

Số: 29 /DLĐN

Biên Hòa, ngày 04 tháng 4 năm 2023

THÔNG BÁO
VỀ VIỆC THAM DỰ ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023

Kính gửi: Quý cổ đông Công ty CP Du lịch Đồng Nai

Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai trân trọng kính mời Quý cổ đông đến tham dự Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2023 như sau:

- Tên Công ty: Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai.
- Địa chỉ trụ sở chính: 105 Hà Huy Giáp, P. Quyết Thắng, TP. Biên Hòa, T. Đồng Nai.
- Mã số doanh nghiệp: 3600276414.
- Thời gian tổ chức: 08h30 ngày 25/4/2023.
- Tỷ lệ: 1 cổ phiếu – 1 quyền biểu quyết.
- Địa điểm tổ chức đại hội: Khách sạn Đồng Nai - số 57 Phạm Văn Thuận, P. Tân Tiến, Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai.
- Nội dung họp:
 - Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022;
 - Báo cáo của Hội đồng quản trị về việc thực hiện các Nghị quyết của Đại hội cổ đông năm 2022;
 - Báo cáo của Ban kiểm soát thẩm tra báo cáo tài chính năm 2022;
 - Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023;
 - Bầu bổ sung Thành viên Hội đồng quản trị 2021-2025;
 - Một số vấn đề khác.

- Quý cổ đông truy cập vào website <http://donatours.vn/quan-he-co-dong> để tải các tài liệu có liên quan đến chương trình Đại hội.

Đề nghị quý cổ đông tham dự Đại hội xác nhận tham dự Đại hội cổ đông hoặc gửi giấy ủy quyền về Văn phòng Công ty trước ngày 21/04/2023 bằng đường bưu điện, qua Fax hoặc Email theo địa chỉ: Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai, Số

105 Hà Huy Giáp, P. Quyết Thắng, TP. Biên Hòa, T. Đồng Nai. Điện thoại:
0251.3822368 - 0251.3810379. Fax: 0251.3822885. Email: hcqt.dldn@gmail.com.

Để Đại hội được tiến hành theo đúng các quy định của pháp luật và đảm bảo quyền lợi của toàn thể cổ đông, rất mong quý vị cổ đông tham dự hoặc ủy quyền cho người đại diện tham dự đầy đủ.

Trân trọng kính mời.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT và HCQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Hồ Lê Hồng Châu

Biên Hòa, ngày tháng 04 năm 2023

DỰ THẢO:

BÁO CÁO
KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022,
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2023

Kính thưa :

- Quý vị khách Quý.
- Quý Cổ đông Công ty.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022, Hội đồng quản trị - Ban Điều hành Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông kết quả kinh doanh năm 2022 và phương hướng nhiệm vụ năm 2023. Cụ thể như sau:

Phần I
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

Bên cạnh những lợi thế như nền kinh tế Việt Nam đã lấy lại đà tăng trưởng sau hai năm chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh covid-19 kéo dài , môi trường đầu tư kinh doanh ổn định kích thích tiêu dùng gia tăng...thì riêng thị trường trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn, dịch vụ du lịch...tiếp tục cạnh tranh ngày càng khốc liệt, chi phí đầu vào tăng, chi phí nhân công tăng, chính sách thuế giữa các thành phần kinh tế chưa công bằng đã tác động không nhỏ đến hiệu quả hoạt động của Công ty.

Với sự nỗ lực phấn đấu, đoàn kết, Ban điều hành cùng toàn thể CB.CNV Công ty Cổ phần du lịch Đồng Nai đã vượt qua khó khăn thách thức hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022, đáp lại sự quan tâm và niềm tin của Quý cổ đông đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Ban điều hành xin báo cáo trước Đại hội kết quả đạt được như sau:

I. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu năm 2022

1. Kết quả kinh doanh:

(Đơn vị tính: Triệu đồng)

Chỉ tiêu	KH 2022	Thực hiện 2022	So sánh (%)	
			Kế hoạch	Cùng kỳ
Doanh thu hoạt động SXKD	200.000	275.479	137,73	225,02
Trong đó: - Doanh thu dịch vụ	90.000	135.092	150,10	316,61
- DT KD Thương mại	110.000	140.387	127,62	176,01

Tổng chi phí chưa lương	176.742	235.813	133,42	203,73
Tiền lương, thưởng	17.258	25.180	145,90	224,56
Lợi nhuận SXKD trước thuế	6.000	14.486	241,43	
Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	7,4	12,3	166,21	201,63

a. Doanh thu hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổng doanh thu thực hiện năm 2022 đạt 275,479 tỷ đồng, đạt 137,73% so với kế hoạch được ĐHCĐ thông qua, tương đương tăng 75,479 tỷ đồng. Trong đó, doanh thu lĩnh vực dịch vụ đạt 150,10% so kế hoạch, tương đương tăng xấp xỉ 45,092 tỷ đồng, doanh thu lĩnh vực kinh doanh thương mại đạt 127,62% so kế hoạch, tương đương tăng 30,387 tỷ đồng.

Nhà hàng Sen Vàng là đơn vị mang lại hiệu quả kinh doanh cao nhất mặc dù gặp sự cạnh tranh gay gắt của các nhà hàng, trung tâm hội nghị tiệc cưới trên địa bàn thành phố Biên Hòa. Năm 2022 đã đạt mức doanh thu rất cao trên 68 tỷ đồng, tăng 292,92% so cùng kỳ năm 2021, tương đương tăng 50,7 tỷ đồng, và tăng 28,72% so với cùng kỳ năm 2019 tương đương tăng xấp xỉ 15,20 tỷ đồng, đã khẳng định được uy tín và chất lượng sản phẩm dịch vụ đối với khách hàng và là đơn vị đóng góp hiệu quả hàng đầu của Công ty, lợi nhuận đạt 17 tỷ đồng. Được kết quả như vậy là do Nhà hàng đã chủ động trong chính sách bán hàng, chương trình khuyến mãi, chú trọng chất lượng dịch vụ, tận dụng tốt sự gia tăng khách hàng sau đại dịch Covid-19.

Khách sạn Đồng Nai đưa vào hoạt động sảnh tiệc Rose cải tạo mới bên cạnh các sảnh Lotus 2&3, sảnh Sky Hall, nâng cấp phòng ngủ... đã giúp đơn vị hoàn thành mức doanh thu được giao, đạt 28,31 tỷ đồng, trong đó kinh doanh ăn uống đạt 17,54 tỷ đồng, dịch vụ phòng ngủ và các dịch vụ bổ trợ khác đạt 10,66 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 2,3 tỷ đồng. Hoạt động dịch vụ lưu trú của khách sạn gặp sự cạnh tranh về giá, chia sẻ nguồn khách từ các khách sạn cao cấp tiêu chuẩn 4-5*, nguồn khách quốc tế, du khách sụt giảm nghiêm trọng sau dịch. Ngoài sảnh tiệc Rose, các sảnh tiệc cũ khác đã dần lạc hậu với thị hiếu khách hàng, dẫn đến tình trạng kén khách.

