORTAL**

Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission*
- Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Ho Chi Minh City Stock Exchange*

Tên tổ chức / *Organization name* : **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG /
THIEN LONG GROUP CORPORATION**

Mã chứng khoán/ *Securities Symbol* : TLG

Địa chỉ trụ sở chính/ *Address* : Tầng 10, Tòa nhà Sofic, Số 10 đường Mai Chí Thọ,
Phường Thủ Thiêm, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ
Chí Minh/ *Floor 10, No. 10 Mai Chi Tho Street, Thu
Thiem Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Viet
Nam*

Điện thoại/ *Telephone* : +84 28 3750 5555 Fax: +84 28 3750 5577

Người thực hiện công bố thông tin/ *Submitted by*: TRẦN PHƯƠNG NGA

Chức vụ/ *Position*: Tổng Giám đốc điều hành / *Chief Executive Officer*

Loại thông tin công bố : Định kỳ Bất thường 24h Theo yêu cầu

Information disclosure type: *Periodic* *Irregular* *24 hours* *On demand*

Nội dung thông tin công bố (*)/ Content of Information disclosure (*):

- Báo cáo thường niên 2022.
- *Annual Report 2022.*

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 20/04/2023
tại đường dẫn <http://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>

*This information was disclosed on Company's website on date 20/04/2023, available at:
<http://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>*



Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

I declare that all information provided in this paper is true and accurate; I shall be legally responsible for any misrepresentation.

Tài liệu đính kèm/ Attachment:

- Báo cáo thường niên 2022.
- Annual Report 2022.

Đại diện tổ chức
Organization representative

Người đại diện theo pháp luật/Người được UQ CBTT
Legal representative/Party authorized to disclose
information.



TRẦN PHƯƠNG NGA



THIÊN LONG
SỨC MẠNH TRI THỨC

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022



Tạo dựng hệ sinh thái
HỌC HỎI HẠNH PHÚC TRỌN ĐỜI

BIZNER

colokit

THIÊN LONG

điểm 10

flexoffice



PRIZNER
điểm flexoffice

THIÊN LONG
SỨC MẠNH TRI THỨC

TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

SỐ 9001 - SỐ 1400 - BƯỚC 1000 - SAIGON
CHÍNH 9001 - ICTI

NỘI DUNG BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

6-15

- I. DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT
- II. CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NỔI BẬT
- III. THÔNG TIN CHUNG
- IV. TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI
- V. THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

18-47

VI. GIỚI THIỆU TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

1. Lịch sử hình thành và phát triển
2. Lĩnh vực hoạt động
3. Hệ thống phân phối
4. Hệ thống các công ty thành viên, liên kết trong và ngoài nước
5. Giải thưởng tiêu biểu
6. Sản phẩm tiêu biểu
7. Công nghệ sản xuất
8. Đẩy mạnh tự động hóa
9. Theo đuổi công nghệ xanh
10. Hệ thống kiểm định chất lượng chặt chẽ
11. Thông tin cổ phần và quá trình tăng vốn điều lệ
12. Cơ cấu bộ máy quản trị
13. Giới thiệu Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát
14. Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc
15. Tỷ lệ sở hữu cổ phần
16. Thay đổi trong Ban Điều hành

50-63

VII. BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Báo cáo của HĐQT về hoạt động của Thiên Long trong năm 2022
2. Quản trị rủi ro
3. Hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2022
4. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan

66-89

VIII. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Sản xuất và chuỗi cung ứng
2. Kinh doanh nội địa
3. Phát triển thị trường
4. Nghiên cứu & phát triển sản phẩm mới
5. Quản trị công ty
6. Công nghệ thông tin
7. Truyền thông
8. Tài chính kế toán
9. Cơ cấu doanh thu thuần theo thị trường
10. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản
11. Tình hình kinh doanh
12. Tình hình tài sản
13. Cơ cấu vốn
14. Các dự án lớn trong năm 2022

90-91

IX. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2023-2027

94-117

X. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Thông điệp phát triển bền vững
2. Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
3. Các chỉ số phát triển bền vững 2022
4. Hệ thống quản trị tích hợp
5. Các vấn đề kinh tế
6. An toàn và trách nhiệm sản phẩm
7. Công tác nghiên cứu sản phẩm
8. Các vấn đề về môi trường
9. Các vấn đề về xã hội
10. Các chương trình đóng góp cho xã hội và cộng đồng
11. Trách nhiệm đối với người lao động
12. Giải thưởng uy tín về phát triển bền vững

120-171

XI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

PHẦN I DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT



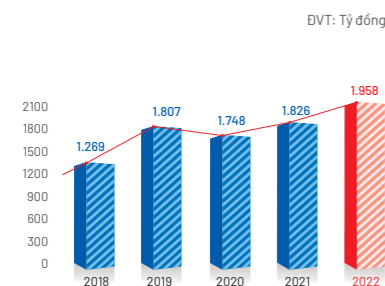
Ban TGD/TGD/TGD ĐH	Ban Tổng Giám đốc/Tổng Giám đốc/Tổng Giám đốc Điều hành
BĐH	Ban Điều hành
BKS	Ban Kiểm soát
BTP	Bán thành phẩm
CBCNV/CBNV	Cán bộ Công nhân viên/Cán bộ Nhân viên
Công ty/Tập đoàn/Thiên Long/TLG	CTCP Tập đoàn Thiên Long
CTCP	Công ty Cổ phần
DMS	Hệ thống Quản lý Nhà phân phối
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
HDQT	Hội đồng Quản trị
KCN	Khu Công nghiệp
LNST	Lợi nhuận sau thuế
LNTT	Lợi nhuận trước thuế
MMTB	Máy móc thiết bị
NVL	Nguyên vật liệu
S&OP	Hoạch định phối hợp sản xuất và bán hàng
SXKD	Sản xuất kinh doanh
SX-TM	Sản xuất - Thương mại
R&D	Nghiên cứu và Phát triển
TMĐT	Thương mại điện tử
TNHH MTV TM-DV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Thương mại - Dịch vụ
TTTM	Trung tâm thương mại
TSCĐ	Tài sản cố định
VPĐD	Văn phòng đại diện
OEM	Original Equipment Manufacturing/Sản xuất theo đơn đặt hàng
ODM	Original Design Manufacturing/Thiết kế theo đơn đặt hàng
Private label	Nhãn hiệu riêng
QM	Quản lý chất lượng
WMS	Warehouse Management System/Hệ thống quản lý kho vận

PHẦN II CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NỘI BẬT

VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG

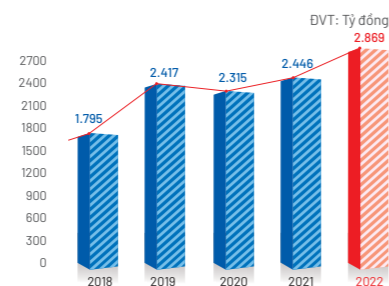
3.968 tỷ đồng

tăng **12%** so với năm 2021



CỔ TỨC BẰNG TIỀN

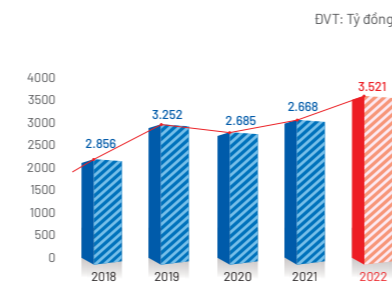
3.000 (VNĐ/CP)



DOANH THU THUẦN

3.521 tỷ đồng

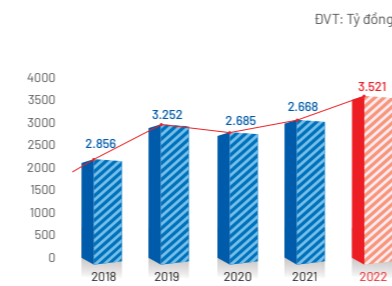
hoàn thành **108%** so với kế hoạch



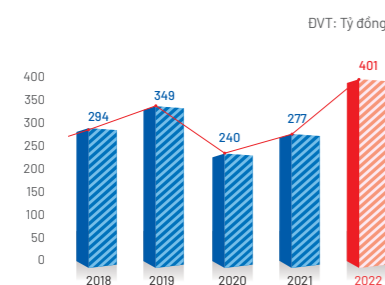
LỢI NHUẬN SAU THUẾ

401 tỷ đồng

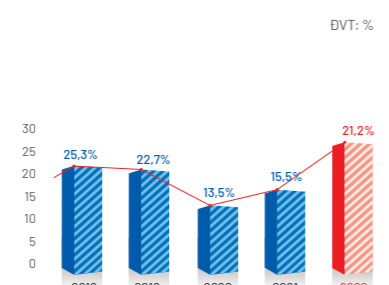
hoàn thành **143%** so với kế hoạch



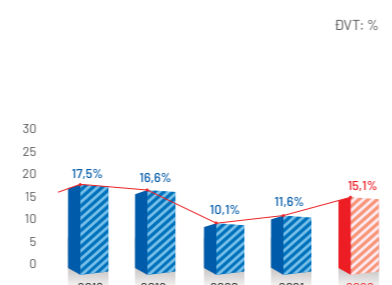
VỐN CHỦ SỞ HỮU



TỔNG TÀI SẢN



DOANH THU THUẦN

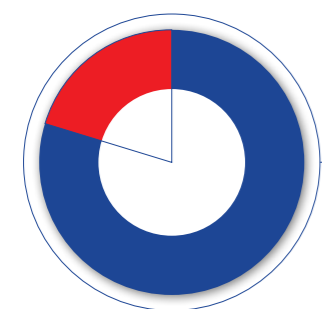


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

ROAE

ROAA

	2018	2019	2020	2021	2022
Cổ tức bằng cổ phiếu & phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	10%	-	-	-	-

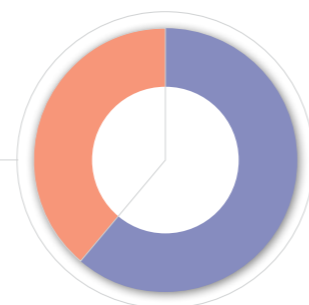


● Cổ đông nước ngoài (20,2%)

● Cổ đông trong nước (79,8%)

● Cổ đông nắm giữ dưới 5% vốn điều lệ (38,8%)

● Cổ đông nắm giữ trên 5% vốn điều lệ (61,2%)



TỔNG SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ

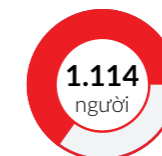
3.360 người

tính đến **31/12/2022**

Cao Học	22 người	1%
Đại Học	638 người	19%
Cao Đẳng	331 người	10%
Trung Cấp	240 người	7%
Phổ Thông	2.129 người	63%



Bán hàng nội địa và quốc tế

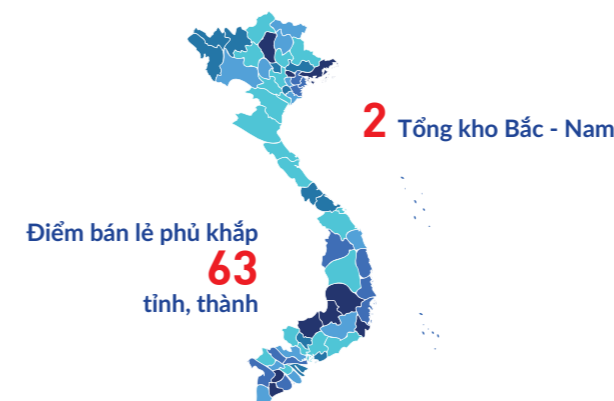


Lao động gián tiếp



Công nhân trực tiếp

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA



THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Đã có mặt tại **70** quốc gia vùng lãnh thổ trên thế giới



NHÀ MÁY: 2	TỶ LỆ TỰ ĐỘNG HÓA ĐẠT: 81,38%	GIẢM THẢI RA MÔI TRƯỜNG: 1.326 tấn khí CO ₂ /Năm
DIỆN TÍCH SỬ DỤNG: 44.200 m ²		



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (2013-2022) do Tạp chí Forbes Việt Nam trao tặng.

Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2022 và Công ty liên tục có mặt trong Top 50 trong 10 năm liên tiếp (2011-2022) do báo Nhịp Cầu Đầu Tư bình chọn.

Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do Vietnam Report phối hợp cùng Báo Vietnamnet công bố.

Top 10 Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2003, 2018, 2021-2022 do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức.

Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2022 do Bộ Công Thương trao tặng.

Doanh nghiệp tiêu biểu TP.HCM năm 2022 do Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh trao tặng.

Thương hiệu Vàng TP.HCM 2022 do Sở Công Thương TP.HCM và Tạp chí Kinh tế Sài Gòn đồng trao tặng.

Đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu TP.HCM năm 2022 do Sở Công Thương TP.HCM trao tặng.

Giải thưởng "Hàng Việt Nam chất lượng cao" (1997-2022) do Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao trao tặng.

Top 100 Doanh nghiệp bền vững Chương trình CSI (2016-2022) do Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng.

Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững 2022 (TOP50 CSA) - Khối Doanh nghiệp niêm yết do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư bình chọn.

Xác lập 2 Kỷ lục "Mô hình bút sáp màu lớn nhất Việt Nam" và "Cuộc thi vẽ tranh có số lượng tranh vẽ thiếu nhi tham gia nhiều nhất Việt Nam" do Tổ chức Kỷ lục Việt Nam trao tặng.



