

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ  
KỸ THUẬT SỐ FPT**

**FPT DIGITAL RETAIL  
JOINT STOCK COMPANY**

Số/No: 20.2023/FRT – FAF

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM  
Independence – Freedom - Happiness**

*Hà Nội, ngày 07 tháng 04 năm 2023  
Ha Noi, April 7<sup>th</sup>, 2023*

**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ  
PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE**

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission;*  
Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange.*

**1. Tên tổ chức/Organization name: Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT/ *FPT Digital Retail Joint Stock Company***

- Mã chứng khoán/Stock code: FRT/FRT

- Địa chỉ trụ sở chính/ Address: 261 – 263 Khánh Hội, phường 02, quận 04, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam/ *261-263 Khanh Hoi Street, Ward 02, District 04, HCMC, Viet Nam*

- Điện thoại/ Telephone: 028 7302 3456

Fax: Không có

- Email: [investor@firt.vn](mailto:investor@firt.vn)

Website: [firt.vn](http://firt.vn)

**2. Nội dung thông tin công bố / Content of Information Disclosure:**

Công bố thông tin Báo cáo thường niên năm 2023/ *Disclosure of Annual Report 2023*

**3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 07 tháng 04 năm 2023 tại đường dẫn: <http://firt.vn>.**

*This information was published on Company's website on April 7<sup>th</sup>, 2023, as in the link: <http://firt.vn>.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.



*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law./.*

**Nơi nhận/Recipient:**

- Như trên/ *As above*;
- Lưu/ *Archived by*: VT, FAF/ *Admin, FAF*

**Tài liệu đính kèm/Attachment**

Báo cáo thường niên năm 2023/ 2023  
*Annual Report*

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC**  
**Organization representative**

Người UQ CBTT  
*Person authorized to disclose information*

**GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH**

**Chief Finance Officer**



**PHẠM DUY HOÀNG NAM**





CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

# Báo cáo thường niên FPT Retail 2022

FPT Retail Annual Report 2022



# MỤC LỤC

## THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HĐQT

FRT năm 2021

Những con số nổi bật

Giải thưởng tiêu biểu

## I. THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát và lịch sử hình thành

Giới thiệu công ty

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Quá trình hình thành và phát triển

Lịch sử hình thành

Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

Hội đồng quản trị - Ban điều hành - Ban kiểm soát

Thông tin vốn cổ phần

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Báo cáo và đánh giá của Ban điều hành về kết quả kinh doanh năm 2022

Đánh giá chung

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Tổ chức và nhân sự

Báo cáo đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động công ty

Kế hoạch kinh doanh năm 2023

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Báo cáo Hội đồng quản trị

Thành viên và cơ cấu HĐQT

Hoạt động của HĐQT

Đào tạo về quản trị công ty

Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị năm 2023

Báo cáo của Ban kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BGD và Ban kiểm soát

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2022

Quản trị rủi ro

Quan hệ nhà đầu tư

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

Phát triển nguồn nhân lực

Hoạt động trách nhiệm xã hội

## V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

01-03

04

04

05

06

06

06

07

09

10

12

13-16

16

17

17

17-19

20

22

23

24

27

29

29

29

30

32

32

36

36

39

39

40-42

42

44

47

47-48

48

49-52

53



# THÔNG ĐIỆN CHỦ TỊCH HĐQT

Kính gửi Quý cổ đông, khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên FPT Retail,

Chúng ta vừa trải qua năm 2022 đầy biến động, đặc biệt là vào nửa cuối năm 2022 khi nền kinh tế nói chung bị ảnh hưởng nặng nề bởi các biến động từ yếu tố vĩ mô trong quý 4: lạm phát tăng, lãi suất tăng và không ổn định, căng thẳng trên thị trường vốn, tình trạng thất nghiệp xảy ra đặc biệt là ở các khu công nghiệp,... dẫn đến sự suy giảm mạnh về cầu thị trường nói chung. FPT Retail chúng ta cũng không nằm ngoài tầm ảnh hưởng tiêu cực đó, bên cạnh đó việc nguồn cung đứt gãy do nhà máy ở Trung Quốc ngừng sản xuất do dịch Covid cũng một lần nữa tác động xấu lên toàn bộ hoàn động kinh doanh của chuỗi FPT Shop. Tuy nhiên trong bối cảnh đó, tập thể cán bộ nhân viên FPT Retail đã không ngừng nỗ lực vượt qua khó khăn, đưa đến kết quả khả quan và theo đúng kế hoạch trong suốt 9 tháng đầu năm, mang lại những thành tựu nhất định cho Công ty.

**Năm 2022**, Bất chấp những khó khăn nêu trên, FPT Retail vẫn ghi nhận tăng trưởng về doanh thu, cụ thể doanh thu hợp nhất lũy kế đạt 30.166 tỷ đồng, tăng trưởng 34% so với cùng kỳ, hoàn thành 112% kế hoạch năm. Trong đó, chuỗi FPT Shop đạt doanh thu 20.689 tỷ đồng, tăng trưởng 11% so với cùng kỳ; doanh thu chuỗi Long Châu đạt con số rất ấn tượng 9.596 tỷ đồng, tăng gấp 2,4 lần so với năm 2021. Về lợi nhuận trước thuế, do các yếu tố bất lợi đã trình bày ở trên nên kết thúc năm 2022, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 486 tỷ đồng, giảm 12% so với năm 2021. Doanh thu online đạt 5.656 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với năm 2021 và chiếm 19% tổng doanh thu hợp nhất. Bên cạnh những con số ấn tượng, FPT Retail cũng đạt được những thành tựu đáng kể từ chiến dịch Chuyển đổi số, hoàn tất xây dựng kho tổng,... góp phần rất lớn vào việc đưa đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.



Trong tình trạng thị trường bị ảnh hưởng xấu, đặc biệt đối với chuỗi FPT Shop, Công ty vẫn vượt kế hoạch mở rộng chuỗi, trong đó 139 cửa hàng FPT Shop được mở mới trong năm, nâng tổng số cửa hàng lên 786 cửa hàng, trong đó số lượng cửa hàng F.Studio được nâng lên 27 cửa hàng tại cuối năm 2022. Cũng trong năm 2022, sau khi tập trung đẩy mạnh bán gia dụng bán trong các cửa hàng FPT Shop, số lượng cửa hàng FPT Shop bán đồ gia dụng đạt 280 cửa hàng tại cuối năm 2022. Việc đưa hàng gia dụng vào các cửa hàng hiện hữu giúp tận dụng traffic, tăng doanh thu trên cửa hàng và cải thiện mức lãi gộp biên của toàn chuỗi FPT Shop. Trong năm tới, gia dụng sẽ tiếp tục là ngành hàng được FPT Shop tập trung mở rộng.

Long Châu tự hào trở thành chuỗi nhà thuốc đầu tiên có mặt trên khắp 63 tỉnh thành trên cả nước kể từ tháng 11/2022. Sau 5 năm đi vào hoạt động và mở rộng, Long Châu đã ghi lại những dấu ấn nhất định trong lòng khách hàng, đạt được những thành tựu nhất định. Trong khi thị trường chịu ảnh hưởng xấu của nhiều yếu tố vĩ mô kể trên, Long Châu vẫn giữ được vị thế của mình do các mặt hàng Long Châu kinh doanh là các mặt hàng thiết yếu với giá thành hợp lý, cùng với việc Long Châu luôn hướng đến phục vụ khách hàng tốt nhất, mang lại lợi ích nhiều nhất cho khách hàng. Trong năm 2022, Long Châu đã mở mới 600 cửa hàng, vượt xa kế hoạch đề ra ban đầu, đưa chuỗi Long Châu vươn đến khắp 63 tỉnh thành Việt Nam.

Bước sang năm 2023, khi các yếu tố vĩ mô vẫn là biến số khó lường, bức tranh thị trường còn nhiều biến động. FPT Retail sẽ luôn nỗ lực không ngừng để từng bước vượt qua khó khăn, duy trì vị thế trên thị trường, khắc phục khó khăn của chuỗi FPT Shop, tiếp tục đầu tư mở rộng chuỗi Long Châu. Tìm kiếm các dịch vụ tốt nhất để phục vụ khách hàng, xây dựng và hoàn thiện thêm hệ thống Kho bãi, nhân sự và công nghệ. Trong khi nền kinh tế số đang trở thành xu hướng mà nhiều doanh nghiệp theo đuổi, với thế mạnh của mình và những thành tựu về Chuyển đổi số mà FPT Retail đã đạt được trong những năm qua, FPT Retail sẽ tiếp tục ứng dụng công nghệ toàn diện, trên các mặt gồm nghiệp vụ và trải nghiệm người dùng dưới sự hỗ trợ lớn từ tập đoàn Công nghệ FPT.



Với sự đồng lòng và tận tâm của đội ngũ hơn 15.000 nhân viên, FPT Retail mang trong mình hy vọng sẽ không ngừng nỗ lực phát triển, chinh phục mọi thách thức, đem đến cho các nhà đầu tư lợi ích và giá trị doanh nghiệp gia tăng không ngừng. **Cùng với phương châm mang lại "Hạnh phúc" cho khách hàng, mỗi cá nhân trong tập thể FPT Retail sẽ luôn nỗ lực làm hết khả năng của mình để thể hiện tấm lòng thành tâm nhất, trân quý nhất đến từng khách hàng.**

Cuối cùng, thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin nhiệm và ủng hộ của các Quý vị cổ đông, cảm ơn niềm tin của Quý đối tác và Quý khách hàng. Đồng thời, tôi cũng gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến toàn bộ đội ngũ nhân viên Công ty đã, đang và sẽ cùng tôi xây dựng một FPT Retail rực rỡ hơn trong tương lai.

Xin chân thành cảm ơn.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



**Nguyễn Bạch Diệp**



# NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT

Tổng doanh thu: **30.165.800.756.670 VND**

Lợi nhuận trước thuế: **485.623.413.969 VND**

Tổng tài sản: **10.523.796.935.046 VND**

Vốn chủ sở hữu: **2.049.335.540.169 VND**

Tổng số cửa hàng: **1.723**





# GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

## Top 10 Thương hiệu mạnh Ngành bán lẻ 2022

Lần thứ 9 liên tiếp.



## Xếp vị trí thứ 2 tại Top 10 Công ty Bán lẻ uy tín năm 2022

Lần thứ 6 liên tiếp.



Top 3 Mid Cap có hoạt động IR  
được Nhà đầu tư yêu thích nhất &  
Top 3 Mid Cap có hoạt động IR  
được Định chế tài chính đánh giá  
cao nhất năm 2022 tại IR Awards  
2022.



FPT Long Châu lần đầu tiên đạt  
Top 10 Tin dùng Việt Nam 2022.



FPT Long Châu là chuỗi nhà  
thuốc đầu tiên được vinh danh  
Doanh nghiệp Chuyển đổi số  
tiêu biểu 2022.



# I. THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát và lịch sử hình thành

- Giới thiệu công ty



**Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:** 0311609355

**Mã Cổ phiếu:** FRT

**Vốn điều lệ:** 1.184.725.350.000 VNĐ

**Địa bàn kinh doanh:** 63 tỉnh thành Việt Nam

**Địa chỉ trụ sở chính:** 261 - 263 Khánh Hội, Phường 2, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

**Số điện thoại:** (+84-28) 7302 3456

**Website:**

<http://frt.vn>

<https://fptshop.com.vn>

<https://nhathuoclongchau.com>

## • Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

**Ngành nghề kinh doanh chính:** Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm, thiết bị viễn thông, dược phẩm, dụng cụ y khoa, mỹ phẩm... trong các cửa hàng chuyên doanh.

Hệ thống cửa hàng trải khắp 63 tỉnh thành toàn quốc



**HỆ THỐNG BÁN LẺ  
FPT SHOP**

Là chuỗi chuyên bán lẻ các sản phẩm kỹ thuật số di động bao gồm điện thoại di động, máy tính bảng, laptop, phụ kiện và dịch vụ công nghệ... FPT Shop là hệ thống bán lẻ đầu tiên ở Việt Nam được cấp chứng chỉ ISO 9001:2000 về quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Hiện nay, FPT Shop là chuỗi bán lẻ lớn thứ 2 trên thị trường bán lẻ hàng công nghệ.



**HỆ THỐNG BÁN LẺ  
F.STUDIO BY FPT**

Là chuỗi cửa hàng được ủy quyền chính thức của Apple tại Việt Nam ở cấp độ cao cấp nhất, chuyên kinh doanh các sản phẩm chính hãng của Apple. FPT Retail là công ty đầu tiên có chuỗi bán lẻ với mô hình cửa hàng chuẩn của Apple, bao gồm: AAR (Apple Authorised Reseller) và iCorner, mang đến cho khách hàng không gian tuyệt vời để trải nghiệm những sản phẩm công nghệ độc đáo, tinh tế của Apple cùng dịch vụ bán hàng và chất lượng chăm sóc khách hàng cao cấp và thân thiện nhất.



## CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM FPT LONG CHÂU

Sở hữu chuỗi nhà thuốc Long Châu chuyên kinh doanh dược phẩm, dụng cụ y khoa, thực phẩm chức năng chính hãng thuộc Hệ thống Bán lẻ FPT Retail. Với ưu thế về giá cả cạnh tranh, chất lượng sản phẩm đạt chuẩn cùng đội ngũ dược sĩ có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản, nhà thuốc Long Châu là địa chỉ uy tín và đáng tin cậy cho sức khỏe của khách hàng.

Trong suốt nhiều năm qua, bằng những nỗ lực không mệt mỏi, trung thành với chính sách “tận tâm phục vụ khách hàng”, FPT Retail quyết tâm hoạt động, xây dựng phong cách phục vụ khách hàng cho tất cả các mảng kinh doanh dù mới hay cũ, lấy đó làm nền tảng tăng trưởng bền vững, hoàn thiện hình ảnh một thương hiệu gần gũi, thân thiện và hướng tới mục tiêu phục vụ khách hàng là ưu tiên hàng đầu.

Luôn đặt khách hàng làm trung tâm trong mọi suy nghĩ và hành động, FPT Retail đã xây dựng được một đội ngũ nhân viên với phong cách làm việc chuyên nghiệp, nhiệt tình và tận tâm với khách hàng. Bên cạnh đó, chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục chuyển đổi số một cách mạnh mẽ để nâng cao trải nghiệm khách hàng.

## • Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (gọi tắt là FPT Retail) được thành lập từ năm 2012 tại Việt Nam, là một thành viên của Tập đoàn FPT, sở hữu 2 chuỗi bán lẻ là FPT Shop, F.Studio By FPT và 1 công ty con là Công ty Cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu.

Sự đầu tư nghiêm túc và nỗ lực không ngừng của FPT Retail đã được cộng đồng ghi nhận qua số lượt khách hàng đến tham quan mua sắm tăng mạnh và ổn định trong suốt nhiều năm qua. Sau 10 năm hoạt động, FPT Retail đã tạo dựng được chỗ đứng trên thị trường cũng như niềm tin nơi Quý khách hàng, được minh chứng bằng nhiều thành quả như:

- - **2015 đến nay:** Nhà bán lẻ đứng thứ 1 về thị phần máy tính xách tay tại Việt Nam.
- - **2013 - 2021:** Đứng thứ 2 về thị phần điện thoại và là nhà bán lẻ Apple chính hãng hàng đầu tại Việt Nam với đầy đủ các chuẩn cửa hàng, được vinh danh Thương hiệu mạnh Việt Nam trong 8 năm.
- - **2016:** Nhà bán lẻ được yêu thích nhất.
- - **2018 - 2019:** Top 10 sản phẩm – dịch vụ Tin và Dùng trong 2 năm liên tiếp.
- - **2017 - 2021:** Top 10 Nhà bán lẻ uy tín liên tiếp trong 5 năm.
- - **2018 - 2020:** Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.
- - **2019:** Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất do Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá VN (Vietnam Report) và báo điện tử Vietnamnet tiến hành khảo sát.
- - **2018:** Top 5 nhà bán lẻ hàng đầu ở Việt Nam. Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia). Theo Euromonitor và Retail Asia Publishing, với doanh thu 14.523 USD / m<sup>2</sup>, FPT Retail tiếp tục là nhà bán lẻ hiệu quả nhất Việt Nam.
- - **2019:** Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Tạp chí Nhịp cầu đầu tư công bố vào tháng 6. Forbes Việt Nam cũng vinh danh FPT Retail trong Top 50 công ty niêm yết tốt nhất vào tháng 8. Top 100 công ty đại chúng lớn nhất vào tháng 12.
- - **2021:** Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất

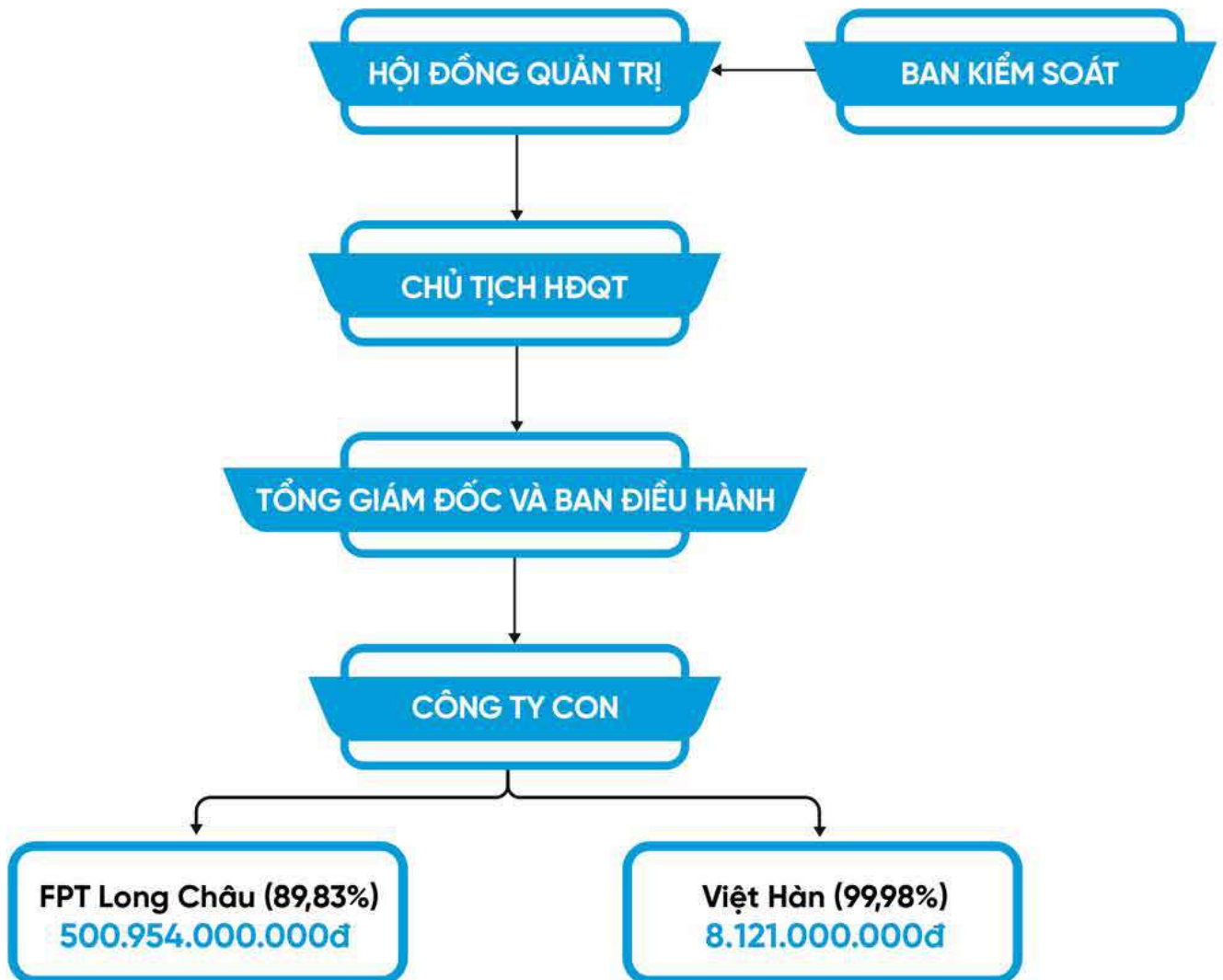


## • Lịch sử hình thành

- **Năm 2012:** Tháng 03/2012 CTCP Bán lẻ Kỹ thuật số được thành lập, là một trong 07 công ty trực thuộc CTCP FPT.
- **Năm 2013:** Tháng 12/2013, FPT Shop chính thức đạt mốc 100 cửa hàng.
- **Năm 2014:** FPT Shop đạt mốc 200 cửa hàng trên khắp 63 tỉnh thành. Trở thành nhà nhập khẩu trực tiếp của iPhone chính hãng.
- **Năm 2015:** FPT Shop đạt được mức tăng trưởng nhanh nhất so với các công ty trực thuộc cùng Công ty Cổ phần FPT với doanh thu tăng 50% so với năm 2014, lợi nhuận trước thuế tăng 338,7%.
- **Năm 2016:** FPT Shop đạt mốc 385 cửa hàng trên khắp 63 tỉnh thành. Doanh thu online tăng gấp đôi, đạt hơn 1.000 tỷ đồng. Khai trương 80 khu trải nghiệm Apple corner trên toàn quốc.
- **Năm 2017:** Tháng 07/2017, Công ty đạt được các giải thưởng uy tín trong ngành bán lẻ như sau:
  - Top 4 nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam (Bộ Công Thương).
  - Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia), (Euromonitor).
  - Trở thành công ty đại chúng từ tháng 6/2017 Tại 31/12/2017.
  - Công ty có 473 cửa hàng trên toàn quốc (bao gồm cả FPT Shop và F.Studio).
- **Năm 2018:** Trong quý 3, FPT Retail đã thành lập công ty con là Dược phẩm FPT Long Châu với số vốn điều lệ 100 tỷ đồng, trong đó FPT Retail đóng góp 75% vốn điều lệ. Trong năm, FPT Retail cũng vinh dự được nhận nhiều giải thưởng:
  - Top 10 Nhà Bán lẻ uy tín 2018 do Vietnam Report bình chọn, được vinh danh Thương hiệu mạnh Việt Nam liên tiếp trong 6 năm từ 2013 đến 2018 do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức.
  - Top 4 nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam (Bộ Công Thương). Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia), (Euromonitor). Trở thành công ty đại chúng từ tháng 6/2017 Tại 31/12/2017. Công ty có 473 cửa hàng trên toàn quốc (bao gồm cả FPT Shop và F.Studio).
  - Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Vietnam Report).
  - Tính đến tháng 8/2018, FPT Retail lọt vào Top 5 nhà bán lẻ hàng đầu ở Việt Nam. Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia). Tháng 11/2018, FPT Retail đã lọt Top 10 nhà bán lẻ uy tín do Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá VN (Vietnam Report) và báo điện tử Vietnamnet tiến hành khảo sát.
- **Năm 2019:** FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:
  - Top 3 công ty uy tín ngành bán lẻ (Vietnam Report).
  - Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất (Vietnam Report).
  - Top 10 doanh nghiệp Tin và dùm (VnEconomy).

