

BIÊN BẢN HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023

- Tên doanh nghiệp: **CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM** (sau đây gọi là “**Công ty**”, “**Vinamilk**” hoặc “**VNM**”).
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300588569 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 20/11/2003.
- Thời gian khai mạc: **8 giờ 30 phút, Thứ Ba ngày 25 tháng 04 năm 2023.**
- Hình thức tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (“**ĐHĐCĐ**”): **Đại hội trực tuyến.**
- Địa điểm tổ chức họp **ĐHĐCĐ**: Số 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam đã được diễn ra với các nội dung như sau:

I. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

Hội đồng Quản trị (“HĐQT**”)**: Gồm các thành viên sau đây:

- Ông Nguyễn Hạnh Phúc : Chủ tịch HĐQT;
- Bà Mai Kiều Liên : Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc;
- Ông Alain Xavier Cany : Thành viên HĐQT;
- Ông Michael Chye Hin Fah : Thành viên HĐQT;
- Bà Đặng Thị Thu Hà : Thành viên HĐQT;
- Ông Đỗ Lê Hùng : Thành viên HĐQT;
- Ông Lê Thành Liêm : Thành viên HĐQT, Giám đốc Điều hành Tài chính, kiêm Kế Toán trưởng;
- Ông Lee Meng Tat : Thành viên HĐQT;
- Ông Hoàng Ngọc Thạch : Thành viên HĐQT;
- Bà Tiêu Yến Trinh : Thành viên HĐQT.

Ban Điều hành: gồm các Giám đốc điều hành (“**GĐĐH**”) của Công ty, cụ thể:

- Ông Trịnh Quốc Dũng : Giám đốc điều hành Phát triển vùng nguyên liệu;
- Bà Bùi Thị Hương : Giám đốc điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại;
- Ông Nguyễn Quốc Khánh : Giám đốc điều hành Nghiên cứu và Phát triển sản phẩm;
- Ông Nguyễn Quang Trí : Giám đốc điều hành Marketing;



- Ông Lê Hoàng Minh : Giám đốc điều hành Sản xuất.

Cổ đông: gồm các Cổ đông/Người được ủy quyền của Cổ đông tham dự họp theo danh sách đính kèm Biên bản họp này.

Kiểm toán độc lập: Ông Hà Vũ Định, đại diện cho Công ty TNHH KPMG - đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022 của Vinamilk.

II. DIỄN TIẾN ĐẠI HỘI

A. THỦ TỤC KHAI MẠC CUỘC HỌP ĐHĐCĐ:

1. Tuyên bố lý do

Ông Đồng Quang Trung – thay mặt Ban tổ chức ĐHĐCĐ tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu tham dự họp ĐHĐCĐ.

2. Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự họp

Ông Diệp Hồng Khôn - thay mặt Ban tổ chức ĐHĐCĐ công bố tỷ lệ cổ đông tham dự đại hội với kết quả như sau:

- Tính đến thời điểm khai mạc đại hội lúc 8 giờ 30 phút ngày 25/04/2023, tổng số đại biểu tham dự đại hội là 3.091 đại biểu, đại diện cho 1.741.342.765 cổ phần, chiếm 83,32% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty (2.089.955.445 cổ phần).

- Căn cứ theo quy định tại Khoản 1 Điều 16 Điều lệ hiện hành của Công ty: với tỷ lệ tham dự họp là 83,32% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty, Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty đã hợp pháp, hợp lệ và được phép tiến hành.

3. Thành phần Chủ tọa đoàn

Ông Đồng Quang Trung giới thiệu Ông Nguyễn Hạnh Phúc – Chủ tịch Hội đồng quản trị làm Chủ tọa Cuộc họp (“**Chủ tọa**”); và các thành viên khác tham gia Chủ tọa đoàn gồm:

- Bà Mai Kiều Liên : Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc;
- Bà Đặng Thị Thu Hà : Thành viên HĐQT;
- Ông Đỗ Lê Hùng : Thành viên HĐQT;
- Ông Alain Xavier Cany : Thành viên HĐQT;
- Ông Michael Chye Hin Fah : Thành viên HĐQT.

4. Thư ký cuộc họp ĐHĐCĐ

Ông Nguyễn Hạnh Phúc – Chủ tịch HĐQT – Chủ tọa cuộc họp giới thiệu Bà Lê Quang Thanh Trúc làm Thư ký của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023.

5. Thông qua thành phần Ban kiểm phiếu và Chương trình nghị sự

Ông Nguyễn Hạnh Phúc – Chủ tịch HĐQT, Chủ tọa cuộc họp, đề nghị thành phần Ban kiểm phiếu và thông báo chương trình nghị sự (chương trình và nội dung) của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023.

Thành phần Ban kiểm phiếu gồm:

1. Ông Diệp Hồng Khôn - Trưởng Bộ phận Pháp lý - Trưởng Ban;
2. Bà Tạ Hạnh Liên - Giám đốc Kiểm toán Nội bộ - Thành viên;

58
NG
PH
S
T
T.P

- Bà Trần Thái Thoại Trân – Giám đốc Kiểm soát Nội bộ và Quản lý Rủi ro – Thành viên.

Chương trình nghị sự của Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 gồm các vấn đề sau:

- Báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán;
- Báo cáo của HĐQT năm 2022;
- Mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2022;
- Kế hoạch doanh thu – lợi nhuận năm 2023 (hợp nhất);
- Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) năm tài chính 2023;
- Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2023;
- Tổng thù lao và các lợi ích khác của HĐQT trong năm 2023;
- Điều chỉnh, bổ sung ngành, nghề kinh doanh của Công ty;
- Sửa đổi Điều lệ của Công ty.

