

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 06./2024/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 30 tháng 01 năm 2024

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh riêng
Quý 4/2023

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh riêng quý 4 năm 2023 của Báo cáo tài chính riêng do Công ty lập ngày 30 tháng 01 năm 2024. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2023 thay đổi so với cùng kỳ năm 2022 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2023	Quý 4 năm 2022	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	4.396.455.733.505	3.957.652.142.734	+11%
Lợi nhuận sau thuế	46.654.183.871	144.163.964.492	-68%

Nguyên nhân:

Trong Quý 4/2023, tổng doanh thu đạt 4.396 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 47 tỷ đồng, giảm 68% so với Q4/2023. Trong đó:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu giảm 8% so với cùng kỳ. Nguyên nhân do nhu cầu sụt giảm sau mùa tựu trường Quý 3, cùng với nền kinh tế khó khăn khiến người tiêu dùng hạn chế đổi mới thiết bị.
- Điện thoại di động: quý 4 được kỳ vọng là quý cao điểm của mảng này với sự ra mắt của Iphone 15, tuy nhiên, tương tự với máy tính xách tay, người tiêu dùng cũng thắt chặt chi tiêu hơn dẫn đến lượng tiêu thụ thấp hơn kỳ vọng. Dù vậy, doanh thu quý 4 đạt tăng trưởng 26% so với cùng kỳ và tăng 26% so với quý 3.
- Thiết bị văn phòng: doanh thu tăng trưởng mạnh mẽ 47% so với cùng kỳ và 28% so với Quý 3. Có được sự tăng trưởng này nhờ vào việc Công ty đã hoàn thành việc mua lại 75% công ty Achison, doanh thu của các sản phẩm thiết bị bảo hộ lao động được hợp nhất với Digiworld. Hơn nữa, thời điểm cuối năm là cao điểm giải ngân ngân sách cho các dự án, do vậy, ngành này được hưởng lợi khi khách hàng chính là các đối tượng như doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, chính phủ, trường học.
- Thiết bị gia dụng: ghi nhận tăng 23% so với cùng kỳ và tăng 36% so với Quý 3, nhờ vào đóng góp từ các sản phẩm gia dụng Whirlpool, đặc biệt là Tivi Xiaomi ngày càng được người tiêu dùng biết đến và lựa chọn.
- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng ấn tượng với 57% so với cùng kỳ và tăng 26% so với quý trước, có được sự tăng trưởng này là nhờ đóng góp từ doanh thu của các sản phẩm bia thuộc tập đoàn ABInbev cũng như đóng góp từ các sản phẩm của Lotte Chilsung.

Như vậy, năm 2023, Công ty đã đạt tổng doanh thu 17.710 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 341 tỷ đồng.



Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH



ĐOÀN HỒNG VIỆT