Khách sạn Hòa Bình: Là đơn vị có cơ sở vật chất ngày càng xuống cấp trầm trọng, tốn nhiều chi phí trong công tác gia cố, sửa chữa thường xuyên. Đơn vị tiếp tục khai thác và cố gắng hoàn thành kế hoạch doanh thu xấp xỉ 13 tỷ đồng. Đơn vị đã chủ động gia tăng khai thác phục vụ tiệc bên ngoài để có doanh thu, cân đối được lương thưởng cho người lao động.

Nhà hàng Đồng Nai (Cà phê Hoài Phố) Doanh thu thực hiện là 1,2 tỷ đồng, đạt 96,4% so với cùng kỳ, tương đương giảm 45 triệu đồng. Tình hình kinh doanh của nhà hàng không hiệu quả, thu không đủ bù đắp cho khấu hao tài sản, chi phí nhân công. Trong năm Công ty cũng đã cố gắng tìm kiếm đối tác hợp tác khai thác khách hàng kinh doanh, cố gắng giảm lỗ cho đơn vị nhưng vẫn chưa tìm được đối tác phù hợp.

Trung tâm Thương mại tổng hợp: Doanh thu thực hiện 140,38 tỷ đồng, tăng 76% so cùng kỳ, tương đương tăng 60,63 tỷ đồng. Tình hình giá bán bia trong năm tương đối thuận lợi nên trung tâm có cơ hội gia tăng được nhiều lợi nhuận so với cùng kỳ, đạt 1,7 tỷ đồng.

Trung tâm Dịch vụ Lữ hành: Doanh thu dịch vụ thực hiện đạt 20,29 tỷ đồng, cân đối được thu chi. Chất lượng dịch vụ có nhiều cải tiến được khách hàng tín nhiệm. Đơn vị gặp nhiều khó khăn do áp lực cạnh tranh, kể cả cạnh tranh về giá, tỷ lệ lãi gộp thấp. Đội ngũ lao động của Trung tâm còn mỏng chưa khai thác tốt thị trường hiện có, hiệu quả còn khiêm tốn.

b. Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh:

Lợi nhuận trước thuế đạt 14,486 tỷ đồng, bằng 241,43 % so với kế hoạch năm. Trong năm 2022 Công ty kinh doanh hoàn thành vượt mức kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông đề ra. Trung tâm Dịch vụ Lữ hành khắc phục dần những khó khăn, ổn định doanh thu cân đối được thu bù chi ; Các đơn vị chủ lực của công ty như Nhà hàng Sen Vàng, Khách sạn Đồng Nai, Khách sạn Hòa Bình, Trung tâm Thương mại Tổng hợp kinh doanh ổn định, hiệu quả , đặc biệt là Nhà hàng Sen Vàng, đã đứng vững và tăng trưởng dưới áp lực cạnh tranh rất lớn về mọi mặt.

Thu nhập bình quân của người lao động đạt 12,3 trđ/người/tháng, tăng 66,21% so với kế hoạch và tăng 101,63% so với cùng kỳ năm trước.

Mức tạm ứng chi trả cổ tức năm 2022 là 5%.

2. Tình hình đầu tư và mua sắm trang thiết bị

2.1- Đầu tư hình thành tài sản cố định, tổng kinh phí (chưa bao gồm thuế) là 5 tỷ 786,68 triệu đồng.

2.1.1- Trong đó: mua sắm tài sản là máy móc thiết bị cụ thể như sau:

- + Khách sạn Hòa Bình là 70,5 triệu đồng.
- + Nhà hàng Sen Vàng là 253,82 triệu đồng.

2.1.2- Khách sạn Đồng Nai tăng tài sản là các hạng mục xây dựng cơ bản (sảnh tiệc Rose) đã hoàn thành và đưa vào sử dụng cuối năm 2021 và hồ sơ quyết toán hoàn tất vào năm 2022 như sau :

- + Tăng tài sản là nhà cửa vật kiến trúc từ xây dựng cơ bản là 3 tỷ 288 triệu đồng.
- + Tăng tài sản là máy móc thiết bị từ xây dựng cơ bản là 2 tỷ 174,34 triệu đồng, trong đó : hệ thống thang máy là 304,95 triệu đồng, hệ thống máy lạnh là 791,55 triệu đồng, hệ thống âm thanh là 590,61 triệu đồng, hệ thống ánh sáng là 246,25 triệu đồng, màn hình Led là 240,98 triệu đồng.

2.2- Công ty tiếp tục đầu tư mua sắm trang thiết bị, công cụ dụng cụ thay thế phục vụ kinh doanh, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ của đơn vị (*chưa bao gồm thuế*) là 1.114,20 trđ, chi tiết:

- + Nhà hàng Sen Vàng: 550,56 trđ;
- + Khách sạn Đồng Nai: 265,47 trđ;
- + Khách sạn Hòa Bình: 242,29 trđ;
- + Nhà hàng Đồng Nai: 55,58 trđ.

Việc đầu tư mua sắm được thực hiện có trọng điểm, tuân thủ đúng quy trình đầu tư mua sắm theo quy định của Nhà nước và quy chế công ty ban hành.

Các hạng mục đã đầu tư sửa chữa nâng cấp sảnh tiệc khách sạn Đồng Nai, Nhà hàng Sen Vàng bước đầu phát huy được hiệu quả, nâng cao khả năng cạnh tranh và đóng góp cho sự tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

3. Công tác quản trị:

Tích cực cải thiện chính sách tiền lương, tiền thưởng cho CBCNLD theo hướng gắn liền với năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh của từng đơn vị làm tiền đề để người lao động yên tâm công tác, chính sách đãi ngộ hợp lý để giữ chân và thu hút thêm lao động có tay nghề.

Nâng cao chất lượng của đội ngũ bán hàng và đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ khách như bàn, buồng, bếp, hướng dẫn viên. Chú trọng vào công tác tuyển chọn và đào tạo lực lượng lao động thời vụ, lực lượng cộng tác viên về mặt chất lượng phục vụ.

Tăng cường tiếp thị bằng cách ban hành chính sách bán hàng, marketing trong từng thời điểm mùa vụ. Gắn kết các bộ phận bán hàng và đẩy mạnh công tác bán hàng ở các đơn vị cơ sở.

Phát huy hệ thống kiểm tra, kiểm soát để nâng cao hiệu quả kinh doanh. Ban hành quy chế quản lý chi tiêu nội bộ chống tiêu cực lãng phí. Minh bạch trong công tác đầu tư, mua sắm.

4. Báo cáo tài chính:

Các chỉ tiêu tài chính (số liệu đã được kiểm toán):

(Đơn vị tính: Đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Tỷ lệ 2022/2021
Tổng tài sản	87.669.405.699	107.396.202.182	122,50
- Tài sản ngắn hạn	37.623.730.954	67.147.117.332	178,47
- Tài sản dài hạn	50.045.674.745	40.249.084.850	80,42

Nợ phải trả	13.538.086.236	29.113.677.550	215,04
- Nợ ngắn hạn	11.207.291.898	28.441.077.550	253,77
- Nợ dài hạn	2.330.794.338	672.600.000	28,85
Vốn chủ sở hữu	74.131.319.463	78.282.524.632	105,59
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu	74.596.750.000	74.596.750.000	100,00
- Vốn khác của chủ sở hữu	5.902.986.715	5.902.986.715	100,00
- Cổ phiếu quỹ	(2.506.253.750)	(2.506.253.750)	100,00
- Quỹ đầu tư phát triển	0	0	
- Lợi nhuận chưa phân phối	(3.862.163.502)	289.041.667	
Các chỉ tiêu về tỷ suất			
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên doanh thu (%) ROS	(3,7)	4,65	
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tài sản (%) ROA	(5,17)	11,95	
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (%) ROE	(6,11)	16,39	
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ (%)	(6,07)	17,20	

5. Một số tồn tại và khó khăn:

Hệ thống sảnh tiệc mất dần lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ kinh doanh được đầu tư xây mới, cơ sở vật chất rộng rãi, trang thiết bị hiện đại. Đặc biệt chất lượng công trình khách sạn Hòa Bình hiện đang xuống cấp trầm trọng.