- Top 50 công ty niêm yết tốt nhất (Forbes Vietnam).
- Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam (Nhịp cầu đầu tư).
- Top 100 công ty đại chúng lớn nhất (Forbes Vietnam).
- Tháng 11/2019, công ty hoàn thành kế hoạch mở 70 nhà thuốc Long Châu trước 1 tháng so với dự kiến.
- **Năm 2020:** FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:
  - Top 5 công ty uy tín ngành bán lẻ (Vietnam Report).
  - Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (Vietnam Report). Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Vietnam Report).
  - FPT Shop xếp vị trí thứ nhất trong "Top 10 Thương hiệu thứ nhất trên mạng xã hội" (Socialbakers).
  - Tháng 12/2020, chuỗi nhà thuốc Long Châu đã vượt mốc 200 cửa hàng trên toàn quốc
- **Năm 2021:** FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:
  - Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021 (Tạp chí Kinh tế Việt Nam)
  - Top 10 Công ty Bán lẻ uy tín năm 2021 (Vietnam Report và VietNamNet).
  - Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất năm 2021 (Vietstock, Hiệp hội Vafe và Báo FiLi)
  - Lập 'kỷ lục mọi thời đại' về mở bán iPhone 13 Series tại thị trường Việt Nam.
  - Tháng 12/2021, chuỗi nhà thuốc Long Châu đã vượt mốc 400 cửa hàng trên 53 tỉnh thành và trở thành chuỗi nhà thuốc dẫn đầu thị trường chuỗi nhà thuốc bán lẻ với thị phần 45% (theo số liệu thống kê từ nhà cung cấp).
- **Năm 2022:** FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:
  - Top 10 Thương hiệu mạnh 2022 - Ngành Bán lẻ lần thứ 9 liên tiếp.
  - Xếp vị trí thứ 2 tại Top 10 Công ty Bán lẻ uy tín năm 2022 lần thứ 6 liên tiếp.
  - Top 3 Mid Cap có hoạt động IR được Nhà đầu tư yêu thích nhất & Top 3 Mid Cap có hoạt động IR được Định chế tài chính đánh giá cao nhất năm 2022 tại IR Awards 2022.
  - FPT Long Châu lần đầu tiên đạt Top 10 Tin dùng Việt Nam 2022.
  - FPT Long Châu là chuỗi nhà thuốc đầu tiên được vinh danh Doanh nghiệp Chuyển đổi số tiêu biểu 2022.
  - FPT Retail chuyển đổi thần tốc hệ thống bán hàng: từ POS, SAP truyền thống sang OMS hiện đại và có tính linh hoạt cao hơn. FRT đã đưa toàn bộ hệ thống bán lẻ lên Cloud trong thời gian nhanh nhất với dự án thế kỷ "phóng Công ty tỷ đô lên mây".
  - FPT Long Châu là hệ thống nhà thuốc đầu tiên phân phối thuốc đặc trị Covid-19 Molnupiravir, chuyên thuốc hỗ trợ điều trị ung thư theo đơn bệnh viện.
  - Tháng 12/2022, FPT Long Châu đã chạm mốc 1.000 nhà thuốc, trở thành chuỗi nhà thuốc đầu tiên và duy nhất phủ khắp 63 tỉnh thành.

- Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý





## • Giới thiệu Ban lãnh đạo

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị công ty Cổ phần Bán lẻ kỹ thuật số FPT có 5 thành viên trong đó có 2 thành viên hội đồng quản trị độc lập, nhiệm kỳ 5 năm từ 2022 - 2027



#### Bà NGUYỄN BẠCH ĐIỆP

Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1972 - Học vấn: Cử nhân Quản trị Kinh doanh ĐH Mở TP. Hồ Chí Minh

Bà Điệp đã đồng hành trọn vẹn cùng FPT Retail trong suốt 10 năm hình thành và phát triển. Dưới sự dẫn dắt của bà, FPT Shop đã trở thành chuỗi bán lẻ sản phẩm công nghệ hàng đầu tại Việt Nam và FPT Long Châu cũng thành công phủ rộng khắp 63 tỉnh, thành cả nước, nắm giữ vị trí số 1 thị trường.



#### Ông HOÀNG TRUNG KIÊN

Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1978 - Học vấn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh và Hệ thống thông tin Đại học Tổng hợp Tự do Bruxelles (Bỉ)

Với hơn 22 năm công tác tại FPT, ông Kiên lần lượt giữ nhiều vị trí quan trọng tại các công ty thành viên trong Tập đoàn. Chính thức nhận nhiệm vụ tại FPT Retail từ cuối năm 2019, ông là một trong những thành viên 'nòng cốt', tham gia dẫn dắt FRT đi qua một trong những giai đoạn khó khăn nhất là thời kỳ dịch bệnh Covid-19 cũng như biến động của thị trường hậu đại dịch.



#### Bà TRỊNH HOA GIANG

Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1971 - Học vấn: Cử nhân ĐH Ngoại ngữ (ĐHQGHN) Cử nhân Kinh tế ĐH Thương mại

Bà Giang đồng hành cùng FPT Retail vào những ngày cuối năm 2003. Với tầm nhìn, bản lĩnh mạnh mẽ, dám chấp nhận thử thách, bà được mệnh danh là "nữ tướng có tài mở đất", là người đặt nền móng cho sự phát triển vững chắc của FRT đến ngày hôm nay.



#### Ông NGUYỄN ĐẮC VIỆT DŨNG

Thành viên HĐQT độc lập

Năm sinh: 1974 - Học vấn: Kỹ sư CNTT Đại học Bách khoa Hà Nội

Hơn 27 năm gắn bó với FPT, ông Dũng không chỉ là 'ngọn cờ tiên phong' cho nhiều hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn mà còn góp phần không nhỏ đưa nền công nghệ Việt Nam phát triển mạnh mẽ.

## • Giới thiệu Ban lãnh đạo

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



#### Ông LÊ HỒNG VIỆT

Thành viên HĐQT độc lập

Năm sinh: 1981 - Học vấn: Kỹ sư Công nghệ phần mềm ĐH Sydney (Australia)

Trong 18 năm đồng hành, với nền tảng kỹ thuật vững chắc cùng kinh nghiệm làm việc tại nhiều quốc gia trên thế giới, ông Việt là một trong những người đặt nền móng cho việc ứng dụng và phát triển những công nghệ mới tại FPT.

### BAN ĐIỀU HÀNH



#### Ông HOÀNG TRUNG KIÊN

Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1978 - Học vấn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh và Hệ thống thông tin Đại học Tổng hợp Tự do Bruxelles (Bỉ)

Với hơn 22 năm công tác tại FPT, ông Kiên lần lượt giữ nhiều vị trí quan trọng tại các công ty thành viên trong Tập đoàn. Chính thức nhận nhiệm vụ tại FPT Retail từ cuối năm 2019, ông là một trong những thành viên 'nòng cốt', tham gia dẫn dắt FRT đi qua một trong những giai đoạn khó khăn nhất là thời kỳ dịch bệnh Covid-19 cũng như biến động của thị trường hậu đại dịch.



#### Ông NGUYỄN VIỆT ANH

Phó Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1977 - Học vấn: Thạc sĩ QTKD Marketing ĐH Quốc gia Singapore

Sau nhiều năm tích lũy kiến thức và kinh nghiệm tại các Tập đoàn lớn trong và ngoài nước, vào năm 2016, ông Việt Anh chính thức gia nhập FPT Retail. Bởi đó, ông đã có nhiều đóng góp tích cực trong chiến lược kinh doanh, giúp FRT ngày một tăng trưởng mạnh mẽ và đạt được nhiều kết quả ấn tượng.



#### Bà NGUYỄN ĐỖ QUYÊN

Giám đốc Điều hành

Năm sinh: 1981 - Học vấn: Cử nhân Tài chính - Ngân hàng Học viện Ngân hàng

Bà Quyên là đại diện nổi bật của FPT Retail khi đã bản lĩnh 'chinh chiến' và đạt được rất nhiều thành tích nổi bật của Tập đoàn như Trạng Nguyên FPT 2016, Hoa hậu FPT 2018. Là tác giả của "We love FPT Shop", bà cũng đóng góp 1 phần không nhỏ giúp hình ảnh FPT Shop thăng hạng ngoạn mục trong mắt khách hàng.

## • Giới thiệu Ban lãnh đạo

### BAN ĐIỀU HÀNH



#### Ông PHẠM DUY HOÀNG NAM

Giám đốc Tài chính

Năm sinh: 1990 - Học vấn: Cử nhân ĐH Kinh tế Quốc dân Hà Nội

Với kinh nghiệm nhiều năm công tác tại Deloitte - công ty kiểm toán hàng đầu Thế giới và Ban Kế hoạch tài chính Tập đoàn FPT, ông Hoàng Nam là một trong những lãnh đạo trẻ có chuyên môn vững chắc của FPT Retail. Sau 3 năm đồng hành, ông Hoàng Nam đã có rất nhiều đóng góp lớn, giúp nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của công ty.



#### Ông TRẦN THANH HÀ

Giám đốc Hệ thống thông tin

Năm sinh: 1976 - Học vấn: Cử nhân Toán ĐH Khoa học tự nhiên (ĐHQGHN)

Hơn 20 năm làm việc tại tập đoàn FPT và 3 năm cống hiến hết mình cho FPT Retail, ông Hà không chỉ là người tạo nền móng, xây dựng hệ thống CNTT của FRT trong giai đoạn phát triển mới mà còn ưu ái được gọi là "người anh cả thân thiết" của Trung tâm Công nghệ FRT.



#### Ông HOÀNG CAO CHUNG

Giám đốc Nhân sự

Năm sinh: 1978 - Học vấn: Cử nhân Đại học Thương mại

Nằm trong Top 13 FPT Under 35 mùa đầu tiên (năm 2016), ông Chung là đại diện tiêu biểu cho thế hệ năng động, tự tin, sáng tạo không ngừng nghỉ của nhà FPT. Sau 2 năm đồng hành cùng FPT Retail, ông Chung đã có nhiều đóng góp tích cực trong việc xây dựng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của công ty.



#### Ông NGÔ QUỐC BẢO

Giám đốc Marketing và Trải nghiệm Khách hàng

Năm sinh: 1981 - Học vấn: Cử nhân Kinh tế đối ngoại ĐH Ngoại thương & Cử nhân Advanced Management ĐH Kookmin (Hàn Quốc).

Gần 20 năm cống hiến tại Tập đoàn FPT, ông Bảo cũng là một trong những lãnh đạo gắn bó với FPT Retail từ những ngày đầu thành lập. Đồng thời, với kinh nghiệm dày dặn cùng bản lĩnh kinh doanh, ông Bảo đã góp phần không nhỏ trên chặng đường phát triển lớn mạnh của FRT. Đặc biệt, ông cũng là người có công lớn trong việc đưa FRT trở thành "Đại lý ủy quyền cao cấp đầu tiên của Apple tại Việt Nam".

## • Giới thiệu Ban lãnh đạo

### BAN KIỂM SOÁT

#### Ông NGUYỄN ĐÌNH HÙNG

Trưởng Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1975 - Học vấn: Tiến sĩ chuyên ngành Kế toán ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

Gia nhập FPT tháng 08/2008 và trải qua nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính, ông có nhiều đóng góp trong việc đào tạo, tư vấn, tổ chức và kiểm tra số liệu kế toán, tài chính, thuế các đơn vị thành viên..

Ông được bổ nhiệm làm Phó giám đốc FPT Hồ Chí Minh từ 01/07/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT Hồ Chí Minh.

#### Bà NGÔ THỊ MINH HUỆ

Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1972 - Học vấn: Cử nhân Kế toán

Bà đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán và đã gắn bó thời gian dài với FPT. Từ năm 1994 - 2003, bà Minh Huệ là kế toán Công ty CP FPT và từ năm 2003 đến nay bà là Kế toán trưởng Công ty TNHH Hệ thống thông tin FPT.

#### Ông TRẦN KHƯƠNG

Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1990 - Học vấn: Cử nhân Kế toán Học viện Tài chính - Chứng chỉ kiểm toán viên (CPA).

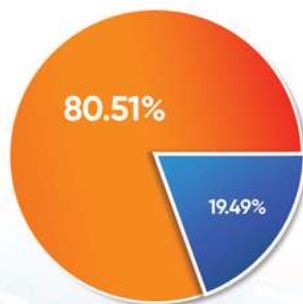
Ông gia nhập FPT từ năm 2020, giữ vị trí Kế toán tổng hợp tại Công ty Cổ phần FPT.

Tháng 4/2021, ông đắc cử vào vị trí Thành viên Ban Kiểm soát FPT Retail.

Trước đó, từ năm 2012-2018, ông Trần Khương là Kiểm toán viên tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C và là Phó phòng Kế toán quản trị tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị vào năm 2019.

## • Thông tin vốn cổ phần

### Phân loại cổ đông (tại 08/06/2022) Một số chỉ số cơ bản:



19.49% Cổ đông nước ngoài

0% Cổ đông nhà nước

80.51% Cổ đông trong nước khác

Vốn chủ sở hữu công ty	
Khối lượng cổ phiếu đã phát hành	118.472.535
Loại cổ phiếu	Phổ thông
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	118.472.535
Khối lượng cổ phiếu quỹ	-
Mệnh giá cổ phiếu	10.000

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

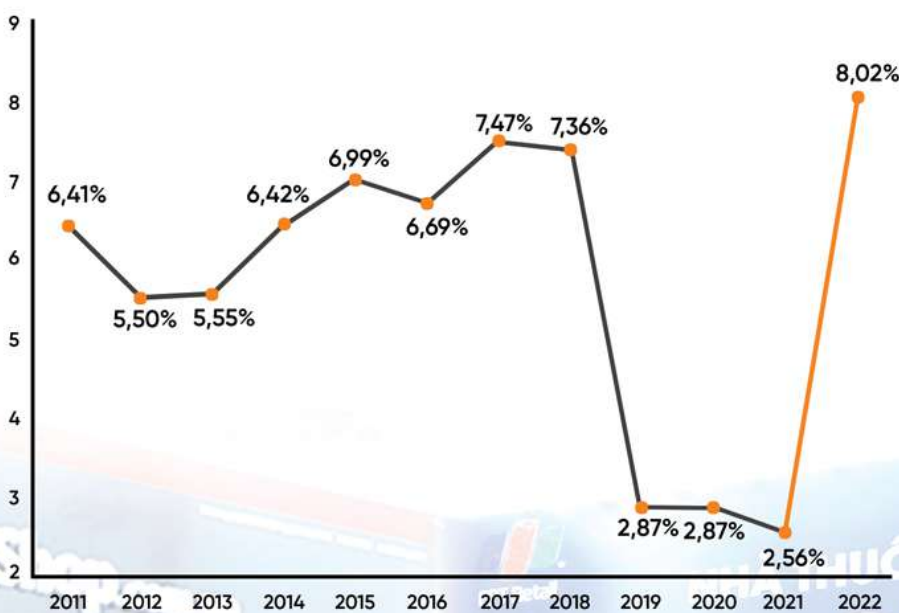
### Báo cáo và đánh giá của Ban điều hành về kết quả kinh doanh năm 2022

- **Đánh giá chung**

#### Bối cảnh kinh tế vĩ mô

Kinh tế – xã hội nước ta năm 2022 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới đang phải đối mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Trong nước, chính phủ đã đưa ra nhiều chính sách, quyết tâm phục hồi và phát triển kinh tế, tạo đà tăng trưởng cho các năm tới. Các địa phương được chỉ đạo nhằm theo dõi sát sao tình hình, sự thay đổi chính sách của các nước để kịp thời ban hành các chính sách tiền tệ, tài khóa và các giải pháp vĩ mô phù hợp. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, rủi ro khó lường.

Tính chung cả năm 2022, GDP tăng 8,02%, do sự phục hồi trở lại sau dịch của nền kinh tế sau đại dịch Covid.



## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Kết quả kinh doanh

Về doanh thu và lợi nhuận

Doanh thu hợp nhất  
lũy kế **30.166 tỷ đồng**



Chuỗi FPT Shop  
Doanh thu  
**20.689 tỷ đồng**



Chuỗi Nhà thuốc Long Châu

Doanh thu ấn tượng

**9.596 tỷ đồng**

Gấp  
**2,4 lần**  
so với 2021



Về lợi nhuận trước thuế, do các yếu tố vĩ mô bất lợi kể trên nên kết thúc năm 2022, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **486 tỷ đồng**, giảm 12% so với năm 2021

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Kết quả kinh doanh

#### Về số lượng cửa hàng

Bất chấp việc đối mặt với nhiều khó khăn, FRT vẫn đẩy mạnh việc mở rộng vùng phủ. Kết thúc năm 2022, **chuỗi FPT Shop có 786 cửa hàng**, tăng thêm 139 cửa hàng so với đầu năm 2022, vượt kế hoạch mở mới năm 2022.

Năm 2022, với mục tiêu chính là ưu tiên mở rộng vùng phủ, sẵn sàng đầu tư mạnh mẽ để tạo tiền đề tăng trưởng bền vững dài hạn trong tương lai, Long Châu nhanh chóng đưa số lượng **cửa hàng thuốc có doanh thu lên đến 937 cửa hàng trên khắp 63 tỉnh thành, mở mới 537 nhà thuốc so với đầu năm**, vượt xa kế hoạch mở mới đề ra đầu năm 2022.

#### Về việc chi trả cổ tức

Năm 2022, FRT dự kiến chi trả cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 15% và cổ tức bằng tiền mặt tỷ lệ 5% dựa trên kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022.

#### Một số chỉ tiêu hoạt động chính trong năm 2022 :

Chỉ tiêu	2021	2022	% tăng/giảm
Tổng tài sản	10.820.339.800.918	10.523.796.935.046	-3%
Doanh thu thuần	22.494.961.408.082	30.165.800.756.670	34%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	546.195.520.349	473.967.863.770	-13%
Lợi nhuận khác	7.944.745.228	11.655.550.199	47%
Lợi nhuận trước thuế	554.140.265.577	485.623.413.969	-12%

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Kết quả kinh doanh

#### Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

##### CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Hệ số thanh toán ngắn hạn năm 2022 là 1.1, tương đương với hệ số năm 2021 và hệ số thanh toán nhanh năm 2022 lần 0.3 giảm nhiều so với năm 2021 là 0.6. Nguyên nhân do hàng tồn cuối năm 2022 tăng so với 2021, do 2 yếu tố chính: 2 chuỗi cửa hàng liên tục mở rộng trong năm 2022 trong đó FPTShop mở mới 139 cửa hàng, Long Châu mở mới 600 cửa hàng, lượng hàng tích trữ tăng lên, bên cạnh đó các tác động từ các yếu tố vĩ mô bất lợi như lãi suất tăng nhanh và liên tục, biến động thị trường vốn,... làm cầu hàng hóa giảm mạnh hơn kỳ vọng.

##### CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN

Hệ số nợ/tổng tài sản ngày 31/12/2022 là 0.8, bằng với tại thời điểm 31/12/2021, hệ số nợ của công ty tương đối ổn định qua các năm. Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu giảm còn 4.1 do trong năm qua việc lãi suất tăng mạnh, để đảm bảo tính ổn định cho dòng tiền, Công ty đã có những điều chỉnh nhất định trong các khoản vay, bao gồm cả khoản vay bằng ngoại tệ, giảm lượng tiền đi vay, giảm thiểu các hoạt động tài chính trong kỳ để cân đối với hoạt động kinh doanh.

##### CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Trong năm 2022, vòng quay khoản phải thu tăng mạnh mẽ lên 396 ngày, vòng quay tổng tài sản giữ mức tương đương năm cũ là 2.9 ngày. Tuy nhiên do tác động của việc cầu giảm mạnh trong quý 4, và số lượng cửa hàng mở mới trong năm tăng cao, lượng hàng tồn tăng nhẹ dẫn đến vòng quay hàng tồn giảm so với năm 2021 xuống còn 4.7, vòng quay ngày phải trả cũng giảm nhẹ về 11.6 ngày

##### CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI

Năm 2022, do những yếu tố bất lợi đã nêu, cầu hàng hóa giảm và cả thị trường nói chung cũng như FRT nói riêng phải đối mặt với nhiều thách thức, kết quả kinh doanh năm 2022 của FRT không đạt được kỳ vọng ban đầu về lợi nhuận, các chỉ số về hiệu quả kinh doanh giảm nhẹ so với năm 2021. Tuy nhiên, nhìn tổng quan về 2 chuỗi và thành tựu đạt được về việc doanh thu tăng 34%, số lượng cửa hàng tăng nhanh chóng, đặc biệt là đối với chuỗi Long Châu, thì năm 2022 vẫn là năm FRT có nhiều điểm đáng ghi nhận về hiệu quả kinh doanh, cũng là bước đệm cho sự phát triển lâu dài và bền vững hơn trong tương lai.



## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Kết quả kinh doanh

#### Các chỉ số hoạt động cơ bản

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	2021	2022
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>		
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,1	1,1
Hệ số thanh toán nhanh (lần)	0,6	0,3
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>		
Hệ số nợ/Tổng tài sản	0,8	0,8
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	5,4	4,1
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>		
Vòng quay hàng tồn kho	6,6	4,7
Vòng quay phải thu	165,8	396,4
Vòng quay khoản phải trả	13,8	11,6
Vòng quay tổng tài sản	2,8	2,9
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>		
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	2,0%	1,3%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	26,4%	19,4%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	4,1%	3,8%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh /Doanh thu thuần	2,4%	1,6%

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Kết quả kinh doanh

#### Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Bất chấp những thách thức, khó khăn của thị trường vĩ mô thời điểm cuối năm, trong năm 2022 Long Châu đã có những thành công vượt bậc, cụ thể:

Năm 2022, doanh thu chuỗi Long Châu đạt con số ấn tượng 9.596 tỷ đồng, tăng gấp 2,4 lần so với năm 2021. Duy trì lãi nhẹ trong năm 2022

### Chuỗi Nhà thuốc Long Châu

Doanh thu ấn tượng

**9.596** tỷ đồng

Gấp

**2,4 lần**  
so với 2021



Tại 31/12/2022, Long Châu sở hữu 1.000 nhà thuốc (bao gồm các nhà thuốc chưa phát sinh doanh thu) trên khắp 63 tỉnh thành, đánh dấu bước tiến quan trọng trong quá trình phát triển, đưa Long Châu trở thành chuỗi đầu tiên có mặt trên khắp 63 tỉnh thành cả nước, tận tâm phục vụ khách hàng.



Sau khi mua lại công ty Cổ phần Hữu Nghị Việt Hàn (vốn điều lệ: 8.121.000.000 ) với tỷ lệ sở hữu 99,98% nhằm mục đích xây dựng và phát triển hệ thống kho bãi, logistic của Công ty vào năm 2021, FRT đã tiến hành xây dựng kho tổng trên diện tích đất này, dự án xây kho được hoàn tất và đưa vào hoạt động trong quý 2/2022 với diện tích sử dụng của 3 mặt sàn khoảng 8.000 m<sup>2</sup>, phục vụ cho hoạt động lưu trữ và vận chuyển hàng đến các cửa hàng của cả 2 chuỗi FPT Shop và Long Châu.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Tổ chức và nhân sự

#### Thay đổi nhân sự

Trong năm 2022, Ban điều hành FRT không có sự thay đổi về nhân sự.  
Danh sách thành viên Ban điều hành và Kế toán trưởng:

#### BAN ĐIỀU HÀNH

##### Ông Hoàng Trung Kiên

Tổng Giám đốc

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

##### Ông Nguyễn Việt Anh

Phó Tổng Giám đốc

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,69%

##### Ông Trần Thanh Hà

Giám đốc CNTT

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

##### Bà Nguyễn Đỗ Quyên

Giám đốc điều hành

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

##### Ông Hoàng Cao Chung

Giám đốc nhân sự

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

##### Ông Ngô Quốc Bảo

Giám đốc Marketing và Trải nghiệm Khách hàng

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

#### GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH VÀ KẾ TOÁN TRƯỞNG

##### Ông Phạm Duy Hoàng Nam

Giám đốc tài chính

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

##### Bà Trần Thị Nga

Kế toán trưởng

Tỷ lệ sở hữu cổ phần  
có quyền biểu quyết: 0,00%

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Báo cáo đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động công ty Đánh giá kết quả kinh doanh

Trong quý 4/2022, đối mặt với nhiều bất lợi đến từ tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng trong đợt mở bán sản phẩm mới của Apple; sức mua mặt hàng ICT giảm mạnh do bị ảnh hưởng bởi yếu tố vĩ mô; chi phí tài chính liên tục tăng cao do lãi suất tăng và căng thẳng thị trường vốn... dẫn đến kết quả kinh doanh năm của FPT Shop không đạt như kỳ vọng bất chấp 9 tháng đầu năm có kết quả kinh doanh rất tốt. Với chuỗi Long Châu do nhu cầu tiêu dùng các mặt hàng được phẩm ít bị ảnh hưởng hơn, cùng với việc nhanh chóng mở rộng vùng phủ, luôn tiên phong mang lại giá trị, trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, nhờ đó Long Châu đã có kết quả kinh doanh rất ấn tượng. Năm 2022 FRT vẫn ghi nhận tăng trưởng mạnh về doanh thu, cụ thể, doanh thu hợp nhất lũy kế đạt **30.166 tỷ đồng**, tăng trưởng **34%** so với cùng kỳ, hoàn thành **112%** kế hoạch năm. Trong đó, chuỗi FPT Shop đạt doanh thu **20.689 tỷ đồng**, tăng trưởng **11%** so với cùng kỳ; doanh thu chuỗi Long Châu đạt con số ấn tượng **9.596 tỷ đồng**, **tăng gấp 2,4 lần** so với năm 2021. Về lợi nhuận trước thuế, do các yếu tố bất lợi đã trình bày ở trên nên kết thúc năm 2022, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **486 tỷ đồng**, giảm 12% so với năm 2021, hoàn thành 67% kế hoạch lợi nhuận năm 2022.