Sau khi Ông Nguyễn Hạnh Phúc đề nghị thành phần Ban kiểm phiếu và giới thiệu Chương trình nghị sự, Ông Đồng Quang Trung đã hướng dẫn đại hội thực hiện biểu quyết để thông qua: (1) **Thành phần Ban Kiểm phiếu**; và (2) **Chương trình nghị sự** với kết quả biểu quyết như sau:

STT	Nội dung	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
		Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)
1	Thành phần Ban Kiểm phiếu	1.748.148.543	100%	0	0%	0	0%
2	Chương trình nghị sự	1.748.148.543	100%	0	0%	0	0%

(*) tính trên tổng số cổ phần của các Cổ đông tham dự và thực hiện biểu quyết.

Với kết quả biểu quyết như trên, thành phần Ban kiểm phiếu và Chương trình nghị sự của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty đã được thông qua.

B. CÁC NỘI DUNG TRÌNH ĐHĐCĐ PHÊ DUYỆT

- Ông Nguyễn Hạnh Phúc – Chủ tịch HĐQT trình bày **Báo cáo tài chính năm 2022 đã được kiểm toán**: Nội dung chi tiết được trình bày trong Báo cáo Thường niên năm 2022 đã được đăng tải trên website của Công ty.
- Các Thành viên HĐQT trình bày Báo cáo của HĐQT năm 2022: Nội dung chi tiết được nêu đầy đủ tại Báo cáo Thường niên năm 2022 và Báo cáo quản trị Công ty năm 2022 đã được đăng tải trên website của Công ty. Trong đó:
 - Ông Nguyễn Hạnh Phúc – Chủ tịch HĐQT trình bày các nội dung chính của **Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2022**.
 - Ông Đỗ Lê Hùng – Thành viên HĐQT, Chủ tịch Ủy Ban Kiểm toán trình bày các nội dung chính của **Báo cáo của Ủy Ban kiểm toán và Báo cáo của thành viên độc lập HĐQT trong Ủy Ban kiểm toán năm 2022**.

- c) Bà Mai Kiều Liên – Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc trình bày các nội dung chính của **Báo cáo tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh 2022 của Công ty**.
3. Bà Mai Kiều Liên – Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc tiếp tục trình bày **Kế hoạch doanh thu - lợi nhuận năm 2023 (hợp nhất)** của Công ty;
4. Bà Đặng Thị Thu Hà – Thành viên HĐQT trình bày ba (03) nội dung sau:
- a) Mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2022;
 - b) Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) cho năm tài chính 2023;
 - c) Tổng thù lao và các lợi ích khác của HĐQT năm 2023.
5. Ông Đỗ Lê Hùng – Thành viên HĐQT trình bày ba (03) nội dung sau:
- a) Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2023;
 - b) Điều chỉnh, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty;
 - c) Sửa đổi Điều lệ Công ty.

Trong đó, đối với nội dung Điều chỉnh, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty: chi tiết như được nêu tại Phụ lục 1 đính kèm Biên bản họp này.

Đối với việc sửa đổi Điều lệ công ty: Chi tiết về các nội dung được sửa đổi trong Điều lệ và dự thảo Điều lệ mới (đã cập nhật các nội dung được sửa đổi) được nêu trong tài liệu họp ĐHĐCĐ được đăng tải trên website của Công ty, trong đó bao gồm nội dung liên quan đến việc điều chỉnh, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty.

Chi tiết các vấn đề trình ĐHĐCĐ phê duyệt: như được trình bày đầy đủ tại tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023.

C. THẢO LUẬN:

Ông **Nguyễn Hạnh Phúc** – Chủ tịch HĐQT, chủ tọa Đại hội điều khiển Đại hội tiến hành thảo luận. Cổ đông đặt câu hỏi hoặc gửi câu hỏi thông qua ứng dụng đàm thoại, nhắn tin trực tuyến dành riêng cho chương trình. Tổng cộng đã có 15 câu hỏi/góp ý/nội dung được thảo luận và trả lời tại Đại hội. Sau đây là trích dẫn một số nội dung chính được thảo luận:



STT	Câu hỏi	Trả lời
1	<p>Cố đông Nguyễn Đình Thắng</p> <ol style="list-style-type: none"> Tại Việt Nam, Vinamilk vẫn là công ty có thị phần lớn nhất, có lợi thế cạnh tranh ở chuỗi giá trị bền vững và nhiều ngành hàng. Vui lòng chia sẻ nhận định về ngành sữa Việt Nam? Đối với từng ngành hàng thách thức cạnh tranh lớn nhất với Vinamilk là gì? Trong 03 năm trở lại đây, doanh thu của công ty gần như không đổi, lợi nhuận trước thuế xu hướng giảm. Ngoài yếu tố bất lợi khách quan như: giá chi phí nguyên liệu đầu vào tăng và nhu cầu sụt giảm. Ban lãnh đạo đánh giá tác động của đối thủ cạnh tranh đến hiệu quả hoạt động của công ty như thế nào? Phải chăng đã xuất hiện những điểm yếu trong năng lực cạnh tranh của công ty trong thời gian gần đây? Lợi nhuận giảm trong 03 năm gần đây, nhưng công ty vẫn giữ mức chi cổ tức bằng tiền mặt cao. Việc này có ảnh hưởng đến khả năng tái đầu tư để duy trì lợi thế cạnh tranh dài hạn của công ty không? Mục tiêu của chuỗi cửa hàng “Giấc mơ sữa Việt” là gì? Mục tiêu chính là để giới thiệu sản phẩm, quảng bá hình ảnh công ty hay doanh thu? Nếu mục tiêu là tăng doanh số thì làm sao để mục tiêu đó không xung đột với lợi ích của các kênh phân phối khác? 	<p>Bà Mai Kiều Liên trả lời:</p> <ol style="list-style-type: none"> Đối với mỗi ngành hàng đều có thách thức riêng, tùy thuộc vào nhu cầu và thời gian sử dụng của người tiêu dùng (“NTD”). Do đó Vinamilk cần thay đổi cách vận hành hiện tại để tùy chỉnh phù hợp với từng ngành hàng. Tuy nhiên tiêu chí quan trọng nhất mà Vinamilk theo đuổi là duy trì tính ổn định của chất lượng của sản phẩm. Mỗi Công ty đều trải qua chu kỳ tăng trưởng - phát triển. Môi trường ngày càng cạnh tranh thì người tiêu dùng ngày càng hưởng lợi. Hiện tại Vinamilk đang tập trung tái cấu trúc nguồn lực và mô hình kinh doanh để có thể nắm bắt tốt nhất các cơ hội mới để phát triển và phục vụ người tiêu dùng tốt hơn. Trong từng thời điểm Vinamilk đều có cân nhắc để tối ưu hóa dòng tiền để phân bổ ngân sách cho các hoạt động sản xuất kinh doanh. Vinamilk xác định rõ mỗi kênh phân phối có lợi thế riêng trong việc giúp Vinamilk có cơ hội tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng và cân bằng mục tiêu để tối đa hóa lợi ích của từng kênh mang lại. Kênh cửa hàng và thương mại điện tử sẽ được phát triển với nhiều mục tiêu riêng, ngoài mục tiêu tăng trưởng doanh số.



