



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023



**CÔNG TY CỔ PHẦN
BÔNG BẠCH TUYẾT**

Số/No: 01/2024/BC-TN.2024

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

TP.HCM, ngày 17 tháng 04 năm 2024

BÁO CÁO

Thường niên năm 2023

Kính gửi: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN BÔNG BẠCH TUYẾT**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300715584 – Đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 14/12/2022 tại Phòng đăng ký kinh doanh - Sở kế hoạch – đầu tư TP.HCM.
- Vốn điều lệ: 98.000.000.000 (Chín mươi tám tỷ đồng).
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu:
- Địa chỉ: 550 Âu Cơ, Phường 10, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh
- Số điện thoại/Telephone: (84) 028.37652.516
- Số fax: (84) 028.37652.515
- Website: bongbachtuyet.com.vn
- Mã cổ phiếu (nếu có): BBT
- Quá trình hình thành và phát triển (ngày thành lập, thời điểm niêm yết, thời gian các mốc sự kiện quan trọng kể từ khi thành lập đến nay.
 - + Nhà máy tư nhân Cobovina Bạch Tuyết được thành lập năm 1960, chuyên sản xuất các sản phẩm bông y tế và băng vệ sinh. Sản phẩm đã nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường và tạo uy tín trong lòng người tiêu dùng.
 - + Từ 1975 đến 1997, nhà máy Cobovina Bạch Tuyết sau khi quốc hữu hoá đã lần lượt đổi tên thành Xí nghiệp Quốc doanh Bông Bạch Tuyết và Công ty Bông Bạch Tuyết, đảm nhiệm xuất sắc vai trò cung cấp giải pháp bông y tế và các sản phẩm dân sinh, được ghi danh bởi nhiều giải thưởng Nhà nước.
 - + Năm 1996, đặc biệt đạt được Huân chương Lao động Hạng Nhất.

101.010.114.11

- + Sau khi cổ phần hoá, từ 1997 đến 2018 là quãng thời gian Bông Bạch Tuyết trải qua nhiều thăng trầm khi tham gia những thử thách cạnh tranh. Dù kết quả kinh doanh không ổn định, các sản phẩm của Bông Bạch Tuyết vẫn luôn được tín nhiệm nhờ chất lượng vượt trội, đáp ứng những yêu cầu nghiêm ngặt trong lĩnh vực y tế.
- + Năm 2018 đánh dấu việc trở lại ngoạn mục của Bông Bạch Tuyết với sự chung tay góp sức của những đối tác có tâm và có tầm. Bông Bạch Tuyết không chỉ mạnh hơn về tiềm lực tài chính khi trở lại sàn chứng khoán và kinh doanh đạt mức lãi kỷ lục, mà còn gia tăng nội lực với những thay đổi tích cực trong triết lý kinh doanh đề cao tính hiệu quả, minh bạch và nhân văn.
- + Với nền tảng là công nghệ tiên tiến, sản phẩm chất lượng vượt trội chiếm lĩnh gần như toàn bộ ngành hàng, Bông Bạch Tuyết đang tích cực hoàn thiện quy trình, nâng cao chuẩn mực, đầu tư vào những công nghệ ưu việt thân thiện với môi trường, và trên hết, đầu tư thích đáng vào con người, sẵn sàng bước sang một chương mới trong lịch sử 61 năm của thương hiệu: Phát triển hài hoà và bền vững.
- Các sự kiện khác:
 - + Mã cổ phiếu BBT đã bị hủy niêm yết từ ngày 07/8/2009. Lý do: *theo yêu cầu của UBCKNN tại công văn số 1497/UBCK-PTTT ngày 24/07/2009 do BBT không đáp ứng điều kiện về vốn điều lệ thực góp quy định tại khoản 1 Điều 29 Nghị định 14/2007/NĐ-CP của Chính phủ.*
 - + Mã cổ phiếu BBT lên sàn UPCOM từ ngày 12/08/2018 theo quyết định số 310/QĐ-SGDHN ngày 05/08/2018 của Tổng Giám đốc Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

- Ngành nghề kinh doanh:

STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất các loại băng, gạc y tế. Sản xuất các loại bông y tế, băng vệ sinh phụ nữ và các sản phẩm khác từ bông băng. Sản xuất khẩu trang, khẩu trang sử dụng một lần và khẩu trang y tế.	3290 (chính)
2	Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh.	2023
3	Mua bán trang thiết bị y tế, hàng gia dụng, văn phòng phẩm, văn hóa phẩm có nội dung được phép lưu hành. Bán buôn dược phẩm và dụng cụ y tế. Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh.	4649
4	Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa. Sản xuất dụng cụ chỉnh hình và phục hồi chức năng.	3250

5	Đại lý bán hàng hóa, môi giới mua bán hàng hóa, đấu giá hàng hóa.	4610
6	Mua bán máy móc thiết bị ngành công nghiệp, xây dựng, điện, điện tử...	4652
7	Kinh doanh nhà ở. Cho thuê văn phòng.	6810
8	Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp	4299
9	Dịch vụ giữ xe. Hoạt động xuất nhập khẩu các mặt hàng công ty kinh doanh.	8299
10	Mua bán hàng trang trí nội thất, các loại băng, gạc y tế.	4669
11	Kinh doanh các loại bông y tế, băng vệ sinh phụ nữ và các sản phẩm khác từ bông băng.	4751
12	...v.v... ngành nghề khác theo đăng ký, bổ sung phù hợp với quy định hiện hành.	

- Địa bàn kinh doanh: Thành Phố Hồ Chí Minh; Khu vực các tỉnh Đông Nam Bộ, Khu vực các tỉnh Miền Bắc, Khu vực các tỉnh Miền Trung - Tây Nguyên, Khu vực các Tỉnh Miền Tây và trải rộng khắp cả nước.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

- Mô hình quản trị: Đại hội Đồng cổ đông; Hội đồng quản trị; Ban kiểm soát; Ban Tổng giám đốc, Giám đốc chức năng và các Phòng ban/Bộ phận.

- Cơ cấu bộ máy quản lý:

Cơ cấu quản lý Công ty năm 2023 được tổ chức như sau :

a) Đại hội đồng cổ đông:

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan quyền lực có thẩm quyền cao nhất của Công ty gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, họp mỗi năm ít nhất 01 lần. ĐHĐCĐ quyết định những vấn đề được Luật pháp và Điều lệ Công ty quy định, thông qua định hướng phát triển Công ty. ĐHĐCĐ cũng là cơ quan bầu, bãi miễn thành viên HĐQT, Ban kiểm soát và quyết định về bộ máy của Công ty.

b) Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. HĐQT có trách nhiệm giám sát Ban Tổng Giám Đốc và những người quản lý khác. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT thực hiện theo Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết của ĐHĐCĐ quy định.

Hội đồng quản trị Công ty gồm 03 thành viên, trong đó Ông Nguyễn Khánh Linh - Phó chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc công ty là thành viên trực tiếp điều hành các hoạt động hàng ngày của Công ty.

c) Ban kiểm soát:

Ban kiểm soát gồm 03 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, có nhiệm kỳ không quá 05 năm. Ban kiểm soát có nhiệm vụ kiểm tra các báo cáo tài chính của Công ty, giám sát hoạt động của HĐQT, Tổng Giám đốc, kiến nghị những biện pháp cải tiến quản lý. Ban kiểm soát Công ty hoạt động độc lập với Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc.

d) Ban Tổng Giám đốc:

⊕ Tổng Giám đốc: Có bộ máy giúp việc điều hành, bộ máy này có nhiệm vụ thực hiện những định hướng về chính sách và nghị quyết của HĐQT.

⊕ Phó Tổng Giám đốc phụ trách chung:

- ✓ Theo phân quyền của Tổng Giám đốc
- ✓ Xây dựng triển khai thực hiện các chính sách chung về chiến lược hoạt động sản xuất kinh doanh và các nhiệm vụ khác theo phân quyền của Tổng Giám đốc trên cơ sở bảo toàn và phát triển vốn Công ty.

e) Giám đốc chức năng:

⊕ Giám đốc kinh doanh:

- ✓ Tham mưu cho Tổng Giám đốc về xây dựng chiến lược mục tiêu Kinh doanh của Công ty.
- ✓ Lên các kế hoạch về doanh số, thương hiệu, ngân sách, nguồn lực, chương trình của Khối Kinh doanh theo Quý hoặc năm.
- ✓ Chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc về doanh số bán hàng và phát triển thương hiệu của Công ty.
- ✓ Thực hiện các công việc khác theo ủy quyền.

⊕ Giám đốc Sản xuất:

- ✓ Chỉ đạo việc lập kế hoạch sản xuất theo kế hoạch tháng, quý, năm theo đơn hàng, tiến độ làm việc của Công ty.
- ✓ Tổ chức hoạt động sản xuất, giao nhiệm vụ cụ thể cho Phòng ban, bộ phận mình quản lý, đảm bảo đạt mục tiêu về năng suất, giảm đến mức thấp nhất việc tiêu hao nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất.
- ✓ Triển khai thực hiện các lệnh sản xuất đã được cấp trên phê duyệt. Theo dõi, kiểm tra quá trình triển khai công việc của các ca sản xuất.
- ✓ Tổ chức triển khai, tham gia vào quá trình đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ cho nhân sự của nhà máy.
- ✓ Theo dõi sản lượng thành phẩm, kiểm tra công tác dự trữ nguyên vật liệu phục vụ hoạt động sản xuất.
- ✓ Lên kế hoạch mua sắm máy móc, trang thiết bị mới, cải tiến công nghệ phục vụ cho hoạt động sản xuất của Công ty.
- ✓ Quản lý điều hành công tác kỹ thuật công nghệ trong quá trình sản xuất kinh doanh, thực hiện dự án, đảm bảo chất lượng tốt, đạt mục tiêu,



đúng tiến độ và hiệu quả. Chỉ đạo việc tổ chức lưu trữ, quản lý hồ sơ tài liệu Kỹ thuật- Công nghệ của Công ty.

✓ Thường xuyên tìm hiểu nắm bắt các quy định ngành, pháp luật liên quan đến ngành Kỹ thuật - Công nghệ chỉ đạo việc phổ biến áp dụng, vận dụng và quản lý thực hiện đúng pháp luật, tiêu chuẩn, quy định, quy trình kỹ thuật.

✓ Thực hiện việc bố trí hợp lý, cân đối hệ thống dây chuyền sản xuất cho nhà máy, đảm bảo hoạt động sản xuất đạt hiệu quả cao.

✓ Định kỳ tổ chức thực hiện bảo trì, bảo dưỡng cho hệ thống máy móc, trang thiết bị của nhà máy.

✓ Tổ chức hoạt động sản xuất thử nghiệm và tổ chức đào tạo cán bộ công nhân Kỹ thuật - Công nghệ đáp ứng yêu cầu kỹ thuật sản xuất.

✓ Chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc đảm bảo đúng kế hoạch sản xuất, đáp ứng đủ nhu cầu hàng hóa phục vụ Khối Kinh doanh bán hàng và đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa thành phẩm, an toàn vệ sinh lao động Khối Sản xuất.