Doanh thu online năm 2022 đạt 5.656 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với năm 2021 và chiếm 19% tổng doanh thu hợp nhất.

Trong năm 2022, ngoài những thành tựu về doanh thu, lợi nhuận đã nêu ở trên, FRT còn ghi nhận nhiều thành tựu về:

- **Trải nghiệm khách hàng tốt:** Tỷ lệ giao hàng trong vòng 3 giờ đạt đến 80%, bên cạnh đó tỷ lệ lời khen của khách hàng gửi đến FRT tăng 20% so với năm 2021
- **Hệ thống Logistic:** Hoàn tất xây dựng và đưa vào sử dụng kho tổng đầu tiên ở Mê Linh, Hà Nội vào quý 2/2022, với diện tích xây dựng lên đến 8.000 m<sup>2</sup>

### CHUỖI FPT SHOP

Quý 4 là mùa cao điểm của Apple, tuy nhiên ảnh hưởng mạnh bởi đứt gãy nguồn cung và giảm sức mua. Do vậy doanh thu mảng Apple trong năm 2022 không đạt được như kỳ vọng ban đầu.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### CHUỖI FPT SHOP

Tuy vậy, FRT luôn sáng tạo và quyết tâm trong việc đưa chuỗi FPT Shop phát triển và duy trì vị thế trên thị trường. Nhờ đó, trong năm 2022, FPT Shop vượt kế hoạch mở rộng chuỗi cửa hàng: FPT Shop mở mới 139 cửa hàng trong năm 2022, vượt kế hoạch đặt ra hồi đầu năm, đưa tổng số cửa hàng lên 786 cửa hàng. Trong đó có 27 cửa hàng F.Studio



Trong năm 2022, sau khi tập trung đẩy mạnh bán gia dụng bán trong các cửa hàng FPT Shop, số lượng cửa hàng FPT Shop bán đồ gia dụng đạt 280 cửa hàng tại cuối năm 2022. Việc đưa hàng gia dụng vào các cửa hàng hiện hữu giúp tận dụng traffic, tăng doanh thu trên cửa hàng và cải thiện mức lãi gộp biên của toàn chuỗi FPT Shop. Trong năm tới, gia dụng sẽ tiếp tục là ngành hàng được FPT Shop tập trung mở rộng



### CHUỖI LONG CHÂU:

Long Châu vượt xa kế hoạch mở mới, nâng tổng số cửa hàng đạt số lượng 1.000 cửa hàng vào cuối năm 2022. Cũng trong 11/2022, Long Châu trở thành chuỗi nhà thuốc đầu tiên có cửa hàng phủ khắp 63 tỉnh thành cả nước. Doanh thu Long Châu tăng gấp 2,4 lần so với năm 2021, tiếp tục là động lực tăng trưởng cho FRT.

Áp dụng và đẩy mạnh chuyển đổi số cho hệ thống Long Châu, hệ thống bán hàng chuyển đổi từ POS, SAP truyền thống qua mô hình OMS.

Nỗ lực tuyển dụng hàng nghìn lượt dược sĩ phục vụ cho tốc độ mở rộng nhanh chóng của Long Châu. Liên tục bồi dưỡng, nâng cao năng lực Dược sĩ của chuỗi nhà thuốc, nhằm đưa đến phục vụ tốt nhất cho khách hàng.



## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG

Kết thúc năm 2022, FRT có tổng cộng 786 cửa hàng FPT Shop.

Chuỗi cửa hàng Long Châu đã đạt mốc 1.000 nhà thuốc (trong đó 937 nhà thuốc đã phát sinh doanh thu) vào cuối năm 2022, trải rộng khắp 63 tỉnh thành trên cả nước, tăng 600 cửa hàng so với cuối năm 2021.



### ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm 2022, HĐQT đánh giá rất cao nỗ lực của Ban điều hành trong việc thực hiện các hoạt động kinh doanh, mở rộng chuỗi và đầu tư của Công ty trong bối cảnh tình hình vĩ mô cuối năm gặp rất nhiều bất lợi đến từ cả chuỗi cung ứng hàng hóa và nhu cầu thị trường, bao gồm:

- Cuối năm 2022, nhiều bất lợi đến từ việc đứt gãy nguồn cung trong giai đoạn cao điểm bán hàng, sau đó là giảm nhu cầu tiêu dùng cho ảnh hưởng tiêu cực của các yếu tố vĩ mô như lạm phát, lãi suất tăng cao,...tuy nhiên Ban lãnh đạo vẫn kịp thời chuẩn bị và chỉ đạo để giảm thiểu nhất tạo động tiêu cực, đưa về những kết quả nhất định trong đó phải kể đến doanh thu toàn Công ty tăng 34% so với năm 2021; tốc độ mở rộng cửa hàng rất nhanh chóng, vượt xa kế hoạch để ra đầu năm 2022 đưa tổng số cửa hàng Long Châu lên 1.000 cửa hàng, FPT Shop đạt 786 cửa hàng trên cả nước. Bên cạnh đó, những nỗ lực trong việc tối ưu quản lý hàng tồn, dòng tiền hoạt động và dòng tiền tài chính giúp dòng tiền công ty ổn định trong giai đoạn lãi suất tăng cao và biến động mạnh.

- Ban Điều hành đã kịp thời chỉ đạo trong việc đầu tư chuyển đổi số, tăng trải nghiệm khách hàng nhằm đưa đến dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, từng bước đầu tư vào ngành hàng mới: gia dụng, sản xuất TPCN,...

- Ban Điều hành đã tuân thủ theo các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị Quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết của HĐQT và Quyết định của Chủ tịch HĐQT và thực hiện theo đúng chủ trương, đường lối đã nêu.

- Phối hợp với Ban Kiểm soát kịp thời nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty để từ đó có những kiến nghị thiết thực giúp Tổng Giám đốc và Ban Điều hành hoàn thành tốt nhiệm vụ được ĐHĐCĐ và HĐQT giao.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Năm 2023 dự báo sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng nghiêm trọng hơn bởi các yếu tố bất lợi trong quý 4.2022 như sức mua một hàng ICT giảm mạnh; chi phí tài chính liên tục tăng cao, lạm phát cao, thị trường mua trả góp liên tục suy giảm... Do đó, FRT gặp rất nhiều khó khăn và thách thức, đặc biệt đến từ chuỗi FPT Shop khi nhu cầu mua sắm các sản phẩm ICT tiếp tục giảm mạnh và khó dự báo về thời gian hồi phục.

Đối với các mặt hàng Dược phẩm, mặc dù những mặt hàng thiết yếu nhưng dự báo cũng bị ảnh hưởng do xu hướng khách hàng sẽ thắt chặt chi tiêu hơn. Mặc dù vậy, bằng những thành công trong việc vận hành chuỗi Long Châu trong những năm qua, FRT vẫn đặt ra mục tiêu tăng trưởng 2 con số về doanh thu cho mảng này.

Trong điều kiện khó khăn và bất ổn hiện tại và dựa trên kỳ vọng nền kinh tế sẽ bắt đầu phục hồi dần trong 2 quý cuối năm, FRT đặt ra tăng trưởng 2 con số cho doanh thu và lợi nhuận giảm trong năm 2023, nguyên nhân chủ yếu đến từ sự giảm sút mạnh về sức mua của chuỗi FPT Shop như nêu trên, chi tiết số liệu như sau:

**Doanh thu thuần: 34.000 tỷ đồng**  
+13% so với năm 2022

**Lợi nhuận trước thuế: 240 tỷ đồng**  
-51% so với năm 2022

### KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ:

#### KẾ HOẠCH CHUỖI FPT SHOP

Năm 2023, với tình hình khó khăn như hiện nay, FRT sẽ rất thận trọng trong việc mở rộng hệ thống cửa hàng, điều này phụ thuộc rất nhiều vào điều kiện thị trường và nhu cầu tiêu dùng hàng hóa.

FRT sẽ chủ động đưa ra nhiều chính sách/chương trình khuyến mại, trợ giá để tiếp tục hỗ trợ và đồng hành với khách hàng trong bối cảnh lạm phát tăng cao, thu nhập bị ảnh hưởng, do đó biên lợi nhuận gộp của chuỗi dự kiến thấp hơn các năm trước. Mặt khác, FRT sẽ tập trung từng bước cải thiện lãi gộp bằng cách mở bán các mặt hàng gia dụng trong các cửa hàng FPT Shop hiện hữu, cho đến nay số lượng cửa hàng FPT Shop bán hàng gia dụng đã đạt hơn 300 cửa hàng, dự kiến đến cuối năm nay, FRT sẽ đưa con số này lên 600 cửa hàng.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Đồng thời, công ty sẽ tiếp tục tổ chức đào tạo, nâng cao kỹ năng bán hàng và phong cách phục vụ khách hàng theo chiến lược tận tâm phục vụ nhằm tăng trải nghiệm khách hàng.



### KẾ HOẠCH CHUỖI LONG CHÂU

Sau hơn 5 năm vận hành, Long Châu đã đạt được những thành công nhất định, trở thành nhà thuốc có số lượng cửa hàng lớn nhất Việt Nam tính đến thời điểm hiện tại, được đông đảo khách hàng biết đến và tin tưởng. Với mục tiêu tiếp tục vươn xa, tăng nhận diện về vùng phủ, Long Châu sẽ tiếp tục mở thêm ít nhất 400 nhà thuốc, nâng tổng số tại cuối năm 2023 dự kiến từ 1.400-1.500 nhà thuốc.

Tiếp tục tập trung để khẳng định vị thế nhà thuốc số 1 về thuốc, đặc biệt là thuốc kê đơn. Đưa đến cho khách hàng những lựa chọn tốt nhất với mức giá phù hợp nhất thị trường. Bên cạnh đó, Long Châu sẽ đưa vào các dịch vụ cộng thêm, ứng dụng các công nghệ, chuyển đổi số nhằm đưa đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất về tư vấn, mua sắm, giao hàng,... và chăm sóc sức khỏe nói chung.

Liên tục tuyển dụng, đào tạo và nâng cao năng lực chuyên môn, năng lực phục vụ của đội ngũ Dược sĩ, đem đến lòng tin và sự phục vụ tận tình nhất cho khách hàng.

### KẾ HOẠCH CHUNG TOÀN CÔNG TY

FRT đảm bảo tính linh hoạt, đáp ứng nhanh chóng với sự biến động mạnh của thị trường. Đặc biệt thị trường vốn, FRT sẽ tập trung tối ưu hóa dòng tiền, đảm bảo thanh khoản cho toàn Công ty cũng như đáp ứng nguồn vốn cho việc mở rộng chuỗi Long Châu.

Bên cạnh đó, FRT cũng tiếp tục đầu tư cho tầm nhìn dài hạn bao gồm: Triển khai xây dựng kho tổng thứ 2 tại Long An sau khi toàn tất xây dựng kho tổng thứ nhất tại Mê Linh, Hà Nội vào quý 2/2022 và tiếp tục đầu tư cho công nghệ và chuyển đổi số cho các chuỗi. FRT mong muốn trong điều kiện khó khăn như hiện nay, bên cạnh việc giải quyết vấn đề về kết quả kinh doanh, Công ty sẽ luôn tập trung, chuẩn bị những điều kiện vận hành tốt nhất, đưa đến cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất tại các thời điểm mua sắm, đặc biệt khi nhu cầu mua sắm tăng cao trở lại.



## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Báo cáo Hội đồng quản trị

#### Thành viên và cơ cấu HĐQT

HĐQT gồm 05 thành viên là những người có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực kinh tế, quản trị doanh nghiệp. Với 02 thành viên HĐQT độc lập, cơ cấu thành viên HĐQT của FRT đảm bảo tuân thủ theo đúng các quy định pháp luật liên quan.

Từ năm 2020, FRT đã tách bạch vai trò của Chủ tịch HĐQT và TGD thể hiện sự độc lập và phân chia trách nhiệm rõ ràng giữa HĐQT và Ban Điều hành nhằm đảm bảo sự phân quyền trong việc ra quyết định và nâng cao tính độc lập trong hoạt động của HĐQT



**Bà Nguyễn Bạch Diệp**

Chủ tịch HĐQT  
 Tỷ lệ sở hữu cổ phần: **0,5%**  
 Chức danh kiêm nhiệm tại công ty khác:  
 Chủ tịch HĐQT công ty cổ phần  
 Dược phẩm FPT Long Châu



**Bà Trịnh Hoa Giang**

Thành viên HĐQT  
 Tỷ lệ sở hữu cổ phần: **0,3%**  
 Chức danh kiêm nhiệm tại công ty khác:  
 Phó Tổng Giám đốc - Phụ trách  
 Khu vực Miền Bắc Công ty cổ phần  
 công nghệ Sen Đỏ



**Ông Hoàng Trung Kiên**

Thành viên HĐQT  
 Tỷ lệ sở hữu cổ phần: **0%**  
 Chức danh kiêm nhiệm tại công ty khác:  
 Chủ tịch HĐQT Công ty CP Hữu Nghị Việt Hàn



**Ông Lê Hồng Việt**

Thành viên HĐQT độc lập  
 Tỷ lệ sở hữu cổ phần: **0%**  
 Chức danh kiêm nhiệm tại công ty khác:  
 Tổng giám đốc FPT Smart Cloud



**Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng**

Thành viên HĐQT độc lập  
 Tỷ lệ sở hữu cổ phần: **0%**  
 Chức danh kiêm nhiệm tại công ty khác:  
 Thành viên HĐQT Sendo

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Báo cáo Hội đồng quản trị

#### Hoạt động của HĐQT

Trong năm 2022, HĐQT tổ chức 11 cuộc họp , đảm bảo đủ số lượng 1 cuộc họp / quý. HĐQT cũng đã ban hành 11 nghị quyết trong năm 2021.

Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ dự họp	Lý do không tham dự
Nguyễn Bạch Diệp	11/11	100%	
Trịnh Hoa Giang	11/11	100%	
Hoàng Trung Kiên	11/11	100%	
Lê Hồng Việt	11/11	100%	
Nguyễn Đức Việt Dũng	11/11	100%	

#### Nội dung các cuộc họp và nghị quyết:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01.2022/ NQ-HĐQT/FRT	14/02/2022	Phê duyệt kết quả kinh doanh năm 2021; Phê duyệt và trình Đại hội đồng Cổ đông thường niên Kế hoạch kinh doanh năm 2022; Thông qua kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.
2	02.2022/ NQ-HĐQT/FRT	15/03/2022	Thông qua tờ trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.
3	03.2022/ NQ-HĐQT/FRT	30/03/2022	Bổ sung thêm tờ trình "Bổ sung ngành, nghề kinh doanh" thuộc tài liệu ĐHCĐ thường niên năm 2022
4	04.2022/ NQ-HĐQT/FRT	12/04/2022	Thành lập Bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nội dung các cuộc họp và nghị quyết:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
5	05.2022/ NQ-HĐQT/FRT	25/04/2022	Bầu Chủ tịch Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022 - 2027
6	06.2022/ NQ-HĐQT/FRT	09/05/2022	Triển khai phương án trả cổ tức năm 2021 và thông qua hồ sơ phát hành cổ phiếu.
7	07.2022/ NQ-HĐQT/FRT	20/05/2022	Thông qua ngày đăng ký cuối cùng để chốt danh sách cổ đông và thời điểm thực hiện trả cổ tức năm 2021 bằng tiền và bằng cổ phiếu.
8	08.2022/ NQ-HĐQT/FRT	30/05/2022	Thông qua thay đổi mẫu dấu công ty
9	09.2022/ NQ-HĐQT/FRT	25/06/2022	Thông qua sửa đổi nội dung vốn điều lệ tại Điều lệ công ty
10	10.2022/ NQ-HĐQT/FRT	12/07/2022	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022
11	11.2022/ NQ-HĐQT/FRT	07/11/2022	Thông qua việc góp thêm vốn vào công ty con – Công ty Cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu

### Hoạt động của các thành viên HĐQT độc lập

Tính đến hết 31/12/2022, HĐQT có 02 thành viên độc lập bao gồm ông Lê Hồng Việt và ông Nguyễn Đức Việt Dũng. Các thành viên HĐQT độc lập này đều tham gia đầy đủ các phiên họp của HĐQT trong năm 2022. Hai thành viên HĐQT độc lập cũng đưa ra những ý kiến đóng góp quan trọng vào chiến lược phát triển và hoạt động của Công ty cũng như chủ động trao đổi về các chỉ tiêu kinh doanh, các định hướng phát triển cho chuỗi FPT Shop và Long Châu. Bên cạnh đó, các thành viên HĐQT độc lập cũng đã đóng vai trò quan trọng trong hoạt động quản trị của FPT

#### Ông Lê Hồng Việt



Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực Công nghệ thông tin, trong các cuộc họp HĐQT, ông đã đưa ra các ý kiến và phương án hợp tác nhằm cải thiện hệ thống thông tin, ứng dụng công nghệ vào bán hàng, phát triển dịch vụ tại các chuỗi FPT Shop và Long Châu của Công ty.

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Ngoài ra trong năm 2022, khi FRT đẩy mạnh chuyển đổi số cho các chuỗi của hàng, Ông đã tham gia tư vấn và thực hiện các bước chuyển đổi số, đưa đến thành công nhất định cho chiến dịch chuyển đổi số của FRT trong năm 2022. Qua năm 2023, khi chuyển đổi số vẫn là mục tiêu mà FRT tập trung đầu tư, ông Lê Hồng Việt vẫn sẽ là nhân tố đóng góp quan trọng trong quá trình chuyển đổi số của Công ty.

### Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng



Dựa trên kinh nghiệm vốn có trên các sàn điện tử, cùng bán hàng trực tuyến, ông đã đưa ra nhiều ý tưởng bán hàng và các giải pháp bán hàng trực tuyến, bán hàng website thương mại điện tử cho FRT. Ông cũng tìm ra các cơ hội hợp tác tiềm năng cho các chuỗi của Công ty

**Trong năm 2022, Thành viên HĐQT độc lập đã tham gia các hoạt động định kỳ như sau:**

- Tham gia các buổi họp định kỳ hàng quý của HĐQT;
- Tham gia các buổi họp bất thường của HĐQT;
- Tham gia tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022.

### Đào tạo về quản trị công ty:

Trong năm 2022, công ty vẫn tham gia các buổi đào tạo hội thảo online do các ban ngành tổ chức, cập nhật các thông tin về luật và quản trị công ty qua các lớp học online và từ các tài liệu phổ biến cập nhật thông tin về thay đổi luật và quản trị công ty do phòng Pháp chế Công ty cổ phần Bán lẻ KTS FPT ban hành.

Trong thời gian tới, các thành viên của HĐQT, Ban kiểm soát, Ban điều hành vẫn cập nhật và tuân thủ theo các quy định của pháp luật về quản trị công ty. Trong thời gian tới các thành viên sẽ sắp xếp thời gian để tham gia khóa học đào tạo về quản trị công ty.

## ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Trong năm 2022, HĐQT đã thực hiện tốt chức năng quản trị, giám sát, định hướng hoạt động kinh doanh của công ty cũng như việc chỉ đạo và giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và các nghị quyết HĐQT được đưa ra trong năm 2022, đảm bảo Ban giám đốc thực hiện đúng và cập nhật đầy đủ các nội dung nghị quyết HĐQT và ĐHCĐ đưa ra bao gồm chỉ đạo. Đồng thời tập trung chỉ đạo Ban điều hành thực hiện các giải pháp để thực hiện mục tiêu chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã đề ra. Công tác hoạch định chiến lược tiếp tục được kiện toàn.

### III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

**Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban điều hành được tiến hành thông qua:**

- Chỉ đạo và giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và các nghị quyết HĐQT được đưa ra trong năm 2022, đảm bảo Ban giám đốc thực hiện đúng và cập nhật đầy đủ các nội dung nghị quyết HĐQT và ĐHCĐ đưa ra.
- Giám sát việc mở rộng chuỗi Long Châu theo tiến độ đã đưa ra, nâng tổng số lên 1.000 cửa hàng FPT Long Châu, vượt xa mục tiêu mở mới năm 2022.
- Việc chỉ đạo, giám sát này được diễn ra thường xuyên và chặt chẽ. HĐQT đảm bảo việc thực hiện quản trị công ty theo đúng chuẩn mực hành vi, đạo đức và vì lợi ích chung của toàn công ty.

#### **ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG (TIÊU THỤ NƯỚC, NĂNG LƯỢNG, PHÁT THẢI)**

Công ty FPT Retail luôn đặt vấn đề về môi trường lên hàng đầu trong việc kinh doanh trong mảng bán lẻ.

- Năm 2022, Công ty vẫn giữ vững 2 tiêu chí hàng đầu trong việc bảo vệ môi trường, cụ thể:
  - + Đáp ứng đầy đủ nhu cầu sử dụng năng lượng trong việc kinh doanh của cửa hàng và nhu cầu làm việc của khối văn phòng
  - + Sử dụng hợp lý, hiệu quả tránh tình trạng lãng phí nguồn năng lượng
- Mặc dù FPT Retail vẫn đang sử dụng bao bì túi nylon để bán hàng nhưng với thiết kế bao bì dày, khách hàng có thể tái sử dụng nhiều lần vào mục đích khác nhau.

#### **ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG**

- Năm 2022 là 1 năm chịu nhiều suy thoái kinh tế, thị trường vĩ mô biến động khó lường, doanh nghiệp đóng cửa khiến hàng triệu công nhân mất việc,...và đặc biệt là sự việc ngưng trệ sản xuất ở nhà máy lớn nhất của Apple ở Trung Quốc khiến hàng hóa iPhone mới bị thiếu nghiêm trọng trực tiếp làm nhiều nhà bán lẻ "rung lắc" mạnh. FPT Retail cũng không ngoại lệ, Công ty cũng bị ảnh hưởng nặng nề trong việc suy thoái kinh tế. Mặc dù khó khăn là thế, nhưng Ban lãnh đạo FPT Retail với sự hỗ trợ rất lớn từ Tập đoàn FPT, trong khả năng của mình vẫn nỗ lực hết sức để có thể đảm bảo được lương, thưởng và phúc lợi của từng nhân viên.

### III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Công ty vẫn không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng môi trường làm việc, tạo mọi điều kiện để nhân viên có thể tự do phát triển năng lực bản thân mình. Các hoạt động team building, các sự kiện giao lưu văn nghệ được tổ chức nhằm mục đích gắn kết tinh đồng nghiệp giữa mọi người với nhau khi đã trải qua thời gian dài chống chịu với dịch covid hoành hành. Một số hoạt động tiêu biểu gắn kết tinh đồng nghiệp tiêu biểu phải kể đến như:

+ Những hoạt động tương tác lẫn nhau trên cả các nền tảng mạng xã hội được tổ chức như: "We" love ngày Xuân Nhâm Dần 2022, Tỏa sáng nụ cười FRT, hoạt động đoàn thể tổ chức ngày kỷ niệm như 8/3, 20/10,... Tất cả đều tạo nên 1 "sân chơi" gắn kết FPT Shop và FPT Long Châu gần nhau hơn. Thông qua đó, mọi người có dịp kết giao thêm nhiều bạn mới, những mối quan hệ đồng nghiệp từ đó trở nên phát triển hơn.

+ Với đặc thù của ngành Bán lẻ, CBNV trải dài khắp các tỉnh thành trên cả nước, Công đoàn FRT đã kết hợp cùng các Anh/Chị lãnh đạo tại từng vùng thực hiện chương trình Quỹ Trường Tồn mang tên "Cùng bố mẹ bên con". Đây là một trong những hoạt động ý nghĩa và giàu tính nhân văn, dành cho con CBNV có bố mẹ không may mất sớm khi vẫn đang công tác tại FPT. Năm 2022, từ ngân sách quỹ, phần quà thăm hỏi cho mỗi trường hợp đến thăm bao gồm 1 phần quà bằng hiện vật và phần học bổng trị giá 3 triệu đồng. Cùng bố mẹ bên con sẽ là sợi chỉ đỏ gắn kết CBNV FPT với con đồng nghiệp không may mất sớm, Chương trình kỳ vọng rằng, Quỹ Trường Tồn – FRT cùng CBNV sẽ đồng hành với gia đình trong nhiều thời điểm khác nhau.