Hệ thống bãi đỗ xe cho khách hàng dự tiệc, hội nghị thật sự luôn là vấn đề khó khăn đối với hệ thống, đã ảnh hưởng rất lớn đến quyết định đặt dịch vụ của khách hàng.

Chất lượng dịch vụ, chất lượng món ăn đôi lúc chưa ổn định. Dịch vụ ăn uống a-la-carte còn nhiều hạn chế.

Kinh doanh thương mại đạt mức tăng trưởng cao nhưng chủ yếu là mặt hàng bia, nước ngọt, chưa mạnh dạn khai thác mặt hàng mới.

Kinh doanh lữ hành vẫn chưa khai thác hết tiềm năng của thị trường. Đội ngũ kinh doanh, điều hành tour chưa được bổ sung đầy đủ, công tác tuyển dụng nhân sự đạt yêu cầu còn nhiều khó khăn.

Việc kinh doanh tại Nhà hàng Đồng Nai (cà phê Hoài Phố) không đem lại hiệu quả, cần tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh khai thác khách hàng để giảm thiểu thua lỗ.

Phần II

KẾ HOẠCH, PHƯƠNG HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2023

I. Dự báo tình hình.

1. Thuận lợi:

Ngành dịch vụ du lịch tiếp tục được đẩy mạnh phát triển theo Nghị quyết của Đảng bộ tỉnh trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội.

Công ty đã có thương hiệu, vị trí kinh doanh thuận lợi, tình hình tài chính công ty lành mạnh, năng lực quản lý tài chính tốt, nguồn vốn đáp ứng kịp thời cho nhu cầu sản xuất kinh doanh.

Thái độ lao động của đội ngũ CB-CNV có chuyển biến tích cực. Đội ngũ lao động có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh ăn uống.

Cơ chế, chính sách quản lý, bán hàng luôn được hoàn thiện phù hợp với thực tế.

2. Khó khăn, thách thức

Thị trường kinh doanh Khách sạn, nhà hàng cạnh tranh gay gắt. Các đối thủ cạnh tranh có nhiều lợi thế hơn về cơ sở vật chất, giá cả linh hoạt; quy mô lớn hơn ... đã chia cắt mạnh mẽ thị phần của Công ty.

Các đơn vị lữ hành tư nhân liên tục phát triển với nhiều hình thức thu hút khách hàng, tạo sự cạnh tranh quyết liệt.

Chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng; chi phí nhân công, chi phí đầu tư mua sắm tăng để đảm bảo khả năng cạnh tranh là một áp lực đối với Công ty.

Sự thay đổi về chính sách pháp luật của Nhà nước tác động trực tiếp đến lĩnh vực kinh doanh mặt hàng rượu, bia, nước uống có cồn đã ảnh hưởng đến doanh thu của Trung tâm thương mại.

Những bất cập về chính sách thuế giữa các doanh nghiệp cùng ngành nghề chưa được giải quyết triệt để.

II. Kế hoạch kinh doanh:

Căn cứ vào tình hình thực hiện năm 2022, dự đoán những biến động của nền kinh tế - xã hội cũng như những định hướng đầu tư kinh doanh trong thời gian tới. Hội đồng quản trị Công ty xin đề ra mục tiêu kinh doanh năm 2023 như sau:

(Đvt: đồng)

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2023
1	Tổng Doanh thu	250.000.000.000
2	Tổng chi phí	240.000.000.000
3	Lợi nhuận trước thuế	10.000.000.000
4	Cổ tức chi trả	5%

*** Kế hoạch đầu tư cơ sở vật chất, mua sắm trang thiết bị, phương tiện vận chuyển:**

- Nhằm mục đích giữ vững và nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng thị hiếu ngày càng tăng của khách hàng. Công ty tiếp tục đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất trang thiết bị

phục vụ nhu cầu kinh doanh với kinh phí dự kiến là 2 tỷ đồng thông qua các hạng mục đầu tư sau:

- + Sửa chữa giữ cấp Khách sạn Hòa Bình;
- + Mua sắm thay thế mới máy móc, phương tiện vận chuyển, trang thiết bị đã hư, cũ.

III. Các giải pháp cơ bản thực hiện kế hoạch kinh doanh:

1. Lĩnh vực khách sạn:

Nâng cấp cơ sở vật chất phòng ngủ để nâng chất lượng dịch vụ, đặc biệt là khách sạn Hòa Bình.

Duy trì và chăm sóc khách hàng thường xuyên, khai thác thêm khách hàng mới.

Xây dựng chính sách giá bán theo từng thời điểm trong năm.

2. Lĩnh vực nhà hàng:

Xây dựng các chương trình khuyến mãi với nhiều tiệc ích gia tăng, phù hợp theo từng mùa vụ trong năm.

Nâng cao chất lượng phục vụ, chất lượng món ăn, đảm bảo tính cạnh tranh cao.

Thường xuyên nghiên cứu và đổi mới trang trí sảnh tiệc, nghi thức tiệc.

Đội ngũ người lao động thường xuyên được đào tạo để nâng cao tay nghề.

Công tác đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất thực hiện phù hợp với thị hiếu khách hàng.

Tăng cường khai thác tiệc ngoài, phục vụ tận nơi theo yêu cầu.

3. Lĩnh vực lữ hành:

Tích cực tuyển dụng nhân sự có chất lượng đủ khả năng vừa điều hành tour vừa sales tour trực tiếp với khách hàng.

Xây dựng đội ngũ cộng tác viên sales tour, đội ngũ hướng dẫn viên chuyên nghiệp.

Liên kết các đối tác để cùng nhau khai thác thế mạnh của nhau và mở rộng thị trường.

Tuân thủ nghiêm các quy trình điều hành tour tuyển để đảm bảo chất lượng dịch vụ tốt nhất.

4. Lĩnh vực Thương mại:

Tích cực nắm bắt kịp thời thông tin thị trường, tận dụng mọi cơ hội kinh doanh đem lại doanh thu và lợi nhuận cho công ty.

5. Công tác quản trị:

- Áp dụng quy chế trả lương thưởng của từng bộ phận, đơn vị căn cứ vào bảng đánh giá hiệu quả công việc của từng người gắn với hiệu quả kinh doanh của từng đơn vị nhằm gia tăng năng suất lao động, hiệu quả làm việc.

