

CÔNG BỐ THÔNG TIN

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

1. Thông tin tổ chức phát hành:

- Tên tổ chức: Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP
- Mã chứng khoán: MVN
- Địa chỉ: Số 1 Đào Duy Anh, phường Phương Mai, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội
- Email: cbtt@vimc.co
- Điện thoại: 024 35770825 Fax: 024 35770850
- Website: vimc.co

2. Nội dung công bố thông tin

Tổng công ty Hàng hải Việt Nam vừa phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035; Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư 05 năm giai đoạn 2021-2025 theo Nghị Quyết số 349/NQ-HHVN ký ngày 18/8/2023. (Một số nội dung chính theo file đính kèm).

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP vào ngày 21/8/2023 tại địa chỉ website: <http://vimc.co>

Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP xin cam kết các thông tin công bố trên là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ KH&ĐT;
- HĐQT;
- Ban Kiểm soát;
- Tổng giám đốc;
- Người PTQTCT;
- Ban TCKT;
- Lưu: VT, TT. L02.

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT



**TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG
Trần Tuấn Hải**

MỘT SỐ NỘI DUNG CHÍNH CỦA CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2021-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2035; KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ 05 NĂM GIAI ĐOẠN 2021-2025 CỦA TỔNG CÔNG TY HÀNG HẢI VIỆT NAM - CTCP

PHẦN I. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2021-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2035

I. SỨ MỆNH

1. Đối với đất nước: Đưa Việt Nam trở thành quốc gia - điểm đến quan trọng, có vị trí chiến lược trên bản đồ hàng hải thế giới.

2. Đối với khách hàng: Mang lại những giá trị vượt trội và mở rộng cơ hội tiếp cận, giao thương toàn cầu cho khách hàng thông qua hệ sinh thái các sản phẩm về chuỗi giải pháp dịch vụ logistics tích hợp toàn cầu.

3. Đối với đội ngũ: Xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp đậm tinh thần nhân văn, nơi mọi cá nhân được khuyến khích phát huy tối đa trí tuệ, lòng nhiệt huyết, khơi gợi những tiềm năng sáng tạo và được ghi nhận, trao cơ hội hiện thực hóa những ước mơ.

II. TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2035

Tầm nhìn đến năm 2035: VIMC trở thành tập đoàn logistics đường biển tích hợp số 1 của Việt Nam, hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có phạm vi hoạt động toàn cầu, phát triển trên nền tảng ba trụ cột chính là cảng biển, vận tải biển và logistics toàn cầu.

III. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- Mục tiêu đến năm 2025: là đơn vị hàng đầu trong cung cấp dịch vụ chuỗi logistics tích hợp tại Việt Nam trên cơ sở khai thác tối ưu và tạo lập những lợi thế cạnh tranh hiện hữu và tiềm tàng.

Đến năm 2025: doanh thu hợp nhất đạt 13.081 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 2.083 tỷ đồng. Trong cơ cấu doanh thu, doanh thu hoạt động khai thác cảng là nguồn thu chủ lực, chiếm 65% tổng doanh thu, với tốc độ tăng trưởng bình quân khoảng 6,6%/năm. Doanh thu hoạt động vận tải biển chiếm 27% tổng doanh thu. Doanh thu hoạt động dịch vụ hàng hải chiếm 12% tổng doanh thu.

- Mục tiêu đến năm 2030: giữ vị trí số 1 của ngành hàng hải Việt Nam, có thương hiệu và năng lực cạnh tranh cao trong khu vực Châu Á và có phạm vi hoạt động toàn cầu.

IV. MỤC TIÊU KINH DOANH

Củng cố và phát triển hệ sinh thái tích hợp, kết nối hoạt động cảng biển - vận tải biển - dịch vụ logistics, trong đó, cảng biển phát huy tối đa vai trò là trụ cột, đòn bẩy,

động lực chính thúc đẩy sự tăng trưởng vượt bậc cả về quy mô và hiệu quả hoạt động của Tổng công ty.