#### **ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG**

Công ty FPT Retail luôn chú trọng tới trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương, năm 2022 công ty đã có những hoạt động tiêu biểu cụ thể như sau:

+ Với mục đích sẻ chia niềm vui trước thềm Tết năm mới, FPT Shop đã mang chương trình "Xuân ấm áp – Tết bình an" đến với các em nhỏ đặc biệt tại TP.HCM. Từ ngày 13/01 – 17/01, FPT Shop đã đồng hành cùng Báo Thanh Niên mang "Xuân ấm áp – Tết bình an" đến với những bệnh nhi phải điều trị dài ngày, trẻ em mồ côi vì dịch Covid-19 ở TP.HCM với mong muốn các em sẽ đón một năm mới ấm áp, đủ đầy hơn. Chương trình đã trao hàng trăm phần quà tết (gồm quà và tiền mặt) cho các bệnh nhi đang điều trị lưu trú dài ngày tại các bệnh viện: Nhi Đồng 1, Nhi Đồng 2, Viện Tim TP.HCM có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Chương trình cũng hỗ trợ những em nhỏ mồ côi cha mẹ vì dịch Covid-19 ở TP.HCM. Thông qua những phần quà Tết, FPT Shop hi vọng sẽ tiếp thêm chút sức mạnh tinh thần giúp các bệnh nhi cũng như gia đình lạc quan hơn và sớm khỏe lại.

### III. QUẢN TRỊ CÔNG TY



+ Tiếp nối với hoạt động thiện nguyện đầu xuân Nhâm Dần, vào sáng ngày 21/01/2022, FPT Shop đã đồng hành với Đoàn Thanh niên Công an tỉnh Kiên Giang trong chương trình "Xuân bình yên - Mừng Đảng, mừng Xuân Nhâm Dần 2022". Tham gia sự kiện này, FPT Shop khu vực Kiên Giang đã trao tặng máy tính bảng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại xã Đông Thạnh, huyện An Minh. FPT Shop mong rằng món quà nhỏ này có thể tiếp thêm động lực giúp các em học tập tốt hơn. Cũng trong khuôn khổ sự kiện mừng xuân này, FPT Shop tặng ốp lưng, phụ kiện điện thoại cho bà con tham gia "Phiên chợ 0 đồng". Đây là một trong các chương trình thiện nguyện vì cộng đồng của FPT Shop trên địa bàn miền Tây Nam Bộ và cũng thuộc chiến dịch thiện nguyện Xuân Nhâm Dần của hệ thống.

+ Nhận thấy được tình trạng cấp thiết của những đơn vị máu trong giai đoạn Tết 2022 và mong muốn đóng góp một phần nhỏ bé để những người bệnh đang cần những giọt máu quý giá có thể duy trì sự sống, FPT Shop đã đồng hành với chương trình "Nắng tháng Giêng 2022" do Hội Máu Hà Nội phối hợp với Viện Huyết học - Truyền máu TW. Tham gia "Nắng tháng Giêng 2022", người FRT không chỉ trao đi nhiều đơn vị máu mà còn tặng 150 phần quà đặc biệt và 300 bao lì xì đến những tấm lòng vàng đồng hành với chương trình.



+ Đồng hành cùng những hoạt động thiện nguyện của FPT Shop, FPT Long Châu cũng luôn nỗ lực tham gia tích cực vào các hoạt động thiện nguyện với mục đích lan tỏa mạnh mẽ thông điệp phục vụ vì sức khỏe cộng đồng và san sẻ gánh nặng với những hoàn cảnh khó khăn trên toàn quốc. Sáng ngày 24.06.2022, FPT Long Châu tiếp tục triển khai đồng loạt chương trình "Long Châu Sẻ Chia", trao tặng hơn 500.000 ngày thuốc miễn phí và 350 tấn gạo cho người nghèo xung quanh khu vực gần 700 nhà thuốc Long Châu trên toàn quốc, với mong muốn chung tay san sẻ phần nào những khó khăn, giúp họ có cơ hội được tiếp cận nguồn thuốc tốt và được chăm

sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống. Sự hỗ trợ từ chương trình cũng chính là "món quà sức khỏe" mà FPT Long Châu dành đến với mọi gia đình, mọi người dân, vì một xã hội khỏe mạnh.

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2023

Để đảm bảo hoạt động của Công ty bám sát theo định hướng chiến lược và hoàn thành các mục tiêu đã đề ra, trong năm 2023, HĐQT sẽ tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng yếu sau:

- **Về xây dựng chiến lược:** Cập nhật thông tin xu hướng thị trường, công nghệ để xây dựng, điều chỉnh chiến lược cũng như đưa ra các định hướng kinh doanh giúp FRT nhanh chóng nắm bắt cơ hội và phát huy thế mạnh để đảm bảo tăng trưởng bền vững.
- **Về giám sát hoạt động của Ban Điều hành:** Phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành đảm bảo các hoạt động của Công ty và Công ty con, giám sát tiến độ mở rộng chuỗi cửa hàng Long Châu và thực hiện các dự án mới.
- **Về xây dựng chính sách:** Chỉ đạo xây dựng và ban hành các chính sách về nhân sự, đầu tư gắn với chiến lược phát triển và các chương trình hành động nhằm đảm bảo thúc đẩy tăng trưởng cho Công ty.
- **Về quản trị:** Rà soát, điều chỉnh và bổ sung các quy định, quy chế quản trị nội bộ theo nguyên tắc đảm bảo đúng quy định pháp luật và quyền lợi của cổ đông.
- **Về tổ chức nhân sự:** Đổi mới, sắp xếp bộ máy tổ chức nhân sự theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu quả, đồng thời, thực hiện quy hoạch, luân chuyển cán bộ trong Công ty nhằm nâng cao chất lượng nhân sự tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng cho Công ty

### BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

#### Thành viên Ban kiểm soát

Ông **NGUYỄN ĐÌNH HÙNG**

Trưởng Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1975 - Học vấn: Tiến sĩ  
Chuyên ngành Kế toán

Ngày bắt đầu là TV BKS:  
28/05/2020

Bà **NGÔ THỊ MINH HUỆ**

Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1972 - Học vấn:  
Cử nhân Kế toán

Ngày bắt đầu là TV BKS:  
28/03/2018

Ông **TRẦN KHƯƠNG**

Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1990 - Học vấn:  
Cử nhân Kế toán

Ngày bắt đầu là TV BKS:  
29/04/2021



## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hoạt động của Ban kiểm soát

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát cũng đã tham gia các hoạt động định kỳ như sau:

- Tham gia các buổi họp định kỳ hàng quý của HĐQT;
- Tham gia các buổi họp bất thường của HĐQT;
- Tham gia tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022.

### Đánh giá kết quả hoạt động của Ban kiểm soát và Kiểm soát viên

- Nhìn chung trong năm 2022, Ban kiểm soát đã hoàn thành tốt nhiệm vụ theo đúng vai trò, chức năng được quy định trong Điều lệ công ty. Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động kiểm tra, giám sát theo đúng kế hoạch đã đề ra.
- Các thành viên Ban kiểm soát luôn làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, khẳng định năng lực chuyên môn nghiệp vụ, kiểm tra một cách độc lập, khách quan và báo cáo theo ý kiến của mình về tính trung thực và hợp lý của các báo cáo tài chính, cũng như tính tuân thủ pháp luật, tuân theo Nghị quyết chỉ đạo từ ĐHĐCĐ của các hoạt động kinh doanh chung. Thường xuyên trao đổi, đóng góp ý kiến thẳng thắn với Hội đồng quản trị, Ban điều hành (BDH) khi phát hiện ra sai sót cũng như các hoạt động có tiềm ẩn rủi ro cho Công ty.
- Các ý kiến đóng góp của BKS nói chung cũng như của từng thành viên BKS nói riêng đã được HĐQT, BDH ghi nhận và đánh giá cao về chất lượng cũng như tinh kịp thời.

### Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của Công ty

#### *Các công việc đã triển khai thực hiện*

- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong việc tổ chức công tác kế toán và lập báo cáo tài chính;
- Kiểm soát việc xây dựng và thực hiện các quy chế, quy định của Công ty;
- Giám sát HĐQT, Ban Giám đốc điều hành trong việc thực hiện các định hướng và kế hoạch kinh doanh năm 2022 đã được ĐHĐCĐ thông qua;
- Trao đổi với BDH về các hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo các hoạt động tuân thủ các quy định nội bộ và pháp luật và có hướng tư vấn kịp thời khi cần;

#### *Đánh giá kết quả kinh doanh của Công ty:*

- Nhìn chung, trong năm 2022, HĐQT, Ban Giám đốc điều hành đã chỉ đạo, điều hành hoạt động kinh doanh của công ty theo đúng định hướng, mặc dù gặp nhiều khó khăn trong khoảng cuối năm 2022 khi các yếu tố vĩ mô biến động mạnh như lạm phát, lãi suất tăng cao...Ban lãnh đạo đã chỉ đạo sát sao để đạt được những KQKD đáng ghi nhận trong đó có doanh thu đạt 30.166 tỷ đồng, tăng trưởng 34% so với năm 2022; hai chuỗi cửa hàng đều mở rộng nhanh chóng về số lượng cửa hàng vượt xa kế hoạch đã đề ra.

- Ban kiểm soát cũng nhất trí với các số liệu cũng như nhận xét của kiểm toán viên đưa ra trong báo cáo tài chính của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC.

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hoạt động của Ban kiểm soát

*Kết quả giám sát đối với Hội đồng quản trị, Ban điều hành:*

• **Đối với hội đồng quản trị:**

- Trong năm 2022, Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp nào bất thường trong hoạt động của các thành viên Hội đồng quản trị.
- HĐQT đã chỉ đạo, điều hành hoạt động kinh doanh của công ty theo đúng định hướng, kế hoạch đã được phê duyệt;
- Trong năm 2022, HĐQT đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn đối với các hoạt động giám sát, chỉ đạo và đưa ra các Nghị quyết, Quyết định phù hợp với tình hình thực tế của Công ty;
- HĐQT cũng thường xuyên tiến hành các kỳ họp hàng quý và tuân thủ đúng với các thể thức cuộc họp quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty.

• **Đối với Ban điều hành:**

- Trong năm 2022, Ban điều hành đã tích cực, sâu sát trong việc triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông và các Nghị quyết của HĐQT để ra.
- Ban kiểm soát nhất trí với những đánh giá tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 của Ban điều hành Công ty.

### **Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành và ý kiến cổ đông năm 2022**

- Trong năm 2022, Ban kiểm soát đã luôn phối hợp chặt chẽ với HĐQT, Ban điều hành trong việc đưa ra và thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT.
- Trong năm 2022, Ban kiểm soát không nhận được ý kiến khiếu nại, tố cáo bằng văn bản của Cổ đông về các sai phạm của HĐQT, BĐH và BKS trong quá trình thực thi nhiệm vụ. Đồng thời cũng không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động của các thành viên HĐQT, Ban điều hành.

### **Đánh giá giao dịch của công ty với bên liên quan**

- Các giao dịch của công ty với các bên liên quan đều được thực hiện tuân thủ theo quy định của pháp luật, đảm bảo lợi ích của công ty và cổ đông.
- Các giao dịch với bên liên quan cũng tận dụng được lợi thế sẵn có của mỗi bên để thúc đẩy kinh doanh của nhau và làm tăng lợi ích cho công ty.

### **Báo cáo chi phí thù lao của Ban kiểm soát Công ty:**

- Trưởng Ban kiểm soát: 0 đồng/năm.
  - Thành viên Ban kiểm soát: 0 đồng/năm.
- Tổng số tiền thù lao đã chi năm 2022: 0 đồng/năm.**

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hoạt động của Ban kiểm soát

#### Kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát cho năm 2023

- Tiếp tục giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban điều hành trong quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và các quy định liên quan khác của Luật doanh nghiệp và pháp luật Nhà nước.
- Xem xét, rà soát báo cáo của công ty theo chức năng nhiệm vụ của Ban kiểm soát.
- Thực hiện kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất theo đề nghị của cổ đông hoặc Hội đồng quản trị trong quá trình hoạt động nhằm phòng ngừa rủi ro, đảm bảo Công ty hoạt động theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Về nhân sự của BKS vẫn duy trì số lượng 03 Thành viên và không nhận thù lao

#### Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

Thực hiện theo Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2022, các thành viên HĐQT và BKS nhận thù lao bằng 0 trong năm 2022.

#### Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ		Số CP sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (Mua, bán, chuyển nhượng, đổi, thưởng)
			Số CP	Tỷ lệ	Số CP	Tỷ lệ	
1	<b>Nguyễn Việt Anh</b>	Phó Tổng Giám đốc	415.564	0,53%	815.946	0,69%	<p>Đăng ký mua cổ phiếu, mua vào 97.200 cổ phiếu từ 19/01/2022 – 17/02/2022 và mua vào thêm 31.200 cổ phiếu từ 01/03/2022 – 30/03/2022.</p> <p>Đồng thời cổ phiếu bị pha loãng do công ty phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2021 theo tỷ lệ 50% Theo đó, ông Nguyễn Việt Anh đã nhận cổ tức năm 2021 tương ứng là 271.982 cổ phiếu FRT.</p>

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2022

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan đến công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của ĐHCĐ và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch		
							Giao dịch	Số lượng	Giá trị
1	Công ty cổ phần FPT (FPT)	Cổ đông lớn nắm giữ 46,53% CP FRT, FRT là công ty liên kết của FPT	0101248141 13/05/2002 Sở kế hoạch đầu tư Hà Nội	Số 10, Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	155	34.227.109.559
							Mua hàng	24	8.098.823.491
							Cho vay	79	4.120.000.000.000
							Thu hồi khoản cho vay	113	5.600.000.000.000
2	Công ty cổ phần Viễn thông FPT (FTEL)	FRT là công ty liên kết của FPT, FTEL là công ty con của FPT	0101778163 28/07/2005 Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội	Tầng 2, Tòa nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	915	24.793.317.603
							Mua hàng	3.516	25.955.088.267
3	Công ty TNHH Hệ thống thông tin FPT (FIS)	1. Bà Ngô Thị Minh Huệ - thành viên BKS FRT đồng thời là Kế toán trưởng FIS  2. FRT là công ty liên kết của FPT, FIS là công ty con của FPT	0104128565 13/08/2009 Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội	Tầng 22 tòa nhà Keangnam Landmark72, E6 đường Phạm Hùng, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	350	24.084.549.638
							Mua hàng	76	23.076.697.711
4	Công ty TNHH Phần mềm FPT (FSoft)	FRT là công ty liên kết của FPT, FSoft là công ty con của FPT	0101601092 23/12/2014 UBND Thành phố Hồ Chí Minh.	Toà nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	629	33.450.389.531
							Mua hàng	15	4.002.810.922



## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2022

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan đến công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của ĐHCĐ và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch		
							Giao dịch	Số lượng	Giá trị
5	Công ty cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu (FPT Pharma)	1. Bà Nguyễn Bạch Diệp – chủ tịch HĐQT FRT đồng thời là chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc FPT Pharma) 2. FPT Pharma là công ty con của FRT	0315275368 17/09/2018 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	379-381 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 03, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	3.433	147.108.974.600
							Mua hàng	274	6.905.763.669
							Cho vay	34	2.560.000.000.000
							Thu hồi khoản cho vay	19	1.420.000.000.000
6	Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT	1. Ông Trần Khương – thành viên BKS FRT đồng thời là trưởng BKS FPT Capital 2. FRT và FPT Capital là 2 công ty liên kết của FPT	18/UBCK-GP GP Điều chỉnh: 25/GPĐC-UBCK	Tầng 9, Tòa nhà TTC, Phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Không có		
7	Công ty cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT	1. Ông Nguyễn Đình Hùng – Thành viên BKS đồng thời là Trưởng BKS CTCP DV trực tuyến FPT 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FPT Online là công ty con của FPT	0305045911 21/06/2007 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	Lô L 29B-31B-33B, đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, thành phố Hồ Chí Minh	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	141	3.541.500.444
							Mua hàng	18	1.741.202.119
8	Công ty TNHH FPT Smart Cloud	1. Ông Lê Hồng Việt là thành viên HĐQT FRT đồng thời là Tổng giám đốc FPT Smart Cloud 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FPT Smart Cloud là công ty con của FPT	0109307938 13/08/2020 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hà Nội	Số 10, Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHCĐ số 01.2022/NQ-ĐHCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	9	533.259.960
							Mua hàng	44	18.310.110.727



## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2022

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan đến công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của ĐHĐCĐ và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch		
							Giao dịch	Số lượng	Giá trị
9	Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn		0100779012 21/11/1998 UBND Thành phố Hà Nội.	Tổ 4, Thị trấn Quang Minh, huyện Mê Linh, Thành phố Hà Nội	Từ tháng 01/2022 đến tháng 12/2022	Điều 09, NQ ĐHĐCĐ số 01.2022/NQ-ĐHĐCĐ/FRT ngày 15/04/2022	Mua hàng	2	431.940.000
							Cho vay	16	134.600.000.000
							Thu hồi khoản cho vay	9	65.300.000.000

- Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn là công ty con của FRT
- Ông Hoàng Trung Kiên - Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc kiêm người Đại diện pháp luật FRT đồng thời là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn.
- Ông Phạm Duy Hoàng Nam - Giám đốc tài chính FRT đồng thời là Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc, Người đại diện Pháp luật Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn
- Bà Trần Thị Huyền - Trưởng phòng pháp chế Kiêm Người phụ trách quản trị FRT đồng thời là Thành viên HĐQT Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn.
- Bà Trần Thị Nga - Kế toán trưởng FRT đồng thời là Kế toán trưởng Việt Hàn

## QUẢN TRỊ RỦI RO

### RỦI RO ĐẾN TỪ YẾU TỐ KHÁCH QUAN

Thị trường chung luôn có những biến động khôn lường bởi các yếu tố khách quan, bất khả kháng, nền kinh tế phải luôn chuyển dịch chính vì thế ngành bán lẻ sẽ chịu những rủi ro nhất định đến từ các yếu tố khách quan: cháy nổ, chiến tranh, dịch bệnh, thiên tai, đình công, khủng bố, v.v. Rủi ro ngành bán lẻ đến từ yếu tố khách quan không quá xa lạ, sự thay đổi thị trường trong hai năm 2020-2021 do đại dịch Covid-19 và biến động mạnh của các biến số vĩ mô về lãi suất, lạm phát, chiến tranh,... trong năm 2022 là những ví dụ rất điển hình của yếu tố khách quan đến nền kinh tế nói chung và ngành bán lẻ nói riêng. Khi chịu ảnh hưởng bởi những yếu tố trên, sự sụp đổ của nhiều doanh nghiệp lớn kéo theo hàng loạt các doanh nghiệp nhỏ bị ảnh hưởng, dẫn đến sự biến động mạnh trên thị trường trong đó có cả thị trường vốn.

Việc lãi suất tăng nhanh và biến động, khiến cho thị trường vốn gặp khó khăn, tình trạng thất nghiệp diễn ra,... nhu cầu hàng hóa trên thị trường giảm dẫn đến những khó khăn cho thị trường nói chung và FRT nói riêng. Bên cạnh đó những bất lợi về đứt gãy nguồn cung từ Trung Quốc do dịch Covid trong năm vừa qua cũng tác động mạnh đến nền kinh tế và tình hình kinh doanh của FRT nói riêng.

Ngoài ra, các rủi ro như cháy nổ, đình công, khủng bố, v.v. ..các rủi ro này khó có thể lường trước được. Công ty đã thực hiện các phương án giúp giảm thiểu các thiệt hại như mua bảo hiểm tại các cửa hàng FPT Shop và F.Studio, Long Châu, lắp đặt các hệ thống báo cháy, chống cháy, tập huấn nhân viên phòng cháy, chữa cháy và các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn khác.

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### RỦI RO ĐẾN TỪ YẾU TỐ CHỦ QUAN

#### *Rủi ro từ nguồn cung ứng*

Nguồn cung ứng là yếu tố đầu vào quan trọng đối với một công ty bán lẻ, góp phần quyết định đến doanh số và khả năng phát triển quy mô công ty. Việc đứt gãy nguồn cung luôn là vấn đề được quan tâm, đặc biệt là trong năm 2022, khi đại dịch diễn biến xấu trong quý 4 tại Trung Quốc, nhiều nhà máy lớn ngưng sản xuất, làm đứt gãy nguồn cung. Tuy nhiên, với nhiều năm kinh nghiệm trong ngày bán lẻ, FPT Retail luôn tìm kiếm những đối tác tin cậy, có biện pháp chuẩn bị, dự báo kỹ càng cho những rủi ro nhất định về cung ứng, đảm bảo nguồn cung không đứt gãy hoàn toàn, hoặc tìm nguồn cung thay thế trong giai đoạn khó khăn. Với thế mạnh về quy mô, Công ty cũng có những ưu tiên nhất định trong việc nhập hàng, đảm bảo đầu vào cho các chuỗi bán lẻ.

#### *Rủi ro từ mặt bằng, địa điểm*

Một địa điểm bán hàng có thể quyết định một nửa sự thành bại trong chiến dịch quảng bá doanh nghiệp, thương hiệu và cả sản phẩm. Việc tìm kiếm mặt bằng phù hợp, hấp dẫn trong thời gian ngắn luôn là một trong những thách thức đối với các nhà bán lẻ, nhất là đối với những chuỗi bán lẻ quy mô lớn, có nhu cầu mở rộng nhanh chóng như Long Châu. Tuy vậy, với đội ngũ tìm kiếm địa điểm nhiều năm kinh nghiệm được dẫn dắt bởi Ban lãnh đạo là những anh chị dày dặn kinh nghiệm, FPT Retail luôn đáp ứng đủ nhu cầu về địa điểm với tốc độ nhanh chóng và tìm kiếm được các địa điểm hấp dẫn, làm nên tên tuổi cho chuỗi FPTshop và Long Châu. Bên cạnh đó việc đàm phán chủ nhà, địa điểm cũng diễn ra thuận lợi, góp phần không nhỏ vào thành công của FPT Retail.

#### *Rủi ro công nghệ*

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ các sản phẩm công nghệ thông tin và thiết bị di động nên rủi ro công nghệ là một rủi ro mà FPT Retail không thể tránh khỏi. Hiện nay, khi công nghệ đang ngày càng phát triển nhanh chóng thì những sản phẩm điện thoại di động/máy tính cá nhân với những tính năng mới, mẫu mã được cải thiện liên tục ra đời để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng thay đổi của khách hàng. Chính vì vậy, vòng đời của các sản phẩm thường khá ngắn, điều này làm cho Công ty phải chịu thêm rủi ro khi các sản phẩm cũ không tiêu thụ được đồng thời tốn thêm chi phí trong việc liên tục mua về những sản phẩm công nghệ mới. Tuy vậy, với vị thế là một trong những Công ty bán lẻ điện thoại di động hàng đầu tại Việt Nam, trong những năm qua, FPT Retail luôn tập trung đầu tư nghiên cứu nhu cầu của thị trường, cập nhật thường xuyên sản phẩm mới để có những giải pháp kinh doanh phù hợp nhất tại từng thời điểm. Bên cạnh đó, việc sở hữu đội ngũ nhân sự nhiều kinh nghiệm trong ngành cũng đã hỗ trợ Công ty rất nhiều trong bối cảnh vòng đời sản phẩm ngắn và tính cạnh tranh cao.

#### *Rủi ro hàng tồn kho*

Rủi ro quản lý hàng tồn kho luôn là vấn đề quan trọng của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ. Hàng tồn kho của doanh nghiệp trong ngành bán lẻ thường được tài trợ phần lớn từ vốn vay ngắn hạn, do đó hàng tồn kho chậm bán sẽ làm tăng chi phí lãi vay, khiến các doanh nghiệp bán lẻ phải giảm giá để xử lý hàng tồn kho, làm ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### RỦI RO ĐẾN TỪ YẾU TỐ CHỦ QUAN

Nhận thức rất rõ tầm quan trọng hàng tồn kho đóng góp rất nhiều vào hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty, FPT Retail đã từng bước cải thiện quy trình hoạt động và xây dựng hệ thống quản trị hàng tồn kho tốt, ứng dụng chuyển đổi số vào các hoạt động của công ty, đảm bảo khối lượng hàng tồn kho luôn duy trì mức bình ổn. Kết quả trong những năm gần đây, hàng tồn kho của FPT Retail được quản lý ở mức tương đối tối ưu, góp phần không nhỏ vào hiệu quả dòng tiền của Công ty.