✓ Chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc về các vấn đề liên quan đến hiệu quả của công nghệ sản xuất. Chịu trách nhiệm đảm bảo công tác bảo dưỡng, sửa chữa máy móc thiết bị, quản lý, cấp phát NVL, phụ tùng phục vụ Khối Sản xuất.

✓ Chịu trách nhiệm đảm bảo chất lượng hàng hóa đến tay người tiêu dùng và chịu trách nhiệm đảm bảo về công tác lưu trữ hàng hóa, công tác vận chuyển hàng hóa kịp thời, chi phí, thời gian kịp thời cho hoạt động Khối Kinh doanh.

✓ Thực hiện các công việc khác theo ủy quyền.

f) Các phòng chuyên môn nghiệp vụ:

✚ Phòng Tài chính - Kế toán: Có chức năng tham mưu, giúp việc cho HĐQT và Ban Điều Hành Công ty về công tác tài chính, kế toán; công tác quản lý vốn, tài sản, công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ, công tác quản lý chi phí và phân tích hoạt động kinh tế.

✚ Phòng Hành chính - Nhân sự: Có chức năng tham mưu, giúp việc cho Ban Điều hành công ty công tác quản lý về Hành chính tổng hợp (bao gồm: Hành chính Lễ tân, phục vụ; Văn thư, lưu trữ; Quản lý mạng LAN, internet, thông tin liên lạc; Quản lý trang thiết bị văn phòng; nhà xưởng, mặt bằng Công ty). Về công tác quản lý Nhân sự tổng hợp (bao gồm: Xây dựng bộ máy tổ chức; Tuyển dụng nhân sự; Đào tạo; Quản lý lao động, khen thưởng – kỷ luật; Đánh giá năng lực - thành tích Công nhân viên (CNV) Công ty, quy hoạch phát triển nhân sự; Chế độ, chính sách nhân sự; Quản lý công tác bảo vệ, công tác BHLĐ và PCCC) và Công tác tham mưu khác.

✚ Phòng Mua Hàng: Có chức năng tham mưu, giúp việc cho Ban điều hành Công ty về công tác quản lý vật tư, nguyên nhiên vật liệu phục vụ sản xuất;

cung ứng, nhập xuất vật tư vật liệu mua về nhập kho Công ty; Quyết toán mua bán vật tư, nguyên liệu, tài sản.

⚡ Phòng Kinh doanh truyền thống: là một hệ thống bao gồm các Kênh Bán hàng như: Kênh ETC, Kênh OTC-GT,... có chức năng thực hiện triển khai bán hàng để đạt doanh thu theo mục tiêu Giám đốc Kinh doanh đưa ra.

⚡ Phòng Kinh doanh hiện đại: là một hệ thống bao gồm các Kênh Bán hàng như: Kênh Quốc tế, Kênh MT-Ommi và Kênh Online-B2B, B2C có chức năng thực hiện triển khai bán hàng để đạt doanh thu theo mục tiêu Giám đốc Kinh doanh đưa ra.

⚡ Bộ phận Sale Admin: Chịu trách nhiệm về Quản lý dữ liệu kinh doanh và báo cáo doanh số phòng kinh doanh; Hỗ trợ kinh doanh trong phạm vi công việc được giao; Phối hợp với bộ phận kinh doanh để chăm sóc khách hàng, xử lý mọi yêu cầu, thắc mắc hay khiếu nại của khách hàng.

⚡ Phòng Marketing: Có chức năng tham mưu, giúp việc Ban điều hành và Giám đốc Kinh doanh trong lĩnh vực về chiến lược marketing, sản phẩm, khách hàng và các lĩnh vực khác khi được phân công.

⚡ Phòng Kỹ thuật – Bảo Trì: Có chức năng tham mưu, giúp việc Giám đốc Sản xuất trong lĩnh vực chủ trì, lập và kiểm soát quá trình thiết kế kỹ thuật - dự toán; Thi công, lắp đặt, bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa máy móc thiết bị phục vụ sản xuất và các lĩnh vực khác khi được phân công.

⚡ Phòng Kho vận: Có chức năng tham mưu, giúp việc trực tiếp cho Ban điều hành công tác quản lý, cấp phát NVL, phụ tùng để phục vụ sản xuất. Lưu trữ hàng hóa, công tác vận chuyển hàng hóa kịp thời, đảm bảo chi phí, thời gian kịp thời cho hoạt động kinh doanh.

⚡ Phòng Điều hành sản xuất: Có chức năng tham mưu, giúp việc Giám đốc Sản xuất trong lĩnh vực lập Kế hoạch sản xuất, hệ thống kho nguyên vật liệu, thống kê kiểm soát chi phí định mức, tiêu hao sản xuất và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất, đảm bảo kế hoạch được thực hiện hiệu quả, chất lượng, đạt yêu cầu năng suất đề ra.

⚡ Phòng Kiểm soát chất lượng: Có chức năng tham mưu, giúp việc Ban điều hành trong lĩnh vực Kiểm soát chất lượng nguồn nguyên liệu nhập, kiểm soát chất lượng hàng hóa xuất đi, kiểm soát quy trình sản xuất, xử lý các sự cố chất lượng phát sinh trong quá trình sản xuất, sự cố chất lượng liên quan đến phản hồi khách hàng và các lĩnh vực khác khi được phân công.

⚡ Bộ Phận Hệ thống và Phát triển sản phẩm: Có chức năng tham mưu cho Ban Tổng Giám Đốc về xây dựng hệ thống ISO và quy trình đánh giá nội bộ; Đề xuất ý tưởng về hoàn thiện quy trình công nghệ, quy trình sản xuất và lựa chọn công nghệ, nguyên vật liệu phù hợp; Đề xuất xây dựng công trình xưởng sản xuất; Xây dựng hồ sơ pháp lý sản phẩm đáp ứng yêu cầu của pháp luật, khách hàng và của ngành; Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới; Phát triển và cải tiến sản phẩm nội bộ; Thực hiện công tác đăng ký quyền sở hữu trí tuệ và thông tin tem, nhãn, bao bì mới; Xây dựng và hoàn thiện Phòng thí nghiệm; Quản lý việc thực hiện các vấn đề liên quan đến hàng thầu;

↓ Bộ Phận Thiết kế: Có chức năng tham gia nghiêm cứu và phát triển bao bì sản phẩm; Thiết kế bao bì sản phẩm dựa vào yêu cầu của Ban điều hành; Thiết kế ấn phẩm quảng cáo; Thiết kế tem nhãn hàng đầu cho kênh ETC; Thiết kế, hỗ trợ hình ảnh các phòng ban khác khi có yêu cầu; Chụp ảnh và quản lý hình ảnh thực theo tiêu chuẩn size dùng trên các kênh Social, Ecom; Quản lý hình ảnh, màu sắc đúng theo nhận diện thương hiệu; Quản lý chất lượng, màu sắc, duyệt in ấn bao bì.

- Các công ty con, công ty liên kết:

Công ty TNHH Bạch Tuyết Kotton

- Trụ sở chính: 550 Âu Cơ, Phường 10, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh
- Lĩnh vực kinh doanh:

STT	TÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH
1	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Bán buôn trang thiết bị y tế, các loại băng, gạc y tế, các loại bông y tế; Bán buôn dược phẩm và dụng cụ y tế; Bán buôn khẩu trang y tế; Bán buôn xà phòng, chất tẩy rửa, chất làm bóng và chế phẩm vệ sinh	4669 (Chính)
2	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Bán buôn hàng gia dụng, văn phòng phẩm, văn hóa phẩm có nội dung được phép lưu hàng; Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh; Bán buôn các loại băng vệ sinh phụ nữ và các sản phẩm khác từ bông băng; Bán buôn hàng trang trí nội thất	4649
3	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Sản xuất các loại băng, gạc y tế; Sản xuất các loại bông y tế, băng vệ sinh phụ nữ và các sản phẩm khác từ bông băng; Sản xuất khẩu trang, khẩu trang sử dụng một lần và khẩu trang y tế	3290
4	Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh Chi tiết: Sản xuất mỹ phẩm; Sản xuất xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh (trừ sản xuất và tồn trữ hóa chất tại trụ sở)	2023
5	Đại lý, môi giới, đấu giá Chi tiết: Đại lý bán hàng hóa; Môi giới mua bán hàng hóa; Đấu giá hàng hóa	4610
6	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác Chi tiết: Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp	4299
7	Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa, chỉnh hình và phục hồi chức năng Chi tiết: Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa; Sản xuất dụng cụ chỉnh hình, phục hồi chức năng	3250

8	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Hoạt động kinh doanh mua/bán/cho thuê nhà để ở và quyền sử dụng đất để ở; Cho thuê nhà, căn hộ có đồ đạc hoặc chưa có đồ đạc hoặc các phòng sử dụng để ở lâu dài, theo tháng hoặc theo năm; Hoạt động quản lý nhà, chung cư; Hoạt động kinh doanh mua/bán/cho thuê nhà và quyền sử dụng đất không để ở như văn phòng, cửa hàng, trung tâm thương mại, nhà xưởng sản xuất, khu triển lãm, nhà kho	6810
9	Tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản, đấu giá quyền sử dụng đất Chi tiết: Tư vấn bất động sản. Môi giới bất động sản (trừ tư vấn mang tính pháp lý)	6820
10	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: Bán buôn máy móc, thiết bị ngành công nghiệp - xây dựng - điện - điện tử, hàng gia dụng, hàng điện, điện tử, hàng trang trí nội thất, văn phòng phẩm, văn hóa phẩm có nội dung được phép lưu hành	4659
11	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Nhà hàng ăn uống	5610
12	Bán buôn thiết bị và linh kiện điện tử, viễn thông Chi tiết: Bán buôn máy móc, thiết bị ngành công nghiệp - xây dựng - điện - điện tử, hàng điện, điện tử.	4652
13	Bán lẻ vải, len, sợi, chỉ khâu và hàng dệt khác trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ các loại bông y tế, băng vệ sinh phụ nữ và các sản phẩm khác từ bông bang	4751
14	Bán buôn thực phẩm Chi tiết: Bán buôn lương thực, thực phẩm (không hoạt động tại trụ sở)	4632
15	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác còn lại chưa được phân vào đâu Chi tiết: Dịch vụ giữ xe	8299

- Vốn điều lệ thực góp: 10.000.000.000 đồng
- Tỷ lệ sở hữu: 100%

4. Định hướng phát triển

4.1 Các mục tiêu chủ yếu của Công ty.

- ⚡ Trở thành Tập đoàn hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và phân phối các sản phẩm phục vụ chăm sóc sức khỏe cộng đồng.
- ⚡ Cung cấp cho xã hội những sản phẩm – dịch vụ có tính an toàn và tiện dụng cao, kết hợp giữa giá trị truyền thống và hiện đại:

- Tạo dựng cho cán bộ công nhân viên một môi trường làm việc đầy tính nhân văn, năng động, công bằng và cơ hội thăng tiến trong nghề nghiệp.
- Luôn luôn cải tiến quy trình hoạt động, chấp nhận thử thách để tạo ra những sản phẩm và dịch vụ hiệu quả nhất đem lại sự thỏa mãn cao nhất cho khách hàng, cũng như bảo vệ lợi ích của cổ đông và nhà đầu tư.
- ⚡ Tự hào tiếp nối gìn giữ, bảo vệ sự tồn tại và phát triển một thương hiệu lớn BBT tại Việt Nam:
 - Tôn trọng và đặt con người làm trọng tâm: Đội ngũ Cán bộ Công nhân viên, Khách hàng, Cổ đông, Đối tác kinh doanh. Cam kết góp phần bảo vệ môi trường và phấn đấu xây dựng truyền thống đoàn kết, nhân văn tại cộng đồng nơi chúng ta sống và làm việc.
 - Không ngừng đổi mới vươn lên để tạo ra sản phẩm, dịch vụ có chất lượng cao và sự khác biệt so với sản phẩm dịch vụ cùng loại.
 - Không ngại thách thức và luôn luôn tin tưởng vào sự phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết.

