



TRAO GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2022

3

MỤC TIÊU XUYÊN SUỐT

- Tăng trưởng bền vững
- Chuyển đổi số thành công
- Phát triển nguồn nhân lực

5

TRỤ CỘT VỮNG CHẮC

- Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động
- Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro
- Hiện đại hóa cơ sở hạ tầng về công nghệ
- Nâng tầm chất lượng dịch vụ
- Phát triển nguồn lực con người

PVCOMBANK
ĐỊNH HƯỚNG TRỞ THÀNH
**NGÂN HÀNG VỚI GIẢI PHÁP
TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN**

PROUD TO BE Your Bank!

Tiếp tục khẳng định vị thế uy tín,
PVcomBank tự hào là ngân hàng của bạn!



MỤC LỤC

06 — THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

08 — TỔNG QUAN PVCOMBANK

- 12 CHI NHÁNH, PHÒNG GIAO DỊCH
- 18 BỘ MÁY QUẢN LÝ
- 19 CƠ CẤU CỔ ĐỒNG
- 20 CƠ CẤU TỔ CHỨC
- 22 BAN LÃNH ĐẠO

36 — BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2022

- 38 BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- 40 BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

42 — HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG 2022

- 44 DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC
- 46 KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC CHÍNH
- 48 KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN
- 52 KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP
- 56 KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN
- 60 NGÂN HÀNG SỐ
- 62 NGUỒN VỐN VÀ KINH DOANH VỐN
- 64 QUẢN TRỊ RỦI RO
- 68 QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC
- 70 CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
- 72 VẬN HÀNH
- 76 MARKETING - THƯƠNG HIỆU - TRUYỀN THÔNG

82 — BÁO CÁO TÀI CHÍNH 2022

96 — KẾ HOẠCH KINH DOANH 2023

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Kính gửi: Quý Cổ đông, Đối tác và Khách hàng,

2022 là năm kinh tế thế giới có nhiều biến động phức tạp, khó lường, nằm ngoài dự báo của các tổ chức quốc tế và các nước. Trong nước, nền kinh tế đã có sự phục hồi mạnh mẽ nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, nhất là xử lý những vấn đề mới phát sinh liên quan đến thị trường trái phiếu doanh nghiệp, chứng khoán, bất động sản... Song, vượt qua tất cả, hệ thống ngân hàng Việt Nam tiếp tục cho thấy sức chống đỡ vững vàng, tiếp tục đảm bảo vai trò huyết mạch của nền kinh tế.

Các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và biến động phức tạp, khó lường của thị trường đã ảnh hưởng trực tiếp tới việc thực hiện các mục tiêu của Đề án tái cơ cấu PVcomBank nói chung và mục tiêu kế hoạch năm 2022 của Ngân hàng nói riêng. Tuy nhiên, kiên định với khẩu hiệu hành động “Ngân hàng không khoảng cách”, PVcomBank đã và đang không ngừng nỗ lực, sáng tạo, hoàn thiện hệ thống sản phẩm, phấn đấu trở thành Ngân hàng chuẩn mực trong cung cấp dịch vụ để đồng hành cùng sự phát triển của khách hàng: lấy lợi ích của khách hàng - đối tác làm mục tiêu hành động, đồng thời thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Năm 2022, PVcomBank đã nỗ lực hạn chế tối đa các tác động tiêu cực của bệnh dịch và biến động từ thị trường để kinh doanh ổn định, đạt được các mục tiêu Đại hội đồng cổ đông đề ra, cụ thể: Doanh thu hoàn thành 117% kế hoạch năm; Lợi nhuận trước thuế hoàn thành 110% kế hoạch năm. PVcomBank tiếp tục triển khai mạnh mẽ công tác chuyển đổi số, các dự án Nâng cao hiệu quả hoạt động nhằm gia tăng trải nghiệm, tối ưu lợi ích cho khách hàng; Tiếp tục hoàn thiện chính sách nhân sự tiền lương, bộ KPIs để thúc đẩy hoạt động kinh doanh; Đẩy mạnh công tác đào tạo, thúc đẩy cải tiến tối ưu quy trình hệ thống; kiểm soát rủi ro, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật.

Bước sang năm 2023, PVcomBank nhìn nhận các khó khăn, thách thức trong thời gian tới từ thị trường chính là cơ hội để PVcomBank thực hiện tốt tái cơ cấu, xây dựng các nền tảng cơ bản tạo động lực cho phát triển bền vững. Trong đó, PVcomBank tiếp tục xác định chuyển đổi số/kinh doanh số là hoạt động trọng tâm và ưu tiên tập trung mọi nguồn lực để đẩy nhanh, mạnh, có hiệu quả hoạt động này. Đồng thời, PVcomBank sẽ chú trọng hơn nữa công tác đào tạo, phát triển nhân sự để xây dựng, duy trì đội ngũ cán bộ nhân viên có năng lực cao và tâm huyết với tổ chức. Song song với đó, PVcomBank tiếp tục duy trì bảo đảm công tác quản trị rủi ro và thúc đẩy các hoạt động kinh doanh truyền thống.


Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi cam kết sẽ cùng đội ngũ lãnh đạo Ngân hàng theo sát các kế hoạch phát triển của PVcomBank. Chúng tôi tin tưởng rằng, cùng với sự sát sao chỉ đạo của Hội đồng Quản trị, sự giám sát chặt chẽ của Ban Kiểm soát, sự nhạy bén linh hoạt của Ban Điều hành cùng sự đoàn kết đồng tâm hiệp lực của cán bộ nhân viên PVcomBank, Ngân hàng sẽ hoàn thành các mục tiêu đã đề ra.

Xin chân thành cảm ơn Cổ đông, Nhà đầu tư, Đối tác và Khách hàng đã luôn tin tưởng và ủng hộ Hội đồng Quản trị, toàn thể nhân viên Ngân hàng trong thời gian qua cũng như trong chặng đường phía trước.

TM. Hội đồng Quản trị
Chủ tịch



NGUYỄN ĐÌNH LÂM

The background features a dark blue field with a large, faint, concentric circular pattern on the left side, resembling a stylized eye or a target. On the right side, there are intricate, glowing yellow circuit-like lines that branch out and connect to small yellow dots, suggesting a digital or technological theme.

TỔNG QUAN PVCOMBANK



Tên đầy đủ: Ngân hàng Thương mại cổ phần
Đại Chúng Việt Nam

Tên giao dịch quốc tế: VietNam Public
Joint Stock Commercial Bank

Tên viết tắt: PVcomBank

- Mã giao dịch SWIFT: WBVNVNVX
- Vốn điều lệ: 9.000 tỷ đồng

- Trụ sở chính: Số 22 Ngô Quyền, phường Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội
- Điện thoại: (84) 024 3942 6800
- Fax: (84) 024 3942 6796/97
- Website: www.pvcombank.com.vn

- Công ty con, công ty liên kết:
 - ✓ Công ty cổ phần Chứng khoán Dầu khí (PSI)
 - ✓ Công ty cổ phần Quản lý Quỹ PVcomBank (PVCB Capital)
 - ✓ Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản (PAMC)

Hoạt động kinh doanh chính

- Nhận tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi có kỳ hạn, tiền gửi tiết kiệm và các loại tiền gửi khác.
- Phát hành chứng chỉ tiền gửi, kỳ phiếu, tín phiếu, trái phiếu để huy động vốn trong nước và nước ngoài.
- Cấp tín dụng (cho vay, chiết khấu, bảo lãnh, phát hành thẻ tín dụng,...)
- Mở tài khoản thanh toán cho khách hàng
- Cung ứng các phương tiện thanh toán
- Cung ứng các dịch vụ thanh toán (thanh toán trong nước, thanh toán quốc tế)
- Mở tài khoản
- Các hoạt động kinh doanh khác theo quy định của pháp luật

CHI NHÁNH, PHÒNG GIAO DỊCH

STT	Chi nhánh / Phòng giao dịch	Địa chỉ
HÀ NỘI		
1.	PVcomBank Hội sở	Số 22 Ngô Quyền, phường Trảng Tiển, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
2.	PVcomBank Thăng Long	Tầng 1 và 9, Tòa nhà CTM, số 139 Cầu Giấy, phường Quan Hoa, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
3.	PVcomBank Mỹ Đình	Số 128 Nguyễn Chánh, phường Yên Hòa, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
4.	PVcomBank Đông Đô	Số 82 Quán Thánh, phường Quán Thánh, quận Ba Đình, TP. Hà Nội
5.	PVcomBank Hai Bà Trưng	Số 149 Trần Đại Nghĩa, phường Bách Khoa, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
6.	PVcomBank Đống Đa	Số 219DE, Khâm Thiên, phường Thổ Quan, quận Đống Đa, TP. Hà Nội
7.	PVcomBank Hà Nội	Số 63-65-67-69-71 phố Láng Hạ, phường Thành Công, quận Ba Đình, TP. Hà Nội
8.	PVcomBank Lạc Trung	Số 627 Kim Ngưu + số 629 Đồng Kim Ngưu, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
9.	PVcomBank Bùi Thị Xuân	Số 109 Bùi Thị Xuân, phường Bùi Thị Xuân, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
10.	PVcomBank Nam Đồng	Số 478 Xã Đàn, phường Nam Đồng, quận Đống Đa, TP. Hà Nội
11.	PVcomBank Hoàng Quốc Việt	Số 359 Hoàng Quốc Việt, phường Nghĩa Tân, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
12.	PVcomBank Hàng Bông	Số 248 Hàng Bông, phường Cửa Nam, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
13.	PVcomBank Trung Yên	Căn 9, lô 14 A Khu đô thị mới Trung Yên, phường Trung Hoà, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
14.	PVcomBank Long Biên	Số 385-387 Nguyễn Văn Cừ, phường Ngọc Lâm, quận Long Biên, TP. Hà Nội
15.	PVcomBank Đống Tâm	Số 65 Nguyễn An Ninh, tổ 4, phường Tương Mai, quận Hoàng Mai, TP. Hà Nội
16.	PVcomBank Tây Hồ	279 D & E Phố Đội Cấn, phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
17.	PVcomBank Linh Đàm	Ô 13 lô đất BT 1 Dự án khu nhà ở Bắc Linh Đàm, phường Đại Kim, quận Hoàng Mai, TP. Hà Nội
18.	PVcomBank Từ Liêm	Ô đất A1-4 + A2-4 khu đấu giá quyền sử dụng đất, khu nhà vườn 7500m ² (ven đường Lê Đức Thọ), phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội
19.	PVcomBank Trường Chinh	375A Trường Chinh, phường Khương Trung, quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội
20.	PVcomBank Hà Đông	Số 118 Quang Trung, phường Quang Trung, quận Hà Đông, TP. Hà Nội

STT	Chi nhánh / Phòng giao dịch	Địa chỉ
BẮC NINH		
21.	PVcomBank Bắc Ninh	Số 33 Lý Thái Tổ, phường Ninh Xá, TP. Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh
HẢI PHÒNG		
22.	PVcomBank Hải Phòng	Số 152 Hoàng Văn Thụ, phường Hoàng Văn Thụ, quận Hồng Bàng, TP. Hải Phòng
23.	PVcomBank Lê Hồng Phong	Số 8, Lô 22 đường Lê Hồng Phong, phường Đông Khê, quận Ngô Quyền, TP. Hải Phòng
NAM ĐỊNH		
24.	PVcomBank Nam Định	Lô 13+21 đường Đông A, khu đô thị mới Hòa Vượng, phường Lộc Hòa, TP. Nam Định, tỉnh Nam Định
25.	PVcomBank Thành Nam	Số 112 Trần Hưng Đạo, phường Trần Hưng Đạo, TP. Nam Định, tỉnh Nam Định
THANH HÓA		
26.	PVcomBank Thanh Hóa	Số 19 Lê Hữu Lập, phường Lam Sơn, TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa
27.	PVcomBank Đông Thọ	Số 597 Bà Triệu, phường Đông Thọ, TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa
THÁI BÌNH		
28.	PVcomBank Thái Bình	Số 458 đường Lý Bôn, phường Đề Thám, TP. Thái Bình, tỉnh Thái Bình
QUẢNG NINH		
29.	PVcomBank Quảng Ninh	Tổ 36, khu 2, đường 25/4, phường Bạch Đằng, TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.
NGHỆ AN		
30.	PVcomBank Nghệ An	Tầng 1, tầng 7 - Tòa nhà dầu khí Nghệ An – Số 7 Quang Trung, phường Quang Trung, TP. Vinh, tỉnh Nghệ An
ĐÀ NẴNG		
31.	PVcomBank Đà Nẵng	Lô A2.1 đường 30/4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
32.	PVcomBank Thanh Khê	Số 111-113 Điện Biên Phủ, phường Chính Gián, quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
33.	PVcomBank Sông Hàn	Số 27-29 Lý Tự Trọng, phường Thạch Thang, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
34.	PVcomBank Ông Ích Khiêm	Số 118 đường Lê Duẩn, phường Thạch Thang, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
35.	PVcomBank Chợ Mới	Số 492 Hoàng Diệu, phường Bình Thuận, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

STT	Chi nhánh / Phòng giao dịch	Địa chỉ
36.	PVcomBank Hải Châu	Số 152 Lê Lợi, phường Thạch Thang, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
37.	PVcomBank Ngũ Hành Sơn	Số 155 đường Ngũ Hành Sơn, phường Mỹ An, quận Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng
38.	PVcomBank Nguyễn Văn Linh	Số 19-21 Nguyễn Văn Linh, phường Bình Hiên, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
QUẢNG NAM		
39.	PVcomBank Quảng Nam	Số 571 Phan Châu Trinh, phường Hòa Hương, TP. Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam
40.	PVcomBank Hội An	Số 443A Hai Bà Trưng, phường Cẩm Châu, TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam
QUẢNG NGÃI		
41.	PVcomBank Quảng Ngãi	Số 1 Lê Lợi, phường Chánh Lộ, TP. Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi
THỪA THIÊN - HUẾ		
42.	PVcomBank Huế	Số 48 Hùng Vương, phường Phú Nhuận, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên - Huế
43.	PVcomBank Tây Lộc	Số 190 Nguyễn Trãi, phường Tây Lộc, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên - Huế
BÌNH ĐỊNH		
44.	PVcomBank Quy Nhơn	Số 51-53 Trường Chinh, phường Lý Thường Kiệt, TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
45.	PVcomBank Đập Đá	Số 322 Lê Duẩn, phường Đập Đá, Thị xã An Nhơn, tỉnh Bình Định
46.	PVcomBank Diêu Trì	Số 147 Trần Phú, thị trấn Diêu Trì, huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định
47.	PVcomBank Nguyễn Thái Học - Quy Nhơn	Số 223 Nguyễn Thái Học, phường Ngô Mỹ, TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
LÂM ĐỒNG		
48.	PVcomBank Đà Lạt	Số 8A đường Ba Tháng Tư, phường 3, TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
49.	PVcomBank Đức Trọng	Số 404-406 quốc lộ 20, thị xã Liên Nghĩa, huyện Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng
50.	PVcomBank Hồ Xuân Hương	số 40 đường Phan Đình Phùng, phường 1, TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
KHÁNH HÒA		
51.	PVcomBank Khánh Hòa	Số 2 Lê Thành Phương, phường Phương Sài, TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
TP. HỒ CHÍ MINH		
52.	PVcomBank Hồ Chí Minh	Số 19 Phạm Ngọc Thạch, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP. Hồ Chí Minh

STT	Chi nhánh / Phòng giao dịch	Địa chỉ
53.	PVcomBank Châu Văn Liêm	Số 100 đường Châu Văn Liêm, phường 11, quận 5, TP. Hồ Chí Minh
54.	PVcomBank Nguyễn Thị Thập	Số 15 Nguyễn Thị Thập, KDC Him Lam, phường Tân Hưng, quận 7, TP. Hồ Chí Minh
55.	PVcomBank Sài Gòn	Số 343 đường Phạm Ngũ Lão, Phường Phạm Ngũ Lão, quận 1, TP. Hồ Chí Minh
56.	PVcomBank Phó Đức Chính	Số 343 đường Phạm Ngũ Lão, Phường Phạm Ngũ Lão, quận 1, TP. Hồ Chí Minh
57.	PVcomBank Gia Định	Số 495-497 An Dương Vương, phường 8, quận 5, TP. Hồ Chí Minh
58.	PVcomBank Cộng Hòa	Số 354B Cộng Hòa, phường 13, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
59.	PVcomBank Gò Vấp	Số 672A38 đường Phan Văn Trị, phường 10, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
60.	PVcomBank Bình Thạnh	Số 82 Đinh Bộ Lĩnh, phường 26, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
61.	PVcomBank Bình Tây	Số 175 -177 Hậu Giang, phường 5, quận 6, TP. Hồ Chí Minh
62.	PVcomBank Khánh Hội	Số 157 đường Khánh Hội, phường 3, quận 4, TP. Hồ Chí Minh
63.	PVcomBank Trần Nãi	Số 216-218 đường Trần Nãi, khu phố 2, phường An Khánh, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
64.	PVcomBank Phú Mỹ Hưng	D2-19 Mỹ Toàn 3, Phú Mỹ Hưng, đại lộ Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phong, quận 7, TP. Hồ Chí Minh
65.	PVcomBank Tân Sơn Nhì	Số 24 Gò Dầu, phường Tân Sơn Nhì, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
66.	PVcomBank Lê Đại Hành	Số 361A Lê Đại Hành, phường 11, quận 11, TP. Hồ Chí Minh
67.	PVcomBank Nguyễn Văn Trỗi	Số 307/4 Nguyễn Văn Trỗi, phường 1, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
68.	PVcomBank Bến Nghé	Số 45 ABCD Đinh Tiên Hoàng, phường Bến Nghé, quận 1, TP. Hồ Chí Minh
69.	PVcomBank Tô Hiến Thành	Số 319 Tô Hiến Thành, phường 13, quận 10, TP. Hồ Chí Minh
70.	PVcomBank Tân Định	Số 69 Phan Đình Phùng, phường 17, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
71.	PVcomBank Võ Văn Tần	Tòa nhà Linco, 61-63A Võ Văn Tần, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP. Hồ Chí Minh
72.	PVcomBank Thị Nghè	Số 54A Xô Viết Nghệ Tĩnh, phường 19, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
73.	PVcomBank Tân Phú	Số 502-504 Lũy Bán Bích, phường Hòa Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
74.	PVcomBank Thành Thái	Số 04 Thành Thái, phường 12, quận 10, TP. Hồ Chí Minh
75.	PVcomBank Tân Thới	Số 375-377 Trường Chinh, phường Tân Thới Nhất, quận 12, TP. Hồ Chí Minh
76.	PVcomBank Bà Chiểu	số 37 Lê Quang Định, phường 14, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh

STT	Chi nhánh / Phòng giao dịch	Địa chỉ
77.	PVcomBank Hoàng Văn Thụ	Số 435 Hoàng Văn Thụ, phường 4, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
78.	PVcomBank Bình Chánh	Số 499 đường Lạc Long Quân, phường 5, quận 11, TP. Hồ Chí Minh
79.	PVcomBank Phú Nhuận	Số 95C Phan Đăng Lưu, phường 7, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
80.	PVcomBank Thủ Đức	Số 95C Phan Đăng Lưu, phường 7, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
81.	PVcomBank Tân Bình	Số 421-423 Lý Thường Kiệt, phường 8, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
TÂY NINH		
82.	PVcomBank Tây Ninh	Số 1047 đường Cách Mạng Tháng Tám, phường Hiệp Ninh, TP. Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh
BÀ RỊA - VŨNG TÀU		
83.	PVcomBank Bà Rịa - Vũng Tàu	Số 1 Lý Tự Trọng, phường 1, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
84.	PVcomBank Phạm Hồng Thái	Số 14 Phạm Hồng Thái, phường 7, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
85.	PVcomBank Nguyễn Thái Học - Bà Rịa Vũng Tàu	Số 159 đường Nguyễn Thái Học, phường 7, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
86.	PVcomBank Ba Mươi Tháng Tư	Số 199-201 đường 30 tháng 4 , Phường Thắng Nhất, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
87.	PVcomBank Vũng Tàu	Số 228 Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Thắng Tam, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
ĐỒNG NAI		
88.	PVcomBank Đồng Nai	Số 74-75, KP4 Đồng Khởi, phường Tân Hiệp, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai
89.	PVcomBank Biên Hòa	Số 96/477 Khu phố 4, Phường Tân Mai, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai
BÌNH DƯƠNG		
90.	PVcomBank Bình Dương	Số 478 Đại lộ Bình Dương, phường Hiệp Thành, TP. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương
LONG AN		
91.	PVcomBank Long An	Số 93 Nguyễn Hữu Thọ, thị trấn Bến Lức , huyện Bến Lức, tỉnh Long An
CÀ MAU		
92.	PVcomBank Cà Mau	Số 45 đường Trần Hưng Đạo, phường 5, TP. Cà Mau, tỉnh Cà Mau

STT	Chi nhánh / Phòng giao dịch	Địa chỉ
CẦN THƠ		
93.	PVcomBank Cần Thơ	Số 131 Trần Hưng Đạo, phường An Phú, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
94.	PVcomBank An Phú	Số 44 đường Nguyễn Thái Học, phường Tân An, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
95.	PVcomBank Tây Đô	Số 14C đường 30 tháng 4, phường Xuân Khánh, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
96.	PVcomBank Lý Tự Trọng	Số 127 Lý Tự Trọng, phường An Phú, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
97.	PVcomBank Hưng Phú	T1-1 chung cư Tây Nguyên Plaza, KV.Thạnh Lợi, phường Phú thứ, quận Cái Răng, TP. Cần Thơ
98.	PVcomBank Xuân Khánh	Số 192 đường 3/2, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
99.	PVcomBank Ninh Kiều	Số 49 đường Nguyễn Văn Cừ, phường An Hòa, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
100.	PVcomBank Trà Nóc	Lô 31A Khu công nghiệp Trà Nóc, phường Trà Nóc, quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ
101.	PVcomBank Thốt Nốt	Số126, QL 91, Khu Vực Phụng Thạnh 1, phường Thốt Nốt, quận Thốt Nốt, TP. Cần thơ
102.	PVcomBank Thới Lai	Số 371C ấp Thới Thuận B, thị trấn Thới Lai, huyện Thới Lai, TP. Cần Thơ
103.	PVcomBank Cờ Đỏ	Đường Hà Huy Giáp, ấp Thới Hòa, thị trấn Cờ Đỏ, huyện Cờ Đỏ, TP. Cần Thơ
TIỀN GIANG		
104.	PVcomBank Tiền Giang	Khu phố 6, phường 7, TP. Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang
ĐỒNG THÁP		
105.	PVcomBank Đồng Tháp	Số 66A đường 30/4, tổ 12, khóm 1, phường 1, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp
KIÊN GIANG		
106.	PVcomBank Kiên Giang	Số 77 Nguyễn Trung Trực, phường Vĩnh Lợi, TP. Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang
VĨNH LONG		
107.	PVcomBank Vĩnh Long	Số 54 Phạm Thái Bường, phường 4, TP. Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long
AN GIANG		
108.	PVcomBank An Giang	Số 111 Trần Hưng Đạo, phường Mỹ Bình, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang
109.	PVcomBank Long Xuyên	Số 752 đường Hà Hoàng Hổ, phường Đông Xuyên, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang

BỘ MÁY QUẢN LÝ

TỔ CHỨC BỘ MÁY CỦA PVCOMBANK ĐƯỢC CƠ CẤU DƯỚI HÌNH THỨC CÔNG TY CỔ PHẦN

1. Đại Hội đồng cổ đông

2. Ban Kiểm soát

3. Kiểm toán nội bộ (đơn vị thuộc Ban Kiểm soát)

4. Hội đồng Quản trị

5. Ban Điều hành

6. Các Ủy Ban/Hội đồng trực thuộc Hội đồng Quản trị bao gồm:

- Ủy ban Quản lý rủi ro
 - Ủy ban Tái cơ cấu và Xử lý nợ
 - Ủy ban Tín dụng
 - Ủy ban Nhân sự
- Ủy ban Xử lý rủi ro
 - Hội đồng thi đua khen thưởng
 - Và các Ủy ban/Hội đồng khác do Hội đồng Quản trị quyết định thành lập trong từng thời kỳ (nếu có).

7. Các Hội đồng trực thuộc Tổng Giám đốc bao gồm:

- Hội đồng Quản lý Tài sản nợ - Tài sản có (Hội đồng ALCO)
 - Hội đồng Tín dụng
 - Hội đồng Xử lý nợ
 - Hội đồng sản phẩm
 - Hội đồng rủi ro
- Hội đồng lương
 - Và các Hội đồng khác có tính chất điều hành do Tổng Giám đốc quyết định thành lập theo quy định của pháp luật hoặc khi xét thấy cần thiết nhằm tham mưu, giúp việc cho Tổng Giám đốc/Ban Điều hành trong từng thời kỳ, giai đoạn (nếu có).