- Xây dựng chính sách bán hàng linh hoạt áp dụng riêng biệt cho từng đơn vị cơ sở tùy theo điều kiện kinh doanh của từng đơn vị để chọn phân khúc thị trường phù hợp để tiếp thị.

- Áp dụng chính sách outsourcing để tận dụng nguồn lực bên ngoài và giảm thiểu chi phí công ty.

- Chú trọng công tác đào tạo đội ngũ lao động, quy hoạch, tuyển dụng nhân viên có tay nghề.

- Công tác quản lý tài chính, sử dụng đồng vốn được giám sát chặt chẽ tránh lãng phí, nhất là chi phí đầu vào bao gồm nguyên vật liệu chế biến, mua sắm công cụ tài sản và chi phí XD/CB...

- Đẩy mạnh công tác chăm sóc khách hàng, nhất là khách hàng truyền thống của công ty.

- Áp dụng tính ưu việt của hệ thống quản lý ISO 9001:2015 phù hợp với thực tế; thực hiện chương trình 5S.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông - marketing, tăng cường quảng bá chất lượng sản phẩm dịch vụ, nâng cao xây dựng văn hóa ứng xử trong tập thể người lao động, tạo sự đoàn kết tương trợ nhau, tạo ấn tượng với khách hàng.

Kính thưa: Các vị khách quý, Quý cổ đông Công ty,

Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành cùng tập thể CB-CNV Công ty xin hứa sẽ làm hết sức mình, tận dụng hiệu quả các cơ hội kinh doanh để tìm kiếm lợi nhuận, đưa Công ty tiếp tục phát triển ổn định và bền vững.

Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty trân trọng cảm ơn Quý cổ đông đã tin tưởng đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian qua và luôn mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng và hỗ trợ của Quý cổ đông trong thời gian tới.

Kính chúc các vị khách quý, Quý cổ đông luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Xin trân trọng cảm ơn.

BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Biên Hòa, ngày tháng 04 năm 2023

DỰ THẢO:

**BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
NĂM 2022**

**Kính thưa : Toàn thể Quý vị cổ đông
Quý vị đại biểu**

Căn cứ Điều lệ của Công ty quy định chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Hội đồng quản trị (HĐQT), tôi xin báo cáo hoạt động của HĐQT Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai trong năm 2022 và kế hoạch hoạt động trong năm 2023.

Trong năm, HĐQT đã triệu tập 09 phiên họp toàn thể các thành viên HĐQT để triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022; nghe báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh cùng với ý kiến đề xuất quan trọng của Ban điều hành công ty để kịp thời chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2022.

1. Hoạt động quản trị năm 2022:

- Nghe báo cáo hoạt động kinh doanh của công ty theo từng quý, năm đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ, quyết định kịp thời ý kiến đề xuất quan trọng của Ban điều hành công ty, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm theo xu hướng phát triển nhằm đảm bảo duy trì và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong từng lĩnh vực: Nhà hàng khách sạn; Kinh doanh thương mại tổng hợp; Dịch vụ lễ hành.

*** Đánh giá các cuộc họp HĐQT:**

- Những nội dung đưa ra thảo luận tại các cuộc họp HĐQT đều được các thành viên trao đổi, bàn bạc cụ thể và chi tiết.

- Các cuộc họp HĐQT đều được diễn ra công khai, minh bạch, thực hiện đúng các quy định tại Điều lệ Công ty và Pháp luật.

- Các Nghị quyết của HĐQT đều được sự thống nhất cao của các thành viên và được triển khai kịp thời đến Ban điều hành và toàn thể CB-CNV thực hiện.

- Tổng số buổi họp: 09 buổi họp HĐQT với 09 Nghị quyết được thông qua và được công bố thông tin trên website của Công ty:

1/ Nghị Quyết số 04/DLDN/HĐQT-NQ ngày 05/01/2022:

- Thống nhất kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 vào ngày 15/03/2022 tại Khách sạn Đồng Nai số 57 Phạm Văn Thuận, P.Tân Tiến, Biên Hòa, Đồng Nai.

- Thông qua ngày đăng ký cuối cùng chốt danh sách cổ đông 15/01/2022.

2/ Nghị Quyết số 16/DLDN/HĐQT-NQ ngày 15/01/2022:

- Thống nhất thông qua đơn xin từ nhiệm chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty của Ông Nguyễn Hồng Quân kể từ ngày 28/01/2022 và thôi tham gia Thành viên Hội đồng quản trị.

- Thống nhất cử Ông Huỳnh Quốc Bảo – Thành viên Hội đồng quản trị thay mặt Hội đồng quản trị để điều hành hoạt động, xử lý công việc đến khi tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.

3/ Nghị Quyết số 24/DLDN/HĐQT-NQ ngày 12/03/2022:

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong năm 2021 cụ thể:

+ Tổng doanh thu: 122,424 tỷ đồng.

+ Tổng chi phí: 126,958 tỷ đồng,

+ Lợi nhuận trước thuế: (4,534 tỷ đồng)

- Quyết toán Quỹ tiền lương thực hiện năm 2021: 11,213 tỷ đồng.

- Kế hoạch, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2022, Tổng doanh thu: 200 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế: 6 tỷ đồng.

- Thống nhất đề cử nhân sự tham gia bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị Công ty nhiệm kỳ (2021 – 2025).

- Thống nhất đề xuất tuyển dụng nhân sự quản lý đảm nhận chức danh Phó giám đốc Công ty.

- Đồng ý giao cho Ban điều hành làm việc với các cơ quan ban ngành về việc bàn giao đất dự án 5.200 m² tại xã Phú Hội, huyện Nhơn Trạch theo Quyết định thu hồi đất số 226/QĐ-UBND tỉnh Đồng Nai ngày 18/07/2019.

4/ Nghị Quyết số 28/DLDN/HĐQT-NQ ngày 01/04/2022:

- Thống nhất công tác tuyển dụng và bổ nhiệm cán bộ quản lý đảm nhận chức danh Phó giám đốc Công ty Ông Nguyễn Thanh Tâm.

- Thống nhất xác định các khoản chi phí giao tế, tiếp khách có sử dụng một phần quỹ phúc lợi đã nêu là những khoản chi phí thực tế phát sinh trong quá trình hoạt động kinh doanh chung của Công ty.

- Giao cho thường trực Hội đồng quản trị phối hợp Ban điều hành, Ban kiểm soát, kế toán kiểm tra, rà soát lại tất cả các chi phí tiếp khách, giao tế bên ngoài thực tế phát sinh phục vụ cho quá trình hoạt động kinh doanh Công ty trong thời gian từ năm 2017 hạch toán chưa đúng điều chỉnh lại theo đúng quy định.

5/ Nghị Quyết số 40/DLDN/HĐQT-NQ ngày 20/04/2022:

- Thống nhất cử Bà Hồ Lê Hồng Châu – Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty làm đại diện vốn của Công ty CP Du lịch Đồng Nai tại Công ty CP Khách sạn Vĩnh An và tham gia Hội đồng quản trị, giữ chức vụ Phó chủ tịch Hội đồng quản trị.

- Thống nhất giới thiệu Ông Ôn Văn Phước – Quyền kế toán trưởng Công ty tham gia Ban kiểm soát, giữ chức vụ Trưởng ban kiểm soát Công ty CP Khách sạn Vĩnh An.