VỐN CHỦ SỞ HỮU

1.957.871.756.822 Đồng

PHẦN III THÔNG TIN CHUNG



Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên giao dịch : TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên viết tắt : CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên Tiếng Anh : THIEN LONG GROUP CORPORATION



Mã chứng khoán : TLG
Vốn điều lệ : 777.944.530.000 đồng
Vốn chủ sở hữu : 1.957.871.756.822 đồng



Trụ sở chính : Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP. HCM
Điện thoại : (84.28) 3750 5555
Fax : (84.28) 3750 5577
Email : info@thienlonggroup.com
Website : www.thienlonggroup.com



Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp : 0301464830 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 14 tháng 03 năm 2005. Đăng ký thay đổi lần thứ 20 ngày 07 tháng 06 năm 2022.
Ngành nghề kinh doanh : Xin xem trong Báo cáo tài chính năm 2022 mục 1 Đặc điểm hoạt động của Công ty

PHẦN IV TẦM NHÌN, SỨ MỆNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Tầm nhìn - Sứ mệnh

Truyền cảm hứng và cung cấp giải pháp toàn diện và hiệu quả để học hỏi hạnh phúc trọn đời.



Giá trị cốt lõi

1



TÂM HUYẾT

Chúng tôi luôn nỗ lực và tâm huyết trong mọi hoạt động phát triển doanh nghiệp bền vững, đem lại các giải pháp hiệu quả để phục vụ khách hàng trọn đời.

2



TRUNG THỰC

Thiên Long minh bạch, trung thực và giữ cam kết đối với khách hàng, nhà cung cấp, người tiêu dùng và đối với từng CBCNV trong Tập đoàn.

3



ĐA DẠNG VÀ HỘI NHẬP

Tôn trọng văn hóa khác biệt và phản biện, bảo vệ và thực thi điều đúng, không ngừng nâng cao học hỏi kiến thức và giá trị mới. Đối xử mọi người công bằng, biết lắng nghe và cho ý kiến xây dựng tích cực.

4



THÁCH THỨC VÀ ĐỔI MỚI

Không bằng lòng với hiện tại, xây dựng văn hóa làm chủ để tìm kiếm cơ hội mới, tiên phong trong công nghệ, sáng tạo và đột phá để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ tốt nhất, thân thiện với môi trường phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

PHẦN V THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Kính gửi các Quý Cổ đông, Quý Đối tác và toàn thể Cán bộ Công nhân viên Tập đoàn Thiên Long,

Thiên Long 2022 - Gam màu sáng trong bức tranh kinh tế biến động

Năm 2022, nền kinh tế thế giới chứng kiến những gam màu “tối – sáng đan xen”. Bên cạnh mảng sáng phục hồi sau đại dịch Covid-19, vẫn còn đó là những thách thức do giá năng lượng tăng, lạm phát cao, thương mại hàng hóa toàn cầu suy giảm... Khó khăn chung của nền thế giới tác động mạnh nhiều chiều tới kinh tế Việt Nam. Dù vậy, nền kinh tế Việt Nam vẫn có bước phục hồi mạnh mẽ, GDP tăng 8,02%.

Góp một nét vẽ tươi sáng cho tình hình kinh tế Việt Nam năm 2022, Tập đoàn Thiên Long nhanh chóng bước ra khỏi “bóng đen đại dịch” và chuyển mình mạnh mẽ trên vị thế dẫn đầu. Tập đoàn cán mốc doanh thu thuần 3.521 tỷ đồng tăng 32% với lợi nhuận đạt 401 tỷ đồng, tăng 45% so với năm trước.

Sự phục hồi gần như ngay lập tức của Thiên Long được thể hiện rõ nét và toàn diện qua một loạt sự kiện từ sản xuất đến kinh doanh, phân phối sản phẩm đến các chiến dịch marketing... Nổi bật như khánh thành nhà xưởng mới thuộc Thiên Long Thành với công suất tối đa đạt 739 triệu sản phẩm mỗi năm, khai trương trung tâm phân phối mới tại KCN Lê Minh Xuân với khả năng đáp ứng 1.000 đơn hàng mỗi ca... Tập đoàn còn khai trương chuỗi cửa hàng Clever Box tạo trải nghiệm khác biệt cho người tiêu dùng và tạo ấn tượng về một Thiên Long trẻ trung, tươi mới thông qua chiến dịch Pastel “Tỏa trí thức - Bùng khí chất”.

Hơn hết, Thiên Long của năm 2022 đã mạnh dạn bước khỏi “vùng an toàn” để thử nghiệm những điều mới mẻ, tạo đòn bẩy để bật cao và xa hơn trong thời gian tới. Cụ thể, Thiên Long mở rộng hệ sinh thái sản phẩm trí thức khi công bố hợp tác với PEGA - công ty trong lĩnh vực xuất bản. Tập đoàn đầu tư phát triển nhiều sản phẩm phục vụ nhu cầu sáng tạo, mang cảm xúc, tinh thần, cá tính của người dùng. Những hoạt động này mở đường cho hành trình làm mới sản phẩm, đặt những viên gạch tiếp theo để đa dạng hóa hệ sinh thái sản phẩm và chạm tới trái tim người tiêu dùng Việt.

Khép lại năm 2022 với sức mạnh nội lực tăng lên nhiều lần, Tập đoàn Thiên Long khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành văn phòng phẩm, chủ động tạo ra những dư địa tăng trưởng mới, rộng cửa chinh phục mục tiêu “doanh nghiệp vạn tỷ”.

Ông Cô Gia Thọ
Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Thiên Long

Góp một nét vẽ tươi sáng cho tình hình kinh tế Việt Nam năm 2022, Tập đoàn Thiên Long nhanh chóng bước ra khỏi “bóng đen đại dịch” và chuyển mình mạnh mẽ trên vị thế dẫn đầu. Tập đoàn cán mốc doanh thu thuần 3.521 tỷ đồng tăng 32% với lợi nhuận đạt 401 tỷ đồng, tăng 45% so với năm trước.

Kính thưa quý vị,

Thiên Long 2023 - Vì hành trình học hỏi hạnh phúc trọn đời

Năm 2023, tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam dự báo vẫn đối mặt với nhiều biến động, khó lường. Tuy nhiên nhìn ở góc nhìn khác, những thách thức là động lực để Thiên Long tự đổi mới, tạo ra sức đề kháng mạnh mẽ cho đội ngũ nhân sự. Cùng với tiềm lực sẵn có, Thiên Long sẵn sàng thích nghi với tình hình mới dựa trên một chiến lược kinh doanh toàn diện, linh hoạt và bền vững.

Tầm nhìn của Tập đoàn là truyền cảm hứng và cung cấp các giải pháp hiệu quả, toàn diện để học hỏi hạnh phúc trọn đời (happy learning life) cho người Việt Nam. Tầm nhìn này đồng nghĩa với việc Thiên Long sẽ phát triển theo chiều ngang lẫn chiều sâu, “làm mờ những giới hạn” trong kinh doanh và hòa cùng “xu hướng tìm kiếm cảm xúc” mà người tiêu dùng trẻ đang chờ đợi.

Về chiều ngang, chiến lược mới mở rộng tệp sản phẩm, dịch vụ, giải pháp, tạo nhiều cơ hội kinh doanh mới. Hệ sinh thái sản phẩm của Thiên Long sẽ phục vụ toàn diện hơn hoạt động đọc - viết - vẽ - nghe - nhìn của người Việt.

Về chiều sâu, Thiên Long phát triển các dòng sản phẩm có tính sáng tạo cao, phù hợp với cá tính, phong cách và xu hướng của người tiêu dùng Việt Nam cũng như thế giới. Chúng tôi mong muốn nhờ các sản phẩm của mình, người dùng sẽ ngập trong niềm vui và hạnh phúc của quá trình làm việc, học tập, sáng tạo. Những chuyển đổi này giúp Thiên Long nâng cao giá trị sản phẩm và tạo lợi thế kinh doanh, tiến đến tăng trưởng doanh thu bền vững trong ngành.

Về hoạt động kinh doanh quốc tế, trên tâm thế của một thương hiệu quốc gia, Thiên Long đặt trọng tâm gia tăng thị phần, tối ưu hóa lợi nhuận và mang các sản phẩm Việt chất lượng cao đến người tiêu dùng ở 70 quốc gia. Hành trình hơn 20 năm vươn tầm ảnh hưởng ra ngoài biên giới Việt Nam của Thiên Long chưa từng dừng lại và mạnh mẽ hơn trong giai đoạn 2023-2027.

Cùng với các mục tiêu tăng trưởng kinh doanh, Tập đoàn kiên trì theo đuổi chiến lược phát triển bền vững vì những giá trị bền lâu cho chính doanh nghiệp, cộng đồng và thế hệ tương lai. Trong nhiều năm qua, Thiên Long áp dụng hiệu quả hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001:2004 và thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ để góp phần bảo vệ môi trường như tái sử dụng nguyên vật liệu, năng lượng, kiểm soát và xử lý nước thải - chất thải, đầu tư các loại máy móc tiết kiệm điện, lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời, dành nguồn lực nghiên cứu cho các sản phẩm thân thiện với môi trường... Đồng thời, chúng tôi đặt tâm huyết, nỗ lực đóng góp cho sự phát triển của ngành giáo dục thông qua các chương trình xã hội ý nghĩa như Tiếp sức mùa thi, Chia sẻ cùng thầy cô, Tri thức trẻ vì giáo dục, Vì mái trường xanh.

Dựa trên nội lực kinh doanh vững chắc với nguồn lực nhân sự hiệu quả cùng một chiến lược sâu - rộng tại nội địa và quốc tế, Thiên Long cam kết mang lại những giá trị mới cho Nhà đầu tư, Cổ đông, Khách hàng, Người tiêu dùng, hướng tới hành trình học hỏi hạnh phúc trọn đời.

Với những kết quả kinh doanh phấn khởi năm qua, Tôi xin cảm ơn Quý Cổ đông, toàn bộ Cán bộ Công nhân viên Thiên Long đã tin tưởng, chung tay vẽ nên những mảng màu tươi sáng cho Thiên Long năm 2022. Cùng nhau, chúng ta sẽ cùng nối những mảnh ghép hạnh phúc cho người tiêu dùng Việt trong tương lai!

Kính chúc Quý vị sức khỏe, thành công và hạnh phúc!