#### Rủi ro cạnh tranh

Cùng với xu hướng phát triển chung của ngành bán lẻ trong thời gian gần đây, thị trường phân phối các sản phẩm công nghệ thông tin và thiết bị di động, dược phẩm có sự cạnh tranh tương đối lớn. Ngoài việc cạnh tranh với các doanh nghiệp lớn như Công ty Cổ phần Đầu tư Thế giới Di động (MWG), Công ty Cổ phần Thương mại tổng hợp và xuất nhập khẩu TVH (Cellphones), Công ty Cổ phần Dược phẩm Pharmacity, ... FPT Retail còn chịu áp lực cạnh tranh với các doanh nghiệp tư nhân nhỏ lẻ ngoài thị trường. Việc gia tăng số lượng ngày càng nhiều các công ty này làm tăng rủi ro cạnh tranh, đặc biệt là các công ty cạnh tranh bằng cách giảm giá bán lẻ một cách quyết liệt nhằm giải quyết hàng tồn kho. Tuy nhiên, FPT Retail vẫn luôn nỗ lực trong công tác tìm kiếm cơ hội mới và nắm bắt kịp thời thị trường tại từng thời điểm để có những giải pháp kinh doanh phù hợp nhất nhằm kích thích tiêu dùng trong nước, mở rộng quy mô và danh tiếng Công ty, từ đó sẽ hỗ trợ Công ty rất nhiều trong bối cảnh cạnh tranh hiện tại. Bên cạnh đó nhiều chính sách mới của Chính phủ ra đời đã góp phần không nhỏ vào việc quản lý sản phẩm hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa trên thị trường, giúp củng cố vị thế của các nhà bán lẻ hàng chính hãng như FPT Retail.

## QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Phân loại theo loại cổ phần

Loại cổ phần	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ	Mệnh giá	Quyền biểu quyết
Cổ phiếu phổ thông	118.472.535	100%	10.000	1:01
Cổ phiếu quỹ	-	0%		
Tổng số cổ phiếu đã phát hành	118.472.535	100%		



## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Phân loại theo loại cổ đông

Loại cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ
<b>Cổ đông lớn</b>		
Công ty Cổ phần FPT	<b>55.131.000</b>	<b>46,5%</b>
Công ty Cổ Phần Quản Lý Quỹ Dragon Capital Việt Nam	<b>9.592.500</b>	<b>8,1%</b>
<b>Cổ đông khác</b>	<b>53.749.035</b>	<b>45,4%</b>
<b>Tổng cộng</b>	<b>118.472.535</b>	<b>100%</b>

Phân loại theo địa lý (tại 08/06/2022)

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ/tổng số cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ
<b>Việt Nam</b>				
Cá nhân	<b>7.472</b>	<b>95,7%</b>	<b>39.621.921</b>	<b>33,44%</b>
Tổ chức	<b>50</b>	<b>0,6%</b>	<b>55.756.646</b>	<b>47,06%</b>
<b>Nước ngoài</b>				
Cá nhân	<b>220</b>	<b>2,8%</b>	<b>1.243.233</b>	<b>1,05%</b>
Tổ chức	<b>64</b>	<b>0,8%</b>	<b>21.850.735</b>	<b>18,44%</b>
<b>Cổ phiếu quỹ</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<b>Tổng số cổ phiếu</b>	<b>7.806</b>	<b>100%</b>	<b>118.472.535</b>	<b>100%</b>

## III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

Thống kê khối lượng giao dịch và diễn biến cổ phiếu FRT năm 2022

STT	Hạng mục	Số lượng	Đơn vị
1	Tổng số phiên	249	Phiên
2	Tổng khối lượng khớp lệnh	354.517.500	Cổ phiếu
3	Tổng giá trị khớp lệnh	33.090.767	Triệu đồng
4	Tổng khối lượng đặt mua	603.623.300	Cổ phiếu
5	Tổng khối lượng đặt bán	648.077.800	Cổ phiếu
6	Khối lượng giao dịch khớp lệnh bình quân/phiên	1.423.765	Cổ phiếu
7	Giá cao nhất	112.823	VND/cổ phiếu

### Tình hình thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Vốn Điều lệ của công ty tăng từ 789.817.920.000 đồng lên 1.184.725.350.000 đồng do Công ty đã trả cổ tức bằng cổ phiếu cho cổ đông theo tỷ lệ 50% (cứ 02 cổ phiếu hiện hữu nhận thêm 01 cổ phiếu mới) bằng lợi nhuận giữ lại theo Điều 5 Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2022 ngày 15/04/2022.

### Tình hình giao dịch cổ phiếu quỹ

Trong năm 2022, không diễn ra giao dịch mua bán cổ phiếu quỹ, vì vậy số lượng cổ phiếu quỹ cuối kỳ năm 2022 là 0 cổ phiếu

### Định hướng năm 2022

Năm 2023, Bộ phận quan hệ nhà đầu tư tiếp tục đặt mục tiêu:

- Là cầu nối thông tin đầy đủ và hiệu quả giữa FRT và nhà đầu tư. Cung cấp thông tin kịp thời và chính xác cho nhà đầu tư.
- Tôn trọng lợi ích của nhà đầu tư, cổ đông.
- Ghi nhận các ý kiến đóng góp của Nhà đầu tư nhằm mục đích xây dựng công ty vững mạnh và phát triển hơn.

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

#### 1.1. Tác động đến môi trường

FPT Retail với đặc thù kinh doanh là mảng bán lẻ, bao gồm thiết bị công nghệ và dược phẩm, do đó việc tạo ra những phát thải thải ra môi trường chủ yếu đến từ những hoạt động ngày thường của cán bộ nhân viên, công nhân viên từ phòng ban đến khối shop. Mặc dù không trực tiếp thải chất thải ra bên ngoài môi trường nhưng FPT Retail vẫn luôn chú trọng đến việc bảo vệ môi trường bằng cách luôn kêu gọi tất cả nhân viên trong công ty phải sử dụng thật tiết kiệm nguyên vật liệu trong hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như hoạt động thường ngày.

#### 1.2 Quản lý nguồn nguyên liệu

Mỗi năm, khi hậu ngày càng nóng lên nguyên nhân là do việc ô nhiễm toàn cầu đang trong tình trạng đáng báo động. Hiểu được điều đáng quan ngại này, FPT Retail luôn hướng dẫn mọi người phải sử dụng thật tiết kiệm nguồn nguyên liệu. Đặc biệt là đối với nhân viên khối shop, do đặc thù là mảng bán lẻ nên việc sử dụng bao bì nylon trong hoạt động mua bán là khó tránh khỏi. Tuy nhiên, công ty luôn lựa chọn những loại nylon, thùng carton có kết cấu bền, có thể tái sử dụng được nhiều lần và sử dụng đúng mục đích, đặc biệt là có chất liệu thân thiện với môi trường. Các thùng carton được tái chế để sử dụng lại nhiều lần trong quá trình luân chuyển nội bộ.

#### 1.3 Tiêu thụ năng lượng

Việc sử dụng nguồn năng lượng điện chủ yếu phát sinh từ văn phòng và các chuỗi cửa hàng. Do số lượng cửa hàng không ngừng tăng mỗi năm nên nhu cầu sử dụng điện cũng tăng đáng kể. Mặc dù nhu cầu sử dụng điện tăng mỗi năm là vậy nhưng FPT Retail vẫn luôn giữ vững chủ trương tuân thủ các quy định liên quan đến tác động môi trường. Những giải pháp tiết kiệm điện năng trong báo cáo từ năm 2022 đến nay, Công ty vẫn luôn duy trì, cụ thể là những hoạt động sau:

- +Thông qua các sáng kiến tận dụng ánh sáng tự nhiên nhiều nhất có thể bằng cách mở rộng hoặc mở thêm các cửa sổ và lắp kính.
- +Ban hành những quy định về việc sử dụng các thiết bị điện như: bóng đèn, thiết bị làm việc, máy điều hòa nhiệt độ,... (đối với khối cửa hàng) tắt toàn bộ thiết bị sử dụng điện khi không sử dụng và trước khi ra về.
- +Cài đặt chế độ giờ tự động bật các thiết bị điện trong văn phòng như bật điều hòa lúc 8h và tự động tắt vào lúc 18h.
- + Người FPT Retail có thể đi thang bộ trong thời gian từ 8h đến 9h30 hằng ngày khi di chuyển giữa các tầng gần nhau.
- + Tiết kiệm điện bằng cách tắt các thiết bị điện khi không sử dụng: máy tính tại công ty, đèn nơi làm việc, đèn phòng họp.

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

#### 1.4 Tiêu thụ nước

Công ty đã điều chỉnh, thay thế hoặc lắp mới những thiết bị nước cũ gây lãng phí nguồn nước bằng thiết bị hiện đại hơn, tiết kiệm hơn. Cùng với đó, Công ty luôn khuyến khích cán bộ nhân viên sử dụng lượng nước vừa đủ và tắt nước khi không dùng đến.

#### 1.5 Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

FPT Retail luôn quan niệm rằng mỗi cán bộ nhân viên công ty là một phần quan trọng trong việc lan tỏa ý thức, là tuyên truyền viên tích cực bảo vệ môi trường. Hiểu được điều đó, mỗi người trong Công ty luôn đề xuất những ý tưởng như: trồng cây xanh ở văn phòng để tạo ra mảng xanh, rút các thiết bị điện khi không cần thiết sử dụng, chủ động phân loại rác thải trong sinh hoạt,...

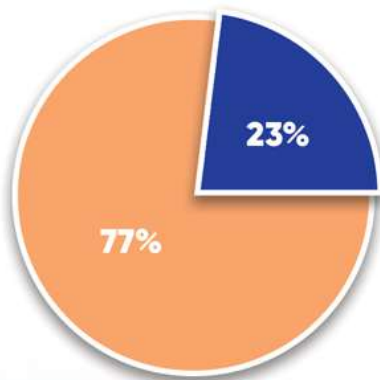
#### 1.6 Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Năm 2022 vừa qua, dịch giảm xuống cùng với đó là nhu cầu làm việc tại nhà và học tập online chắc chắn sẽ có sự suy giảm về tăng trưởng so với thời kỳ đỉnh cao năm 2021. Vì vậy, mảng dược phẩm là mảng kinh doanh thứ 2 để tạo động lực tăng trưởng. Dĩ nhiên, công ty luôn quan tâm cơ hội, ngành nghề tiềm năng, công ty sẽ tìm kiếm cơ hội, ngành nghề mới để gởi đầu trong bối cảnh dược phẩm đang có cơ hội tăng trưởng.

### PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

#### Cơ cấu nguồn nhân lực

Nguồn nhân lực tiếp tục được trẻ hóa với tỷ lệ lao động dưới 30 tuổi chiếm 75% tổng nhân lực toàn Công ty. 23% tổng số nhân sự có trình độ đại học và trên đại học



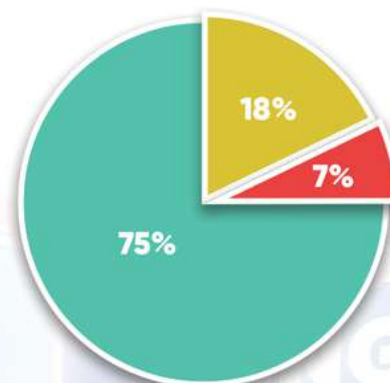
TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

77%

Dưới đại học

23%

Đại học và trên đại học



ĐỘ TUỔI

75%

Dưới 30

18%

Từ 31 - 40

7%

Trên 40

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### Chính sách cho CBNV

Bên cạnh các chế độ phúc lợi chung cho người lao động theo quy định Pháp luật (bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp...), FRT xây dựng chế độ phúc lợi khác biệt với mục đích chăm sóc toàn diện người lao động và người thân, cụ thể như sau:

- Kiểm tra sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV đã ký hợp đồng lao động chính thức mỗi năm một lần tại các bệnh viện uy tín với chi phí do công ty chi trả.
- Ngoài các chế độ bảo hiểm chung cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật, các cán bộ quản lý ký hợp đồng chính thức được FRT mua gói Bảo hiểm sức khỏe theo các mức khác nhau tùy thuộc vào cấp bậc cán bộ. Đồng thời, người thân của CBNV cũng được FRT hỗ trợ mua gói bảo hiểm sức khỏe với mức phí hợp lý.
- CBNV ký hợp đồng lao động chính thức được chính sách mua hàng ưu đãi các sản phẩm kinh doanh tại công ty. Hỗ trợ lãi suất cho người FRT mua nhà, mua nhà, mua xe phục vụ công việc và ổn định cuộc sống.
- Các chính sách hỗ trợ, thăm hỏi ốm đau cho CBNV và người thân. Khen thưởng các thành tích xuất sắc cho học sinh, sinh viên là con của CBNV của Công ty.
- Công Thúc lương mới theo NSLĐ cùng một năm kinh doanh thành công đã góp phần cải thiện trung bình thu nhập CBNV FRT.

### HOẠT ĐỘNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Là một doanh nghiệp có định hướng toàn cầu, FPT Retail luôn hiểu rằng sự phát triển bền vững của một công ty phụ thuộc vào cộng đồng xã hội mà doanh nghiệp đó đang hoạt động. Chính vì vậy, FPT Retail sau hơn 10 năm thành lập và phát triển, luôn nỗ lực thực hiện các mục tiêu kinh tế gắn liền với các hoạt động hỗ trợ cao nhất cho cộng đồng và xã hội. Tại FPT Retail, các hoạt động hỗ trợ này đóng một vai trò quan trọng với sự đóng góp vật chất & tinh thần đến từ các nhân viên & lãnh đạo của công ty.

Trong nhiều năm, FPT Retail luôn kiên trì thực hiện các hoạt động phát triển bền vững với định hướng con người là yếu tố then chốt. Bởi vậy, FPT Retail luôn chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực cũng như các hoạt động hỗ trợ giáo dục và thể hệ trẻ. Cùng với đó, FPT Retail cho rằng, lòng nhân ái và tinh thần sẻ chia cũng là một trong những yếu tố giúp xây dựng một xã hội bình ổn và phát triển. Mỗi năm, các cán bộ nhân viên của FPT Retail đều cùng góp phần vào sự nghiệp phát triển bền vững thông qua những hành động thiết thực, từ đồng hành trực tiếp cùng Công ty trong các hoạt động thiện nguyện tới việc tham gia đóng góp tài chính.



Hành trình "Trao sức khỏe - nhận yêu thương" FPT Long Châu tặng 350 tấn gạo và 500.000 ngày thuốc chung tay vì cộng đồng

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Song hành với sứ mệnh đồng hành và chăm sóc sức khỏe cộng đồng, FPT Long Châu còn dành sự quan tâm đến mọi người thông qua các hoạt động thiện nguyện xã hội.

Với mục tiêu lan tỏa mạnh mẽ thông điệp phục vụ vì sức khỏe cộng đồng và san sẻ gánh nặng với những hoàn cảnh khó khăn trên toàn quốc, hoạt động thiện nguyện xã hội “Long Châu sẻ chia” được khởi động từ tháng 4/2021. Chương trình đã tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực, trao tận tay ngày thuốc và gạo miễn phí cho những hoàn cảnh khó khăn, tạo điều kiện để mọi người dân có cơ hội tiếp cận nguồn thuốc tốt và điều trị bệnh nhanh chóng.

Thông qua chương trình, đến nay FPT Long Châu đã trao tận tay hơn 500.000 ngày thuốc miễn phí cùng hơn 350 tấn gạo nghĩa tình tới gần 8.000 hoàn cảnh khó khăn trên 63 tỉnh, thành. Ngoài ra, trong các đợt bùng dịch tại TP HCM và các vùng lân cận, FPT Long Châu đã triển khai nhiều đợt hỗ trợ miễn phí hoàn toàn thuốc và thiết bị điều trị Covid-19 đến các F0 là hộ gia đình khó khăn.

Là hoạt động xã hội định kỳ của FPT Long Châu, với quy mô lớn, dài hơi và trải dài khắp 63 tỉnh thành, “Long Châu sẻ chia” là lời cam kết của FPT Long Châu nhằm mang đến giá trị và san sẻ với cộng đồng.

Từ cuối tháng 6, FPT Long Châu tiếp tục triển khai đồng loạt chương trình “Long Châu Sẻ Chia”, trao tặng hơn 500.000 ngày thuốc miễn phí và 350 tấn gạo cho người nghèo xung quanh khu vực gần 700 nhà thuốc Long Châu trên toàn quốc.

Sự hỗ trợ từ chương trình cũng chính là món quà sức khỏe mà FPT Long Châu dành đến mọi gia đình và người dân vì một xã hội khỏe mạnh.

### **FPT Retail đồng hành Quỹ Hy vọng khánh thành cây Cầu 150 tại Cần Thơ.**

Cầu Hy Vọng số 150 mới là cầu bê-tông có chiều dài 33 m, rộng 3,5 m, bắc qua kênh thuộc xã Trung Thạnh, huyện Cờ Đỏ. Cây cầu có tổng kinh phí đầu tư xây dựng gần 400 triệu đồng, trong đó có một phần nguồn tài trợ đến từ Quỹ Hy Vọng, sự đóng góp của CBNV FPT Retail và sự hỗ trợ, phối hợp của chính quyền, nhân dân địa phương.

Cây cầu hoàn thành sẽ tạo điều kiện thuận lợi đi lại và vận chuyển hàng hóa cho nhiều hộ dân của xã xã Trung Thạnh, huyện Cờ Đỏ vì từ lâu cuộc sống người dân bị cản trở ít nhiều trong việc đi lại, giao thương đồng thời giúp các em nhỏ có điều kiện đi học dễ dàng hơn bởi cây cầu cũ đã xuống cấp và rất nguy hiểm.

### **Chuỗi Chương trình “Trường em thay áo mới” tại 35 trường học thuộc huyện Lệ Thủy – Quảng Bình.**

Tháng 07 năm 2022, Trung tâm tình nguyện quốc gia, Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Lệ Thủy phối hợp ra quân chương trình “Trường em thay áo mới”, với nguồn tài trợ từ Tập đoàn FPT trong đó có công ty cổ phần Bán lẻ FPT. Huyện Lệ Thủy nằm ở vùng thấp trũng thường xuyên chịu ngập lụt vào mùa mưa mỗi năm, được lựa chọn là địa phương đầu tiên trong cả nước để triển khai chương trình sơn trường.

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chương trình hướng đến sơn sửa 35 trường mầm non, tiểu học và trung học cơ sở xuống cấp, dự kiến hoàn thành trước thềm năm học mới 2022-2023. Do lũ lụt hàng năm, tại những ngôi trường này, tường của các phòng học, phòng chức năng bị ẩm mốc, bong tróc, làm mất mỹ quan sư phạm, ảnh hưởng không tốt đến vệ sinh và an toàn của học sinh. Những phòng học này sẽ được sơn lại cả nội và ngoại thất, mang đến một diện mạo mới, tươi đẹp hơn.

Để hoàn thành công việc trước thềm năm học mới 2022 - 2023, bên cạnh việc triển khai thực hiện của các đội thi công chuyên môn, chương trình còn có sự tham gia, ủng hộ, đóng góp của 23 đội hình thanh niên tình nguyện, cán bộ nhân viên FPT Retail với trên 300 tình nguyện viên gồm đoàn viên, thanh niên các xã trên địa bàn huyện Lệ Thủy và các thầy cô giáo tại các điểm trường.

Sau lễ ra quân ngày 12/7, ngoài chương trình sơn sửa trường, FPT Retail đã trực tiếp thiện nguyện tại trường Tiểu học và Trung học Trường Thủy – Lệ Thủy, Quảng Bình, tài trợ cơ sở vật chất cùng trên 800 phần quà dành cho các học sinh tại trường.

### **Chiến dịch thường niên “Back To School” FPT Shop trao 10 suất học bổng cho tân thủ khoa có hoàn cảnh khó khăn.**

Ngay sau khi có kết quả thi tốt nghiệp THPT Quốc gia 2022, FPT Shop đã lập tức tìm hiểu và liên hệ với các bạn tân thủ khoa có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên cả nước để trao tặng học bổng. Mỗi suất học bổng gồm 1 laptop và 1 phiếu mua hàng trị giá 10 triệu đồng dùng mua các sản phẩm tại FPT Shop (không bao gồm nhóm dịch vụ, SIM thẻ).

Phần học bổng đầu tiên đã được FPT Shop trao tận tay em Phạm Văn Linh (THPT Yên Khánh A, tỉnh Ninh Bình), thủ khoa cả nước với tổng điểm 6 môn thi tốt nghiệp THPT 2022 đạt 56,85 điểm vào ngày 31/7. Tiếp tục hành trình, vào ngày 3/8, FPT Shop đã trao phần học bổng thứ hai đến em Trịnh Đăng Khoa – thủ khoa tỉnh Sóc Trăng. Sinh ra ở một gia đình không mấy khá giả, cha mẹ đi làm xa nên Khoa và em gái nhỏ được gửi cho ông bà nội chăm sóc. Nhưng không vì thế mà cậu học trò này chọn bỏ bê chuyện học tập, ngược lại, Khoa đã rất nỗ lực để đạt thành tích học tập tốt nhằm bớt phần nào gánh nặng cho gia đình. FPT Shop cũng trao tặng suất học bổng thứ 3 đến em Lê Văn Hữu, thủ khoa khối B tại tỉnh Quảng Nam. Chàng nam sinh này từng là thí sinh của cuộc thi “Đường lên đỉnh Olympia” với kết quả nhất tuần, nhì tháng; giải nhất quý, về nhì chung kết năm cuộc thi “Học trò xứ Quảng”. Với kết quả học tập xuất sắc, Hữu mong muốn mình trở thành một bác sĩ tử tế để giúp đỡ được nhiều người hơn. Cùng chấp cánh cho ước mơ của Hữu, FPT Shop dành tặng em món quà là chiếc laptop Gigabyte U4 UD i5 1155G7 cùng phiếu mua hàng 10 triệu đồng.

Tiếp tục hành trình trao tặng học bổng cho tân sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, FPT Shop đã gửi tặng phần quà đến Nguyễn Thị Thúy – nữ sinh đạt 29,25 điểm đại học. Từ lúc lọt lòng, Thúy đã thiếu vắng tình yêu thương của cha. Nhiều năm mất mùa, hai mẹ con Thúy phải chạy gạo đong từng bữa. 12 năm đến trường là hành trình vượt dốc của cô bé. Ngay cả chiếc xe đạp nhiều hôm còn bắt cô nữ sinh dân tộc Mường ấy phải hì hục dắt bộ dưới mưa vì bị hỏng. Khó khăn là thế nhưng Thúy luôn vươn tới, chưa bao giờ từ bỏ ước mơ đến trường. Khi biết những khó khăn mà Thúy phải đối mặt, FPT Shop đã đến thăm nhà và tặng em suất học bổng gồm 1 laptop Lenovo ThinkBook 14 G2 trị giá 17,99 triệu cùng học bổng 10 triệu đồng với mong muốn những món quà nhỏ này sẽ đồng hành cùng em trên hành trình mới.

## IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

**Chuỗi nhà thuốc FPT Long Châu và các đối tác đồng hành sẽ cùng nhau đưa ứng dụng khám chữa bệnh từ xa vào phục vụ miễn phí cho cư dân tại các nhà thuốc FPT Long Châu ở khu công nghiệp hoặc khu dân cư vùng xa.**

Ngày 22/10, chuỗi nhà thuốc FPT Long Châu cùng Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Hội Tai Mũi Họng Việt Nam và các đối tác đã chính thức khởi động dự án “Đến nhà thuốc, gặp bác sĩ”. Dự án nhằm tạo điều kiện cho mọi người dân có cơ hội tiếp cận chăm sóc y tế thuận tiện hơn, phục vụ cư dân ở các khu vực nông thôn và các khu công nghiệp trên toàn quốc.

Đây là dịch vụ đột phá, tiếp cận xu hướng chăm sóc y tế hiện đại trên thế giới, kết nối thầy thuốc - người bệnh - nhà thuốc một cách thuận tiện thông qua nền tảng tư vấn, khám chữa bệnh từ xa. Đây là giải pháp tiên tiến để hỗ trợ cho cư dân ở các khu vực nông thôn và các khu công nghiệp trên toàn quốc có thể tiếp cận hệ thống chăm sóc y tế tiên tiến một cách nhanh nhất và thuận tiện nhất.

