

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 47/2023/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 25 tháng 08 năm 2023

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
riêng 6 tháng đầu năm 2023

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh riêng 6 tháng đầu năm 2023 của Báo cáo tài chính riêng do Công ty lập ngày 25 tháng 08 năm 2023. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2023 thay đổi so với cùng kì năm 2022 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2023	6 tháng đầu năm 2022	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	8,127,615,362,743	11,800,049,276,733	-31%
Lợi nhuận sau thuế	180,918,022,827	356,700,541,864	-49%

Nguyên nhân:

Trong 6 tháng đầu năm 2023, tổng doanh thu đạt 8.128 tỷ đồng, giảm 31% và lợi nhuận sau thuế đạt 181 tỷ đồng, giảm 49% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- **Máy tính xách tay và máy tính bảng:** với sự suy giảm nhu cầu tiêu dùng trong thời kỳ kinh tế khó khăn, mảng này đạt doanh thu 2.436 tỷ đồng, giảm 28% so với cùng kỳ, đạt 44% kế hoạch năm.
- **Điện thoại di động:** tương tự với mảng máy tính xách tay, mảng này cũng chịu ảnh hưởng bởi tình hình kinh tế hiện tại, doanh thu đạt 4.089 tỷ đồng, giảm 38% so với cùng kỳ, đạt 47% kế hoạch năm.
- **Thiết bị văn phòng:** nhờ sự đóng góp doanh thu của công ty Achison, doanh thu mảng này chỉ giảm nhẹ 12% so với cùng kỳ, đạt doanh thu 1.410 tỷ đồng, hoàn thành 37% kế hoạch năm.
- **Thiết bị gia dụng:** doanh thu đạt 331 tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng 92% so với cùng kỳ nhờ việc có thêm nhãn hàng mới và các sản phẩm của Whirlpool, tivi Xiaomi ngày càng được người tiêu dùng biết đến và tin dùng.
- **Hàng tiêu dùng:** đạt doanh thu 290 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh mẽ 77% so với cùng kỳ, chủ yếu nhờ vào việc Digiworld gia nhập ngành hàng đồ uống và bắt tay với 2 ông lớn là ABInbev và Lotte Chilsung.



Như vậy, sau 6 tháng đầu năm, Công đã hoàn thành 43% kế hoạch năm về doanh thu và 41% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH.



ĐOÀN HỒNG VIỆT