4.2 Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết đã xác định và triển khai các chiến lược chi tiết để thực hiện các mục tiêu trung và dài hạn của mình. Điều này bao gồm việc tập trung vào chiến lược sản phẩm để cung cấp những sản phẩm chất lượng cao và sáng tạo, chiến lược Marketing-R&D để nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, chiến lược tài chính để quản lý tài chính và đầu tư hiệu quả, và chiến lược nguồn nhân lực để thu hút và giữ chân nhân tài tốt nhất cho công ty. Bằng cách thực hiện các chiến lược này, Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết mong muốn tiếp tục đứng vững và phát triển bền vững trong ngành sản xuất và phân phối sản phẩm chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

4.3 Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:

Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết đã xác định rõ các mục tiêu phát triển bền vững, bao gồm môi trường, xã hội và cộng đồng. Các chương trình chính được đề xuất để đạt được các mục tiêu này trong cả ngắn hạn và trung hạn. Để đảm bảo chất lượng sản phẩm, Công ty xây dựng môi trường làm việc phù hợp với yêu cầu và đáp ứng các yêu cầu về vệ sinh môi trường, an toàn lao động và chống cháy nổ theo qui định của nhà nước. Đồng thời, Công ty đang từng bước xây dựng nền văn hóa công ty thành cộng đồng công ty Bông Bạch Tuyết ngày càng ổn định và phát triển.

5. Các rủi ro:

- Trong năm 2023, các xung đột và chiến tranh như xung đột giữa Nga và Ukraina cùng các xung đột vũ trang tại Trung Đông, đã gây ra biến động lớn

trên thị trường thế giới. Sự leo thang căng thẳng và việc sử dụng vũ lực đe dọa đã tạo ra một môi trường không ổn định, ảnh hưởng đến tình hình kinh tế toàn cầu và tạo ra những rủi ro không lường trước cho các quốc gia và doanh nghiệp, bao gồm Công ty Bông Bạch Tuyết.

- Suy thoái kinh tế dẫn đến việc giảm sức mua và tiêu dùng của người tiêu dùng, khiến cho các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc tiêu thụ sản phẩm và dịch vụ. Sự suy giảm tiêu dùng này đã ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty Bông Bạch Tuyết, đặc biệt là trong lĩnh vực tiêu dùng và bán lẻ, khiến cho công ty phải đối mặt với áp lực giảm doanh số và lợi nhuận.
- Chiến tranh thương mại và các biện pháp cấm vận đã tăng lên, khiến cho các quốc gia phải đối mặt với áp lực tài chính và thương mại. Các biện pháp bảo vệ thương mại và giảm giá cạnh tranh đã gây ra sự biến động trong chuỗi cung ứng và tăng chi phí sản xuất, ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của Công ty Bông Bạch Tuyết.
- Với chính sách mở cửa gọi vốn đầu tư nước ngoài (FDI) cùng với nhu cầu sản phẩm Trang thiết bị y tế trong nước đã tạo ra sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các Công ty cùng ngành nghề cung cấp sản phẩm trang thiết bị y tế trong đó có công ty BBT.
- Ngành trang thiết bị y tế trong nước chịu sức ép của tốc độ phát triển công nghệ nhanh chóng, nó đòi hỏi các doanh nghiệp, trong đó có cty BBT không ngừng phải có sự đầu tư, cải tiến sáng tạo trong công nghệ sản xuất để đáp ứng được các yêu cầu của thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Đây là một thách thức rất lớn đối với Công ty BBT vì để phát triển cần phải có đầu tư rất lớn cho cả trang thiết bị, kỹ thuật, cơ sở hạ tầng, nhân sự lẫn chi phí đào tạo.
- Ngoài các vấn đề trên, năm 2023 cũng đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức khác, bao gồm những rủi ro về môi trường, đội ngũ nhân viên phải thích nghi với mô hình làm việc mới, sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ và những thay đổi trong chính sách và quy định của chính phủ.

II. Tình hình hoạt động trong năm

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

STT	CHỈ TIÊU	Thực hiện 2023 (đồng)
1.	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	171.947.416.235
2.	Các khoản giảm trừ doanh thu	19.436.684.687
3.	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	152.510.731.548
4.	Giá vốn hàng bán	102.013.698.425

5.	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	50.497.033.123
6.	Doanh thu hoạt động tài chính	16.964.486.728
7.	Chi phí tài chính	11.721.396.359
	Trong đó: chi phí lãi vay	10.748.064.145
8.	Chi phí bán hàng	26.894.493.948
9.	Chi phí quản lý doanh nghiệp	20.598.033.706
10.	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	8.247.595.838
11.	Thu nhập khác	151.734.973
12.	Chi phí khác	70.269.558
13.	Lợi nhuận khác	81.465.415
14.	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	8.329.061.253
15.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	1.625.705.006
16.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	(259.432.034)
17.	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	6.962.788.281

- Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2022	% Thực hiện	
					So với kế hoạch	So với năm 2022
1/ Doanh thu BH và DV (chưa V.A.T)	tỷ đồng	171,94	184,40	166,96	93%	103%
2/ Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	8,32	5,45	1,67	153%	517%
3/ Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	6,96	4,36	1,43	160%	487%

2. Tổ chức và nhân sự

- Danh sách Ban điều hành:

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Ông/Mr. Nguyễn Khánh Linh	19/10/1975	Cao học Tài chính - Ngân hàng	- Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc & Người đại diện theo pháp luật, bổ nhiệm từ ngày 01/03/2021; - Chủ tịch HĐQT từ	0 CP

				ngày 26/06/2019 – 01/03/2021.	
2	Bà/Ms. Ngô Thị Thu Trang	18/07/1980	Cử nhân Kế toán	- Phó Tổng Giám đốc từ ngày 01/04/2022; - Phó Tổng Giám đốc kiêm Kế Toán trưởng bổ nhiệm ngày 15/03/2021; - Phó Tổng Giám đốc từ năm 2019 - 2020. - Kế Toán trưởng từ năm 2013-2019.	0 CP
3	Bà/Ms. Thiều Thị Cẩm Tú	10/10/1987	Cử nhân Kế toán	- Kế toán trưởng từ 01/08/2023	0 CP

- Những thay đổi trong ban điều hành:

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Bà/Ms. Đỗ Mỹ Hạnh	06/11/1986	- Từ nhiệm Chức vụ Kế Toán trưởng từ ngày 01/08/2023.	0 CP
2	Bà/Ms. Thiều Thị Cẩm Tú	10/10/1987	- Bổ nhiệm Chức vụ Kế Toán trưởng từ ngày 01/08/2023.	0 CP

- Số lượng cán bộ, nhân viên:

+ Tổng số lao động của Công ty CP Bông Bạch Tuyết tính đến thời điểm 31/12/2023 là 240 người. Cụ thể như sau:

PHÂN LOẠI	SỐ NGƯỜI	TỶ TRỌNG
Tổng số lao động	240	
Trong đó:		
1. Theo tính chất công việc		
- Khối gián tiếp	92	38,33%
- Khối trực tiếp	148	61,66%
2. Theo trình độ		
- Đại học	65	27,08%
- Cao đẳng và trung học chuyên nghiệp	22	9,17%
- Khác	153	63,75%
3. Theo giới tính		

- Nam	116	48,33%
- Nữ	124	51,67%

+ Chính sách đối với người lao động:

- ✓ Con người là yếu tố quyết định đến sự phát triển của Doanh nghiệp. Chính vì vậy, Công ty BBT luôn thực hiện tốt các chính sách và quyền lợi chính đáng của Người lao động, thực hiện ký hợp đồng lao động, thực hiện chế độ BHXH, BH tai nạn lao động, thực hiện thăm hỏi ốm đau, cưới xin, đám tang... theo Thỏa ước lao động tập thể.
- ✓ Công tác ATLĐ-BHLĐ-PCCC được Công ty đặc biệt chú trọng, trang bị đủ các phương tiện bảo hộ an toàn vệ sinh lao động, trang bị đầy đủ bình chữa cháy, lắp đặt mới hệ thống nước chữa cháy vách tường, hệ thống báo cháy tự động, và các phương tiện Phòng cháy chữa cháy khác, tổ chức huấn luyện thường xuyên hằng năm cho CBCNV về công tác an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ.
- ✓ Xây dựng hệ thống nội quy, quy chế quản lý công ty như: Nội quy lao động, Nội quy PCCC, quy chế trả lương, quy chế dân chủ cơ sở, thoả ước lao động tập thể, các quy chế nội bộ khác chặt chẽ, đồng bộ nhằm cụ thể hoá các quy định về quản lý, chuyên môn nghiệp vụ và các chính sách đãi ngộ cho người lao động, tạo hành lang pháp lý trong các hoạt động. Công khai, minh bạch và dân chủ, tạo điều kiện cho người lao động yên tâm công tác, phát huy vai trò trách nhiệm và tinh thần hăng say thi đua lao động sản xuất của Người lao động đối với Công ty.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

a) Các khoản đầu tư lớn:

- ✓ Trong năm 2023 hoàn thành dự án đầu tư trọng điểm như: Dự án về hoàn thiện quy trình nấu bông và tự động hóa quy trình nấu nhằm nâng cao và đồng bộ chất lượng sản phẩm; rút ngắn quá trình sản xuất; tăng năng suất; giảm chi phí nhiên liệu: điện, nước, hóa chất...; giảm tỷ lệ lỗi công đoạn sản xuất; giảm chi phí nhân công sản xuất.
- ✓ Tiếp tục triển khai đầu tư máy móc sản xuất bông tẩy trang, cải tiến tự động hóa dây chuyền đóng gói Bông, Tăm Bông, Gạc để thay thế và giảm thiểu lao động đóng gói thủ công, tăng năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm giá thành,... nâng cao tính cạnh tranh với các đối thủ cùng ngành trên thị trường.
- ✓ Đáp ứng nhu cầu của Thị trường hàng loạt sản phẩm mới được nghiên cứu với chất lượng đạt chuẩn trong và ngoài nước như: Các loại Bông tẩy trang, khăn khô đa năng....