Đây là hoạt động đặt trọng tâm phục vụ xã hội, phục vụ chăm sóc sức khỏe cộng đồng thông qua sự tăng cường hợp tác toàn diện, rút ngắn khoảng cách về chăm sóc y tế cho bệnh nhân tại Việt Nam qua giải pháp công nghệ. Thông qua đó, người dân sẽ từng bước nâng cao ý thức tuân thủ phác đồ điều trị, sử dụng đúng thuốc, đủ liều để giảm thiểu sự “nhờn thuốc” giúp bảo vệ sức khỏe lâu dài.

Ngoài ra, dự án lần này còn là “cánh tay nối dài”, đưa bệnh viện đến gần người dân hơn nữa, đặc biệt là người dân vùng xa, hoặc người nghèo khi họ không có nhiều điều kiện để đến các bệnh viện lớn. Điều này giúp giảm tải cho các bệnh viện tuyến trên và tạo thói quen thăm khám bệnh trước khi dùng thuốc cho người dân.

### Các hoạt động thiện nguyện hỗ trợ dành cho chính người FPT Retail

Nhằm lan tỏa tinh thần nhân ái, và quan tâm chăm sóc đến chính người FPT Retail, Chúng tôi đã xây dựng hệ thống đưa thông tin những trường hợp nhân viên gặp khó khăn vô cùng chặt chẽ để tương trợ đúng lúc và kịp thời. Năm 2022 chúng tôi đã hỗ trợ trên 50 trường hợp cán bộ nhân viên cần được chung tay hỗ trợ với trên 577.000.000 VNĐ được sử dụng. Nhờ đó hàng chục gia đình cán bộ nhân viên được hỗ trợ kịp thời, cán bộ nhân viên ổn định cuộc sống, thêm phần an tâm công tác, cố gắng hết mình trong công việc.

Ngoài ra FPT Retail tiếp tục hỗ trợ gần 2.000 voucher sử dụng combo thuốc điều trị Covid-19 cho Cán bộ nhân viên bị nhiễm covid 19.

Tại FRT:

Trên

**50**

Trường hợp CBNV có hoàn cảnh khó khăn

với tổng chi phí trên **577.000.000 VND**

### Các hoạt động khác.

Với mong muốn lan tỏa tinh thần nhân ái với tôn chỉ mỗi nhân viên FPT đều trực tiếp tham gia vào các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, san sẻ với các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, FPT Retail khuyến khích mỗi nhân viên đóng góp tối thiểu một ngày lương vào Quỹ Người FPT vì cộng đồng... Các hoạt động truyền thống khác vẫn được duy trì bền vững, trong năm 2022 FPT tiếp tục duy trì truyền thống hiến máu cứu người của CBNV FPT Retail tại 13 tỉnh thành và đã trao đi trên 500 đơn vị máu.



CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

# BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

## MỤC LỤC

Thông tin về doanh nghiệp	1
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	2
Báo cáo kiểm toán độc lập	3
Bảng cân đối kế toán hợp nhất (Mẫu số B 01 – DN/HN)	5
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Mẫu số B 02 – DN/HN)	7
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất (Mẫu số B 03 – DN/HN)	8
Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (Mẫu số B 09 – DN/HN)	9

## CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

### THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

<b>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp</b>	Số 0311609355 ngày 8 tháng 3 năm 2012	
	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu vào ngày 8 tháng 3 năm 2012. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp được thay đổi lần gần nhất (lần thứ 52) vào ngày 11 tháng 7 năm 2022.	
<b>Hội đồng Quản trị</b>	Bà Nguyễn Bạch Diệp Bà Trịnh Hoa Giang Ông Hoàng Trung Kiên Ông Lê Hồng Việt Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng	Chủ tịch Thành viên Thành viên Thành viên Thành viên
<b>Ban Tổng Giám đốc</b>	Ông Hoàng Trung Kiên Ông Nguyễn Việt Anh	Tổng Giám đốc Phó Tổng Giám đốc
<b>Ban Kiểm soát</b>	Ông Nguyễn Đình Hùng Bà Ngô Thị Minh Huệ Ông Trần Khương	Trưởng Ban Thành viên Thành viên
<b>Người đại diện theo pháp luật</b>	Ông Hoàng Trung Kiên	Tổng Giám đốc
<b>Trụ sở chính</b>	Số 261 – 263 Khánh Hội, Phường 2, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
<b>Công ty kiểm toán</b>	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)	



## CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

### BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

#### TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CỦA CÔNG TY ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (“Công ty”) chịu trách nhiệm lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Công ty và các công ty con hoạt động liên tục trừ khi giả định Công ty và các công ty con hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Tổng Giám đốc của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Công ty và các công ty con và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

#### PHÊ CHUẨN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo đây, chúng tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 5 đến trang 43. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



Hoàng Trung Kiên  
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam  
Ngày 24 tháng 3 năm 2023



## **BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (“Công ty”) và các công ty con được lập ngày 31 tháng 12 năm 2022 và được Ban Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày tháng 3 năm 2023. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 43.

### **Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc**

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### **Trách nhiệm của Kiểm toán viên**

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty và các công ty con liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty và các công ty con. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc của Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

### Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Mai Việt Hùng Trần  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
0048-2023-006-1  
Chữ ký được ủy quyền



Nguyễn Văn Nam  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
5082-2019-006-1

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HAN 3258  
Hà Nội, ngày 24 tháng 3 năm 2023

## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2022 VND	2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
<b>100</b>	<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>9.326.797.408.285</b>	<b>10.185.041.534.436</b>
<b>110</b>	<b>Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>3</b>	<b>745.556.075.005</b>	<b>1.105.209.549.882</b>
111	Tiền		450.488.205.110	679.938.797.236
112	Các khoản tương đương tiền		295.067.869.895	425.270.752.646
<b>120</b>	<b>Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>		<b>1.119.000.000.000</b>	<b>1.820.500.000.000</b>
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4	1.119.000.000.000	1.820.500.000.000
<b>130</b>	<b>Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>538.346.191.905</b>	<b>1.948.474.611.240</b>
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	89.622.537.320	80.725.494.654
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	73.767.134.666	128.696.749.438
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn	7	40.000.000.000	1.560.000.000.000
136	Phải thu ngắn hạn khác	8(a)	342.099.580.137	186.801.082.361
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	9	(7.143.060.218)	(7.748.715.213)
<b>140</b>	<b>Hàng tồn kho</b>	<b>10</b>	<b>6.483.827.665.529</b>	<b>4.930.359.332.607</b>
141	Hàng tồn kho		6.525.562.245.058	4.975.973.822.810
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(41.734.579.529)	(45.614.490.203)
<b>150</b>	<b>Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>440.067.475.846</b>	<b>380.498.040.707</b>
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	11(a)	260.931.923.787	163.029.953.119
152	Thuế giá trị gia tăng (“GTGT”) được khấu trừ	14(a)	157.021.246.028	217.235.680.315
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	14(b)	22.114.306.031	232.407.273
<b>200</b>	<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>1.196.999.526.761</b>	<b>635.298.266.482</b>
<b>210</b>	<b>Các khoản phải thu dài hạn</b>		<b>170.162.186.921</b>	<b>136.776.859.874</b>
216	Phải thu dài hạn khác	8(b)	170.162.186.921	136.776.859.874
<b>220</b>	<b>Tài sản cố định</b>		<b>847.269.560.047</b>	<b>448.088.085.056</b>
221	Tài sản cố định hữu hình	12(a)	675.128.050.014	292.481.788.227
222	Nguyên giá		979.182.072.742	489.527.414.193
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(304.054.022.728)	(197.045.625.966)
227	Tài sản cố định vô hình	12(b)	172.141.510.033	155.606.296.829
228	Nguyên giá		183.893.578.870	162.787.719.740
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(11.752.068.837)	(7.181.422.911)
<b>240</b>	<b>Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>1.795.608.000</b>	<b>90.909.091</b>
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang		1.795.608.000	90.909.091
<b>260</b>	<b>Tài sản dài hạn khác</b>		<b>177.772.171.793</b>	<b>50.342.412.461</b>
261	Chi phí trả trước dài hạn	11(b)	177.766.571.925	49.474.287.687
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại		5.599.868	868.124.774
<b>270</b>	<b>TỔNG TÀI SẢN</b>		<b>10.523.796.935.046</b>	<b>10.820.339.800.918</b>

Các thuyết minh từ trang 9 đến trang 43 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT  
(TIẾP THEO)

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2022 VND	2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
<b>300</b>	<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>8.474.461.394.877</b>	<b>9.141.065.562.157</b>
<b>310</b>	<b>Nợ ngắn hạn</b>		<b>8.474.374.694.877</b>	<b>9.140.978.862.157</b>
311	Phải trả người bán ngắn hạn	13	2.307.356.375.016	2.372.633.079.056
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn		34.974.952.041	54.005.913.363
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	14(c)	3.120.462.679	71.323.601.688
314	Phải trả người lao động		535.694.930.652	408.611.138.142
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	15	103.346.666.037	86.457.469.555
318	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		322.325.273	205.650.000
319	Phải trả ngắn hạn khác	16	112.206.340.770	85.527.316.976
320	Vay ngắn hạn	17	5.363.331.144.812	6.047.406.062.780
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi		14.021.497.597	14.808.630.597
<b>330</b>	<b>Nợ dài hạn</b>		<b>86.700.000</b>	<b>86.700.000</b>
337	Phải trả dài hạn khác		86.700.000	86.700.000
<b>400</b>	<b>VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>2.049.335.540.169</b>	<b>1.679.274.238.761</b>
<b>410</b>	<b>Vốn chủ sở hữu</b>		<b>2.049.335.540.169</b>	<b>1.679.274.238.761</b>
411	Vốn góp của chủ sở hữu	18, 19	1.184.725.350.000	789.817.920.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		1.184.725.350.000	789.817.920.000
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	19	823.505.616.594	872.390.396.152
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước		437.992.070.152	423.908.570.033
421b	- LNST chưa phân phối của năm nay		385.513.546.442	448.481.826.119
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát		41.104.573.575	17.065.922.609
<b>440</b>	<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>		<b>10.523.796.935.046</b>	<b>10.820.339.800.918</b>



Trần Thị Nga  
Kế toán trưởng/Người lập

Phạm Duy Hoàng Nam  
Giám đốc Tài chính

Hoàng Trung Kiên  
Tổng Giám đốc  
Ngày 24 tháng 3 năm 2023

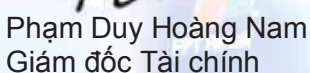
Các thuyết minh từ trang 9 đến trang 43 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

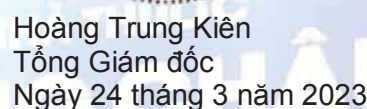
Mã số	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm	
		2022 VND	2021 VND
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	30.276.710.796.279	22.619.505.421.050
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	110.910.039.609	124.544.012.968
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 – 02)	30.165.800.756.670	22.494.961.408.082
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	25.462.623.377.413	19.343.448.146.483
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 – 11)	4.703.177.379.257	3.151.513.261.599
21	Doanh thu hoạt động tài chính	173.746.497.842	197.580.982.169
22	Chi phí tài chính	256.319.530.992	146.245.489.692
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	231.527.904.809	132.229.176.761
25	Chi phí bán hàng	3.259.297.597.681	2.071.124.789.339
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	887.338.884.656	585.528.444.388
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + 21 – 22 – 25 – 26)	473.967.863.770	546.195.520.349
31	Thu nhập khác	16.254.109.001	9.425.637.534
32	Chi phí khác	4.598.558.802	1.480.892.306
40	Lợi nhuận khác (40 = 31 – 32)	11.655.550.199	7.944.745.228
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	485.623.413.969	554.140.265.577
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp (“TNDN”) hiện hành	86.686.691.655	108.125.465.377
52	Chi phí thuế TNDN hoãn lại	862.524.906	2.116.453.772
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 – 51 – 52)	398.074.197.408	443.898.346.428
Phân bổ cho:			
61	Cổ đông của Công ty mẹ	390.360.854.577	443.732.167.619
62	Cổ đông không kiểm soát	7.713.342.831	166.178.809
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	3.295	3.745
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	3.295	3.745



Trần Thị Nga  
Kế toán trưởng/Người lập



Phạm Duy Hoàng Nam  
Giám đốc Tài chính



Hoàng Trung Kiên  
Tổng Giám đốc  
Ngày 24 tháng 3 năm 2023



Các thuyết minh từ trang 9 đến trang 43 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.



**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT**  
 (Theo phương pháp gián tiếp)

Mã số	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm	
		2022 VND	2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
<b>01</b>	<b>Lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>485.623.413.969</b>	<b>554.140.265.577</b>
	Điều chỉnh cho các khoản:		
02	Khấu hao tài sản cố định (“TSCĐ”)	115.286.135.177	71.537.572.161
03	Các khoản hoàn nhập dự phòng	(4.485.565.669)	(31.039.107.353)
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	(42.532.911)	7.513.094.690
05	Lãi từ hoạt động đầu tư	(147.853.905.457)	(169.344.292.160)
06	Chi phí lãi vay	231.527.904.809	132.229.176.761
<b>08</b>	<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động</b>	<b>680.055.449.918</b>	<b>565.036.709.676</b>
09	(Tăng)/giảm các khoản phải thu	(93.023.120.614)	88.624.032.848
10	Tăng hàng tồn kho	(1.549.588.422.248)	(3.122.839.624.668)
11	Tăng các khoản phải trả	36.245.882.912	1.387.811.818.622
12	Tăng chi phí trả trước	(226.194.254.906)	(9.225.639.566)
14	Tiền lãi vay đã trả	(218.989.646.740)	(120.489.823.926)
15	Thuế TNDN đã nộp	(135.411.036.538)	(90.641.021.151)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	(787.133.000)	(2.385.400.000)
<b>20</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>(1.507.692.281.216)</b>	<b>(1.304.108.948.165)</b>
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ	(518.166.901.951)	(172.331.745.214)
22	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ	239.047.620	-
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	(6.940.000.000.000)	(12.892.435.886.578)
24	Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	9.161.500.000.000	11.185.094.571.490
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	(2.461.794.466)	(120.627.928.834)
27	Tiền thu lãi tiền gửi và cho vay	158.973.736.193	143.926.511.675
<b>30</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>	<b>1.860.084.087.396</b>	<b>(1.856.374.477.461)</b>
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu	11.478.000.000	10.244.000.000
33	Tiền thu đi vay	13.421.852.950.456	14.976.648.751.486
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	(14.105.927.868.424)	(11.422.699.256.314)
36	Tiền cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	(39.490.896.000)	-
<b>40</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>	<b>(712.087.813.968)</b>	<b>3.564.193.495.172</b>
<b>50</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm</b>	<b>(359.696.007.788)</b>	<b>403.710.069.546</b>
<b>60</b>	<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	<b>3 1.105.209.549.882</b>	<b>701.504.239.398</b>
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	42.532.911	(4.759.062)
<b>70</b>	<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	<b>3 745.556.075.005</b>	<b>4.105.209.549.882</b>

Trần Thị Nga  
Kế toán trưởng/Người lập

Phạm Duy Hoàng Nam  
Giám đốc Tài chính

Hoàng Trung Kiên  
Tổng Giám đốc  
Ngày 24 tháng 3 năm 2023

Các thuyết minh từ trang 9 đến trang 43 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY**

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (“Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0311609355 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 8 tháng 3 năm 2012. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần gần nhất (lần thứ 52) được cấp ngày 11 tháng 7 năm 2022.

Ngày 17 tháng 4 năm 2018, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh theo Quyết định số 139/QĐ-SGDHCM với mã chứng khoán ‘FRT’.

Hoạt động chính của Công ty là kinh doanh bán lẻ các sản phẩm kỹ thuật số di động bao gồm điện thoại di động, máy tính bảng, laptop, phụ kiện; cung cấp dịch vụ công nghệ, hoạt động viễn thông không dây và hoạt động dịch vụ tài chính khác.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Công ty và các công ty con là 12 tháng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty có 2 công ty con. Chi tiết như sau:

Công ty con	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
			Quyền sở hữu	Quyền biểu quyết	Quyền sở hữu	Quyền biểu quyết
Công ty CP Dược phẩm FPT Long Châu	Kinh doanh dược phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	89,83%	89,83%	85,07%	85,07%
Công ty CP Hữu nghị Việt Hàn	Dịch vụ kho bãi	Thành phố Hà Nội	99,98%	99,98%	99,98%	99,98%

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty và các công ty con có 15.481 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: 10.078 nhân viên).

**2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU**

**2.1 Cơ sở của việc lập báo cáo tài chính hợp nhất**

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Báo cáo tài chính hợp nhất được lập theo nguyên tắc giá gốc.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

**2.2 Năm tài chính**

Năm tài chính của Công ty và các công ty con bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.3 Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán**

Công ty và các công ty con sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam (“VND” hoặc “Đồng”).

**2.4 Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán**

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất lần lượt được quy đổi theo tỷ giá mua và tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất được quy đổi theo tỷ giá mua của chính ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con mở tài khoản ngoại tệ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

**2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính****Công ty con**

Công ty con là doanh nghiệp mà Công ty có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp nhằm thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động của doanh nghiệp đó, thường đi kèm là việc nắm giữ hơn một nửa quyền biểu quyết. Sự tồn tại và tính hữu hiệu của quyền biểu quyết tiềm tàng đang được thực thi hoặc được chuyển đổi sẽ được xem xét khi đánh giá liệu Công ty có quyền kiểm soát doanh nghiệp hay không. Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày quyền kiểm soát đã chuyển giao cho Công ty. Việc hợp nhất chấm dứt kể từ lúc quyền kiểm soát không còn.

Phương pháp kế toán mua được Công ty sử dụng để hạch toán việc mua công ty con. Chi phí mua được ghi nhận theo giá trị hợp lý của các tài sản đem trao đổi, công cụ vốn được phát hành và các khoản nợ phải trả đã phát sinh hoặc đã thừa nhận tại ngày diễn ra việc trao đổi, cộng với các chi phí liên quan trực tiếp đến việc mua. Các tài sản xác định được, nợ phải trả và những khoản nợ tiềm tàng đã được thừa nhận khi hợp nhất kinh doanh được xác định trước hết theo giá trị hợp lý tại ngày mua không kể đến lợi ích của cổ đông không kiểm soát. Khoản vượt trội giữa chi phí mua so với phần sở hữu của bên mua trong giá trị tài sản thuần được xem là lợi thế thương mại. Nếu phần sở hữu của bên mua trong giá trị hợp lý tài sản thuần lớn hơn chi phí mua, phần chênh lệch được ghi nhận ngay vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa Công ty và các công ty con hoặc giữa các công ty con được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Công ty áp dụng.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính (tiếp theo)****Công ty con (tiếp theo)**

Báo cáo tài chính của các công ty con sử dụng để hợp nhất phải được lập cho cùng kỳ kế toán của Công ty. Nếu ngày kết thúc kỳ kế toán khác nhau, thời gian chênh lệch không vượt quá 3 tháng. Báo cáo tài chính sử dụng để hợp nhất phải được điều chỉnh cho ảnh hưởng của những giao dịch và sự kiện quan trọng xảy ra giữa ngày kết thúc kỳ kế toán của các công ty con và ngày kết thúc kỳ kế toán của Công ty. Độ dài của kỳ báo cáo và sự khác nhau về thời điểm lập báo cáo tài chính phải được thống nhất qua các năm.

**Nghiệp vụ và lợi ích của cổ đông không kiểm soát**

Công ty áp dụng chính sách cho các nghiệp vụ đối với cổ đông không kiểm soát giống như nghiệp vụ với các bên không thuộc Công ty và các công ty con.

Lợi ích cổ đông không kiểm soát được xác định theo tỷ lệ phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của đơn vị bị mua lại tại ngày mua.

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của công ty mẹ trong công ty con mà không dẫn đến mất quyền kiểm soát được kế toán tương tự như các giao dịch vốn chủ sở hữu. Chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của công ty mẹ trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào LNST chưa phân phối thuộc vốn chủ sở hữu.

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của công ty mẹ trong công ty con dẫn đến việc mất quyền kiểm soát đối với công ty con, thì chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của công ty mẹ trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Phần sở hữu còn lại trong công ty này sẽ được hạch toán như một khoản đầu tư tài chính thông thường hoặc kế toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu kể từ khi công ty mẹ không còn nắm quyền kiểm soát công ty con.

**2.6 Tiền và các khoản tương đương tiền**

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, tiền gửi không kỳ hạn, tiền đang chuyển và các khoản đầu tư ngắn hạn khác có thời hạn đáo hạn ban đầu không quá ba tháng.

**2.7 Các khoản phải thu**

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ; và các khoản phải thu khác không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thu hồi.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.8 Hàng tồn kho**

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí mua và các chi phí khác có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Công ty và các công ty con áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm.

**2.9 Đầu tư tài chính****Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn**

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là các khoản đầu tư mà Công ty và các công ty con có ý định và có khả năng giữ đến ngày đáo hạn.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn trên ba tháng. Các khoản đầu tư này ban đầu được ghi nhận theo giá gốc. Sau đó, Công ty và các công ty con thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối kỳ kế toán.

Dự phòng giảm giá đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được lập trên cơ sở có bằng chứng chắc chắn cho thấy một phần hoặc toàn bộ khoản đầu tư có thể không thu hồi được. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày đáo hạn.

**2.10 Cho vay**

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo khế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Cho vay được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Tổng Giám đốc thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản còn chưa thu để ghi nhận dự phòng các khoản cho vay khó đòi vào cuối kỳ kế toán. Dự phòng các khoản cho vay khó đòi được lập cho từng khoản cho vay căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên) hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**

**2.10 Cho vay (tiếp theo)**

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

**2.11 Tài sản cố định (“TSCĐ”)**

*TSCĐ hữu hình và TSCĐ vô hình*

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất kinh doanh trong năm.

*Khấu hao*

TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để giảm dần giá trị phải khấu hao trong suốt thời gian hữu dụng ước tính. Giá trị phải khấu hao là nguyên giá của TSCĐ ghi trên báo cáo tài chính hợp nhất trừ đi (-) giá trị thanh lý ước tính của tài sản đó. Các tỷ lệ khấu hao chủ yếu hàng năm của các loại tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc (*)	2,04% - 20%
Máy móc thiết bị	16,67% - 33,33%
Phương tiện vận tải	13,33% - 16,67%
Thiết bị văn phòng	16,67% - 33,33%
Phần mềm máy tính	10% - 33,33%

(\*) Bao gồm trong mục Nhà cửa, vật kiến trúc là chi phí cải tạo cửa hàng ban đầu được Công ty và các công ty con phân loại lại từ ‘Chi phí trả trước dài hạn’ sang ‘TSCĐ’ từ năm 2022 (Thuyết minh 33). Các chi phí này được khấu hao theo thời hạn của hợp đồng thuê cửa hàng.

Quyền sử dụng đất bao gồm quyền sử dụng đất nhận chuyển nhượng hợp pháp, và tiền sử dụng đất đã trả trước cho các hợp đồng thuê đất có hiệu lực trước ngày hiệu lực của luật đất đai 2003 (tức là ngày 1 tháng 7 năm 2004) và được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất.

Quyền sử dụng đất có thời hạn được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá của quyền sử dụng đất bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời hạn của quyền sử dụng đất.

Quyền sử dụng đất không có thời hạn được ghi nhận theo nguyên giá và không khấu hao.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.11 TSCĐ (tiếp theo)***Thanh lý*

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán TSCĐ được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của TSCĐ và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

**2.12 Thuê tài sản**

Thuê hoạt động là loại hình thuê TSCĐ mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

**2.13 Chi phí trả trước**

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn và chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Chi phí trả trước ngắn hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ trong khoảng thời gian không quá 12 tháng hoặc một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Chi phí trả trước dài hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ có thời hạn trên 12 tháng hoặc hơn một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Các khoản chi phí trả trước này được ghi nhận theo giá gốc và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính.

**2.14 Nợ phải trả**

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

- Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa, cung cấp dịch vụ; và
- Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa, và cung cấp dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

**2.15 Vay**

Vay bao gồm các khoản tiền vay từ các ngân hàng.