8. Văn phòng Hội đồng Quản trị

9. Văn phòng Đảng ủy và các Tổ chức đoàn thể

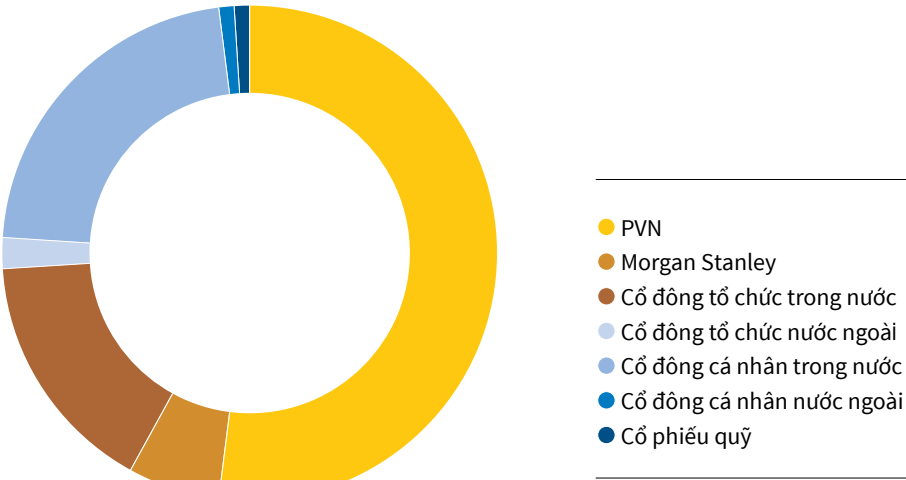
10. Các Khối/Ban/Đơn vị khác thuộc Ban Điều hành, bao gồm:

- Khối Khách hàng Cá nhân
 - Khối Khách hàng Doanh nghiệp
 - Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn
 - Khối Nguồn vốn và Thị trường tài chính
 - Khối Quản lý và Tái cấu trúc tài sản
 - Khối Quản trị rủi ro
 - Khối Tài chính kế toán
 - Khối Vận hành
- Khối Công nghệ thông tin
 - Khối Quản trị Nguồn nhân lực
 - Khối Pháp chế và tuân thủ
 - Khối Tái thẩm và phê duyệt
 - Văn Phòng
 - Ban Marketing và truyền thông (Ban MarCom)
 - Văn phòng Quản lý dự án
 - Ngân hàng số

11. Các đơn vị mạng lưới của PVcomBank

Cơ cấu tổ chức cụ thể của các đơn vị trực thuộc Ban Điều hành sẽ thực hiện theo các Quyết định riêng do Hội đồng Quản trị ban hành trên cơ sở phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị và Ngân hàng trong từng thời kỳ/giai đoạn.

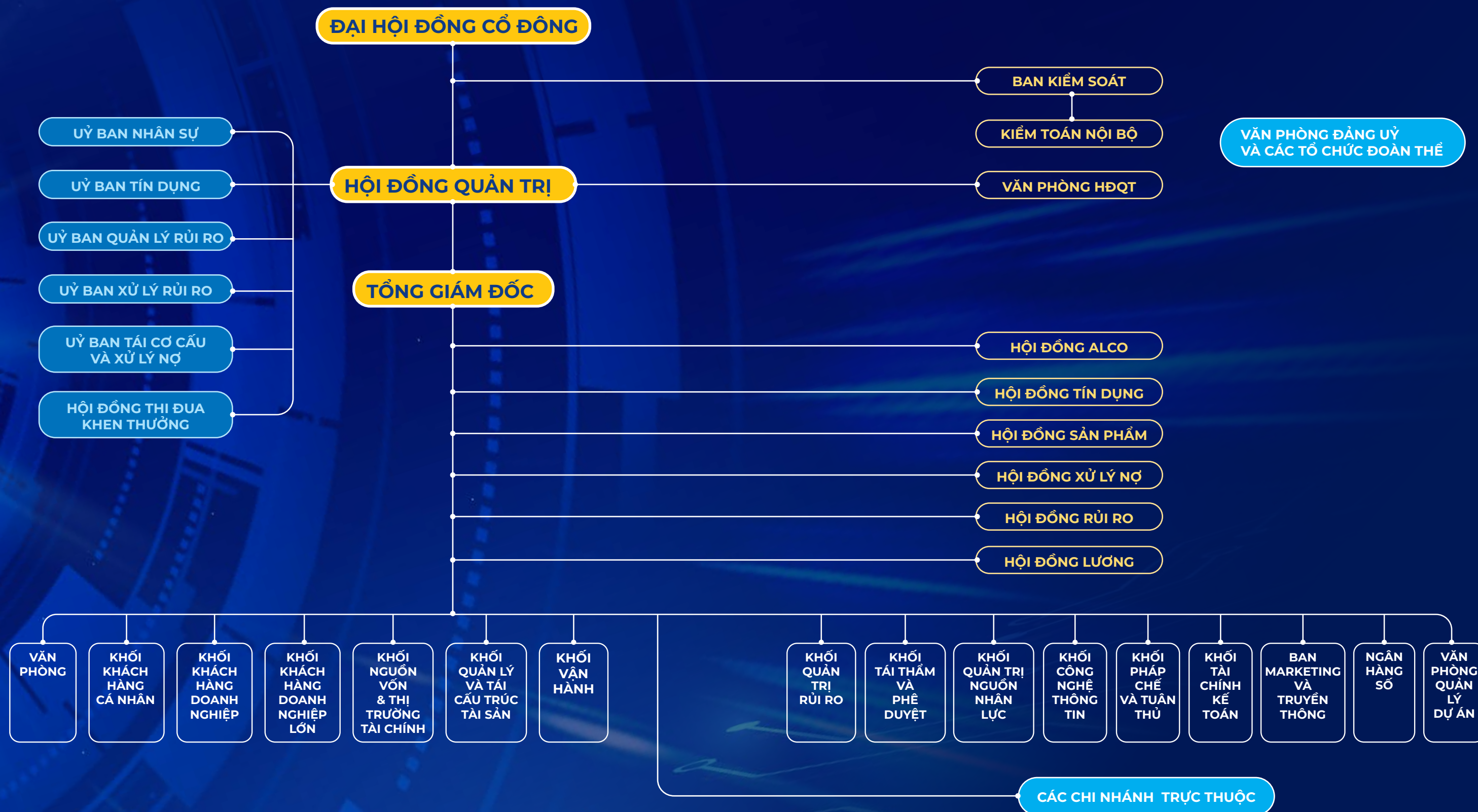
CƠ CẤU CỔ ĐÔNG



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG CỦA PVCOMBANK ĐẾN 31/12/2022

CỔ ĐÔNG	CỔ PHẦN SỞ HỮU	TỈ LỆ SỞ HỮU (%)
PVN	468.000.000	52%
Morgan Stanley	60.000.000	6,67%
Cổ đông tổ chức trong nước	79.737.860	8,86%
Cổ đông tổ chức nước ngoài	11.297.260	1,26%
Cổ đông cá nhân trong nước	277.852.714	30,86%
Cổ đông cá nhân nước ngoài	2.384.972	0,27%
Cổ phiếu quỹ	727.194	0,08%
Tổng cộng	900.000.000	100%

CƠ CẤU TỔ CHỨC



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Pháp luật quốc tế, Đại học Luật Hà Nội
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân



ÔNG NGUYỄN HOÀNG NAM
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ,
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Cử nhân Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Luật kinh tế, Đại học Luật Hà Nội



ÔNG LÊ ANH VĂN
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

- Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách khoa Hà Nội

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ÔNG NGUYỄN KHUYẾN NGUỒN
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Tài chính và Quản trị,
Birmingham City University

ÔNG ĐOÀN MINH Mẫn
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Quản trị kinh doanh,
Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

ÔNG TRỊNH HỮU HIỂN
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Ngân hàng,
Học viện Ngân hàng
- Thạc sĩ Kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân

ÔNG NGÔ NGỌC QUANG
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Tài chính tín dụng,
Đại học Tài chính kế toán

BAN KIỂM SOÁT



ÔNG TRIỆU VĂN NGHỊ
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

- Cử nhân Kế toán doanh nghiệp,
Học viện Tài chính

BÀ PHẠM THU THỦY
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Cử nhân Kiểm toán,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Kế toán,
Học viện Tài chính



ÔNG ĐÀO VĂN CHUNG
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Cử nhân Luật Kinh tế,
Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu nghị
- Kỹ sư Kinh tế Dầu khí,
Đại học Mỏ - Địa chất Hà Nội



BÀ NGUYỄN THỊ HƯƠNG NGÀ
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Cử nhân Kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân



BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG NGUYỄN HOÀNG NAM
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Cử nhân Quản trị kinh doanh,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Luật kinh tế,
Đại học Luật Hà Nội



ÔNG NGUYỄN VIỆT HÀ
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC,
GIÁM ĐỐC KHỐI NGUỒN VỐN
VÀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH

- Cử nhân Kinh tế,
Đại học Ngoại thương
- Thạc sĩ Kinh tế, Đại học Kinh tế,
Đại học Quốc gia Hà Nội
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh,
Đại học University of Miami, Hoa Kỳ



ÔNG DƯƠNG XUÂN QUANG
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC,
GIÁM ĐỐC KHỐI KHÁCH HÀNG
DOANH NGHIỆP LỚN

- Cử nhân Kế toán bảo hiểm,
Đại học Tài chính kế toán Hà Nội
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh,
Đại học Quốc tế RMIT

BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG ĐOÀN ĐỨC MINH
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC,
GIÁM ĐỐC KHỐI KHÁCH HÀNG
DOANH NGHIỆP

- Cử nhân Tài chính ngân hàng,
Học viện Ngân hàng
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh,
Đại học Kinh tế Quốc dân

ÔNG NGUYỄN ANH TUẤN
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Cử nhân Marketing,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh,
Đại học University of Applied Sciences
and arts Northwestern Switzerland

ÔNG ĐẶNG THẾ HIỂN
GIÁM ĐỐC KHỐI TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

- Cử nhân Tài chính kế toán,
Đại học Quản lý và kinh doanh Hà Nội
- Thạc sĩ Quản trị tài chính doanh nghiệp,
Đại học Toulon, Pháp



ÔNG MAI XUÂN THUẦN
GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN LÝ
VÀ TÁI CẤU TRÚC TÀI SẢN

- Cử nhân Quản trị kinh doanh,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh,
Đại học Kinh tế Quốc dân



ÔNG KIỀU MINH THẮNG
GIÁM ĐỐC KHỐI CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

- Kỹ sư Kỹ thuật Điện tử viễn thông,
Đại học Bách khoa Hà Nội
- Cử nhân Điện tử viễn thông,
Đại học Bách khoa Hà Nội
- Cử nhân Luật kinh tế,
Trường Đại học Công nghệ
và Quản lý Hữu nghị



BAN ĐIỀU HÀNH

BÀ NGUYỄN THỊ LINH CHI
GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN TRỊ RỦI RO

- Cử nhân Ngoại ngữ, Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội
- Cử nhân Luật, Đại học Luật Hà Nội
- Thạc sĩ Tài chính ngân hàng, Đại học ESCP - EAP & Paris Dauphine, Pháp



BÀ NGUYỄN THÚY HẠNH
GIÁM ĐỐC KHỐI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

- Cử nhân Thương mại quốc tế, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Tài chính Marketing, Đại học The University of Sydney Australia



BÀ NGUYỄN THỊ NGÀ
GIÁM ĐỐC NGÂN HÀNG SỐ

- Cử nhân Tín dụng, Học viện Ngân hàng
- Cử nhân Luật kinh tế, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Quản trị kinh doanh Brussel và Đại học Quốc gia Hà Nội



ÔNG TRỊNH THẾ PHƯƠNG
GIÁM ĐỐC KHỐI TÁI THẨM VÀ PHÊ DUYỆT

- Cử nhân Pháp luật kinh tế và Luật quốc tế, Đại học Luật Hà Nội
- Thạc sĩ Luật, Đại học Quốc gia Hà Nội



ÔNG NGÔ VI PHONG
GIÁM ĐỐC KHỐI PHÁP CHẾ VÀ TUÂN THỦ

- Cử nhân Tài chính ngân hàng, Đại học Kinh tế Quốc dân



BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG TRẦN HOÀI NAM
CHÁNH VĂN PHÒNG

- Tiến sĩ Kinh tế học,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Lịch sử kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Tài chính ngân hàng,
Đại học Kinh tế Quốc dân



BÀ VŨ THỊ NGÀ HẰNG
GIÁM ĐỐC KHỐI VẬN HÀNH

- Cử nhân Ngoại ngữ,
Đại học Ngoại Ngữ Hà Nội
- Cử nhân Kế toán,
Đại học Kinh tế quốc dân
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh,
California Miramar University



BÀ VÕ THỊ HOÀNG YẾN
GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

- Cử nhân Pháp luật Kinh tế,
Đại học Luật Hà Nội
- Cử nhân Ngân hàng - Tài chính,
Đại học Kinh tế Quốc dân



BÀ NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN
KẾ TOÁN TRƯỞNG

- Cử nhân Tài chính ngân hàng,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Kế toán,
Đại học Kinh tế Quốc dân



BÀ NGUYỄN THANH HUYỀN
GIÁM ĐỐC BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

- Thạc sĩ Quản lý kinh tế,
Đại học Quốc gia Hà Nội
- Cử nhân Quản trị kinh doanh,
Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Ngoại ngữ,
Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội



The background is a dark blue gradient. On the left side, there are several concentric circles with radial lines, resembling a stylized eye or a target. On the right side, there are yellow circuit-like lines with small dots at the ends, extending from the top right towards the bottom right.

BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2022



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Với những diễn biến khó lường của thị trường, sự bất ổn từ tình hình chính trị tại một số quốc gia, 2022 vẫn là năm mang đến cho kinh tế thế giới nói chung, Việt Nam nói riêng – trong đó có hệ thống ngân hàng không ít khó khăn, thách thức. Tuy nhiên, đó cũng là cơ hội để các tổ chức tài chính, bao gồm cả PVcomBank phát huy những nền tảng lợi thế, củng cố sức mạnh nội lực, duy trì tốc độ tăng trưởng theo mục tiêu an toàn, bền vững và hiệu quả để tạo đà bứt phá cho năm 2023 và các năm tiếp theo.

Trước bối cảnh đó, Hội đồng Quản trị đã nỗ lực bám sát các chính sách kinh tế vĩ mô, các chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, tiếp tục triển khai Đề án Tái cơ cấu, tích cực đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thông thường theo mô hình ngân hàng thương mại hiện đại.

Trong năm 2022 nói riêng và nhiệm kỳ 2018 -2023 nói chung, Hội đồng Quản trị đã chủ động phối hợp với Ban Kiểm soát, Ban Điều hành để triển khai và đạt hiệu quả ở một số mảng công việc chính như: Sửa đổi, bổ sung Điều lệ tổ chức và hoạt động của PVcomBank nhằm nâng cao năng lực quản trị, tăng cường tính minh bạch Ngân hàng, đẩy nhanh – mạnh – hiệu quả hoạt động chuyển đổi số, kinh doanh số; Thành lập Ngân hàng số nhằm tập trung nguồn lực cho việc phát triển mảng ngân hàng số, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới và tiến tới tiệm cận với mô hình tổ chức ngân hàng thương mại hiện đại theo chuẩn quốc tế; Kiện toàn nhân sự, đổi mới chính sách lương, thưởng phù hợp với mô hình, cơ cấu tổ chức sửa đổi; Triển khai hoạt động kinh doanh của PVcomBank luôn đạt đúng các chỉ tiêu mà Đại hội đồng cổ đông giao hàng năm; Chỉ đạo đẩy mạnh triển khai, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, An toàn thông tin, đặc biệt là hệ thống nền tảng công nghệ phục vụ chuyển đổi số, triển khai Ngân hàng số theo lộ trình chuyển đổi số 2021-2025; Chuyển đổi thành công hệ thống Core Banking T24, đảm bảo phục vụ khách hàng nhanh chóng, thông suốt, tích hợp kênh giao dịch điện tử, đáp ứng chuẩn Basel 2 về quản trị rủi ro trong hoạt động của Ngân hàng; Không ngừng nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro thông qua việc hiện đại hóa công nghệ thông tin, thiết lập phần mềm quản lý, đồng bộ hóa hệ thống và xây dựng các tuyến phòng thủ chặt chẽ; áp dụng các chuẩn mực quốc tế mới nhất trong việc xây dựng mô hình, cấu trúc và chính sách quản trị rủi ro...

Hội đồng Quản trị đã tổ chức 8 phiên họp định kỳ/đột xuất và/hoặc xin ý kiến các thành viên bằng văn bản trước khi ban hành hơn 140 Nghị quyết, Quyết định, Chỉ thị... trên cơ sở lấy công tác chuyển đổi số của PVcomBank làm trọng tâm; Đẩy mạnh công tác phối hợp với Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị trong ngành để thúc đẩy cung cấp dịch vụ nhằm tăng tỷ lệ CASA, tăng doanh thu phí dịch vụ, cũng như giảm chi phí vốn bình quân; Chỉ đạo và phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành đảm bảo duy trì hoạt động của Ngân hàng trong bối cảnh đại dịch diễn biến phức tạp và thị trường tài chính ngân hàng có nhiều biến động bất lợi liên quan đến trái phiếu doanh nghiệp; Tiếp tục hoàn thiện cơ chế phân cấp, phân quyền, cơ cấu tổ chức và hoạt động của các Ủy ban trực thuộc để nâng cao hiệu quả trong hoạt động cũng như tách bạch giữa quản trị và điều hành;...

Với những kết quả đã đạt được, trong năm 2023 và nhiệm kỳ tiếp theo, Hội đồng Quản trị sẽ phát huy tối đa vai trò, trách nhiệm, tập trung hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm về: Nâng cao hiệu quả kinh doanh, tăng trưởng phù hợp, chủ động kiểm soát rủi ro, kiểm soát chặt chẽ và hiệu quả hoạt động kinh doanh, các khoản đầu tư về tài sản, chi phí hoạt động theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước; Ưu tiên, tập trung mọi nguồn lực để thực hiện, xử lý các vấn đề theo lộ trình tái cơ cấu và tiếp tục thực hiện tái cấu trúc toàn diện, đảm bảo các mục tiêu theo Phương án cơ cấu lại; Tiếp tục tập trung công tác triển khai chuyển đổi số, hệ thống quản trị nguồn nhân lực doanh nghiệp ERP, xây dựng chiến lược tổng thể với việc xác định tầm nhìn số, lộ trình triển khai cụ thể và tích hợp, đồng bộ thông tin/dữ liệu hóa SXKD với Tập đoàn; Xây dựng phương án tăng vốn điều lệ theo lộ trình phù hợp với mục tiêu tại Đề án Tái cơ cấu và điều kiện thị trường...

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2022, các thành viên Ban Kiểm soát đã thực hiện đúng các nhiệm vụ được giao, đảm bảo thực hiện đầy đủ trách nhiệm theo quy định của pháp luật, cùng phối hợp chỉ đạo và điều hành hoạt động của bộ phận Kiểm toán nội bộ PVcomBank – đặc biệt trong giai đoạn nửa đầu năm – khi dịch Covid-19 vẫn tác động đến tình hình kinh tế, chính trị, xã hội trên toàn thế giới.

Ban Kiểm soát đã thực hiện ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Kiểm soát theo các nội dung điều chỉnh đã được Đại hội đồng Cổ đông năm 2022 phê duyệt, tiếp tục chỉ đạo Kiểm toán nội bộ chỉnh sửa và ban hành các văn bản quy định hoạt động kiểm toán nội bộ cho phù hợp với quy định tại Nghị định số 05/2019/NĐ-CP của Chính phủ, Thông tư số 13/2018/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước cũng như các văn bản liên quan.

CÁC CUỘC HỌP CỦA BAN KIỂM SOÁT VÀ HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Ban Kiểm soát đã tổ chức 07 cuộc họp bao gồm: các cuộc họp định kỳ hàng quý theo quy chế hoạt động, đồng thời tổ chức các cuộc họp khác để trao đổi, đánh giá các vấn đề liên quan đến công tác quản trị, điều hành của Ngân hàng, chỉ đạo kịp thời hoạt động Kiểm toán nội bộ. Các ý kiến, kiến nghị của Ban Kiểm soát được đưa vào các thông báo, báo cáo kết quả kiểm toán cũng như các ý kiến trao đổi, gửi trực tiếp đến các Ủy ban, Hội đồng, các đơn vị chuyên môn. Ban Kiểm soát đã tham gia đầy đủ các cuộc họp định kỳ hàng quý và đột xuất của Hội đồng Quản trị theo thông báo của Văn phòng Hội đồng Quản trị, các cuộc họp của một số bộ phận giúp việc cho Hội đồng Quản trị (Ủy ban Quản lý rủi ro, Ủy ban Xử lý rủi ro) và Hội đồng ALCO.

Trên cơ sở kế hoạch kiểm toán năm và các chỉ đạo từ Ban Kiểm soát, Kiểm toán nội bộ đã chủ động triển khai thực hiện và hoàn thành 16 cuộc kiểm toán tại các khối, đơn vị kinh doanh, các cuộc kiểm toán chuyên đề trong toàn hệ thống trong năm 2022. Các chuyên đề kiểm toán bao gồm: thực hiện kiểm toán hoạt động mua sắm, hoạt động quản

lý tài sản công nghệ thông tin, quản lý trang thiết bị và tài sản tại Ngân hàng, kiểm toán hoạt động cho vay khách hàng cá nhân phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như hoạt động thu hồi nợ quá hạn tại Khối Khách hàng Cá nhân, kiểm toán hoạt động thẩm định, hoạt động sau cấp tín dụng và quản lý sản phẩm đối với khách hàng doanh nghiệp,... Thông qua hoạt động kiểm tra, giám sát, Kiểm toán nội bộ đã đưa ra các ý kiến nhận xét, đánh giá về tình hình tuân thủ quy trình, quy định của PVcomBank và quy định pháp luật; xem xét nguyên nhân của các vấn đề tồn tại cũng như đánh giá về các rủi ro tiềm ẩn để từ đó đưa ra các kiến nghị tới Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị rủi ro, củng cố các điểm còn tồn tại của hệ thống kiểm soát nội bộ, góp phần hạn chế, ngăn ngừa các hành vi vi phạm trên toàn hệ thống.

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Kiểm soát thực hiện giám sát hoạt động kinh doanh của PVcomBank theo các nội dung tại Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2022, tình hình triển khai để án tái cơ cấu cũng như các nội dung đề xuất theo Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu của Ngân hàng và theo các văn bản yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước đối với các tổ chức tín dụng liên quan đến việc thực hiện chính sách tiền tệ, tín dụng, chỉ đạo Kiểm toán nội bộ thực hiện các cuộc kiểm toán tuân thủ, các chuyên đề kiểm toán theo yêu cầu của NHNN, theo dõi các tỉ lệ bảo đảm an toàn...

Trong năm 2022, Ban Lãnh đạo Ngân hàng vẫn tiếp tục làm việc với Ngân hàng Nhà nước và các cơ quan liên quan về



Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2030. Hội đồng Quản trị cũng đã tổ chức các phiên họp định kỳ hoặc đột xuất để xem xét, phê duyệt các nhiệm vụ, quyền hạn thuộc thẩm quyền của Hội đồng Quản trị. Các Ủy ban giúp việc cho Hội đồng Quản trị tập trung vào chức năng tham mưu, giúp việc cho Hội đồng Quản trị, không thực hiện chức năng phê duyệt (trừ Ủy ban Tín dụng) để phù hợp với quy định tại thông tư số 13/2018/TT-NHNN. Ngoài trừ Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc vẫn là thành viên của Ủy ban Tín dụng, PVcomBank đã tuân thủ quy định về thành viên của các Ủy ban giúp việc cho Hội đồng Quản trị.

PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BAN KIỂM SOÁT, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC ĐƠN VỊ

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát được nhận tài liệu và mời tham dự các cuộc họp định kỳ hàng quý của Hội đồng Quản trị, các cuộc họp sơ kết, tổng kết của Ngân hàng. Ban Kiểm

soát chỉ đạo bộ phận Kiểm toán nội bộ thực hiện công tác kiểm tra, giám sát hoạt động toàn Ngân hàng trên cơ sở phân tích, đánh giá mức độ rủi ro, mức độ kiểm soát và nguồn lực hiện có của Kiểm toán nội bộ. Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ này, Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành chỉ đạo các đơn vị phối hợp, cung cấp tài liệu phục vụ hoạt động kiểm toán. Kết quả kiểm toán đã được gửi đến Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc để chỉ đạo các khối khắc phục kiến nghị của Kiểm toán nội bộ.