<p>Cố đồng Bùi Gia Huy Đức Số đăng ký: 079*****8704</p> <p>Đau nhức xương khớp là vấn đề của rất nhiều người Việt từ 35 tuổi trở lên. Sản phẩm Canxi Pro của Vinamilk rất tốt cho vấn đề xương khớp, giá phải chăng, nhưng có lẽ chưa được quảng cáo đúng mức để mọi người biết đến và tin dùng.</p> <p>Sản phẩm Canxi Pro có hàm lượng Collagen cao nhất trên thị trường, nên ngoài việc tốt cho xương khớp còn làm đẹp da. Vinamilk nên cân nhắc bán Canxi Pro ở các nhà thuốc tây và quảng cáo là một sản phẩm vừa tốt cho xương khớp và vừa có tác dụng làm đẹp da, như là thực phẩm chức năng. Một ưu điểm nữa của Canxi Pro là với 3 gam Collagen cộng với rất nhiều vitamin và khoáng chất thì các nhà sản xuất khác không thể đóng gói thành một viên thuốc nhỏ được. Do đó giải pháp uống sữa Canxi Pro là giải pháp tối ưu nhất hiện nay.</p> <p>Tóm lại, Vinamilk nên xem lại cách thức quảng cáo các sản phẩm của mình. Canxi Pro chỉ là một ví dụ cho thấy quảng cáo của Vinamilk làm chưa thực sự tốt, dù Vinamilk có những sản phẩm rất tốt.</p> <p>Nên phân phối một vài dòng sản phẩm dinh dưỡng như là dạng thực phẩm chức năng và bán ở các nhà thuốc tây như Long Châu, Pharmacy.</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Xin cảm ơn cố đồng. VNM ghi nhận và sẽ nghiên cứu và điều chỉnh trong thời gian tới.</p>
--	--

2

3	<p>Cổ đông Mỹ Trần _ Công ty Chứng Khoán HSC</p> <ol style="list-style-type: none"> Công ty chia sẻ chi tiết biện pháp tăng thị phần và doanh số trong thời gian tới. Mức tăng trưởng thị trường sữa Việt Nam đang chậm lại những năm gần đây, theo Công ty thì thị trường sữa Việt Nam có đang bão hòa không và biện pháp để tăng trưởng. 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ol style="list-style-type: none"> VNM có chiến lược cụ thể trong từng mảng hoạt động, để đáp ứng nhu cầu hiện tại và nhu cầu mới của NTD, tập trung đáp ứng 3 yếu tố: giá cả, chất lượng, dịch vụ để tăng trưởng doanh số và thị phần. Công ty nhận định thị trường sữa tại Việt Nam chưa bão hòa do: (1) dân số vẫn tăng, (2) thu nhập có lúc tăng/giảm nhưng nhìn chung xu thế là tăng, (3) ngoài ra mức tiêu thụ bình quân đầu người tại Việt Nam vẫn rất thấp so với khu vực (Thái Lan, Singapore, Trung Quốc,...), do đó Công ty nhận định thị trường vẫn chưa bão hòa.
4	<p>Cổ đông Thạch Tuấn Dũng Số đăng ký sở hữu: 186***193</p> <ol style="list-style-type: none"> Vinamilk có nên tài trợ cho các giải bóng đá quốc gia và yêu cầu tên giải đấu có gắn tên gọi Vinamilk (giống như nhiều hãng đồ uống đang tài trợ) để tăng cường độ nhận diện, marketing của Vinamilk không? Vì tần suất xuất hiện của các giải đấu trên phương tiện thông tin đại chúng là hàng ngày và thường xuyên. Theo tôi, đây là kênh quảng cáo, Marketing có hiệu quả, bên cạnh các phương án Marketing khác. Kế hoạch khởi công và xây dựng nhà máy sữa ở Hưng Yên, tiến độ và kế hoạch đưa vào vận hành chính thức? Công ty có kế hoạch chia thưởng bằng cổ phiếu không? Tại sao công ty không chia cổ tức bằng cổ phiếu để giữ tiền lại tái đầu tư? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ol style="list-style-type: none"> VNM vẫn đồng hành cùng đội tuyển quốc gia nam và đội tuyển quốc gia nữ từ năm 2018 đến nay. Giai đoạn 2023 – 2026: Vinamilk đang nghiên cứu đánh giá hiệu quả. Nhà máy Hưng Yên: sau khi xong thủ tục đất đai thì sẽ khởi công. Dự kiến Nhà máy hoàn thành và đưa vào sử dụng năm 2025 Về chia cổ phiếu thưởng: hiện nay có 2 luồng ý kiến: <ul style="list-style-type: none"> số lượng Cổ phiếu tăng lên sẽ tạo áp lực dòng tiền vì chia cổ tức bằng tiền tăng. Ngược lại, có ý kiến cho rằng số lượng cổ phiếu tăng lên, giá giảm, cổ đông dễ giao dịch. <p>→ HĐQT sẽ xem xét trong thời gian tới.</p>