- Thống nhất cử Ông Nguyễn Thanh Tâm – Phó giám đốc Công ty làm đại diện vốn của Công ty tại Công ty TNHH Thực phẩm Rạng Đông.

6/ Nghị Quyết số 80/DLDN/HĐQT-NQ ngày 01/09/2022:

- Báo cáo kết quả kinh doanh 7 tháng đầu năm 2022, doanh thu: 148,166 tỷ đồng, lợi nhuận: 5,965 tỷ đồng.

- Thống nhất về việc thực hiện cho CB, CNLĐ Công ty đi tham quan nghỉ dưỡng năm 2022.

- Thống nhất đề xuất tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh tại Khách sạn Đồng Nai.

- Thống nhất tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh tại Nhà hàng Đồng Nai.

7/ Nghị Quyết số 99/DLDN/HĐQT-NQ ngày 07/12/2022:

- Báo cáo kết quả kinh doanh 10 tháng đầu năm 2022, doanh thu: 222,041 tỷ đồng, lợi nhuận: 10,709 tỷ đồng.

- Thống nhất chọn Công ty kiểm toán AFC Việt Nam để kiểm toán báo cáo tài chính năm 2022.

- Thống nhất chủ trương cho Ông Nguyễn Thanh Tâm – Phó giám đốc Công ty nghỉ không hưởng lương trong tháng 11/2022 để giải quyết công việc gia đình.

- Thống nhất xin ý kiến cổ đông bằng văn bản về việc tạm ứng cổ tức năm 2022.

8/ Nghị Quyết số 107/DLDN/HĐQT-NQ ngày 23/12/2022:

- Thống nhất mức chi tạm ứng cổ tức 5%/mệnh giá, thời gian chi cổ tức dự kiến trong tháng 03/2023.

9/ Nghị Quyết số 114/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 31/12/2022:

- Thông qua ngày đăng ký cuối cùng và ngày thực hiện quyền của cổ đông hiện hữu nhận tạm ứng cổ tức năm 2022, tỷ lệ thực hiện 5%/cổ phiếu (01 cổ phiếu được nhận 500 đồng).

- Ngày đăng ký cuối cùng 10/02/2023 và ngày thanh toán tạm ứng cổ tức 01/03/2023.

2. Công tác chỉ đạo đầu tư xây dựng, mua sắm trang thiết bị:

Trong năm 2022, HĐQT thống nhất chủ trương cho triển khai thực hiện một số hạng mục đầu tư sửa chữa nâng cấp, mua sắm công cụ dụng cụ tại các đơn vị cụ thể như sau:

- Đầu tư mua sắm công cụ dụng cụ, trang thiết bị thay thế phục vụ kinh doanh (chưa bao gồm thuế) là 1 tỷ 114 triệu đồng.

Trong đó: KS Đồng Nai 265,47 triệu đồng, KS Hòa Bình 242,29 triệu đồng, NH Sen Vàng 550,56 triệu đồng, NH Đồng Nai 55,88 triệu đồng.

- Đầu tư hình thành tài sản cố định, tổng kinh phí (chưa bao gồm thuế) là 5 tỷ 786,68 triệu đồng.

Trong đó: mua sắm tài sản là máy móc thiết bị cụ thể sau:

- KS Hòa Bình là 70,5 triệu đồng.
- NH Sen Vàng là 253,82 triệu đồng.
- KS Đồng Nai tăng tài sản là các hạng mục xây dựng cơ bản (sảnh tiệc Rose) đã hoàn thành và đưa vào sử dụng cuối năm 2021 và hồ sơ quyết toán hoàn tất vào năm 2022 như sau :

+ Tăng tài sản là nhà cửa vật kiến trúc từ xây dựng cơ bản là 3 tỷ 288 triệu đồng.

+ Tăng tài sản là máy móc thiết bị từ xây dựng cơ bản là 2 tỷ 174,34 triệu đồng, trong đó : hệ thống thang máy là 304,95 triệu đồng, hệ thống máy lạnh là 791,55 triệu đồng, hệ thống âm thanh là 590,61 triệu đồng, hệ thống ánh sáng là 246,25 triệu đồng, màn hình Led là 240,98 triệu đồng.

3. Đánh giá hoạt động của Ban điều hành công ty:

- HĐQT đánh giá cao năng lực quản lý, điều hành của Ban điều hành công ty trong công tác triển khai thực hiện các chiến lược kinh doanh đúng xu hướng phát triển. Kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2022 đạt được một số kết quả nhất định mà đại hội đồng cổ đông và HĐQT đề ra.

- Ban điều hành công ty triển khai, thực hiện các hạng mục đầu tư sửa chữa nâng cấp cơ sở vật chất, mua sắm tài sản, công cụ dụng cụ đảm bảo đúng tiến độ, kịp thời đưa vào sử dụng, thu hút khách hàng được khách hàng tín nhiệm.

- Việc đầu tư thực hiện được công khai, minh bạch theo đúng pháp luật Nhà nước, đúng quy trình, quy chế của công ty, đầu tư có trọng điểm, tiết kiệm mang lại hiệu quả cao trong toàn hệ thống, đáp ứng sự mong đợi khách hàng.

- Thực hiện đúng chính sách về phân phối tiền lương, tiền thưởng, phúc lợi gắn với kết quả kinh doanh. Quyết toán quỹ tiền lương cho người lao động và người quản lý công ty rõ ràng, minh bạch đúng theo các Nghị định, thông tư hướng dẫn thi hành.

- Thực hiện tốt quy chế tài chính của công ty, chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

4. Kế hoạch, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2023:

Bước vào năm 2023, Công ty tiếp tục đối mặt với những khó khăn, do ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới đã và đang tác động đến nền kinh tế Việt Nam, bên cạnh đó sự cạnh tranh gay gắt trong kinh doanh cùng ngành nghề, các đối thủ cạnh tranh có lợi thế về cơ sở vật chất, giá cả linh hoạt. Mặt khác sự thay đổi về chính sách pháp luật của Nhà nước tác động trực tiếp đến lĩnh vực kinh doanh mặt hàng rượu, bia, nước uống có cồn, đã tạo ra nhiều áp lực cho HĐQT và Ban điều hành trong việc duy trì tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh và đảm bảo mức sống cho người lao động.

Dựa trên những dự đoán sự biến động của nền kinh tế xã hội, định hướng đầu tư kinh doanh trong thời gian tới, Hội đồng quản trị xin đề ra kế hoạch kinh doanh trong năm 2023 như sau:

Đơn vị tính: Đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2023
1	Tổng Doanh thu	250.000.000.000
2	Tổng chi phí	240.000.000.000
3	Lợi nhuận trước thuế	10.000.000.000
4	Cổ tức chi trả	5 %

Để hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã đề ra, Công ty tiếp tục thực hiện chiến lược thâm nhập thị trường: xây dựng đội ngũ nhân viên bán hàng và lực lượng cộng tác viên, tăng phí quảng cáo, xây dựng các chương trình, các sản phẩm khuyến mãi. Đồng thời xây dựng một chiến lược marketing khoa học phù hợp ngành dịch vụ ăn uống, lễ hành. Cùng với đó xây dựng chính sách giá thành hấp dẫn phù hợp từng thời điểm, từng loại thị trường.