1. Lĩnh vực vận tải biển

Đến năm 2025, đội tàu của VIMC đạt trọng tải khoảng 1,5 triệu DWT, chiếm khoảng 20% trọng tải đội tàu biển Việt Nam; trong đó, phát triển đội tàu container đạt trọng tải khoảng 200.000 DWT (16.000 - 20.000 Teu), tương đương 30% trọng tải đội tàu container Việt Nam; sản lượng hàng container nội địa đạt 25% thị phần, giữ vị trí số 1 của vận tải biển container nội địa. Bình quân giai đoạn 2021-2025, sản lượng vận tải biển đạt khoảng 17,7 triệu tấn/năm; doanh thu vận tải biển đạt khoảng 4.543 tỷ đồng/năm với tốc độ giảm trung bình khoảng 10%/năm do Tổng công ty tiếp tục bán, thanh lý tàu; lợi nhuận vận tải biển đạt khoảng 770 tỷ đồng/năm.

2. Lĩnh vực cảng biển

Đến năm 2025, công suất hệ thống cảng biển đạt khoảng 150 triệu tấn thông qua, tổng chiều dài cầu bến đạt khoảng 15km, trong đó, hệ thống cảng cho tàu trọng tải lớn có tổng số 08 bến, chiều dài 2,5km, công suất 20 triệu tấn/năm. Bình quân giai đoạn 2021-2025, sản lượng hàng thông qua hệ thống cảng biển VIMC đạt khoảng 136 triệu tấn/năm; doanh thu khai thác cảng biển đạt khoảng 7.415 tỷ đồng/năm với tốc độ tăng trưởng trung bình 6,6%/năm; lợi nhuận khai thác cảng biển đạt khoảng 1.970 tỷ đồng/năm.

3. Lĩnh vực dịch vụ hàng hải

Đến năm 2025, hệ thống cơ sở hạ tầng logistics của VIMC gồm: kho, bãi, trung tâm phân phối hàng hoá, đội xe vận tải bộ, sà lan với tổng diện tích kho, bãi khoảng 750.000 m², đội xe gồm 175 chiếc, sà lan từ 5-10 chiếc cỡ từ 64 teus đến 300 teus. Bình quân giai đoạn 2021-2025, doanh thu dịch vụ hàng hải đạt khoảng 1.978 tỷ đồng/năm với tốc độ giảm trung bình 7,6%/năm do Tổng công ty thoái giảm vốn tại một số doanh nghiệp, một số dự án hạ tầng logistics đang trong giai đoạn đầu tư nên chưa khai thác và phát huy hiệu quả; lợi nhuận dịch vụ hàng hải đạt khoảng 52 tỷ đồng/năm.

V. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Xây dựng đội ngũ Tâm - Tài - Đức với phương châm tổ chức vì cá nhân và cá nhân cống hiến cho tổ chức. Một số năng lực chính cần phát triển: (i) tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng về công tác cán bộ; (ii) nâng cao năng lực quản trị, điều hành của bộ máy lãnh đạo quản lý cấp cao tại Công ty mẹ và các doanh nghiệp có vốn góp của VIMC; (iii) năng lực thích nghi nhanh với sự thay đổi, tư duy đổi mới, sáng tạo, khả năng tự thúc đẩy để đạt được hiệu quả hoạt động thông qua cải tiến liên tục, tăng tính trách nhiệm, tự chủ trong công việc; (iv) năng lực kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro.

VI. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2021-2030

Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP xác định chiến lược trong giai đoạn 2021-2030 là phát triển sản phẩm dịch vụ logistics tích hợp trên nền tảng công nghệ số với 03 trụ cột là đội tàu vận tải biển, hệ thống cơ sở hạ tầng cảng biển, kho bãi và mạng lưới dịch vụ hàng hải. Cụ thể:

1. Vận tải biển: phát triển đội tàu thế hệ mới, chuyên dụng, có tính năng kỹ thuật hiện đại, thân thiện với môi trường, chuyển dịch cơ cấu đội tàu theo hướng tăng trọng tải tàu hàng container.

2. Cảng biển: đầu tư phát triển về chiều sâu đối với các cảng hiện hữu, hoàn thành các dự án trọng điểm, cấp thiết về cơ sở hạ tầng, phương tiện, thiết bị nhằm tăng lợi thế về quy mô; tập trung nguồn lực và huy động nguồn lực thông qua việc liên doanh, liên kết, hợp tác đầu tư với các đối tác lớn để đầu tư xây dựng mới các cảng biển nước sâu, cảng trung chuyển quốc tế.

3. Dịch vụ hàng hải: đầu tư phát triển hạ tầng kho bãi, ICD, depot, ... hình thành các trung tâm logistics lớn tại các khu vực kinh tế trọng điểm.