Xin trân trọng cảm ơn
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

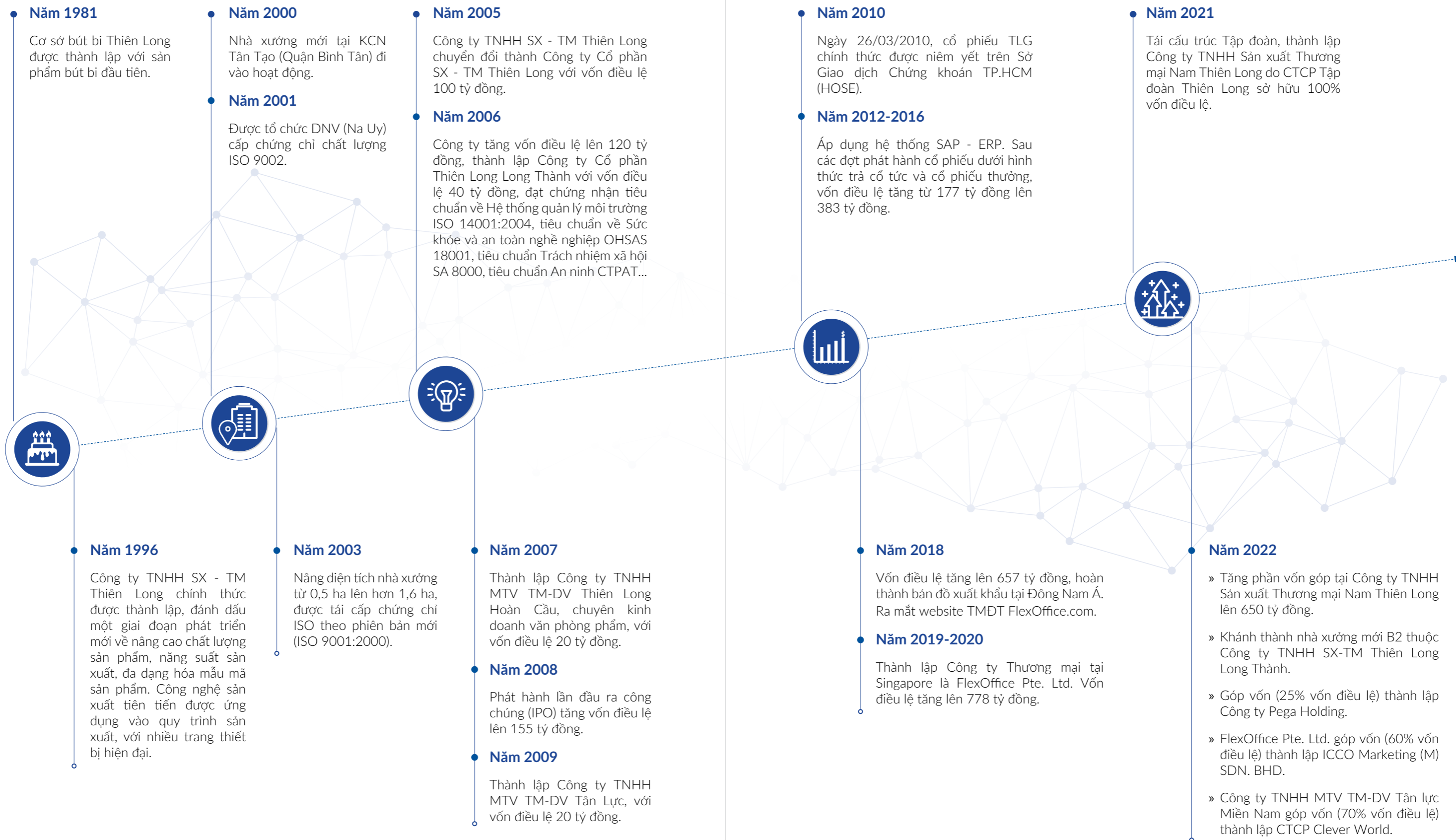
CÔ GIA THỌ

ĐỌC TRI THỨC
VIẾT SẼ CHIA
VẼ TÂM HỒN
NGHE THẤU HIỂU
NHÌN KHAI SÁNG



PHẦN VI GIỚI THIỆU
TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

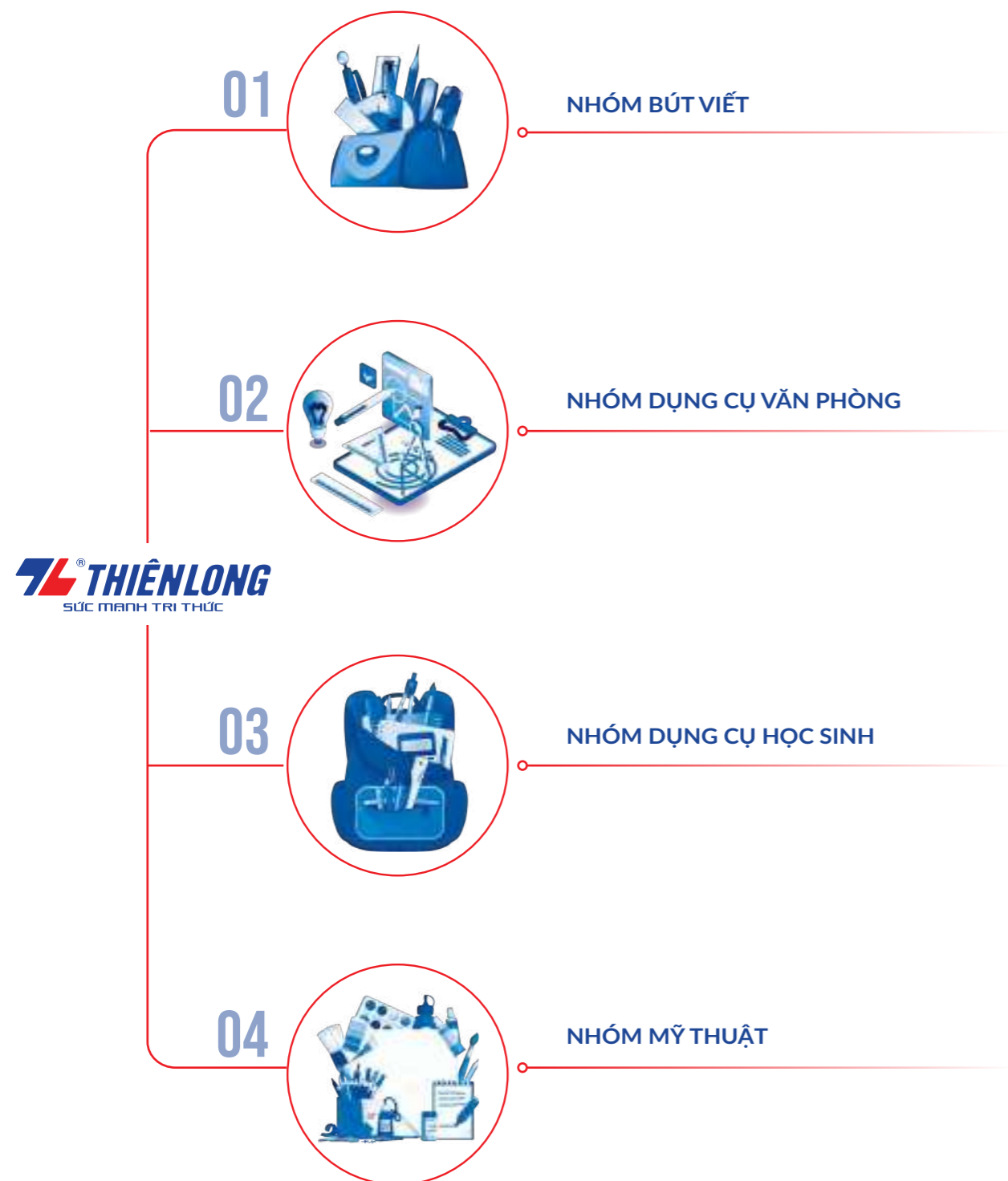
1 LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



2 LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Với mẫu mã phong phú, chất lượng cao, thương hiệu uy tín và giá cả phù hợp, các sản phẩm của Thiên Long sẵn sàng đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Tập đoàn Thiên Long sản xuất và kinh doanh 4 nhóm sản phẩm chính:



3 HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

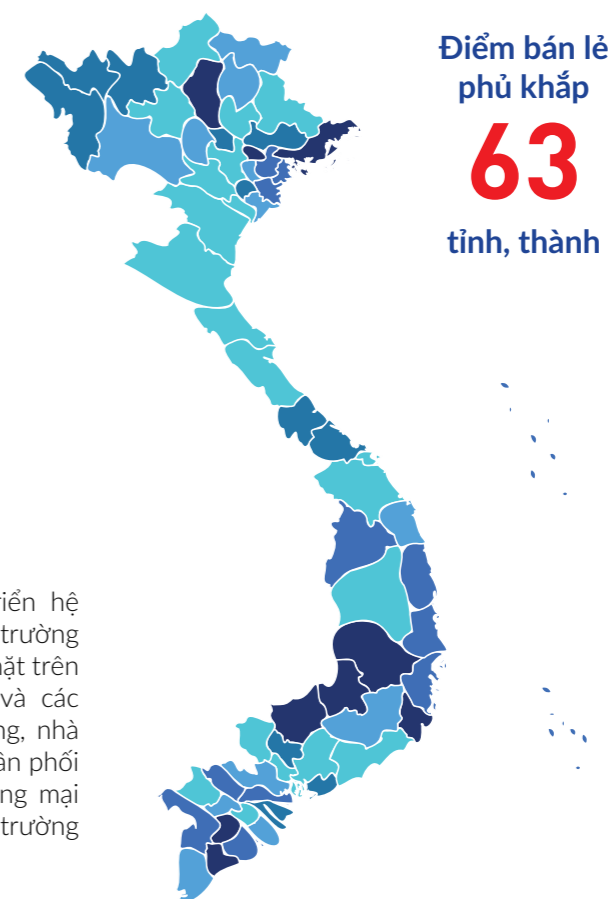
GIỚI THIỆU
TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

BÁO CÁO
QUẢN TRỊ CÔNG TY

BÁO CÁO
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BÁO CÁO
TÀI CHÍNH HỢP NHẤT



2
Tổng kho
Bắc - Nam

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Thiên Long đã xây dựng và phát triển hệ thống kênh phân phối sâu rộng tại thị trường nội địa. Sản phẩm của Thiên Long có mặt trên khắp 63 tỉnh/thành trong cả nước và các trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng, nhà sách, cửa hàng tiện ích... đồng thời phân phối thông qua các kênh như: kênh Thương mại điện tử, kênh Bán hàng trực tiếp cho trường học, doanh nghiệp (B2B)...

Đã có mặt tại

70
quốc gia
vùng lãnh thổ
trên thế giới



THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Thiên Long liên tục đầu tư phát triển thị trường xuất khẩu, đưa sản phẩm mang nhãn hiệu FlexOffice và Colokit đến với người tiêu dùng tại 70 Quốc gia và vùng lãnh thổ. Bên cạnh đó Thiên Long còn xuất khẩu các mặt hàng OEM, ODM, Private Label cho các khách hàng lớn trên Thế giới.

4 HỆ THỐNG CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN, LIÊN KẾT TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

CÔNG TY TNHH SX - TM THIÊN LONG LONG THÀNH

Thiên Long Long Thành được thành lập vào cuối năm 2006 và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 8/2008 tại KCN Long Thành, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai, có vốn điều lệ 180 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Nhà máy được xây dựng trên khuôn viên 3 ha, chuyên sản xuất các loại sản phẩm học cụ, mỹ thuật, các chủng loại bút viết đáp ứng nhu cầu nội địa và xuất khẩu. Năm 2022, Tập đoàn Thiên Long khánh thành nhà xưởng mới (tên là B2) thuộc nhà máy Thiên Long Long Thành. Nhà xưởng mới có diện tích sử dụng gần 10.000m² với kết cấu bê tông cốt thép 5 tầng và tải trọng sàn hơn 1.000 kg/m², nâng tổng diện tích nhà máy tại Thiên Long Long Thành lên đến 28.450m².

CÔNG TY TNHH SX - TM NAM THIÊN LONG

Nam Thiên Long được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 7/2021 tại KCN Tân Tạo, quận Bình Tân, TP.HCM, có vốn điều lệ 600 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Nhà máy Nam Thiên Long nhận chuyển giao toàn bộ dự án đầu tư sản xuất các loại văn phòng phẩm hiện tại của Công ty mẹ trên địa bàn KCN Tân Tạo để sản xuất các loại văn phòng phẩm và các chủng loại bút viết đáp ứng nhu cầu nội địa và xuất khẩu. Năm 2022, vốn điều lệ của Công ty được tăng lên 650 tỷ đồng.

CÔNG TY TNHH MTV TM - DV THIÊN LONG HOÀN CẦU

Thiên Long Hoàn Cầu có vốn điều lệ 100 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Với chức năng chuyên về hoạt động thương mại và dịch vụ, Thiên Long Hoàn Cầu đã thực hiện tốt công tác bán hàng và chăm sóc khách hàng, tích cực hỗ trợ Tập đoàn trong chiến lược đầu tư phát triển sản phẩm mới, nhằm làm nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững trong dài hạn của Tập đoàn. Năm 2022, Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Tân Lực Miền Bắc và Tân Lực Miền Trung được sáp nhập vào Công ty Thiên Long Hoàn Cầu, nâng vốn điều lệ của Công ty lên 180 tỷ đồng.

CÔNG TY FLEXOFFICE PTE. LTD

FlexOffice được thành lập năm 2019 tại Singapore với vốn điều lệ khoảng 19 tỷ đồng. Công ty chuyên về hoạt động thương mại và dịch vụ tại các thị trường Châu Á.

CÔNG TY TNHH MTV TM - DV TÂN LỰC MIỀN NAM

Công ty Tân Lực Miền Nam tập trung chủ yếu vào các hoạt động thương mại và phân phối. Công ty có vốn điều lệ 80 tỷ đồng.

CÔNG TY PEGA HOLDINGS

Pega được thành lập năm 2022 với vốn điều lệ 100 tỷ đồng, trong đó Tập đoàn Thiên Long góp vốn với giá trị 25 tỷ đồng tương đương 25% vốn điều lệ của Công ty. Pega Holdings sẽ tập trung chủ yếu vào các hoạt động kinh doanh sách, báo, tạp chí.

ICCO MARKETING (M) SDN. BHD.

Theo Nghị quyết Ban Giám đốc ngày 31 tháng 8 năm 2022 của Flexoffice Co., Ltd., Ban Giám đốc của Flexoffice Co., Ltd. đã phê duyệt việc góp vốn thành lập ICCO Marketing (M) SDN. BHD. với tổng giá trị góp vốn là 60.000 Ringgit Malaysia, tương đương với 60% tổng vốn điều lệ của ICCO Marketing (M) SDN. BHD. Hoạt động chính của công ty này là kinh doanh bán lẻ sách, báo, tạp chí và văn phòng phẩm.

CÔNG TY CỔ PHẦN CLEVER WORLD

Theo Quyết định số 11.22/QĐ-CSH ngày 15 tháng 8 năm 2022 của Công ty TNHH Một Thành viên Thương mại Dịch vụ Tân Lực Miền Nam, Công ty đã phê duyệt việc góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Clever World với tổng giá trị góp vốn là 3,5 tỷ đồng, tương đương với 70% tổng vốn điều lệ. Hoạt động chính của công ty này là bán buôn, bán lẻ khác trong các cửa hàng chuyên doanh, in ấn, cung cấp dịch vụ quảng cáo và các dịch vụ liên quan đến in ấn.