Tiếp tục phát triển sản phẩm mới và sản phẩm khác biệt: nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ cùng đẳng cấp. Trong đó chú trọng khác biệt về chất lượng, hình thức trình bày, dịch vụ bổ sung, cơ sở vật chất cung cấp dịch vụ và văn hóa của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó Công ty cũng sẽ áp dụng các giải pháp để kích thích gia tăng năng suất lao động, phát huy sáng kiến cải tiến chất lượng sản phẩm dịch vụ, củng cố và nâng cao tay nghề người lao động. Áp dụng công nghệ thông tin vào công tác quản trị, đảm bảo bộ máy tinh, gọn, nhẹ đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ đặt ra.

5. Kết luận :

- Trong năm 2022 tình hình kinh tế - xã hội của nước ta gặp nhiều khó khăn, đầu năm 2022 dịch bệnh Covid-19 vẫn tiếp tục ảnh hưởng, tác động trực tiếp tới ngành du lịch gây thiệt hại nặng nề, bên cạnh đó công ty gặp phải sự cạnh tranh rất khốc liệt về mọi mặt với các đối thủ kinh doanh cùng ngành nghề trên cùng địa bàn với nhiều lợi thế về cơ sở vật chất và chính sách bán hàng hết sức linh hoạt. Tuy nhiên HĐQT đã nêu cao tinh thần trách nhiệm, chỉ đạo đôn đốc Ban điều hành công ty kịp thời đẩy mạnh chiến lược kinh doanh, phát triển theo xu hướng thị trường, không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm dịch vụ đặc biệt là lĩnh vực ăn uống, lưu trú, du lịch và các dịch vụ khác nên đã đạt được một số kết quả nhất định do Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 đề ra.

- Trong năm 2023 HĐQT sẽ tiếp tục chỉ đạo và tăng cường giám sát chặt chẽ hoạt động của công ty để đạt được kết quả sản xuất kinh doanh tốt nhất.

Kính chúc sức khỏe toàn thể Quý cổ đông và các đại biểu.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Hồ Lê Hồng Châu

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023.

Kính trình: **Đại hội đồng Cổ đông Công ty Cổ Phần Du Lịch Đông Nai.**

- Căn cứ Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty CP Du lịch Đông Nai

- Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Kiểm Soát Công ty CP Du Lịch Đông Nai.

- Căn cứ tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và báo cáo tài chính năm 2022 được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm Toán AFC Việt Nam.

Trong năm 2022 Ban kiểm soát đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát các công việc theo trách nhiệm và quyền hạn của Ban:

- Giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên; kiểm tra giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị trực thuộc.

- Giám sát việc ban hành các nghị quyết, quyết định của HĐQT và Ban điều hành, việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Công ty theo đúng các quy định của pháp luật.

- Tham gia ý kiến với HĐQT, Ban điều hành Công ty về các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty thông qua việc tham dự cuộc họp HĐQT và các cuộc họp với Ban điều hành.

- Kiểm tra tính tuân thủ, tình hình quản lý tài chính, giám sát các hoạt động thương mại, đầu tư sửa chữa và mua sắm trong năm.

- Xem xét báo cáo tài chính quý, năm, báo cáo của Kiểm toán độc lập.

I. VỀ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ CỦA HĐQT:

Hội đồng quản trị có 4 thành viên được Đại hội đồng cổ đông bầu ra. Hội đồng quản trị và Ban giám đốc đã triển khai thực hiện các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông. Các thành viên Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và các cán bộ quản lý đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được giao theo quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ công ty.

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị đã tổ chức 3 cuộc họp định kỳ, ban hành 09 Nghị quyết và Quyết định liên quan đến hoạt động của công ty, các nghị quyết ban hành dựa trên cơ sở thực hiện lấy ý kiến các thành viên HĐQT bằng văn bản đúng theo quy

định của Điều lệ công ty và các quy định pháp luật liên quan và được triển khai kịp thời. Hội đồng quản trị đã thống nhất một số nội dung chính như sau :

- Thống nhất thông qua đơn xin từ nhiệm chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty của Ông Nguyễn Hồng Quân kể từ ngày 28/01/2022.
- Thống nhất nội dung báo cáo thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2021, quỹ tiền lương thực hiện và kế hoạch kinh doanh năm 2022.
- Thống nhất đề xuất tuyển dụng ông Nguyễn Thanh Tâm với chức danh phó giám đốc Công ty.
- Thống nhất việc bàn giao đất dự án 5.200 m² tại xã Phú Hội huyện Nhơn Trạch theo Quyết định thu hồi đất số 2226/QĐ-UBND của UBND tỉnh Đồng Nai ngày 18/07/2019
- Giải quyết một số nội dung của cổ đông yêu cầu giải đáp tại Đại hội đồng cổ đông năm 2022 tổ chức ngày 15/03/2022 và thống nhất xác định các khoản chi phí giao tế, tiếp khách có sử dụng một phần quỹ phúc lợi đã nêu là những khoản chi phí thực tế phát sinh trong quá trình hoạt động kinh doanh chung của công ty và thống nhất điều chỉnh hạch toán lại theo đúng quy định.
- Cử Bà Hồ Lê Hồng Châu- Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty làm đại diện vốn của công ty CP Du lịch Đồng Nai tại Công ty CP Khách sạn Vĩnh An.
- Cử Ông Nguyễn Thanh Tâm- phó giám đốc công ty làm đại diện vốn của công ty CP Du lịch Đồng Nai tại Công ty TNHH Thực phẩm Rạng Đông.
- Thống nhất tìm kiếm đối tác hợp tác kinh doanh tại Nhà hàng Đồng Nai (Cà phê Hoài Phố) nhằm đổi mới mô hình kinh doanh.
- Thống nhất chọn Công ty kiểm toán độc lập để kiểm toán báo cáo tài chính năm 2022 là Công ty TNHH Kiểm toán AFC Việt Nam.
- Thống nhất chi tạm ứng cổ tức năm 2022, mức tạm ứng 5%/mệnh giá.

