



**CÔNG TY CỔ PHẦN
DƯỢC PHẨM BẾN TRE**

Số: 94/23/CBTT-DBT

*V/v: Nghị quyết về việc định hướng đẩy
mạnh các hoạt động Marketing, quảng
cáo của Công ty giai đoạn 2023-2028*

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

TP. HCM, ngày 01 tháng 08 năm 2023

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM

1. Tên Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM BẾN TRE
2. Mã chứng khoán: DBT
3. Địa chỉ trụ sở chính: 6A3, quốc lộ 60, phường Phú Tân, TP Bến Tre, tỉnh Bến Tre.
4. Văn phòng đại diện tại TP HCM: số 11, đường Nguyễn Trọng Quyền, phường Tân Thới Hòa, quận Tân Phú, TP HCM.
5. Điện thoại: 028 3622 0205.
6. Người công bố thông tin: ông Nguyễn Khắc Hanh
7. Nội dung của thông tin công bố: Nghị quyết HĐQT định hướng đẩy mạnh các hoạt động marketing, quảng cáo của Công ty giai đoạn 2023 -2028.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty tại địa chỉ: <https://bepharco.com/quan-he-co-dong/co-dong>. Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu TK HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



NGUYỄN KHẮC HANH



**CÔNG TY CỔ PHẦN
DƯỢC PHẨM BẾN TRE**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 94/310723/NQ-DBT

TP. HCM, ngày 31 tháng 07 năm 2023

NGHỊ QUYẾT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(Về việc định hướng đẩy mạnh các hoạt động marketing, quảng cáo của Công ty giai đoạn 2023 -2028)

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc Hội Nước Cộng hòa XHCN Việt Nam thông qua ngày 17/6/2020;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được Quốc Hội Nước Cộng hòa XHCN Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ Hướng dẫn thi hành Luật Chứng khoán;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Dược phẩm Bến Tre;
- Căn cứ Biên bản họp Hội đồng Quản trị số 94/23/BB-DBT ngày 31/07/2023 của Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dược phẩm Bến Tre.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Thông qua định hướng đẩy mạnh các hoạt động marketing, quảng cáo, đầu tư mở rộng thị trường để tích cực quảng bá thương hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty, từ đó nâng cao doanh số và thị phần của Công ty cho giai đoạn 2023 - 2028, cụ thể:

- Đẩy mạnh triển khai các hoạt động quảng cáo bao gồm nhưng không giới hạn bởi các hoạt động, hình thức như quảng cáo truyền hình, quảng cáo ngoài trời, quảng cáo trên báo chí online, quảng cáo qua các nền tảng xã hội, SEO, KOLs...
- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động nhằm quảng bá thương hiệu Bepharco rộng rãi, gần gũi đến người dân, công chúng bao gồm nhưng không giới hạn bởi các hoạt động như tổ chức hoặc tài trợ các hoạt động mang tính chất cộng đồng như: các giải đấu thể thao, các giải marathon; tổ chức hoặc tham gia các chương trình an sinh, xã hội tại địa phương hoặc do các cơ quan, mặt trận, tổ chức thực hiện....

- Tích cực tham gia các Hội thảo, hội nghị, triển lãm, hội chợ xúc tiến thương mại... liên quan đến ngành dược trong và ngoài nước nhằm gia tăng sự hiện diện của thương hiệu Bepharco, tìm kiếm và gia tăng các cơ hội hợp tác, đầu tư.

Điều 2. Giao Ban Tổng Giám đốc căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn quyết định, lựa chọn và tổ chức triển khai các chương trình, hoạt động cụ thể.

Giao phòng Marketing nghiên cứu và đề xuất các chương trình, hoạt động để Ban Tổng Giám đốc xem xét và quyết định.

Giao Khối Tài chính nghiên cứu và phân bổ các chi phí liên quan các hoạt động này một cách hợp lý cho giai đoạn 2023 - 2028 nhằm tối ưu hoá hiệu quả của hoạt động và của Công ty.

Điều 3: Các Ông/Bà thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và các phòng ban có liên quan có trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

Điều 4. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu TK HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



NGUYỄN KHÁC HANH