✓ Tiếp tục cải tạo môi trường làm việc nhằm đạt chuẩn về y tế và xuất khẩu.

b) Các công ty con, công ty liên kết:

+ Báo cáo tình hình hoạt động Công ty TNHH Bạch Tuyết Kotton:

- ✓ Phát triển thương hiệu Calla, tạo một bước ngoặt cho dòng sản phẩm Bông tẩy trang được khoác lên mình một diện mạo mới, rực rỡ và nâng niu vẻ đẹp cho người phụ nữ Việt Nam.
- ✓ Xây dựng và phát triển mạnh mẽ Kênh bán hàng hiện đại như Ecom (Lazada, Shopee, tiktok...); Socom; B2B...
- ✓ Đẩy mạnh chương trình Marketing làm tăng độ nhận diện, độ phủ sản phẩm trên các nền tảng như: Facebook; Tiktok; Google; Báo điện tử...
- ✓ Các thiết kế độc đáo, kết nối giữa truyền thống và hiện đại làm cho các sản phẩm thương hiệu Bông Bạch Tuyết sinh động, bắt mắt thu hút ánh nhìn của người tiêu dùng.

+ Báo cáo tình hình tài chính Công ty TNHH Bạch Tuyết Kotton:

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2023
1/ Doanh thu BH và DV	tỷ đồng	35,443
2/ Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	2,651
3/ Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	0,553

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

Đvt: đồng, %

Chỉ tiêu/ Indicators	Năm 2022	Năm 2023	% tăng giảm /% change
<i>* Đối với tổ chức không phải là tổ chức tín dụng và tổ chức tài chính phi ngân hàng</i>			
Tổng giá trị tài sản	319.972.420.857	294.863.895.359	-7,8%
Doanh thu thuần	150.009.684.151	152.510.731.548	+1,67%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	968.277.454	8.247.595.838	+752%
Lợi nhuận khác	651.612.720	81.465.415	-87,5%
Lợi nhuận trước thuế	1.619.890.174	8.329.061.253	+414%

Lợi nhuận sau thuế	1.438.804.999	6.962.788.281	+384%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	0	0	0

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	2,89	2,40	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh	2,46	1,93	
(Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số (Nợ/Tổng tài sản)	0,59	0,55	
+ Hệ số (Nợ/vốn chủ sở hữu)	1,44	1,22	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	2,86	2,65	
+ Vòng quay tổng tài Sản Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0,47	0,50	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số (Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần)	0,010	0,046	
+ Hệ số (Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu)	0,011	0,052	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,004	0,024	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,006	0,054	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) Cổ phần: (Nêu tổng số cổ phần và loại cổ phần đang lưu hành, số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do và số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định pháp luật, Điều lệ công ty hay cam kết của người sở hữu. Trường hợp công ty có chứng khoán giao dịch tại nước ngoài hay bảo trợ việc phát hành và niêm yết chứng khoán tại nước ngoài, cần nêu rõ thị trường giao dịch, số lượng chứng khoán được giao dịch hay được bảo trợ và các thông tin quan trọng liên quan đến quyền, nghĩa vụ của công ty liên quan đến chứng khoán giao dịch hoặc được bảo trợ tại nước ngoài).

- Tổng số cổ phần: 9.800.000 CP.
- Tổng số cổ phần và loại cổ phần đang lưu hành: 9.800.000 CP.
- Cổ phần chuyển nhượng: không.
- Chứng khoán niêm yết giao dịch nước ngoài: không.

b) Cơ cấu cổ đông: (Nêu cơ cấu cổ đông phân theo các tiêu chí tỷ lệ sở hữu (cổ đông lớn, cổ đông nhỏ); cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân; cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài, cổ đông nhà nước và các cổ đông khác, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa).

Cơ cấu cổ đông: chốt ngày 19/05/2023:

STT	Phân loại	SL cổ đông	SL cổ phần	Tỷ lệ %
1	Cổ đông cá nhân	1407	1.420.250	14,49%
2	Cổ đông tổ chức	8	8.379.750	85,51%
3	Cổ đông nước ngoài	64	82.440	0,84%
4	Cổ đông trong nước	1351	9.717.560	99,16%
5	Tổng số cổ đông	1.415	9.800.000	100,00%

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Trong năm không phát sinh các khoản về thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Trong năm không phát sinh các khoản về Giao dịch cổ phiếu quỹ.

e) Các chứng khoán khác: Trong năm không phát sinh các khoản liên quan đến việc phát hành chứng khoán.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

6.1. Tác động lên môi trường:

Các sản phẩm chính của Công ty bao gồm bông xơ tự nhiên và các sản phẩm từ bông nên rác thải ít độc hại với môi trường. Ngoài ra nhà máy Công ty đặt tại Khu công nghiệp tập trung, tuân thủ các quy định hiện hành của nhà nước về đảm bảo tiêu chuẩn, quy chuẩn về môi trường. Do đó, hạn chế tối đa phát sinh khí thải nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói sản phẩm/dịch vụ Lĩnh vực vật liệu của Công ty với các sản phẩm chính trong các lĩnh vực/nhóm

sản phẩm vật liệu trang thiết bị y tế và sản phẩm gia công với nhiều loại nguyên liệu chính sử dụng sản xuất là bông xơ tự nhiên, gạo... và một số nguyên liệu nhập khẩu (nguyên vật liệu khác).

Về việc nguyên vật liệu tái chế được sử dụng sản xuất: về cơ bản nguyên vật liệu sử dụng cho sản xuất là đặc thù; chủ yếu sử dụng phế phẩm quay vòng sử dụng cho phối liệu để sản xuất, hạn chế tối đa chất thải rắn. Trong định hướng phát triển xanh của Công ty, BBT đã và đang nghiên cứu phát triển các sản phẩm "xanh", "thân thiện môi trường".

6.3. Tiêu thụ năng lượng:

Năng lượng sử dụng trực tiếp cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty là sử dụng điện: Chủ yếu cho vận hành các thiết bị sản xuất và sử dụng văn phòng. Theo đó, bố trí phân ca hợp lý, giảm thiểu sử dụng trong giờ cao điểm để tiết giảm điện năng.

6.4. Tiêu thụ nước: (mức tiêu thụ nước của các hoạt động kinh doanh trong năm).

Nguồn nước cho sản xuất và văn phòng được sử dụng do Khu Công nghiệp cung cấp. Nước sản xuất tại các nhà máy chiếm tỷ trọng nhỏ về lượng và chi phí trong tổng chi phí sản xuất, đồng thời được tối đa tuần hoàn sử dụng, giảm thiểu tối đa xả thải ra ngoài, nước thải đều được qua trạm xử lý của KCN.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

Không có.

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

Không có.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động.

CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2022	% Thực hiện	
					So với kế hoạch	So với năm 2022
1/ Lao động bình quân	người	237	276	241	86%	98%
2/ Thu nhập bình quân CNV/tháng/người	Triệu	12,2	12,5	11,9	98%	102,5%

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động.

Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết coi nguồn lực con người là yếu tố trọng tâm, công tác phát triển nguồn nhân lực thông qua các chính sách lương thưởng và đãi ngộ; tuyển dụng, đào tạo và phát triển, đang từng bước được hoàn thiện, đảm bảo mức thu nhập cho người lao động yên tâm công tác.

c) Hoạt động đào tạo người lao động.

Công tác đào tạo nguồn nhân lực tại BBT hiện nay được chú trọng và triển khai kế hoạch hằng năm/kế hoạch dài hạn. Song song với đào tạo tập trung theo kế hoạch như đã nêu, hoạt động đào tạo quan trọng là gắn liền với thực tế sản xuất tại mỗi Phòng ban/đơn vị. Do đó, việc đào tạo cũng được thực hiện liên tục tại từng Phòng ban, từng đơn vị sản xuất để nâng cao chất lượng đào tạo tập trung, tạo điều kiện cho mỗi người lao động (từ bậc thấp/giản đơn đến yêu cầu tay nghề cao) tích lũy kinh nghiệm. Mặt khác, tại BBT, mỗi người lao động đều được khuyến khích và có ý thức tự nâng cao trình độ chuyên môn.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Các hoạt động đầu tư cộng đồng và hoạt động phát triển cộng đồng khác, bao gồm hỗ trợ tài chính nhằm phục vụ cộng đồng.

Bên cạnh việc hoàn thành tốt các chỉ tiêu, kế hoạch phát triển sản xuất, thực hiện các nghĩa vụ tài chính đối với nhà nước, BBT còn chú trọng đến hoạt động an sinh xã hội. Công ty, lãnh đạo các bộ phận, các tổ chức trong Công ty luôn quan tâm, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương để làm tốt công tác ủng hộ chung tay đóng góp trong Phòng chống dịch ở địa phương; thăm hỏi, tặng quà các gia đình có hoàn cảnh khó khăn; tặng quà cho các cháu học sinh; bằng tấm lòng và trách nhiệm cao. Những việc làm này không những cho thấy truyền thống tốt đẹp của dân tộc, mà còn thể hiện giá trị văn hóa của doanh nghiệp là nền tảng quan trọng cho sự phát triển ổn định và bền vững.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN.

Trong năm 2023, Công ty BBT không phát hành trái phiếu (do đó không tham gia vào hoạt động thị trường vốn xanh).

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc (Ban Tổng Giám đốc báo cáo và đánh giá về tình hình mọi mặt của công ty

Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc tối thiểu phải bao gồm các nội dung sau:

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

- Tổng doanh thu Bán hàng và Dịch vụ thực hiện năm 2023 là 171.947.416.235 đồng, đạt 103 % so với năm 2022 và đạt 93% kế hoạch năm 2023.

- Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp thực hiện năm 2023 là 8.329.061.253 đồng, đạt 153% so với kế hoạch năm 2023 và tăng 414% so với năm 2022.

- Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp thực hiện năm 2023 là 6.962.788.281 đồng, đạt 160%% so với kế hoạch năm 2023 và tăng 483% so với thực hiện năm 2022. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tính đến 31/12/2023 là 378.971.718 đồng, đây là năm đánh dấu Bông Bạch Tuyết không còn lỗ lũy kế sau hơn 10 năm.

↓ Nguyên nhân không đạt kế hoạch doanh thu năm 2023:

+ Nền kinh tế Việt Nam đang gặp phải nhiều khó khăn và ảnh hưởng nặng nề của suy thoái kinh tế. Điều này đã ảnh hưởng đến nhiều ngành công nghiệp, bao gồm cả ngành sản xuất và kinh doanh y tế.

+ Chi phí nguyên vật liệu sản xuất tăng: Chiến tranh thương mại, cấm vận, chiến tranh Nga-Ukraina, xung đột tại Trung đông làm giá nguyên liệu bông tăng cao so với năm trước, dẫn đến giá nguyên liệu sản xuất tăng. Tương tự, giá xăng, điện và than cũng tăng cao.

+ Chi phí vận chuyển tăng: Chi phí vận chuyển đang tăng lên do giá nhiên liệu tăng và sự cạnh tranh khốc liệt trong ngành vận chuyển.

+ Cạnh tranh khốc liệt: Ngành sản xuất và kinh doanh y tế là một trong những ngành cạnh tranh khốc liệt nhất hiện nay. Các doanh nghiệp phải đối mặt với sự cạnh tranh về giá cả, chất lượng và thương hiệu.