Đối với cổ đông, trong đó có Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN), bên cạnh việc duy trì liên lạc, trao đổi thông tin, tiếp thu ý kiến đóng góp của các cổ đông, thành viên Ban Kiểm soát trong vai trò người đại diện của PVN đã thực hiện đầy đủ các báo cáo định kỳ liên quan đến công tác kiểm soát, giám sát theo đúng quy định và yêu cầu của Tập đoàn.



HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG 2022

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC 2022



PROUD
TO BE *Your Bank!*

1. Ngân hàng có dịch vụ khách hàng tốt nhất Việt Nam 2022

Best Bank for Customer Services in Vietnam 2022 – International Business Magazine (IBM)

2. Ngân hàng bán lẻ uy tín nhất Việt Nam 2022

Most Trusted Retail Bank Vietnam 2022 – International Business Magazine (IBM)

3. Ngân hàng có sản phẩm Tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam 2022

Best Trade Finance Bank – Vietnam 2022 - The Global Economics

4. Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam 2022

Best Work Place Environment – Vietnam 2022 – International Finance Magazine (IFM)

5. Ngân hàng Hợp kênh Phát triển nhanh nhất Việt Nam 2022

Fastest Growing Omni Channels Bank – Vietnam 2022 – International Finance Magazine (IFM)

6. Ngân hàng có dịch vụ Thanh toán quốc tế tốt nhất Việt Nam 2022

Best Bank in International Payment Services Vietnam 2022 - World Economic Magazine

7. Ngân hàng Chuyển đổi số tốt nhất năm 2022

Digital Transformation of the Year – Asian Banking Finance (ABF)

8. Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2022

FAST500 – Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report)

9. Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam năm 2022

Top 500 Best Employers Vietnam 2022 (Báo Đầu tư)

10. Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2022

Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report)





KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC CHÍNH

Năm 2022 là năm kinh tế thế giới có nhiều biến động phức tạp, khó lường. Lạm phát gia tăng, giá dầu, giá nguyên vật liệu tăng cao. Ở trong nước, nền kinh tế đã có sự phục hồi mạnh mẽ nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt là những vấn đề liên quan đến thị trường trái phiếu doanh nghiệp, chứng khoán, bất động sản.... Trong bối cảnh đó, PVcomBank đã nỗ lực triển khai và cơ bản hoàn thành các mục tiêu đã đề ra. Kết quả hoạt động của Ngân hàng năm 2022 như sau:

Công tác huy động vốn được điều hành linh hoạt, hạn chế được tác động bất lợi từ thị trường: Năm 2022 tăng trưởng huy động vốn toàn hệ thống các TCTD đạt xấp xỉ 6%, thấp hơn nhiều so với tăng trưởng tín dụng (14,5%). Lãi suất huy động vốn trên thị trường có xu hướng tăng, đặc biệt tăng đột biến trong các tháng cuối năm. PVcomBank đã bám sát diễn biến của thị trường, điều hành linh hoạt hoạt động huy động vốn, đảm bảo thanh khoản, đáp ứng các nhu cầu kinh doanh của Ngân hàng. Số dư huy động vốn từ Tổ chức kinh tế và cá nhân tại 31/12/2022 đạt 182.050 tỷ đồng, tăng 24.093 tỷ

đồng so với số dư tại 31/12/2021 (157.957 tỷ đồng).

Hoạt động tín dụng tăng trưởng tốt: Số dư tín dụng tại 31/12/2022 đạt 130.371 tỷ đồng, tăng 27.707 tỷ đồng so với 31/12/2021 (102.664 tỷ đồng). Đây là mức tăng trưởng cao so với tình hình tăng trưởng tín dụng của PVcomBank trong các năm gần đây. Chất lượng nợ được kiểm soát chặt chẽ. Tỷ lệ nợ xấu theo phương án cơ cấu lại tại ngày 31/12/2022 là 2,05%, đảm bảo quy định của Ngân hàng Nhà nước.

Phát triển mạnh mẽ nền tảng khách hàng, tăng thu dịch vụ: Số lượng khách hàng tăng 37% so với năm 2021; Doanh số TTQT, TTTM tăng 77% so với năm 2021; Doanh thu từ dịch vụ tăng 50% so với năm 2021. Với những kết quả ấn tượng trong việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ phục vụ các hoạt động thương mại quốc tế, hai tạp chí uy tín World Economic và The Global Economics đã vinh danh Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank) là “Ngân hàng có dịch vụ Thanh toán Quốc tế tốt nhất Việt Nam 2022” và “Ngân hàng có sản phẩm Tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam 2022”.

Công nghệ và số hóa: Năm 2022, PVcomBank tiếp tục hoàn thành các công việc đề ra trong lộ trình Công nghệ thông tin 2020-2025 với mục tiêu "Chuyển đổi số toàn diện, gia tăng trải nghiệm cho khách hàng trên nền tảng công nghệ số, nâng cao hiệu quả hoạt động và quản trị của Ngân hàng", cụ thể

- Xây dựng chiến lược dữ liệu 2023-2025, trong đó tập trung triển khai Khung quản trị dữ liệu và Nền tảng phân tích dữ liệu lớn trên nền tảng Cloud của Amazon (AWS) đáp ứng các yêu cầu phân tích chuyên sâu chân dung khách hàng và ra quyết định dựa trên dữ liệu.

- Triển khai nền tảng Ngân hàng hợp kênh Infinity, giải pháp liên tục 11 năm liền được xếp hạng dẫn đầu về nền tảng số theo đánh giá của Gartner, đang được sử dụng bởi hơn 850 tổ chức tài chính. PVcomBank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam sử dụng giải pháp này.

- Triển khai nền tảng tích hợp dịch vụ toàn ngân hàng, tập trung toàn bộ kết nối về các dịch vụ thanh toán với các trung gian thanh toán, ví điện tử, cổng chuyển mạch quốc gia (NAPAS), quản lý tập trung các API phục vụ mô hình Ngân hàng mở (Open Banking)

- Triển khai lấy chứng chỉ PCI-DSS, là tiêu chuẩn bảo mật xác lập bởi các tổ chức thẻ quốc tế giúp đảm bảo an ninh dữ liệu cho thẻ thanh toán và đáp ứng các yêu cầu để PVcomBank trở thành Ngân hàng chấp nhận thanh toán.

- Hợp tác với các đối tác cung cấp hạ tầng Cloud và các đối tác chiến lược tư vấn thiết kế kiến trúc hạ tầng lai (Hybrid

Cloud) và chiến lược chuyển đổi các ứng dụng quan trọng lên hạ tầng Cloud nhằm mục đích nâng cao tính sẵn sàng và khả năng mở rộng, tối ưu hóa chi phí và giảm thiểu rủi ro trong vận hành.

Với các thành tựu đã đạt được, PVcomBank đã vinh dự được tạp chí International Financial Magazine (IFM) trao giải “Ngân hàng hợp kênh phát triển nhanh nhất Việt Nam năm 2022” và tạp chí The Asian Banking and Finance (ABF) vinh danh PVcomBank là “Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam 2022”.

Đảm bảo các tỷ lệ an toàn trong hoạt động: PVcomBank đang xây dựng phương án cơ cấu lại với mục tiêu đảm bảo tuân thủ các yêu cầu về các tỷ lệ an toàn theo quy định của NHNN.

Tiếp tục phát triển năng lực đội ngũ: Năm 2022, PVcomBank tiếp tục triển khai dự án Khung năng lực và đào tạo. Ngân hàng đã xây dựng, hoàn thiện bộ khung năng lực nền tảng và năng lực quản lý cho toàn hệ thống và năng lực chuyên môn cho 54 chức danh tại các đơn vị kinh doanh. Trên cơ sở khung năng lực, Ngân hàng đã hoàn thiện bản đồ học tập, ban hành văn bản hướng dẫn triển khai lộ trình công danh theo Khung năng lực áp dụng thí điểm với 1 số chức danh kinh doanh tại Ngân hàng.

HOÀN THÀNH CƠ BẢN CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2022 ĐƯỢC GIAO

- Doanh thu hợp nhất đạt 16.886 tỷ đồng, bằng 117% kế hoạch năm (14.373 tỷ đồng). Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 102,2 tỷ đồng, bằng 110% kế hoạch năm (93,1 tỷ đồng).

- Doanh thu ngân hàng mẹ đạt 16.342 tỷ đồng, bằng 117% kế hoạch năm (14.000 tỷ đồng). Lợi nhuận trước thuế đạt 84,3 tỷ đồng, bằng 105% kế hoạch năm (80 tỷ đồng).

Năm 2022, kết quả kinh doanh của PVcomBank đã được cải thiện đáng kể. Ngân hàng đã dành tối đa nguồn lực để xử lý rủi ro, giảm dần áp lực cho danh mục tái cơ cấu và đảm bảo mục tiêu lợi nhuận theo đúng định hướng tái cơ cấu.



KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Năm 2022 tiếp tục là một năm nhiều khó khăn, thách thức đối với ngành tài chính Việt Nam do tác động cộng hưởng bởi những yếu tố tiêu cực của cả thế giới và trong nước. Trên toàn cầu, lạm phát tăng cao ở nhiều quốc gia. Giá dầu, nguyên vật liệu liên tục lập đỉnh. Việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) tăng mạnh lãi suất để kiềm chế lạm phát leo thang ở nước này được xem là một trong những nguyên nhân chính khiến giá USD tăng lên cao nhất trong 2 thập kỷ qua.

Mặc dù vậy, với tình hình dịch Covid-19 được kiểm soát ở hầu hết các quốc gia – trong đó có Việt Nam, nền kinh tế đã có động lực để phục hồi và tăng trưởng trong nửa cuối năm 2022. Tháng 9/2022, Moody's đã nâng xếp hạng tín nhiệm quốc gia dài hạn của Việt Nam từ mức Ba3 lên mức Ba2, triển vọng ổn định. Fitch cũng xếp Việt Nam ở hạng BB và triển vọng tích cực. Việt Nam được kỳ vọng trở thành thị trường tiêu dùng toàn cầu lớn thứ 10 thế giới vào năm 2030, vượt qua cả các nước phát triển như Đức và Anh...

Linh hoạt trong chiến lược kinh doanh, nhạy bén nắm bắt các cơ hội từ việc nghiên cứu thị trường, nhu cầu khách hàng để chủ động trong các kế hoạch theo từng địa bàn, PVcomBank đã vượt qua thách thức của năm 2022 và cơ bản hoàn thành các mục tiêu kinh doanh ở mảng khách hàng cá nhân.

HUY ĐỘNG VỐN TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ

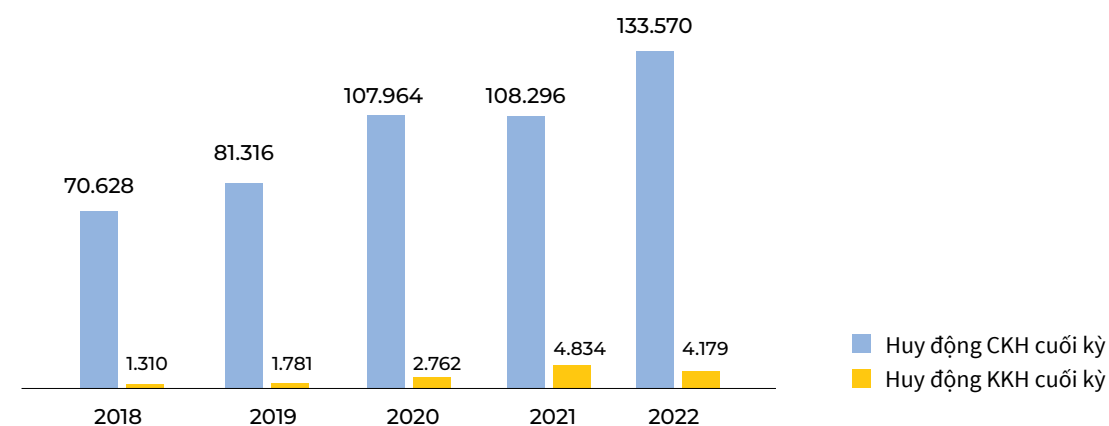
Năm 2022, sau giai đoạn duy trì được sự ổn định lãi suất trong 9 tháng đầu năm, vào giai đoạn 3 tháng cuối năm

2022, Ngân hàng Nhà nước đã tăng lãi suất điều hành cũng như lãi suất trần tiền gửi để giữ vững sự ổn định và phát triển của nền kinh tế. Điều này đã phần nào ảnh hưởng tới việc huy động tại PVcomBank.

Trước khó khăn đó, với những chiến lược đúng đắn, kịp thời trong việc điều hành và quản trị, PVcomBank đã chủ động đưa ra các giải pháp linh hoạt, phù hợp với nhiều phân khúc khách hàng. Nhờ đó, kết quả huy động vốn mảng khách hàng cá nhân đã đạt được những kết quả ấn tượng. Số dư huy động vốn có kỳ hạn bình quân năm 2022 đạt 111.500 tỷ

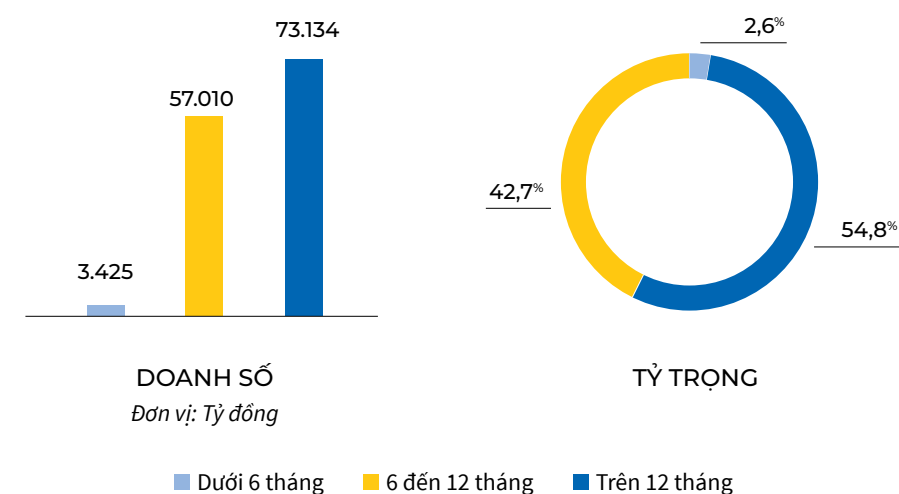
đồng, hoàn thành 139% kế hoạch. Doanh số huy động vốn không kỳ hạn bình quân năm 2022 tăng so với năm 2021 là 1.157 tỷ đồng, tương đương hoàn thành 105% kế hoạch đề ra.

Đặc biệt, không chỉ hoàn thành vượt kế hoạch được giao, với nỗ lực trong việc tìm ra các hướng đi riêng để tiếp cận khách hàng, phát triển thị trường, PVcomBank đã giữ vị trí TOP 10 Ngân hàng thương mại cổ phần có số dư huy động từ khách hàng cá nhân lớn nhất (không bao gồm 4 ngân hàng TMCP nhà nước).



SỐ DƯ HUY ĐỘNG CÓ KỶ HẠN - KHÔNG KỶ HẠN TỪ NĂM 2018 – 2022

Đơn vị: Tỷ đồng



DOANH SỐ

Đơn vị: Tỷ đồng

TỶ TRỌNG

■ Dưới 6 tháng ■ 6 đến 12 tháng ■ Trên 12 tháng

CƠ CẤU TIỀN GỬI THEO KỶ HẠN 2022

HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG ĐẠT NHIỀU THÀNH TỰU

Đối với hoạt động cho vay tín dụng cá nhân, dù năm 2022 là một năm đặc biệt khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, hạn chế room giải ngân nhưng dư nợ cho vay cuối kỳ đối với nhóm khách hàng cá nhân đạt xấp xỉ 27.000 tỷ đồng, tăng NET bình quân đạt 1.938 tỷ đồng, hoàn thành xuất sắc kế hoạch được giao. Kết quả đó chứng minh cho chiến lược phát triển đúng đắn khi tập trung chủ lực vào tập khách hàng mục tiêu, đảm bảo hiệu quả danh mục cho vay, hạn chế các rủi ro trước các biến động của thị trường. Trong thời gian tới, PVcomBank sẽ tiếp tục đa dạng hóa các sản phẩm theo từng phân khúc khách hàng, ưu tiên giải ngân cho các khách hàng vay sản xuất kinh doanh hiện hữu, khách hàng sử dụng nhiều sản phẩm tại PVcomBank, khách hàng vay mua nhà tại các dự án bất động sản do PVcomBank tài trợ...

Bên cạnh công tác tăng trưởng doanh số, PVcomBank cũng tập trung vào hoạt động quản lý, kiểm soát chất lượng tín dụng đảm bảo hiệu quả và an toàn. Bằng các giải pháp đồng bộ, hiệu quả như áp dụng quy trình cảnh báo nợ, chủ động nhắc nợ sớm qua nhiều kênh, tỷ lệ dư nợ chuyển nhóm nợ quá hạn, nợ xấu tại PVcomBank đã giảm đáng kể, tỷ lệ thu hồi nợ trung bình trong năm 2022 đạt 90%.

PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG MỚI THÔNG QU A CÁC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

2022 tiếp tục là một năm thành công trong việc phát triển khách hàng theo chuỗi đối tác chiến lược tại PVcomBank khi Ngân hàng liên tục mở rộng danh mục khách hàng mới có quy mô và hệ sinh thái lớn. Trong đó phải kể đến một số đối tác lớn như:

• Tổng công ty Dịch vụ Viễn Thông (VNPT - Vinaphone):

Là một đơn vị thành viên của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam, VNPT - Vinaphone hiện đang cung cấp các dịch vụ viễn thông và công nghệ thông tin của VNPT và Vinaphone trên toàn quốc. VNPT - Vinaphone đang quản lý tệp khách hàng sử dụng các dịch vụ di động và ngoài di động, trong đó nhóm khách hàng di động được đánh giá là nhóm khách hàng rất tiềm năng (tỷ lệ khách hàng sử dụng thuê bao trong nhiều năm rất cao, ở độ tuổi trưởng thành có thu nhập tốt/vị trí/địa vị trong xã hội) với quy mô lớn với gần 34 triệu khách hàng, tại địa bàn Hà Nội đạt quy mô gần 1,4 triệu khách hàng. Năm 2023, PVcomBank đã ký kết hợp tác với VNPT – Vinaphone để phát triển khách hàng tại với tỷ lệ khai thác dự kiến đạt 3-5% khách hàng/năm (tương đương khoảng gần 70.000 khách hàng mới/năm tại địa bàn Hà Nội và tiến tới mở rộng phạm vi hợp tác tới các địa bàn khác trong 3-5 năm tới).

Bên cạnh đó, PVcomBank dành riêng cho VNPT - VinaPhone và cán bộ, công nhân viên của công ty các gói sản phẩm dịch

vụ tài chính ngân hàng với nhiều ưu đãi cùng chất lượng vượt trội, nâng cao hơn nữa nền tảng công nghệ để tăng cường hiệu quả hoạt động.

• **Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC):** PVcomBank đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với EVNNPC - một trong năm tổng công ty phân phối điện của Tập đoàn Điện lực Việt Nam nhằm khai thác tối ưu tiềm năng của hai bên, hỗ trợ cùng nhau phát triển, mang lại hiệu quả cao trong sản xuất, kinh doanh.

• Tổng Công ty Dầu Việt Nam – CTPP (PVOIL):

PVcomBank đã hợp tác với PV OIL triển khai thành công giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt - phần mềm PVOIL Easy cho phép khách hàng sử dụng các ứng dụng của các ngân hàng để thanh toán xăng dầu, dịch vụ tại các Cửa hàng xăng dầu của PVOIL trên toàn quốc.

• **Đối tác trong lĩnh vực bất động sản dự án:** PVcomBank ký kết hợp tác với nhiều tập đoàn BĐS lớn, uy tín như Hoàng Quân, Danh Khôi, Đất xanh Group, DIC, Tecco...trong việc cung cấp các gói vay linh hoạt, giúp khách hàng, người dân có thể hiện thực hóa nhu cầu về nhà ở phù hợp với khả năng tài chính. Đến nay, PVcomBank đã liên kết với khoảng 200 dự án tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước.

• **Đối tác trong lĩnh vực giáo dục:** 2022 là một năm thành công khi PVcomBank mở rộng hợp tác với các đơn vị trong lĩnh vực giáo dục, cung ứng các giải pháp tài chính ưu việt, các sản phẩm, dịch vụ hiện đại, tiện ích cho cán bộ, giảng viên, sinh viên của nhiều trường đại học uy tín như: Đại học Kinh tế Quốc dân, Trường Đại học Thủy lợi, Trường Đại học Hà Nội, Trường Đại học Hải Phòng, Trường Đại học Đồng Tháp và nhiều đơn vị giáo dục, đào tạo khác...

• **Bệnh viện Bạch Mai, Bệnh viện Da Liễu Trung ương:** triển khai thành công việc phát hành “Thẻ khám chữa bệnh thông minh” tại Bệnh viện Bạch Mai. PVcomBank đóng vai trò là đơn vị phát hành thẻ thanh toán không dùng tiền mặt cho bệnh nhân/người nhà bệnh nhân, giúp hạn chế tiếp xúc trực tiếp, đảm bảo an toàn khi giao dịch, nhất là ở môi trường đông người như bệnh viện, giúp bệnh nhân và y bác sĩ rút ngắn được thời gian xếp hàng, khám chữa bệnh. Dự kiến trong năm 2023, PVcomBank sẽ triển khai thêm điểm tư vấn và tiếp nhận hồ sơ để phục vụ nhu cầu tài chính cho bệnh nhân/người nhà bệnh nhân tại Bệnh viện Bạch Mai và Bệnh viện Da Liễu Trung ương.

Việc tập trung khai thác hệ sinh thái, bổ sung sản phẩm vừa đem lại lợi ích tối đa cho người dùng, vừa giúp Ngân hàng gia tăng khách hàng mới, phát triển kinh doanh. Với chiến lược đó, tổng số lượng khách hàng mới của PVcomBank năm

2022 đạt 372.000 khách hàng, hoàn thành 220% kế hoạch đề ra. Mục tiêu năm 2023, PVcomBank sẽ đưa số lượng khách hàng cá nhân lên 2.000.000 khách hàng.

PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ VÀ CÁC SẢN PHẨM THU PHÍ

Sản phẩm Thẻ tín dụng: Nhằm bắt xu hướng tiêu dùng, phục vụ từng nhu cầu chi tiêu của khách hàng, PVcomBank phát triển bộ ba sản phẩm thẻ tín dụng Phong cách sống với nhiều tính năng và tiện ích như tích điểm đổi quà, hoàn tiền khi mua sắm tại siêu thị, cửa hàng tiện ích hay chi tiêu cho mục đích du lịch, đi lại, khách sạn, thanh toán cho các khoản bệnh viện, bảo hiểm và y tế. Từ việc phục vụ được các nhu cầu tiêu dùng rất thiết thực đó, PVcomBank đã đạt được những con số tăng trưởng ấn tượng trong năm 2022 với tổng số thẻ tín dụng được phát hành đạt gần 40.000 thẻ, doanh số sử dụng đạt gần 3.000 tỷ đồng.

Hưởng ứng chủ trương của Chính phủ về việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, nhận thấy tầm quan trọng và ý nghĩa nhân văn của Thẻ Việt đối với lĩnh vực y tế, PVcomBank đã phối hợp cùng Công ty Cổ phần Công nghệ Onelink Việt Nam đồng phát hành sản phẩm “Thẻ Việt – Thẻ khám chữa bệnh thông minh”. Trong đó, PVcomBank đóng vai trò là đơn vị hỗ trợ thanh toán không dùng tiền mặt, giúp người dùng giảm thời gian xếp hàng chờ đợi, diễn hồ sơ bệnh án, đảm bảo được sự an toàn, giảm nguy cơ lây chéo. Với đội ngũ cán bộ của bệnh viện, việc kết nối thông tin bệnh nhân còn giúp giảm tải áp lực hành chính, hạn chế mất mát hồ sơ hoặc sai lệch thông tin. Với đa tính năng, thẻ không chỉ hỗ trợ thanh toán không tiền mặt, không tiếp xúc với tất cả các dịch vụ tại bệnh viện, mà còn giúp lưu trữ hồ sơ, đặt lịch khám/tái khám, tư vấn khám từ xa...cho khách hàng..

Đặc biệt, việc trở thành thành viên chính thức của các tổ chức Napas, Mastercard, Visa, JCB đã góp phần đẩy nhanh



quá trình triển khai dự án thanh toán chấp nhận thẻ đa kênh với đồng thời các thương hiệu thẻ trên. Bên cạnh đó, nhằm nâng cao bảo mật an toàn thông tin khách hàng, PVcomBank đã phối hợp với Công ty TNHH hệ thống thông tin FPT triển khai dự án lấy chứng chỉ tiêu chuẩn an ninh thông tin dành cho các đơn vị lưu trữ, truyền tải và xử lý dữ liệu thẻ PCI-DSS.