Các khoản vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.15 Vay (tiếp theo)**

Chi phí đi vay liên quan trực tiếp đối với hoạt động xây dựng hoặc sản xuất bất kỳ tài sản đủ tiêu chuẩn sẽ được vốn hóa trong thời gian mà các tài sản này được hoàn thành và chuẩn bị đưa vào sử dụng. Đối với các khoản vay chung trong đó có sử dụng vốn cho mục đích đầu tư xây dựng hoặc sản xuất bất kỳ tài sản đủ tiêu chuẩn thì Công ty và các công ty con xác định chi phí đi vay được vốn hóa theo tỷ lệ vốn hóa đối với chi phí lũy kế bình quân gia quyền phát sinh cho việc đầu tư xây dựng cơ bản hoặc sản xuất tài sản đủ tiêu chuẩn đó. Tỷ lệ vốn hóa được tính theo tỷ lệ lãi suất bình quân gia quyền của các khoản vay chưa trả trong năm, trừ các khoản vay riêng đặc biệt phục vụ cho mục đích hình thành một tài sản cụ thể. Chi phí đi vay khác được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

**2.16 Chi phí phải trả**

Chi phí phải trả bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán trong năm báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán, được ghi nhận vào chi phí sản xuất kinh doanh của năm báo cáo.

**2.17 Các khoản dự phòng**

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Công ty và các công ty con có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; việc thanh toán nghĩa vụ nợ có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất kinh doanh trong năm.

**2.18 Doanh thu chưa thực hiện**

Doanh thu chưa thực hiện là khoản doanh thu nhận trước cho một hay nhiều kỳ kế toán chủ yếu là cho dịch vụ bảo hành sản phẩm. Công ty và các công ty con ghi nhận các khoản doanh thu chưa thực hiện tương ứng với phần nghĩa vụ mà Công ty và các công ty con sẽ phải thực hiện trong tương lai. Khi các điều kiện ghi nhận doanh thu được thỏa mãn, doanh thu chưa thực hiện sẽ được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trong năm tương ứng với phần thỏa mãn điều kiện ghi nhận doanh thu đó.

**2.19 Vốn chủ sở hữu**

Vốn góp chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu.

LNST chưa phân phối phản ánh kết quả kinh doanh sau thuế TNDN của Công ty và các công ty con tại thời điểm báo cáo



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.20 Phân chia lợi nhuận**

Cổ tức của Công ty được ghi nhận là một khoản phải trả trong báo cáo tài chính hợp nhất của kỳ kế toán mà cổ tức được thông qua tại Đại hội đồng Cổ đông.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ theo điều lệ của Công ty và các công ty con và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Công ty và các công ty con trích lập quỹ sau:

**Quỹ khen thưởng, phúc lợi**

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST TNDN của Công ty và các công ty con và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng, cải thiện và nâng cao đời sống người lao động.

**2.21 Ghi nhận doanh thu****(a) Doanh thu bán hàng**

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Công ty và các công ty con đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Công ty và các công ty con không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa, hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Công ty và các công ty con sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với bản chất hơn hình thức và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng hàng hóa. Trường hợp Công ty và các công ty con dùng hàng hóa để khuyến mãi cho khách hàng kèm theo điều kiện mua hàng của Công ty và các công ty con thì Công ty và các công ty con phân bổ số tiền thu được để tính doanh thu cho cả hàng khuyến mãi và giá trị hàng khuyến mãi được tính vào giá vốn hàng bán trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.21 Ghi nhận doanh thu (tiếp theo)****(b) Doanh thu cung cấp dịch vụ**

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp. Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

**(c) Thu nhập lãi**

Thu nhập lãi được ghi nhận khi được hưởng.

**2.22 Các khoản giảm trừ doanh thu**

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, hàng bán bị trả lại và giảm giá hàng bán. Các khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu năm phát sinh.

Các khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu thụ trong năm phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm lập báo cáo.

**2.23 Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp**

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của hàng hóa, vật tư xuất bán và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

**2.24 Chi phí tài chính**

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm chủ yếu bao gồm các khoản chi phí cho vay và đi vay vốn và các khoản lỗ liên quan đến chênh lệch tỷ giá hối đoái.

**2.25 Chi phí bán hàng**

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hoá, cung cấp dịch vụ của Công ty và các công ty con.

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022****2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)****2.26 Chi phí quản lý doanh nghiệp**

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình quản lý chung của Công ty và các công ty con.

**2.27 Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại**

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của năm hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của năm phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế TNDN phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng năm hay một năm khác.

Thuế TNDN hoãn lại, sử dụng phương pháp công nợ, được tính đầy đủ dựa trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế TNDN hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế TNDN tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế TNDN trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

**2.28 Các bên liên quan**

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Công ty, hoặc chịu sự kiểm soát của Công ty, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Công ty, bao gồm cả công ty mẹ, công ty con và công ty trong cùng tập đoàn là các bên liên quan của Công ty. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Công ty mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Công ty, những cá nhân quản lý chủ chốt bao gồm thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những công ty liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Công ty căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**
**2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**
**2.29 Báo cáo bộ phận**

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Công ty và các công ty con tham gia vào việc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Báo cáo bộ phận chính yếu của Công ty và các công ty con là dựa theo bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh.

**2.30 Ước tính kế toán trọng yếu**

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Ban Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc kỳ kế toán cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính.

Các ước tính và giả định có ảnh hưởng trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm:

- Dự phòng phải thu khó đòi (Thuyết minh 9);
- Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 10);
- Thời gian sử dụng hữu ích của TSCĐ (Thuyết minh 12); và
- Ước tính thuế TNDN (Thuyết minh 28).

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con và được Ban Tổng Giám đốc đánh giá là hợp lý.

**3 TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN**

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Tiền mặt	163.317.220.740	94.202.833.015
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	204.403.150.546	585.735.964.221
Tiền đang chuyển	82.767.833.824	-
Các khoản tương đương tiền (*)	295.067.869.895	425.270.752.646
	745.556.075.005	1.105.209.549.882

(\*) Các khoản tương đương tiền bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc từ 1 đến 3 tháng với lãi suất là 6%/năm (2021: từ 3,8%/năm đến 4%/năm).

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

4 ĐẦU TƯ NĂM GIỮ ĐẾN NGÀY ĐÁO HẠN

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn	1.119.000.000.000	1.820.500.000.000

Bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc hơn 3 tháng và kỳ hạn còn lại không quá 12 tháng với lãi suất từ 5,5%/năm đến 11,5%/năm (2021: từ 4%/năm đến 7,5%/năm).

5 PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Bên thứ ba (*)	84.219.122.025	75.835.832.022
Bên liên quan (Thuyết minh 31(b))	5.403.415.295	4.889.662.632
	89.622.537.320	80.725.494.654
Dự phòng phải thu khó đòi	(7.143.060.218)	(7.748.715.213)
	82.479.477.102	72.976.779.441

(\*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, không có khách hàng bên thứ ba nào có số dư chiếm hơn 10% trên tổng số dư các khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng.

6 TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
Bên thứ ba	73.767.134.666	128.696.749.438
Trong đó:		
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến Cộng đồng Việt	9.037.828.210	10.611.022.910
- Công ty TNHH Quảng cáo Ong vàng	8.267.682.476	-
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Di động Trực tuyến	-	51.800.000.000
- Khác	56.461.623.980	66.285.726.528
	73.767.134.666	128.696.749.438

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 7 PHẢI THU NGẮN HẠN TỪ CHO VAY

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Bên liên quan (Thuyết minh 31(b))	40.000.000.000	1.520.000.000.000
Bên thứ ba	-	40.000.000.000
	<u>40.000.000.000</u>	<u>1.560.000.000.000</u>

Bao gồm các khoản cho vay không tài sản đảm bảo với thời hạn cho vay không quá 6 tháng với lãi suất cho vay là 6,5%/năm (2021: 4%/năm đến 6%/năm).

## 8 PHẢI THU KHÁC

## (a) Ngắn hạn

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Bên thứ ba	340.956.443.237	172.583.394.537
<i>Trong đó:</i>		
- Phải thu hỗ trợ từ nhà cung cấp	210.197.231.224	76.540.710.343
- Đặt cọc	54.270.000.000	-
- Lãi tiền gửi dự thu	32.731.191.283	30.939.219.179
- Khác	43.758.020.730	65.103.465.015
Bên liên quan (Thuyết minh 31(b))	1.143.136.900	14.217.687.824
	<u>342.099.580.137</u>	<u>186.801.082.361</u>

## (b) Dài hạn

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Ký quỹ, ký cược	170.162.186.921	136.776.859.874
	<u>170.162.186.921</u>	<u>136.776.859.874</u>



THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 9 NỢ KHÓ ĐÒI

	31.12.2022		
	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
	VND	VND	VND
Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán cần lập dự phòng:			
- Trên 2 năm đến 3 năm	2.714.739.350	-	(2.714.739.350)
- Trên 1 năm đến 2 năm	4.414.926.665	-	(4.414.926.665)
- Dưới 1 năm	23.415.951	10.021.748	(13.394.203)
	<u>7.153.081.966</u>	<u>10.021.748</u>	<u>(7.143.060.218)</u>

	31.12.2021		
	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
	VND	VND	VND
Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán cần lập dự phòng:			
- Trên 1 năm đến 2 năm	4.030.404.110	-	(4.030.404.110)
- Dưới 1 năm	4.914.960.539	1.196.649.436	(3.718.311.103)
	<u>8.945.364.649</u>	<u>1.196.649.436</u>	<u>(7.748.715.213)</u>

## 10 HÀNG TỒN KHO

	31.12.2022		31.12.2021	
	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá gốc VND	Dự phòng VND
Hàng mua đang đi trên đường	7.355.624.854	-	28.704.901.610	-
Công cụ, dụng cụ	30.631.854.884	-	13.315.930.516	-
Hàng hóa	6.487.574.765.320	(41.734.579.529)	4.933.952.990.684	(45.614.490.203)
	<u>6.525.562.245.058</u>	<u>(41.734.579.529)</u>	<u>4.975.973.822.810</u>	<u>(45.614.490.203)</u>

Biến động về dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm như sau:

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	45.614.490.203	26.416.507.380
Tăng dự phòng	-	19.197.982.823
Hoàn nhập dự phòng	(3.879.910.674)	-
Số dư cuối năm	<u>41.734.579.529</u>	<u>45.614.490.203</u>

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 11 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

## (a) Ngắn hạn

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Tiền thuê cửa hàng, văn phòng	182.641.912.572	139.948.553.693
Khác	78.290.011.215	23.081.399.426
	<u>260.931.923.787</u>	<u>163.029.953.119</u>

## (b) Dài hạn

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
Tiền thuê đất (*)	106.733.744.146	-
Khác	71.032.827.779	49.474.287.687
	<u>177.766.571.925</u>	<u>49.474.287.687</u>

(\*) Số dư bao gồm tiền thuê đất trả trước một lần theo Hợp đồng số 27/TCT-ĐT đề ngày 10 tháng 6 năm 2022 ký với Tổng Công ty IDICO - CTCP tại Khu Công nghiệp Hữu Thạnh, tỉnh Long An cho mục đích xây dựng nhà kho. Thời hạn thuê đất là từ ngày 10 tháng 6 năm 2022 đến hết ngày 6 tháng 8 năm 2069. Tiền thuê đất trả trước được phân bổ theo phương pháp đường thẳng theo thời hạn thuê đất.





**CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT**

Mẫu số B 09 – DN/HN

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**12 TÀI SẢN CỐ ĐỊNH (“TSCĐ”)**

**(a) TSCĐ hữu hình**

	Nhà cửa và vật kiến trúc VND	Máy móc và thiết bị VND	Phương tiện vận tải VND	Thiết bị văn phòng VND	Tổng cộng VND
<b>Nguyên giá</b>					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022 (Số liệu đã báo cáo năm trước)	17.239.294.310	6.434.251.516	3.618.689.091	2.012.617.384	29.304.852.301
Trình bày lại (Thuyết minh 33)	460.222.561.892	-	-	-	460.222.561.892
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022 (Số liệu đã trình bày lại)	477.461.856.202	6.434.251.516	3.618.689.091	2.012.617.384	489.527.414.193
Mua trong năm	422.715.939.255	1.231.574.940	2.059.954.282	2.969.535.851	428.977.004.328
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang Thanh lý, nhượng bán	46.641.448.824 (3.101.631.207)	- (686.376.482)	8.433.914.036 -	9.390.299.050 -	64.465.661.910 (3.788.007.689)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	943.717.613.074	6.979.449.974	14.112.557.409	14.372.452.285	979.182.072.742
<b>Giá trị khấu hao lũy kế</b>					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022 (Số liệu đã báo cáo năm trước)	(5.824.216.939)	(5.025.106.859)	(1.231.463.238)	(876.973.090)	(12.957.760.126)
Trình bày lại (Thuyết minh 33)	(184.087.865.840)	-	-	-	(184.087.865.840)
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022 (Số liệu đã trình bày lại)	(189.912.082.779)	(5.025.106.859)	(1.231.463.238)	(876.973.090)	(197.045.625.966)
Khấu hao trong năm Thanh lý, nhượng bán	(108.596.564.095) 3.101.631.207	(806.811.456) 605.461.282	(766.251.624) -	(545.862.076) -	(110.715.489.251) 3.707.092.489
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	(295.407.015.667)	(5.226.457.033)	(1.997.714.862)	(1.422.835.166)	(304.054.022.728)

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT**

Mẫu số B 09 – DN/HN

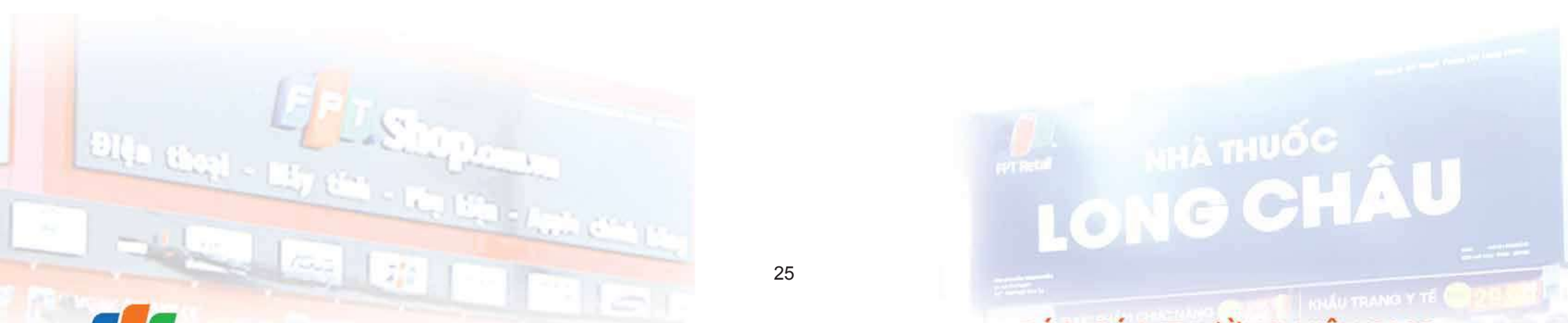
**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**12 TÀI SẢN CỐ ĐỊNH (“TSCĐ”) (TIẾP THEO)**

**(a) TSCĐ hữu hình (tiếp theo)**

	Nhà cửa và vật kiến trúc VND	Máy móc và thiết bị VND	Phương tiện vận tải VND	Thiết bị văn phòng VND	Tổng cộng VND
<b>Giá trị còn lại</b>					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022 (Số liệu đã báo cáo năm trước)	11.415.077.371	1.409.144.657	2.387.225.853	1.135.644.294	16.347.092.175
Trình bày lại (Thuyết minh 33)	276.134.696.052	-	-	-	276.134.696.052
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022 (Số liệu đã trình bày lại)	287.549.773.423	1.409.144.657	2.387.225.853	1.135.644.294	292.481.788.227
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	648.310.597.406	1.752.992.941	12.114.842.547	12.949.617.119	675.128.050.013

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, nguyên giá của TSCĐ đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng là 86.901.034.336 VND (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: 25.043.244.974 VND).



THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 12 TÀI SẢN CỐ ĐỊNH (“TSCĐ”) (TIẾP THEO)

## (b) TSCĐ vô hình

	Quyền sử dụng đất VND	Phần mềm máy tính VND	Tổng cộng VND
<b>Nguyên giá</b>			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	155.905.781.750	6.881.937.990	162.787.719.740
Mua trong năm	-	21.105.859.130	21.105.859.130
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	155.905.781.750	27.987.797.120	183.893.578.870
<b>Giá trị khấu hao lũy kế</b>			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	(1.672.306.983)	(5.509.115.928)	(7.181.422.911)
Khấu hao trong năm	(3.729.909.233)	(840.736.693)	(4.570.645.926)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	(5.402.216.216)	(6.349.852.621)	(11.752.068.837)
<b>Giá trị còn lại</b>			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	154.233.474.767	1.372.822.062	155.606.296.829
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	150.503.565.534	21.637.944.499	172.141.510.033

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, nguyên giá của TSCĐ vô hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng là 4.187.737.990 VND (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: 4.187.737.990 VND).

## 13 PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
Bên thứ ba	2.278.380.322.530	2.359.874.198.509
Trong đó:		
- Công ty TNHH Apple Việt Nam	1.223.368.831.355	1.011.857.464.046
- Công ty TNHH Phân phối Synnex FPT	77.527.812.788	229.740.525.153
- Khác	977.483.678.387	1.118.276.209.310
Bên liên quan (Thuyết minh 31(b))	28.976.052.486	12.758.880.547
	2.307.356.375.016	2.372.633.079.056

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**14 THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU/PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC**

Biến động về thuế và các khoản phải thu/phải nộp Nhà nước như sau:

	Tại ngày 1.1.2022 VND	Số phải thu/phải nộp trong năm VND	Số đã thực thu/thực nộp trong năm VND	Cán trừ trong năm VND	Tại ngày 31.12.2022 VND
<b>(a) Thuế GTGT được khấu trừ</b>					
Thuế GTGT đầu vào	217.235.680.315	3.428.357.711.457	-	(3.488.572.145.744)	157.021.246.028
<b>(b) Phải thu</b>					
Thuế TNDN	232.407.273	-	-	21.580.878.958	21.813.286.231
Thuế thu nhập cá nhân	-	301.019.800	-	-	301.019.800
	232.407.273	301.019.800	-	21.580.878.958	22.114.306.031
<b>(c) Phải nộp</b>					
Thuế GTGT đầu ra	41.951.270.258	3.465.180.135.406	(17.735.297.781)	(3.488.572.145.744)	823.962.139
Thuế TNDN	27.254.513.781	86.686.691.655	(135.411.036.538)	21.580.878.958	111.047.856
Thuế thu nhập cá nhân	1.813.769.407	54.099.505.026	(53.775.214.677)	-	2.138.059.756
Thuế nhà thầu	304.048.242	3.198.685.857	(3.467.841.171)	-	34.892.928
Thuế khác	-	1.455.022.736	(1.442.522.736)	-	12.500.000
	71.323.601.688	3.610.620.040.680	(211.831.912.903)	(3.466.991.266.786)	3.120.462.679

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 15 CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND (Trình bày lại – Thuyết minh 33)
Chi phí lãi vay	33.680.936.758	21.142.678.689
Hỗ trợ trả góp cho khách hàng	11.434.226.765	22.329.785.576
Khác	58.231.502.514	42.985.005.290
	<u>103.346.666.037</u>	<u>86.457.469.555</u>

## 16 PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Bên thứ ba	111.798.040.148	85.303.308.892
Trong đó:		
- Tiền thu hộ đối tác (*)	92.336.745.953	72.242.013.475
- Kinh phí công đoàn	11.298.305.646	7.217.876.724
- Khác	8.162.988.549	5.843.418.693
Bên liên quan (Thuyết minh 31(b))	408.300.622	224.008.084
	<u>112.206.340.770</u>	<u>85.527.316.976</u>

(\*) Đây là các khoản Công ty và các công ty con thu hộ tiền dịch vụ (nạp ví điện tử, thanh toán hóa đơn điện, nước, ...) cho đối tác (Momo, Payoo, Viettel, ...) và sẽ hoàn trả lại cho các đối tác sau khi thực hiện đối soát định kỳ.



THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

17 VAY NGẮN HẠN

	Tại ngày 1.1.2022 VND	Vay mới trong năm VND	Trả gốc vay trong năm VND	Tại ngày 31.12.2022 VND
Vay ngân hàng	6.047.406.062.780	13.421.852.950.456	(14.105.927.868.424)	5.363.331.144.812

Vay ngân hàng thể hiện các khoản vay không có tài sản đảm bảo với thời gian đáo hạn dưới 1 năm và lãi suất quy định theo từng khế ước vay, nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động cho Công ty và các công ty con. Các khoản vay bằng USD có lãi suất từ 1,80%/năm đến 2,30%/năm (2021: từ 1,80%/năm đến 2,67%/năm), các khoản vay bằng VND có lãi suất từ 3,0%/năm đến 9,0%/năm (2021: từ 1,90%/năm đến 4,50%/năm). Chi tiết các khoản vay ngân hàng như sau:

Ngân hàng	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Ngân hàng TNHH HSBC Việt Nam	1.077.697.093.983	965.071.770.189
Ngân hàng TNHH United Overseas Bank Việt Nam	844.873.045.340	675.590.482.714
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	725.589.291.888	155.649.655.165
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	629.826.851.469	499.895.880.990
Ngân hàng TNHH Citibank Việt Nam	450.986.219.000	452.856.707.633
Ngân hàng TNHH MUFG Malaysia	303.755.000.000	-
Ngân hàng TMCP Quân đội	299.999.733.000	-
Ngân hàng TNHH DBS Việt Nam	250.019.662.988	733.996.638.175
Ngân hàng TNHH MUFG Việt Nam	172.610.724.000	126.337.061.708
Ngân hàng TNHH MTV ANZ Việt Nam	153.212.627.438	239.656.027.975
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	149.988.575.000	-
Ngân hàng TNHH Shinhan Việt Nam	119.962.442.925	119.996.832.030
Ngân hàng Cathay United Bank	114.899.482.561	-
Ngân hàng TNHH Standard Chartered Việt Nam	54.985.980.220	805.213.806.201
Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam	14.924.415.000	-
Ngân hàng TNHH HSBC Hongkong	-	754.185.900.000
Ngân hàng TNHH MTV ANZ Singapore	-	294.274.500.000
Ngân hàng TNHH Standard Chartered Singapore	-	224.680.800.000
	<u>5.363.331.144.812</u>	<u>6.047.406.062.780</u>

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**18 VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU**

**(a) Số lượng cổ phiếu**

	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	<b>Cổ phiếu phổ thông</b>	<b>Cổ phiếu phổ thông</b>
Số lượng cổ phiếu đăng ký	118.472.535	78.981.792
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	118.472.535	78.981.792
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	118.472.535	78.981.792

**(b) Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu**

	<b>31.12.2022</b>		<b>31.12.2021</b>	
	<b>Cổ phiếu phổ thông VND</b>	<b>%</b>	<b>Cổ phiếu phổ thông VND</b>	<b>%</b>
Công ty Cổ phần FPT	551.310.000.000	46,53	367.540.000.000	46,53
Các cổ đông khác	633.415.350.000	53,47	422.277.920.000	53,47
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	1.184.725.350.000	100,00	789.817.920.000	100,00

**(c) Tình hình biến động của vốn cổ phần**

	<b>Số cổ phiếu</b>	<b>Giá trị cổ phiếu VND</b>
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	78.981.792	789.817.920.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	78.981.792	789.817.920.000
Chia cổ tức bằng cổ phiếu	39.490.743	394.907.430.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	118.472.535	1.184.725.350.000

Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 Đồng trên một cổ phiếu.



**CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT**

Mẫu số B 09 – DN/HN

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**19 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU**

	Vốn góp của chủ sở hữu VND	LNST chưa phân phối VND	Lợi ích cổ đông không kiểm soát VND	Tổng cộng VND
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	789.817.920.000	423.908.570.033	11.403.414.731	1.225.129.904.764
Công ty con tăng vốn và mua thêm công ty con	-	-	10.245.987.569	10.245.987.569
Ảnh hưởng do công ty con tăng vốn	-	4.749.658.500	(4.749.658.500)	-
Lợi nhuận thuần trong năm	-	443.732.167.619	166.178.809	443.898.346.428
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	789.817.920.000	872.390.396.152	17.065.922.609	1.679.274.238.761
Lợi nhuận thuần trong năm	-	390.360.854.577	7.713.342.831	398.074.197.408
Công ty con tăng vốn	-	-	11.478.000.000	11.478.000.000
Ảnh hưởng do công ty con tăng vốn	-	(4.847.308.135)	4.847.308.135	-
Chia cổ tức bằng tiền	-	(39.490.896.000)	-	(39.490.896.000)
Chia cổ tức bằng cổ phiếu	394.907.430.000	(394.907.430.000)	-	-
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	1.184.725.350.000	823.505.616.594	41.104.573.575	2.049.335.540.169

Theo Nghị quyết 01.2022/NQ-ĐHĐCĐ/FRT ngày 15 tháng 4 năm 2022, Đại hội đồng cổ đông đã thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2021 qua hình thức chia cổ tức bằng tiền mặt tỷ lệ 5% mệnh giá/cổ phiếu với tổng giá trị thanh toán là 39.490.896.000 VND.