+ Chi phí bán hàng tăng cao: Công ty đang phải đối mặt với sự thay đổi trong phương thức bán hàng, từ kênh truyền thống sang kênh thương mại điện tử. Điều này đòi hỏi Công ty phải đầu tư nhiều hơn vào marketing trực tuyến để thu hút khách hàng. Phải đầu tư thêm chi phí cho quảng cáo, tiếp thị và vận hành sàn thương mại điện tử. Ngoài ra, Công ty cũng phải chi thêm chi phí cho việc thuê và vận hành các kho và phương tiện giao hàng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng trực tuyến. Tất cả những yếu tố này đã dẫn đến tăng chi phí bán hàng.

+ Thị trường sản phẩm khẩu trang bảo hộ: Đại dịch COVID-19 được kiểm soát và nhu cầu sử dụng khẩu trang giảm, mặt hàng Khẩu trang đã trở nên dư thừa do trước đó sản xuất ồ ạt. Các Công ty đối thủ bán giá nhằm thu hồi vốn nên Công ty gặp khó khăn trong việc giữ vững doanh số bán hàng và tăng trưởng doanh thu.

+ Chính sách nhà nước: Chính sách thâu y tế của Việt Nam đang tăng cường sự cạnh tranh và tạo ra nhiều thay đổi cho các doanh nghiệp trong ngành y tế. Theo đó, các doanh nghiệp phải đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng, giá cả và kỹ thuật trong quá trình đấu thầu, đồng thời cũng phải đáp ứng các quy định mới nhất về việc sử dụng và nhập khẩu vật tư y tế. Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp phải đầu tư nhiều hơn vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm để có thể cạnh tranh trong thị trường. Tuy nhiên, đây cũng là một khó khăn lớn đối với các doanh nghiệp trong ngành y tế, đặc biệt là những doanh nghiệp nhỏ và vừa, vì chi phí đầu tư nghiên cứu và phát triển sản phẩm rất lớn và đòi hỏi sự đầu tư dài hạn.

2. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài sản:

CHỈ TIÊU		Mã số	Số cuối năm	Số đầu năm
A	TÀI SẢN NGẮN HẠN	100	212.761.557.788	235.895.102.806
I.	Tiền và các khoản tương đương tiền	110	8.501.371.304	15.896.248.022
1.	Tiền	111	8.501.371.304	6.896.248.022
2.	Các khoản tương đương tiền	112	-	9.000.000.000
II.	Đầu tư tài chính ngắn hạn	120	-	29.730.986.301
1.	Chứng khoán kinh doanh	121	-	10.685.032.153
2.	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122	-	(2.315.032.153)
3.	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	-	21.360.986.301
III.	Các khoản phải thu ngắn hạn	130	160.574.022.697	152.421.723.444
1.	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	26.719.290.579	33.484.929.474
2.	Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	6.652.194.513	399.926.092
3.	Phải thu nội bộ ngắn hạn	133	-	-
4.	Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	134	-	-
5.	Phải thu về cho vay ngắn hạn	135	123.463.463.023	117.000.000.000
6.	Phải thu ngắn hạn khác	136	7.468.362.516	5.266.155.812
7.	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	(3.729.287.934)	(3.729.287.934)
8.	Tài sản thiếu chờ xử lý	139	-	-
IV.	Hàng tồn kho	140	41.976.916.667	35.110.786.552
1.	Hàng tồn kho	141	42.069.539.352	35.203.409.237
2.	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149	(92.622.685)	(92.622.685)
V.	Tài sản ngắn hạn khác	150	1.709.247.120	2.735.358.487
1.	Chi phí trả trước ngắn hạn	151	1.100.456.842	1.415.592.207
2.	Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152	517.156.580	1.076.182.372
3.	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	91.633.698	243.583.908
4.	Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	154	-	-
5.	Tài sản ngắn hạn khác	155	-	-
B-	TÀI SẢN DÀI HẠN	200	82.102.337.571	83.247.905.332
I.	Các khoản phải thu dài hạn	210	-	-



1.	Phải thu dài hạn của khách hàng	211	-	-
2.	Trả trước cho người bán dài hạn	212	-	-
3.	Vốn kinh doanh ở đơn vị trực thuộc	213	-	-
4.	Phải thu nội bộ dài hạn	214	-	-
5.	Phải thu về cho vay dài hạn	215	-	-
6.	Phải thu dài hạn khác	216	-	-
7.	Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219	-	-
II.	Tài sản cố định	220	73.115.646.620	77.161.113.825
1.	Tài sản cố định hữu hình	221	71.653.132.334	75.208.768.343
-	Nguyên giá	222	131.703.726.229	126.135.894.316
-	Giá trị hao mòn lũy kế	223	(60.050.593.895)	(50.927.125.973)
2.	Tài sản cố định thuê tài chính	224	-	-
-	Nguyên giá	225	-	-
-	Giá trị hao mòn lũy kế	226	-	-
3.	Tài sản cố định vô hình	227	1.462.514.286	1.952.345.482
-	Nguyên giá	228	2.489.556.000	2.489.556.000
-	Giá trị hao mòn lũy kế	229	(1.027.041.714)	(537.210.518)
III.	Bất động sản đầu tư	230	-	-
-	Nguyên giá	231	-	-
-	Giá trị hao mòn lũy kế	232	-	-
IV.	Tài sản dở dang dài hạn	240	3.387.279.862	-
1.	Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241	-	-
2.	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	3.387.279.862	-
V.	Đầu tư tài chính dài hạn	250	-	-
1.	Đầu tư vào công ty con	251	-	-
2.	Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252	-	-
3.	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	-	-
4.	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254	-	-
5.	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255	-	-
VI.	Tài sản dài hạn khác	260	5.599.411.089	6.086.791.507
1.	Chi phí trả trước dài hạn	261	5.322.800.412	6.069.612.864
2.	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	276.610.677	17.178.643
3.	Thiết bị, vật tư, phụ tùng thay thế dài hạn	263	-	-
4.	Tài sản dài hạn khác	268	-	-
5.	Lợi thế thương mại	269	-	-
	TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270	294.863.895.359	319.143.008.138

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023 của Công ty BBT)

b) Tình hình nợ phải trả:

CHỈ TIÊU	Mã số	Số cuối năm	Số đầu năm
C - NỢ PHẢI TRẢ	300	161.850.579.025	193.092.480.085
I. Nợ ngắn hạn	310	88.575.579.025	86.172.480.085
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	13.512.469.979	6.668.086.236
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	9.675.892.540	9.696.942.551
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	2.070.175.533	4.325.235.081
4. Phải trả người lao động	314	6.545.858.578	6.035.732.636
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	7.151.681.704	10.569.534.809
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	316	-	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	317	-	-
8. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	-	-
9. Phải trả ngắn hạn khác	319	7.586.954.476	7.624.689.006
10. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	41.908.180.765	41.127.894.316
11. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321	124.365.450	124.365.450
12. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	-	-
13. Quỹ bình ổn giá	323	-	-
14. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	324	-	-
II. Nợ dài hạn	330	73.275.000.000	106.920.000.000
1. Phải trả người bán dài hạn	331	-	-
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332	-	-
3. Chi phí phải trả dài hạn	333	-	-
4. Phải trả nội bộ về vốn kinh doanh	334	-	-
5. Phải trả nội bộ dài hạn	335	-	-
6. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336	-	-
7. Phải trả dài hạn khác	337	-	-
8. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	73.275.000.000	106.920.000.000
9. Trái phiếu chuyển đổi	339	-	-
10. Cổ phiếu ưu đãi	340	-	-
11. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341	-	-
12. Dự phòng phải trả dài hạn	342	-	-
13. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343	-	-
D - VỐN CHỦ SỞ HỮU	400	133.013.316.334	126.050.528.053

I.	Vốn chủ sở hữu	410	133.013.316.334	126.050.528.053
1.	Vốn góp của chủ sở hữu	411	98.000.000.000	98.000.000.000
-	<i>Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết</i>	<i>411a</i>	98.000.000.000	98.000.000.000
-	<i>Cổ phiếu ưu đãi</i>	<i>411b</i>	-	-
2.	Thặng dư vốn cổ phần	412	25.160.000.000	25.160.000.000
3.	Quyền chọn chuyển đổi trái phiếu	413	-	-
4.	Vốn khác của chủ sở hữu	414	-	-
5.	Cổ phiếu quỹ	415	-	-
6.	Chênh lệch đánh giá lại tài sản	416	-	-
7.	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417	-	-
8.	Quỹ đầu tư phát triển	418	9.474.344.616	9.474.344.616
9.	Quỹ hỗ trợ sắp xếp doanh nghiệp	419	-	-
10.	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420	-	-
11.	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421	378.971.718	(6.583.816.563)
-	<i>Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước</i>	<i>421a</i>	<i>(6.583.816.563)</i>	<i>(6.583.816.563)</i>
-	<i>Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối kỳ này</i>	<i>421b</i>	<i>6.962.788.281</i>	-
12.	Nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản	422	-	-
13.	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429	-	-
II.	Nguồn kinh phí và quỹ khác	430	-	-
1.	Nguồn kinh phí	431	-	-
2.	Nguồn kinh phí đã hình thành tài sản cố định	432	-	-
	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440	294.863.895.359	319.143.008.138

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023 của cty BBT)

Về tổng quan, Tài sản và Nguồn vốn năm 2023 giảm 8% so với năm 2022, trong đó có một số điểm chính:

- Về tình hình công nợ: Năm 2023 doanh nghiệp thực hiện tất toán một phần gốc vay từ khoản vay, giảm Nợ vay phải trả trong chỉ tiêu Nguồn vốn. Song song đó thì chỉ tiêu Nợ phải trả người bán tăng so với cùng kỳ năm 2022, đây là một sự thay đổi tích cực nhằm phục vụ nhu cầu tăng trưởng sản xuất kinh doanh dẫn đến việc gia tăng nhập mua nguyên vật liệu, vật tư.

- Về hiệu quả kinh doanh: Năm 2023, doanh nghiệp không nằm ngoài sự tác động từ thị trường hối đoái, dẫn đến ảnh hưởng lổ từ chênh lệch tỷ giá. Tuy nhiên, năm 2023 là một năm đầu tư mạnh cho hệ thống sản xuất, nâng cao máy móc thiết bị, tạo được hiệu quả trong năng suất, giảm giá thành, góp phần làm tăng lợi nhuận gộp của doanh nghiệp.
- Về dòng tiền: Năm 2023 doanh nghiệp tập trung siết chặt chính sách bán hàng, giảm đáng kể nợ phải thu khách hàng, thực hiện và ưu tiên bán hàng với công nợ ngắn ngày, mang lại hiệu quả tích cực cho dòng tiền hoạt động. Điển hình là chỉ số thanh toán nhanh của doanh nghiệp đạt gần 2,0 lần tại thời điểm.