Sản phẩm Bancassurance: Chiến lược phân phối bảo hiểm nhân thọ qua Ngân hàng là một trong những chủ trương xuyên suốt nhằm thực hiện đa dạng hóa danh mục lợi nhuận cho PVcomBank, đồng thời cung cấp các giải pháp bảo vệ sức khỏe và tài chính cho khách hàng, đáp ứng tối đa nhu cầu, cũng như nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Tổng doanh số bảo hiểm năm 2022 đạt 287 tỷ đồng, tăng trưởng 25% so với cùng kỳ 2021. Với mục tiêu tăng trưởng đi kèm với phát triển bền vững, PVcomBank luôn lấy chất lượng bán hàng làm kim chỉ nam trong hoạt động khai thác bảo hiểm, đề cao tính tuân thủ và lấy khách hàng làm trọng tâm. Trong đó, PVcomBank là ngân hàng tiên phong triển khai xây dựng mô hình Banca Sales Model – quy trình bán hàng theo nhu cầu và khả năng tài chính của khách hàng. PVcomBank cũng chủ động thực hiện các chương trình nhằm tuyên truyền và nâng cao tính tuân thủ trong kinh doanh bảo hiểm nhân thọ, cùng hàng loạt các biện pháp nhằm kiểm soát chất lượng tư vấn với lực lượng bán hàng như: Thực hiện cuộc gọi chào mừng đến 100% khách hàng, cuộc gọi kiểm soát chất lượng tư vấn với khách hàng vay, bố trí khách hàng bí mật, áp dụng các hình thức kỷ luật với các sai phạm của tư vấn viên, triển khai các chương trình kiểm soát tỷ lệ tái tục, tăng cường đào tạo và quán triệt, tuyên truyền, phổ biến pháp luật kinh doanh bảo hiểm đối với cán bộ kinh doanh và tư vấn viên...

Chuyển tiền quốc tế và thu phí dịch vụ: Dịch vụ chuyển tiền quốc tế đã có nhiều khởi sắc và thành tựu vượt trội với doanh số 69 tỷ đồng đạt được trong năm 2022, hoàn thành 690% kế hoạch được giao. Thu phí dịch vụ đạt 224 tỷ đồng, tăng 174% so với doanh số đạt được năm 2021 (129 tỷ đồng) và hoàn thành 150% kế hoạch được giao của năm 2022.

Với những kết quả đạt được trong năm 2022, PVcomBank sẽ tiếp tục tập trung cho các mục tiêu trọng tâm trong mảng khách hàng cá nhân gồm: Đẩy mạnh tăng trưởng và giữ vững quy mô huy động có kỳ hạn ngay từ những tháng đầu năm; Tăng trưởng tín dụng an toàn, thận trọng và đảm bảo hiệu quả danh mục cho vay; Tập trung phát triển khách hàng mới thông qua các chiến dịch kinh doanh, những hình thức bán hàng mới; Tối đa hóa danh mục số lượng sản phẩm sử dụng trên 1 khách hàng, hướng tới việc cung cấp gói giải pháp tài chính toàn diện, từ đó gia tăng danh mục các sản phẩm thu phí cho Ngân hàng.



KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

Năm 2022, nền kinh tế Việt Nam đã có bước phục hồi mạnh mẽ, tương đối toàn diện và đạt kết quả khả quan. Ngành ngân hàng cũng có nhiều đóng góp tích cực vào thành quả chung đó của nền kinh tế đồng thời hoàn thành được những mục tiêu quan trọng đề ra từ đầu năm về việc kiểm soát tốt lãi suất, lạm phát và duy trì tăng trưởng tín dụng hợp lý.

Thực hiện chủ trương xuyên suốt “Hỗ trợ - Đồng hành - Phục hồi - Phát triển” với khách hàng cùng sự thống nhất và quyết tâm của toàn hệ thống, PVcomBank đã hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2022 với những kết quả đáng chú ý như sau:

- Tăng trưởng tín dụng đạt 5.833 tỷ đồng;
- Tổng quy mô cuối kỳ đạt 67.079 tỷ đồng (tăng trưởng 3,2%

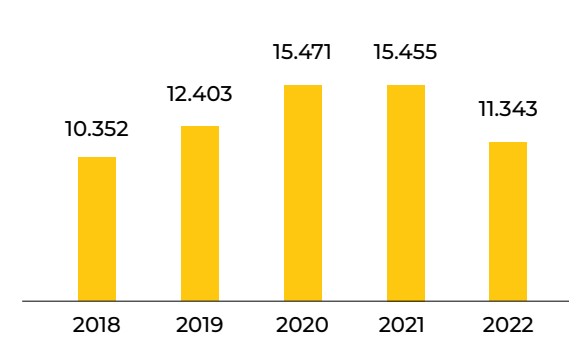
so với năm 2021. Trong đó: tín dụng đạt 55.736 tỷ đồng, huy động vốn đạt 11.343 tỷ đồng);

- Doanh thu dịch vụ đạt 52 tỷ đồng;
- Quy mô khách hàng lũy kế đến hết năm 2022 đạt gần 5.200 khách hàng.

HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

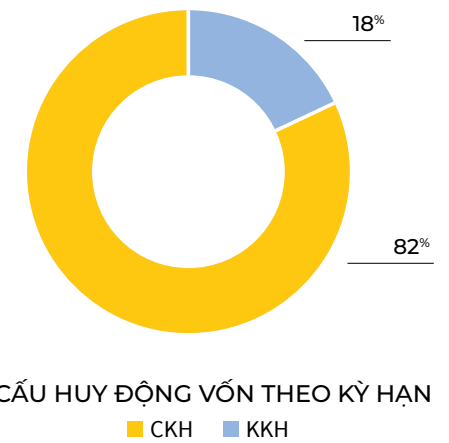
Mặc dù kinh tế có những chuyển biến tích cực song lĩnh vực tài chính - ngân hàng năm 2022 vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, khó khăn. Đặc biệt, trong quý 4/2022, lãi suất và tỷ giá trong lĩnh vực ngân hàng có nhiều biến động, dẫn tới hoạt động huy động vốn của các tổ chức tín dụng sụt giảm mạnh. Trong bối cảnh đó, bằng sự linh hoạt và quyết tâm

của toàn hệ thống, PVcomBank đã triển khai nhiều biện pháp để hạn chế tối đa giảm tăng trưởng huy động vốn, đạt được kết quả đáng ghi nhận: Tính đến hết tháng 12/2022, tổng quy mô huy động vốn đạt 11.343 tỷ đồng, trong đó, số dư KKH cuối kỳ đạt 2.070 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 18%) và số dư CKH đạt 9.274 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 82%).



SỐ DƯ HUY ĐỘNG VỐN CÁC NĂM

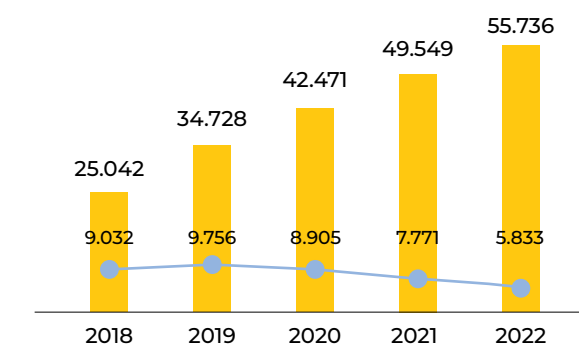
Đơn vị: Tỷ đồng



CƠ CẤU HUY ĐỘNG VỐN THEO KỲ HẠN

HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG VỐN, TÍN DỤNG

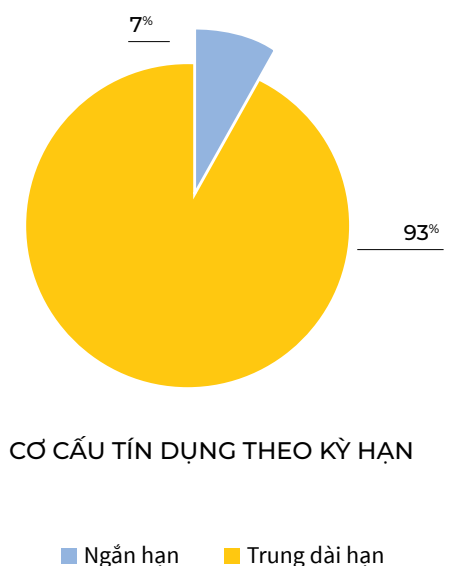
Về tín dụng, quy mô cuối kỳ đạt 55.736 tỷ đồng, tăng trưởng 5.833 tỷ đồng, tương đương tăng xấp xỉ 12% so với 2021.



QUY MÔ VÀ TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG CÁC NĂM

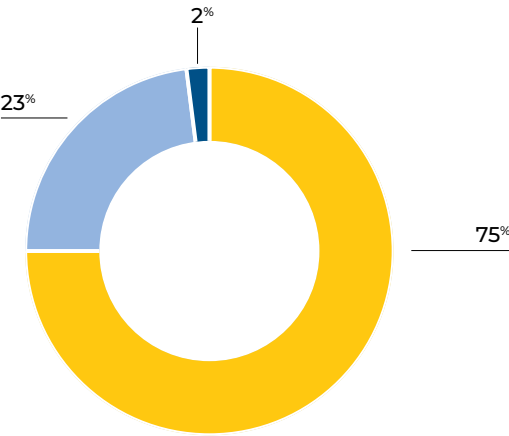
Đơn vị: Tỷ đồng

Quy mô Tăng trưởng



CƠ CẤU TÍN DỤNG THEO KỲ HẠN

Ngắn hạn Trung dài hạn



Tín dụng
Huy động vốn
Phí DV

CƠ CẤU TỔNG THU THUẦN

Năm 2022, tổng thu thuần mảng khách hàng doanh nghiệp tăng 9% so với năm 2021. Trong đó, doanh thu từ dịch vụ năm 2022 tăng trưởng gần gấp đôi so với năm 2021, đạt 52 tỷ đồng.

Để đạt được các kết quả trên, ngay từ đầu năm 2022, PVcomBank đã chủ động rà soát, làm việc trực tiếp với khách hàng và khảo sát thực địa các dự án Ngân hàng tài trợ để kịp thời đánh giá hiện trạng về khả năng phục hồi kinh doanh, khả năng trả nợ cũng như nắm bắt nhu cầu của khách hàng về việc tái cơ cấu. Theo đó, các đơn vị kinh doanh đã phối hợp với khách hàng xây dựng kế hoạch tái cơ cấu phù hợp, đồng thời triển khai một số biện pháp hỗ trợ như miễn, giảm lãi, phí. Các chương trình nổi bật đã được triển khai: Siêu hội chuyển tiền, Tri ân khách hàng nhân ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10...

VỀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

Năm 2022, PVcomBank đã cho ra mắt nhiều sản phẩm, chương trình kinh doanh bao gồm: Sản phẩm Tín dụng dành cho doanh nghiệp có quy mô doanh thu từ 20 - 100 tỷ đồng (SE100); Sản phẩm L/C trả chậm với hình thức trả ngay (L/C UPAS); Sửa đổi Sản phẩm Cho vay ô tô linh hoạt; Chương trình cho vay USD dành cho khách hàng xuất khẩu PVExport... Với nhiều ưu điểm nổi bật, bám sát nhu cầu tài chính của khách hàng, các sản phẩm và chương trình triển khai đã nhận được những đánh giá tích cực của đơn vị kinh doanh và khách hàng, thu về kết quả khả quan như: Doanh số giải ngân của sản phẩm SE100 đạt 38 tỷ đồng, sản phẩm PV Export đạt gần 10 triệu USD...

Với chủ trương chuyển đổi số toàn diện, mạnh mẽ, PVcomBank xây dựng dự án số hóa các sản phẩm, dịch vụ dành cho khách hàng doanh nghiệp và triển khai thành công một số tính năng trên Internet Banking như: Mở tài khoản qua eKYC, mở hợp đồng tiền gửi... Đặc biệt, quý 4/2022, PVcomBank đã cung cấp giải pháp tài chính chuyên biệt cho các khách hàng lớn như Lotte Phú Khánh, Công ty Cấp thoát nước Cà Mau, Bệnh viện Bạch Mai... Đồng thời, PVcomBank cũng hoàn thiện quy trình Thanh toán quốc tế và Chuyển tiền quốc tế dành cho các tổ chức nhằm đáp ứng đa dạng nhu cầu khách hàng và thích ứng linh hoạt với sự thay đổi của thị trường.

CÁC HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC, PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG

Năm 2022, PVcomBank đã triển khai nhiều hoạt động quảng bá, đồng hành cùng các đối tác, thúc đẩy hoạt động kinh doanh, tạo sự gắn kết chặt chẽ giữa Ngân hàng, đơn vị kinh doanh và địa phương. Một số hoạt động nổi bật đã được triển khai trong năm 2022:

- Ký Biên bản hợp tác chiến lược cùng Hiệp hội Quý đầu tư phát triển địa phương, là cơ sở để triển khai song phương các hoạt động quảng bá thương hiệu tại các địa bàn có trụ sở, chi nhánh mỗi bên, qua đó thúc đẩy hoạt động kinh doanh cả 2 bên.
- Hợp tác toàn diện với nhiều trường đại học lớn uy tín trên cả nước nhằm cung ứng các giải pháp tài chính toàn diện cho Nhà trường.



KẾ HOẠCH 2023

Năm 2023, nền kinh tế được nhận định sẽ có nhiều thách thức đối với ngành tài chính – ngân hàng. Sẵn sàng đương đầu với những khó khăn, thách thức, từ cuối năm 2022, PVcomBank đã chuẩn bị về mọi mặt nhằm tiếp tục phát huy những hiệu quả của các sản phẩm, chương trình đã triển khai, chủ động tìm kiếm cơ hội trong năm 2023 để hoàn thành các mục tiêu đề ra.

Theo đó, với định hướng “Tăng trưởng quy mô thận trọng, có chọn lọc, đảm bảo an toàn và hiệu quả”, PVcomBank đã xác định mục tiêu trọng tâm cần phải thực hiện gồm: Tăng

trường tín dụng thận trọng và kiểm soát chặt chẽ chất lượng nợ; Thúc đẩy huy động vốn và tăng trưởng mạnh về CASA; Chú trọng phát triển dịch vụ; Tập trung tăng trưởng khách hàng mới và khách hàng chuỗi.

Về sản phẩm dịch vụ, năm 2023, PVcomBank sẽ mở rộng nghiên cứu thêm các sản phẩm phục vụ nhóm ngành giáo dục, phân phối bán lẻ, y tế và xuất khẩu lúa gạo đồng thời tiếp tục triển khai mạnh mẽ dự án Ngân hàng số mới, hướng tới mục tiêu số hóa các sản phẩm dịch vụ như: mua bán ngoại tệ, chuyển tiền quốc tế, bảo lãnh, nộp thuế điện tử...

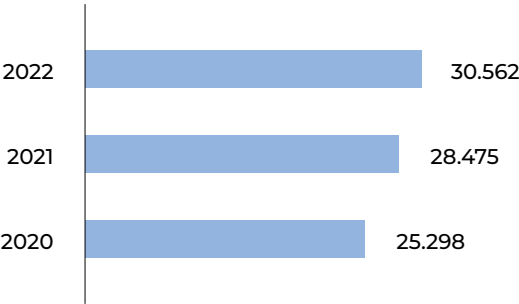
KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN

Kiên định với định hướng tập trung vào nhóm khách hàng mục tiêu là các doanh nghiệp trong ngành Dầu khí, PVcomBank tiếp tục hoàn thành vượt kế hoạch hầu hết các chỉ tiêu về quy mô, doanh thu và lợi nhuận trong năm 2022.

HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

Tính đến 31/12/2022, quy mô huy động bình quân của mảng khách hàng doanh nghiệp lớn đạt 30.562 tỷ đồng, tăng trưởng 7% so với năm trước, hoàn thành 103% kế hoạch cả năm.

PVcomBank tiếp tục tập trung khơi thông dòng tiền giao dịch tài khoản các đơn vị trong chuỗi giá trị dầu khí, đảm bảo duy trì định hướng huy động hiệu quả, an toàn với mức lãi suất huy động ở tầm trung trên thị trường. Huy động vốn không chỉ mang lại thu thuần không nhỏ mà còn góp phần đảm bảo được thanh khoản và duy trì nguồn vốn ổn định cho các hoạt động kinh doanh của PVcomBank.



TĂNG TRƯỞNG HUY ĐỘNG VỐN NĂM 2022 SO VỚI 2 NĂM LIỀN KẾ
Đơn vị: Tỷ đồng

HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

Tập trung phục vụ nhóm khách hàng mục tiêu tiếp tục là chiến lược của PVcomBank thông qua việc đẩy mạnh cho vay ngắn hạn, cho vay bổ sung vốn lưu động cho hoạt động thương mại, sản xuất chế biến dầu khí, vận tải và các doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu. Chiến lược này đã giúp dư nợ tín dụng đến từ danh mục khách hàng doanh nghiệp lớn tăng 24% so với năm 2021. Đặc biệt, chất lượng tín dụng đều ở trạng thái an toàn, đảm bảo, với tỷ lệ nợ xấu ở mức 0%. Có được kết quả tích cực như trên là nhờ việc liên tục kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, cũng như thực hiện định kỳ và nghiêm túc công tác kiểm tra sau vay.

Cùng với đó là doanh số bảo lãnh luôn có sự tăng trưởng tích cực. Với vai trò ngân hàng phát hành bảo lãnh, PVcomBank

đã hỗ trợ khách hàng đảm bảo kịp thời việc vận hành các dự án kinh tế trọng điểm, kịp thời theo tiến độ để ra, đáp ứng các quy định hiện hành.

HOẠT ĐỘNG THU XẾP VỐN VÀ TƯ VẤN TÀI CHÍNH

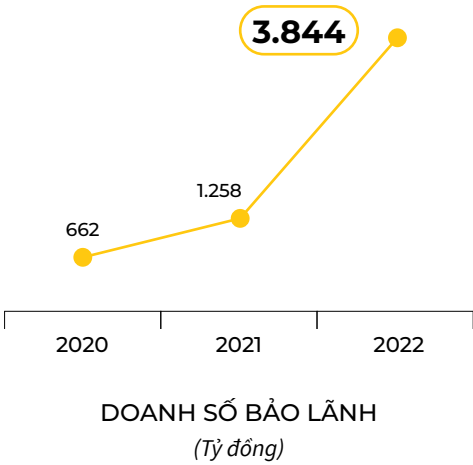
Trong năm 2022, PVcomBank tiếp tục thực hiện các hợp đồng/thỏa thuận thu xếp vốn đã ký và triển khai thành công sản phẩm mới “Dịch vụ tư vấn thường xuyên” đến các đơn vị trong ngành Dầu khí.

Ngân hàng luôn đồng hành cùng khách hàng trong công tác tư vấn cấu trúc tài chính, nguồn vốn, hỗ trợ rà soát các vấn đề về tài chính trong hoạt động sản xuất kinh doanh cho các dự án của các đơn vị thành viên ngành Dầu khí.

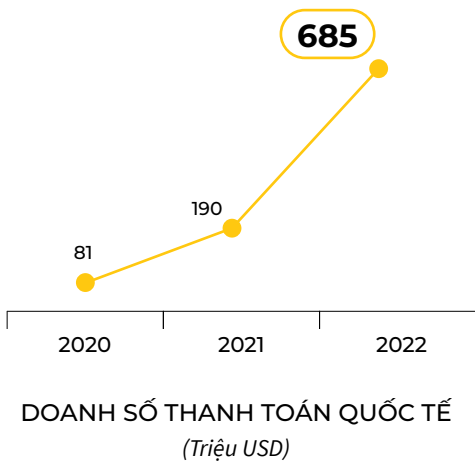
HOẠT ĐỘNG THANH TOÁN QUỐC TẾ VÀ TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI

Một trong những điểm sáng nổi bật khác của PVcomBank trong năm 2022 là sự đột phá về chất lượng dịch vụ, giảm thời gian giao dịch tạo nên tăng trưởng đáng kể về doanh số và phí đối với các hoạt động Tài trợ thương mại và Thanh toán quốc tế khi đã có sự gia tăng cả về quy mô và thị phần. Năm 2022, PVcomBank thực hiện 70% nhu cầu bảo lãnh

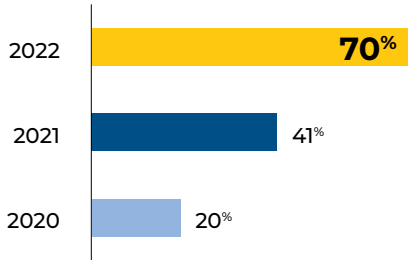
trong nước (người thụ hưởng trong nước) của các khách hàng mục tiêu. Doanh số chuyển tiền riêng cho nhóm khách hàng này tăng gấp gần 7 lần so với năm 2021. Đây là kết quả từ thành công trong việc khai thác các bảo lãnh có giá trị lớn và thường xuyên, khai thông mảng chuyển tiền quốc tế của một số khách hàng có nhu cầu lớn; đồng thời không ngừng cải tiến dịch vụ, chính sách để gia tăng thị phần.



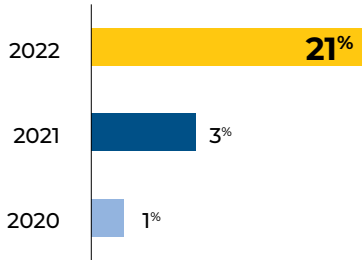
DOANH SỐ BẢO LÃNH (Tỷ đồng)



DOANH SỐ THANH TOÁN QUỐC TẾ (Triệu USD)



THỊ PHẦN BẢO LÃNH TRONG NƯỚC



THỊ PHẦN THANH TOÁN QUỐC TẾ

Các chỉ tiêu thu phí từ dịch vụ bảo lãnh/phát hành Thư tín dụng và thu phí dịch vụ khác của PVcomBank đều vượt kế hoạch được giao, với mức hoàn thành lần lượt là 176% và 70% so với kế hoạch. Tổng phí thu năm 2022 bằng 139% tổng giá trị thu phí được giao và gấp gần 2 lần so với tổng phí thu được năm 2021, trong đó 60% từ phí L/C, 35% từ phí bảo lãnh, 5% từ phí khác.

THU THUẦN

Trên cơ sở đó, thu thuần và lợi nhuận năm 2022 tăng trưởng lần lượt 116% và 113% so với năm 2021 hoàn thành tất cả các chỉ tiêu kế hoạch.

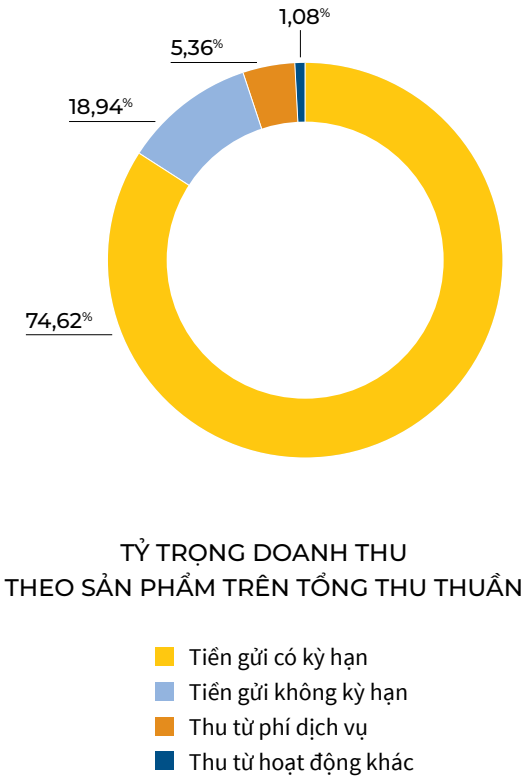
Hoạt động tiền gửi vẫn tiếp tục là hoạt động cốt lõi bên cạnh việc đẩy mạnh các mảng dịch vụ khác để hướng tới xu hướng kinh doanh bền vững hơn, chiếm xấp xỉ 94% cơ cấu tổng thu nhập.

Có được kết quả này, đó là thành quả của việc kiên quyết thực hiện mục tiêu tăng trưởng bền vững, chủ động và linh hoạt về giải pháp, tập trung nguồn lực đồng hành với khách hàng.

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

Năm 2022, PVcomBank tiếp tục triển khai nhiều chương trình, sản phẩm dịch vụ cạnh tranh, ưu đãi đa dạng, phục vụ cho các nhóm khách hàng theo chuỗi giá trị như: cho vay thấu chi linh hoạt, cấp tín dụng cho chuỗi nhà phân phối khí, cấp tín dụng cho khách hàng hoạt động trong ngành dầu khí, phát hành bảo lãnh cho chuỗi công ty vận tải dầu khí...với nhiều điều kiện linh hoạt, tối giản hồ sơ thủ tục.