II. KẾT QUẢ KINH DOANH VÀ PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN:

1/ Kết quả và hiệu quả kinh doanh :

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	Tỷ lệ hoàn thành %
Doanh thu và thu nhập khác	200.000,00	275.479,53	137,73 %
Tổng chi phí	194.000,00	260.993,27	134,53 %
Lợi nhuận trước thuế	6.000,00	14.486,26	241,43%
Cổ tức		5%	

2/ Chi tiết so với cùng kỳ :

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2022	NĂM 2021	Tỷ lệ % +/-
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	270.110,62	118.778,36	127,41
2	Các khoản giảm trừ	-	-	
3	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	270.110,62	118.778,36	127,41
4	Giá vốn hàng bán	202.362,61	94.619,43	113,87
5	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	67.748,02	24.158,93	180,43
6	Doanh thu hoạt động tài chính	2.705,42	2.944,45	-8,12
7	Chi phí tài chính	123,38	100,11	23,24
8	Chi phí bán hàng	48.734,35	28.041,06	73,80
9	Chi phí quản lý doanh nghiệp	9.321,31	3.979,64	134,22
10	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	12.274,40	-5.017,43	344,64
11	Thu nhập khác	2.663,49	701,31	279,79
12	Chi phí khác	451,62	218,06	107,11
13	Lợi nhuận khác	2.211,87	483,26	357,70
14	Tổng lợi nhuận trước thuế	14.486,26	-4.534,17	419,49
15	Chi phí thuế TNDN hiện hành	1.650,87	-	100,00
16	Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	12.835,39	-4.534,17	383,08
17	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.070 đ	-623 đ	

3/ Cơ cấu doanh thu : (đơn vị tính: Triệu đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2022		Năm 2021		Tăng/giảm	
	Trđ	%	Trđ	%	Trđ	%
Doanh thu thuần	270.110,62	98,05	118.778,36	97,02	151.332,26	127,40
Thu nhập từ hoạt động đầu tư	2.705,42	0,98	2.944,46	2,41	-239,04	-8,12
Thu nhập từ các hoạt động khác	2.663,49	0,97	701,31	0,57	1.962,18	279,79
Tổng	275.479,53	100	122.424,13	100	153.055,40	125,02

Doanh thu tăng so với năm 2021 là 153,06 tỷ tương đương tăng 125,02 % chủ yếu từ doanh thu hoạt động kinh doanh chính bao gồm doanh thu lĩnh vực dịch vụ và doanh thu lĩnh vực kinh doanh thương mại. Thu nhập từ hoạt động đầu tư giảm nhẹ, bao gồm tiền lãi gửi ngân hàng trong năm 2022 và thu tiền cổ tức được chia của năm 2021. Thu nhập từ các hoạt động khác tăng mạnh chủ yếu là khoản hoàn nhập dự phòng trợ cấp thôi việc (1,56 tỷ)

, tiền được chiết khấu mua hàng đạt sản lượng (bia, nước ngọt) và chiết khấu thương mại làm đại lý bán vé máy bay.

4/ Doanh thu và lợi nhuận tại các đơn vị: (đơn vị tính: Triệu đồng)

Đơn vị	Doanh thu 2022	%	Lợi nhuận 2022	%
TT Thương Mại tổng hợp	140.387,65	50,96	1.692,02	11,68
Nhà hàng Sen Vàng	68.071,08	24,71	17.115,54	118,15
Khách sạn Đồng Nai	28.315,57	10,28	2.304,15	15,91
Khách sạn Hòa Bình	12.685,94	4,61	48,39	0,33
TT Dịch vụ lữ hành	20.295,53	7,37	-39,89	-0,28
Nhà hàng Đồng Nai	1.205,47	0,44	-1.142,20	-7,88
Văn phòng công ty	4.518,29	1,64	-5.491,75	-37,91
Tổng	275.479,53	100,	14.486,26	100,

Doanh thu thực hiện năm 2022 tại các đơn vị đều tăng so với cùng kỳ năm 2021. Năm 2022 tình hình dịch bệnh được kiểm soát, hoạt động kinh doanh trở lại bình thường cùng với các chính sách bán hàng linh động được áp dụng để thu hút khách, nhà hàng Sen Vàng là đơn vị dẫn đầu về doanh thu dịch vụ tiệc cưới- hội nghị, có mức tăng trưởng doanh thu cao nhất từ trước đến nay và là đơn vị chủ yếu góp phần mang lại lợi nhuận cho công ty.

Doanh thu Trung tâm Thương mại Tổng hợp chiếm tỷ trọng 51% doanh thu toàn công ty, năm 2022 điều kiện kinh doanh thuận lợi sau đà phục hồi hậu covid, chủ động nắm bắt thời cơ kinh doanh nên đã mang lại hiệu quả đáng kể cho công ty.

Khách Sạn Đồng Nai đang chịu áp lực cạnh tranh dịch vụ phòng ngủ trong khu vực, công suất phòng giảm so với các năm trước đây, nguyên do một số khách sạn trong khu vực được đầu tư với chất lượng cao nhưng giá dịch vụ không chênh lệch nhiều so với mức giá của khách sạn nên nguồn khách là các chuyên gia nước ngoài hầu như không còn. Dịch vụ hội nghị, tiệc cưới, tuy được đầu tư mới sảnh tiệc Rose, một số sảnh tiệc còn lại vẫn không đáp ứng nhu cầu thị hiếu khách hàng hiện nay nên lượng khách giảm, doanh thu và hiệu quả mang lại chưa đạt mức kế hoạch đề ra.

Khách sạn Hòa Bình do cơ sở vật chất xuống cấp nên doanh thu và lợi nhuận mang lại chỉ bù đắp chi phí hoạt động của đơn vị.

Trung tâm dịch vụ Lữ hành; doanh thu năm 2022 là 20,3 tỷ, trong đó doanh thu lữ hành là 9,3 tỷ, bán vé máy bay 9,9 tỷ, còn lại là doanh thu từ các dịch vụ bổ trợ khác, lãi gộp tour còn ở mức thấp, hiệu quả mang lại vừa đủ bù đắp chi phí hoạt động.

Nhà hàng Đồng Nai kinh doanh mô hình bán cà phê sân vườn và thức ăn nhẹ, doanh thu không đủ bù đắp chi phí hoạt động. Ban điều hành công ty đang tìm đối tác liên kết thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giảm lỗ.

5/ Phân phối lợi nhuận sau thuế :

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đầu kỳ : (3.862.163.502) đồng

Lợi nhuận sau thuế năm nay : 12.835.390.137 đồng

Trích quỹ khen thưởng phúc lợi năm 2022 : 5.043.722.468 đồng, trong đó :

+ Người lao động : 4.890.036.218 đồng

+ Ban điều hành : 153.686.250 đồng

Chia cổ tức 5% : 3.640.462.500 đồng.

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối cuối kỳ : 289.041.667 đồng.

III. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

(Báo cáo tài chính đã được kiểm toán, tại số dư đầu năm đã thực hiện điều chỉnh hồi tố mục ; 5.14 và 5.21 - Thuyết minh báo cáo tài chính do Công ty xác định lại quỹ tiền lương thực hiện năm 2021 theo Nghị quyết HĐQT số 24/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 12/03/2022)

(đơn vị tính: Triệu đồng)

CHỈ TIÊU	NĂM 2022	NĂM 2021	TĂNG GIẢM	
			Số tiền	%
I. Tổng tài sản	107.396,20	87.669,40	19.726,79	22,5
Tài sản ngắn hạn	67.147,12	37.623,73	29.523,39	78,47
- Tiền và tương đương tiền	11.322,19	5.655,77	5.666,42	100,19
- Đầu tư tài chính	43.955,60	24.380,38	19.575,22	80,29
- Phải thu	5.248,47	3.860,05	1.388,42	35,97
- Hàng tồn kho	5.321,19	3.535,72	1.785,47	50,50
-Khác	1.299,67	191,81	1.107,86	577,58
Tài sản dài hạn	40.249,08	50.045,67	-9.796,59	-19,58
- TSCĐ thuần	29.165,56	27.055,14	2.110,42	7,80
- Đầu tư tài chính	3.174,03	11.240,32	-8.066,29	-71,76
- Khác	7.909,49	11.750,21	-3.840,72	-32,69
II. Cơ cấu tài sản				
-Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	62,52%	42,92 %		
-Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	37,48%	57,08 %		
III. Tổng nguồn vốn	107.396,20	87.669,40	19.726,80	22,50
Nợ phải trả	29.113,68	13.538,08	15.575,60	115,05
Vốn chủ sở hữu	78.282,52	74.131,32	4.151,20	5,60
IV. Cơ cấu nguồn vốn				
- Nợ phải trả / Tổng tài sản	27,11 %	15,44 %		
- Nợ phải trả / Vốn chủ sở hữu	37,19%	18,26%		
V. Khả năng thanh toán				
- Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	2,34	3,34		
- Hệ số thanh toán nhanh (lần)	0,39	0,39		

