

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự do – Hạnh Phúc

Số: **2.3.8**/CV-SMC

(Vv: Giải trình chênh lệch lợi nhuận của
BCTC soát xét bán niên 2023 so với cùng kỳ
năm trước)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 08 năm 2023

Kính gửi: - **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**
- **SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH**

Thực hiện theo quy định tại thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thương Mại SMC (mã chứng khoán: SMC) xin công bố giải trình liên quan kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Báo cáo tài chính được soát xét cho kỳ kế toán 6 tháng đầu năm 2023 thay đổi so với Báo cáo tài chính được soát xét cho kỳ kế toán 6 tháng đầu năm 2022 như sau:

Stt	Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2023 (Triệu đồng)	6 tháng đầu năm 2022 (Triệu đồng)	Chênh lệch (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=[3 4]/(4)
A. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT				
1	Doanh thu thuần	7.433.002	13.276.547	(44%)
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	(407.807)	125.741	(424%)
B. BÁO CÁO TÀI CHÍNH CÔNG TY MẸ				
1	Doanh thu thuần	4.599.438	8.361.239	(45%)
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	(242.456)	310.323	(178%)



Nguyên nhân chủ yếu:

Trong 6 tháng đầu năm 2023, tình hình kinh doanh của Công ty tiếp tục chịu sự ảnh hưởng nặng nề của nền kinh tế vĩ mô, tình hình chính trị, cụ thể như sau:

- Thị trường bất động sản đóng băng, hiện đang gặp khó khăn bởi các chính sách tín dụng bất động sản siết chặt, thị trường trái phiếu doanh nghiệp gặp khó khăn, lãi suất tăng cao ... và thị trường dân dụng sức mua yếu trong bối cảnh kinh tế tăng trưởng chậm nên nhu cầu thép trong nước giảm sút đáng kể;
- Tình hình chính trị thế giới vẫn chưa ổn định nên các nền kinh tế lớn như Mỹ, Châu Âu ... vẫn đang gặp khó khăn dẫn đến sản lượng xuất khẩu cũng không cao.
- Bên cạnh đó, những yếu tố bất lợi nêu trên kéo theo tâm lý người tiêu dùng e dè, thắt chặt chi tiêu làm cho sức tiêu thụ cũng như giá thép càng giảm mạnh hơn dẫn đến các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thép phải sản xuất cầm chừng, luân phiên sản xuất nên giá thành sản phẩm tăng hơn.
- Chi phí quản lý tăng do phải trích lập các khoản dự phòng. Công ty đã tiến hành xuyên suốt từ năm 2022 các biện pháp: tiết kiệm, hợp lý chi phí sản xuất nhằm nâng tính cạnh tranh, tối thiểu hoá chi phí bán hàng, quản lý.
- Các nguyên nhân/ ảnh hưởng bất lợi nêu trên đã tác động trực tiếp lên doanh thu và lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2023

Trân trọng !



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Ngọc Ý Nhi