Bên cạnh đó, các chương trình thi đua khen thưởng hướng tới nhóm khách hàng mục tiêu và khách hàng mới liên tục được triển khai mạnh mẽ, tạo động lực giữa các cá nhân, đơn vị trong phát triển kinh doanh, hoàn thành mục tiêu đề ra.



KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Dù diễn biến chung trong nước và thế giới còn nhiều phức tạp, nhiều rủi ro tiềm ẩn, nhưng năm 2023, nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành ngân hàng nói riêng vẫn được đánh giá là sẽ có những phục hồi tích cực.

Dựa trên chiến lược đầu tư vào phát triển năng lực nội tại, PVcomBank vững tin đặt ra những kế hoạch tham vọng hơn để mạnh mẽ vươn tầm. Bên cạnh những hoạt động cốt lõi đã thành công trong năm qua, Ngân hàng sẽ đẩy mạnh hoạt động phi tín dụng, gia tăng hàm lượng số hóa trong sản phẩm - dịch vụ để tiến tới vị thế là ngân hàng phục vụ hàng đầu, đáp ứng hoàn hảo các nhu cầu của khách hàng trong ngành dầu khí, cụ thể:

- Nâng cao tỷ lệ CASA từ dòng tiền thanh toán trong nội bộ ngành dầu khí tại hệ thống PVcomBank nhằm giảm chi phí vốn, gia tăng hiệu quả kinh doanh.
- Phát triển khách hàng theo các ngành trọng tâm, xây dựng các gói giải pháp chuyên biệt cho từng phân khúc; Cải tiến quy trình vận hành, giảm thiểu thủ tục vay cho khách hàng, giảm thời gian xử lý hồ sơ; Số hóa quy trình giao dịch, cải tiến giao diện và nâng cấp tính năng Internet Banking nhằm gia tăng giá trị khách hàng.
- Tiếp tục theo đuổi khẩu vị rủi ro chặt chẽ, tăng trưởng tín dụng ở mức phù hợp gắn với chuyển dịch cơ cấu tín dụng hiệu quả và bền vững.
- Tiếp tục nâng cấp và cải tiến các giải pháp tích hợp hệ thống PVcomBank với khách hàng để gia tăng tiện ích cho khách hàng, hỗ trợ khách hàng quản lý được dòng tiền và tự động hóa nghiệp vụ kế toán và quản trị doanh nghiệp hiệu quả hơn.

NGÂN HÀNG SỐ

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 trên thế giới, chuyển đổi số đã trở thành xu hướng tất yếu của các Ngân hàng. Tại PVcomBank, chuyển đổi số là mục tiêu chiến lược và tầm nhìn dài hạn, nhằm tối ưu sản phẩm dịch vụ, nối dài những trải nghiệm tiện ích cho khách hàng. Tháng 1/2022, PVcomBank ra mắt Ngân hàng số nhằm mục tiêu đưa công cuộc chuyển đổi số diễn ra một cách toàn diện hơn, hướng tới hình ảnh một ngân hàng chuyên nghiệp, tận tâm vì quyền lợi của khách hàng.

XÂY DỰNG NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ SỐ

PVcomBank đã đạt được những thành tựu nổi bật trong công cuộc chuyển đổi số với việc cơ bản hoàn thiện kiến trúc tổng thể các hệ thống nền tảng, đặt nền móng xây dựng và phát triển sản phẩm, dịch vụ số như: Triển khai thành công Cổng tích hợp API trên nền tảng điện toán đám mây của AWS (AWS API Gateway), ra mắt Nền tảng quản lý sản phẩm đầu tư số (Digital Investment Platform - DIP), triển khai Hệ thống Video Call để thực hiện Full eKYC khách hàng trực tuyến, hệ thống xác thực chữ ký số (VerifyCA)... Trong năm 2022, PVcomBank cũng đã xây dựng luồng phát triển theo hướng tích hợp và phân phối liên tục (CI/CD Pipeline) đồng thời triển khai thành công Nền tảng phát triển Ngân hàng số (Digital Banking Platform) của Temenos: Temenos Infinity.

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

Lấy sứ mệnh “Khách hàng là trung tâm” làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động, PVcomBank đã nỗ lực triển khai các dự án, sản phẩm mới với tiêu chí “Đơn giản – Nhanh chóng –

Tiện lợi”, giúp khách hàng dễ dàng tương tác với Ngân hàng và có thể thực hiện các giao dịch tài chính mọi lúc, mọi nơi một cách đơn giản qua thiết bị có kết nối Internet như: SDK eKYC tích hợp với đối tác thứ 3, Thấu chi Phê duyệt trước PVN trên Mobile Banking, Thấu chi cầm cố/ vay cầm cố sổ tiết kiệm trên Mobile Banking, Tích hợp trực tiếp cơ sở dữ liệu dân cư quốc gia C06,...

Trong đó, phải kể đến Thẻ Việt - sản phẩm do PVcomBank phối hợp với Công ty Cổ phần Công nghệ Onelink Việt Nam (một đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghệ Vietsens) triển khai đã mang đến cho người dùng trải nghiệm về một dịch vụ thanh toán không tiền mặt an toàn, hiện đại với nhiều tiện ích đi kèm tại bệnh viện và các địa điểm du lịch. Thẻ được triển khai trong chương trình “Một thẻ quốc gia”, với sự phối hợp giữa Cục Thương mại điện tử, Công nghệ thông tin (Bộ Công thương) và Cục Quản lý Khám chữa bệnh (Bộ Y tế). Đến nay, Thẻ Việt đã được triển khai tại nhiều điểm du lịch và các cơ sở y tế như: Văn Miếu - Quốc Tử Giám, bệnh viện Bạch Mai, bệnh viện Y học cổ truyền Thái Bình... Trong

6 tháng triển khai, PVcomBank đã phát hành hơn 22.000 thẻ cho khách hàng với gần 47.000 lượt sử dụng, doanh số giao dịch đạt gần 63 tỷ đồng. Dự kiến trong năm 2023, Thẻ Việt sẽ tiếp tục được triển khai tại các điểm du lịch và y tế trên toàn quốc.

Bên cạnh việc xây dựng các sản phẩm đáp ứng nhu cầu cho khách hàng cá nhân, PVcomBank cũng không ngừng nâng cấp, phát triển những tính năng, sản phẩm mới được tích hợp công nghệ hiện đại, đáp ứng tối đa nhu cầu giao dịch của khách hàng doanh nghiệp như: PVcomBank Business với nhiều tính năng mới như chuyển khoản lương theo lô, mua ngoại tệ trực tuyến..., Smart OTP khách hàng doanh nghiệp, mở tài khoản qua phương thức định danh trực tuyến eKYC - cho phép khách hàng doanh nghiệp định danh 100% trên nền tảng online thông qua công nghệ đọc dữ liệu hình ảnh (OCR) - giải pháp công nghệ chuyên dùng để đọc dữ liệu văn bản trên ảnh, có khả năng nhận dạng các ký tự, chữ viết tay, chữ đánh máy chuyên dùng để truyền tải hoặc nhập liệu dữ liệu. Đặc biệt, OCR có khả năng kỹ thuật số dưới nhiều dạng tài liệu khác nhau: hóa đơn, hộ chiếu, danh thiếp, tài liệu... Nhờ eKYC, khách hàng doanh nghiệp có thể mở tài khoản mà không cần mất thời gian tới quầy giao dịch để hoàn tất các thủ tục, hồ sơ như phương thức truyền thống. Đây được coi là công nghệ có tính đột phá, đáng tin cậy và đảm bảo sự minh bạch, giúp các tổ chức, doanh nghiệp thuận lợi hơn khi thực hiện mở tài khoản ngân hàng.

Cùng với việc phát triển sản phẩm mới, PVcomBank cũng không ngừng cải tiến sản phẩm hiện có nhằm nâng cao trải nghiệm cho khách hàng như: Chỉnh sửa luồng eKYC trên Web và Mobile Web, nâng cao tỷ lệ thành công khi thực hiện đăng ký mở tài khoản thanh toán qua eKYC; tối ưu hóa thời

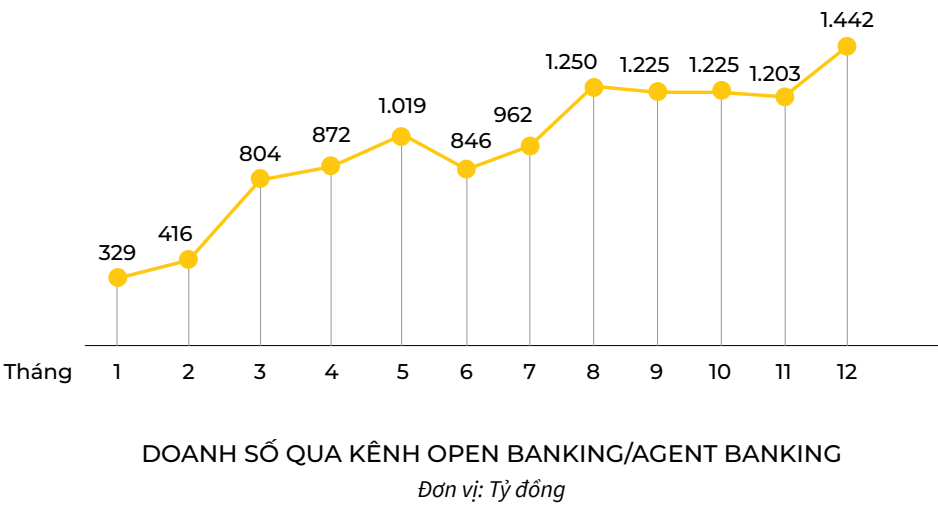
gian cảnh báo biến động số dư, giúp nâng cao trải nghiệm cho khách hàng; giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, dễ dàng tiếp cận và trải nghiệm các sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng.

PHÁT TRIỂN ĐỐI TÁC

Bên cạnh việc kết nối kỹ thuật với nhiều đối tác, trong đó phần lớn là các thương hiệu trong lĩnh vực Fintech có uy tín trên thị trường, PVcomBank đã tích cực tìm kiếm, hợp tác với các đối tác tài chính công nghệ có hệ thống bán hàng, điểm giao dịch rộng khắp cả nước và có sẵn tập khách hàng như các đơn vị bưu chính, siêu thị, cửa hàng kinh doanh đồ ăn, chuỗi nhà hàng... Đến hết năm 2022, PVcomBank đã kết nối kỹ thuật với hơn 33 đối tác, hợp tác với 455 điểm ngoại tuyến trên toàn quốc. Đây cũng chính là mô hình B2B2C (Business to Business to Consumers) - mô hình chiến lược kinh doanh PVcomBank đã và đang triển khai nhằm nhằm gia tăng điểm chạm giao dịch và mang lại thuận tiện cho khách hàng. Tính đến hết năm 2022, tổng doanh số dịch vụ trên kênh Ngân hàng số PVcomBank đạt hơn 11.000 tỷ đồng hoàn thành 123% kế hoạch năm. Ngân hàng đã phát triển hơn 208.000 khách hàng mới. Kênh Internet Banking và Mobile Banking ghi nhận hơn 14 triệu giao dịch thành công, hoàn thành 109% kế hoạch năm.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NĂM 2023

Trong năm 2023, PVcomBank sẽ tập trung phát triển nền tảng hạ tầng công nghệ, phát triển hệ sinh thái số làm cơ sở phát triển nhanh chóng những sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số tốt nhất cho các khách hàng ở mọi miền tổ quốc, mọi lúc, mọi nơi, không giới hạn về không gian, thời gian theo đúng phương châm của PVcomBank - Ngân hàng không khoảng cách.





NGUỒN VỐN VÀ KINH DOANH VỐN

Với các chính sách thích ứng linh hoạt, kịp thời, năm 2022 PVcomBank tiếp tục mở rộng và phát triển mạnh hoạt động quản lý nguồn vốn, kinh doanh tiền tệ và đầu tư. Ngân hàng không ngừng khẳng định vị thế, uy tín trên thị trường tiền tệ và thị trường vốn, duy trì vai trò chủ động và tích cực trong hoạt động giao dịch về nguồn vốn và kinh doanh tiền tệ, nâng cao hơn nữa hình ảnh trên thị trường. PVcomBank luôn đảm bảo các hạn mức, tỷ lệ thanh khoản, cũng như các chỉ số an toàn vốn ở ngưỡng an toàn cao... theo yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước. Bên cạnh đó, PVcomBank xây dựng các chính sách, quản lý thanh khoản, đo lường và công tác dự báo trong quản lý thanh khoản góp phần tăng tính chủ động trong công tác cân đối nguồn, quản lý thanh khoản của Ngân hàng.

Năm 2022, PVcomBank tiếp tục duy trì vị thế như là một trong những ngân hàng năng động nhất và có ảnh hưởng đáng kể trên thị trường giao dịch ngoại hối liên ngân hàng. PVcomBank đã triển khai giao dịch tất cả những sản phẩm cơ bản trong lĩnh vực kinh doanh ngoại hối như giao ngay, kỳ hạn, hoán đổi... và có quan hệ giao dịch ngoại hối với gần

như tất cả các định chế tài chính tại Việt Nam. PVcomBank cũng đã tích cực đồng hành cùng Ngân hàng Nhà nước trong công tác bình ổn thị trường ngoại hối, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô. Doanh số giao dịch trên thị trường liên ngân hàng của PVcomBank trong năm 2022 tăng tiếp tục tăng khoảng 10% so với năm 2021.

Trong năm 2023, dự kiến PVcomBank sẽ tiếp tục đẩy mạnh giao dịch, tích cực tham gia nhiều hơn vào việc tạo lập thị trường, tiếp tục nâng cao vị thế và hình ảnh của mình trên thị trường liên ngân hàng.

Trong lĩnh vực quan hệ với các định chế tài chính, PVcomBank tiếp tục mở rộng và tăng cường thiết lập quan hệ ngân hàng đại lý cũng như mở rộng hạn mức với các đối tác trong và ngoài nước. Bên cạnh đó PVcomBank cũng đẩy mạnh hợp tác với các ngân hàng trong nước và quốc tế trong lĩnh vực tài trợ thương mại nhằm đa dạng hóa các nguồn tài trợ cho hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu của khách hàng doanh nghiệp.



QUẢN TRỊ RỦI RO

QUẢN TRỊ RỦI RO TÍN DỤNG

Trong năm 2022, PVcomBank đã liên tục rà soát và kiện toàn mô hình tổ chức cũng như quy trình vận hành nhằm tăng hiệu quả kiểm soát rủi ro, đảm bảo tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước theo đúng tinh thần tại Thông tư 13/2018/TT-NHNN về hệ thống kiểm soát nội bộ.

Các chính sách, quy trình, quy định của PVcomBank được kiểm soát thận trọng và có đánh giá tác động đến hệ thống trước khi triển khai/điều chỉnh, được rà soát định kỳ và kiện toàn theo ý kiến tư vấn của các tổ chức tư vấn giàu kinh nghiệm. Hệ thống phân quyền trong hoạt động kinh doanh cũng được rà soát và chuẩn hóa theo từng lĩnh vực và cấp bậc, phù hợp thực tế của Ngân hàng.

Về các công cụ quản trị rủi ro, trong năm 2022, PVcomBank đã triển khai, hoàn thiện một số dự án nhằm hiện đại hóa công cụ quản trị rủi ro, nâng cao tiêu chuẩn quản trị rủi ro, cải tiến chất lượng danh mục, cụ thể kết quả như sau:

- Dự án CIC H2H: Nhằm quản trị rủi ro hiệu quả, tiết kiệm chi phí tra cứu hỏi tin CIC riêng lẻ tại các ĐVKD thông qua cơ chế lưu trữ tập trung và tái sử dụng bản tin, trong năm 2022, PVcomBank đã hoàn thiện phần mềm cổng kết nối thông tin CIC H2H và thực hiện golive toàn hệ thống.

- Dự án xây dựng phần mềm quản lý tài sản và hạn mức (CLIMS): Nhằm quản lý đầy đủ thông tin tài sản từ khi có kết quả định giá, cho đến khi được tất toán và xuất kho khỏi hệ thống, giám sát chặt chẽ hạn mức khách hàng, hạn mức của tài sản, cảnh báo sớm tài sản mất cân đối hạn mức, đảm bảo an toàn cho hoạt động của toàn hàng, PVcomBank đã hoàn thiện yêu cầu nghiệp vụ đối với phần mềm quản lý tài sản và hạn mức và đang thực hiện thủ tục lựa chọn nhà thầu. Hệ thống quản lý tài sản bảo đảm không chỉ xoay quanh thông tin tài sản mà còn tích hợp với một loạt các phần mềm khác của ngân hàng nhằm đồng bộ hóa quy trình hoạt động của toàn ngân hàng như phần mềm Định giá tài sản, phần mềm khởi tạo khoản vay, phần mềm quản lý thẻ, phần mềm quản lý lưu trữ file ECM...

- Dự án hoàn thiện Bộ chỉ tiêu cảnh báo nợ sớm đối với khách hàng doanh nghiệp: Cùng với việc nâng cao chất lượng nhận diện dấu hiệu rủi ro khách hàng trước khi cấp tín dụng, trong năm 2022, PVcomBank đã chú trọng nâng cao hiệu quả công tác cảnh báo nợ sớm thông qua việc chuẩn hóa lại bộ chỉ tiêu chấm điểm cảnh báo nợ sớm khách hàng doanh nghiệp, khách hàng doanh nghiệp lớn, khách hàng MSME và đang trong quá trình hoàn thiện phần mềm chấm điểm để áp dụng chính thức trên toàn hệ thống.

• Dự án phần mềm nhắc nợ, quản lý, thu hồi nợ và xử lý nợ: đã triển khai xây dựng hệ thống quản lý nhắc nợ, thu hồi nợ, xử lý nợ cho các đối tượng khách hàng để hỗ trợ công tác cảnh báo nợ rủi ro, quản lý nợ và kiểm soát rủi ro tín dụng đối với từng khoản cấp tín dụng và toàn bộ danh mục cấp tín dụng, từ đó đưa ra các biện pháp phù hợp, kịp thời góp phần giảm thiểu rủi ro cho Ngân hàng.

• Dự án xây dựng mô hình Xếp hạng tín dụng bán lẻ (bao gồm các mô hình thẻ điểm A, B, mô hình PD, mô hình LGD và EAD). Dự án được triển khai nhằm đáp ứng mục tiêu xây dựng các mô hình định lượng rủi ro tín dụng và các quy tắc nghiệp vụ trong quá trình phê duyệt tín dụng, xác định lãi suất cho vay phân khúc khách hàng cá nhân. Các sản phẩm đầu ra của Dự án là cơ sở để Ngân hàng triển khai các hệ thống hỗ trợ cung cấp tín dụng, xếp hạng tín dụng. Trong quá trình triển khai thực hiện, Dự án đã xây dựng hệ thống Data mart, vừa đáp ứng mục tiêu là xây dựng mô hình xếp hạng tín dụng khách hàng cá nhân, vừa có thể tận dụng để phân tích hành vi của khách hàng nhằm quản trị rủi ro cũng như ứng dụng vào phân tích kinh doanh tại đơn vị.

Công tác quản trị danh mục cũng tiếp tục được hoàn thiện thông qua việc xây dựng hạn mức quản trị nội bộ nhằm cụ thể hóa khẩu vị rủi ro, chiến lược kinh doanh từng thời kỳ, hoàn thiện cấu trúc danh mục tín dụng, quản lý rủi ro tập trung và định hướng phân bổ vốn trong kinh doanh. Hạn mức rủi ro tín dụng được xây dựng từ hạn mức cấp độ toàn hàng, phân bổ đến hạn mức cấp độ khối kinh doanh và hạn mức sản phẩm/phân khúc theo từng đặc điểm của các khối kinh doanh.

Để tạo nguồn dữ liệu tin cậy thống nhất và xây dựng hệ thống báo cáo quản trị rủi ro tự động, quản lý danh mục tín dụng chủ động, trong năm 2022, PVcomBank đã hoàn thiện việc xây dựng hệ thống dữ liệu rủi ro tín dụng tập trung với các mục tiêu chuẩn hóa về mặt dữ liệu rủi ro tín dụng. Hệ thống báo cáo quản trị rủi ro tín dụng cũng được hoàn thiện, bao gồm đầy đủ thông tin từ cấp toàn hàng đến khối kinh doanh, sản phẩm kinh doanh và trên nhiều tiêu chí xoay quanh dư nợ, hạn mức, tài sản đảm bảo, phân loại nợ, trích lập dự phòng... Bộ báo cáo danh mục tín dụng toàn hàng được xây dựng trên các tiêu chí nội bộ của Ngân hàng một cách nhất quán, phân cấp nhận báo cáo từ các cấp lãnh đạo đến từng sản phẩm/khối kinh doanh.

Trong năm 2023, PVcomBank chủ trương tiếp tục nâng cao năng lực công tác quản trị rủi ro tín dụng, tiệm cận với các yêu cầu theo thông lệ quốc tế thông qua các công cụ quản trị rủi ro như hoàn thiện hệ thống văn bản chính sách, hoàn

thiện mô hình tổ chức trong hoạt động tín dụng, xây dựng các phần mềm hỗ trợ hoạt động quản trị, điều hành: phần mềm quản lý tài sản bảo đảm, phần mềm quản trị nội dung (ECM), phần mềm quản lý sau cho vay và thu hồi nợ, phần mềm cảnh báo nợ sớm...

Tiếp tục mục tiêu nâng cao năng lực hệ thống quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn Basel II, trong năm 2023, PVcomBank đã đặt trọng tâm nghiên cứu các mô hình, công cụ đo lường rủi ro để có thể sớm đưa vào triển khai sau khi đã thu thập đủ nguồn dữ liệu.

QUẢN TRỊ RỦI RO THỊ TRƯỜNG, RỦI RO THANH KHOẢN, RỦI RO LÃI SUẤT TRÊN SỐ NGÂN HÀNG

Trên cơ sở nền tảng hệ thống quản trị rủi ro thị trường, rủi ro thanh khoản, rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng đã được xây dựng và hoàn chỉnh trong các năm qua, năm 2022, PVcomBank tiếp tục triển khai và hoàn thiện công tác quản trị rủi ro thị trường, rủi ro thanh khoản, rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng với các kết quả khả quan:

- Tăng cường giám sát các hoạt động kinh doanh nguồn vốn, mua bán ngoại tệ, kinh doanh trái phiếu, đảm bảo tuân thủ quy định của Pháp luật và của Ngân hàng.

- Thực hiện cảnh báo, khuyến cáo tới đơn vị kinh doanh khi hạn mức gần đạt đến giới hạn, đặc biệt khi thị trường có biến động bất lợi.

- Điều chỉnh hệ thống hạn mức phù hợp với mức chịu đựng rủi ro của Ngân hàng và biến động thị trường.

- Xây dựng bổ sung các báo cáo thanh khoản, cập nhật kịp thời trạng thái thanh khoản của Ngân hàng.

- Chuẩn bị kiến thức về rủi ro thị trường và các sản phẩm phái sinh để thực hiện quản lý rủi ro khi triển khai các sản phẩm mới.

- Tự động hóa các báo cáo nhằm giảm thiểu thời gian thực hiện và tăng tính chính xác.

Trong năm 2023, PVcomBank đặt kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh công tác quản trị rủi ro thị trường, thanh khoản, lãi suất sổ ngân hàng; tiếp tục triển khai các công cụ quản trị rủi ro mới cho các sản phẩm mới, nâng cao năng lực quản trị rủi ro để giảm thiểu tối đa rủi ro thị trường đối với giao dịch tự doanh, rủi ro thanh khoản, rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng trên toàn hệ thống.