5	Cổ đông Thái Nhựt Đăng Xu hướng giá nguyên vật liệu, giá bán và biên lợi nhuận của VNM trong năm 2023?	Bà Mai Kiều Liên: Biên lợi nhuận năm 2023: xu hướng giá NVL năm 2023 giảm, tác động tốt tới biên lợi nhuận của Vinamilk.
---	--	---

6	<p>Cô đồng Nguyễn Ngọc Hưng Số đăng ký sở hữu: 001*****7151</p> <ol style="list-style-type: none"> Đánh giá về xu hướng giá sữa bột thế giới trong thời gian tới. Dự kiến trong năm 2023 tỷ suất lợi nhuận gộp của VNM có về được mức trước đại dịch? Tình hình xuất khẩu sữa của công ty? Chiến lược của công ty là gì để thâm nhập các thị trường nước ngoài Các trang trại chăn nuôi bò ở Lào sẽ làm giảm lượng nhập khẩu sữa bột của VNM bao nhiêu % khi các trang trại này hoạt động hết công suất? Dự kiến bao giờ thì các trang trại này hoạt động hết công suất? Đối với mảng sản xuất thịt mới với đối tác Nhật, VNM hướng đến tập khách hàng nào? Sản phẩm thịt của VNM sẽ có lợi thế cạnh tranh nào đối với các thịt chất lượng cao nhập khẩu vào Việt Nam? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ol style="list-style-type: none"> Giá NVL có xu hướng giảm. Tuy nhiên tháng 4 vừa rồi giá sữa bột bắt chợt có xu hướng tăng mạnh lại trên sàn đấu giá quốc tế. Giá NVL cũng phụ thuộc vào tình hình kinh tế thế giới và Vinamilk phải nắm bắt để có thể chốt giá tốt nhất. Về sữa tươi nguyên liệu (“STNL”): giá thu mua STNL từ nông dân cũng tăng 7% trong năm nay nay do chi phí đầu vào của nông dân tăng. Với các ảnh hưởng này công ty sẽ cố gắng giảm chi phí, tăng doanh thu để biên lợi nhuận tốt hơn. Để tình hình trở về tốt như trước giai đoạn dịch Covid, phải cần một năm nữa Xuất khẩu phụ thuộc vào tình hình kinh tế thế giới. Lạm phát các nước tăng cao. VNM xuất khẩu tính theo ngoại tệ mạnh nên cũng bị ảnh hưởng kép do tỷ giá. Vinamilk tìm nhiều biện pháp để tăng cường có mặt tại thị trường, tăng cường gia công tại nước ngoài (xuất khẩu sữa bột bao 25kg để đóng gói tại các nước xuất khẩu) để tiết kiệm chi phí, giá thành giảm. Trang trại Lao Jagro: đã đi vào hoạt động, hiện có 1000 con bò đi vào vắt sữa. Trong năm nay sẽ bổ sung thêm 7000 con theo đúng kế hoạch giai đoạn 1 lên 8000 con => năng suất sẽ giống trang trại Greenfram Tây Ninh là khoảng 100 tấn sữa tươi/ngày trong 1,1 triệu lít sữa tươi mỗi ngày Vinamilk thu mua từ trang trại và hộ nông dân. Dự án bò thịt: cùng với Sojizt hợp tác liên doanh, thí nghiệm chế độ ăn uống, phương thức chăn nuôi... Thí nghiệm 20 lứa đầu tiên cho kết quả khả quan: chất lượng thịt cao, biên lợi nhuận tốt. Tuy dự án này không lớn nhưng tận dụng được lợi thế sẵn có của Vinamilk.
---	---	--



7	<p>Cổ đông Võ Thảo Dung Số đăng ký sở hữu: 0913****0004</p> <p>Vì sao lợi nhuận trước thuế của năm 2022 giảm ~20% khi doanh thu giảm ~2% từ năm 2021?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Năm 2022: giá NVL tăng cao rất cao từ 30-50% do chiến tranh, chi phí vận chuyển tăng mạnh có lúc đến 5-6 lần đã tác động trực tiếp tới giá thành sản phẩm của Vinamilk. Tuy nhiên, Vinamilk không thể tăng giá bán tương ứng mức tăng chi phí này, để đảm bảo quyền lợi và chia sẻ khó khăn với người tiêu dùng trong thời kỳ lạm phát/khó khăn này, Vinamilk chỉ tăng giá 3% nên không thể bù đắp chênh lệch do chi phí tăng cao dẫn đến lợi nhuận giảm. Tuy nhiên đây là hướng đi đúng đắn của Vinamilk.</p>
8	<p>Cổ đông Nguyễn Ngọc Thu Số đăng ký sở hữu: 013***069</p> <p>Vinamilk có kế hoạch M&A nào trong những năm tới không?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Vinamilk có tham khảo nhiều dự án ở Indo, Mỹ. Tuy nhiên trong vòng 1-2 năm tới chưa có nhu cầu M&A.</p>
9	<p>Cổ đông Ngô Phú Thám Số đăng ký sở hữu: 027*****2278</p> <p>Ngành sữa trẻ em VNM có lợi thế gì cạnh tranh so với sữa ngoại. Trong khi các hiệu sữa không muốn bán hàng VNM bằng sữa ngoại và NTD có tâm lý sinh ngoại</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đối với sữa bột trẻ em: Vinamilk tự hào có hai (02) nhà máy với tháp sấy, tự sản xuất sữa bột với công thức tối ưu nhất cho trẻ em, thành phần gần nhất với sữa mẹ. Gần đây Vinamilk có hợp tác với sáu (06) tập đoàn dinh dưỡng. Đây là minh chứng Vinamilk muốn phát triển dòng sữa trẻ em với tiêu chuẩn quốc tế mà giá thành phù hợp với sức mua của người tiêu dùng Việt Nam. - Đối với sữa ngoại: có phân khúc khách hàng riêng và Vinamilk không thể ép buộc khách hàng chuyển từ sữa ngoại sang Vinamilk mà Vinamilk phải làm sao để khách hàng chuyển sang sử dụng Vinamilk khi thấy tác dụng từ chất lượng và kinh tế của sữa Vinamilk giúp cải thiện thể trạng, trí não, chiều cao của trẻ em. Hiện nay Vinamilk có hợp tác với gần 2000 điểm lẻ và trong đó cũng có những điểm lẻ bán sữa ngoại và chúng ta sẽ cùng cạnh tranh để người tiêu dùng hưởng lợi.