VII. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2021-2030

Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP xác định chiến lược trong giai đoạn 2021-2030 là phát triển kinh doanh 03 lĩnh vực gồm: vận tải biển, khai thác cảng biển và dịch vụ hàng hải. Phát triển dịch vụ chuỗi logistics tích hợp trên nền tảng hệ sinh thái cảng biển - vận tải biển - dịch vụ hàng hải. Trong đó, lĩnh vực cảng biển đóng vai trò cốt lõi, trọng yếu; lĩnh vực vận tải biển, đặc biệt là vận tải container đóng vai trò kết nối để hình thành chuỗi dịch vụ logistics tích hợp cung cấp cho khách hàng.

PHẦN II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ 05 NĂM GIAI ĐOẠN 2021-2025

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT

Mục tiêu đến năm 2025: là đơn vị hàng đầu trong cung cấp dịch vụ chuỗi logistics tích hợp tại Việt Nam trên cơ sở khai thác tối ưu và tạo lập những lợi thế cạnh tranh hiện hữu và tiềm tàng. Cụ thể:

- Hoạt động sản xuất kinh doanh: Phát triển hệ sinh thái tích hợp, kết nối hoạt động cảng biển - vận tải biển - dịch vụ logistics trong đó, cảng biển phát huy tối đa vai trò là trụ cột, đòn bẩy, động lực chính thúc đẩy sự tăng trưởng vượt bậc của VIMC.

- Hoạt động đầu tư: Phát triển các cảng cho tàu trọng tải lớn, cảng trung chuyển quốc tế, hình thành các trung tâm logistics lớn của VIMC; Phát triển đội tàu thế hệ mới với công nghệ hiện đại, tính năng kỹ thuật tốt, thân thiện với môi trường; mở rộng phát triển đội tàu container.

- Huy động nguồn lực cho hoạt động kinh doanh, hoạt động đầu tư phát triển thông qua việc tái cơ cấu tài chính, huy động vốn thông qua các hình thức, đảm bảo đầy đủ nguồn vốn, sử dụng nhiều hình thức huy động vốn, đa dạng hóa các nguồn vốn để đáp ứng nhu cầu vốn.

- Hoạt động tái cơ cấu (thông qua tái cấu trúc, sắp xếp lại các doanh nghiệp, nguồn nhân lực, tài chính, quản trị doanh nghiệp, công nghệ) nhằm mục đích huy động hiệu quả nguồn lực cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Lĩnh vực vận tải biển

- Đội tàu của VIMC đạt trọng tải khoảng 1,5 triệu DWT, chiếm khoảng 20% trọng tải đội tàu biển Việt Nam; Trong đó, phát triển đội tàu container đạt trọng tải khoảng 200.000 DWT (16.000 - 20.000 TEU), tương đương 30% trọng tải đội tàu container Việt Nam.

- Sản lượng vận tải biển đạt khoảng 25 triệu tấn, tương đương 15% tổng sản lượng của đội tàu Việt Nam; Sản lượng hàng container nội địa đạt 25% thị phần, giữ vị trí số 1 của vận tải biển container nội địa.

2. Lĩnh vực cảng biển

- Công suất hệ thống cảng đạt 150 triệu tấn thông qua, tổng chiều dài cầu bến 15km, trong đó, hệ thống cảng cho tàu trọng tải lớn có tổng số 08 bến, chiều dài 2,5km, công suất 20 triệu tấn/năm.

3. Lĩnh vực dịch vụ hàng hải

Phát triển một thương hiệu duy nhất về hoạt động logistics tích hợp của Tổng công ty có năng lực cạnh tranh cao, hoạt động trên nền tảng công nghệ số, thiết kế và cung cấp các giải pháp tối ưu trong dịch vụ chuỗi logistics khép kín hoạt động cảng biển - vận tải biển - dịch vụ logistics của Tổng công ty.

4. Mục tiêu về tài chính

Doanh thu mục tiêu đến năm 2025: 13.081 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế đến năm 2025: 2.083 tỷ đồng. Trong cơ cấu doanh thu, doanh thu từ hoạt động khai thác cảng là nguồn thu chủ lực, chiếm 65% tổng doanh thu, với tốc độ tăng trưởng bình quân 7,1%/năm.