DANH SÁCH CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

STT	Tên Công ty	Ngành nghề kinh doanh chính	Địa chỉ trụ sở	Vốn điều lệ (VND)	% Tập đoàn Thiên Long sở hữu
01	Công ty TNHH SX - TM Thiên Long Long Thành	Sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm	Đường số 7, KCN Long Thành, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam	180 tỷ	100%
02	Công ty TNHH SX - TM Nam Thiên Long	Sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm	Lô 6-8-10-12, Đường số 3, KCN Tân Tạo, Q.Bình Tân, TP.HCM, Việt Nam	650 tỷ	100%
03	Công ty TNHH MTV TM - DV Thiên Long Hoàn Cầu	Kinh doanh văn phòng phẩm	658P - 658R Đường Phạm Văn Chí, Phường 8, Quận 6, TP.HCM, Việt Nam	180 tỷ	100%
04	Công ty TNHH MTV TM - DV Tân Lực Miền Nam	Kinh doanh văn phòng phẩm	Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP.Thủ Đức, TP.HCM, Việt Nam	80 tỷ	100%
05	FlexOffice Pte. Ltd	Kinh doanh văn phòng phẩm	10 Ubi Crescent #04-100 Ubi Techpark, Singapore	19 tỷ	100%
06	Công ty Cổ phần Pega Holdings	Kinh doanh sách, báo, tạp chí	222 Điện Biên Phủ, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM, Việt Nam	25 tỷ	25%
07	ICCO Marketing (M) SDN. BHD	Kinh doanh văn phòng phẩm	33-2 Jalan Setia Utama At U13/At, Setia Alam, Seksyen U13, Shah Alam, Selangor, Malaysia, 40170	293 triệu	60%
08	Công ty Cổ phần Clever World	Kinh doanh văn phòng phẩm	Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM, Việt Nam	3,5 tỷ	70%

DOANH THU ĐÃ LOẠI TRỪ GIAO DỊCH NỘI BỘ













TÂN LỰC MIỀN NAM

khoảng **33** tỷ đồng

THIÊN LONG HOÀN CẦU

khoảng **2.478** tỷ đồng

5 GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

	Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (2013-2022) do Tạp chí Forbes Việt Nam trao tặng.
	Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2022 và Công ty liên tục có mặt trong Top 50 trong 10 năm liên tiếp (2011-2022) do báo Nhịp Cầu Đầu Tư bình chọn.
	Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do Vietnam Report phối hợp cùng Báo Vietnamnet công bố.
	Top 10 Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2003, 2018, 2021-2022 do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức.
	Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2022 do Bộ Công Thương trao tặng.
	Doanh nghiệp tiêu biểu TP.HCM năm 2022 do Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh trao tặng.
	Thương hiệu Vàng TP.HCM 2022 do Sở Công Thương TP.HCM và Tạp chí Kinh tế Sài Gòn đồng trao tặng.
	Đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu TP.HCM năm 2022 do Sở Công Thương TP.HCM trao tặng.
	Giải thưởng “Hàng Việt Nam chất lượng cao” (1997-2022) do Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao trao tặng.
	Top 100 Doanh nghiệp bền vững Chương trình CSI (2016-2022) do Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng.
	Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững 2022 (TOP50 CSA) - Khối Doanh nghiệp niêm yết do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư bình chọn
	Xác lập 2 Kỷ lục “Mô hình bút sáp màu lớn nhất Việt Nam” và “Cuộc thi vẽ tranh có số lượng tranh vẽ thiếu nhi tham gia nhiều nhất Việt Nam” do Tổ chức Kỷ lục Việt Nam trao tặng.



6 SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

BÚT VIẾT VÀ CÁC SẢN PHẨM VĂN PHÒNG PHẨM TIỆN ÍCH (NHÃN HÀNG THIÊN LONG)

Nhãn hàng THIÊN LONG phục vụ đa dạng nhu cầu cho người tiêu dùng từ học sinh, sinh viên đến nhân viên văn phòng, tiểu thương, cơ sở sản xuất, dịch vụ,...

THIÊNLONG



Nhóm bút viết và các sản phẩm văn phòng tiện ích (nhãn hàng Thiên Long) bao gồm các dòng sản phẩm truyền thống phục vụ cho việc học tập, ghi chép, đánh dấu, lưu trữ, in ấn như: bút bi, bút gel, bút lông bi, bút lông kim, bút lông bảng, bút lông dầu, thước, gôm, chuột bút chì... Đây là nhóm sản phẩm chủ lực lâu đời của Tập đoàn, hiện vẫn đang dẫn đầu thị trường nội địa với thị phần khoảng 60%. Đặc biệt nhóm bút viết hiện tại vẫn đang được người tiêu dùng, đặc biệt là học sinh - sinh viên ưa chuộng và tin dùng về chất lượng cũng như giá cả phù hợp.

Năm 2022, nhãn hàng Thiên Long nắm bắt thị hiếu tiêu dùng mới của học sinh - sinh viên thế hệ Z (GenZ) để nghiên cứu và cho ra mắt dòng sản phẩm PAZTO với nhiều cải tiến về cả chất lượng lẫn ngoại quan. Dòng sản phẩm PAZTO bao gồm dòng bút gel bi GEL-B015, bút dạ quang HL-016, gôm E-010 & thước SR-010 với màu sắc Pastel tươi mới, trẻ trung cùng sự tinh tế trong thiết kế giúp việc viết lách trở nên dễ dàng và thú vị hơn. Với dòng bút dạ quang, màu mực Pastel còn giúp người sử dụng dịu mắt, giảm căng thẳng khi phải đọc & viết nhiều, mực Pastel lại còn an toàn và dễ dàng tẩy rửa nếu dính lên da và quần áo.

Sự ra đời của dòng sản phẩm PAZTO cũng đánh dấu cho bước chuyển mình của Thiên Long về mặt hình ảnh: hiện đại, trẻ trung, sẵn sàng thay đổi để tiếp tục đồng hành với thế hệ học sinh - sinh viên hiện tại trên hành trình chinh phục tri thức thời đại. Nếu dòng sản phẩm PAZTO thiên về nhóm khách hàng học sinh THPT - sinh viên thì song song đó THIÊN LONG còn ra mắt sản phẩm bút gel mới TP-GEL038 & TP-GEL039 với ngòi bút chuẩn Châu Âu cùng thông điệp "Ngôi nhà êm trọn - Mực tươi màu chuẩn" giúp đẩy mạnh sức cạnh tranh trong nhóm hàng bút viết dành cho học sinh tiểu học & THCS.

SẢN PHẨM CAO CẤP (NHÃN HÀNG BIZNER)

Không ngừng nghiên cứu về kỹ thuật và công nghệ, vị thế trên thị trường của thương hiệu lâu đời như Thiên Long còn được khẳng định qua các sản phẩm cao cấp, đòi hỏi sự tinh tế trong thiết kế và tinh xảo trong chế tác, đó là triết lý của nhãn hàng BIZNER. Sản phẩm BIZNER hướng tới các quản lý trung - cao cấp, doanh nhân hoặc đơn giản là khách hàng yêu thích sự lịch lãm & tinh tế.



Trong những năm qua, nhãn hàng BIZNER đã không ngừng nghiên cứu và phát triển nhằm tạo ra những sản phẩm dẫn đầu về chất lượng và công nghệ: bút gel BIZ-GEL23, BIZ-GEL24 công nghệ đầu bút 2 viên bi cao cấp, giúp mực ra đều và liên tục, mực được sản xuất theo công nghệ kháng nước, kháng sáng thích hợp ký và lưu trữ các văn bản quan trọng. Đặc biệt, phải kể đến sản phẩm BIZ-16 làm từ vật liệu cao cấp với các chi tiết được mạ vàng 22K, kiểu dáng sang trọng tạo nên sự đẳng cấp và độc đáo cho người sử dụng hay sản phẩm BIZ-12 ra đời không lâu nhưng chinh phục được tình cảm của số đông người dùng khi tìm kiếm sản phẩm làm quà tặng cho thầy cô, đối tác vì kiểu dáng ấn tượng, vật liệu kim loại cao cấp nhưng mức giá vô cùng phải chăng. Các sản phẩm trên là sự đánh dấu cũng như minh chứng cho sự phát triển của công nghệ chế tạo bút của nhãn hàng BIZNER nói riêng và Tập đoàn Thiên Long nói chung.

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU (tiếp theo)

DỤNG CỤ VĂN PHÒNG (NHÃN HÀNG FLEXOFFICE)

Dụng cụ văn phòng FLEXOFFICE bao gồm sản phẩm văn phòng phẩm phục vụ toàn diện cho nhu cầu ghi chép và làm việc của giới văn phòng thông qua các sản phẩm đa dạng & phong phú như: bìa lưu trữ, bìa trình ký, bấm kim - kim bấm, kéo văn phòng, giấy in, giấy note, băng keo, hồ dán và các loại đồ dùng văn phòng khác. Tất cả các sản phẩm đều trải qua quy trình nghiên cứu phát triển và kiểm soát chất lượng chặt chẽ để mang đến trải nghiệm tốt nhất cho người tiêu dùng. Ngoài ra, FLEXOFFICE còn là thương hiệu chủ lực trong kinh doanh tại các thị trường quốc tế của Tập đoàn Thiên Long.



Năm 2022, nhãn hàng FLEXOFFICE cũng đóng góp sản phẩm mới trong dòng sản phẩm PAZTO, cụ thể là bìa trình ký kép FO-CB03 màu Pastel, bìa nhiều lá FO-DB007 màu Pastel giúp việc lưu trữ & trình ký tại văn phòng trở nên "màu sắc" hơn, tạo nhiều cảm hứng hơn trong công việc. Bên cạnh, nhãn hàng còn cho ra mắt các sản phẩm bìa hồ sơ tiện ích như: bìa công chất lượng cao FO-CB015, FO-CB016, bìa nút namecard FO-CBF019, FO-CBF020, bìa bao thư FO-BT002, bìa lá đa năng FO-CH004 giúp cho các công việc lưu trữ thuận tiện hơn, hiệu suất công việc cao hơn.

DỤNG CỤ HỌC SINH

Dụng cụ học sinh của Thiên Long bao gồm các học cụ chất lượng, đa dạng tiện ích, an toàn nhằm phục vụ tốt cho việc học tập của học sinh Việt Nam.



Được nghiên cứu kỹ lưỡng dựa trên đặc thù giáo dục Việt Nam, áp dụng đồng thời cùng công nghệ sản xuất tiên tiến, các sản phẩm học cụ của Thiên Long phục vụ tất cả học sinh các cấp & phù hợp các chương trình giáo dục như: Bảng, thước kẻ, compa, bút chì, gồm tẩy, hồ dán, kéo, tập vở... và các sản phẩm đặc biệt như tập chống lóa, bút máy rèn viết chữ nét thanh nét đậm, bút gel xóa được, gồm kháng khuẩn,... được nhiều học sinh và phụ huynh tin dùng.

Năm 2022, với sự cạnh tranh mạnh mẽ của thị trường, nhóm sản phẩm dụng cụ học sinh luôn vận động và đáp ứng bằng những sản phẩm phù hợp & chất lượng cho đối tượng khách hàng của mình như vở vẽ, phấn không bụi, gồm thân thiện môi trường...

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU (tiếp theo)

MỸ THUẬT (NHÃN HÀNG COLOKIT)

COLOKIT là nhãn hàng chuyên về Dụng cụ Mỹ thuật của Thiên Long, bao gồm đa dạng các sản phẩm phục vụ cho bộ môn mỹ thuật, sáng tạo của nhiều đối tượng như: Bút sáp màu, bút sáp dầu, bút chì màu, bút lông màu, màu nước, màu acrylic, màu gouache, sáp màu đa năng...



Các sản phẩm mỹ thuật của Colokit được phụ huynh, học sinh & giới trẻ yêu thích nhờ chất lượng được đảm bảo, mẫu mã phong phú, tính năng đặc sắc & đạt các tiêu chuẩn an toàn, không độc hại của Châu Âu, Hoa Kỳ.

Trong năm 2022, Colokit cho ra mắt chiến dịch **ĐA VŨ TRỤ MÀU SẮC** động viên tinh thần để trẻ em được thỏa sức sáng tạo và học hỏi với thông điệp “Tô vẽ vui chơi - Muôn nơi khám phá” cùng sản phẩm mới với tính năng vượt trội như sáp màu đa năng với 3 đặc điểm nổi trội (1) tô vẽ trên nhiều vật liệu, (2) lau rửa dễ dàng, (3) vừa là sáp màu, vừa là màu nước.

Câu chuyện **ĐA VŨ TRỤ MÀU SẮC** được đẩy mạnh hơn khi nhãn hàng tung các nhóm sản phẩm đa dạng như: nhóm sản phẩm DIY gồm bộ tô màu gỗ, bộ tô màu thạch cao, bộ tô lên vải; bút vẽ lên vải; bút lông màu rửa được SWM-C008 với 20 màu Pastel tươi sáng, hợp xu hướng, có thể dùng viết, tô màu trên giấy sớ, giấy vẽ chuyên dụng... Với loại ngòi chuyên dụng, sản phẩm SWM-C008 phục vụ tốt cho xu hướng viết, trang trí của giới trẻ hiện nay.

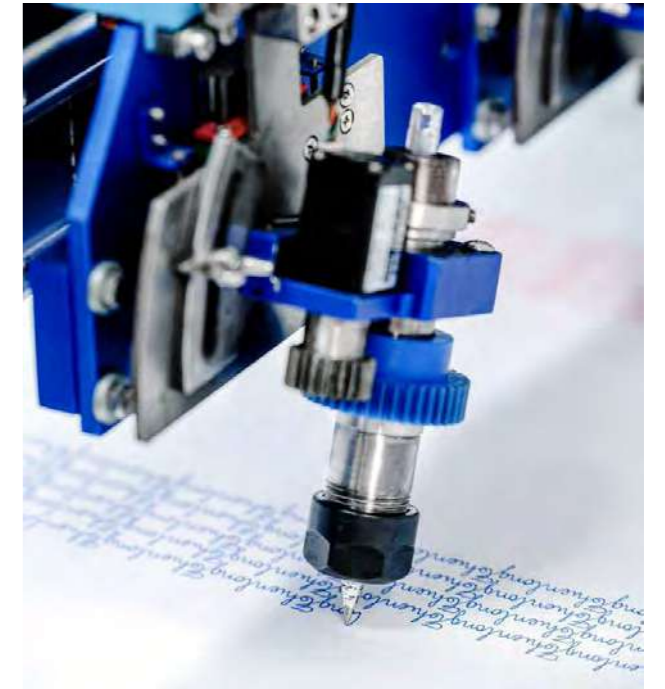
7 CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT

Thiên Long chú trọng nghiên cứu và tự thiết kế, chế tạo nhiều máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất; đẩy mạnh hoạt động thiết kế, chế tạo các khuôn mẫu để thay thế khuôn mẫu ngoại nhập, nhằm giảm giá thành sản phẩm và nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh.