10	<p>Cổ đông Hà Huỳnh _ Công ty CK Vietcap</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ban lãnh đạo chia sẻ về tình hình sức mua của người tiêu dùng từng ngành hàng trong Quý 1 năm 2023 và ban lãnh đạo kỳ vọng doanh thu và lợi nhuận trong Quý 1 năm 2023 là bao nhiêu? - Trong mục tiêu tăng trưởng doanh thu 5.5% trong 2023 thì ban lãnh đạo kỳ vọng thị trường nội địa – xuất khẩu & các công ty con tăng bao nhiêu? - Vì sao giá nguyên vật liệu đầu vào đã giảm khá nhiều trong 1 năm qua nhưng Vinamilk đặt mục tiêu lợi nhuận đi ngang khá thận trọng trong khi mục tiêu tăng trưởng doanh thu 5.5%? Vinamilk đã chốt NVL tới tháng mấy và sau khi chốt được giá NVL thì Vinamilk có kỳ vọng kết quả tích cực hơn không? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quý 1 năm 2023: vẫn còn ảnh hưởng bởi giá nguyên vật liệu Quý 4 năm 2022 nên lợi nhuận vẫn có giảm so với cùng kỳ 2022 (do Quý 1 năm 2022 hưởng lợi từ giá nguyên vật liệu rất thấp trong năm 2021), bắt đầu từ Quý 2 năm 2023 giá nguyên vật liệu tương đối ổn định nên kết quả kinh doanh sẽ tốt hơn từ Quý 2 và Quý 3 trở đi - Tăng trưởng 5,5% là tính gộp nội địa và xuất khẩu, sẽ có những thời điểm xuất khẩu tăng cao so với nội địa và ngược lại, nên Vinamilk phân biệt rõ tăng trưởng theo thời kỳ, mùa vụ. Quý 2, Quý 3 là quý trọng điểm và Vinamilk sẽ tập trung tối ưu hóa doanh thu và lợi nhuận giai đoạn này. - VNM đã chốt giá nguyên vật liệu trong từng thời điểm tốt nhất trong xu thế nguyên vật liệu tăng giảm bất thường. Vinamilk đã mua nguyên vật liệu đến hết tháng 8 (theo nguyên tắc dự trữ 3 tháng, 1 tháng đi đường, 1 tháng tồn kho, 1 tháng sản xuất).
11	<p>Cổ đông Permada _ UBS</p> <p>Năm vừa rồi thị phần của Vinamilk có dấu hiệu giảm. Vinamilk đã lấy lại thị phần chưa và các phát kiến mới của Vinamilk trong năm nay để tăng năng lực cạnh tranh?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên</p> <p>Năm 2022 là năm nhiều khó khăn, thị phần có giảm. Năm 2022, VNM bắt đầu thực hiện chiến lược cho 5 năm tiếp theo, và là năm xác định những vấn đề cần cải thiện cho các năm tiếp sau. Năm 2023, bắt đầu triển khai cải tiến ở tất cả các bộ phận. Theo đánh giá cá nhân của tôi thì kết quả khả quan và có thể tin tưởng tương lai sắp tới của Vinamilk.</p>

12	<p>Cổ đông Ngô Kinh Luân Người nhận ủy quyền, số cổ phần đại diện: 2.699.000</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tình hình xuất khẩu năm nay có tăng trưởng ko? - Việc hợp tác với 6 tập đoàn quốc tế là để xuất khẩu hay hợp tác theo hình thức gì? 	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xuất khẩu: dự kiến tăng bằng nội địa 5,5%, tùy theo thời điểm cụ thể sẽ thay đổi giữa nội địa – xuất khẩu theo kế hoạch 2023. - Sự kiện hợp tác 6 tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu là nhằm tận dụng lợi thế Vinamilk có thể sản xuất tại Việt Nam và áp dụng các công trình nghiên cứu, nguyên vật liệu của 6 tập đoàn với Vinamilk để có thể sản xuất ra các sản phẩm tốt hơn và có lợi hơn cho người tiêu dùng Việt Nam.
13	<p>Cổ đông Đinh Đức Thuận Số đăng ký sở hữu: 022*****5925</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xin cập nhật về kết quả kinh doanh tại Campuchia & khi nào có lợi nhuận? - Vinamilk có kế hoạch xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc hay không và các thị trường châu Á nói chung để phù hợp với thế mạnh của Vinamilk? 	<p>Bà Mai Kiều Liên</p> <ul style="list-style-type: none"> - AKM đã có lợi nhuận từ lâu và đang tăng trưởng rất tốt về doanh thu và lợi nhuận. AKM là nhà máy 100% vốn của Vinamilk và là nhà máy sữa đầu tiên tại Campuchia, đang hoạt động rất tốt. - Xuất khẩu: Vinamilk xuất khẩu sang 58 quốc gia/vùng lãnh thổ. Đối với Trung Quốc: xuất khẩu nhiều năm nay và đang mở rộng các sản phẩm khác. Tại châu Á, Vinamilk có liên doanh với Del Monte để xuất khẩu sang thị trường Philippines & khi thị trường đủ lớn sẽ xây dựng nhà máy & trang trại bò tại Philippines.
14	<p>Cổ đông Phạm Anh Thư Người nhận ủy quyền, số cổ phần đại diện: 2,717,800</p> <p>Hiện nay, giá bột sữa đang trong xu hướng giảm, xin Ban lãnh đạo chia sẻ chi tiết công ty đã chốt giá nguyên vật liệu đến thời gian nào (Q2, Q3 hay Q4 năm 2023) và VNM có dự định tăng giá bán trong thời gian còn lại 2023 không?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giá nguyên vật liệu: đã trả lời ở trên - Giá bán: dự kiến tăng 3-5% tùy mặt hàng (theo tỷ lệ lạm phát) và không thể tăng hơn. Xuất khẩu của Việt Nam như dệt may, da giày đều sụt giảm đã ảnh hưởng lớn tới sức mua của Việt Nam, nếu Vinamilk tăng giá cao hơn sẽ ảnh hưởng lớn tới sức mua của người tiêu dùng.