Đại hội đồng cổ đông cũng đã thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2021 qua hình thức chia cổ tức bằng cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ thực hiện 2:1 trên số lượng cổ phiếu đang lưu hành với giá trị phát hành theo mệnh giá là 394.907.430.000 VND.



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**
**20 LÃI TRÊN CỔ PHIẾU****(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu**

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi và cổ tức của cổ phiếu ưu đãi, chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm, điều chỉnh cho cổ phiếu thưởng phát hành trong năm trừ đi cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

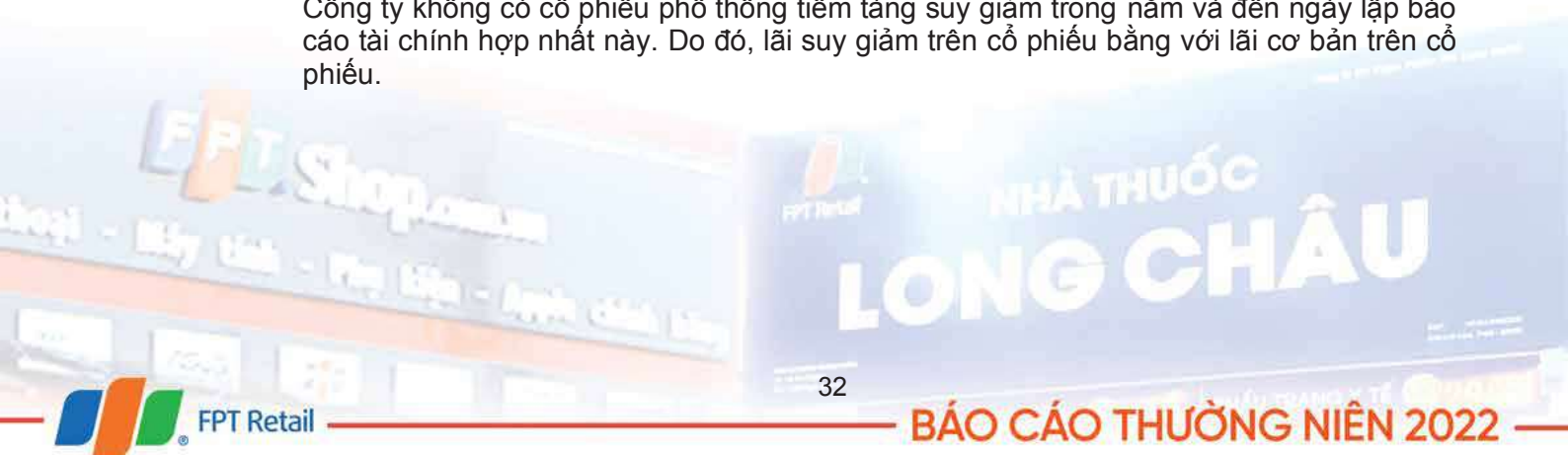
	<b>2022</b>	<b>2021</b> (Trình bày lại (*))
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	390.360.854.577	443.732.167.619
Số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (VND)	-	-
Lợi nhuận để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu	<u>390.360.854.577</u>	<u>443.732.167.619</u>
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	118.472.535	118.472.535
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	<u>3.295</u>	<u>3.745</u>

(\*) Lãi cơ bản trên cổ phiếu của năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 được tính lại do ảnh hưởng của việc chi trả cổ tức bằng cổ phiếu trong năm như sau:

	<b>2021</b>		
	<b>Số liệu báo cáo trước đây</b>	<b>Điều chỉnh</b>	<b>Số liệu trình bày lại</b>
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	443.732.167.619	-	443.732.167.619
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	-	-	-
Lợi nhuận tính lãi cơ bản trên cổ phiếu	<u>443.732.167.619</u>	-	<u>443.732.167.619</u>
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	78.981.792	39.490.743	118.472.535
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	<u>5.618</u>		<u>3.745</u>

**(b) Lãi suy giảm trên cổ phiếu**

Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng suy giảm trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này. Do đó, lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng với lãi cơ bản trên cổ phiếu.



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**
**21 CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**
**(a) Ngoại tệ các loại**

	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
Ngoại tệ Đô la Mỹ	108.255	111.506

**(b) Chứng thư bảo lãnh**

Các ngân hàng đã phát hành chứng thư bảo lãnh thanh toán cho các đối tác của Công ty và các công ty con. Số dư bảo lãnh của các chứng thư tại ngày cuối năm như sau:

	<b>31.12.2022</b> <b>VND</b>	<b>31.12.2021</b> <b>VND</b>
Ngân hàng TMCP Tiên Phong	738.208.272.033	560.781.467.260
Ngân hàng TNHH HSBC Hong Kong	415.000.000.000	415.000.000.000
Ngân hàng TNHH MUFG Việt Nam	400.000.000.000	100.000.000.000
Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam	132.550.000.000	10.000.000.000
Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng	10.496.121.456	22.888.399.876
Ngân hàng TMCP Quốc tế	2.054.932.108	-
Ngân hàng TNHH HSBC Việt Nam	-	100.000.000.000
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	-	12.000.000.000
Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam	-	3.500.000.000
	<u>1.698.309.325.597</u>	<u>1.224.169.867.136</u>

**22 DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ**

	<b>2022</b> <b>VND</b>	<b>2021</b> <b>VND</b>
<b>Doanh thu</b>		
Doanh thu bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	30.276.710.796.279	22.619.505.421.050
<b>Các khoản giảm trừ</b>		
Hàng bán bị trả lại	(110.910.039.609)	(124.544.012.968)
<b>Doanh thu thuần</b>		
Doanh thu thuần về bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	<u>30.165.800.756.670</u>	<u>22.494.961.408.082</u>

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 23 GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	2022 VND	2021 VND
Giá vốn của hàng hóa đã bán và dịch vụ đã cung cấp	25.466.503.288.087	19.324.250.163.660
(Hoàn nhập)/trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho	(3.879.910.674)	19.197.982.823
	<u>25.462.623.377.413</u>	<u>19.343.448.146.483</u>

## 24 DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	2022 VND	2021 VND
Lãi tiền gửi, tiền cho vay	147.691.157.373	169.344.292.160
Chiết khấu thanh toán	19.533.923.015	15.710.674.789
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	6.478.884.543	12.526.015.220
Lãi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	42.532.911	-
	<u>173.746.497.842</u>	<u>197.580.982.169</u>

## 25 CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	2022 VND	2021 VND
Chi phí lãi vay	231.527.904.809	132.229.176.761
Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	24.638.621.183	6.503.218.241
Lỗ thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	-	7.513.094.690
Khác	153.005.000	-
	<u>256.319.530.992</u>	<u>146.245.489.692</u>

## 26 CHI PHÍ BÁN HÀNG

	2022 VND	2021 VND (Phân loại lại)
Chi phí nhân viên	1.464.453.516.469	997.590.881.056
Chi phí thuê, sửa chữa cửa hàng	818.241.307.642	590.400.462.324
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	347.493.311.358	190.112.141.580
Chi phí dịch vụ mua ngoài	143.068.175.287	92.531.227.549
Chi phí khấu hao TSCĐ	107.460.980.045	67.726.598.354
Khác	378.580.306.880	132.763.478.476
	<u>3.259.297.597.681</u>	<u>2.071.124.789.339</u>

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 27 CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	2022 VND	2021 VND
Chi phí nhân viên	492.688.955.398	367.909.128.839
Chi phí dịch vụ mua ngoài	242.362.362.551	122.613.273.995
Khác	152.287.566.707	95.006.041.554
	887.338.884.656	585.528.444.388

## 28 THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (“TNDN”)

Số thuế TNDN trên lợi nhuận trước thuế của Công ty và các công ty con khác với số thuế khi được tính theo thuế suất phổ thông áp dụng 20% được thể hiện như sau:

	2022 VND	2021 VND
Lợi nhuận kế toán trước thuế	485.623.413.969	554.140.265.577
Thuế tính ở thuế suất 20%	97.124.682.794	110.828.053.115
Điều chỉnh:		
Chi phí không được khấu trừ	359.557.791	2.455.030.728
Lỗ tính thuế đã được sử dụng	(10.659.262.755)	(3.351.189.477)
Chênh lệch tạm thời mà không được ghi nhận thuế TNDN hoãn lại	742.910.259	310.024.783
Dự phòng thừa của năm trước	(18.671.528)	-
Chi phí thuế TNDN	87.549.216.561	110.241.919.149
Chi phí thuế TNDN ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất:		
Thuế TNDN - hiện hành	86.686.691.655	108.125.465.377
Thuế TNDN - hoãn lại	862.524.906	2.116.453.772
	87.549.216.561	110.241.919.149

Chi phí thuế TNDN cho năm tài chính được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**29 CHI PHÍ KINH DOANH THEO YẾU TỐ**

Chi phí kinh doanh theo yếu tố thể hiện các chi phí phát sinh trong năm từ hoạt động kinh doanh của Công ty và các công ty con. Chi tiết được trình bày như sau:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>VND</b>	<b>VND</b>
		<b>(Phân loại lại)</b>
Chi phí của hàng hóa đã bán và dịch vụ đã cung cấp	25.466.503.288.087	19.324.250.163.660
Chi phí nhân viên	1.957.142.471.867	1.365.500.009.895
Chi phí thuê, sửa chữa cửa hàng, văn phòng	818.241.307.642	641.528.849.740
Chi phí dịch vụ mua ngoài	385.430.537.838	144.966.098.912
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	347.493.311.358	190.332.503.749
Chi phí khấu hao TSCĐ	115.286.135.177	71.537.572.161
(Hoàn nhập)/trích lập dự phòng	(4.485.565.669)	19.844.904.919
Chi phí khác	523.042.718.455	261.953.022.317
	<u>29.608.654.204.755</u>	<u>22.019.913.125.353</u>



THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

30 BÁO CÁO BỘ PHẬN

Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý

Công ty và các công ty con không có hoạt động kinh doanh nào ngoài lãnh thổ Việt Nam, do đó, Công ty và các công ty con không trình bày bộ phận kinh doanh theo khu vực địa lý.

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh của Công ty và các công ty con như sau:

	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022				
	Thiết bị tin học, điện thoại, linh kiện, phụ kiện có liên quan VND	Dược phẩm VND	Khác VND	Loại trừ khi hợp nhất VND	Tổng cộng VND
<b>Tổng doanh thu theo bộ phận</b>	<b>20.688.829.859.481</b>	<b>9.595.942.781.695</b>	<b>6.980.526.719</b>	<b>(125.952.411.225)</b>	<b>30.165.800.756.670</b>
Chi phí giá vốn phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(18.166.118.592.141)	(7.335.140.062.381)	(3.345.607.081)	41.980.884.190	(25.462.623.377.413)
Chi phí hoạt động phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(1.454.268.470.355)	(1.822.121.735.620)	(98.614.521)	83.971.527.035	(3.192.517.293.461)
Chi phí khấu hao TSCĐ và chi phí trả trước	(643.476.200.726)	(387.373.415.834)	(2.128.054.169)	(3.714.551.297)	(1.036.692.222.026)
<b>Tổng chi phí theo bộ phận</b>	<b>(20.263.863.263.222)</b>	<b>(9.544.635.213.835)</b>	<b>(5.572.275.771)</b>	<b>122.237.859.928</b>	<b>(29.691.832.892.900)</b>
<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh theo bộ phận</b>	<b>424.966.596.259</b>	<b>51.307.567.860</b>	<b>1.408.250.948</b>	<b>(3.714.551.297)</b>	<b>473.967.863.770</b>
<b>Lợi nhuận trước thuế theo bộ phận</b>	<b>434.690.899.783</b>	<b>53.296.313.776</b>	<b>1.350.751.707</b>	<b>(3.714.551.297)</b>	<b>485.623.413.969</b>
<b>Tài sản theo bộ phận tại ngày 31.12.2022</b>	<b>8.548.782.208.947</b>	<b>3.648.656.537.155</b>	<b>81.101.679.697</b>	<b>(1.754.743.490.753)</b>	<b>10.523.796.935.046</b>
<b>Nợ phải trả theo bộ phận tại ngày 31.12.2022</b>	<b>6.449.687.672.271</b>	<b>3.244.560.072.577</b>	<b>71.623.924.024</b>	<b>(1.291.410.273.995)</b>	<b>8.474.461.394.877</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

Mẫu số B 09 – DN/HN

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

30 BÁO CÁO BỘ PHẬN (TIẾP THEO)

	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021				
	Thiết bị tin học, điện thoại, linh kiện phụ kiện có liên quan VND	Dược phẩm VND	Khác VND	Loại trừ khi hợp nhất VND	Tổng cộng VND
<b>Tổng doanh thu theo bộ phận</b>	<b>18.558.083.791.528</b>	<b>3.977.188.956.083</b>	<b>1.247.259.969</b>	<b>(41.558.599.498)</b>	<b>22.494.961.408.082</b>
Chi phí giá vốn phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(16.199.685.928.570)	(3.146.159.813.730)	(613.762.320)	3.011.358.137	(19.343.448.146.483)
Chi phí hoạt động phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(1.354.280.098.399)	(673.480.411.376)	7.636.124	38.547.241.361	(1.989.205.632.290)
Chi phí khấu hao TSCĐ và chi phí trả trước	(460.987.538.127)	(153.318.406.552)	(256.040.370)	(1.550.123.911)	(616.112.108.960)
<b>Tổng chi phí theo bộ phận</b>	<b>(18.014.953.565.096)</b>	<b>(3.972.958.631.658)</b>	<b>(862.166.566)</b>	<b>40.008.475.587</b>	<b>(21.948.765.887.733)</b>
<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh theo bộ phận</b>	<b>543.130.226.432</b>	<b>4.230.324.425</b>	<b>385.093.403</b>	<b>(1.550.123.911)</b>	<b>546.195.520.349</b>
<b>Lợi nhuận trước thuế theo bộ phận</b>	<b>550.403.269.829</b>	<b>4.902.147.319</b>	<b>384.972.340</b>	<b>(1.550.123.911)</b>	<b>554.140.265.577</b>
<b>Tài sản theo bộ phận tại ngày 31.12.2021 (Trình bày lại)</b>	<b>8.917.262.055.944</b>	<b>2.170.253.533.577</b>	<b>9.411.807.289</b>	<b>(276.587.595.892)</b>	<b>10.820.339.800.918</b>
<b>Nợ phải trả theo bộ phận tại ngày 31.12.2021 (Trình bày lại)</b>	<b>7.126.069.785.303</b>	<b>2.055.931.382.775</b>	<b>1.033.324.510</b>	<b>(41.968.930.431)</b>	<b>9.141.065.562.157</b>

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**31 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN**

Các bên liên quan chính và mối quan hệ như sau:

Bên liên quan	Quan hệ
Công ty Cổ phần FPT	Cổ đông lớn
Công ty TNHH Phần mềm FPT	Công ty trong cùng Tập đoàn
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	Công ty trong cùng Tập đoàn
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	Công ty trong cùng Tập đoàn
Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT	Công ty trong cùng Tập đoàn
Công ty TNHH FPT Smart Cloud	Công ty trong cùng Tập đoàn
Thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và các cá nhân có liên quan của các thành viên này	Thành viên quản lý chủ chốt

**(a) Giao dịch với các bên liên quan**

Các giao dịch chủ yếu với các bên liên quan phát sinh trong năm gồm:

	2022 VND	2021 VND
<b>i) Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>		
Công ty Cổ phần FPT	2.455.512.449	1.961.281.827
Công ty TNHH Phần mềm FPT	33.835.093.622	12.847.329.911
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	24.911.249.545	18.515.512.616
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	24.092.342.222	20.174.714.370
Khác	6.080.331.673	1.462.483.282
	<u>91.374.529.511</u>	<u>54.961.322.006</u>
<b>ii) Mua hàng hàng hóa và dịch vụ</b>		
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	35.851.720.036	22.979.339.495
Công ty TNHH Phần mềm FPT	35.108.024.172	11.502.666.620
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	23.145.084.075	27.300.099.659
Công ty TNHH FPT Smart Cloud	20.598.752.092	1.321.326.065
Khác	14.555.581.727	5.261.820.639
	<u>129.259.162.102</u>	<u>68.365.252.478</u>





THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 31 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)

## (a) Giao dịch với các bên liên quan (tiếp theo)

	2022 VND	2021 VND
<b>iii) Hoạt động tài chính</b>		
<b>Cho vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	4.120.000.000.000	8.050.000.000.000
<b>Thu hồi khoản cho vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	5.600.000.000.000	7.375.000.000.000
<b>Lãi thu từ cho vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	32.255.972.519	75.509.835.604
<b>Chia cổ tức bằng cổ phiếu</b>		
Công ty Cổ phần FPT	183.770.000.000	-
<b>Chia cổ tức bằng tiền</b>		
Công ty Cổ phần FPT	18.377.000.000	-

## iv) Thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và tiền lương của Tổng Giám đốc và nhân sự quản lý khác

Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát không nhận thù lao theo Điều 7 phê duyệt thù lao của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát trong Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên số 01.2022/NQ-ĐHĐCĐ/FRT ngày 15 tháng 4 năm 2022. Tiền lương của Tổng Giám đốc và nhân sự quản lý khác như sau:

Họ và tên	Chức danh	2022 VND	2021 VND
Ông Hoàng Trung Kiên	Tổng Giám đốc	2.160.022.000	4.201.000.000
Ông Nguyễn Việt Anh	Phó Tổng Giám đốc	1.560.022.000	2.298.475.000
Ông Phạm Duy Hoàng Nam	Giám đốc Tài chính	1.020.702.000	1.491.000.000
Bà Trần Thị Nga	Kế toán trưởng	556.479.702	721.475.164
		5.297.225.702	8.711.950.164

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

## 31 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)

## (b) Số dư cuối năm với các bên liên quan

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
<b>Phải thu ngắn hạn của khách hàng (Thuyết minh 5)</b>		
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	1.155.665.236	2.696.446.629
Khác	4.247.750.059	2.193.216.003
	<u>5.403.415.295</u>	<u>4.889.662.632</u>
<b>Phải thu về cho vay ngắn hạn (Thuyết minh 7)</b>		
Công ty Cổ phần FPT	40.000.000.000	1.520.000.000.000
	<u>40.000.000.000</u>	<u>1.520.000.000.000</u>
<b>Phải thu ngắn hạn khác (Thuyết minh 8(a))</b>		
Công ty Cổ phần FPT	1.143.136.900	14.217.687.824
	<u>1.143.136.900</u>	<u>14.217.687.824</u>
<b>Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh 13)</b>		
Công ty TNHH Phần mềm FPT	23.760.972.000	10.179.505.370
Khác	5.215.080.486	2.579.375.177
	<u>28.976.052.486</u>	<u>12.758.880.547</u>
<b>Phải trả ngắn hạn khác (Thuyết minh 16)</b>		
Công ty Cổ phần Viễn Thông FPT	408.300.622	224.008.084
	<u>408.300.622</u>	<u>224.008.084</u>

## 32 CÁC CAM KẾT

## Cam kết thuê hoạt động

Công ty và các công ty con phải trả mức tối thiểu cho các hợp đồng thuê hoạt động, chủ yếu là tiền thuê văn phòng, mặt bằng kinh doanh trong tương lai như sau:

	31.12.2022 VND	31.12.2021 VND
Dưới 1 năm	717.558.408.618	530.184.460.947
Từ 1 đến 5 năm	1.398.384.656.973	1.143.935.757.165
Trên 5 năm	2.618.681.681	-
Tổng cộng các khoản thanh toán tối thiểu	<u>2.118.561.747.272</u>	<u>1.674.120.218.112</u>

**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**
**33 SỐ LIỆU SO SÁNH**

Trong năm 2022, Ban Tổng Giám đốc của Công ty đã quyết định phân loại lại các chi phí đầu tư cải tạo cửa hàng ban đầu từ khoản mục 'Chi phí trả trước dài hạn' sang khoản mục 'Tài sản cố định hữu hình' nhằm mục đích phục vụ công tác quản lý tài sản cho phù hợp hơn. Số liệu so sánh trên báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 cũng được trình bày lại để đảm bảo sự so sánh giữa hai năm như sau:

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (tóm lược)**

Mã số TÀI SẢN		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021		
		Theo báo cáo trước đây VND	Điều chỉnh VND	Sau khi trình bày lại VND
<b>100</b>	<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>10.221.931.678.747</b>	<b>(36.890.144.311)</b>	<b>10.185.041.534.436</b>
<b>130</b>	<b>Các khoản phải thu ngắn hạn</b>	<b>1.985.364.755.551</b>	<b>(36.890.144.311)</b>	<b>1.948.474.611.240</b>
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	165.586.893.749	(36.890.144.311)	128.696.749.438
<b>200</b>	<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>564.137.050.760</b>	<b>71.161.215.722</b>	<b>635.298.266.482</b>
<b>220</b>	<b>Tài sản cố định</b>	<b>171.953.389.004</b>	<b>276.134.696.052</b>	<b>448.088.085.056</b>
221	Tài sản cố định hữu hình	16.347.092.175	276.134.696.052	292.481.788.227
222	Nguyên giá	29.304.852.301	460.222.561.892	489.527.414.193
223	Giá trị khấu hao lũy kế	(12.957.760.126)	(184.087.865.840)	(197.045.625.966)
<b>260</b>	<b>Tài sản dài hạn khác</b>	<b>255.315.892.791</b>	<b>(204.973.480.330)</b>	<b>50.342.412.461</b>
261	Chi phí trả trước dài hạn	254.447.768.017	(204.973.480.330)	49.474.287.687
<b>270</b>	<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>10.786.068.729.507</b>	<b>34.271.071.411</b>	<b>10.820.339.800.918</b>
<b>Mã số</b>	<b>NGUỒN VỐN</b>			
<b>300</b>	<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>9.106.794.490.746</b>	<b>34.271.071.411</b>	<b>9.141.065.562.157</b>
<b>310</b>	<b>Nợ ngắn hạn</b>	<b>9.106.707.790.746</b>	<b>34.271.071.411</b>	<b>9.140.978.862.157</b>
311	Phải trả người bán ngắn hạn	2.335.742.934.745	36.890.144.311	2.372.633.079.056
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	89.076.542.455	(2.619.072.900)	86.457.469.555
<b>440</b>	<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>	<b>10.786.068.729.507</b>	<b>34.271.071.411</b>	<b>10.820.339.800.918</b>



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022**

**33 SỐ LIỆU SO SÁNH (TIẾP THEO)****BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ (tóm lược)**

Mã số		Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021		
		Theo báo cáo trước đây VND	Điều chỉnh VND	Sau khi trình bày lại VND
02	Khấu hao TSCĐ	3.810.973.807	67.726.598.354	71.537.572.161
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	497.310.111.322	67.726.598.354	565.036.709.676
09	Giảm các khoản phải thu	51.733.888.537	36.890.144.311	88.624.032.848
11	Tăng các khoản phải trả	1.353.540.747.211	34.271.071.411	1.387.811.818.622
12	Tăng chi phí trả trước	(40.581.619.938)	31.355.980.372	(9.225.639.566)
<b>20</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>(1.474.352.742.613)</b>	<b>170.243.794.448</b>	<b>(1.304.108.948.165)</b>
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ	(2.087.950.766)	(170.243.794.448)	(172.331.745.214)
<b>30</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>	<b>(1.686.130.683.013)</b>	<b>(170.243.794.448)</b>	<b>(1.856.374.477.461)</b>

Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 đã được Ban Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 24 tháng 3 năm 2023.



Trần Thị Nga  
Kế toán trưởng/Người lập



Phạm Duy Hoàng Nam  
Giám đốc Tài chính



Hoàng Trung Kiên  
Tổng Giám đốc

**Báo cáo tài chính riêng đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 được tăng tải trên website công ty tại: <http://fvt.vn/bao-cao-tai-chinh/>**