Việc chế tạo khuôn mẫu được định hướng áp dụng công nghệ cao đối với kết cấu khuôn và công nghệ gia công, tối ưu khuôn theo công suất máy ép, cũng như việc sản xuất ép theo hướng tự động, nhằm giúp việc sản xuất BTP hiệu quả, hiệu suất cao hơn.

Ngoài ra, việc nghiên cứu chế tạo các khuôn để có thể sản xuất ép BTP dạng khác, như ép nhiều thành phần nhựa trên cùng BTP cũng đang tiếp tục triển khai, nhằm giảm số lượng chi tiết cấu thành sản phẩm đồng thời đa dạng mẫu mã.

Các máy móc dùng sản xuất BTP cũng được đầu tư mới với công nghệ hiện đại, nhập khẩu từ các nước tiên tiến như đầu tư máy ép từ Nhật Bản, giúp cho quá trình sản xuất BTP tối ưu, chất lượng BTP nâng cao hơn. Việc sắp xếp, tổ chức lại nhà xưởng, các khâu sản xuất theo hướng hiện đại hóa, tự động hóa đã và đang được triển khai ở hầu hết các bộ phận giúp cho hiệu quả sản xuất không ngừng được cải thiện.



8 ĐẨY MẠNH TỰ ĐỘNG HÓA

Năm 2022, thực hiện nhiều khuôn cải tiến kết cấu, thông số nhằm tận dụng tối đa công suất máy hiện có.



TỶ LỆ TỰ ĐỘNG HÓA ĐẠT

81,38%

Năm 2022 có nhiều hoạt động đã thay đổi, đổi mới để phù hợp với trạng thái thị trường và việc nâng cao tỷ lệ tự động hóa trong nhà máy. Năm 2022 đã áp dụng nhiều dây chuyền công nghệ tự động có năng suất cao. Áp dụng khuôn hot runner, khuôn nhiều thành phần nhựa. Làm chủ công nghệ cơ khí chính xác để tiếp tục sản xuất đầu bút từ máy móc thiết bị của Thụy Sĩ, Đức. Tiếp tục đầu tư và ứng dụng máy ép tiết kiệm điện với độ chính xác cao. Tỷ lệ tự động hóa tại nhà máy Nam Thiên Long đã được nâng lên 81,38% so với 78,86% vào cuối năm 2021. Nhờ vậy, năng suất lao động chung của Tập đoàn ngày càng được cải thiện.

9 THEO ĐUỔI CÔNG NGHỆ XANH

Ngay từ khi mới thành lập, Thiên Long đã đặt yếu tố XANH lên hàng đầu khi áp dụng hệ thống xử lý nước thải đúng quy chuẩn, không gây ô nhiễm môi trường và hệ thống thiết bị máy móc tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu.



HAI NHÀ MÁY GIẢM THẢI RA MÔI TRƯỜNG

1.326 tấn CO₂/năm



Hệ thống điện mặt trời
tạo ra
1.548.146
kWh/năm

Tại Nhà máy Nam Thiên Long đã đưa hệ thống điện năng lượng mặt trời với tổng công suất lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời là 198,4 kWp đưa vào sử dụng từ tháng 02/2018. Hệ thống điện năng lượng mặt trời này tạo ra khoảng 248.146 kWh/năm (trung bình mỗi tháng hệ thống tạo ra 20.679 kWh). Giảm thải ra môi trường khoảng 221 tấn khí CO₂/năm, góp phần bảo vệ môi trường và phát triển nền kinh tế xanh.

Cuối Năm 2022, Tại Nhà Máy Thiên Long Long Thành bắt đầu tiến hành lắp đặt và đến tháng 3/2023 đang vận hành thử hệ thống điện năng lượng mặt trời với tổng công suất lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời là 970,2 kWp. Hệ thống điện năng lượng mặt trời này tạo ra khoảng 1.300.000 kWh/năm (trung bình mỗi tháng hệ thống tạo ra 105.000 kWh). Giảm thải ra môi trường khoảng 1.105 tấn khí CO₂/năm, góp phần bảo vệ môi trường và phát triển nền kinh tế xanh.

Công nghệ XANH còn được thể hiện bằng những sản phẩm an toàn cho người sử dụng. Sản phẩm của Thiên Long đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn an toàn hiện hành trên Thế giới như tiêu chuẩn Mỹ (ASTM D-4236, CPSIA, TPCH, AP Seal, FHSA, luật định California Proposition 65, đạo luật 5 bang), tiêu chuẩn châu Âu (CE marking, EN 71/1,2,3, EN 71/9, REACH, RoHS), tiêu chuẩn an toàn của Việt Nam như QCVN 03:2019/BKHCN.

Đầu tư chế tạo khuôn Hot runner nhằm giảm lượng nhựa phế liệu trong sản xuất. Tái sử dụng nhựa phế liệu trong quá trình ép bán thành phẩm góp phần bảo vệ môi trường. Phát triển nguyên vật liệu thân thiện môi trường, các sản phẩm để người tiêu dùng tiết kiệm chi phí nhờ tái sử dụng sản phẩm như ruột bút bi/bút gel, ống mực thay thế cho bút lông bằng, bút lông bi,...

Sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, an toàn với người tiêu dùng, đặc biệt là đối tượng trẻ em như bột nặn làm từ bột mì và sử dụng màu sắc thực phẩm. Các sản phẩm sử dụng cho trẻ em đều đạt tiêu chuẩn về an toàn hết sức khắt khe của Mỹ và châu Âu.



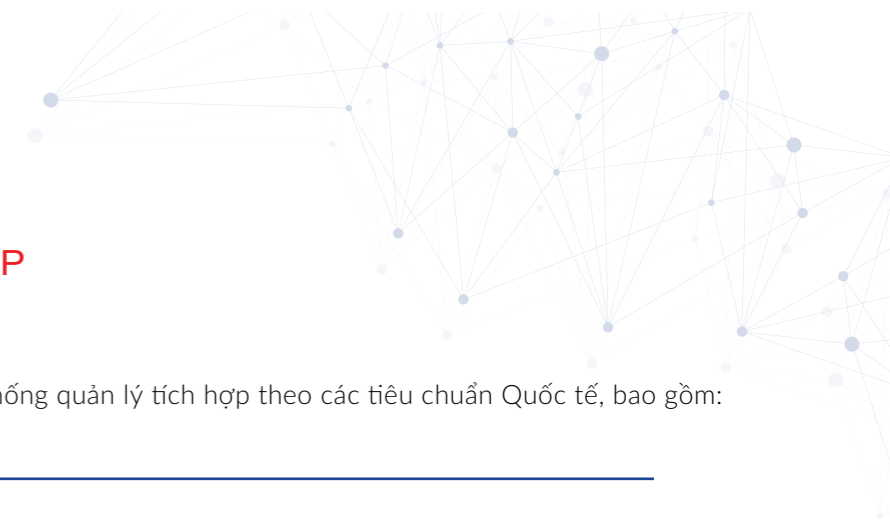
10 HỆ THỐNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG CHẶT CHẼ

Để đảm bảo chất lượng và độ an toàn của sản phẩm, Thiên Long áp dụng một hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt xuyên suốt toàn chuỗi cung ứng: từ việc hỗ trợ và kiểm soát chất lượng tại các nhà máy cung ứng, kiểm tra nguyên liệu đầu vào, kiểm soát chất lượng trên từng công đoạn sản xuất của Thiên Long, kiểm soát chất lượng thành phẩm, kiểm soát việc bảo quản, lưu trữ và trưng bày sản phẩm tại kho Thiên Long, tại các kho của nhà phân phối và tất cả các điểm bán trên toàn bộ kênh phân phối.

Để kiểm tra và thử nghiệm sản phẩm, Thiên Long có Phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017, được trang bị các thiết bị chuyên dùng như máy thử bút của Đức, máy đo quang phổ hấp thụ, máy đo độ dẫn điện, máy lão hóa, độ nhớt, độ pH, độ ẩm... Do đó tất cả các kết quả kiểm tra và thử nghiệm có độ chính xác và tin cậy cao.

Áp dụng phân hệ quản trị chất lượng "QM" trên hệ Thống SAP đảm bảo chất lượng luôn được kiểm soát nghiêm ngặt xuyên suốt toàn chuỗi cung ứng.

Hiện nay, Thiên Long đã được các chứng nhận và đang vận hành các hệ thống quản lý tích hợp theo các tiêu chuẩn Quốc tế.



HỆ THỐNG QUẢN LÝ TÍCH HỢP

Thiên Long đang vận hành hiệu quả các hệ thống quản lý tích hợp theo các tiêu chuẩn Quốc tế, bao gồm:



» Hệ thống quản lý chất lượng - ISO 9001:2015



» Hệ thống quản lý môi trường - ISO 14001:2015



» Hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội - SA 8000:2014



» Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp - ISO 45001:2018



» Hệ thống quản lý chất lượng thiết bị sản phẩm y tế - ISO 13485:2016



» Hệ thống quản lý phòng thí nghiệm - ISO/IEC 17025:2017



» Chứng nhận ICTI về tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội trong ngành đồ chơi trẻ em.

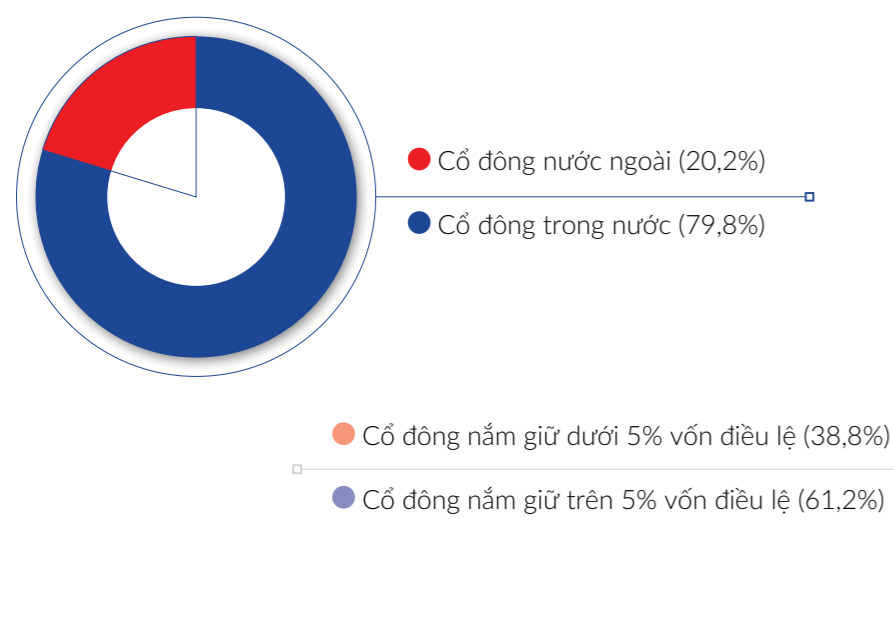
Sử dụng hiệu quả việc tích hợp các hệ thống trên giúp Ban Lãnh đạo Thiên Long thể hiện được cam kết mạnh mẽ về việc luôn duy trì, bảo đảm hiệu quả quản lý và chất lượng trên từng sản phẩm khi đưa đến tay người tiêu dùng, đặc biệt là quan tâm đến sức khỏe, an toàn cho người tiêu dùng cũng như cho người lao động.

CỔ PHẦN

Tổng số cổ phần đang lưu hành: **77.794.453** cổ phần, trong đó:

- » Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: **77.794.453** cổ phần
- » Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: **0** cổ phần

Loại cổ phần đang lưu hành: cổ phần phổ thông



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(Tại ngày 30/12/2022)

Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ
Cổ đông trong nước	2.307	62.097.819	79,8%
Cá nhân	2.265	19.736.976	25,4%
Tổ chức	42	42.360.843	54,4%
Cổ đông nước ngoài	113	15.696.634	20,2%
Cá nhân	70	650.551	0,8%
Tổ chức	43	15.046.083	19,4%
Tổng cộng	2.420	77.794.453	100,0%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NẮM GIỮ TRÊN 5% VỐN ĐIỀU LỆ

(Tại ngày 30/12/2022)

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh (Đại diện sở hữu: ông Cô Gia Thọ)	37.350.952	48,0%
2	NWL Cayman Holdings Ltd.	5.500.000	7,1%
3	Ông: Cô Gia Thọ	4.744.605	6,1%
Tổng cộng		47.595.557	61,2%

QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

ĐVT: Tỷ đồng

Năm	Vốn điều lệ ban đầu	Vốn điều lệ tăng thêm	Vốn điều lệ lũy kế	Hình thức tăng vốn
2019	707	71	778	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức và phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2019	657	50	707	Phát hành cổ phiếu riêng lẻ.
2018	506	152	657	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2017	383	123	506	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu và phát hành cổ phiếu ESOP cho CBCNV.
2016	295	88	383	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2015	268	27	295	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2014	233	35	268	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức.
2013	212	21	233	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức.
2012	177	35	212	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức và phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2010	155	22	177	Phát hành chào bán ra công chúng.
2008	120	35	155	Phát hành chào bán đấu giá ra công chúng để trở thành Công ty đại chúng.
2006	100	20	120	Cổ đông hiện hữu góp vốn thêm, tỷ lệ góp vốn 20%.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: Không có

12 CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN TRỊ



13 GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT

Ông CÔ GIA THỌ
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông sáng lập Thiên Long vào năm 1981 và gắn bó với Thiên Long từ những ngày đầu khi thành lập đến nay. Tập trung vào ngành kinh doanh cốt lõi, ông đã phát triển Thiên Long từ một cơ sở sản xuất gia đình trở thành Tập đoàn Văn phòng phẩm đứng đầu Việt Nam và hàng đầu khu vực.