15	<p>Cổ đông Đoàn Hồng Khánh Số đăng ký sở hữu: 021***477</p> <p>VNM có theo dõi giá trị cổ phiếu của VNM trên Thị trường chứng khoán không? Tại sao cổ đông lớn khối ngoại đăng ký mua rất nhiều lần trong suốt gần 2 năm qua nhưng không mua mà thậm chí còn bán đè giá trên thị trường chứng khoán?</p>	<p>Ông Michael Chye Hin Fah trả lời:</p> <ul style="list-style-type: none">- Theo quy định Việt Nam thì trước khi thực hiện giao dịch chứng tôi phải đăng ký với Sở Giao Dịch chứng khoán và Ủy Ban Chứng Khoán. Khi thực hiện giao dịch thì sẽ còn phụ thuộc vào tình hình thị trường và trong các năm qua thì tình hình thị trường chưa thuận lợi nên cũng chưa thực hiện lệnh mua.
----	---	---



D. CÔNG BỐ KẾT QUẢ BIỂU QUYẾT

Dưới sự hướng dẫn của Ông **Diệp Hồng Khôn**, ĐHCĐ đã tiến hành biểu quyết đề thông qua các nội dung trong Chương trình nghị sự.

Sau khi tiến hành kiểm phiếu, Ông **Diệp Hồng Khôn** – Trưởng Ban kiểm phiếu thay mặt Ban Kiểm phiếu công bố kết quả kiểm phiếu như sau:

Kết quả kiểm phiếu biểu quyết:

- Nguyên tắc chung: Mỗi cổ phần phổ thông có một (01) phiếu biểu quyết;
- Phương thức biểu quyết: biểu quyết điện tử (e-Voting);
- Tổng số Cổ đông **tham dự và biểu quyết tại Đại hội** là **3.753** cổ đông, đại diện cho **1.772.620.956** cổ phần có quyền biểu quyết.

STT	Nội dung	Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề	Tổng số phiếu hợp lệ	Tổng số phiếu không hợp lệ	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
					Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)
1	Báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.770.903.533	100,00%	0	0,00%	1.000	0,00%
2	Báo cáo của Hội đồng quản trị năm 2022	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.770.903.333	100,00%	0	0,00%	1.200	0,00%
3	Mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2022	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.770.903.333	100,00%	0	0,00%	1.200	0,00%
4	Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2023 (hợp nhất)	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.767.941.483	99,83%	262.000	0,01%	2.701.050	0,15%
5	Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) năm tài chính 2023	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.770.868.233	100,00%	35.300	0,00%	1.000	0,00%
6	Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2023	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.698.144.294	95,89%	12.436.042	0,70%	60.324.197	3,41%

STT	Nội dung	Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề	Tổng số phiếu hợp lệ	Tổng số phiếu không hợp lệ	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
					Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (*)
7	Thù lao và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị trong năm 2023	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.770.887.233	100,00%	16.300	0,00%	1.000	0,00%
8	Bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.770.902.333	100,00%	0	0,00%	2.200	0,00%
9	Sửa đổi Điều lệ của Công ty	1.772.620.956	1.772.620.956	0	1.742.167.633	98,38%	200	0,00%	28.736.700	1,62%

(*) tính trên tổng số cổ phần của các Cổ Đông tham dự và thực hiện biểu quyết.

Với kết quả biểu quyết nêu trên, căn cứ theo quy định tại Khoản 1 và Khoản 2 Điều 18 Điều lệ Công ty, các nội dung sau đây đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 thông qua:

STT	Nội dung đã được thông qua	Tỷ lệ thông qua (*)
1	Báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán	100 %
2	Báo cáo của HĐQT năm 2022	100%
3	Mức cổ tức cho năm tài chính 2022	100%
4	Kế hoạch doanh thu – lợi nhuận (hợp nhất) năm 2023	99,83%
5	Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) năm tài chính 2023	100%
6	Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập	95,89%
7	Tổng thù lao và các lợi ích khác của HĐQT năm 2023	100%
8	Bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty	100%
9	Sửa đổi Điều lệ Công ty	98.38%

(*) tính trên tổng số cổ phần của các Cổ đông tham dự và thực hiện biểu quyết.

III. BẾ MẠC ĐẠI HỘI

Bà **Lê Quang Thanh Trúc** - Thư ký Đại hội, trình bày nội dung Biên bản họp ĐHĐCĐ và ông **Diệp Hồng Khôn** tổ chức lấy ý kiến của cổ đông để thông qua nội dung Biên bản họp. Với tỷ lệ biểu quyết tán thành là 99,73%, Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam đã được thông qua.

Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam kết thúc vào lúc 11 giờ 30 phút cùng ngày.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023

Chủ tọa

Ông NGUYỄN HẠNH PHÚC



Thư ký

Bà LÊ QUANG THANH TRÚC

(Handwritten signature in blue ink)

PHỤ LỤC 1
SỬA ĐỔI, BỔ SUNG NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

1. Bổ sung ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bổ sung	Mã ngành
1	Chăn nuôi trâu, bò và sản xuất giống trâu, bò <i>(không hoạt động tại trụ sở)</i>	0141
2	Sản xuất điện <i>Chi tiết: Sản xuất điện mặt trời (trì truyền tải, điều độ hệ thống điện quốc gia và quản lý lưới điện phân phối, thủy điện đa mục tiêu, điện hạt nhân)</i>	3511
3	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	4649
4	Bán buôn tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	4690
5	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	4711
6	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	4772
7	Bán lẻ hình thức khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	4799
8	Bán lẻ khác trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh</i>	4719

	về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).	
--	---	--

2. Bỏ ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bỏ khỏi danh sách đã đăng ký	Mã ngành
1	Chăn nuôi trâu, bò <i>Chi tiết: Chăn nuôi (không chăn nuôi tại trụ sở).</i>	0141

3. Sửa đổi chi tiết ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Tên ngành, nghề kinh doanh trước khi sửa đổi	Tên ngành, nghề kinh doanh sau khi sửa đổi	Mã ngành
1	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: trồng trọt</i>	Trồng cây hàng năm khác	0119
2	Trồng trọt, chăn nuôi hỗn hợp <i>Chi tiết: Trồng trọt, chăn nuôi (không chăn nuôi tại trụ sở)</i>	Trồng trọt, chăn nuôi hỗn hợp	0150
3	Sản xuất các loại bánh từ bột <i>Chi tiết: sản xuất bánh</i>	Sản xuất các loại bánh từ bột	1071
4	Sản xuất đường <i>Chi tiết: Sản xuất đường mía và các loại đường khác (không hoạt động tại trụ sở).</i>	Sản xuất đường	1072
5	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đầu <i>Chi tiết: Kinh doanh thực phẩm công nghệ; Sản xuất thực phẩm chế biến, chế uống, cà phê rang-xay –phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở);</i>	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đầu	1079
6	Sản xuất bia và mạch nha ủ men bia <i>Chi tiết: Sản xuất bia (không hoạt động tại trụ sở)</i>	Sản xuất bia và mạch nha ủ men bia	1103
7	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng <i>Chi tiết: sản xuất đồ uống, nước giải khát, sữa đậu nành</i>	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
8	Sản xuất thiết bị điện khác <i>Chi tiết: Kinh doanh thiết bị phụ tùng, vật tư</i>	Sản xuất thiết bị điện khác	2790
9	Sản xuất khác chưa được phân vào đầu <i>Chi tiết: Kinh doanh nguyên liệu; Sản xuất rượu (không hoạt động tại trụ sở); sản xuất bao bì (không hoạt động tại trụ sở); sản xuất sản phẩm nhựa (không hoạt động tại trụ sở)</i>	Sản xuất khác chưa được phân vào đầu	3290
10	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống <i>Chi tiết: Bán buôn ngô và các loại hạt ngũ cốc khác (trừ gạo), (không hoạt động tại trụ sở).</i>	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà</i>	4620

		<i>Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	
11	<p>Bán buôn thực phẩm</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kinh doanh bánh, sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác. - Mua bán thực phẩm chế biến (không hoạt động tại trụ sở). - Mua bán chè uống (không hoạt động tại trụ sở). - Mua bán cà phê rang – xay – phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn đường (trừ các loại đường nhà đầu tư nước ngoài không được phân phối theo quy định pháp luật Việt Nam và các Điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên) (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các sản phẩm khác chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột và các loại hạt. - Bán buôn mứt, bánh, kẹo, socola, cacao và các sản phẩm từ cacao. - Bán buôn thực phẩm công nghệ (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các loại trà (chè) khác đã hoặc chưa qua chế biến (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn dầu, mỡ động thực vật (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các loại rau, củ, quả và các sản phẩm chế biến từ rau, củ, quả; bán buôn các loại nước ép rau, quả (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn thịt và các sản phẩm từ thịt; bán buôn thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (không hoạt động tại trụ sở). 	<p>Bán buôn thực phẩm</p> <p>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</p>	4632
12	<p>Bán buôn đồ uống</p> <p>Chi tiết: Kinh doanh sữa đậu nành, nước giải khát, mua bán rượu (không hoạt động tại trụ sở), mua bán bia (không hoạt động tại trụ sở), mua bán đồ uống (không hoạt động tại trụ sở)</p>	<p>Bán buôn đồ uống</p> <p>Chi tiết: Thực hiện quyền nhập khẩu, quyền xuất khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (không hoạt động tại trụ sở) (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</p>	4633
13	<p>Bán buôn kim loại và quặng kim loại</p> <p>Chi tiết: Bán buôn đồng, chì, nhôm, kẽm và kim loại màu khác dạng nguyên sinh và bán thành phẩm: thỏi, thanh, tấm, lá, dải,</p>	<p>Bán buôn kim loại và quặng kim loại</p> <p>Chi tiết: Thực hiện quyền nhập khẩu, quyền xuất khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh</p>	4662

	<i>dạng hình để tạo nên bao bì đóng gói sản phẩm (không hoạt động tại trụ sở).</i>	<i>mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>	
14	<p>Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mua bán bao bì (không hoạt động tại trụ sở), mua bán sản phẩm nhựa (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn nguyên liệu, hương liệu, các chất phụ gia, chất ổn định, chất màu và hóa chất dùng trong ngành công nghệ thực phẩm (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn hóa chất công nghiệp: keo hóa học, keo dán, băng dính, mực in (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn mật ong và các sản phẩm từ mật ong (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn pallet gỗ, pallet nhựa các loại (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn bìa carton, bao bì giấy (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn chuyên doanh khác còn lại chưa được phân vào đâu (bán buôn các loại vitamin, men, khoáng chất, yến và các sản phẩm từ yến, không hoạt động tại trụ sở).</i> 	<p>Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu</p> <p>Chi tiết: <i>Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i></p>	4669
15	<p>Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ đường, sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột</i> - <i>Bán lẻ thực phẩm khác (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh).</i> 	<p>Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết: <i>Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).</i></p>	4722
16	<p>Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ đồ uống có cồn: rượu mạnh, rượu vang, bia;</i> - <i>Bán lẻ đồ không chứa cồn: các loại đồ uống nhẹ, có chất ngọt, có hoặc không có ga như: côca côla, pépsi côla, nước cam, chanh, nước quả khác;</i> 	<p>Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết: <i>Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định</i></p>	4723

	<ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ nước khoáng thiên nhiên hoặc nước tinh khiết đóng chai khác; - Bán lẻ rượu vang và bia có chứa cồn ở nồng độ thấp hoặc không chứa cồn. 	64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).	
17	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa.	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).	4773
18	Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet Chi tiết: Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa qua kênh internet.	Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).	4791
19	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ Chi tiết: vận tải hàng hóa nội bộ bằng ô tô phục vụ cho hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của công ty	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ Chi tiết: Vận tải hàng hóa nội bộ bằng ô tô phục vụ cho hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của công ty (doanh nghiệp không cung cấp dịch vụ ra bên ngoài)	4933
20	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa Chi tiết: kinh doanh kho, bến bãi	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa Chi tiết: Dịch vụ kho bãi (CPC 742) (trừ Kinh doanh Bất Động Sản).	5210
21	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Dịch vụ ăn uống.	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Dịch vụ cung cấp thức ăn (CPC 6421).	5610
22	Dịch vụ phục vụ đồ uống Chi tiết: Quán cà phê, giải khát.	Dịch vụ phục vụ đồ uống Chi tiết: Dịch vụ cung cấp đồ uống (CPC 643)	5630
23	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810

<i>Chi tiết: theo quy định tại điều 11.3 Luật Kinh doanh Bất động sản năm 2014</i>	<i>Chi tiết: Kinh doanh bất động sản (chỉ thực hiện các hoạt động kinh doanh bất động sản mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài được phép thực hiện theo quy định tại Luật Kinh doanh Bất động sản).</i>
--	---

4. Danh sách ngành, nghề kinh doanh của Công ty sau khi điều chỉnh.

STT	Mã ngành	Tên ngành, nghề kinh doanh
1	0119	Trồng cây hàng năm khác
2	0141	Chăn nuôi trâu, bò và sản xuất giống trâu, bò <i>(không hoạt động tại trụ sở)</i>
3	0150	Trồng trọt, chăn nuôi hỗn hợp
4	1050 (Chính)	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa <i>Chi tiết: Sản xuất sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác</i>
5	1071	Sản xuất các loại bánh từ bột
6	1072	Sản xuất đường
7	1079	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu
8	1103	Sản xuất bia và mạch nha ủ men bia
9	1104	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng
10	2029	Sản xuất sản phẩm hoá chất khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh) (Doanh nghiệp chỉ được kinh doanh kể từ khi có đủ điều kiện theo quy định của pháp luật và phải bảo đảm đáp ứng các điều kiện đó trong suốt quá trình hoạt động kinh doanh).</i>
11	2790	Sản xuất thiết bị điện khác
12	3290	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu
13	3511	Sản xuất điện <i>Chi tiết: Sản xuất điện mặt trời (trừ truyền tải, điều độ hệ thống điện quốc gia và quản lý lưới điện phân phối, thủy điện đa mục tiêu, điện hạt nhân)</i>
14	4620	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
15	4632	Bán buôn thực phẩm <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
16	4633	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Thực hiện quyền nhập khẩu, quyền xuất khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (không hoạt động tại trụ sở) (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>

17	4649	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
18	4662	Bán buôn kim loại và quặng kim loại <i>Chi tiết: Thực hiện quyền nhập khẩu, quyền xuất khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
19	4669	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
20	4690	Bán buôn tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, quyền nhập khẩu, quyền phân phối bán buôn các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (CPC 622) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
21	4711	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
22	4719	Bán lẻ khác trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
23	4722	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố</i>

		<i>Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).</i>
24	4723	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).</i>
25	4772	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
26	4773	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).</i>
27	4791	Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632).</i>
28	4799	Bán lẻ hình thức khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ các hàng hóa không thuộc danh mục hàng hóa không được phân phối theo quy định của pháp luật Việt Nam hoặc không thuộc diện hạn chế theo cam kết quốc tế trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh) (CPC 632) (không hoạt động tại trụ sở).</i>
29	4933	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ <i>Chi tiết: Vận tải hàng hóa nội bộ bằng ô tô phục vụ cho hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của công ty (doanh nghiệp không cung cấp dịch vụ ra bên ngoài)</i>
30	5210	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa <i>Chi tiết: Dịch vụ kho bãi (CPC 742) (trừ Kinh doanh Bất Động Sản).</i>

31	5610	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động <i>Chi tiết: Dịch vụ cung cấp thức ăn (CPC6421).</i>
32	5630	Dịch vụ phục vụ đồ uống <i>Chi tiết: Dịch vụ cung cấp đồ uống (CPC643)</i>
33	6810	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê <i>Chi tiết: Kinh doanh bất động sản (chỉ thực hiện các hoạt động kinh doanh bất động sản mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài được phép thực hiện theo quy định tại Luật Kinh doanh Bất động sản).</i>
34	8620	Hoạt động của các phòng khám đa khoa, chuyên khoa và nha khoa <i>Chi tiết: Phòng khám đa khoa (không hoạt động tại trụ sở)</i>

(*) Chi tiết của các ngành, nghề kinh doanh được điều chỉnh, bổ sung có thể được thay đổi (bằng cách điều chỉnh hoặc bãi bỏ theo hướng ít hơn) tùy theo hướng dẫn, yêu cầu của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, bao gồm nhưng không giới hạn Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh. Trong trường hợp đó, những thay đổi như vậy cũng sẽ được phê duyệt bởi Nghị quyết này, với điều kiện là những thay đổi đó có thể đáp ứng và phù hợp với mục đích và bản chất của hoạt động kinh doanh dự kiến được thực hiện tương ứng với các nội dung chi tiết được trình bày trên đây.