5. Mục tiêu về đầu tư

- Vận tải biển: Phát triển đội tàu thế hệ mới, chuyên dụng, có tính năng kỹ thuật hiện đại, thân thiện với môi trường, chuyển dịch cơ cấu đội tàu theo hướng tăng trọng tải tàu hàng container.

- Cảng biển: Đầu tư phát triển về chiều sâu đối với các cảng hiện hữu, hoàn thành các dự án trọng điểm, cấp thiết về cơ sở hạ tầng, phương tiện, thiết bị nhằm

tăng lợi thế về quy mô; tập trung nguồn lực để đầu tư xây dựng mới các cảng biển nước sâu, cảng trung chuyển quốc tế.

- Dịch vụ hàng hải: Đầu tư phát triển hạ tầng kho bãi, ICD, depot, ... hình thành các trung tâm logistics tại các khu vực kinh tế trọng điểm.

6. Mục tiêu phát triển nguồn nhân lực

Xây dựng đội ngũ Tâm - Tài - Đức với phương châm tổ chức vì cá nhân và cá nhân cống hiến cho tổ chức. Một số năng lực chính cần phát triển: (i) nâng cao năng lực quản trị, điều hành của bộ máy lãnh đạo quản lý cấp cao tại Công ty mẹ và các doanh nghiệp có vốn góp của VIMC; (ii) năng lực thích nghi nhanh với sự thay đổi, tư duy đổi mới, sáng tạo, khả năng tự thúc đẩy để đạt được hiệu quả hoạt động thông qua cải tiến liên tục, tăng tính trách nhiệm, tự chủ trong công việc; (iii) năng lực kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro.

7. Mục tiêu về quản trị doanh nghiệp

Đổi mới công tác quản trị theo hướng tiếp cận và áp dụng những nguyên tắc, phương pháp, công cụ quản trị tiên tiến trên thế giới, đặc biệt trong lĩnh vực quản trị nhân sự, tổ chức doanh nghiệp, quản trị hiệu suất, ... Tạo sự đột phá trong công tác quản trị thông qua việc từng bước đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản trị, kinh doanh, khai thác.

III. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU

Dự kiến một số chỉ tiêu hợp nhất giai đoạn 2021-2025:

Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2021	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Kế hoạch 2024	Kế hoạch 2025
1. Sản lượng vận tải biển	Ngàn tấn	22.855	21.810	17.779	15.144	15.505
2. Sản lượng hàng thông qua cảng	Ngàn tấn	125.991	124.043	134.669	141.134	148.514
3. Doanh thu	Tỷ đồng	14.300	15.301	13.354	12.487	13.081
4. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	3.640	3.055	2.331	1.789	2.083
5. Tổng tài sản	Tỷ đồng	26.253	26.946	28.931	30.953	31.543
6. Nợ phải trả	Tỷ đồng	14.810	12.861	16.680	17.244	17.050
7. Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	11.443	14.085	12.251	13.709	14.493

Số: 349/NQ-HHVN

Hà Nội, ngày 18 tháng 8 năm 2023

NGHỊ QUYẾT

**Về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035
Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư 05 năm giai đoạn 2021-2025
của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP**

**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG CÔNG TY HÀNG HẢI VIỆT NAM - CTCP**

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;

Căn cứ Điều lệ Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 22/4/2021;

Căn cứ Quy chế nội bộ về quản trị công ty của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 22/4/2021;

Căn cứ Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP được ban hành tại Quyết định số 179/QĐ-HHVN ngày 27/4/2021;

Căn cứ Biên bản tổng hợp phiếu lấy ý kiến Hội đồng quản trị Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP số 139/BBYK-HĐQT ngày 18/8/2023 đối với Tờ trình số 1422/TTr-HHVN ngày 14/8/2023 của Tổng giám đốc Tổng công ty về *Phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035; Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư 05 năm giai đoạn 2021-2025 của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP*,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2035 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư 05 năm giai đoạn 2021-2025 của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP theo các dự thảo kèm theo Tờ trình số 1422/TTr-HHVN ngày 14/8/2023 của Tổng giám đốc Tổng công ty.

Điều 2. Giao Tổng giám đốc Tổng công ty tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết của Hội đồng quản trị phù hợp các quy định hiện hành có liên quan./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Ban Kiểm soát;
- Các thành viên HĐQT;
- Các Ban: TT, KTNB;
- Lưu: VT, TK-TH. HT02

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



Lê Anh Sơn