Ông hiện cũng đồng thời đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh, là công ty sở hữu 48,01% vốn cổ phần của CTCP Tập đoàn Thiên Long.



Bà TRẦN THÁI NHƯ
Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà là Thành viên HĐQT của Thiên Long từ năm 2008 tới nay. Bà từng giữ chức vụ Trợ lý TGD CTCP Tập đoàn Thiên Long, TGD CTCP Thiên Long Long Thành và Cố vấn Ban Điều hành CTCP Tập đoàn Thiên Long. Bà còn là Thành viên HĐQT của CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Bà CÔ NGÂN BÌNH
Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà là Thành viên HĐQT của Công ty từ năm 2008. Bà đã công tác tại Công ty hơn 35 năm và phụ trách nhiều vị trí khác nhau tại Thiên Long từ những ngày đầu thành lập. Bà có 10 năm là Quản đốc Sản xuất của Cơ sở Bút bi Thiên Long. Tiếp đó, Bà giữ chức vụ Trợ lý Giám đốc, Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Trợ lý Giám đốc Điều hành và Trưởng ban Xây dựng Cơ bản của Thiên Long. Hiện, Bà còn là Thành viên HĐQT của CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Bà CÔ CẨM NGUYỆT
Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà đảm nhiệm vị trí Thành viên HĐQT của Thiên Long từ năm 2008 tới nay. Bà gia nhập Thiên Long vào năm 1993. Bà phụ trách các hoạt động Đầu tư và Quan hệ Nhà đầu tư của Công ty trong nhiều năm liền. Bà hiện còn là Thành viên HĐQT của CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Ông PHẠM NGUYÊN TRI
Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập

Ông Nguyên Tri tham gia HĐQT từ năm 2020. Ông hiện là Chủ tịch của Công ty Vnexus Capital Advisors (VNCA). Trước đó, Ông từng giữ các vị trí cấp cao tại Bitexco Group, Deutsche Bank (DB) AG, Việt Nam và World Bank Group, IFC.



Ông TAYFUN UNER
Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập

Ông Tayfun tham gia HĐQT từ năm 2019. Ông hiện giữ các vị trí quản lý cấp cao tại Tập đoàn Newell Brands và các công ty con của Tập đoàn. Trước đó, Ông có nhiều năm kinh nghiệm làm việc tại các Tập đoàn đa quốc gia như Procter & Gamble, McKinsey and Company, Carlsberg...



Ông NGUYỄN ĐÌNH TÂM
Thành viên Hội đồng Quản trị
kiêm Phó Tổng Giám đốc Nghiên cứu & Phát triển

Ông là Thành viên HĐQT của Công ty từ tháng 07/2021. Ông đã công tác tại Công ty từ năm 1994 và phụ trách nhiều vị trí khác nhau tại Thiên Long: Phó Giám đốc Kỹ thuật, Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển (R&D), Phó TGD Sản xuất, Phó TGD Thường trực kiêm nhiệm vị trí Phó TGD Sản xuất và Tổng Giám đốc Điều hành Thiên Long từ tháng 05/2017 - 05/2021. Ông có kinh nghiệm sâu rộng trong ngành và đặc biệt am hiểu sâu sắc các lĩnh vực kỹ thuật sản xuất then chốt của Tập đoàn.

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT (tiếp theo)

Bà **NGUYỄN THỊ BÍCH NGÀ** Trưởng Ban Kiểm soát

Bà công tác tại Thiên Long từ năm 1992, phụ trách các vị trí của Bộ phận Kế toán. Từ năm 2010 tới nay, Bà là Trưởng Ban Kiểm soát của Công ty. Trước đó, Bà là thành viên của Ban Kiểm soát. Bà hiện còn giữ vị trí Kế toán trưởng CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Bà **TẠ HỒNG DIỆP** Thành viên Ban Kiểm soát

Bà tham gia Ban Kiểm soát từ năm 2017 đến nay. Trước đó, Bà từng làm việc tại phòng Ngân hàng Đầu tư thuộc Ngân hàng HSBC Việt Nam và phòng Khách hàng Tổ chức thuộc CTCP Chứng khoán VN-Direct.



Bà **VŨ THỊ THANH NGÀ** Thành viên Ban Kiểm soát

Bà tham gia Ban Kiểm soát từ năm 2022 đến nay. Trước đó, Bà từng làm việc tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn, CTCP Chứng khoán FPT, Phòng Tài chính kế toán CTCP Tập đoàn Thiên Long và hiện là Phó Giám đốc Tư vấn Tài chính doanh nghiệp thuộc CTCP Chứng khoán FPT.



14 GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(Cập nhật đến ngày 01/04/2023)

Bà **TRẦN PHƯƠNG NGA** Tổng Giám đốc Điều hành

Bà gia nhập Thiên Long từ năm 2012 và được bổ nhiệm vào vị trí Tổng Giám đốc Điều hành Thiên Long từ tháng 06/2021. Bà có kinh nghiệm sâu rộng trong các lĩnh vực Kế toán, Ngân hàng, Tư vấn tài chính, Quản lý quỹ đầu tư.

Bà đã từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng như: Phó TGD Tài chính Kế toán; Phó TGD Thường trực Khối Kinh doanh.



Ông **BÙI VĂN HUỐNG** Phó Tổng Giám đốc Chuỗi Cung ứng

Ông gia nhập Thiên Long từ năm 2007 với vị trí Phó TGD Quản trị Chất lượng Toàn diện. Từ tháng 09/2008, Ông đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ & Quản trị Chất lượng kiêm Phó TGD Quản trị Nguồn nhân lực. Từ tháng 09/2021, Ông đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ & Quản trị Chất lượng. Tháng 04/2023, Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Chuỗi Cung ứng.

Ông từng có nhiều năm đảm nhiệm vị trí quản lý tại các Tập đoàn đa Quốc gia ở Việt Nam như: Quản đốc Sản xuất tại Công ty Điện tử Escatec Việt Nam, Giám đốc Chất lượng tại Công ty Nitto Denko Việt Nam...



GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC (tiếp theo)

Ông TRẦN TRUNG HIỆP
Phó TGD Phát triển Thị trường

Ông gia nhập Thiên Long từ năm 1994 và là Giám đốc Công ty TNHH MTV TM - DV Thiên Long Hoàn Cầu từ năm 2020. Từ năm 2022, Ông được bổ nhiệm vị trí Phó TGD Phát triển Kinh doanh. Từ tháng 4/2023, ông trở thành Phó TGD Phát triển Thị trường.

Ông có nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực mở rộng phát triển kinh doanh và từng đảm nhiệm các vị trí như: Phó TGD Phát triển Kinh doanh Quốc tế, Giám đốc Kinh doanh Nội địa, Trưởng VPĐD Thiên Long tại Trung Quốc.



Bà ĐÀO THỊ THANH BÌNH
Phó TGD Nhân lực & Văn hóa

Bà gia nhập Thiên Long từ tháng 07/2021 và hiện đảm nhiệm vị trí Phó TGD Nhân lực & Văn hóa.

Bà có bề dày kinh nghiệm trên 18 năm trong lĩnh vực Nhân sự tại các Công ty đa quốc gia như: Giám đốc Nhân sự tại Lavifood, Giám đốc Nhân sự ngành hàng Thiết bị Y tế tại Abbott, Trưởng phòng Đối tác Nhân sự cấp cao của Saint-Gobain VN, Suntory PepsiCo VN.



Ông NGUYỄN ĐỨC HẠNH
Phó TGD Công nghệ Thông tin

Ông gia nhập Thiên Long từ năm 2011 và được bổ nhiệm vào vị trí Phó TGD Giám đốc Công nghệ Thông tin từ tháng 03/2021.

Ông đã từng đảm nhiệm vị trí Giám đốc Công nghệ Thông tin từ tháng 01/2017. Trước khi gia nhập Thiên Long, Ông đã từng giữ các vị trí quản lý công nghệ thông tin tại KPMG Việt Nam, Đồng Tâm Group, Biti's.



Bà VÕ THỊ HẢI HÀ
Phó TGD Tài chính Kế toán

Bà gia nhập Thiên Long từ tháng 09/2021 và hiện đảm nhiệm vị trí Phó TGD Tài chính Kế toán.

Bà có bề dày kinh nghiệm trên 28 năm trong lĩnh vực tài chính kế toán tại các Công ty đa quốc gia. Trước đây, Bà từng đảm nhiệm các vị trí quản lý khác nhau như: Giám đốc Tài chính; Giám đốc Kế hoạch Kinh doanh,... tại các Công ty đa quốc gia như Suntory PepsiCo VN; Premier Oil; FrieslandCampina Viet Nam,...



Bà LÊ THỊ BÍCH NGỌC
Phó TGD Phát triển Kinh doanh

Bà gia nhập Thiên Long và được bổ nhiệm vào vị trí Phó TGD Phát triển Thị trường từ tháng 12/2021. Từ tháng 4/2023, bà trở thành Phó TGD Phát triển Kinh doanh.

Bà có bề dày kinh nghiệm trên 23 năm về quản trị điều hành trong lĩnh vực kinh doanh tại các Công ty đa quốc gia. Trước đây, Bà từng đảm nhiệm các vị trí quản lý khác nhau Về quản trị điều hành trong lĩnh vực kinh doanh tại các Công ty FMCG hàng đầu Việt Nam như Suntory PepsiCo, NutiFood...



Ông NGUYỄN NGỌC NHƠN
Kế toán trưởng

Ông gia nhập Tập đoàn Thiên Long từ tháng 4/2017. Ông Nhơn đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Kế toán.

15 TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN

(Cập nhật 30/12/2022)

STT	Họ và tên	Chức vụ tại công ty	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Cô Gia Thọ	Chủ tịch HĐQT	6,10%
2	Trần Thái Như	Thành viên HĐQT	1,34%
3	Cô Ngân Bình	Thành viên HĐQT	1,17%
4	Cô Cẩm Nguyệt	Thành viên HĐQT	0,79%
5	Tayfun Uner	Thành viên HĐQT	0,00%
6	Phạm Nguyên Tri	Thành viên HĐQT	0,03%
7	Nguyễn Đình Tâm	Thành viên HĐQT	0,61%
8	Trần Phương Nga	TGD ĐH	0,17%
9	Trần Trung Hiệp	Phó TGD	0,11%
10	Bùi Văn Huống	Phó TGD	0,08%
11	Nguyễn Đức Hạnh	Phó TGD	0,02%
12	Võ Thị Hải Hà	Phó TGD	0,00%
13	Đào Thị Thanh Bình	Phó TGD	0,00%
14	Lê Thị Bích Ngọc	Phó TGD	0,00%
15	Nguyễn Thị Bích Ngà	Trưởng BKS	0,10%
16	Tạ Hồng Diệp	Thành viên BKS	0,01%
17	Vũ Thị Thanh Nga	Thành viên BKS	0,01%
18	Nguyễn Ngọc Nhon	Kế toán trưởng	0,02%

16 THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

- Trong năm 2022, BDH của Tập đoàn không có sự thay đổi.
- Ngày 01/04/2023, Nghị quyết HĐQT số 02/2023 đã thông qua việc thôi giữ chức vụ Phó TGD Thường trực khối Thương mại của ông Lâm Văn Hải và Phó TGD Tiếp thị của ông Lý Nguyên Khương.





ĐỌC TRI THỨC
VIẾT SẼ CHIA
VẼ TÂM HỒN
NGHE THẤU HIỂU
NHÌN KHAI SÁNG

PHẦN VII BÁO CÁO
QUẢN TRỊ CÔNG TY

1 BÁO CÁO CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA THIÊN LONG TRONG NĂM 2022

HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Trong năm 2022, Thiên Long đã tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2021 vào ngày 26/04/2022.

Thiên Long đã tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành về thông báo, gửi thư mời, quyền tham dự, quyền biểu quyết... nhằm đảm bảo quyền lợi tối đa cho cổ đông.

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2022

HĐQT luôn xác định vai trò định hướng, chỉ đạo, quản lý và giám sát hoạt động của Công ty theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Điều lệ, Quy chế Quản trị Công ty và quy định của pháp luật hiện hành.

Trong năm 2022, HĐQT đã tổ chức 08 cuộc họp để triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ cũng như thực hiện các quyền khác của HĐQT nhằm thông qua các chủ trương quan trọng trong định hướng phát triển của Công ty.