Tổng tài sản cuối năm 2022 đạt 107.396,20 trđ tăng 22,5 % so với năm 2021:

- Tài sản ngắn hạn của công ty ghi nhận 67.147,12 trđ, tăng 78,47% so với năm 2021 và chiếm 62,52% tổng tài sản, trong đó chủ yếu tiền và các khoản tương đương tiền tăng 5.666,42 trđ, đầu tư tài chính ngắn hạn tăng 19.575,22 trđ.
- Tài sản dài hạn của công ty ghi nhận 40.249,08 trđ, giảm 19,58 % so với năm 2021 chủ yếu giảm khoản đầu tư tài chính dài hạn và chiếm 37,48% tổng tài sản.

Nguồn vốn của công ty chủ yếu được hình thành từ vốn tự có, các chỉ tiêu về cơ cấu vốn ở mức hợp lý và an toàn. Trong đó nợ/ tổng tài sản đạt 27,11% và nợ/vốn chủ sở hữu đạt 37,19% tăng so với năm 2021 là do trong năm nợ phải trả tăng 15.575,60 trđ bao gồm khoản phải trả người lao động, phải trả người bán, thuế và các khoản phải nộp nhà nước. Công ty có sự chuẩn bị trong việc lập kế hoạch tài chính dài hạn, chủ động nguồn vốn cho các hoạt động kinh doanh, giảm sử dụng vốn vay cũng như tối ưu được cơ cấu nguồn vốn.

Khả năng thanh toán của công ty trong tình trạng tốt và an toàn, hệ số khả năng thanh toán trong năm 2022 là 2,34 lớn hơn 1, cho thấy công ty luôn đảm bảo khả năng thanh toán nợ.

➤ Với số liệu tài chính tại thời điểm 31/12/2022 đã được kiểm toán công ty vẫn đảm bảo khả năng tài chính.

IV/ TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ

❖ **Đầu tư mua sắm** công cụ, trang thiết bị thay thế phục vụ kinh doanh tại các Nhà hàng khách sạn với tổng giá trị là **1.114,20** triệu đồng, chi tiết :

Tại Nhà hàng Sen vàng : 550,56 triệu đồng

Tại Khách sạn Đồng Nai : 265,47 triệu đồng

Tại Khách sạn Hòa Bình : 242,29 triệu đồng

Tại Nhà hàng Đồng Nai : 55,88 triệu đồng.

❖ **Đầu tư hình thành tài sản cố định : 5.786,68** triệu đồng

Trong đó : Mua sắm tài sản là MMTB trong năm cho KSHB : 70,5 triệu đồng

Mua sắm tài sản là MMTB trong năm cho NHSV : 253,82 triệu đồng

Tăng tài sản là các hạng mục XDCB đã hoàn thành và đưa vào sử dụng cuối năm 2021 và hồ sơ quyết toán hoàn tất vào năm 2022 như sau :

- Tăng tài sản là Nhà cửa VKT (sảnh tiệc Rose) từ XDCB cho KSDN : 3.288,02 triệu đồng

- Tăng tài sản là MMTB từ XDCB (sảnh tiệc Rose) cho KSDN : 2.174,34 triệu đồng, bao gồm:

- Hệ thống thang máy : 304,95 triệu đồng
- Hệ thống điều hòa máy lạnh : 791,55 triệu đồng
- Hệ thống âm thanh : 590,61 triệu đồng
- Hệ thống ánh sáng : 246,25 triệu đồng
- Màn hình led P4 : 240,98 triệu đồng.

❖ **Đầu tư tài chính** : 43,96 tỷ đồng, là khoản tiền nhàn rỗi gửi ngân hàng có kỳ hạn từ 6 đến 12 tháng.

❖ **Đầu tư tài chính dài hạn**: 3,6 tỷ đồng, việc đầu tư của công ty phù hợp với các quy định của pháp luật và hiệu quả như sau :

+ Công ty CP Khách Sạn Vĩnh An (tỷ lệ lợi ích 36,87%) : 1,695 tỷ . Cuối năm 2022 công ty trích lập dự phòng cho khoản đầu tư này là 66,28 triệu đồng do lỗ.

+ Cty TNHH Thực phẩm Rạng Đông (tỷ lệ lợi ích 8%) : 200 triệu đồng, trong năm được chia cổ tức của năm 2019,2020 là 40 triệu đồng.

+ Cty CP TM Sabeco Miền Đông (tỷ lệ lợi ích 0,15%) : 126,25 triệu đồng. Trong năm công ty nhận cổ tức của năm 2021: 326,34 triệu đồng.

+ Cty CP Sản xuất TMDV Đồng Nai (tỷ lệ lợi ích 3,94%): 1,57 tỷ đồng, nhận cổ tức năm 2021 là 75 trđ.

Đến thời điểm hiện tại, ngoài Công ty CP Khách sạn Vĩnh An, công ty chưa nhận được thông tin về mức chi trả cổ tức của năm 2022 của các 03 công ty còn lại.

V/ THỰC HIỆN CHẾ ĐỘ CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG :

- Lao động bình quân trong năm 2022 là :166 người, tăng 21 lao động so với đầu năm.
- Tổng quỹ lương thực hiện trong năm là : 25,18 tỷ, tăng 124,6% so với năm 2021
- Thu nhập bình quân : 12,6 triệu đồng/người/tháng.
- Tiền lương người lao động được xác định theo nghị định số 53/2016/NĐ-CP và theo Thông tư 28/2016/TT-BLĐTBXH.

VI. KIẾN NGHỊ:

- Tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra giám sát nội bộ, kiểm soát chặt chẽ các khoản chi phí, thực hiện định mức theo đúng quy định, quy chế về quản lý tài chính công ty đã ban hành.
 - Hoạch định và có chính sách bổ sung, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của hoạt động sản xuất kinh doanh.
 - Sớm đề ra giải pháp và triển khai đầy mạnh hoạt động kinh doanh để giảm lỗ tại Nhà hàng Đồng Nai.

Trên đây là một số nội dung kiểm tra giám sát của Ban Kiểm soát trong năm tài chính 2022, xin báo cáo với ĐHCĐ thường niên. Rất mong nhận được sự góp ý chân thành của quý cổ đông nhằm giúp chúng tôi hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình trong niên độ sau.

Kính chúc sức khỏe quý vị đại biểu, quý cổ đông.

Chúc đại hội thành công tốt đẹp. Trân trọng kính chào !

TM. BAN KIỂM SOÁT

Trưởng ban