Nhìn chung, năm 2023 là một năm hoạt động hiệu quả, cả về mặt sản xuất, kinh doanh và sự quyết tâm trong quản lý chi phí của ban lãnh đạo.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Để việc xây dựng mục tiêu, xác định giải pháp và triển khai kế hoạch năm 2023 đạt được hiệu quả thành công thì tầm nhìn, sự hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh, nhân sự,...vv của Hội Đồng Quản trị, Ban điều hành công ty đóng một vai trò quan trọng. Cụ thể:

3.1 Giải pháp quản trị điều hành:

- Ban điều hành tăng cường mối liên kết giữa các phòng ban, bộ phận để kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn đưa giải pháp thực hiện;
- Bám sát Kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được phê duyệt, triển khai đồng bộ các biện pháp tăng doanh thu, kiểm soát chi phí, tăng cường công tác tiết kiệm, chú trọng chất lượng sản phẩm, đảm bảo chỉ tiêu lợi nhuận kế hoạch;
- Tiếp tục duy trì cơ cấu nhân sự, phân công lại và điều chuyển nhân sự phù hợp để nâng cao năng suất lao động và tạo sự linh hoạt;
- Tiếp tục hoàn thiện các quy chế, quy định tạo sự thống nhất chặt chẽ theo quy chuẩn. Tiết giảm tối đa chi phí hoạt động, chi phí điều hành, chi phí quản lý, chi phí tài chính.

3.2 Giải pháp phát triển thị trường.

Với tiêu chí củng cố và phát triển uy tín sản phẩm hiện tại để giữ ổn định và gia tăng thêm lượng khách hàng trung thành. Cơ cấu sản phẩm với những phân khúc thị trường một cách hợp lý và có chiến lược. Quan tâm nghiên cứu mảng sản phẩm chủ đạo, truyền thống để củng cố thị trường hiện hữu và thâm nhập ngày càng rộng vào những hệ thống chưa có để tăng độ phủ sản phẩm Bông Bạch Tuyết.

Đầu tư khai thác thị trường kênh thương mại điện tử, sàn thương mại điện tử, kênh Omi (online, offline) ... một mặt truyền thông thương hiệu trực tiếp đến người tiêu dùng, một mặt tạo thói quen mua sắm theo xu thế thích ứng thị trường tương lai.

3.3 Tăng cường xây dựng thương hiệu, chất lượng sản phẩm.



- Nhận thức rõ rằng Chất lượng tạo thương hiệu, thương hiệu tạo ra giá trị, uy tín và niềm tin của khách hàng, cổ đông, nhà đầu tư,... HĐQT, Ban điều hành công ty định hướng tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, vì đây là yếu tố quan trọng hàng đầu trong việc tồn tại và phát triển;

- Tiếp tục cải tiến chất lượng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường;

- Tăng cường việc kiểm tra, giám sát và tuân thủ chất lượng sản phẩm trong từng quy trình kiểm soát hoạt động sản xuất, đồng thời đánh giá và xử lý phản hồi của khách hàng, khắc phục các trường hợp vi phạm tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm;

- Thực hiện các chính sách Marketing truyền thống kết hợp với các chương trình Marketing đặc thù nhằm tạo sự khác biệt, nâng cao vị thế, hình ảnh, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm;

- Đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng, tăng số lượng và nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa danh mục sản phẩm, tăng số lượng sản phẩm mới.

3.4 Chính sách giá và phân phối.

- Linh hoạt đối với các khách hàng và khu vực. Đối với dòng sản phẩm truyền thống, chủ đạo, Công ty áp dụng chính sách giá *thâm nhập thị trường* để một mặt giữ vững thị phần bồng truyền thống hiện có và mặt khác tiếp tục phát triển rộng khắp, hạn chế sự xâm lấn của đối thủ cạnh tranh;

- Công ty cơ cấu lại hệ thống phân phối theo tiêu chí giảm bớt trung gian, để tập trung tiếp cận trực tiếp với người tiêu dùng nhiều hơn, gần hơn để hiểu và chăm sóc khách hàng tốt hơn. Hệ thống phân phối sẽ phân chia theo các kênh: GT (Nhà phân phối); MT (hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện dụng); OTC (hệ thống nhà thuốc); Sale online (hệ thống bán hàng trực tuyến); ETC (đấu thầu bệnh viện); Xuất nhập khẩu-Gia công...;

- Củng cố khâu dịch vụ khách hàng như: giao hàng, thanh toán, xử lý thông tin nhanh gọn và kịp thời hiệu quả để tiếp tục củng cố niềm tin và lòng trung thành của khách hàng đối với các sản phẩm Bông Bạch Tuyết.

3.5 Giải pháp nguồn vốn, quản lý tài chính.

- Chi phí nguyên vật liệu đầu vào: Khai thác những nguồn hàng giá cả hợp lý, chất lượng ổn định và được ưu đãi về chính sách công nợ, thời gian giao hàng;

- Kiểm soát quá trình sản xuất: Thường xuyên rà soát các định mức lao động, định mức tiêu hao. Phân công lao động tinh gọn, hợp lý và có biện pháp nâng cao ý thức tự giác, tiết kiệm của người lao động. Hạn chế tối đa các sản phẩm lỗi và hao phí nguyên liệu trong quá trình sản xuất;

- Thực hiện kiểm soát, đánh giá chính xác và kịp thời về hiệu quả các kế hoạch đầu tư ngắn hạn và dài hạn;

- Phân tích hiệu quả kinh doanh định kỳ để kịp thời đánh giá, kiểm soát và điều chỉnh các chính sách bán hàng, đầu tư của Công ty;

- Đẩy mạnh công tác thu tiền bán hàng, thu hồi công nợ/ tái cơ cấu các khoản công nợ đến hạn phải trả;

- Xây dựng kế hoạch đầu tư hiệu quả từ nguồn vốn hiện có và từ các dòng tiền huy động từ các tổ chức tín dụng, công ty liên kết,... Triển khai xây dựng kế hoạch ngân sách của công ty theo quy trình xây dựng kế hoạch, thiết lập cơ sở dữ liệu rõ ràng, minh bạch. Tập trung tái cơ cấu đầu tư theo hướng tinh gọn, hiệu quả;

- Tiếp tục xử lý công nợ tồn đọng: Xử lý khoản nợ không xác định đối tượng, các khoản phải trả khác... để cơ cấu lại tài chính;

- Hoàn thiện các thủ tục pháp lý đối với các dự án của Công ty nhằm huy động nguồn vốn từ công ty liên kết, tổ chức tín dụng,... nhằm đảm bảo dòng tiền duy trì và phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cấp các sản phẩm, tài sản hiện có mang lại lợi ích tốt nhất cho Bông Bạch Tuyết trên nguyên tắc đảm bảo được quyền tự chủ của Công ty.

3.6 Phát triển nguồn nhân lực.

Con người là yếu tố quyết định cho sự thành công của quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, do đó cần:

- Hoàn thiện chính sách lương, thưởng và các chế độ nhân sự để mỗi thành viên trong Bông Bạch Tuyết là những người giỏi về chuyên môn nghiệp vụ, giàu đam mê và nhiệt huyết gắn bó với Công ty, cùng công ty vượt qua khó khăn và hướng đến sự phát triển cho tương lai, quan tâm xây dựng các chính sách phúc lợi tốt nhất cho cán bộ công nhân viên.

- Thường xuyên cử CB.CNV tham gia huấn luyện, hội thảo hoặc các chương trình đào tạo phù hợp để ngày một nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ phục vụ cho hoạt động của Công ty. Chú trọng công tác đào tạo tại chỗ, công tác đào tạo nâng cao cho nhân viên và đội ngũ quản lý;

- Hàng năm tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CB.CNV toàn Công ty, chăm lo, hỗ trợ cho CB.CNV có hoàn cảnh khó khăn;

- Duy trì và bổ sung đội ngũ CB.CNV nòng cốt, đảm bảo công bằng và hợp lý trong chi trả lương cho người lao động, tạo tính cạnh tranh trong việc thu hút nguồn lực bên ngoài và giữ chân nguồn lực bên trong;

- Sắp xếp và ổn định bộ máy nhân sự, đảm bảo bố trí nhân sự đúng người, đúng việc;

- Không ngừng nâng cao chất lượng nhân sự, tạo tính năng động trong sự phát triển hướng tới sự hứng khởi trong công việc cho nhân viên cũng như khả năng phát huy tối đa năng lực của bản thân. Hoàn thiện các chính sách bổ nhiệm - thăng tiến cho nhân viên xuất sắc;

- Tạo ra môi trường làm việc năng động, thân thiện. coi trọng việc xây dựng, củng cố và phát triển nền văn hóa doanh nghiệp. Phát huy truyền thống

đoàn kết, vun đắp môi trường làm việc năng động, thân ái và minh bạch nhằm tạo ra sức mạnh sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, là công cụ kết nối tập thể người lao động, cùng phấn đấu hết lòng, hết sức để gìn giữ, bảo vệ và phát triển thương hiệu “Bông Bạch Tuyết”.

3.7 Thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững.

- Nghiên cứu các nguồn năng lượng sạch, hiệu quả,... nhằm giảm thiểu tác hại của môi trường. Thực hiện báo cáo giám sát môi trường, báo cáo quan trắc định kỳ,...vv nhằm giảm khí thải và tạo môi trường làm việc xanh – sạch – đẹp;

- Bông Bạch Tuyết cam kết thực hiện nghiêm túc các biện pháp bảo vệ môi trường, sử dụng có hiệu quả các nguồn năng lượng hiện có. Việc thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường là việc làm cần thiết thể hiện quyết tâm của Bông Bạch Tuyết hướng đến sự phát triển bền vững trong tương lai, quyết tâm trở thành doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm.

4. Kế hoạch phát triển trong năm 2024

- ✓ Đặt chỉ tiêu Doanh số bán hàng công ty tăng trưởng 7%.
- ✓ Kinh Doanh: Mở rộng kênh MT/Omni và B2B – Phát triển kênh TMĐT – Xây dựng hệ thống kênh truyền thống theo mô hình mới phù hợp.
- ✓ Sản phẩm chiến lược: Bông tẩy trang và khăn khô làm sạch da, nghiên cứu sản phẩm chăm sóc da cao cấp.
- ✓ Mục tiêu sản xuất: Cải tiến sản phẩm về chất lượng, giảm giá thành và tập trung đầu tư cho sản phẩm chiến lược đáp ứng nhu cầu kinh doanh.
- ✓ Hoàn thiện, nâng cấp hệ thống quản lý dữ liệu và quy trình, xây dựng hệ thống đánh giá KPI và đào tạo đội ngũ nhân sự.

5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất (“BCTCHN”) năm 2023 đã được kiểm toán của Công ty, Đơn vị kiểm toán độc lập là Công Ty TNHH Kiểm Toán và Tư vấn A&C đã đưa ra những ý kiến kiểm toán ngoại trừ liên quan đến một số công nợ có giá trị sổ sách như sau:

CHỈ TIÊU	THUYẾT MINH	Số dư tại ngày 31/12/2023 (VNĐ)	Số dư tại ngày 31/12/2022 (VNĐ)
Các khoản phải trả không rõ đối tượng	V.19a	6.049.893.074	6.049.893.074

Công ty CP Bông Bạch Tuyết (BBT) xin giải trình rằng:

+ Đây là số dư công nợ phải trả không xác định đối tượng tại số dư đầu năm 2009 đã được giảm dần cho đến nay. Theo kết luận thanh tra toàn diện Công ty CP Bông Bạch Tuyết số 296/KL-TTTP-P2 ngày 02/06/2010 của Thanh tra Thành Phố và thông báo số 273/TB-VP ngày 30/04/2011 của UBND TP Hồ chí Minh và theo Báo cáo tài chính năm 2009 đã kiểm toán những công nợ tồn đọng trong

giai đoạn từ 2005 đến 2008. Giai đoạn này tình hình sản xuất trì trệ, hoạt động kinh doanh bị thua lỗ nhiều năm dẫn đến BBT phải ngưng hoạt động sản xuất từ tháng 08/2008 và đến tháng 09/2009 mới bắt đầu hoạt động lại. Vì hạn chế về việc xác nhận số dư đầu năm 2009 từ các đối tượng phải thu, phải trả (thiếu biên bản xác nhận số dư công nợ đầu năm và cũng như việc không thể xác minh tính đúng đắn của các khoản công nợ nói trên) nên Đơn vị kiểm toán độc lập đã đưa ra ý kiến ngoại trừ về các khoản này tại BCTCHN năm 2023.

Dự kiến năm 2024, Công ty Cổ Phần Bông Bạch Tuyết sẽ tiến hành tiếp tục đề xuất xử lý dần theo đúng quy định của quy chế tài chính của Công ty và theo pháp luật hiện hành.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải:

Công ty thực hiện đúng các quy định của nhà nước về các chỉ tiêu môi trường, sử dụng nước, năng lượng, xử lý nước thải theo quy định của Khu công nghiệp Vĩnh Lộc và các quy định khác của nhà nước trên địa bàn.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:

Công ty lo đủ việc làm cho công nhân viên, đảm bảo thu nhập và thực hiện tốt các chế độ chính sách đối với Người lao động, chính sách an toàn trong tình hình dịch nên Người lao động an tâm công tác, tích cực lao động sản xuất công tác để hoàn thành nhiệm vụ được giao.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:

Công ty thực hiện đúng các quy định của địa phương trên địa bàn hoạt động, đóng góp hỗ trợ theo khả năng của Doanh nghiệp.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty (đối với công ty cổ phần

1. *Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội.*

Hoạt động năm 2023 của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết đã tiếp tục tập trung vào công tác quản lý, chỉ đạo và giám sát Ban điều hành trong việc tổ chức thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ năm 2023 theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị; qua đó đã thúc đẩy các mặt hoạt động của Công ty.

Các mặt hoạt động của Công ty đã có sự chuyển biến tích cực, đối phó được với tình hình dịch bệnh cụ thể theo số liệu Báo cáo tài chính của Công ty đã được kiểm toán.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty

- Hội đồng Quản trị thực hiện việc giám sát thông qua các thông tin trên các báo cáo tài chính, báo cáo kết quả hoạt động của Công ty theo định kỳ do Ban Điều hành Công ty trình tại các cuộc họp định kỳ hàng quý và đột xuất của Hội đồng Quản trị.

- Trong năm 2023, HĐQT đã tăng cường công tác chỉ đạo, giám sát tình hình thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ, các nghị quyết của HĐQT.

- Hoạt động giám sát của Hội đồng Quản trị đối với Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác trong việc điều hành Công ty được thực hiện nghiêm túc, minh bạch và đảm bảo lợi ích cho cổ đông.

- Kết quả giám sát cho thấy Ban Tổng Giám đốc Công ty và các cán bộ quản lý khác đã tuân thủ theo đúng Điều lệ, quy chế, quy định của Công ty và các quy định hiện hành của Nhà nước. Triển khai thực hiện theo đúng tinh thần Nghị quyết của ĐHĐCĐ và Nghị quyết của HĐQT.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Trong năm 2023, tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty đạt được thành công đáng khích lệ khi giữ vững được thị phần các Kênh phân phối truyền thống, đồng thời xây dựng thành công các Kênh thương mại điện tử đáp ứng kịp thời những thay đổi về hình thức mua hàng của người tiêu dùng trong trạng thái bình thường mới.

Năm 2024 nền kinh tế trong nước dự báo sẽ còn khó khăn, thách thức nhưng nhiều triển vọng, tiếp tục lợi thế tăng trưởng cùng sự chỉ đạo sát sao của HĐQT và sự nỗ lực của Ban Điều hành, HĐQT kỳ vọng Công ty sẽ tiếp tục đạt kết quả tốt để tiến tới xóa lỗ lũy kế và hướng tới có cổ tức cho cổ đông.

- Tiếp tục phát triển thương hiệu Bông Bạch Tuyết vững mạnh, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến hệ thống sản xuất theo tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001 : 2015, ISO 13485 : 2016 (trang thiết bị y tế) ... tăng năng lực cạnh tranh để chủ động hội nhập với các nước trong khu vực ASEAN.

- Đầu tư mạnh mẽ vào cải tiến công nghệ sản xuất, tự động hóa thay thế lao động thủ công để tạo ra giá trị cao trong lao động, nâng cao năng suất sản xuất để đáp ứng nhu cầu kinh doanh.

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị: (danh sách thành viên Hội đồng quản trị, tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác do công ty phát hành, nêu rõ thành viên độc lập và các thành viên khác; số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị, chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác.

Stt No.	Thành viên HĐQT	Chức vụ (thành viên HĐQT độc lập, TVHĐQT không điều hành)	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/HĐQT độc lập		Tỷ lệ sở hữu cổ phần
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	
1.	Bà/Ms Phạm Viết Lan Anh	Chủ tịch	19/08/2022		0 CP
		Thành viên	01/04/2022	19/08/2022	
2.	Ông/Mr. Nguyễn Khánh Linh	Phó Chủ tịch	26/02/2021		0 CP
		Chủ tịch		26/02/2021	
3	Bà.Ms Ngô Thị Thu Trang	Thành viên	20/07/2023		0 CP
4.	Ông/Mr. Đoàn Văn Sơn	Thành viên	19/08/2022	20/07/2023	0 CP
		Chủ tịch	26/02/2021	19/08/2022	

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban:

Không có.

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị: đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị, nêu cụ thể số lượng các cuộc họp Hội đồng quản trị, nội dung và kết quả của các cuộc họp.

- Các cuộc họp HĐQT:

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1.	Bà/ Ms Phạm Viết Lan Anh	14	100%	
2.	Ông/Mr. Nguyễn Khánh Linh	14	100%	
3.	Ông/Mr. Đoàn Văn Sơn	10	71%	Miễn nhiệm từ 20/07/2023
4.	Bà/ Ms Ngô Thị Thu Trang	4	29%	Bổ nhiệm từ 20/07/2023

- Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị:

Stt No.	Số Nghị quyết/ Quyết định <i>Resolution/Decision No.</i>	Ngày <i>Date</i>	Nội dung <i>Content</i>
1.	01/2023/NQ-HĐQT	12/01/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua số liệu báo cáo nhanh về kết quả hoạt động kinh doanh, đầu tư tài chính (<i>số liệu chưa kiểm toán</i>) Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết trong năm 2022; - Thông qua đề xuất phương án thưởng cuối năm 2022 cho Cán bộ công nhân viên công ty Bông Bạch Tuyết; - Thông qua đề xuất tổ chức chương trình tất niên cuối năm 2022 cho CBCNV Công ty trên tinh thần hiệu quả và tiết kiệm.
2.	02/2023/NQ-HĐQT	10/02/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua Phương án sản xuất kinh doanh đính kèm hồ sơ cấp tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM. - Thông qua Hạn mức tín dụng ngắn hạn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM. - Thông qua Biện pháp đảo bảm khoản vay Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM.
3.	03/2023/NQ-HĐQT	24/03/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua đề xuất của Tổng Giám đốc về việc giảm 30% thu nhập hàng tháng của Tổng Giám đốc kể từ ngày 01/03/2023.
4.	04/2023/NQ-HĐQT	29/03/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua phương án và ký kết hợp đồng cho vay với Công ty Cổ phần May Da Sài Gòn.
5.	05/2023/NQ-HĐQT	30/3/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua việc gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.
6.	06/2023/NQ-HĐQT	14/04/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2023.

7.	07/2023/NQ-HĐQT	14/04/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022; - Thông qua mục tiêu và kế hoạch kinh doanh năm 2023; - Thông qua số liệu dự ước kết quả kinh Doanh quý 1/2023; - Thông qua chủ trương đầu tư máy móc thiết bị phục vụ sản xuất; - Thông qua Báo cáo giải trình khoản phát sinh truy thu thuế và phạt theo quyết định 496/QĐ-CT cục thuế TPHCM ngày 23/03/2023.
8.	08/2023/NQ-HĐQT	25/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thống nhất thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 lần thứ nhất là 13:30 chiều thứ Ba ngày 20/06/2023; - Thống nhất thông qua và trình Đại hội đồng cổ đông chấp thuận Đơn từ nhiệm vị trí Thành viên Hội Đồng Quản Trị của Ông Đoàn Văn Sơn theo nguyện vọng cá nhân; - Thông qua toàn bộ tài liệu họp trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 lần thứ nhất; - Thông qua dự kiến phân công nhân sự tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2023.
9.	09/2023/NQ-HĐQT	27/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thống nhất thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 lần thứ hai vào lúc 09:00 Sáng thứ Năm ngày 20/07/2023; - Thống nhất thông qua và trình Đại hội đồng cổ đông chấp thuận Đơn từ nhiệm vị trí thuộc Thành viên Ban Kiểm soát của Ông Lê Ngọc Hùng theo nguyện vọng cá nhân; - Thông qua toàn bộ nội dung bổ sung tài liệu họp trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 lần thứ hai; - Thông qua dự kiến phân công nhân sự tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 lần thứ hai.
10.	10/2023/NQ-HĐQT	06/07/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua việc ký kết các loại Hợp đồng liên quan đến việc mua bán các sản phẩm Bông Bạch Tuyết (Hợp đồng nguyên tắc, Hợp đồng ủy quyền đấu thầu và các loại Hợp đồng liên quan khác...) cho các bên có liên quan là Công

			ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế TP.HCM; Công ty cổ phần chứng khoán Thành Công; Công ty TNHH Sài Gòn 3 Jean; Công Ty Cổ Phần May Sài Gòn 3; Chi Nhánh Công Ty Cổ Phần May Sài Gòn 3 - Xí Nghiệp Minako Đồng An. Tổng giá trị giao dịch với các bên liên quan cộng dồn năm 2023 không vượt quá 35% tổng giá trị tài sản của Công ty ghi trong Báo cáo tài chính gần nhất.
11.	10B/2023/NQ-HĐQT	19/07/2023	- Thông qua kế hoạch thay đổi lịch thanh toán gốc vay của Hợp Đồng Vay giữa Financing for Healthier Lives (dưới tư cách là "Bên Cho Vay") và Công Ty Cổ Phần Bông Bạch Tuyết (dưới tư cách là "Bên Vay").
12.	11/2023/NQ-HĐQT	28/07/2023	- Thông qua việc lựa chọn công ty kiểm toán độc lập kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023.
13.	12/2023/NQ-HĐQT	01/08/2023	- Thông qua việc miễn nhiệm vị trí Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết của Bà Đỗ Mỹ Hạnh theo đơn xin từ nhiệm của Bà Hạnh, chính thức kể từ ngày 01/08/2023; - Thông qua việc bổ nhiệm Bà Thiều Thị Cẩm Tú, Phó Phòng Tài chính - Kế toán giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết chính thức kể từ ngày 01/08/2023.
14.	13/2023/NQ-HĐQT	20/09/2023	- Thông qua kế hoạch kinh doanh và việc vay vốn, sử dụng hạn mức tín dụng và các khoản thế chấp, bảo đảm của công ty tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh TP. HCM.
15.	14/2023/NQ-HĐQT	29/11/2023	- Thông qua chấm dứt việc giảm 30% thu nhập tiền lương hàng tháng của Tổng Giám đốc.
16.	15/2023/NQ-HĐQT	29/11/2023	- Thông qua việc ký kết các loại Hợp đồng (Hợp đồng nguyên tắc, Hợp đồng mua bán, Hợp đồng ủy quyền đấu thầu và các loại Hợp đồng khác...) liên quan đến giao dịch mua, bán các sản phẩm mà Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết và Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế TP.HCM đang phân phối. Tổng giá trị

300
CỘ
CỔ
NG B
AVH -

			giao dịch với các bên liên quan cộng dồn năm 2023 không vượt quá 35% tổng giá trị tài sản của Công ty ghi trong Báo cáo tài chính gần nhất (<i>Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế TP.HCM là tổ chức có liên quan đến Ông Nguyễn Khánh Linh – Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc và là người đại diện theo pháp luật Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết</i>).
--	--	--	---

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: Không có.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm:

Các thành viên HĐQT là người cư trú, thành viên BKS, Tổng Giám đốc điều hành và Thư ký công ty sẽ tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty theo quy định khi có khóa đào tạo phù hợp.

2. Ban Kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán/*Members and structure of the Board of Supervisors/ Audit Committee*: (danh sách thành viên Ban kiểm soát, tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác do công ty phát hành/*The list of members of the Board of Supervisors, ownership percentages of voting shares and other securities issued by the company*).

Stt No.	Thành viên BKS Members of Board of Supervisors	Chức vụ Position	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS The date becoming/ceasing to be the member of the Board of Supervisors	Trình độ chuyên môn Qualification
1	Bà/Ms. Đoàn Thị Thu Sương	Trưởng ban (hiện tại)	Ngày bắt đầu 26/06/2019 Ngày bổ nhiệm TBKS 20/07/2023	Thạc sĩ Tài chính
2	Bà/Ms. Trần Bảo Ngọc	Thành viên	Ngày bắt đầu 20/07/2023	Cử nhân Kinh tế
3	Ông/Mr. Nguyễn Trung Hiếu	Thành viên	Ngày bắt đầu 20/07/2023	Cử nhân Quản trị kinh doanh

4	Ông/Mr. Lê Ngọc Hùng	Nguyên Trưởng ban	Ngày bắt đầu 26/06/2019 Ngày kết thúc 20/07/2023	Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
5	Ông/Mr Lâm Thanh Xuân	Thành viên	Ngày bắt đầu 01/04/2022 Ngày kết thúc 20/07/2023	Cử nhân Tài chính tín dụng

b) Hoạt động của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán: (đánh giá hoạt động của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, nêu cụ thể số lượng các cuộc họp của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, nội dung và kết quả của các cuộc họp:

Stt No.	Thành viên BKS/ Ủy ban Kiểm toán <i>Members of Board of Supervisors/ Audit Committee</i>	Số buổi họp tham dự <i>Number of meetings attended</i>	Tỷ lệ tham dự họp <i>Attendance rate</i>	Tỷ lệ biểu quyết <i>Voting rate</i>	Lý do không tham dự họp <i>Reasons for absence</i>
1.	Ông/Mr. Lê Ngọc Hùng	1	50%	100%	Miễn nhiệm 20/07/2023
2.	Bà/Ms. Đoàn Thị Thu Sương	2	100%	100%	
3.	Ông/Mr. Lâm Thanh Xuân	1	50%	100%	Miễn nhiệm 20/07/2023
4.	Bà/Ms. Trần Bảo Ngọc	1	50%	100%	Bỏ nhiệm từ 20/07/2023
5.	Ông/Mr. Nguyễn Trung Hiếu	1	50%	100%	Bỏ nhiệm từ 20/07/2023

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán

a) Thù lao HĐQT:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Thù lao HĐQT/TK/BKS năm 2023 (VNĐ)	Ghi Chú
1	Bà/Ms. Phạm Viết Lan Anh	Chủ tịch HĐQT	8.000.000	
2	Ông/Mr. Nguyễn Khánh Linh	Phó Chủ tịch HĐQT	6.000.000	
3	Ông/Mr. Đoàn Văn Sơn	Nguyên Thành viên HĐQT	6.000.000	

4	Bà.Ms Ngô Thị Thu Trang	Thành viên HĐQT	0	Bổ nhiệm 20/07/2023
5	Ông/Mr. Lê Ngọc Hùng	Nguyên Trưởng BKS	4.000.000	Miễn nhiệm 20/07/2023
6	Bà/Ms. Đoàn Thị Thu Sương	Trưởng BKS	2.000.000	Bổ nhiệm 20/07/2023
9	Ông/Mr. Lâm Thanh Xuân	Nguyên Thành viên BKS	2.000.000	Miễn nhiệm 20/07/2023
	Bà/Ms. Trần Bảo Ngọc	Thành viên BKS	0	Bổ nhiệm 20/07/2023
	Ông/Mr. Nguyễn Trung Hiếu	Thành viên BKS	0	Bổ nhiệm 20/07/2023
11	Ông/Mr. Trần Trung Ấn	Thư ký	12.000.000	
TỔNG CỘNG			40.000.000	

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Stt No.	Người thực hiện giao dịch <i>Transaction executor</i>	Quan hệ với người nội bộ <i>Relations hip with internal persons</i>	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ <i>Number of shares owned at the beginning of the period</i>		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ <i>Number of shares owned at the end of the period</i>		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...) <i>Reasons for increasing, decreasing (buying, selling, converting, rewarding, etc.)</i>
			Số cổ phiếu <i>Number of shares</i>	Tỷ lệ <i>Percentage</i>	Số cổ phiếu <i>Number of shares</i>	Tỷ lệ <i>Percentage</i>	
1	Công ty Cổ phần Dệt may Gia Định	Ông Đoàn Văn Sơn là người đại diện vốn	3.430.001	35%	0	0	Tái cơ cấu danh mục đầu tư

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

STT No.	Giao dịch <i>Transaction</i>	Ghi chú <i>Note</i>
1.	Thông qua phương án và ký kết hợp đồng cho vay với Công ty Cổ phần May Da Sài Gòn.	

2	Thông qua việc ký kết các loại Hợp đồng liên quan đến việc mua bán các sản phẩm Bông Bạch Tuyết (Hợp đồng nguyên tắc, Hợp đồng ủy quyền đấu thầu và các loại Hợp đồng liên quan khác...) cho các bên có liên quan là Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế TP.HCM; Công ty cổ phần chứng khoán Thành Công; Công ty TNHH Sài Gòn 3 Jean; Công Ty Cổ Phần May Sài Gòn 3; Chi Nhánh Công Ty Cổ Phần May Sài Gòn 3 - Xí Nghiệp Minako Đồng An. Tổng giá trị giao dịch với các bên liên quan cộng dồn năm 2023 không vượt quá 35% tổng giá trị tài sản của Công ty ghi trong Báo cáo tài chính gần nhất.	
3	Thông qua việc ký kết các loại Hợp đồng (Hợp đồng nguyên tắc, Hợp đồng mua bán, Hợp đồng ủy quyền đấu thầu và các loại Hợp đồng khác...) liên quan đến giao dịch mua, bán các sản phẩm mà Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết và Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế TP.HCM đang phân phối. Tổng giá trị giao dịch với các bên liên quan cộng dồn năm 2023 không vượt quá 35% tổng giá trị tài sản của Công ty ghi trong Báo cáo tài chính gần nhất (<i>Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế TP.HCM là tổ chức có liên quan đến Ông Nguyễn Khánh Linh – Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc và là người đại diện theo pháp luật Công ty Cổ phần Bông Bạch Tuyết</i>).	

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

- Hoạt động giám sát của HĐQT:

+ Hội đồng Quản trị thực hiện việc giám sát thông qua các thông tin trên các báo cáo tài chính, báo cáo kết quả hoạt động của Công ty theo định kỳ do Ban Điều hành Công ty trình tại các cuộc họp định kỳ hàng quý và đột xuất của Hội đồng Quản trị.

+ Hội đồng Quản trị tập trung chỉ đạo và giám sát Ban Điều hành thông qua tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh của Công ty theo Nghị quyết của Đại Hội Đồng Cổ Đông và/hoặc của HĐQT Công ty.

+ Giám sát quá trình thực hiện thông qua các báo cáo theo dõi tiến độ, đảm bảo hiệu quả, an toàn, tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy định, quy chế nội bộ của Công ty.

- Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành và cổ đông:

+ Ban kiểm soát thực hiện việc giám sát đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành và cổ đông thông qua cuộc họp Đại hội đồng cổ đông, các cuộc họp

của HĐQT. Ngoài ra, hàng tháng Ban kiểm soát xem xét báo cáo tài chính của Công ty. Trường hợp có thông tin hoặc kiểm tra thấy có bất thường thì Ban kiểm soát trực tiếp đến làm việc với Công ty.

+ Ngoài cuộc họp riêng của BKS, trong năm 2023, Ban kiểm soát còn tham gia cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên và các cuộc họp định kỳ của Hội đồng quản trị.

VI. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán:

Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ

Chúng tôi chưa được cung cấp đầy đủ các bằng chứng kiểm toán thích hợp liên quan đến khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác không rõ đối tượng tồn đọng từ nhiều năm có giá trị sổ sách là 6.049.893.074 VND (xem thuyết minh số V.19a trong Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất).

Ý kiến kiểm toán ngoại trừ

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ”, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán (Báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán bao gồm:

Bảng cân đối kế toán; Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; Báo cáo lưu chuyển tiền tệ; Bản thuyết minh Báo cáo tài chính theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán. Trường hợp theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán, công ty phải lập Báo cáo tài chính hợp nhất hoặc Báo cáo tài chính tổng hợp thì Báo cáo tài chính trình bày trong Báo cáo thường niên là Báo cáo tài chính hợp nhất hoặc Báo cáo tài chính tổng hợp đồng thời nêu địa chỉ công bố, cung cấp báo cáo tài chính của công ty mẹ:

File Báo cáo tài chính năm 2023 đã kiểm toán kèm theo.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO
PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY
(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)**


NGUYỄN KHÁNH LINH