Việc thông qua các Nghị quyết của HĐQT luôn phù hợp với tầm nhìn của Công ty và chiến lược kinh doanh trong từng giai đoạn. Các Nghị quyết/Quyết định đã được ban hành, bao gồm:

STT	Số Nghị Quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung thông qua
1	01/2022/NQ-HĐQT	01/03/2022	Triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021
2	02/2022/NQ-HĐQT	28/03/2022	Cơ cấu nhân sự đối với các vị trí điều hành của Tập đoàn Thiên Long
3	03/2022/NQ-HĐQT	05/05/2022	Thông qua việc bầu Chủ tịch HĐQT, lựa chọn Công ty Kiểm toán và ngày chốt danh sách cổ đông để chỉ tạm ứng cổ tức
4	04/2022/NQ-HĐQT	30/05/2022	Thông qua việc sáp nhập các công ty con do Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long sở hữu 100% vốn điều lệ
5	05/2022/NQ-HĐQT	19/08/2022	Thông qua việc tăng phần vốn góp tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Nam Thiên Long
6	06/2022/NQ-HĐQT	06/10/2022	Thông qua việc góp vốn thành lập CTCP Pega Holdings
7	07/2022/NQ-HĐQT	13/12/2022	Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức đợt 2 năm 2022 bằng tiền mặt
8	08/2022/NQ-HĐQT	28/12/2022	Thông qua việc điều chỉnh hoạt động đầu tư ra nước ngoài đối với dự án Flexoffice Pte Ltd

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Trong năm 2022, thành viên HĐQT độc lập đã luôn lấy tính minh bạch, khách quan trong công việc làm phương châm hoạt động, góp phần hạn chế, phòng ngừa và kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động của Tập đoàn Thiên Long. Bên cạnh đó, thành viên HĐQT độc lập cũng đóng góp một phần không nhỏ trong việc nâng cao hiệu quả chất lượng các quyết định của HĐQT bằng cách phản biện các định hướng, kế hoạch kinh doanh, đóng góp tư vấn mang tính chiến lược và sâu sắc, đồng thời theo dõi sát sao hoạt động của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc.



ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN NĂM 2022

Sau năm 2021 bùng phát đại dịch Covid-19 thì năm 2022 cũng là một năm các quốc gia trên toàn thế giới phải đối mặt với nhiều thách thức lớn gây ảnh hưởng đến nền kinh tế, trong đó phải kể đến xung đột chiến sự giữa Nga và Ukraine và mức tăng cao kỷ lục của lạm phát trong nhiều thập kỷ. Tuy nhiên, Việt Nam với quyết tâm phục hồi kinh tế cùng với sự chỉ đạo, thay đổi chính sách kịp thời của Chính phủ, nhờ đó nền kinh tế trong nước có sự phục hồi mạnh mẽ với GDP năm 2022 tăng cao ở mức 8,02% so với năm 2021 chỉ 2,58%.

Trải qua một năm 2022 đầy biến động và thách thức khó lường, nhưng nhờ vào sự chỉ đạo của HĐQT, sự bản lĩnh của Ban Tổng Giám đốc và hơn hết là sự đồng lòng của toàn thể CBCNV, Công ty đã đạt được kết quả kinh doanh như sau:

DOANH THU THUẦN HỢP NHẤT ĐẠT

3.521 tỷ đồng

hoàn thành **108%** kế hoạch do ĐHĐCĐ thông qua

LỢI NHUẬN SAU THUẾ HỢP NHẤT ĐẠT

401 tỷ đồng

hoàn thành **143%** kế hoạch do ĐHĐCĐ thông qua

BÁO CÁO CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA THIÊN LONG TRONG NĂM 2022 (tiếp theo)

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cùng với quyết tâm phục hồi nền kinh tế quốc gia, Ban Tổng Giám đốc cũng như các bộ phận hỗ trợ công tác điều hành của Tập đoàn Thiên Long đã luôn cố gắng, nỗ lực triển khai các hoạt động sản xuất kinh doanh, mở rộng đầu tư, điều này cũng đã được HĐQT ghi nhận và đánh giá rất cao trong suốt năm 2022.

Ban Tổng Giám đốc luôn thể hiện vai trò tiên phong, chủ động nắm bắt tình hình, nhận định rõ cơ hội, thách thức trong bối cảnh đầy biến động của nền kinh tế, chính trị trong nước và quốc tế, từ đó luôn đề ra các giải pháp phù hợp và hiệu quả, đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn Thiên Long luôn ổn định và mở rộng. Đứng trước muôn vàn khó khăn và thách thức, Ban Tổng Giám đốc đã điều hành toàn bộ hoạt động của Công ty luôn theo sát mục tiêu đặt ra, có nhiều giải pháp linh hoạt, ứng phó kịp thời với những khó khăn thị trường mang lại với phương châm lấy hiệu quả kinh doanh và lợi ích của Công ty làm mục tiêu hướng đến.

Ngoài ra, Ban Tổng Giám đốc cũng đã thực hiện đúng theo quy định tại Điều lệ và Quy chế Quản trị Công ty, các quy định, quy chế quản lý nội bộ và pháp luật hiện hành, đã và đang triển khai hầu hết các nhiệm vụ theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT, đặc biệt là việc rà soát và bám sát chiến lược phát triển của Công ty hằng năm, cũng như có định hướng phát triển mới để linh động phù hợp với sự thay đổi của thị trường.

THÙ LAO VÀ THƯỜNG CỦA HĐQT, BKS VÀ BAN TGD

Thiên Long luôn đề cao việc tuân thủ pháp luật trong mọi hoạt động, vận hành của công ty, do đó chính sách về thù lao, lương, thưởng cho HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc luôn được Thiên Long đảm bảo tuân thủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, chế độ về thù lao, lương, thưởng của HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc cũng phải hài hòa với chính sách lương và quỹ lương hàng năm của Công ty, nhưng vẫn đảm bảo tương xứng với trách nhiệm và kết quả hoạt động của từng cá nhân.

Các khoản chi phụ cấp cho Hội đồng Quản trị, lương và thưởng cho Tổng Giám đốc trong năm 2022 là khoảng 13 tỷ đồng và được trình bày tại Thuyết minh số 38 của Báo cáo Tài chính hợp nhất năm 2022 đã được kiểm toán.

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ VÀ NGHĨA VỤ VỚI CỔ ĐÔNG

Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long là một công ty đại chúng, do đó Công ty phải luôn minh bạch và tuân thủ nghĩa vụ công bố thông tin không chỉ đảm bảo việc tuân thủ pháp luật của công ty, mà còn đảm bảo tính công bằng, bình đẳng và hướng đến quyền lợi cao nhất của các nhà đầu tư và cổ đông.

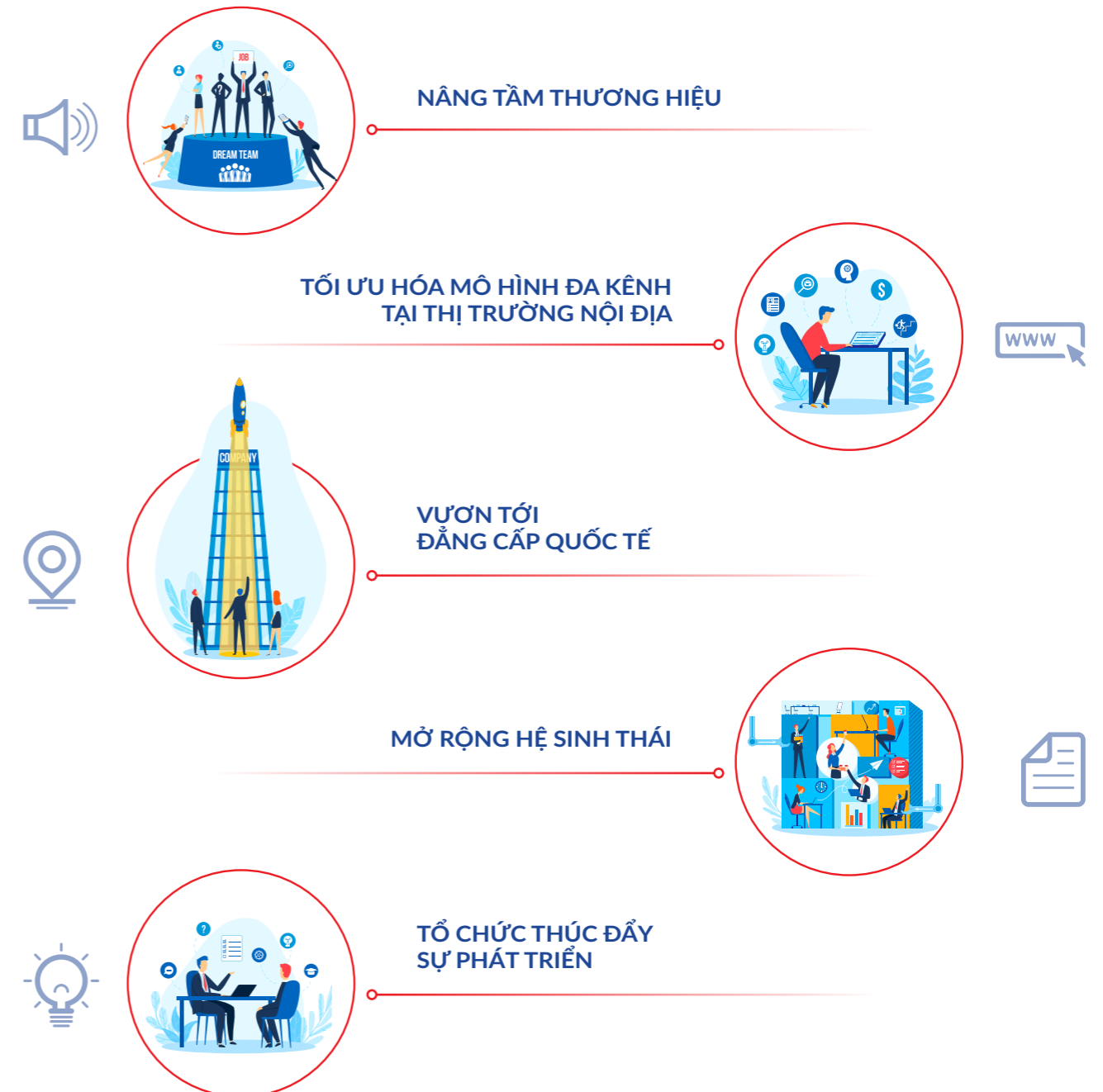
TẬP ĐOÀN ĐÃ HOÀN TẤT CHI TRẢ

5% cổ tức đợt cuối của năm 2021

và tạm ứng **15%** cho năm 2022

TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN

Nhằm thực hiện các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2023-2027, Thiên Long sẽ tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm như sau:



Năm 2023, HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ phê duyệt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh như sau:

DOANH THU THUẦN

4.000 tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

400 tỷ đồng

CỔ TỨC

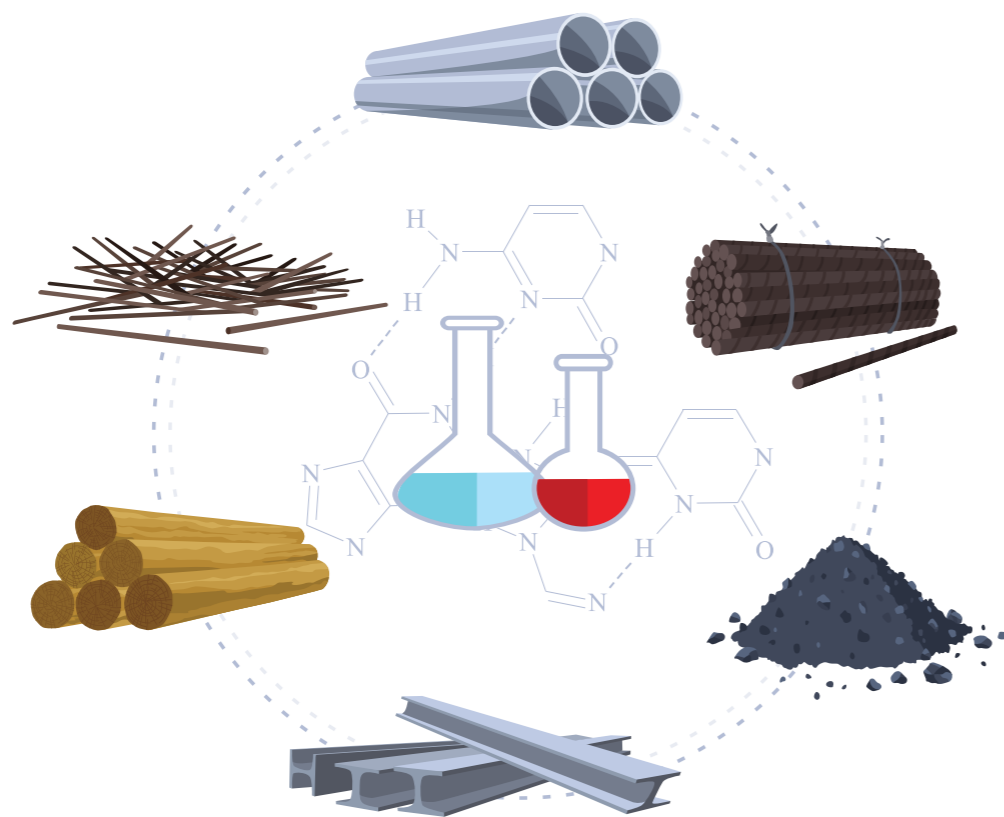
35% /mệnh giá

RỦI RO GIÁ NGUYÊN VẬT LIỆU

Với sản phẩm chính là bút viết, Thiên Long chủ yếu nhập các nguyên liệu như: Đầu bút, hạt nhựa, mực, ống ruột, lò xo, hóa chất... Tổng giá trị nguyên vật liệu chiếm khoảng 70% giá thành sản xuất, trong đó hạt nhựa là nguyên vật liệu chính, chiếm khoảng gần 25% giá trị nguyên vật liệu. Trong năm 2022, giá nguyên vật liệu nói chung và hạt nhựa nói riêng biến động mạnh đã ảnh hưởng đến giá thành sản xuất của Thiên Long.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn cập nhật đầy đủ thông tin về giá nguyên liệu (nhựa, hóa chất, bao bì,...) và duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, so sánh giá chào của nhiều nhà cung ứng, đàm phán mua nguyên vật liệu với sản lượng phù hợp và giá thành hợp lý. Ngoài ra, Công ty lập kế hoạch, xây dựng các kịch bản khác nhau để có kế hoạch mua, nhập và dự trữ nguyên vật liệu phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời gia tăng hoạt động tự sản xuất nguyên liệu để đáp ứng cho nhu cầu sản xuất, giảm phụ thuộc vào thị trường, đặc biệt thị trường thế giới.