QUẢN TRỊ RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Trong năm 2022, PVcomBank tiếp tục chú trọng nâng cao vai trò quản trị rủi ro hoạt động của vòng kiểm soát thứ nhất, đảm bảo an toàn giao dịch cho khách hàng và Ngân hàng. Theo đó, PVcomBank tăng cường đảm bảo tính tuân thủ và kỷ luật trên toàn hệ thống, thường xuyên giám sát và xử lý giao dịch theo các dấu hiệu rủi ro được cập nhật định kỳ nhằm chủ động phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các giao dịch đáng ngờ, các gian lận phát sinh đảm bảo an toàn giao dịch cho khách hàng. Ngoài ra, với định hướng phát triển chiến lược mảng Ngân hàng số, PVcomBank cũng tập trung nguồn lực nhằm đảm bảo sự tăng trưởng bền vững cho lĩnh vực này. Theo đó, có một số công tác trọng điểm đã hoàn thành trong năm 2022 như sau:

- Quy hoạch, kiện toàn bộ máy quản trị rủi ro hoạt động thông qua công tác thành lập 02 bộ phận (i) Phòng chống gian lận (PCGL) (ii) Quản lý rủi ro an ninh thông tin (ANTT) nhằm chuẩn bị sẵn nguồn lực và chủ động phát hiện sớm và phòng ngừa rủi ro cho Ngân hàng. Sau khi triển khai 02

chức năng mới, PVcomBank đã tiến hành xây dựng và chạy thử nghiệm thành công bộ tiêu chí nhằm phát hiện sớm rủi ro gian lận hỗ trợ các Khối/Ban có liên quan trong công tác phòng ngừa rủi ro;

- Hoàn thành công tác đánh giá, rà soát toàn bộ phân quyền quản lý công vụ (phi kinh doanh) trên phạm vi toàn hàng nhằm xác định các nội dung phân quyền quản lý công vụ cần thay đổi, bổ sung và chuyển tới các đơn vị chức năng thực hiện các biện pháp khắc phục;

- Hoàn thành công tác xây dựng khung BCP áp dụng cho các đơn vị kinh doanh để tiếp tục hoàn thiện BCP của đơn vị mình trong năm 2023;

- Đánh giá, rà soát toàn bộ hoạt động của hệ thống Thẻ trên phạm vi toàn hàng nhằm xác định được các điểm yếu, các nội dung cần cải thiện và chuyển tới các đơn vị chức năng thực hiện các biện pháp khắc phục.



QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC



Năm 2022, tình hình dịch bệnh được kiểm soát, công tác tuyển dụng của PVcomBank đã dần ổn định và đạt kết quả tốt. Tổng số nhân sự toàn ngân hàng tăng thêm 417 người, tuyển dụng mới tăng 27% so với năm 2021. Trong đó, nhân sự tuyển dụng đều có trình độ từ cao đẳng trở lên và tập trung nhiều nhân sự cho việc phát triển nghiệp vụ ngân hàng số.

Bên cạnh đó công tác phát triển nhân sự trong nội bộ luôn được PVcomBank chú trọng và ưu tiên. Việc đánh giá, sắp xếp nhân sự phù hợp theo định hướng phát triển kinh doanh được thực hiện thường xuyên.

Trong năm 2022, PVcomBank tiếp tục bổ sung, hoàn thiện các chính sách/chế độ đãi ngộ người lao động đảm bảo bám sát các quy định, văn bản pháp quy thường xuyên thay đổi. Các chính sách nhân sự được PVcomBank áp dụng linh hoạt nhằm thu hút và giữ chân nhân tài. Cụ thể như:

- Chính sách ưu đãi dành cho đội ngũ cán bộ nòng cốt và các nhân sự có thành tích cao, chính sách bảo hiểm thân thể không ngừng được cải thiện;
- Chính sách giao, đánh giá KPIs và chi trả lương theo KPIs

được điều chỉnh bổ sung thường xuyên đảm bảo phù hợp mục tiêu, định hướng hàng năm của Ngân hàng; các chương trình thi đua thúc đẩy kinh doanh, khen thưởng nhằm nâng cao năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh được Ngân hàng phát động thường xuyên, định kỳ hàng tháng.

- Chính sách hỗ trợ cán bộ nhân viên (hỗ trợ chi phí tiền thuê nhà từ ngân sách của nhà nước) do tác động của đại dịch Covid-19 được thực hiện.
- Chính sách tri ân dành cho cán bộ có thâm niên làm việc lâu năm tại Ngân hàng.

Ngoài ra, PVcomBank đã thực hiện thành công việc rà soát, đánh giá giá trị công việc cho tất cả các chức danh trong dự án Đánh giá giá trị công việc, xây dựng cấu trúc lương và chế độ đãi ngộ và phúc lợi làm tiền đề cho việc tái cấu trúc cơ

lương thưởng, xây dựng quy chế tiền lương mới và các chế độ chính sách dành cho người lao động (chính sách tuyển dụng, luân chuyển bổ nhiệm, chính sách khen thưởng, chính sách đào tạo, chính sách đãi ngộ, phúc lợi,...); Tiếp tục triển khai Dự án Khung năng lực, đã chuyển giao kết quả đánh giá năng lực của toàn bộ đội ngũ kinh doanh của 3 đơn vị, bao gồm: Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn, Khối Khách hàng Doanh nghiệp và Khối Khách hàng Cá nhân để các đơn vị chủ động lên kế hoạch phát triển đội ngũ tiềm năng cũng như có kế hoạch phân phối công việc hiệu quả hơn dựa trên năng lực và tổ chức triển khai đóng GAP theo lộ trình. Để đồng bộ và chuyển hóa các tiêu chuẩn năng lực vào thực tế trong phạm vi toàn hàng, Dự án tiếp tục mở rộng quy mô và triển khai hoàn thiện toàn bộ Khung năng lực chuyên môn cho các đơn vị tại Hội sở và dự kiến hoàn thành trong năm 2023.

Tính đến thời điểm 31/12/2022, PVcomBank đã thiết kế và triển khai 87 chương trình với 675 lớp đào tạo cho 15.289 học viên đạt 39.553 lượt đào tạo, số lượt đào tạo theo 3 nhóm năng lực như sau: Nhóm năng lực Chuyên môn: 5.817 lượt đào tạo; Nhóm năng lực Nền tảng: 31.955 lượt đào tạo; Nhóm năng lực Lãnh đạo: 1.083 lượt đào tạo. Tổng số giờ đào tạo được tổ chức: 164.430h, tương đương 34h đào tạo/cán bộ nhân viên.

Song song với các hoạt động đào tạo, nhằm nâng cao tính chủ động và hiệu quả công tác đào tạo, năm 2022, PVcomBank tập trung thiết lập hệ thống đào tạo nội bộ, cụ thể là:

- Tái cấu trúc hoạt động đào tạo và phát triển theo định hướng lấy học viên làm trung tâm
- Xây dựng bản đồ học tập cho 13 chức danh thuộc Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn, Khối Khách hàng Doanh nghiệp với danh mục 99 chương trình phát triển năng lực chuyên môn
- Quy hoạch và phát triển thêm 50 giảng viên nội bộ
- Xây dựng nền tảng quản trị học tập hỗ trợ cán bộ nhân viên học tập ở mọi lúc mọi nơi đồng thời kết hợp giữa học tập và thực hành

Ghi nhận cho những nỗ lực trong chính sách nhân sự vượt trội, chế độ đãi ngộ hấp dẫn, môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, PVcomBank đã được tạp chí International Financial Magazine (IFM) vinh danh là Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2022.

GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NHÂN SỰ

Tiếp nối những thành công đã đạt được, PVcomBank đã nhanh chóng xây dựng kế hoạch nhân sự và đào tạo đảm bảo đáp ứng kế hoạch kinh doanh của Ngân hàng 2022, tập trung vào các giải pháp như sau:

Nâng cao chất lượng tuyển dụng đầu vào:

- Chủ động xây dựng kế hoạch nhân sự để kịp thời đáp ứng nhu cầu tuyển dụng, bổ sung nhân sự của đơn vị.
- Xây dựng thương hiệu tuyển dụng để thu hút ứng viên.
- Tiếp cận nguồn nhân lực là sinh viên thực tập vì đây là những ứng viên tiềm năng mong muốn thể hiện bản thân, ham học hỏi, nhiệt huyết

Chế độ, chính sách đãi ngộ phù hợp với từng đối tượng:

- Thực hiện việc khảo sát lương thông qua đơn vị tư vấn để cập nhật mặt bằng lương của các ngân hàng và các ngành, lĩnh vực khác trên thị trường. Trên cơ sở đó, so sánh, điều chỉnh và hoàn thiện Bảng lương gắn với bộ chỉ tiêu KPIs cho phù hợp, đảm bảo cạnh tranh để giữ chân và thu hút nhân sự hiệu quả.
- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện và áp dụng việc đánh giá hiệu quả công việc theo KPIs cho các đơn vị trong toàn Ngân hàng nhằm nâng cao năng suất lao động, đảm bảo gắn việc chi trả lương với hiệu suất lao động để thúc đẩy kinh doanh.
- Tiếp tục hoàn thiện chính sách dành cho cán bộ nòng cốt đảm bảo đa dạng, thực tiễn để thu hút và giữ chân nhân sự có thành tích và nhân sự chất lượng cao.
- Tiếp tục hoàn thiện, bổ sung mới các chế độ, chính sách áp dụng cho từng đối tượng nhằm khuyến khích, động viên và giữ chân nhân sự.

Tăng cường nâng cao năng lực cán bộ:

- Hoạt động đào tạo của PVcomBank trong năm tới sẽ hướng đến phát triển nhân sự tiềm năng, nâng cao năng lực lãnh đạo kinh doanh, tập trung phát triển năng lực am hiểu sản phẩm, dịch vụ cho cán bộ bán hàng và nâng cao tính chuyên nghiệp cho cán bộ nhân viên toàn hệ thống, đồng thời chú trọng nâng cấp chất lượng nhân sự mới.
- Hoạt động học tập được gắn liền với lộ trình phát triển nghề nghiệp của nhân viên. Mỗi vị trí chức danh được xây dựng lộ trình học tập riêng biệt để giúp nhân viên hoàn thiện năng lực cho công việc hiện tại và phát triển sự nghiệp trong tương lai.
- PVcomBank tập trung chuyển đổi mô hình từ đào tạo sang học tập và phát triển, thiết lập hệ thống học tập chủ động thông qua số hóa công tác đào tạo.



CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Năm 2022, PVcomBank tiếp tục hoàn thành các công việc để ra trong lộ trình công nghệ thông tin 2020 - 2025 với mục tiêu "Chuyển đổi số toàn diện, gia tăng trải nghiệm cho khách hàng trên nền tảng công nghệ số, nâng cao hiệu quả hoạt động và quản trị của Ngân hàng", cụ thể:

NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ SỐ

PVcomBank đã xác định chiến lược dữ liệu đến 2025 và triển khai các nền tảng dữ liệu lớn BigData, tập trung và sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trên nền tảng Cloud của Amazon (AWS) để hỗ trợ phân tích, phát triển kinh doanh, phát triển ngân hàng số và quản trị rủi ro (Quản trị dữ liệu Data Governance, Hồ dữ liệu Data Lake...).

Triển khai nền tảng Ngân hàng hợp kênh Infinity, 1 giải pháp từ nhà cung cấp Temenos liên tục 11 năm liền được xếp hạng dẫn đầu về nền tảng số theo đánh giá của Gartner, đang

được sử dụng bởi hơn 850 tổ chức tài chính. PVcomBank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam sử dụng giải pháp này.

Triển khai trực tích hợp dịch vụ toàn ngân hàng (ESB), tập trung toàn bộ kết nối về các dịch vụ thanh toán với các trung gian thanh toán, ví điện tử, cổng chuyển mạch quốc gia (NAPAS), và các API phục vụ chuyển đổi số.

Nâng cao năng lực về quản trị, điều hành và quản lý rủi ro của Ngân hàng thông qua triển khai hiện đại hóa các hệ thống nền tảng nghiệp vụ phục vụ quản trị: Hệ thống phê duyệt

khoản vay; Hệ thống định giá Tài sản đảm bảo; Hệ thống đối soát/tra soát các giao dịch tập trung; Hệ thống kết nối CIC Host-to-host. Đưa vào triển khai các hệ thống: Quản lý phê duyệt tín dụng LOS; Quản lý sau cấp tín dụng giai đoạn 1; Hệ thống quản lý Tài sản đảm bảo và hạn mức tập trung; đáp ứng nhu cầu tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn, thông tư của Ngân hàng Nhà nước và các cơ quan quản lý khác.

Hạ tầng công nghệ tiếp tục được hiện đại hóa đảm bảo tính sẵn sàng chuyển đổi số với các công nghệ tiên tiến nhất như: Điện toán đám mây; Micro Service; nền tảng Container, ... Cùng với đối tác Amazon xây dựng chiến lược chuyển đổi các ứng dụng quan trọng lên hạ tầng Cloud nhằm mục đích nâng cao tính sẵn sàng và khả năng mở rộng, tối ưu hóa chi phí và giảm thiểu rủi ro trong vận hành.

Các giải pháp về an toàn thông tin mức cao luôn được PVcomBank chú trọng triển khai để đảm bảo an toàn dữ liệu và giao dịch cho khách hàng sử dụng dịch vụ của PVcomBank: Triển khai hệ thống kiểm soát truy cập NAC; Triển khai lấy chứng chỉ PCI-DSS, là tiêu chuẩn bảo mật xác lập bởi các tổ chức thẻ quốc tế giúp đảm bảo an ninh dữ liệu cho thẻ thanh toán và đáp ứng các yêu cầu để PVcomBank trở thành Ngân hàng chấp nhận thanh toán.

NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Kênh Ngân hàng mở (Open Banking): PVcomBank đã kết nối thành công nhiều đối tác Fintech, cổng thanh toán; Cung cấp hệ sinh thái các dịch vụ của ngân hàng theo mô hình B2B2C: Dịch vụ bán số đẹp trên kênh đối tác; Chuyển tiền quốc tế; Phát hành thẻ, nạp tiền, thanh toán thẻ trên kênh trực tuyến và thẻ Việt triển khai tại bệnh viện Bạch Mai; dịch vụ chấp nhận thanh toán (e-comm) với NAPAS và đối tác Vietpay Nexo;... trên nền tảng tiêu chuẩn Ngân hàng mở Open Banking.

Kênh Ngân hàng điện tử (IB, MB, SMS Banking): tiếp tục được triển khai nâng cấp thường xuyên với nhiều tính năng hiện đại, tiện ích, bảo mật cao, đa dạng hóa sản phẩm, liên tục mang đến cho khách hàng các trải nghiệm ưu việt:

- **Đối với khách hàng cá nhân:** Mở tài khoản Online eKYC; Chuyển khoản/thanh toán bằng thẻ ngân hàng khác tích điểm khách hàng; Thấu chi phê duyệt trước; Chuyển khoản kèm thiệp trên Mobile Banking; Vay thấu chi cầm cố sổ tiết kiệm online; Chương trình khách hàng thân thiết PVOne giai đoạn 3; Quay số trúng thưởng nhân dịp các ngày lễ lớn; Chương trình mở tài khoản cho tân sinh viên; Nâng cấp trải nghiệm số với phiên bản Internet Banking 2.0 mới;...

- **Đối với khách hàng doanh nghiệp:** Nâng cấp phiên bản IB 2.0 cho khách hàng tổ chức với nhiều trải nghiệm mới, tiện ích (Mở tài khoản online và các dịch vụ tài chính);...

Kênh bán off-line: Triển khai hệ thống Smart Banking giai đoạn 1, triển khai Hệ thống quản lý bán và công cụ hỗ trợ bán hàng Mobile Sale cho RM...

Triển khai số hóa các quy trình nghiệp vụ kinh doanh xuyên suốt: Hệ thống khởi tạo quan hệ khách hàng (Digital Onboarding, Hệ thống KYC đọc căn cước công dân tích hợp Smart Bank) → Hệ thống chăm sóc khách hàng đa kênh (Omni Contact Center)...

Năm 2023, PVcomBank tiếp tục thực hiện lộ trình chuyển đổi số toàn diện và sẽ triển khai nhiều nền tảng công nghệ tiên tiến như: Nâng cấp hệ thống ngân hàng lõi T24 lên phiên bản R23 để giúp công tác vận hành được thông suốt, ổn định hơn, đáp ứng nhu cầu tự động hóa quy trình nghiệp vụ, rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm mới. Tiếp tục triển khai các giải pháp, công cụ phân tích dữ liệu lớn. Áp dụng công nghệ xác thực sinh trắc học, tích hợp đọc CCCD điện tử, cùng với phát triển hệ thống ngân hàng thông minh tại quầy để giúp khách hàng thực hiện giao dịch nhanh chóng, an toàn nhất. Triển khai Ngân hàng số và các giải pháp an ninh, an toàn thông tin, mang đến cho khách hàng trải nghiệm an toàn, tối ưu.

VẬN HÀNH



Chủ động, thích ứng một cách an toàn, hiệu quả và luôn song hành cùng hoạt động của các Khối kinh doanh, công tác vận hành tại PVcomBank đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận trong năm 2022.

GIAO DỊCH THANH TOÁN

Với việc triển khai thành công các chương trình thúc đẩy hoạt động thanh toán và mua bán ngoại tệ, hoạt động Thanh toán quốc tế của PVcomBank năm 2022 tăng trưởng khá ấn tượng. Doanh số thanh toán quốc tế tăng 90% và số lượng giao dịch tăng 23% so với năm 2021. Các giao dịch thanh toán quốc tế được xử lý hiệu quả, thông suốt với tỷ lệ điện chuẩn cao, tạo lòng tin vững chắc đối với khách hàng và ngân hàng đại lý. Bên cạnh đó, việc hợp tác phát triển dịch vụ với các định chế tài chính trong và ngoài nước được chú trọng đã góp phần tăng trưởng giao dịch, hỗ trợ khách hàng tiếp cận vốn vay ngoại tệ.

Ngoài ra, nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, PVcomBank đã hướng tới triển khai mô hình chuyển tiền quốc tế không tập trung. Trong năm 2022, các quy trình nghiệp vụ thanh toán quốc tế được rà soát, sửa đổi đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp với thực tế triển khai. Công tác đào tạo nội bộ về sản phẩm, quy trình thanh toán quốc tế cũng được tăng cường. PVcomBank đã thực hiện thường xuyên các khóa đào tạo E-learning chuyển tiền quốc tế cho các cán bộ thuộc Khối Khách hàng cá nhân trên toàn hệ thống cũng như đào tạo chuyên sâu về nghiệp vụ cho các nhân sự phụ trách thanh toán quốc tế tại các đơn vị kinh doanh. Với các cơ sở trên, mô hình chuyển tiền quốc tế không tập trung đã được áp dụng thành công, góp phần tạo sự chủ động cho các đơn vị kinh doanh và đáp ứng tốt yêu cầu khách hàng.

Cùng với sự phát triển của hoạt động thanh toán quốc tế, hoạt động thanh toán trong nước cũng ghi nhận những con số ấn tượng với số lượng giao dịch tăng 7,23%, giá trị giao dịch tăng 45% so với năm 2021. Đặc biệt sự ra đời của bộ phận Vận hành ngân hàng số đã làm thay đổi quy mô giao dịch từ hàng triệu giao dịch/năm sang triệu giao dịch/tháng. Đây là những con số góp phần minh chứng cho xu thế đẩy mạnh hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt nói chung, cũng như sự phát triển các sản phẩm, dịch vụ số của PVcomBank trong năm 2022 nói riêng. Mặc dù có sự gia tăng nhanh chóng về khối lượng giao dịch nhưng với sự bổ sung nguồn lực chất lượng và kịp thời, các giao dịch thanh toán vẫn được xử lý đảm bảo SLA, đảm bảo tính chính xác và an toàn cho khách hàng và Ngân hàng.

HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT TÍN DỤNG

Năm 2022, tổng số giao dịch kiểm soát tín dụng tăng 16,96% so với cùng kỳ năm 2021. Cùng với sự tăng trưởng về quy mô giao dịch, với sự nỗ lực của đội ngũ nhân sự có chuyên môn nghiệp vụ tốt, hoạt động kiểm soát tín dụng luôn theo sát các yêu cầu hỗ trợ kinh doanh, đảm bảo đáp ứng được hoạt

động kinh doanh một cách kịp thời, an toàn và liên tục với mức ghi nhận kết quả SLA luôn đạt trên 98%.

Ngoài ra, để ngày càng nâng cao hơn nữa chất lượng của hoạt động kiểm soát tín dụng, PVcomBank luôn coi trọng việc tối ưu các công cụ tác nghiệp, rà soát, bổ sung kịp thời các quy định, hướng dẫn thông qua các chương trình/dự án/sáng kiến được thường xuyên triển khai như: Hệ thống quản trị nội dung và quản lý quy trình nghiệp vụ (ECM); Dự án cải tiến các quy trình liên quan đến nghiệp vụ xử lý các khoản nợ; Dự án về cải tiến quy trình liên quan đến xuất mượn tài sản bảo đảm; Dự án về các chính sách định giá; Dự án phần mềm Kiểm soát sau vay...

HOẠT ĐỘNG KHO QUỸ

Để đáp ứng hoạt động kinh doanh liên tục cũng như tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn vốn của Ngân hàng, hoạt động kho quỹ đã vận hành một cách an toàn và hiệu quả trong việc đảm bảo cung cấp tiền mặt, ấn chỉ quan trọng và xuất nhập kho hồ sơ tài sản bảo đảm cho toàn hệ thống. Tổng giá trị thu/chí tiền mặt năm 2022 tăng



khoảng 4% so với năm 2021; Tổng số hồ sơ tài sản bảo đảm nhập kho năm 2022 tăng gần 60% so với 2021. Việc triển khai áp dụng cam kết chất lượng dịch vụ nội bộ vào công việc của kho quỹ vẫn luôn được duy trì, với kết quả SLA đạt 97,7% trong năm 2022.

DỊCH VỤ TRẢ LỜI KHÁCH HÀNG

Năm 2022, với mục tiêu mở rộng quy mô hoạt động, nhằm hỗ trợ tốt nhất cho định hướng phát triển khách hàng cũng như các sản phẩm và dịch vụ số, phòng Dịch vụ khách hàng 24/7 đã được nâng cấp thành Trung tâm dịch vụ và chăm sóc khách hàng 24/7. Với quy mô hoạt động mới, cũng như sự quan tâm, đầu tư kịp thời về nguồn lực chất lượng, kết quả đạt được năm 2022 của Trung tâm cũng đã có những bước tăng trưởng ngoạn mục.

Năm 2022, PVcomBank đã tiếp nhận và xử lý gần 300.000 cuộc gọi của khách hàng (tăng 8,36% so với năm 2021); xử lý hơn 40.000 email gửi đến hòm mail chăm sóc khách hàng (tăng 32,8% so với năm 2021); Dịch vụ xác thực khách hàng trực tuyến qua video call được triển khai từ tháng 7/2022 nhưng đã có đến gần 3.000 khách hàng được hỗ trợ nâng hạn mức giao dịch qua hình thức mới này.

Bên cạnh việc chăm sóc khách hàng qua kênh truyền thống là kênh thoại và kênh email, PVcomBank đã chính thức triển khai việc hỗ trợ các yêu cầu, thắc mắc của khách hàng qua các kênh điện tử như Zalo Chat, Facebook Chat, Web Chat... từ tháng 6/2022 với gần 7.000 yêu cầu của khách hàng được giải quyết qua kênh này. Việc mở rộng đa kênh hỗ trợ vừa góp phần giải phóng được áp lực của kênh thoại thông thường, vừa nâng cao được trải nghiệm của khách hàng.

Ngoài ra, việc xử lý khiếu nại tại tổng đài vẫn được duy trì và đẩy mạnh về chất lượng. Các khiếu nại được giải quyết dứt điểm trong tối đa là 2 ngày làm việc. Trong năm 2022, không có khiếu nại nào bị kéo dài, không xử lý được. Các khách hàng đều hài lòng với kết quả xử lý, thêm tin tưởng vào việc sử dụng dịch vụ và sản phẩm của PVcomBank.

QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

2022 là năm đánh dấu cho rất nhiều thay đổi về chất lượng dịch vụ (CLDV), trong đó có nhận thức rõ rệt của cán bộ nhân viên về tầm quan trọng của chất lượng dịch vụ mà PVcomBank cung cấp cho khách hàng, cũng như sự quan

tâm sâu sắc của Ban lãnh đạo đối với chất lượng dịch vụ nội bộ giữa các Khối/Ban hỗ trợ.

Các hoạt động/chương trình được tiếp tục cải tiến và duy trì thường niên như:

- Chương trình khách hàng bí mật: ngoài nội dung kiểm tra đánh giá việc tuân thủ các chuẩn mực CLDV của đội ngũ Giao dịch viên và Chuyên viên khách hàng cá nhân, năm 2022, PVcomBank đã bổ sung thêm Chuyên viên khách hàng ưu tiên vào danh mục các vị trí được đánh giá để đảm bảo các vị trí có tương tác trực tiếp với khách hàng đều sẽ được xây dựng các chuẩn mực dịch vụ đồng đều. Năm 2022 được coi như bản lề để xác định và hình thành các chuẩn mực mới, làm bàn đạp cho 2023 tiến tới việc đề cao chất lượng phục vụ khách hàng, xây dựng hình ảnh đội ngũ cán bộ nhân viên kinh doanh năng động, chuyên môn tốt và dịch vụ tư vấn/chăm sóc khách hàng toàn diện.
- Chương trình giám sát camera: thực hiện hàng tháng nhằm cung cấp hình ảnh/thông tin trực tiếp tới từng đơn vị kinh doanh, hỗ trợ các Trưởng đơn vị cập nhật kịp thời các lỗi về hình ảnh/tác phong, thái độ phục vụ khách hàng của đội ngũ nhân viên... từ đó có hành động kịp thời để khắc phục, hướng tới hoàn thiện hình ảnh của đơn vị trong mắt khách hàng.
- Đo lường dịch vụ nội bộ bằng SLA: Một trong những điểm mạnh của PVcomBank là thực hiện đo lường tập trung tất cả các quy trình, nhiệm vụ, công tác hỗ trợ của các Khối Ban qua hệ thống Service Desk, nhờ đó minh bạch hóa quá trình thực hiện và là cơ sở để đo lường hiệu quả công việc của các cá nhân cũng như của Khối.
- Chương trình thi đua “Đỉnh cao Dịch vụ nội bộ”: được coi như một sân chơi mới dành cho các cán bộ hỗ trợ, giúp họ có cơ hội được thể hiện bản thân, được cống hiến và được công nhận. Chương trình thi đua đã thực sự tạo ra được động lực cho các cán bộ nhân viên trong việc đổi mới tư duy phục vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ nội bộ.

KẾ HOẠCH NĂM 2023

Trong năm 2023, công tác vận hành sẽ tiếp tục phát triển và luôn song hành, gắn kết với các mục tiêu phát triển chung của toàn Ngân hàng. Ngoài công việc tác nghiệp thường xuyên đảm bảo vận hành liên tục, an toàn và hiệu quả, một số hoạt động sẽ tiếp tục được thúc đẩy và triển khai:



- Thường xuyên rà soát để cải tiến các quy trình, nghiệp vụ.
- Thực hiện có lộ trình phù hợp trong việc nâng cấp các nền tảng công nghệ để hỗ trợ nghiệp vụ và đáp ứng sự phát triển của các khối kinh doanh: Thuê mới hệ thống Tổng đài đa kênh tích hợp phục vụ hoạt động của Call center; Nâng cấp hệ thống SWIFT trong hoạt động Thanh toán quốc tế; Nâng cấp hệ thống đối soát tập trung phục vụ hoạt động Thanh toán trong nước; Triển khai dự án ECM- BPM.
- Triển khai số hóa các sản phẩm, nghiệp vụ, tài liệu đào tạo theo lộ trình.
- Thường xuyên rà soát để cải tiến các quy trình, nghiệp vụ.
- Thực hiện có lộ trình phù hợp trong việc nâng cấp các nền tảng công nghệ để hỗ trợ nghiệp vụ và đáp ứng sự phát triển của các khối kinh doanh: Thuê mới hệ thống Tổng đài đa kênh tích hợp phục vụ hoạt động của Call center; Nâng cấp hệ thống SWIFT trong hoạt động Thanh toán quốc tế; Nâng cấp hệ thống đối soát tập trung phục vụ hoạt động Thanh toán trong nước; Triển khai dự án ECM- BPM.
- Triển khai số hóa các sản phẩm, nghiệp vụ, tài liệu đào tạo theo lộ trình.
- Nâng cao hiệu quả công tác đánh giá SLA của PVcomBank thông qua việc rà soát, đánh giá toàn diện để ban hành lại SLA của tất cả các Khối/Ban.
- Tiếp tục triển khai chương trình thi đua “Đỉnh cao Dịch vụ nội bộ 2023”
- Tiếp tục triển khai Dự án nâng cao Chất lượng dịch vụ: Đầu mối triển khai dự án nâng cao chất lượng dịch vụ nằm trong tổng thể dự án Nâng cao hiệu quả hoạt động của PVcomBank với các cấu phần chính gồm: Xây dựng hình ảnh cán bộ nhân viên chuyên nghiệp; Số hóa và cải tiến quy trình; Công cụ bán hàng và dịch vụ; Tối ưu hóa kênh giao dịch.

MARKETING THƯƠNG HIỆU TRUYỀN THÔNG

Cuộc cách mạng 4.0 có tác động mạnh mẽ đến mọi lĩnh vực, mọi ngành nghề, trong đó có tài chính, ngân hàng. Tại PVcomBank, công nghệ không chỉ mở ra các cơ hội để phát triển kinh doanh mà còn xoay chuyển hoạt động Marketing – Thương hiệu - Truyền thông theo hướng tích cực hơn. Khai thác tối đa nền tảng công nghệ thông tin, kế thừa những kết quả đạt được trong năm 2021, PVcomBank đã bám sát định hướng lấy con người trong kỷ nguyên số làm trung tâm để triển khai mọi hoạt động, tập trung vào sự kết nối, chia sẻ.



HOẠT ĐỘNG MARKETING

Năm 2022, thị trường tài chính nói chung có nhiều chuyển biến tích cực sau thời gian dài tạm “ngủ đông” do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Song song với đó, các giao dịch tài chính có sự chuyển dịch sang môi trường số phần nào ảnh hưởng tới các hoạt động kinh doanh của PVcomBank. Trong bối cảnh đó, hoạt động Marketing đã có sự linh hoạt, nhanh chóng thích ứng với đòi hỏi thực tế từ thị trường, hỗ trợ tối ưu cho các đơn vị kinh doanh trong việc đưa sản phẩm dịch vụ của PVcomBank tới từng đối tượng khách hàng, mở rộng thị trường và hoàn thành các mục tiêu.

Đa dạng hóa các hoạt động Marketing cho khách hàng cá nhân

Năm 2022, tập trung cho mục tiêu chuyển đổi số, nhằm gia tăng tiện ích, trải nghiệm cho khách hàng và hoàn thành các mục tiêu tài chính đề ra, PVcomBank đã không ngừng số hóa sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng, mở rộng các kênh trực tuyến mới theo xu thế của thị trường, mở rộng kết nối hệ sinh thái trên môi trường số với những đối tác lớn, uy tín... Với vai trò là đơn vị đồng hành trực tiếp, thường xuyên trong mọi hoạt động của Ngân hàng, công tác Marketing đã triển khai nhiều chương trình có tính trọng điểm, phù hợp với yêu cầu thực tiễn từ thị trường, mong muốn của khách hàng và bám sát chiến lược kinh doanh.

Tăng cường và phát huy thế mạnh của nền tảng công nghệ, các hoạt động Marketing đã được triển khai trên kênh số với các chương trình như: Mở tài khoản, MGM, tiết kiệm Online, PVOne..., hỗ trợ hiệu quả, kịp thời đội ngũ kinh doanh trong công tác tiếp cận, phát triển khách hàng. 2022 cũng là năm PVcomBank đầu tư triển khai nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn như: Ưu đãi lãi suất cho khách hàng gửi tiết kiệm online “Chọn PVcomBank – Trọn niềm vui”; Chương quay số trúng điểm thưởng PVOne trên PV Mobile Banking... Sự đa dạng của chương trình khuyến mại đã tiếp cận và phục vụ tối đa nhu cầu của khách hàng ở nhiều phân khúc, qua đó được đón nhận và đạt được nhiều kết quả: gần 100.000 khách hàng truy cập PV Mobile Banking, hơn 2,2 triệu lượt quay trong chương trình quay số trúng thưởng...

Bên cạnh đó, hoạt động Marketing trực tiếp cũng được thực hiện xuyên suốt, đa dạng như: Online Savings tour, Chuỗi roadshow mở tài khoản số đẹp cho hộ kinh doanh, kết hợp dán mã QR nhằm kích cầu giao dịch online; Mở bán tại trường Đại học Thủy Lợi; Ngày hội thẻ Napas; Chuỗi sự kiện

Triển lãm Quốc tế Vietbuild tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP. HCM; Mở tài khoản bằng định danh trực tuyến eKYC ... đã hỗ trợ khách hàng tiếp cận, làm quen với các phương thức giao dịch mới, hiện đại và tiện ích. Từ đó, khách hàng dần thay đổi thói quen, trở nên yêu thích sử dụng cá sản phẩm tài chính ngân hàng trên kênh số. Kết quả, chuỗi hoạt động đã ghi nhận những kết quả vượt mong đợi: gần 5.000 tài khoản số đẹp được mở mới - đạt 172% chỉ tiêu tại Triển lãm Quốc tế Vietbuild; 4.000 tài khoản được mở mới - đạt 133% chỉ tiêu tại Sự kiện MTV School Festival – Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh; số tài khoản thanh toán mở mới bằng phương thức eKYC đạt 219% kế hoạch, trong đó, số tài khoản active đạt 225% mục tiêu; Chương trình “Giao dịch mỗi ngày, Vận may trúng lớn” cũng ghi nhận số tài khoản thanh toán mở và active mới đạt 125% kế hoạch, số lượng giao dịch qua kênh Mobile Banking đạt 105% kế hoạch...

Với mong muốn gia tăng trải nghiệm cho khách hàng ở mọi điểm chạm, gồm cả trên kênh số và kênh giao dịch trực tiếp tại quầy giao dịch, các hoạt động Marketing cho các sản phẩm truyền thống vẫn luôn được chú trọng triển khai – tập trung vào các sản phẩm lõi như vay, gửi tiết kiệm, thẻ tín dụng...

Đồng thời, hình thức bán hàng B2B (Business to Business) được đẩy mạnh tới khách hàng qua kênh của đối tác cũng đạt được những thành công nhất định, gia tăng số lượng tài khoản mở mới, mở rộng phạm vi hoạt động thu chi hộ của Ngân hàng.

Năm 2022, góp phần vào việc số hoá những sản phẩm cốt lõi của Ngân hàng, mở rộng hệ sinh thái tài chính toàn diện trên kênh số, hoạt động Marketing đã bám sát các kế hoạch của các đơn vị nghiệp vụ trong việc hoàn thiện và triển khai lên PV Mobile Banking các sản phẩm, dịch vụ, tính năng như: Vay thế chấp bằng sổ tiết kiệm; Cấp thấu chi online; Mở rộng kênh tư vấn cho khách hàng Premier... Đồng thời, Ngân hàng cũng hoàn thiện việc ra mắt hệ thống Internet Banking 2.0 hoàn toàn mới; Ra mắt website riêng cho khách hàng Premier; Tiếp tục nghiên cứu và phát triển UI & UX để xây dựng mới, cải tiến giao diện PV Mobile Banking; Hoàn thiện trải nghiệm khách hàng cho sản phẩm đầu tư, mua/bán vàng trên PV Mobile Banking...

Lấy nền tảng số làm trục cốt lõi, PVcomBank đã triển khai việc thu thập dữ liệu dựa theo thói quen tương tác của khách

hàng trên các kênh trực tuyến của Ngân hàng như: Website, Fanpage Facebook PVcomBank... Đây là yếu tố quan trọng để Ngân hàng có thể xây dựng những kế hoạch truyền thông các dịch vụ, sản phẩm PVcomBank phù hợp dựa trên công cụ Marketing Tool.

Sôi động các hoạt động Marketing dành cho khách hàng tổ chức

Với vai trò dẫn dắt nền kinh tế, PVcomBank cùng ngành ngân hàng hỗ trợ tối đa và kịp thời cho các doanh nghiệp phục hồi sau đại dịch Covid-19, tiếp sức để hoàn thành các kế hoạch kinh doanh thông qua nhiều chương trình như: Xây dựng các chính sách ưu đãi về giá như: Chương trình tín dụng ưu đãi dành cho khách hàng tiềm năng, khách hàng xây lắp; Chương trình tín dụng mua ô tô doanh nghiệp; Gia hạn chương trình ưu đãi thấu chi; Ra mắt các sản phẩm mới: Sản phẩm PVExport - cho vay ngoại tệ đối với khách hàng xuất khẩu; Sản phẩm tín dụng SE - dành cho khách hàng doanh nghiệp có doanh thu từ dưới 100 tỷ đồng; Sản phẩm Hợp đồng tiền gửi online... Cùng với đó là các hoạt động bám sát chủ trương chuyển đổi số thông qua việc: Ra mắt Ngân hàng số trên nền tảng mới với nhiều tính năng được quy hoạch và bổ sung mới; Ra mắt dịch vụ mở tài khoản qua eKYC cho các khách hàng tổ chức,...

Với những nỗ lực trong việc sáng tạo các chương trình, hoạt động bán phù hợp, kịp thời, tính đến hết tháng 12/2022, mảng Marketing đã góp phần trong việc hoàn thành kế hoạch kinh doanh được Tổng Giám đốc giao ở một số chỉ tiêu: hoàn thành 109% kế hoạch tăng trưởng tín dụng bình quân, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch doanh số chuyển tiền quốc tế, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch thu thuận bao gồm dự phòng cụ thể, hoàn thành 135% kế hoạch doanh thu dịch vụ.

Với những nỗ lực trong kinh doanh, uy tín và vị thế của PVcomBank ngày càng được khẳng định chắc chắn, đã ghi dấu ấn trên thị trường với cộng đồng doanh nghiệp khi liên tiếp hợp tác thành công với các tổ chức uy tín cả trong và ngoài nước như: Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác cùng Hiệp hội Quỹ đầu tư phát triển địa phương; Hợp tác cùng Học viện Ngân hàng, trường Đại học Vinh, bệnh viện Bạch Mai,... nhằm mục tiêu kép: vừa phát triển kinh doanh, vừa phát triển kinh tế đất nước.

Có được những kết quả trên là nhờ sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, sự ủng hộ với các chương trình thi đua nội bộ thường xuyên trong năm ở nhiều mảng hoạt động như: Siêu hội Chuyển tiền Quốc tế; Đình là bạn; Sống đỉnh từ hôm nay – SME Push up Challenge; 5 phút – Bứt phá mỗi ngày;...

khích lệ cán bộ kinh doanh, các đơn vị trên toàn hệ thống nâng cao tinh thần học hỏi, chia sẻ kiến thức, nỗ lực hoàn thành mục tiêu kinh doanh...

Năm 2023 được dự báo sẽ vẫn còn tồn tại nhiều thách thức đối với lĩnh vực tài chính – ngân hàng. Tuy nhiên, với chiến lược kinh doanh đúng đắn, hoạt động Marketing sẽ đồng hành cùng với các chương trình kinh doanh, hoạt động thúc đẩy bán nhằm bám sát chủ trương, định hướng, các nhiệm vụ trọng tâm để tiếp tục phát huy những thành công của năm 2022, trong đó sẽ đẩy mạnh và phát triển các hoạt động quảng bá sản phẩm dịch vụ trên kênh số. Nhiệm vụ này sẽ được PVcomBank tập trung nguồn lực để triển khai đồng đều cho cả 2 phân khúc khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG HIỆU

Năm 2022, hoạt động kiểm tra, kiểm soát tuân thủ thương hiệu trên toàn hệ thống vẫn được diễn ra thường xuyên, đảm bảo với tỷ lệ 100% các đơn vị ứng dụng nhận diện thương hiệu phục vụ hoạt động kinh doanh và phát triển thương hiệu theo đúng quy chuẩn, phát huy tối đa hiệu quả quảng bá thương hiệu gắn liền với Marketing sản phẩm dịch vụ. Điều này đã góp phần gia tăng cơ sở khách hàng, doanh thu, lợi nhuận trong năm 2022 và theo đúng chiến lược chuyển đổi số của Ngân hàng.

Trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ của ngành ngân hàng, PVcomBank cũng không đứng ngoài cuộc, Ngân hàng đã tận dụng triệt để nền tảng công nghệ, khai thác hiệu quả các kênh Digital trong công tác phát triển thương hiệu. Năm 2022, PVcomBank đã phê duyệt chủ trương và khởi động dự án Xây dựng nền tảng dữ liệu khách hàng (CDP) làm cơ sở mang đến trải nghiệm khách hàng xuyên suốt trên tất cả các kênh với công cụ Marketing tự động hóa tiếp cận, tương tác với khách hàng trên đúng kênh, đúng thông điệp, đúng thời điểm và nhu cầu của từng khách hàng. Bên cạnh đó, công tác quản trị, vận hành các kênh truyền thông Digital đạt hiệu quả cao: tăng 120% lượt người theo dõi trên các trang mạng xã hội: Facebook Fanpage PVcomBank, Zalo, Youtube, Tiktok, Group PVcomBankers và 150% lượt truy cập trên website PVcomBank so với năm 2021, đảm bảo truyền thông, quảng bá tới khách hàng kịp thời, đầy đủ các nội dung sản phẩm, dịch vụ và các chương trình khuyến mãi, qua đó nâng cao uy tín, vị thế của Ngân hàng. Ngân hàng cũng chủ động và tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại trong nhiều hoạt động như thực tế ảo VR; AR; LED Magic..., góp phần xây dựng hình ảnh một PVcomBank năng động, hiện đại đối với khách hàng, công chúng.

Bên cạnh việc mạnh dạn đổi mới theo hướng số hóa, công tác thương hiệu đã thực hiện tốt vai trò hỗ trợ, đồng hành trong triển khai quảng cáo sản phẩm, dịch vụ theo phương thức truyền thống tại các điểm giao dịch trực thuộc PVcomBank thông qua hệ thống biển bảng quảng cáo ngoài trời, quảng cáo thương hiệu và sản phẩm dịch vụ trên thẻ lên tàu bay của hãng hàng không Vietnam Airlines. Việc tiếp tục triển khai lắp đặt hệ thống biển hiệu Ngân hàng tại các trụ sở, chi nhánh được xây mới, phù hợp với kiến trúc tòa nhà và đảm bảo đúng quy chuẩn thương hiệu đã tăng cường độ nhận diện thương hiệu tại các tỉnh, thành phố có mạng lưới hoạt động.

Với những kết quả đạt được trong công tác quảng bá, phát triển hình ảnh thương hiệu khi bối cảnh nền kinh tế trong nước và quốc tế còn nhiều biến động, năm 2022, PVcomBank đã thành công tạo được dấu ấn trong lòng khách hàng và công chúng, nâng cao nhận diện thương hiệu trên thị trường, được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế vinh danh tại nhiều hạng mục giải thưởng danh giá như: Ngân hàng số tốt nhất; Nơi làm việc tốt nhất châu Á; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam; Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam...

Hình ảnh thương hiệu PVcomBank ngày càng đến gần hơn với công chúng, khách hàng thông qua các hoạt động an

sinh xã hội được triển khai thường xuyên, khẳng định sứ mệnh “Chung tay đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng”.

Năm 2022, đồng hành cùng Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước và các cơ quan ban, ngành trong chương trình chuyển đổi số, đồng thời hưởng ứng việc triển khai Đề án 06 về “Phát triển ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030”, PVcomBank đã tài trợ thiết bị đọc mã QR cho Công an thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Thái Nguyên với tổng trị giá hơn 7,1 tỷ đồng; Trao tặng máy tính, máy in cho Công an thành phố Hà Nội. Sự ủng hộ kịp thời của PVcomBank đã góp phần cùng các địa phương, đơn vị đẩy nhanh tiến trình ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại vào số hóa quy trình, tài liệu ngành, thủ tục hành chính,... nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu của người dân.

Bên cạnh đó, PVcomBank cũng tích cực hưởng ứng và tham gia các chương trình thiện nguyện hướng tới các hoàn cảnh khó khăn trên cả nước như: “Ủng hộ Quỹ Vì người nghèo Trung ương” do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát động; hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà ở cho hộ nghèo ở huyện Văn Hồ, Sơn La với trị giá gần 3,8 tỷ đồng; ủng hộ Quỹ Phòng chống thiên tai tỉnh Đồng Tháp, Quỹ Đến ơn đáp nghĩa Phường Trảng Tiến...



Một trong những điểm nhấn nổi bật của PVcomBank trên hành trình lan tỏa những giá trị nhân văn cao đẹp là chương trình hòa nhạc lần thứ V “Hope Symphony” kỷ niệm 15 năm thành lập Quỹ học bổng Thắp Sáng Niềm Tin. Với vai trò đồng sáng lập, PVcomBank cùng các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm trong nước và quốc tế đã chung tay xây dựng Quỹ thành một tổ chức xã hội hóa có tầm vóc, chấp cánh ước mơ cho hàng nghìn sinh viên có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước trên con đường tri thức.

Năm 2023, hướng tới Lễ kỷ niệm 10 năm ra mắt thương hiệu trên thị trường tài chính – ngân hàng (01/10/2013 – 01/10/2023), PVcomBank triển khai thực hiện dự án “Tái định vị thương hiệu, định hướng phát triển đến năm 2030” nhằm làm mới hình ảnh thương hiệu, đáp ứng kỳ vọng và lợi ích của khách hàng và công chúng.

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

Năm 2022 đánh dấu một giai đoạn thực sự đúng với tên gọi “bình thường mới”, khi dịch Covid-19 được khống chế ở đại đa số quốc gia và những tác động của nó đối với sức khỏe cũng không còn đáng lo ngại nhờ chiến dịch tiêm phủ vắc-xin được Chính phủ các nước – trong đó có Việt Nam thúc đẩy nhanh chóng. Trong bối cảnh đó, bên cạnh các hoạt động truyền thông nền tảng vẫn thực hiện định kỳ thường xuyên, PVcomBank đã tái khởi động hàng loạt chương trình truyền thông offline, tiếp tục kế thừa và phát huy các ưu

điểm của kênh/hoạt động online, từ đó tăng cường hiệu quả truyền thông trên mọi mặt – từ nội bộ tới bên ngoài. PVcomBank là một trong số ít các ngân hàng trong hệ thống đầu tư nền tảng để phát triển truyền thông nội bộ với đầy đủ các kênh: Trang tin nội bộ điện tử, Bản tin truyền hình, Bản tin phát thanh, Bản tin Email, Tạp chí in, Group nội bộ trên Facebook...với những thông tin được cập nhật thường xuyên, phát hành đầy đủ, định kỳ...

PVcomBank tích cực và chủ động triển khai hoạt động truyền thông thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ tới khách hàng, công chúng trên trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội, từ đó hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động kinh doanh và quảng bá thương hiệu: Các chương trình ưu đãi về huy động, tín dụng, thẻ tín dụng, chương trình khuyến mại, tài khoản thanh toán...; Các giải thưởng trong nước và quốc tế như: Top 500 DN lớn nhất Việt Nam; Ngân hàng hợp kênh phát triển nhanh nhất, Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất, PVcomBank Quảng Nam khai trương trụ sở mới, PVcomBank phục vụ khách hàng giao dịch tới 30 Tết, Ưu đãi cho khách hàng chuyển tiền quốc tế; Các hoạt động phát triển thương hiệu qua ký kết hợp tác trong nhiều lĩnh vực gồm: Y tế, giáo dục, điện, nước, xây dựng, các Quỹ đầu tư...

Hoạt động quản lý, kiểm soát, phòng ngừa và xử lý rủi ro thông tin cũng đã được nâng cao hiệu quả nhờ thực hiện đồng thời nhiều giải pháp như: Tăng cường công cụ kiểm

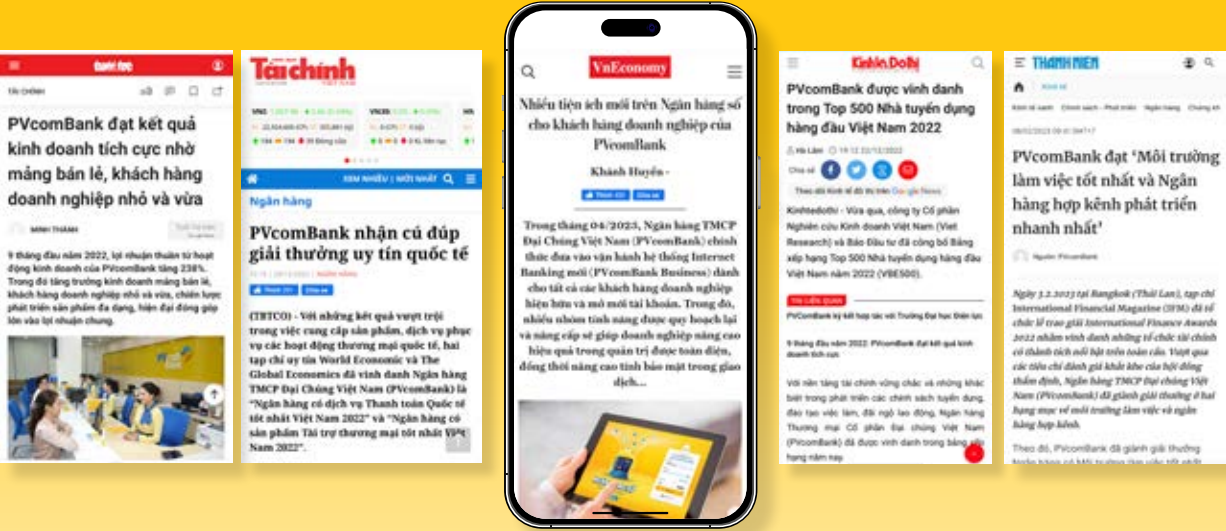


soát, cảnh báo sớm các thông tin rủi ro; bám sát chủ trương của Ngân hàng Nhà nước thông qua Vụ Truyền thông để triển khai công tác quản trị, xử lý thông tin đạt hiệu quả, thống nhất với định hướng chung, góp phần cùng ngành ngân hàng ổn định thị trường, tâm lý khách hàng, nhà đầu tư; tích cực phối hợp với các đơn vị nghiệp vụ trong rà soát, nhận diện kịp thời các thông tin tiềm ẩn rủi ro để sớm đưa ra phương án xử lý, hạn chế tối đa các tác động không tích cực đến hoạt động kinh doanh của Ngân hàng...

Không chỉ triển khai hiệu quả các chiến dịch truyền thông bên ngoài, PVcomBank cũng chú trọng đến các hoạt động truyền thông nội bộ nhằm truyền thông đầy đủ, kịp thời các sự kiện, sản phẩm, dịch vụ, chương trình thi đua nội bộ của

Ngân hàng, đảm bảo cán bộ nhân viên nắm được những thông tin quan trọng, chủ trương, định hướng từ Ban Lãnh đạo, truyền cảm hứng, tạo động lực và tăng cường sự gắn kết trong nội bộ. Qua đó, tiếp tục xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp cho đội ngũ nhân sự dựa trên giá trị cốt lõi “Con người là tài sản trân quý”.

Kế thừa các kết quả trong năm 2022, năm 2023 sẽ tiếp tục có nhiều hoạt động Marketing – Thương hiệu – Truyền thông được triển khai hướng tới chào mừng kỷ niệm 10 năm ra mắt thương hiệu trên thị trường, góp phần cùng các đơn vị trên toàn hệ thống đánh dấu một chặng đường phát triển vượt trội của PVcomBank.



The background features a dark blue gradient. On the left, there are several concentric circles with radial lines, resembling a stylized globe or a technical diagram. On the right, there are yellow circuit-like lines with small dots at the ends, extending from the top right towards the center.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH 2022

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	31/12/2022 Triệu VND	31/12/2021 Triệu VND
A	TÀI SẢN			
I	Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	5	697.407	575.646
II	Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước	6	2.863.449	4.979.330
III	Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	7	27.317.885	18.433.290
1	Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác		21.784.285	17.413.009
2	Cho vay các tổ chức tín dụng khác		5.549.139	1.035.820
3	Dự phòng rủi ro		(15.539)	(15.539)
IV	Chứng khoán kinh doanh	8	11.362.580	12.679.468
1	Chứng khoán kinh doanh		11.435.213	12.734.548
2	Dự phòng rủi ro chứng khoán kinh doanh		(72.633)	(55.080)
V	Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	9	213.060	-
VI	Cho vay và ứng trước cho khách hàng		106.015.895	87.137.661
1	Cho vay khách hàng	10	107.713.057	88.722.914
2	Ứng trước cho khách hàng	11	147.313	189.730
3	Dự phòng rủi ro cho vay và ứng trước cho khách hàng	12	(1.844.475)	(1.774.983)
VII	Hoạt động mua nợ	13	14.849	14.368
1	Mua nợ		14.960	14.477
2	Dự phòng rủi ro hoạt động mua nợ		(111)	(109)
VIII	Chứng khoán đầu tư	14	40.732.891	30.994.001
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		32.909.095	23.798.385
2	Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn		8.370.149	7.650.583
3	Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư		(546.353)	(454.967)
IX	Góp vốn, đầu tư dài hạn	15	110.395	93.106
4	Đầu tư dài hạn khác		156.794	149.653
5	Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn		(46.399)	(56.547)
X	Tài sản cố định		790.815	719.446
1.	Tài sản cố định hữu hình	16	525.468	460.816
a	Nguyên giá TSCĐ		1.240.402	1.144.811
b	Hao mòn TSCĐ		(714.934)	(683.995)
3.	Tài sản cố định vô hình	17	265.347	258.630
a	Nguyên giá TSCĐ		485.237	472.238
b	Hao mòn TSCĐ		(219.890)	(213.608)
XI	Bất động sản đầu tư		-	38.637
a	Nguyên giá BĐSĐT		-	41.896
b	Hao mòn BĐSĐT		-	(3.259)
XII	Tài sản Có khác	18	43.651.914	36.249.889
1	Các khoản phải thu		15.881.210	11.634.105
2	Các khoản lãi, phí phải thu		24.214.086	20.843.748
4	Tài sản Có khác		4.382.148	4.400.837
-	Trong đó: Lợi thế thương mại	19	940.684	940.684
5	Các khoản dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội bảng khác		(825.530)	(628.801)
TỔNG TÀI SẢN CÓ			233.771.140	191.914.842

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022

(tiếp theo)

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	31/12/2022 Triệu VND	31/12/2021 Triệu VND
B	NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU			
I	Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước	20	9.477.273	124.933
1	Tiền gửi và vay Chính phủ, NHNN		9.477.273	124.933
II	Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	21	25.767.787	15.332.786
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác		22.737.587	8.527.035
2	Vay các tổ chức tín dụng khác		3.030.200	6.805.751
III	Tiền gửi của khách hàng	22	164.870.257	149.634.428
IV	Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	9	-	48.212
V	Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro		566	595
VI	Phát hành giấy tờ có giá	23	16.624.732	8.257.478
VII	Các khoản nợ khác		6.397.656	7.935.958
1	Các khoản lãi, phí phải trả		2.551.066	2.013.356
3	Các khoản phải trả và công nợ khác	24	3.846.590	5.922.602
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ			223.138.271	181.334.390
VIII	Vốn chủ sở hữu	25	10.632.869	10.580.452
1	Vốn của tổ chức tín dụng		8.993.434	8.993.434
a	Vốn điều lệ		9.000.000	9.000.000
c	Thặng dư vốn cổ phần		2.000	2.000
d	Cổ phiếu quỹ		(8.566)	(8.566)
2	Quỹ của tổ chức tín dụng		916.682	902.518
5	Lợi nhuận chưa phân phối		397.925	395.090
6	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát		324.828	289.410
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU			233.771.140	191.914.842

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022
(tiếp theo)

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	31/12/2022 Triệu VND	31/12/2021 (Trình bày lại) Triệu VND
2	Cam kết giao dịch hối đoái	41	35.372.269	44.656.274
a	Cam kết mua ngoại tệ		1.459.625	5.250.712
b	Cam kết bán ngoại tệ		1.466.105	5.228.928
c	Cam kết giao dịch hoán đổi		32.446.539	34.176.634
4	Cam kết trong nghiệp vụ L/C	41	2.593.817	2.065.583
5	Bảo lãnh khác	41	5.722.134	3.646.886
7	Lãi cho vay và phí phải thu chưa thu được	42	4.423.758	3.815.908
8	Nợ khó đòi đã xử lý	43	2.100.283	1.196.868
9	Tài sản và chứng từ khác	44	47.544.139	35.076.338

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	Năm 2022 Triệu VND	Năm 2021 Triệu VND
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	26	13.852.724	12.194.097
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	27	(10.795.562)	(10.490.474)
I	Thu nhập lãi thuần		3.057.162	1.703.623
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		652.646	536.799
4	Chi phí hoạt động dịch vụ		(334.459)	(249.081)
II	Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	28	318.187	287.718
III	Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	29	(58.956)	(63.743)
IV	Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	30	296.411	171.581
V	Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	31	63.530	1.517.238
5	Thu nhập từ hoạt động khác		432.903	24.431
6	Chi phí hoạt động khác		(243.123)	(180.567)
VI	Lãi/(Lỗ) thuần từ hoạt động khác	32	189.780	(156.136)
VII	Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	33	16.101	117.832
VIII	Chi phí hoạt động	34	(3.190.045)	(2.849.856)
IX	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		692.170	728.257
X	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		(589.984)	(627.545)
XI	Tổng lợi nhuận trước thuế		102.186	100.712
7	Chi phí thuế TNDN hiện hành	35	(17.978)	(12.951)
XII	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp		(17.978)	(12.951)
XIII	Lợi nhuận sau thuế		84.208	87.761
XIV	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát		20.114	13.827
	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Ngân hàng		64.094	73.934
XV	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND)	36	71	82

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022
(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	Năm 2022 Triệu VND	Năm 2021 Triệu VND
Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh				
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được		9.137.774	10.948.823
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả		(10.256.528)	(10.711.494)
03	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được		331.909	307.974
04	Chênh lệch số tiền thực thu/thực chi từ hoạt động kinh doanh (ngoại tệ, vàng bạc, chứng khoán)		2.494.651	475.402
05	Thu nhập khác		55.700	(157.999)
06	Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xóa, bù đắp bằng nguồn rủi ro		26.298	1.648
07	Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ		(3.059.644)	(2.611.739)
08	Tiền thuế thu nhập thực nộp trong năm		(5.584)	(5.142)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động			(1.275.424)	(1.752.527)
Những thay đổi về tài sản hoạt động				
09	(Tăng)/Giảm các khoản tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác		(4.721.225)	(1.132.815)
10	(Tăng)/Giảm các khoản về kinh doanh chứng khoán		(8.530.940)	(2.480.028)
11	(Tăng)/Giảm các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		(213.060)	-
12	(Tăng)/Giảm các khoản cho vay và ứng trước cho khách hàng		(28.192.170)	(4.264.820)
13	Giảm nguồn dự phòng để xử lý rủi ro, xử lý, bù đắp tổn thất các khoản		(677.647)	(206.820)
14	(Tăng)/Giảm khác về tài sản hoạt động		4.617.714	135.002
Những thay đổi về công nợ hoạt động				
15	Tăng/(Giảm) các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước		9.352.341	(24.844)
16	Tăng/(Giảm) các khoản tiền gửi, tiền vay các tổ chức tín dụng		10.435.000	3.249.541
17	Tăng/(Giảm) tiền gửi của khách hàng		15.235.825	4.385.554
18	Tăng/(Giảm) phát hành giấy tờ có giá (ngoại trừ giấy tờ có giá phát hành được tính vào hoạt động tài chính)		(565.100)	397.240
19	Tăng/(Giảm) vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro		(28)	(44)
20	Tăng/(Giảm) các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác		(48.211)	34.279
21	Tăng/(Giảm) khác về công nợ hoạt động		(2.089.863)	2.292.480
22	Chi từ các quỹ của tổ chức tín dụng		(664)	(2.298)
I	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		(6.673.452)	629.900

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022
(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	Năm 2022 Triệu VND	Năm 2021 Triệu VND
Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư				
01	Mua sắm tài sản cố định		(100.826)	(79.525)
02	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		2.516	219
03	Tiền chi từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		(302)	(3)
07	Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		(20.000)	-
08	Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		15.500	-
09	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn		13.460	117.832
II	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(89.652)	38.523
Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính				
02	Tiền thu từ phát hành giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		9.186.552	299.739
03	Tiền chi thanh toán giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		(254.199)	(5.598)
III	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		8.932.353	294.141
IV	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		2.169.249	962.564
V	Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm đầu năm		22.408.452	21.445.888
VII	Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm cuối	37	24.577.701	22.408.452

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2022 Triệu VND	31/12/2021 Triệu VND
A	TÀI SẢN			
I	Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	5	696.600	570.940
II	Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước	6	2.863.449	4.979.330
III	Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	7	26.454.531	17.851.318
1	Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác		20.920.931	16.831.037
2	Cho vay các tổ chức tín dụng khác		5.549.139	1.035.820
3	Dự phòng rủi ro		(15.539)	(15.539)
IV	Chứng khoán kinh doanh	8	11.105.956	12.410.833
1	Chứng khoán kinh doanh		11.161.216	12.458.181
2	Dự phòng rủi ro chứng khoán kinh doanh		(55.260)	(47.348)
V	Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	9	213.060	-
VI	Cho vay và ứng trước cho khách hàng		105.465.277	86.176.436
1	Cho vay khách hàng	10	107.152.239	87.757.108
2	Ứng trước cho khách hàng	11	147.313	189.730
3	Dự phòng rủi ro cho vay và ứng trước cho khách hàng	12	(1.834.275)	(1.770.402)
VII	Hoạt động mua nợ	13	14.849	14.368
1	Mua nợ		14.960	14.477
2	Dự phòng rủi ro hoạt động mua nợ		(111)	(109)
VIII	Chứng khoán đầu tư	14	40.648.293	30.830.271
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		32.762.501	23.622.688
2	Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn		8.370.149	7.600.570
3	Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư		(484.357)	(392.987)
IX	Góp vốn, đầu tư dài hạn	15	1.013.087	1.044.995
1	Đầu tư vào công ty con		1.007.144	1.007.044
4	Đầu tư dài hạn khác		136.794	149.653
5	Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn		(130.851)	(111.702)
X	Tài sản cố định		771.132	699.814
1.	Tài sản cố định hữu hình	16	515.543	450.556
a	Nguyên giá TSCĐ		1.205.779	1.113.033
b	Hao mòn TSCĐ		(690.236)	(662.477)
3.	Tài sản cố định vô hình	17	255.589	249.258
a	Nguyên giá TSCĐ		451.128	442.547
b	Hao mòn TSCĐ		(195.539)	(193.289)
XII	Tài sản Có khác	18	42.827.847	35.570.814
1	Các khoản phải thu		15.498.823	11.435.943
2	Các khoản lãi, phí phải thu		24.406.197	21.072.152
4	Tài sản Có khác		3.591.543	3.645.701
5	Các khoản dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội bảng khác		(668.716)	(582.982)
TỔNG TÀI SẢN CÓ			232.074.081	190.149.119

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022

(tiếp theo)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2022 Triệu VND	31/12/2021 Triệu VND
B	NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU			
I	Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước	19	9.477.273	124.933
1	Tiền gửi và vay Chính phủ, NHNN		9.477.273	124.933
II	Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	20	24.936.007	15.000.736
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác		22.737.587	8.527.035
2	Vay các tổ chức tín dụng khác		2.198.420	6.473.701
III	Tiền gửi của khách hàng	21	164.678.228	149.474.813
IV	Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	9	-	48.212
V	Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro		566	595
VI	Phát hành giấy tờ có giá	22	16.310.532	7.378.178
VII	Các khoản nợ khác		6.264.053	7.783.205
1	Các khoản lãi, phí phải trả		2.542.964	1.997.978
3	Các khoản phải trả và công nợ khác	23	3.721.089	5.785.227
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ			221.666.659	179.810.672
VIII	Vốn chủ sở hữu	24	10.407.422	10.338.447
1	Vốn của tổ chức tín dụng		8.993.434	8.993.434
a	Vốn điều lệ		9.000.000	9.000.000
c	Thặng dư vốn cổ phần		2.000	2.000
d	Cổ phiếu quỹ		(8.566)	(8.566)
2	Quỹ của tổ chức tín dụng		895.358	884.268
5	Lợi nhuận chưa phân phối		518.630	460.745
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU			232.074.081	190.149.119

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022
(tiếp theo)

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2022	31/12/2021
			Triệu VND	(Trình bày lại) Triệu VND
2	Cam kết giao dịch hối đoái	39	35.372.269	44.656.274
a	Cam kết mua ngoại tệ		1.459.625	5.250.712
b	Cam kết bán ngoại tệ		1.466.105	5.228.928
c	Cam kết giao dịch hoán đổi		32.446.539	34.176.634
4	Cam kết trong nghiệp vụ L/C	39	2.593.817	2.065.583
5	Bảo lãnh khác	39	5.722.134	3.646.886
7	Lãi cho vay và phí phải thu chưa thu được	40	4.423.758	3.815.908
8	Nợ khó đòi đã xử lý	41	2.100.283	1.196.868
9	Tài sản và chứng từ khác	42	47.544.139	35.076.338

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG RIÊNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2022	Năm 2021
			Triệu VND	Triệu VND
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	25	13.703.007	12.074.857
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	26	(10.745.893)	(10.407.744)
I	Thu nhập lãi thuần		2.957.114	1.667.113
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		435.651	286.714
4	Chi phí hoạt động dịch vụ		(244.865)	(134.742)
II	Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	27	190.786	151.972
III	Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	28	(59.092)	(63.709)
IV	Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	29	225.299	74.624
V	Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	30	44.732	1.536.213
5	Thu nhập từ hoạt động khác		427.568	37.318
6	Chi phí hoạt động khác		(242.563)	(189.060)
VI	Lãi/(Lỗ) thuần từ hoạt động khác	31	185.005	(151.742)
VII	Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	32	12.478	115.635
VIII	Chi phí hoạt động	33	(2.887.693)	(2.617.600)
IX	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		668.629	712.506
X	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		(584.365)	(627.662)
XI	Tổng lợi nhuận trước thuế		84.264	84.844
7	Chi phí thuế TNDN hiện hành	34	(15.289)	(3.926)
XII	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp		(15.289)	(3.926)
XIII	Lợi nhuận sau thuế		68.975	80.918

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ RIÊNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022
(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	Năm 2022 Triệu VND	Năm 2021 Triệu VND
Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh				
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được		8.772.707	10.808.437
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả		(10.200.068)	(10.602.076)
03	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được		200.323	180.727
04	Chênh lệch số tiền thực thu/thực chi từ hoạt động kinh doanh (ngoại tệ, vàng bạc, chứng khoán)		2.394.948	370.236
05	Thu nhập khác		50.925	(153.426)
06	Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xóa, bù đắp bằng nguồn rủi ro		26.298	1.648
07	Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ		(2.828.971)	(2.389.243)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động		(1.583.838)	(1.783.697)
<i>Những thay đổi về tài sản hoạt động</i>				
09	(Tăng)/Giảm các khoản tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác		(4.687.819)	(730.820)
10	(Tăng)/Giảm các khoản về kinh doanh chứng khoán		(8.612.426)	(2.516.573)
11	(Tăng)/Giảm các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		(213.060)	-
12	(Tăng)/Giảm các khoản cho vay và ứng trước cho khách hàng		(28.597.159)	(3.733.957)
13	Giảm nguồn dự phòng để xử lý rủi ro, xử lý, bù đắp tổn thất các khoản		(677.647)	(206.820)
14	(Tăng)/Giảm khác về tài sản hoạt động		4.999.058	306.301
<i>Những thay đổi về công nợ hoạt động</i>				
15	Tăng/(Giảm) các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước		9.352.341	(24.844)
16	Tăng/(Giảm) các khoản tiền gửi, tiền vay các tổ chức tín dụng		9.935.270	3.104.171
17	Tăng/(Giảm) tiền gửi của khách hàng		15.203.412	4.236.447
18	Tăng/(Giảm) phát hành giấy tờ có giá (ngoại trừ giấy tờ có giá phát hành được tính vào hoạt động tài chính)		-	(192.960)
19	Tăng/(Giảm) vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro		(28)	(44)
20	Tăng/(Giảm) các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác		(48.211)	34.279
21	Tăng/(Giảm) khác về công nợ hoạt động		(2.048.118)	2.231.810
22	Chi từ các quỹ của tổ chức tín dụng		(991)	(1.419)
I	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		(6.979.215)	721.874

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ RIÊNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022
(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chi tiêu	Thuyết minh	Năm 2022 Triệu VND	Năm 2021 Triệu VND
Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư				
01	Mua sắm tài sản cố định		(55.515)	(67.829)
02	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		2.516	41
03	Tiền chi từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		(302)	(3)
07	Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		-	(149.900)
08	Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		15.500	
09	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn		9.836	115.635
II	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(27.965)	(102.056)
Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính				
02	Tiền thu từ phát hànhgiấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		9.186.552	299.739
03	Tiền chi thanh toán giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		(254.199)	(5.598)
III	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		8.932.353	294.141
IV	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		1.925.173	913.959
V	Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm đầu năm		22.365.768	21.451.809
VII	Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm cuối	35	24.290.941	22.365.768

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2023

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2023

Năm 2022, ngành tài chính ngân hàng đã ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng với nhiều tổ chức tín dụng đạt lợi nhuận cao. Sang năm 2023, biên lãi ròng của các ngân hàng khả năng sẽ tiếp tục bị thu hẹp do lãi suất huy động cao; Cùng với đó, các rủi ro về nợ xấu có thể tăng, đặc biệt nợ xấu tiềm ẩn từ danh mục tín dụng bất động sản (bao gồm nợ xấu từ trái phiếu bất động sản), lợi nhuận của các ngân hàng có thể sẽ bị ảnh hưởng.

Đối với PVcomBank, Ngân hàng đang trong quá trình tái cơ cấu. Do đó, hoạt động còn nhiều khó khăn, thách thức nhưng cũng có nhiều cơ hội để phát triển: Phát triển khách hàng và mở rộng thị phần thông qua chiến dịch Chuyển đổi số; Mở rộng các hoạt động kinh doanh trên nền tảng Khách hàng đầu khí và đối tác chiến lược; Phát triển bền vững dựa trên các chuỗi giá trị và hệ sinh thái khách hàng doanh nghiệp; Gia tăng thu phí thông qua cải thiện chất lượng dịch vụ và số hóa sản phẩm.

Mục tiêu của Ngân hàng là tiếp tục triển khai tái cơ cấu theo lộ trình. Tập trung tăng trưởng tín dụng thận trọng, chất lượng, kiểm soát được rủi ro. Kiểm soát chi phí vốn phù hợp với tình hình thị trường. Các chỉ tiêu kinh doanh chính như sau:

CHỈ TIÊU HỢP NHẤT

DOANH THU

15.559,4
tỷ đồng

LỢI NHUẬN
TRƯỚC THUẾ

109
tỷ đồng

CHỈ TIÊU NGÂN HÀNG MẸ

DOANH THU

15.024,5
tỷ đồng

LỢI NHUẬN
TRƯỚC THUẾ

80
tỷ đồng

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để thực hiện thành công kế hoạch năm 2023, PVcomBank tập trung thực hiện các giải pháp:

Tiếp tục thực hiện lộ trình chuyển đổi số: Nâng cấp hệ thống ngân hàng lõi T24 lên phiên bản mới nhất nhằm tối ưu hiệu suất hệ thống ngân hàng lõi, rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm mới. Triển khai nền tảng tự động hóa quy trình nghiệp vụ với mục tiêu chuyển đổi số quy trình tinh gọn gắn với hành trình khách hàng. Tích hợp dữ liệu và kết nối với các hệ thống vệ tinh để tự động hóa và khép kín quy trình cấp tín dụng và quản lý sau vay. Áp dụng công nghệ xác thực sinh trắc học, tích hợp đọc CCCD điện tử, hoàn thiện hệ thống ngân hàng thông minh tại quầy để giúp Khách hàng thực hiện giao dịch nhanh chóng, an toàn nhất. Triển khai bổ sung các hệ thống giám sát an toàn thông tin nâng cao như hệ thống quản lý bảo mật tập trung (SOC), phòng chống thất thoát dữ liệu (DLP)...

Tập trung phát triển khách hàng: Thu hút khách hàng dựa trên các nền tảng số hóa và chất lượng sản phẩm dịch vụ. Sử dụng sức mạnh của dữ liệu để cá nhân hóa, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng; phát triển khách hàng theo nhóm khách hàng và chuỗi liên kết.

Kiện toàn hệ thống Quản trị rủi ro: Năm 2023 PVcomBank tiếp tục nâng cao hiệu quả hệ thống quản trị rủi ro thông

qua một loạt các dự án, giải pháp: Tái đánh giá hệ thống hạn mức quản trị rủi ro thị trường, tiếp tục triển khai các giai đoạn tiếp theo của dự án nâng cấp, số hoá qui trình quản lý sau cho vay, công cụ quản lý tài sản đảm bảo và hạn mức, triển khai giải pháp phòng chống thất thoát dữ liệu, phần mềm quản trị rủi ro hoạt động.

Phát triển con người: Tiếp tục triển khai các dự án/sáng kiến nhằm trang bị môi trường làm việc tốt nhất, chế độ đãi ngộ xứng đáng và lộ trình phát triển rõ ràng thông qua: Khung năng lực; Bàn đồ học tập; Xếp lương theo giá trị công việc nội bộ; Điều chỉnh hệ thống định mức và các quy định về KPIs...Cán bộ nhân viên sẽ được không ngừng phát triển bản thân, định vị được giá trị của mình, từ đó gắn kết hơn với Ngân hàng.

Tập trung thực hiện tốt công tác thu hồi, xử lý nợ: Triển khai đồng bộ, quyết liệt các giải pháp xử lý nợ xấu như đôn đốc thu hồi nợ; bán, xử lý tài sản bảo đảm; có biện pháp hỗ trợ phù hợp cho khách hàng khắc phục khó khăn và phát triển kinh doanh; tiếp tục hỗ trợ vốn, tín dụng, miễn giảm lãi suất, cơ cấu nợ theo đúng quy định của pháp luật.



NGÂN HÀNG TMCP ĐẠI CHÚNG VIỆT NAM

☎ (84) 04 3942 6800 Fax: (84) 04 3942 6796/97

📍 22 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

✉ pvb@pvcombank.com.vn

🌐 www.pvcombank.com.vn