

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CẤP NƯỚC VÀ MÔI TRƯỜNG
ĐÔ THỊ ĐỒNG THÁP**

Số: 421/CN&MTĐT

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đồng Tháp, ngày 19 tháng 07 năm 2023

V/v giải trình lợi nhuận sau thuế
quý 2/ 2023 tăng hơn 10%
so với cùng kỳ

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Căn cứ Thông tư số Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Công ty Cổ phần Cấp nước và Môi trường đô thị Đồng Tháp xin giải trình về lợi nhuận sau thuế quý 2/2023 tăng hơn 10% so với cùng kỳ trên Báo cáo tài chính. Cụ thể, như sau:

1. Lợi nhuận trên Báo cáo tài chính quý 2 năm 2023

- Lợi nhuận sau thuế TNDN quý 2/2023 là 14,27 tỷ đồng.
- Lợi nhuận sau thuế TNDN quý 2/2022 là 10,36 tỷ đồng.

Số tiền chênh lệch tăng là 3,91 tỷ đồng (*tương ứng với tỷ lệ tăng là 37,74%*).

2. Doanh thu:

Tổng doanh thu kỳ này tăng so với cùng kỳ trước, cụ thể như sau:

- Doanh thu từ hoạt động cung cấp nước sinh hoạt (“Nước sinh hoạt”) và Thu gom vận chuyển rác tăng so với cùng kỳ 17,36 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ tăng 19,17%, nguyên nhân do: Mở rộng địa bàn phục vụ làm lượng khách hàng nước sinh hoạt tăng (trên 5.000 khách hàng), dịch vụ Thu gom và vận chuyển rác tăng (trên 5.000 khách hàng), cùng với việc nâng công suất một số nhà máy xử lý nước.

- Doanh thu sản xuất, kinh doanh nước Đóng chai tăng so với cùng kỳ 0,48 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ tăng 20,14%, nguyên nhân do: Công ty phát triển thêm nhiều khách hàng ở các địa phương trong Tỉnh.

3. Chi phí

- Giá vốn tăng so với cùng kỳ 10,45 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ tăng 15,19%, nguyên nhân do:

+ Giá vốn hoạt động môi trường tăng phát sinh từ việc mở rộng địa bàn, lượng khách hàng tăng, chi phí nguyên vật liệu, chi phí nhân công;

+ Giá vốn nước sinh hoạt: Do doanh thu tăng (lượng khách hàng mới tăng) dẫn đến chi phí nguyên vật liệu, nhân công, do cải tạo sửa chữa nâng công suất một

số trạm, thay đồng hồ cho khách hàng định kỳ, điện sản xuất và một số chi phí khác cũng tăng theo.

- Chi phí bán hàng giảm 1,20 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ giảm 13,33% so với cùng kỳ, nguyên nhân do tiết giảm chi phí thay thế đồng hồ cho khách hàng.

- Chi phí tài chính so với cùng kỳ tăng 0,65 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ tăng 48,56%. Do phát triển mở rộng mạng lưới khách hàng.

- Chi phí quản lý tăng 2,59 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ tăng 30,26% so với cùng kỳ; trong đó chi phí quảng cáo, tiếp thị, hỗ trợ cho các tổ chức xã hội... tăng 2,80 tỷ đồng, các khoản chi phí khác giảm 0,21 tỷ đồng do sử dụng tiết kiệm một số đồ dùng Văn phòng, hết giá trị khấu hao tài sản Văn phòng, ...

Tổng hợp các nguyên nhân trên cho thấy doanh thu tăng, chi phí cũng tăng nhưng tỷ lệ tăng thấp hơn doanh thu làm cho lợi nhuận trước thuế quý 2/2023 tăng so với cùng kỳ 4,26 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ tăng 36,08%, dẫn đến lợi nhuận sau thuế tăng 3,91 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ 37,74% so với cùng kỳ năm trước.

Trên đây là giải trình của Công ty Cổ phần Cấp nước và Môi trường đô thị Đồng Tháp kính trình Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- BTGD;
- Lưu: VT, PTC (2b).



Trần Văn Tấn