RỦI RO TỶ GIÁ

Là doanh nghiệp thường xuyên nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu chính từ nước ngoài, đặc biệt là hạt nhựa, máy móc thiết bị nên hoạt động sản xuất kinh doanh của Thiên Long chịu tác động không nhỏ từ sự biến động của tỷ giá hối đoái, đặc biệt là tỷ giá VND/USD và tỷ giá VND/JPY. Theo đó sự biến động tỷ giá khó lường trong bối cảnh lạm phát cao và nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu hiện nay, các quốc gia liên tục đưa ra các chính sách tiền tệ mới khiến cho việc dự báo về biến động tỷ giá trở nên khó khăn hơn và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Theo sát biến động tỷ giá, tính toán chi tiết thời hạn thanh toán các hợp đồng nhập khẩu, lập kế hoạch dòng tiền ngắn hạn và dài hạn để có biện pháp cân đối ngoại tệ phù hợp. Đồng thời đẩy mạnh hoạt động tự sản xuất máy móc thiết bị, khuôn mẫu và nguyên vật liệu để giảm dần tỷ lệ nhập khẩu.



QUẢN TRỊ RỦI RO (tiếp theo)

RỦI RO HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Đầu tư luôn song hành cùng với việc phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Rủi ro phát sinh từ các hoạt động đầu tư thiếu hiệu quả sẽ ảnh hưởng đến vốn và kết quả kinh doanh.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Thẩm định và quản trị chặt chẽ các hoạt động đầu tư ngay từ giai đoạn xây dựng phương án, đánh giá tính khả thi nhằm hạn chế các rủi ro có thể ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh cũng như tài sản của Công ty. Ngoài ra, các dự án lớn được phân tích toàn diện dựa trên nhu cầu thị trường, khả năng cạnh tranh, hiệu quả kinh doanh,... nhằm nhận biết các rủi ro liên quan cũng như mức độ tác động của từng yếu tố.



RỦI RO CẠNH TRANH

Tốc độ toàn cầu hóa, áp lực cạnh tranh tại nhiều nước trên thế giới và xu hướng tìm kiếm thị trường có sức mua mạnh, có tiềm năng tăng trưởng cao đã giúp Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn của nhiều tập đoàn lớn trên thế giới. Thị trường văn phòng phẩm Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ, điều này tạo ra rủi ro cạnh tranh cho Thiên Long trong ngắn và dài hạn.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Nâng cao hiệu quả hoạt động, kiện toàn cơ cấu nhân sự lãnh đạo, hệ thống quản trị, tiếp tục nhất quán các chính sách thu hút, gìn giữ và phát triển nhân tài. Đồng thời tăng cường đầu tư vào hoạt động kinh doanh, marketing để đưa thương hiệu Thiên Long và các nhãn hàng/thương hiệu Bizner, TL, FlexOffice và Colokit lên tầm cao mới. Áp dụng công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực sản xuất, tạo ra những sản phẩm có mẫu mã đẹp, khác biệt và chất lượng vượt trội. Bên cạnh đó, phát triển danh mục sản phẩm, ngành hàng để đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới và tăng cường, hợp tác trên nhiều lĩnh vực, duy trì tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong dài hạn.



QUẢN TRỊ RỦI RO (tiếp theo)

RỦI RO AN TOÀN SẢN XUẤT & CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Với sự phát triển không ngừng của việc tự động hóa trong ngành sản xuất, việc bảo đảm an toàn, hiệu quả trong vận hành máy móc thiết bị là yêu cầu tất yếu đối với bất kỳ doanh nghiệp/nhà máy. Là một đơn vị trực tiếp sản xuất nên các nguy cơ về mất an toàn ảnh hưởng đến con người và chất lượng sản phẩm có thể xảy ra đối với Thiên Long, có khả năng làm ảnh hưởng lớn đến năng lực cạnh tranh của Tập đoàn.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn kiểm tra, bảo dưỡng, đại tu định kỳ hằng năm và ý thức rõ tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm. Công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền và thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Trang bị bảo hộ lao động chu đáo và đội ngũ phòng cháy, chữa cháy luôn có kế hoạch chủ động để đối phó với các tình huống xấu xảy ra. Xây dựng quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm chặt chẽ ở tất cả các khâu từ mua hàng, sản xuất, đóng gói đến lưu thông. Áp dụng hiệu quả và không ngừng cải thiện Hệ thống Quản lý tích hợp (An toàn - Chất lượng - Môi trường) theo tiêu chuẩn quốc tế.

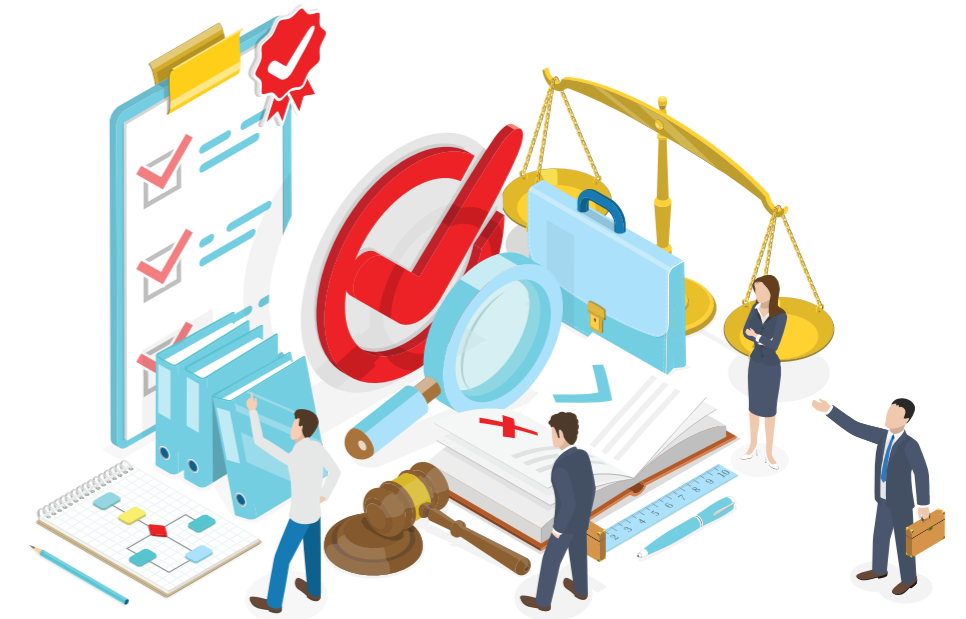


RỦI RO PHÁP LUẬT

Là doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long chịu sự điều chỉnh trực tiếp bởi Pháp luật Việt Nam như: Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật thuế... Do đó, khi các văn bản luật này thay đổi sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty trong việc thực hiện và tuân thủ đúng quy định.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn cập nhật liên tục các thay đổi trong quy định. Tham gia các chương trình, khóa học cập nhật quy định mới và định kỳ tập huấn cho các cán bộ và công nhân viên ở từng bộ phận về những quy định pháp luật có liên quan.



RỦI RO KHÁC

Bên cạnh những rủi ro đã nói trên, một số rủi ro khác cũng tiềm ẩn nguy cơ xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như: dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt, cháy nổ... Những rủi ro này thường rất ít khi xảy ra, rất khó dự báo nhưng một khi đã xảy ra sẽ ảnh hưởng rất lớn cho Công ty cả về người và tài sản.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Nhằm hạn chế tối đa các ảnh hưởng, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long luôn chủ động phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động và tài sản của Công ty.

3 HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2022



Bà NGUYỄN THỊ BÍCH NGÀ
Trưởng Ban Kiểm soát

- » Ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới: **26/04/2022**
- » Số buổi họp BKS tham dự: **5/5**
- » Tỷ lệ tham dự họp: **100%**



Bà TẠ HỒNG DIỆP
Thành viên Ban Kiểm soát

- » Ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới: **26/04/2022**
- » Số buổi họp BKS tham dự: **5/5**
- » Tỷ lệ tham dự họp: **100%**



Bà VŨ THỊ THANH NGÀ
Thành viên Ban Kiểm soát

- » Ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới: **26/04/2022**
- » Số buổi họp BKS tham dự: **3/3**
- » Tỷ lệ tham dự họp: **100%**

Trong năm tài chính 2022, BKS đã tổ chức năm (05) cuộc họp định kỳ với các thành viên để trao đổi thông tin, thống nhất kế hoạch hoạt động và tổng kết các kết quả công việc đã thực hiện, với các nội dung hoạt động chính sau:

- » Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và việc chấp hành các nội dung theo Nghị quyết ĐHĐCĐ, tuân thủ các Quy định hiện hành và Điều lệ Công ty.
- » Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực, mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư trong năm.
- » Thẩm định báo cáo tài chính hằng quý, năm.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG VÀ TÀI CHÍNH TRONG NĂM 2022

Ban Kiểm soát ghi nhận các số liệu trong báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC (Việt Nam) được phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính của Công ty và tuân thủ theo các quy định hiện hành.

DOANH THU THUẦN HỢP NHẤT

3.521 tỷ đồng

hoàn thành **108%** kế hoạch

LỢI NHUẬN SAU THUẾ HỢP NHẤT

401 tỷ đồng

hoàn thành **143%** kế hoạch

Thực hiện trích lập 10% Quỹ khen thưởng phúc lợi, 12% Quỹ đầu tư phát triển năm 2021 theo đúng Nghị quyết ĐHĐCĐ phê duyệt.

Hoàn tất chi trả 5% cổ tức đợt cuối của năm 2021 và tạm ứng 15% cho năm 2022.



HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2022 (tiếp theo)

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH

Các thành viên HĐQT, BDH Công ty luôn tuân thủ và thực hiện đúng các chức năng, nhiệm vụ của mình theo các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty và thực hiện đúng theo các nội dung của Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ phê duyệt.

Trong năm 2022, HĐQT đã đưa ra các chủ trương, mô hình quản lý, giải pháp phù hợp, kịp thời nhằm định hướng và hỗ trợ BDH trong công tác điều hành, luôn theo sát việc triển khai thực hiện các chiến lược, kế hoạch SXKD, đầu tư, đưa Công ty phát triển bền vững và đảm bảo quyền lợi cho Cổ đông Công ty.

BDH và các khối chức năng đã luôn nỗ lực đổi mới, thực hiện số hóa toàn diện trong quản lý, nâng cao sự chuyên nghiệp trong công tác điều hành, đưa Công ty lên một tầm cao mới với những giá trị, xu hướng bền vững, và đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh mà ĐHĐCĐ giao phó cho năm 2022.



SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS VỚI HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

Tham gia đầy đủ các cuộc họp giữa HĐQT và BDH Công ty.

Thường xuyên trao đổi với BDH và các Cán bộ quản lý khác về tình hình hoạt động của Công ty.

HĐQT & BDH và các Bộ phận chức năng luôn hợp tác và tạo điều kiện thuận lợi để Ban Kiểm soát thực hiện các nhiệm vụ của mình, các tài liệu, báo cáo được cung cấp kịp thời.

4 GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Cô Cẩm Nguyệt	TV. HĐQT	604.473	0,78%	614.173	0,79%	Mua
2	Trần Tố Du	Chị của TV. HĐQT Nguyễn Đình Tâm	-	0,00%	241	0,00%	Mua
3	Trần Phương Nga	TGD ĐH	128.588	0,17%	129.888	0,17%	Mua
4	Lâm Văn Hải	PTGD	-	0,00%	4.400	0,04%	Mua
5	Trần Trung Hiệp	PTGD	84.648	0,11%	87.100	0,11%	Mua
6	Bùi Văn Hướng	PTGD	53.863	0,07%	65.863	0,08%	Mua
7	Võ Thị Hải Hà	PTGD	-	0,00%	2.000	0,00%	Mua
8	Tạ Hồng Diệp	TV.BKS	6.974	0,01%	6.500	0,01%	Bán
9	Phạm Thị Thu Hương	Mẹ của TV. BKS Tạ Hồng Diệp	-	0,00%	100	0,00%	Mua
10	Nguyễn Ngọc Nhon	Kế toán trưởng	18.064	0,02%	18.564	0,02%	Mua

(Danh sách chốt ngày 30/12/2022)

ĐỌC TRI THỨC
VIẾT SẼ CHIA
VẼ TÂM HỒN
NGHE THẤU HIỂU
NHÌN KHAI SÁNG



PHẦN VIII BÁO CÁO
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC