

CÔNG TY CỔ PHẦN
BÁNH KẸO HẢI HÀ

-----o0o-----

Số: 257/2024/CBTT-HHC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

-----o0o-----

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2024

CÔNG BỐ THÔNG TIN

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX)

- Tên Công ty: Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà
 - Mã chứng khoán: HHC
 - Địa chỉ trụ sở chính: 25-27 đường Trương Định, phường Trương Định, quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội.
 - Điện thoại: 024 3863 2956 Fax: 024 3863 8730
 - Email: info@haihaco.com.vn
- Người thực hiện công bố thông tin:
 - Họ và tên: Đỗ Thị Hồng Thủy-Người được ủy quyền công bố thông tin.
 - CCCD số: 034176001822 cấp ngày 25/04/2021 tại Cục CS QLHC về TTXH.
- Loại thông tin công bố
 - 24h 72h Yêu cầu Bất thường Định kỳ

4. Nội dung thông tin công bố:

Báo cáo thường niên năm 2023.

Thông tin này được công bố đồng thời trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 17/04/2024 tại đường dẫn: <http://www.haihaco.com.vn/su-kien-co-dong-6814.html>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu VT, VP;





BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2023



HẢI HÀ

Hấp dẫn cả trong mơ

MỤC LỤC

HAIHACO 2023

Điểm nhấn năm 2023	03
Thông điệp Ban Lãnh đạo Công ty	05
Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi	08

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Thông tin khái quát	11
Lịch sử hình thành phát triển, Thành tích đạt được	13
Ngành nghề kinh doanh, sản phẩm, thị trường tiêu thụ	17
Mô hình quản trị, Đơn vị trực thuộc, Giới thiệu ban lãnh đạo	25
Định hướng phát triển	31

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2023

Báo cáo của Ban giám đốc	35
Báo cáo của Hội đồng quản trị	45
Kế hoạch kinh doanh năm 2023	47

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Quản trị Công ty tại HAIHACO	55
Hoạt động của Hội đồng quản trị	57
Hoạt động của Ban kiểm soát	61
Giao dịch nội bộ	65
Quản trị rủi ro	67

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu phát triển bền vững	71
Trách nhiệm với môi trường	73
Trách nhiệm với người tiêu dùng	75
Trách nhiệm với người lao động	77
Trách nhiệm với cộng đồng, xã hội	79

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo của Ban giám đốc	83
Báo cáo kiểm toán độc lập	85
Bảng cân đối kế toán	87
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	89
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ	90
Thuyết minh Báo cáo tài chính	91



DOANH THU

915

tỷ đồng

EBITDA

129

tỷ đồng

EPS

3.018

đồng

VỐN HÓA

1.725

tỷ đồng

TỔNG TÀI SẢN

1.751

tỷ đồng

LNST

50

tỷ đồng

ROE

8,61

%

XUẤT KHẨU

3

triệu USD

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH

**Kính gửi: Quý cổ đông,
Đối tác, Người tiêu dùng và
Toàn thể cán bộ nhân viên**

Thay mặt Ban lãnh đạo Công ty, tôi xin được gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến toàn bộ cổ đông, khách hàng, đối tác và các cán bộ công nhân viên của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà - những người đã dành nhiều tình cảm và tâm huyết với Công ty trong suốt thời gian vừa qua.

Trải qua chặng đường 64 năm xây dựng và phát triển, bằng chiến lược kinh doanh và hướng đi đúng đắn, Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà "HAIHACO" đã khẳng định vị thế, trở thành thương hiệu hàng đầu về bánh kẹo tại Việt Nam.

Là một trong những Công ty sản xuất bánh kẹo ra đời sớm nhất trong nước, Bánh kẹo Hải Hà luôn kiên định mục tiêu phục vụ những sản phẩm mang hương vị đặc trưng của Việt Nam đến với mỗi người dân Việt. Với đội ngũ nhân sự được quản lý, đào tạo bài bản và đội ngũ công nhân, kỹ sư xuất sắc... 64 năm qua, Bánh kẹo Hải Hà đã mang hàng trăm sản phẩm đến người tiêu dùng. Rất nhiều sản phẩm được ưa chuộng, tạo dấu ấn lớn trong lòng người tiêu dùng như: kẹo Chew, kẹo xốp, kẹo cứng, bánh quy, bánh cracker, ... Bánh trung thu và mứt Tết Hải Hà đã trở thành món ăn không thiếu trong ngày Tết của mỗi gia đình Việt với ý nghĩa tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống.

Nhờ chiến lược kinh doanh tốt, đội ngũ kỹ sư, công nhân lành nghề trên nền thiết bị, công nghệ hiện đại, thương hiệu Hải Hà đã trụ vững trên thị trường. Đến nay, công ty đã có 03 nhà máy và 02 chi nhánh tại Bắc Ninh, Việt Trì, Nam Định, Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Đà Nẵng. Với nhiều dây chuyền sản xuất hiện đại, đạt tiêu chuẩn châu Âu, mỗi năm Công ty cung cấp khoảng 20.000 tấn bánh kẹo ra thị trường. Đồng thời, công ty cũng mở rộng mạng lưới hàng trăm nhà phân phối và hàng nghìn đại lý bán lẻ. Bên cạnh đó, công ty còn ưu tiên triển khai các hoạt động quảng bá trên các sàn thương mại điện tử, tham gia các hội chợ quốc tế và đạt những thành công nhất định.

Dấu ấn trong suốt chặng đường 64 năm của cái tên Bánh kẹo Hải Hà không chỉ dừng lại ở những thành tích đạt được, những con số, chỉ số tăng đều qua từng năm, ... mà còn thể hiện ở sự yêu mến của người tiêu dùng đối với một thương hiệu đã gần như trở thành một phần quen thuộc trong cuộc sống - điều mà không phải thương hiệu nào cũng có thể làm được. Sản phẩm của Công ty Cổ phần bánh kẹo Hải Hà liên tục được người tiêu dùng mến mộ và bình chọn là "Hàng Việt Nam chất lượng cao".

Những thành công đã đạt được là kết quả của sự quyết tâm từ Ban lãnh đạo, sự nỗ lực không ngừng của từng cán bộ công nhân viên công ty, hơn thế nữa đó còn là cả quá trình ủng hộ tin tưởng của người tiêu dùng, đối tác đã dành cho HAIHACO trong suốt chặng đường đã qua. Tiếp tục giữ vững những gì đã đạt được, hoàn thành mục tiêu ngắn hạn, trung hạn và dài hạn xuất sắc là nhiệm vụ hàng đầu của đội ngũ chiến lược và toàn thể cán bộ nhân viên HAIHACO trong thời gian tới.

Chúng tôi xin gửi lời tri ân tới quý đối tác, quý khách hàng đã tin dùng các sản phẩm, dịch vụ của HAIHACO. Trong hành trình của mình, chúng tôi luôn sẵn sàng đón nhận cơ hội hợp tác với mọi khách hàng, đối tác, cổ đông, ... trong và ngoài nước để đưa HAIHACO lên tầm cao mới.



Hoàng Hùng

Chủ tịch Hội đồng quản trị
Người đại diện theo pháp luật





HAIHACO 2023

TÂM NHÌN, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÂM NHÌN

Đưa sản phẩm bánh kẹo Hải Hà đến mọi miền đất nước và trên toàn thế giới

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Luôn đoàn kết, đổi mới, năng động, sáng tạo, hiệu quả để thực hiện mục tiêu "Vượt mọi gian khó, vững vàng tiến bước, nâng tầm vị thế thương hiệu Hải Hà"

Bánh kẹo Hải Hà cam kết sẽ mang lại sự hài lòng cho đối tác và bạn hàng bằng sản phẩm chất lượng, mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng, cho cổ đông và cho toàn xã hội.

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Thông tin khái quát	11
Lịch sử hình thành phát triển, Thành tích đạt được	13
Ngành nghề kinh doanh, sản phẩm, thị trường tiêu thụ	17
Mô hình quản trị, Đơn vị trực thuộc, Giới thiệu ban lãnh đạo	25
Định hướng phát triển	31

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà (HAIHACO) là một trong những doanh nghiệp chuyên sản xuất bánh kẹo hàng đầu tại Việt Nam.

Công ty được thành lập từ năm 1960 trải qua 64 năm phấn đấu và trưởng thành Công ty đã không ngừng lớn mạnh, tích lũy được nhiều kinh nghiệm trong sản xuất kinh doanh. Với đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm, chiến lược kinh doanh tốt, đội ngũ kỹ sư được đào tạo chuyên ngành có năng lực và lực lượng công nhân giỏi tay nghề HAIHACO đã tiến bước vững chắc và phát triển liên tục để giữ vững uy tín và chất lượng xứng đáng với niềm tin yêu của người tiêu dùng.

Từ một cơ sở thực nghiệm nhỏ bé ban đầu chỉ vven vẹn có 20 người với tên gọi Xí nghiệp Miến Hoàng Mai đến nay đã phát triển thành Công ty cổ phần Bánh Kẹo Hải Hà với trên 1.100 cán bộ công nhân viên và lao động, quy mô sản xuất lên tới 20.000 tấn/năm.

HAIHACO đã được cấp Chứng nhận ISO 22000 - hệ thống quản lý an toàn thực phẩm. Điều này thể hiện cam kết của Ban lãnh đạo doanh nghiệp về đảm bảo an toàn thực phẩm đối với sức khỏe của người tiêu dùng.



HAIHACO



Tên giao dịch

Tên chính thức: Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà
 Tên tiếng anh: Haiha Confectionery Joint Stock Company
 Giấy CNĐKDN: 0101444379
 Tên viết tắt: HAIHACO

Thông tin cổ phiếu

Mã cổ phiếu: HHC
 Sàn giao dịch: HNX
 Vốn điều lệ: 164.250.000.000 đồng
 Vốn chủ sở hữu: 599.475.270.785 đồng

Thông tin chung

Địa chỉ: 25 - 27 Trương Định, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
 Website: <http://www.haihaco.com.vn>
 Số điện thoại: (84-024). 3863 2956
 Số Fax: (84-024). 3863 8730

Đơn vị kiểm toán

Công ty TNHH Kiểm toán An Việt
 Tầng 12, tòa nhà 167 Bùi Thị Xuân, Hai Bà Trưng, Hà Nội.
<http://www.anvietcpa.com/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN

HAIHACO

1960 - 1970

25/12/1960

Công ty được thành lập với tên gọi ban đầu là Xưởng miến Hoàng Mai.

1966

Viện thực nghiệm lấy xưởng miến Hoàng Mai làm cơ sở vừa sản xuất vừa nghiên cứu thực phẩm. Lúc này, nhà máy đổi tên là Nhà máy thực nghiệm thực phẩm Hải Hà. Thời gian này, nhà máy tiến hành làm thêm một số mặt hàng thí nghiệm như: Viên đạm, Chao tương, Nước chấm lên men, Nước chấm hóa giải, Dầu đậu tương, Bột dinh dưỡng trẻ em, nghiên cứu sản xuất mạch nha.

6/1970

Theo chỉ thị của Bộ Lương thực thực phẩm (nay là Bộ Công Thương), nhà máy tiếp nhận phân xưởng kẹo của Hải Châu bàn giao. Nhà máy đổi tên thành Nhà máy Thực phẩm Hải Hà.



1987 - 1995

1987

Nhà máy Thực phẩm Hải Hà đổi tên thành Nhà máy Kẹo xuất khẩu Hải Hà và trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Công nghiệp Thực phẩm.

10/7/1992

Nhà máy Kẹo xuất khẩu Hải Hà đổi tên thành Công ty Bánh kẹo Hải Hà theo quyết định số 537/CNN-TCCB của Bộ Công nghiệp nhẹ. Sự chuyển đổi tên nhà máy đã đánh dấu bước phát triển mới của Hải Hà không chỉ bó hẹp trong sản xuất mà còn chuyển sang lĩnh vực kinh doanh phù hợp với nền kinh tế thị trường.

1993

Công ty liên doanh với hãng Kotobuki của Nhật, chuyên sản xuất bánh tươi, bánh cookies. Để mở rộng hoạt động hoạt động sản xuất kinh doanh của mình, Công ty còn liên doanh với hãng Miwon của Hàn Quốc.

1994 - 1995

Theo Quyết định của Bộ Công nghiệp, hai nhà máy là Nhà máy Mỹ chính Việt Trì và Nhà máy Bột dinh dưỡng trẻ em Nam Định đã được sáp nhập về Công ty Bánh kẹo Hải Hà. Đồng thời Công ty đã đầu tư một số dây chuyền sản xuất cho 2 nhà máy này để tạo ra sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường. Đến nay, là 2 Nhà máy thành viên của Công ty.

2003 - 2016

2003

Công ty thực hiện cổ phần hóa. Theo chủ trương của Bộ Công nghiệp, Công ty đã tách trả lại Bộ phận quản lý liên doanh HaiHa - Kotobuki và Liên doanh Miwon Việt Nam, và bàn giao quản lý phần vốn về cho Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

20/01/2004

Công ty chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0101444379 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/01/2004.

2007

Tháng 06/2007, Công ty hoàn thành đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 36,5 tỷ đồng lên 54,75 tỷ đồng.

Công ty được chấp thuận niêm yết cổ phiếu tại Trung tâm giao dịch chứng khoán Hà Nội theo Quyết định số 312/QĐ-TTGDHN ngày 08/11/2007 của Giám đốc Trung tâm giao dịch chứng khoán Hà Nội và chính thức giao dịch từ ngày 20/11/2007.

2011

Tháng 05/2011, Công ty hoàn thành đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 54,75 tỷ đồng lên 82,125 tỷ đồng.

2016

Tháng 07/2016, Công ty hoàn thành đợt phát hành cổ phiếu tăng Vốn điều lệ từ 82,125 tỷ đồng lên 164,25 tỷ đồng.

HHC

2017 - 2023

2017

Công ty đã thực hiện di dời thành công toàn bộ khu vực sản xuất tại Hà Nội sang khu công nghiệp VSIP Bắc Ninh. Trong quá trình di dời đã đảm bảo chất lượng, tiến độ và an toàn lao động, lắp đặt thêm 02 dây chuyền sản xuất bánh mới. Hiện nay Nhà máy mới đã sản xuất ổn định, hiệu quả: sản lượng tăng và chất lượng được nâng cao.

Tháng 3/2017, Công ty có sự thay đổi lớn về mô hình tổ chức do Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thực hiện thoái toàn bộ phần vốn nhà nước và chuyển sang Công ty cổ phần với 100% vốn của tư nhân.

2018

Ngày 20/01/2018, Công ty Cổ phần bánh kẹo Hải Hà khánh thành Nhà máy bánh kẹo Hải Hà tại Khu công nghiệp VSIP - Xã Phù Chẩn, thị xã Từ Sơn, Tỉnh Bắc Ninh.

Năm 2018, Công ty chạm mốc doanh thu đạt 1.000 tỷ đồng, đánh dấu bước đột phá mới và tăng trưởng mạnh mẽ trên tất cả các chỉ tiêu về lợi nhuận, sản lượng, doanh số xuất khẩu và thu nhập bình quân của người lao động.

2019 - 2023

Công ty liên tục ghi dấu với mốc doanh thu trên 1.000 tỷ đồng/năm.

Ra mắt nhiều sản phẩm mới như: Eliza vị phô mai, Bánh Kami,...



GIỚI THIỆU CÔNG TY THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC

HUÂN CHƯƠNG BẰNG KHEN

1960-1970

Bốn Huân chương
Lao động Hạng Ba

1997

Huân chương
Độc lập Hạng Ba.

1990

Huân chương
Lao động Hạng Nhất

2010

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.



CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

1997-2016

Được bình chọn “Hàng Việt Nam chất lượng cao” trong 20 năm liên từ 1997 – 2016

1960 - 2016

Sản phẩm của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà được tặng nhiều Huy chương Vàng, Bạc trong các cuộc triển lãm Hội chợ quốc tế hàng công nghiệp Việt Nam, triển lãm Hội chợ thành tựu kinh tế quốc dân, triển lãm kinh tế-kỹ thuật Việt Nam và Thủ đô.



CÔNG TÁC ĐOÀN ĐẢNG

2015

Đơn vị xuất sắc năm 2015 của Bộ Công thương

2019

Công ty nhận Giấy khen của Ban Chấp hành Đảng bộ khối doanh nghiệp Hà Nội; Bằng khen của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội; Bằng khen của Ban chấp hành Công đoàn Công thương Việt Nam; Cờ thi đua của Công đoàn Công thương Việt Nam.

2020

Công ty nhận 2 Bằng khen của Ban chấp hành Công đoàn Công thương Việt Nam; 2 Giấy khen của Ban Chấp hành Đảng bộ khối doanh nghiệp Hà Nội; Cờ thi đua của Công đoàn Công thương Việt Nam trong phong trào thi đua và hoạt động công đoàn; Công đoàn Công thương Việt Nam tôn vinh Công ty là Tập thể điển hình tiên tiến công nhân, viên chức, lao động ngành công thương giai đoạn 2015-2020.

2021

Đảng bộ Công ty đạt danh hiệu “Đảng bộ Trong sạch, Vững mạnh tiêu biểu” đã được Đảng ủy khối tặng giấy khen và Thành ủy Hà Nội tặng Bằng khen; Tổ chức Công đoàn Công ty đã được Công đoàn Công thương Việt Nam tặng Cờ Thi đua “Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua và hoạt động Công Đoàn”; Tổ chức Đoàn Thanh niên được xếp loại Xuất sắc.



HAIHACO



GIỚI THIỆU CÔNG TY

NGÀNH NGHỀ, SẢN PHẨM KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0101444379 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20/01/2004, đăng ký thay đổi lần thứ 7 ngày 09/05/2018, các ngành nghề kinh doanh của Công ty bao gồm:

- Sản xuất, kinh doanh bánh kẹo và chế biến thực phẩm.
- Kinh doanh các ngành nghề khác đã công bố trên cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp, phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành và điều lệ Công ty.

“ Trao hương vị Tết Kết tinh tâm giao”



SẢN PHẨM

Trải qua 64 năm phấn đấu và trưởng thành, HAIHACO đã không ngừng lớn mạnh, quy mô sản xuất lên tới 20.000 tấn/năm. HAIHACO được đánh giá là một trong những thương hiệu bánh kẹo lớn nhất tại Việt Nam và tự hào được người tiêu dùng Việt Nam tin tưởng, bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao liên tục nhiều năm liền.

Hiện nay, HAIHACO phát triển rất đa dạng các dòng sản phẩm như: Bánh Cookies và Cracker; Bánh trung thu; các loại kẹo cứng, kẹo mềm; Bánh tươi và mứt tết,...

Các sản phẩm chủ lực của HAIHACO như kẹo Chew, kẹo Jelly, bánh Cookies trứng sữa Sozoll, bánh mềm Long Pie, bánh trứng Mercury, bánh xốp ống Miniwaf, bánh Trung thu... Dây chuyền sản xuất của công ty áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000 nhằm đảm bảo các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.





Red velvet

BÁNH TRUNG THU

Tết Trung Thu ra đời ẩn chứa sâu sắc trong đó những lời nguyện cầu một niềm vui, niềm hạnh phúc, viên mãn theo ánh trăng đưa đến cuộc đời. Niềm tin vào một cuộc sống tốt đẹp sẽ nhân lên nhiều lần khi bạn sẽ chia những ước mong đó cùng với những người yêu thương bằng những chiếc bánh trung thu Trăng Vàng của Hải Hà.

Mùa bánh Trung thu 2023, Hải Hà cho ra mắt bộ sưu tập bánh trung thu Hải Hà thông thường và dòng cao cấp đặc biệt, với hai loại bánh nướng và bánh dẻo đặc trưng. Cùng với thông điệp "Vui trọn vẹn, Ấm trung thu", mỗi hộp bánh trung thu Hải Hà đều ẩn chứa những lời chúc, những lời nguyện cầu một niềm vui, niềm hạnh phúc, tài lộc viên mãn trọn vẹn sẽ đến với mỗi người nói chung và với khách hàng của Hải Hà nói riêng.



BÁNH TƯƠI

Sản phẩm của hệ thống của hàng Hải Hà Bakery: Bánh sinh nhật, Bánh hình trái tim; Bánh cắt nhỏ; Bánh mì ngon; Bakery; Cupcakes; Cookies; Bánh Noel; Ice cream

GIỚI THIỆU CÔNG TY

THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ

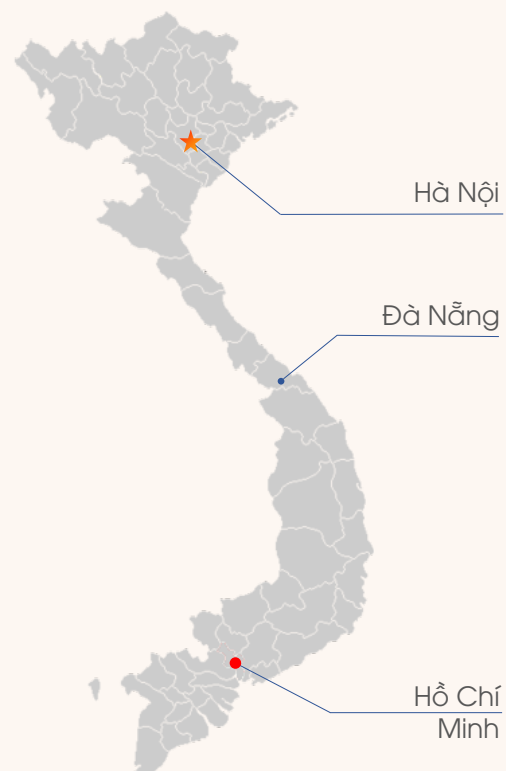
“ **131** nhà phân phối
50.000 cửa hàng bán lẻ

Hiện nay HAIHACO đã thiết lập được kênh phân phối rộng khắp 63 tỉnh thành trong cả nước với khoảng 115 nhà phân phối, 50.000 cửa hàng bán lẻ và hệ thống HẢI HÀ BAKERY. Các nhà phân phối và các cửa hàng bán lẻ được nhân viên thị trường của công ty chăm sóc chu đáo, nhiệt tình đảm bảo sản phẩm của công ty được đến với người tiêu dùng một cách nhanh chóng và thuận tiện nhất.

Công ty cũng là nhà cung cấp lớn cho các hệ thống siêu thị lớn như: Winmart, BigC, MMMarket, Coop mart, Lanchi,... với hàng trăm siêu thị lớn và hàng nghìn cửa hàng tiện ích, nhà sách.

Ngoài ra công ty cũng đẩy mạnh bán hàng trực tiếp vào các cơ quan và các tổ chức vào các dịp lễ tết và Trung thu nhằm khai thác các đơn hàng lớn và tăng cường quảng bá sản phẩm của công ty.

Bên cạnh đó, các sản phẩm của Công ty được xuất khẩu tới 15 quốc gia trên thế giới như Nga, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Myanmar, Mông Cổ, Trung Quốc ...



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

HAIHACO hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, có cơ cấu tổ chức gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Giám đốc và các phòng ban nghiệp vụ chức năng.

Đại hội đồng cổ đông

Là cơ quan quyết định cao nhất của công ty, gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, đại hội đồng cổ đông quyết định những vấn đề liên quan, đến quyền hạn theo quy định của pháp luật, và Điều lệ Công ty.

Hội đồng quản trị

Là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định, thực hiện quyền và nghĩa vụ công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Ban kiểm soát

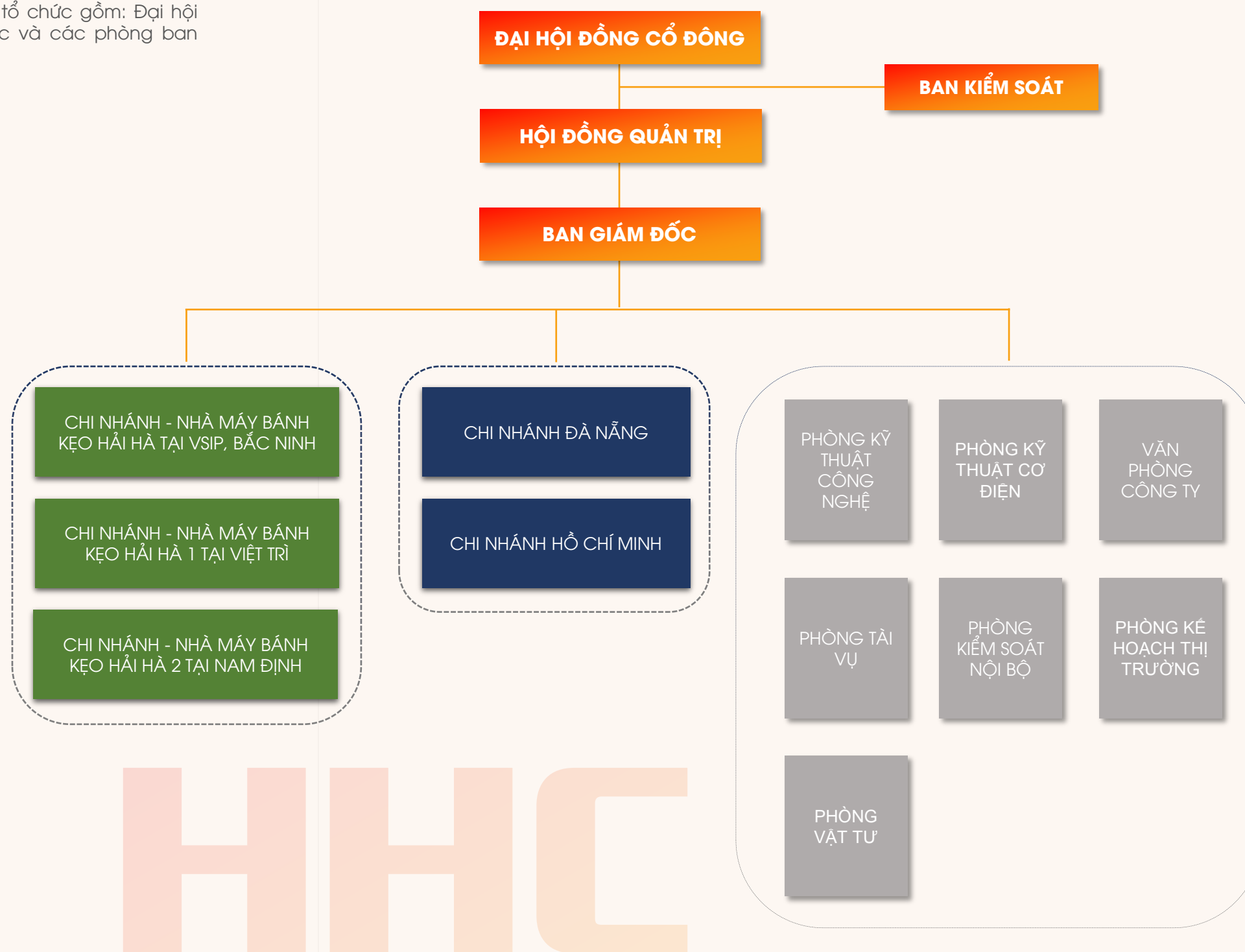
Là cơ quan do đại hội đồng cổ đông bầu ra, có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong điều hành hoạt động kinh doanh của công ty. Ban kiểm soát hoạt động độc lập với hội đồng quản trị và Ban Giám đốc.

Ban Giám đốc

Tổng Giám đốc là người điều hành, có thẩm quyền quyết định cao nhất về tất cả các vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Các Phó Tổng Giám đốc là người giúp việc cho Tổng Giám đốc và chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc về các công việc và nhiệm vụ được giao.

Các phòng ban chức năng

Thực hiện các chức năng, nhiệm vụ chuyên môn do Ban Giám đốc giao.



HHC

ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

Nhà máy



20.000

tấn sản phẩm/năm

HAIHACO có 03 nhà máy sản xuất với các dây chuyền sản xuất hiện đại, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000 nhằm đảm bảo các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và có công suất lên đến 20.000 tấn sản phẩm bánh kẹo một năm.

- Nhà máy Bánh kẹo Hải Hà đặt tại Khu Công Nghiệp VSIP Bắc Ninh. Đây là nhà máy sản xuất mới và hiện đại nhất của HAIHACO được trang bị nhiều dây chuyền sản xuất hiện đại cùng với đội ngũ công nhân lành nghề, nhà kho rộng,... nhà máy đáp ứng đầy đủ các tiêu chí về sản xuất xanh sạch đẹp, an toàn phòng chống cháy nổ và bảo vệ môi trường.
- Nhà máy Bánh kẹo Hải Hà 1 đặt tại Đường Lạc Long Quân - Phường Tiên Cát - Thành phố Việt Trì - Phú Thọ.
- Nhà máy Bánh kẹo Hải Hà 2 đặt tại Số 3 đường Thanh Bình - Phường Hạ Long - Thành phố Nam Định - Nam Định.

Chi nhánh



50.000

Đại lý và cửa hàng bán lẻ

HAIHACO có 02 Chi nhánh phụ thuộc tại Đà Nẵng và Hồ Chí Minh để phục vụ việc tiêu thụ sản phẩm của Công ty:

- Chi nhánh Đà Nẵng có trụ sở tại 134 Phan Thanh - Phường Thạch Gián - Quận Thanh Khê - TP Đà Nẵng phục vụ việc tiêu thụ sản phẩm của Công ty tại thị trường Miền Trung và Tây Nguyên.
- Chi nhánh Hồ Chí Minh có trụ sở tại lô số 27 Khu Công Nghiệp Tân Tạo, đường Tân Tạo - Phường Tân Tạo A - Quận Bình Tân - TP Hồ Chí Minh phục vụ việc tiêu thụ sản phẩm của Công ty tại thị trường Miền Nam.



Ban lãnh đạo đã điều hành hoạt động kinh doanh trong năm 2023 của Công ty và đến ngày lập báo cáo thường niên này:

STT	Thành viên	Chức danh
1.	Ông Hoàng Hùng	Chủ tịch HĐQT (Bổ nhiệm ngày 31/03/2023)
2.	Ông Lê Mạnh Linh	Chủ tịch HĐQT (Miễn nhiệm ngày 31/03/2023)
3.	Ông Tăng Minh Vương	Thành viên HĐQT
4.	Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc	Thành viên HĐQT độc lập
5.	Bà Đỗ Thị Hồng Thủy	Thành viên HĐQT
6.	Ông Nguyễn Quốc Hải	Phó Tổng Giám đốc (Bổ nhiệm ngày 01/07/2023)
7.	Bà Nam Thị Thu Hương	Phó Tổng Giám đốc (Bổ nhiệm ngày 17/11/2023)
8.	Ông Nguyễn Thành Trung	Phó Tổng Giám đốc (Miễn nhiệm ngày 01/02/2024)



ÔNG HOÀNG HÙNG
Chủ tịch HĐQT

Ông Hoàng Hùng có trên 20 năm làm việc trong lĩnh vực tài chính, đầu tư. Ông phụ trách công việc đầu tư tài chính của nhiều tổ chức. Ông am hiểu các chính sách tài chính và kiểm soát tài chính trong doanh nghiệp.

Sinh năm: 1977

Quốc tịch: Việt Nam

Học vấn: MBA – Tài chính

Quá trình công tác:

- Từ 04/2019 đến 04/2022: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.
- Từ 04/2022 đến nay: Thành viên HĐQT, Chủ tịch HĐQT (từ 31/03/2023) Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.
- Chức vụ tại tổ chức khác: Quản lý đầu tư tài chính tại Công ty Cổ phần Thanh Mỹ Lợi; Trưởng Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa-Miliket.

Số cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần.



ÔNG TĂNG MINH VƯƠNG
Thành viên HĐQT

Ông Tăng Minh Vương có trên 12 năm làm việc trong lĩnh vực tài chính, Kế toán, Đầu tư. Ông am hiểu các chính sách kiểm soát tài chính và đầu tư trong doanh nghiệp.

Sinh năm: 1988

Quốc tịch: Việt Nam

Học vấn: Kỹ sư

Quá trình công tác:

- Từ 2018 - 2020: Giám đốc tài chính Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.
- 04/2022 đến nay: Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần bánh kẹo Hải Hà.
- Chức vụ tại tổ chức khác: Phó trưởng phòng Quản lý Danh mục đầu tư tại CTCP Quản lý quỹ Amber.

Số cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần.



BÀ NGUYỄN THỊ PHÚC LỘC
Thành viên HĐQT độc lập

Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh, phân phối và bán lẻ. Bà am hiểu thị trường, đặc biệt là lĩnh vực phát triển hệ thống bán hàng trên khắp cả nước.

Sinh năm: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Học vấn: Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

- Từ 1999 đến nay là Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa.
- Từ 04/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần bánh kẹo Hải Hà.
- Chức vụ tại tổ chức khác: Giám đốc kinh doanh tại Công ty TNHH Dịch Vụ và Thương Mại Mesa.

Số cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần.



BÀ ĐỖ THỊ HỒNG THỦY
Thành viên HĐQT

Bà Đỗ Thị Hồng Thủy có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Pháp chế. Với nền tảng chuyên môn vững vàng bà luôn phát huy hiệu quả chuyên ngành Luật và hỗ trợ vận hành doanh nghiệp tốt trong suốt quá trình công tác tại các đơn vị.

Sinh năm: 1976

Quốc tịch: Việt Nam

Học vấn: Cử nhân Luật

Quá trình công tác:

- Từ 2005 đến nay: Trưởng phòng hành chính Pháp lý Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa.
- Từ 04/2022 đến nay: Thành viên HĐQT, Phụ trách pháp chế Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.
- Chức vụ tại tổ chức khác: Trưởng phòng hành chính Pháp lý Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa.

Số cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần.



BÀ NAM THỊ THU HƯƠNG
Phó Tổng giám đốc

Bà Nam Thị Thu Hương có trên 20 năm ở vị trí Giám đốc điều hành/Giám đốc tài chính lĩnh vực phân phối ngành hàng tiêu dùng.

Sinh năm: 1971

Quốc tịch: Việt Nam

Học vấn: Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

- Từ 2000 đến 2005: Giám đốc tài chính ngành hàng tiêu dùng Công ty TNHH DV & TM Mesa
- Từ 2005 đến 2020: Giám đốc điều hành ngành hàng P&G Công ty TNHH DV & TM Mesa.
- Từ 11/2023 đến nay: Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bánh Kẹo Hải Hà
- Chức vụ tại tổ chức khác: Giám đốc vận hành tại Công ty Cổ phần Thế hệ vàng Việt Nam.

Số cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần.



ÔNG NGUYỄN QUỐC HẢI
Phó Tổng giám đốc

Ông Nguyễn Quốc Hải có trên 20 năm kinh nghiệm liên quan đến kỹ thuật sản xuất và đầu tư dự án.

Sinh năm: 1977

Quốc tịch: Việt Nam

Học vấn: Kỹ sư xây dựng

Quá trình công tác:

- Từ 2002 đến 2016: Công tác tại Tập Đoàn Vinashin.
- Từ 2017 đến 2023: Công tác tại Công ty Đông Dược Thế Gia.
- Từ tháng 7/2023 đến nay: Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần bánh kẹo Hải Hà.
- Chức vụ tại tổ chức khác: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Sản xuất Thực phẩm và Đông dược Thế Gia.

Số cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Để bảo đảm sự phát triển bền vững, Công ty phải không ngừng mở rộng và phát triển, phù hợp với sự phát triển của cơ chế thị trường theo định hướng của Nhà nước, bảo đảm lợi ích hài hoà của Nhà nước, doanh nghiệp, người lao động và nhà đầu tư. Cụ thể:

SẢN XUẤT

Tiếp tục nghiên cứu để hợp lý hoá quá trình sản xuất, giảm chi phí tiêu hao nguyên vật liệu và tăng năng suất lao động. Tập trung chỉ đạo triệt để tiết kiệm để tăng cường khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh. Quan tâm chặt chẽ vấn đề an toàn vệ sinh thực phẩm hạn chế tối đa những sự cố về chất lượng có thể làm ảnh hưởng đến uy tín của Công ty.

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Xúc tiến các hoạt động xây dựng thương hiệu và các nhãn hiệu sản phẩm để giữ vững vị trí của doanh nghiệp trên thị trường: từ các bộ phận thiết kế sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm, sản xuất, bán hàng, tiếp thị sẽ phối hợp chặt chẽ và đồng bộ trong vấn đề xây dựng thương hiệu.

Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường, sản phẩm để lựa chọn đầu tư phát triển sản phẩm mới, dây chuyền sản xuất mới tại khu công nghiệp. Đầu tư mạnh vào công tác nghiên cứu các sản phẩm thời vụ như Bánh trung thu, bánh kẹo hộp Lễ tết và các sản phẩm tại hệ thống Hải Hà Bakery.

KINH DOANH

Đẩy mạnh công tác xuất khẩu, xúc tiến thương mại, mở thêm các thị trường xuất khẩu mới, ổn định thị trường cũ. Tăng cường tham gia các hội chợ tại các nước trong khu vực để tìm kiếm bạn hàng mới.

Có chính sách bán hàng phù hợp, chương trình bán hàng giới thiệu các nhãn hàng mới. Đầu tư cho công tác quảng cáo tiếp thị nhằm nâng cao thương hiệu HAIHACO trên thị trường.



QUẢN LÝ, VẬN HÀNH

Đầu tư xây dựng hệ thống quản lý hiện đại dựa trên các ứng dụng công nghệ thông tin để quản lý sản xuất kinh doanh hiệu quả, tiết kiệm lao động.

NGUỒN NHÂN LỰC

Tiếp tục củng cố nhân lực cho bộ phận bán hàng nhằm từng bước chuyên nghiệp hoá và nâng cao hiệu quả của bộ phận bán hàng, xây dựng và phát triển hệ thống kênh phân phối sản phẩm nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty trên thị trường.

HAIHACO

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2023

Báo cáo của Ban giám đốc	35
Báo cáo của Hội đồng quản trị	45
Kế hoạch kinh doanh năm 2023	47

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

TÌNH HÌNH KINH TẾ

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraina phức tạp hơn, bất ổn địa chính trị, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng. Tại thời điểm cuối năm 2023, các tổ chức quốc tế đã điều chỉnh dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu so với dự báo trước đây theo các hướng khác nhau nhưng hầu hết các dự báo đều thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022.

Kinh tế Việt Nam năm 2023 mặc dù vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chủ động, linh hoạt, quyết liệt, sát sao chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương cùng với sự đoàn kết, tin tưởng, ủng hộ của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp đã triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và các cân đối lớn của nền kinh tế, nhờ đó kinh tế nước ta vẫn đạt được kết quả khả quan cho thấy nền kinh tế tiếp tục có xu hướng phục hồi mới mức tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước. Tăng trưởng kinh tế năm 2023 ước đạt 5,05%.



Năm 2023, Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà hoạt động sản xuất, kinh doanh trong tình hình kinh tế hết sức khó khăn, thách thức bởi sự tác động trực tiếp và gián tiếp từ các biến động kinh tế xã hội thế giới và trong nước:

- Lạm phát có giảm so với 2022 tuy nhiên tiếp tục duy trì ở mức cao và được dự báo tiếp tục duy trì trong 2024.
- Nhu cầu tiêu dùng thế giới tiếp tục suy yếu kéo dài. Các nước tăng cường kiểm soát lạm phát khiến tiêu dùng bị sụt giảm. Điều này đã ảnh hưởng mạnh đến hoạt động xuất khẩu của công ty.
- Xung đột Nga - Ukraine tiếp tục kéo dài sang năm thứ 3 cùng với cuộc chiến mới tại dải Gaza từ tháng 10/2023 giữa Israel và lực lượng Hamas của Palestine. Kinh tế Trung quốc bắt đầu mở cửa nhưng nhanh chóng mất đà hồi phục và ảnh hưởng lớn lên thị trường tiêu dùng lớn nhất thế giới. Những bất ổn về địa chính trị, kinh tế thế giới gặp khó khăn, tổng cầu phục hồi yếu, lạm phát nhiều nước vẫn ở mức cao, chuỗi cung ứng thiếu ổn định, đã ảnh hưởng đến các lĩnh vực sản xuất và tiêu dùng trong nước.



- Sức mua thị trường trong nước chưa được khôi phục. Khối doanh nghiệp chưa phục hồi sau đại dịch cùng với những khó khăn về thị trường quốc tế, đơn hàng, nguồn hàng, khiến nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất, cắt giảm lao động dẫn đến nhu cầu tiêu dùng trong đó có bánh kẹo bị sụt giảm gây khó khăn cho đầu ra của công ty.
- Tại Việt Nam, bánh kẹo là mặt hàng có thị trường vô cùng rộng lớn, từ thành thị đến nông thôn. Chính vì vậy, các thương hiệu bánh kẹo của Việt Nam và nước ngoài đều trong cuộc đua giành thị phần, đặc biệt những thương hiệu bánh kẹo nổi tiếng đến từ các công ty đa quốc gia luôn có nguồn tài chính dồi dào cùng chiến lược marketing tốt sẵn sàng "đề bẹp" đối thủ của mình.

Trong bối cảnh đó, Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà đã tận dụng tốt các lợi thế:

- Thấu hiểu thị trường và người tiêu dùng trong nước với lợi thế về mặt thương hiệu "Hải Hà là một trong các Công ty dẫn đầu của ngành bánh kẹo trong nước, với truyền thống 64 năm hình thành và phát triển, sản phẩm của Công ty đã được người tiêu dùng trong nước tin nhiệm".



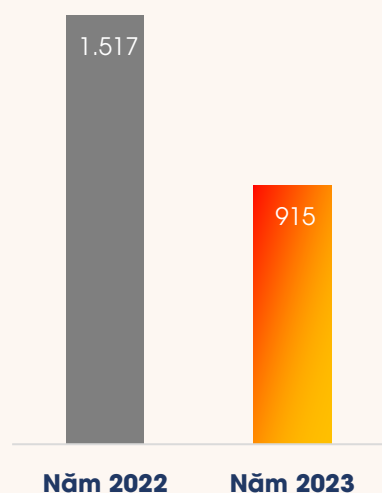
- Công ty có đội ngũ nhân lực có kinh nghiệm, có trình độ cao, với hệ thống máy móc và dây chuyền sản xuất hiện đại, được trang bị đồng bộ các sản phẩm sản xuất ra của HAIHACO luôn đạt chất lượng cao, giá thành cạnh tranh với các sản phẩm hiện có trên thị trường.
- Công ty sở hữu nhiều bí quyết công nghệ nhiều nhãn hiệu được bảo hộ cùng với tình hình tài chính lành mạnh, đã tạo điều kiện thuận lợi cho công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đề từng bước tháo gỡ khó khăn cùng với sự chỉ đạo của Hội đồng Quản trị và khả năng điều hành quản lý của Ban Giám đốc, biến thách thức thành cơ hội và tạo động lực để chuyển mình.

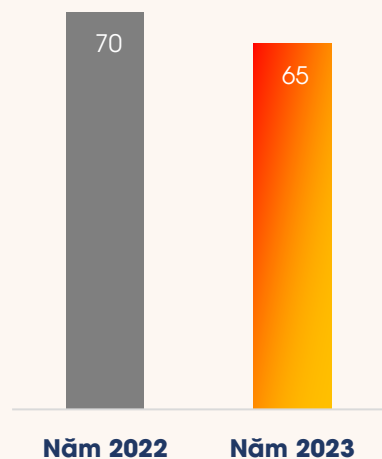
Năm 2023, HAIHACO đã cố gắng hoàn thành kế hoạch doanh thu, lợi nhuận do Đại hội đồng cổ đông đề ra.



Doanh thu
(tỷ đồng)



Lợi nhuận trước thuế
(tỷ đồng)



KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023

Năm 2023 so với năm 2022

Trước tình hình khó khăn của nền kinh tế nói chung và thị trường bánh kẹo nói riêng, Ban Lãnh đạo của HAIHACO đã linh hoạt thích ứng nỗ lực tìm kiếm cơ hội kinh doanh, thúc đẩy sự tăng trưởng ổn định và duy trì hiệu diện thương hiệu Hải Hà trên bản đồ bánh kẹo tại Việt Nam.

Doanh thu năm 2023 của Công ty khoảng 915 tỷ đồng, chỉ đạt khoảng 60% so với năm 2022, tuy nhiên, Công ty đã quản trị chi phí ở mức hợp lý làm cho lợi nhuận trước thuế của Công ty giảm nhẹ so với năm 2022, cụ thể, lợi nhuận trước thuế năm 2023 của Công ty đạt khoảng 65 tỷ đồng bằng 92,1% so với lợi nhuận trước thuế năm 2022.



Năm 2023 so với kế hoạch

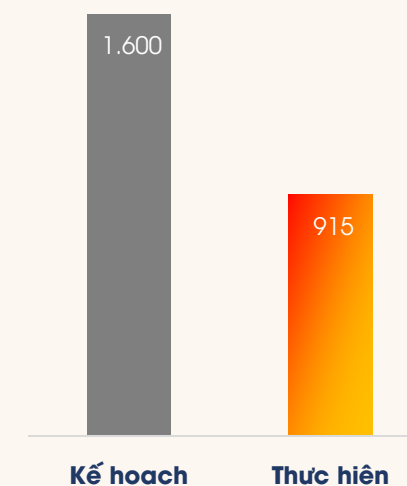
Bên cạnh sự cạnh tranh so với các đối thủ khác trên thị trường đặt biệt là các đối thủ ngoại, đồng thời thị trường bánh kẹo mang tính mùa vụ cao ít nhiều ảnh hưởng đến tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trước những thuận lợi và khó khăn đó, Ban Giám đốc Công ty cố gắng tìm giải pháp, thay đổi chiến lược kinh doanh, quyết tâm thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2023 mà Đại hội cổ đông đã thông qua.

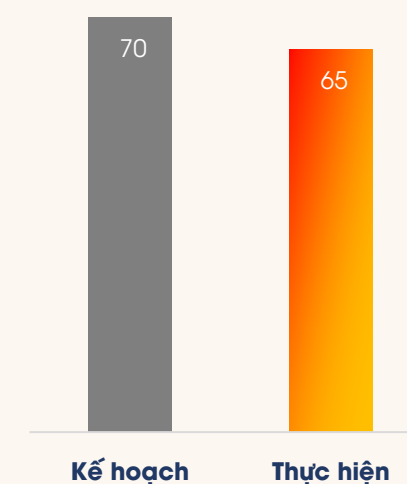
Doanh thu năm 2023 của công ty đạt 915 tỷ đồng đạt 57,19% so với kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế của Công ty là 65 tỷ đồng đạt 92,23% so với kế hoạch đề ra..

Kết quả kinh doanh năm 2023 về doanh thu, lợi nhuận không đạt được như kỳ vọng do tình hình khó khăn chung của kinh tế và thị trường. Tuy nhiên Kết quả này thể hiện sự nỗ lực cao của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc cùng toàn thể CBNV trong Công ty đã đồng tâm cố gắng duy trì kết quả kinh doanh được tốt nhất, để duy trì niềm tin bền vững cho cổ đông đầu tư vào cổ phiếu HHC.

Doanh thu
(tỷ đồng)



Lợi nhuận trước thuế
(tỷ đồng)



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Chiến lược sản phẩm

Năm 2023, vẫn tiếp tục phát triển đa dạng hai mảng bánh và kẹo trên cơ sở tận dụng tối đa thế mạnh đã làm lên tên tuổi Công ty.

Đẩy mạnh các dòng sản phẩm mới và cao cấp như Sofee, Sokiss, Kami, Daka với chất lượng cao và mẫu mã đẹp được thị trường chấp nhận đã có tăng trưởng tốt, đóng góp lớn vào doanh thu và lợi nhuận của Công ty

Đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm thời vụ có lợi nhuận cao như bánh Trung thu và bánh kẹo hộp Tết. Giảm dần các sản phẩm cấp thấp có biên lợi nhuận thấp hoặc sản phẩm có doanh thu thấp để tăng cường các sản phẩm có doanh số cao.

Các sản phẩm chủ lực vẫn là: Jelly, kẹo chew, bánh long pie, bánh Miniwaf, bánh Sozoll.

Cải tiến trong sản xuất

Tăng cường công tác nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới tự động hóa để nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm.

Nghiên cứu sử dụng các vật liệu cao cấp để làm bao bì sản phẩm để tạo các sản phẩm cao cấp cạnh tranh với hàng ngoại và các đối thủ khác trong nước.

Tổ chức sản xuất khoa học để bố trí lao động hợp lý nhằm vừa tiết kiệm lao động lại vừa tiết kiệm được chi phí tiêu hao tại các nhà máy.

Quản lý chặt chẽ tiêu hao chất khô, bao bì, năng lượng của từng nhà máy để tiết kiệm chi phí.

Công tác quản trị doanh nghiệp

Năm 2023 Công ty tiếp tục củng cố hệ thống phần mềm quản trị doanh nghiệp SAP để vận dụng trong quản lý và phân tích dữ liệu kinh doanh. Việc áp dụng phần mềm SAP đã tạo ra sự chặt chẽ, khoa học và minh bạch trong hoạt động. Các hoạt động từ đầu vào sản xuất đến đầu ra đều được áp dụng theo qui trình quản trị mới nhằm nâng cao hiệu quả của từng hoạt động.

Công tác tiêu thụ, thị trường

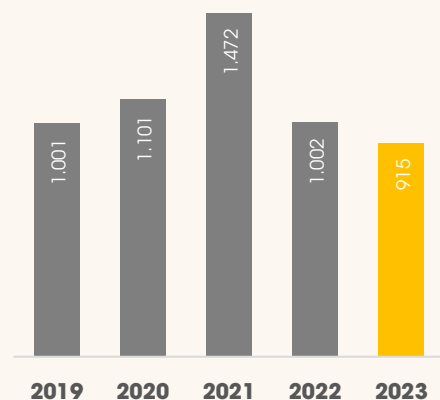
Nhận thức được tầm quan trọng của chính sách marketing đối với chiến lược phát triển chung của Công ty, HAIHACO luôn chú trọng áp dụng các biện pháp marketing phù hợp với điều kiện của Công ty và tình hình thị trường, luôn coi công tác marketing như là chiến lược quan trọng để phát triển Công ty. Trong năm 2023, để quảng bá các sản phẩm mới trên thị trường, tăng mức độ nhận biết, tạo ấn tượng cho khách hàng về các nhãn hàng mới của HAIHACO, Công ty đã có hàng loạt các hoạt động cụ thể nhằm quảng bá thương hiệu và định vị thương hiệu HAIHACO trên thị trường Bánh kẹo:

- Công ty thực hiện nhiều các chính sách, chương trình bán hàng giới thiệu các nhãn hàng mới như: bánh táo biển Kami, bánh quy sữa Buran, bánh nhân mít Daka, bánh mềm nhân trứng Mercury, bánh kem xốp phô mai ELIZA, kẹo SOKISS sữa chua giúp cho các sản phẩm mới thâm nhập nhanh chóng vào thị trường mang lại doanh số ổn định và có xu hướng tăng trưởng, từng bước thay thế các sản phẩm cũ.
- Đầu tư vào các dòng sản phẩm mang tính thời vụ nhưng có hiệu quả cao trong các dịp lễ tết như Trung thu, Tết Nguyên Đán.
- Năm 2023, Công ty đẩy mạnh việc đưa sản phẩm vào siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi,... Bên cạnh đó Công ty còn xây dựng 2 gian hàng trên sàn thương mại điện tử Shopee tại TP.HCM và Hà Nội cùng các chương trình ưu đãi hấp dẫn để người tiêu dùng có thể thuận tiện mua sản phẩm HAIHACO.
- Công ty cũng thường xuyên tổ chức các chương trình minigame trên nền tảng mạng xã hội facebook để quảng bá hình ảnh cũng như tăng mức độ nhận diện thương hiệu đối với người tiêu dùng.

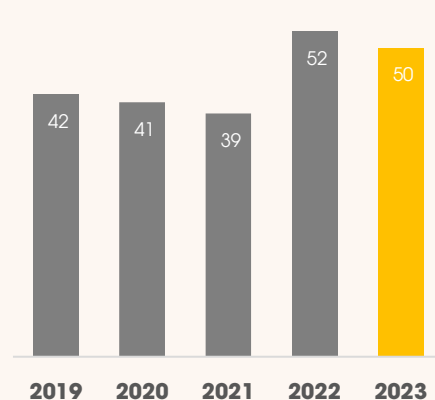
Ngoài ra, Công ty còn củng cố nhân lực cho bộ phận bán hàng nhằm từng bước chuyên nghiệp hóa và nâng cao hiệu quả của bộ phận bán hàng. Mở rộng và phát triển hệ thống kênh phân phối sản phẩm nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty trên thị trường.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

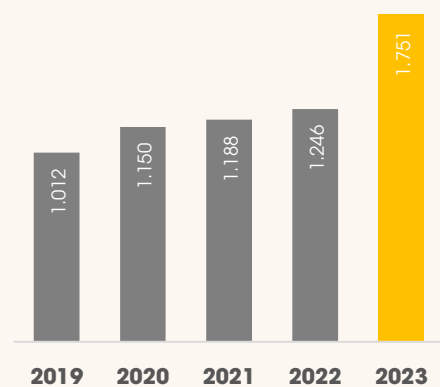
Doanh thu
ĐVT: tỷ đồng



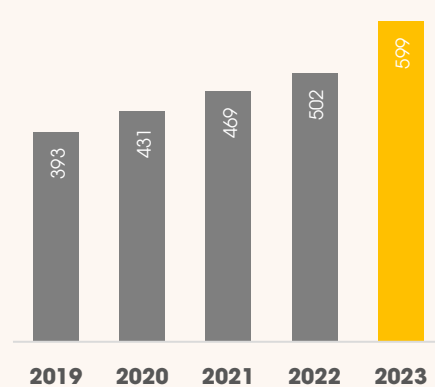
Lợi nhuận sau thuế
ĐVT: tỷ đồng



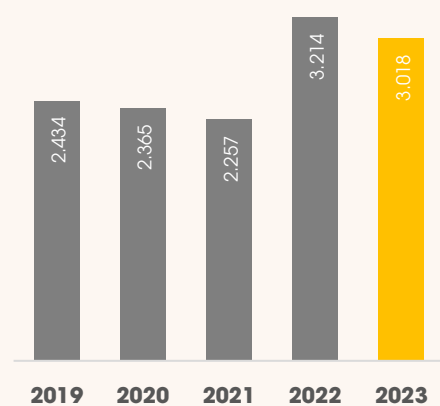
Tổng tài sản
ĐVT: tỷ đồng



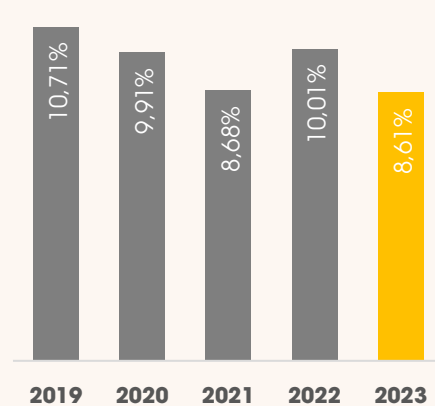
Vốn chủ sở hữu
ĐVT: tỷ đồng



EPS cơ bản
ĐVT: đồng



ROE
ĐVT: %



Chỉ tiêu

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2022	Năm 2023	Biến động
- Hệ số thanh toán ngắn hạn	lần	1,50	1,23	82%
- Hệ số thanh toán nhanh	lần	1,31	1,15	87%

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

- Hệ số nợ/Tổng tài sản	lần	0,56	0,66	118%
- Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	lần	1,25	1,92	153%

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

- Vòng quay hàng tồn kho	lần	9,68	6,26	65%
- Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản)	lần	1,17	0,58	50%

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	3,63%	5,72%	158%
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	10,01%	8,61%	86%
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	4,24%	3,31%	78%
- Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	2,94%	7,45%	254%

Các chỉ tiêu về khả năng thanh toán, cơ cấu vốn và năng lực hoạt động năm 2023 chưa được cải thiện so với năm 2022 do ảnh hưởng một phần từ kết quả kinh doanh năm 2023 chưa đạt được như kế hoạch đề ra.

Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS) tăng từ 3,63% lên 5,72%; Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần tăng mạnh từ 2,94% lên 7,45%, điều này cho thấy công ty đã cải thiện được hiệu quả hoạt động kinh doanh của mình.

Mặc dù có những chỉ số tài chính gặp khó khăn và suy giảm, nhưng cũng có những chỉ số đã được cải thiện. Công ty cần tiếp tục tập trung vào việc cải thiện quản lý tài chính và hoạt động kinh doanh để đảm bảo sự ổn định và bền vững trong dài hạn.

NHÂN SỰ, TUYỂN DỤNG, ĐÀO TẠO

Kể từ ngày đầu thành lập tới nay, HAIHACO luôn luôn xác định Con người là tài sản quý báu nhất của Công ty, là yếu tố then chốt cho thành công và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Do đó, HAIHACO rất chú trọng và quan tâm đến chính sách đãi ngộ, đào tạo, phát triển cũng như đời sống cho toàn bộ cán bộ công nhân viên.

Để thích ứng với môi trường cạnh tranh trên thị trường bánh kẹo ngày nay và tạo ra những thay đổi đột phá cho hệ thống, công ty đã thực hiện những thay đổi lớn về cấu trúc tổ chức trong quý 4 năm 2023. Điều này bao gồm việc sắp xếp lại hệ thống quản lý, tập trung đầu tư vào đào tạo chuyên môn và tuyển dụng nhân sự mới nhằm bổ sung vào hệ thống nhân sự hiện tại. Những biện pháp này giúp tăng cường sự cạnh tranh của công ty trên thị trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Chính sách lao động



Nam **537** người
(50,14%)

Nữ **534** người
(49,86%)



Đại học, CĐ **172** người
(16,06%)

Trung cấp **899** người
(83,94%)

Công ty tập trung công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, thông qua các hợp đồng đào tạo lại, đào tạo mới các kiến thức chuyên môn. Trong công tác đào tạo và phát triển nhân lực luôn được thực hiện song song với việc quản lý con người thông qua đánh giá kết quả làm việc, làm cơ sở trả lương cho từng vị trí, bộ phận trong toàn Công ty.

Công ty luôn khuyến khích người lao động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong công việc để nâng cao thu nhập, tạo sự an tâm gắn bó và nâng cao mức độ hài lòng của người lao động.

Tiền lương là một trong những chính sách quan trọng được Công ty đặc biệt quan tâm và đã phân định vị trí, chức danh, tính chất công việc, kết quả bán hàng để định giá tiền lương phù hợp mỗi người lao động.

Công ty có chính sách lương, thưởng đặc biệt đối với các nhân viên giỏi và nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân nhân viên lâu dài, thu hút nhân lực giỏi từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc cho Công ty. Ngoài ra hàng năm Công ty còn cử CBNV đi đào tạo để nâng cao trình độ kiến thức và nghiệp vụ.



Chính sách tuyển dụng

Với mục tiêu xây dựng môi trường làm việc “Càng ngày càng phát triển, càng ngày càng chuyên nghiệp”, Công ty luôn chú trọng trong việc thu hút người lao động có năng lực vào làm việc, đáp ứng nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh. Tùy theo từng vị trí cụ thể mà Công ty đề ra những tiêu chuẩn bắt buộc riêng, song tất cả các chức danh đều phải đáp ứng các yêu cầu cơ bản như: có trình độ chuyên môn cơ bản, có ý thức phát triển nghề nghiệp và tính kỷ luật cao.

Cán bộ quản lý phải tốt nghiệp đại học chuyên ngành, nhiệt tình, ham học hỏi, yêu thích công việc, chủ động trong mọi việc, có sự sáng tạo, có năng lực tổ chức, lãnh đạo, quản lý nhóm. Đối với các vị trí quan trọng, yêu cầu tuyển dụng khá khắt khe, với các tiêu chuẩn bắt buộc về kinh nghiệm công tác, tư duy logic, phán đoán nhanh nhạy, linh hoạt, tính quyết đoán cao cũng như khả năng phân tích, trình độ ngoại ngữ và tin học.

Đào tạo



Lãnh đạo, quản lý **23** người (2,15%)

Nhân viên nghiệp vụ **123** người (11,48%)

Công nhân **925** người (86,37%)

Công ty đã xây dựng và triển khai chương trình đào tạo, hội thảo nhằm giúp toàn thể nhân viên nhận biết, nắm vững triết lý đạo đức/kinh doanh của Công ty. Từ đó hiểu và thực hành đúng như tầm nhìn, định hướng, giá trị cốt lõi, chiến lược kinh doanh của Công ty.

Đối với cấp quản lý: Ưu tiên đào tạo nâng cao vai trò của người quản lý, chú trọng phát triển năng lực lãnh đạo toàn diện nhằm giúp người quản lý hiểu đúng vai trò của mình, hiểu và ứng dụng các công cụ trong quản lý, đối diện các tình huống thực tế trong quản lý, quản lý sự thay đổi...

Đối với cấp chuyên viên/nhân viên: Tập trung đào tạo nhằm phát huy năng lực tinh thần, hiểu mình, hiểu người, sống hòa hợp với cộng đồng. Từ đó, phá bỏ những rào cản, tự tạo động lực bản thân, phát huy sức sáng tạo...

ĐẦU TƯ

Trong năm 2023, Công ty đã thực hiện đầu tư bổ sung máy móc, thiết bị nhỏ lẻ để tăng công suất cho dây chuyền sản xuất và phục vụ cho sản xuất. Đồng thời thực hiện rà soát các dây chuyền thiết bị và thông qua chủ trương đầu tư cải tạo, sửa chữa, nâng cấp các Nhà máy trực thuộc Công ty theo tiêu chuẩn quốc tế.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2023



DOANH THU

915

tỷ đồng

Năm 2023, nền kinh tế Việt Nam vẫn gặp rất nhiều khó khăn trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. “**Linh động ứng biến**” là thông điệp mà các Doanh nghiệp thực hiện trong bối cảnh không nhiều thuận lợi như hiện nay. Ở chiều ngược lại, đây cũng là lúc các Doanh nghiệp tập trung tăng cường nội lực và bộ máy quản trị giúp các Doanh nghiệp quản trị tốt rủi ro và nắm bắt được các cơ hội để phục hồi và phát triển. Trong bối cảnh đó, HĐQT cùng Ban Giám đốc Công ty đã linh hoạt trong việc điều hành hoạt động của Công ty tạo đà cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, mặc dù chưa kết quả năm 2023 chưa đạt được như kỳ vọng và kế hoạch kinh doanh đã đề ra nhưng cũng đã đạt được một số kết quả nhất định:

- Doanh thu năm 2023 là 915 tỷ đồng, bằng 60,31% so với năm 2022 và chỉ đạt 57,19% so với kế hoạch.
- Lợi nhuận trước thuế năm 2023 là 65 tỷ đồng, bằng 92,23% so với lợi nhuận trước thuế năm 2022 và chỉ đạt 92,09% so với kế hoạch.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC



LỢI NHUẬN

65

tỷ đồng

Cơ cấu Ban Giám đốc phù hợp với nhiệm vụ, đặc điểm của Công ty. Các thành viên trong Ban Giám đốc đều có trình độ, năng lực và phẩm chất, được đào tạo đầy đủ về chuyên môn, am hiểu về lĩnh vực được giao phụ trách và đã có nhiều năm kinh nghiệm trong việc quản lý và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh tại các doanh nghiệp lớn. Trong năm 2023, Ban Giám đốc đã:

- Triển khai thực hiện tốt các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của HĐQT. Ban Giám đốc luôn bám sát Nghị quyết của HĐQT để ra, định kỳ mỗi quý báo cáo đánh giá sát thực tình hình sản xuất kinh doanh của quý trước và xây dựng kế hoạch, giải pháp cho quý tiếp theo để báo cáo HĐQT; tuân thủ đúng Điều lệ Công ty, quy định của pháp luật.
- Tuân thủ theo đúng trình tự biểu quyết và khi quyết định những vấn đề quan trọng đều đạt được sự nhất trí tối đa.
- Nhận thức rõ những thuận lợi và khó khăn của Công ty nên Ban Giám đốc đã linh hoạt trong việc điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời đã ban hành các văn bản tài liệu nội bộ theo thẩm quyền nhằm kiểm soát có hiệu quả mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, ban hành các chính sách thu hút khách hàng; các giải pháp cải cách tiền lương nhằm khuyến khích người lao động nâng cao năng suất; các giải pháp nhằm quản trị chặt chẽ chi phí sản xuất... Công tác đầu tư mua sắm cũng được quản trị chặt chẽ và thực hiện đúng quy định của pháp luật.
- Ban Giám đốc đã chủ động trong việc xây dựng và phát triển hệ thống kênh phân phối; chủ động trong việc sản xuất kinh doanh các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu thị trường và bước đầu cho thấy đã có chuyển biến tích cực.
- Ban Giám đốc cũng đã phối hợp với Ban chấp hành Công đoàn chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.



KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

THUẬN LỢI

Sau một năm chứng lại vì những ảnh hưởng từ những bất định của tình hình thế giới, triển vọng kinh tế của Việt Nam trong năm 2024 được dự báo khá lạc quan, tăng trưởng GDP sẽ phục hồi mạnh mẽ lên mức 5,5-6,5%.

HAIHACO có lợi thế về thương hiệu tại thị trường miền Bắc, mặc dù bị cạnh tranh và sụt giảm trong 2 năm vừa qua, tuy nhiên với chiến lược đúng, khả năng khôi phục thị trường bánh kẹo của HAIHACO là khả quan tại khu vực này.

KHÓ KHĂN

Thị trường bán lẻ ghi nhận mức giảm nhẹ trong các tháng cuối năm 2023. Tăng trưởng doanh số bán lẻ trong 2024 được dự báo vẫn thấp hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng trước đại dịch (7% so với 12%)

Kinh tế toàn cầu tăng chậm, lãi suất cao, gián đoạn chuỗi cung ứng do biến động địa chính trị, cước vận chuyển quốc tế tăng cao, hồi phục kinh tế của Trung quốc thấp hơn dự báo sẽ là những yếu tố ảnh hưởng lớn đến cung ứng nguyên vật liệu sản xuất và doanh số xuất khẩu của các doanh nghiệp bánh kẹo Việt Nam nói chung.

Với những kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2023, căn cứ vào năng lực sản xuất và nhận định về những tiềm năng, khó khăn phải đối mặt trong năm 2024, Ban lãnh đạo Công ty hoạch định kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 như sau:

Đơn vị: tỷ đồng

CHỈ TIÊU

GIÁ TRỊ

DOANH THU	1.200
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	70



KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

CÁC CÔNG VIỆC CẦN THỰC HIỆN/TRIỂN KHAI

Để hoàn thành kế hoạch đề ra, Công ty xác định sẽ phải tập trung mọi nguồn lực và ngay từ những ngày đầu năm 2024, Công ty đã xây dựng và thực hiện ngay những giải pháp chính sau:

Về công tác quản trị doanh nghiệp

- Tiếp tục củng cố phần mềm quản trị doanh nghiệp (SAP) và áp dụng qui trình hoạt động mới cho tất cả các khâu, các hoạt động để đảm bảo tất cả các hoạt động được kiểm soát chặt chẽ và tiết kiệm chi phí.

Về sản xuất

- Thực hiện cung ứng nguyên vật liệu đúng tiến độ với kế hoạch sản xuất và đảm bảo chất lượng yêu cầu của sản phẩm.
- Kiểm soát tồn kho nguyên vật liệu và tồn trữ nguyên liệu hợp lý.
- Tiếp tục đào tạo và nâng cao công tác quản lý sản xuất, nghiên cứu hợp lý hóa quá trình sản xuất, giảm chi phí tiêu hao nguyên vật liệu và lập kế hoạch sản xuất phù hợp trang thiết bị đã đầu tư.
- Chỉ đạo việc lập kế hoạch sản xuất sát với năng lực sản xuất của nhà máy và phù hợp kế hoạch kinh doanh.
- Quản lý chặt chẽ để đảm bảo nguyên vật liệu, năng lượng hạn chế đến mức thấp nhất các hao hụt xảy ra.
- Đáp ứng đủ công việc cho các nhà máy ở mức vận hành thường xuyên, công suất hoạt động bình quân của thiết bị máy móc trên 80%.
- Tăng cường công tác quản lý chất lượng trong các khâu sản xuất. Kiểm soát đảm bảo không có sản phẩm bị thu hồi, hàng kém phẩm chất bán ra thị trường.
- Thay đổi bao bì phẩm nhằm đảm bảo tính thẩm mỹ và giảm giá thành sản phẩm.

Về kinh doanh

- Tiếp tục củng cố và quản lý tốt hệ thống phân phối và bán lẻ phù hợp với từng giai đoạn trong năm, nghiên cứu mở rộng và phát triển hệ thống kênh phân phối sản phẩm nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty trên thị trường.
- Áp dụng linh hoạt các chính sách bán hàng, duy trì và hoàn thiện chính sách bán hàng, chăm sóc khách hàng nhằm đảm bảo cạnh tranh với các đối thủ để giữ vững thị trường và tăng trưởng.
- Tăng cường chính sách thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm mới giúp cho sản phẩm mới thâm nhập thị trường nhanh chóng đạt được doanh số ổn định, tăng trưởng và từng bước thay thế các sản phẩm không hiệu quả.
- Đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa để bù đắp cho những khó khăn của thị trường nội địa.
- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình liên kết hợp tác với các đơn vị, các doanh nghiệp, với Công đoàn ngành, liên đoàn lao động các địa phương nhằm quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ và đẩy mạnh công tác tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là các dòng sản phẩm mang tính thời vụ nhưng có hiệu quả cao trong các dịp lễ tết như Bánh trung thu, Bánh kẹo hộp, Mứt tết.
- Tiếp tục củng cố nhân lực bộ phận bán hàng nhằm từng bước chuyên nghiệp hóa và nâng cao hiệu quả của bộ phận bán hàng.
- Phối hợp Marketing xây dựng chương trình gắn kết chặt chẽ với khách hàng. Thực hiện các chương trình quảng bá sản phẩm theo kế hoạch marketing đã phê duyệt đồng thời giám sát thực hiện chương trình và hỗ trợ công tác bán hàng.

Về nhân sự, đào tạo

- Tiếp tục rà soát sắp xếp lại nhân sự tại các phòng ban nhà máy theo hướng tinh giản, gọn nhẹ. Chấm dứt HỀLD và bổ sung nhân sự phù hợp với từng vị trí công việc để đáp ứng mục tiêu mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh.
- Liên tục đào tạo và tự đào tạo về kỹ năng bán hàng, chuyên môn, kiến thức về vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy cho cán bộ công nhân viên trong công ty.
- Hoàn thiện các chính sách đãi ngộ, phúc lợi, khen thưởng hợp lý để người lao động gắn bó lâu dài với Công ty. Tạo môi trường làm việc năng động, thân thiện với người lao động.

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

Về đầu tư

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp máy móc thiết bị hiện đại đạt tiêu chuẩn để đáp ứng nhu cầu hoạt động của các nhà máy.
- Đầu tư sửa chữa, nâng cấp nhà xưởng nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng sản xuất.

Về công tác tài chính

- Tận dụng tối đa nguồn vốn tín dụng của các tổ chức tài chính, tiếp cận các nguồn vốn rẻ để đáp ứng đủ cho nhu cầu đầu tư, sản xuất kinh doanh của công ty.
- Kiểm soát chặt chẽ giá thành, giá vốn đảm bảo chất lượng và giá thành sản phẩm hàng hóa dịch vụ ở mức hợp lý. Tổ chức kiểm tra giám sát để chấn chỉnh kịp thời các vấn đề phát sinh.
- Rà soát các chi phí hoạt động để giảm chi phí và có thể giảm giá bán hàng nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh với các thương hiệu khác và tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.
- Tập trung chỉ đạo công tác thu hồi công nợ, phải tăng cường công tác kiểm soát và giám sát công nợ, có giải pháp cụ thể trong vấn đề đòi nợ và phải có chế tài cụ thể với những công nợ chây ỳ nhằm giảm chi phí lãi vay, tăng hiệu quả kinh tế.
- Giám sát chặt chẽ chi phí thị trường, khuyến mại quảng cáo nhằm đảm bảo đúng chế độ nhà nước ban hành về đăng ký các chương trình khuyến mại giảm giá quay thưởng để tiết kiệm chi phí mà vẫn đảm bảo đến với người tiêu dùng tăng doanh số bán hàng, tăng thị phần, có hiệu quả kinh tế.
- Thực hiện đúng nguyên tắc quản lý kế toán do nhà nước ban hành, thực hiện tốt nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước các sắc thuế, nộp BHXH đầy đủ. Đảm bảo thanh toán đúng đủ kịp thời các chính sách chế độ cho người lao động. Sản xuất kinh doanh có lợi nhuận tốt để thanh toán cổ tức cho các cổ đông, có tích lũy để tái đầu tư phát triển sản xuất xứng đáng với tiềm năng và vị thế của Công ty cũng như niềm tin yêu và kỳ vọng của các nhà đầu tư.

HAIHACO x HÒZÔ
MUSIC FESTIVAL

MINIGAME
CÙNG HẢI HÀ THAM GIA
HÒZÔ
MUSIC FESTIVAL

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Quản trị Công ty tại HAIHACO	55
Hoạt động của Hội đồng quản trị	57
Hoạt động của Ban kiểm soát	61
Giao dịch nội bộ	65
Quản trị rủi ro	67

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG



■ Trong nước 99,77%
■ Nước ngoài 0,23%



■ Cổ đông lớn 48%
■ Cổ đông khác 52%

Chi tiết cổ đông lớn

Cá nhân	Cổ phần	Tỉ lệ
Bà Trương Thị Bửu	3.942.000	24%
Ông Lưu Văn Vũ	3.942.000	24%
Cổ đông khác	8.541.000	52%

QUẢN TRỊ CÔNG TY TẠI HAIHACO

Tại HAIHACO, chúng tôi tuân thủ các nguyên tắc quản trị công ty tốt nhất và chúng tôi thực hiện công việc kinh doanh phù hợp với các luật, quy tắc và quy định hiện hành, bao gồm Quy chế niêm yết (“Quy chế niêm yết”) của Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hà Nội (HNX) và cố gắng thực hiện theo các nguyên tắc và hướng dẫn của “Bộ nguyên tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất dành cho Công ty đại chúng tại Việt Nam” do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (SSC) và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) phối hợp soạn thảo và ban hành tháng 8/2019.



NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2023

Ngày 25/04/2023, Công ty đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 và ban hành nghị quyết số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ-HHC, thông qua các vấn đề:

- Thông qua báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban giám đốc năm 2022 và kế hoạch năm 2023.
- Thông qua báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2022 và kế hoạch năm 2023.
- Thông qua báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2022 và kế hoạch năm 2023.
- Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2022.
- Thông qua tờ trình lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2023.
- Thông qua tờ trình chi trả thù lao HĐQT và BKS năm 2022 và kế hoạch chi trả năm 2023; Phương án phân phối lợi nhuận năm 2022 và dự kiến năm 2023.
- Thông qua tờ trình sửa đổi Điều lệ công ty.
- Thông qua tờ trình thay đổi số lượng thành viên HĐQT và miễn nhiệm chức danh thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 đối với ông Lê Mạnh Linh.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2023

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã tổ chức 15 phiên họp định kỳ và bất thường, ban hành các nghị quyết, thông báo dựa trên sự thống nhất của các thành viên Hội đồng quản trị và có sự tham gia của Trưởng ban kiểm soát Công ty. Ngoài ra trong quá trình điều hành sản xuất kinh doanh, Hội đồng quản trị thường xuyên trao đổi và lấy ý kiến các thành viên qua điện thoại và bằng văn bản để chỉ đạo kịp thời giúp Ban Giám đốc hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Hội đồng quản trị thường xuyên giám sát chặt chẽ, hỗ trợ kịp thời và đảm bảo hiệu quả hoạt động điều hành của Ban Giám đốc. Hội đồng quản trị theo dõi và nắm bắt quá trình điều hành sản xuất kinh doanh trong năm 2023 thông qua các báo cáo, văn bản của Ban giám đốc gửi báo cáo HĐQT; xem xét, giám sát báo cáo tài chính của Ban giám đốc. Trực tiếp chỉ đạo và góp ý đối với Ban giám đốc trong một số vấn đề quan trọng phát sinh trong quá trình điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty.

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự
1	Ông Hoàng Hùng	15/15	100%	
2	Ông Tăng Minh Vương	15/15	100%	
3	Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc	15/15	100%	
4	Bà Đỗ Thị Hồng Thủy	15/15	100%	
5	Ông Lê Mạnh Linh	3/15	20%	Không còn là thành viên HĐQT từ ngày 25/04/2023

STT	Thành viên HĐQT	Số cổ phần nắm giữ Cổ phiếu	Tỷ lệ %	Ghi chú
1	Ông Hoàng Hùng	0	0	
2	Ông Tăng Minh Vương	0	0	
3	Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc	0	0	Thành viên độc lập
4	Bà Đỗ Thị Hồng Thủy	0	0	
5	Ông Lê Mạnh Linh	817.000	4,97%	Không còn là thành viên HĐQT từ ngày 25/04/2023

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT VỚI BAN GIÁM ĐỐC NĂM 2023

Để thực hiện mục tiêu chiến lược phát triển Công ty, Hội đồng quản trị đã yêu cầu Ban Giám đốc tập trung nghiên cứu những sản phẩm chất lượng, phù hợp với nhu cầu thị trường và có lợi ích kinh tế cao. Xây dựng chiến lược bán hàng, rà soát lại các hoạt động marketing để đánh giá hiệu quả hoạt động từ đó quyết định chiến lược phát triển đối với một số sản phẩm chủ lực.

Hội đồng quản trị đã thực hiện giám sát các hoạt động của Ban giám đốc và các cán bộ quản lý thông qua các hoạt động:

- Tham dự và có ý kiến tại các cuộc họp điều hành công ty.

- Theo dõi sát sao tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính của công ty thông qua các báo cáo định kỳ. Cũng như kiểm soát chi phí ở tất cả các khâu, tăng cường kiểm soát công nợ phải thu, vay nợ và đảm bảo an toàn dư nợ, quan tâm đến lĩnh vực quản lý chuyên môn nghiệp vụ để hạn chế những sai sót về chuyên môn trong sản xuất kinh doanh.

- Phối hợp tích cực với công tác kiểm tra giám sát của Ban kiểm soát giúp HĐQT theo dõi và nắm bắt tốt hơn tình hình hoạt động của công ty, đảm bảo duy trì và tăng cường cơ chế quản trị rủi ro cho hoạt động của HHC.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Công ty không thành lập các tiểu ban. Các thành viên HĐQT được phân công cụ thể theo từng lĩnh vực như kiểm toán nội bộ, đầu tư, lương thưởng, nhân sự để tham vấn cho HĐQT trước khi đưa ra các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT. Các thành viên đã tích cực hoạt động theo chức năng nhiệm vụ đã được phân công, tham gia đầy đủ và có ý kiến biểu quyết đối với các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT.



CÁC NGHỊ QUYẾT, QUYẾT ĐỊNH ĐÃ BAN HÀNH

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	35/2023/HHC/NQ- HĐQT	06/03/2023	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2023; Thông qua việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2023 vào ngày 25/04/2023	100%
2	06A/BBH/HĐQT/H HC	28/03/2023	Thông qua chủ trương và kế hoạch vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Điện Biên Phủ	100%
3	56/2023/HHC/NQ- HĐQT	31/03/2023	Thông qua việc miễn nhiệm chức danh chủ tịch HĐQT đối với ông Lê Mạnh Linh và bầu ông Hoàng Hùng làm chủ tịch HĐQT	100%
4	56A/2023/HHC/N Q-HĐQT	31/03/2023	Thông qua việc thay đổi người đại diện theo pháp luật (ông Hoàng Hùng thay ông Lê Mạnh Linh)	100%
5	131/2023/HHC/N Q-HĐQT	01/07/2023	Bổ nhiệm ông Nguyễn Quốc Hải làm Phó tổng giám đốc Công ty	100%
6	153A/NQ-HĐQT	28/07/2023	Lựa chọn đơn vị soát xét BCTC bán niên 2023 và kiểm toán BCTC năm 2023	100%
7	162/NQ-HĐQT	12/08/2023	Thông qua việc vay vốn và thế chấp tài sản tại Ngân hàng TMCP Quân đội - Chi nhánh Điện Biên Phủ với số tiền là 100.000.000.000 VND	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
8	173/NQ-HĐQT	08/09/2023	Thông qua việc đề nghị cấp tín dụng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Thăng Long với số tiền là 300.000.000.000 VND	100%
9	178/2023/HHC/N Q-HĐQT	15/09/2023	Thông qua giao dịch giữa Công ty Cổ phần Bánh Kẹo Hải Hà và Người có liên quan của Người nội bộ	100%
10	178A/2023/HHC/N Q-HĐQT	15/09/2023	Thông qua giao dịch giữa Công ty Công ty Bánh Kẹo Hải Hà và Công ty TNHH Dịch vụ và Thương Mại Mesa	100%
11	182/2023/HHC/N Q-HĐQT	30/09/2023	Thông qua việc hợp tác kinh doanh phân phối hàng hóa với Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Lưu Minh (MSDN 0317936077)	100%
12	185/2023/HHC/N Q-HĐQT	05/10/2023	Bổ nhiệm bà Nam Thị Thu Hương làm Phụ trách tài chính mảng kinh doanh	100%
13	189/NQ-HĐQT	20/10/2023	Thông qua việc đề nghị cấp tín dụng tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng với số tiền là 200.000.000.000 VND	100%
14	190A/NQ-HĐQT	23/10/2023	Thông qua kế hoạch xin cấp tín dụng tại Ngân hàng TMCP Đầu Tư Phát Triển Việt Nam với số tiền là 100.000.000.000 VND	100%
15	196/2023/HHC/N Q-HĐQT	17/11/2023	Bổ nhiệm bà Nam Thị Thu Hương làm Phó tổng giám đốc Công ty	100%

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban kiểm soát Công ty do Đại hội đồng cổ đông bầu ra và chịu trách nhiệm trước các cổ đông và pháp luật về những kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát với Công ty. Ban kiểm soát hoạt động trong năm của Công ty gồm 03 thành viên.

Thành viên BKS	Chức vụ	Trình độ chuyên môn
Ông Đinh Nho Liêm	Trưởng Ban kiểm soát	Cử Nhân kinh tế
Bà Đinh Thị Thanh Tâm	Thành viên	Thạc sỹ minh tế
Ông Bùi Tuấn Anh	Thành viên	Cử nhân kinh tế

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát thực hiện quyền và nghĩa vụ theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp, điều lệ và quy chế quản trị nội bộ của Công ty. Cụ thể, Ban kiểm soát đã tổ chức các cuộc họp thường xuyên, định kỳ theo đúng các quy định và thực hiện đầy đủ các chương trình hoạt động theo kế hoạch đã đề ra, bao gồm: Giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và tình hình hoạt động kinh doanh - tài chính của Công ty.

Năm 2023, Ban kiểm soát đã tổ chức 02 cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên BKS để triển khai kế hoạch hoạt động và đánh giá tình hình thực hiện công tác giám sát. Ngoài 02 phiên họp chính thức, các thành viên BKS thường xuyên thực hiện việc trao đổi thông tin qua email, điện thoại để hoàn tất các nhiệm vụ theo thẩm quyền được giao.

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
1	Ông Đinh Nho Liêm	02/02	100%	100%
2	Bà Đinh Thị Thanh Tâm	02/02	100%	100%
3	Ông Bùi Tuấn Anh	02/02	100%	100%

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2023

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát đã tiến hành các hoạt động kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty trong việc quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, bao gồm:

- Tham dự các cuộc họp của Hội đồng quản trị (HĐQT). Thực hiện giám sát, kiểm tra công tác triển khai và thực thi của HĐQT, Ban điều hành (BDH) theo các Nghị Quyết của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) năm 2022, Quy chế quản trị Công ty, Điều lệ Công ty.
- Rà soát Điều lệ, Quy chế Quản trị nội bộ, hệ thống văn bản quy định của Công ty trên cơ sở đó đưa ra kiến nghị sửa đổi cho phù hợp các quy định pháp luật của Nhà nước hiện hành và nâng cao hiệu quả Công ty.
- Tham gia ý kiến trong lựa chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính hàng năm theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty;
- Giám sát, kiểm tra quá trình triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của HĐQT, Ban điều hành theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2023;
- Kiểm tra tính trung thực, hợp lý và mức độ thận trọng trong công tác kế toán, lập Báo cáo tài chính của Công;
- Kiểm tra việc tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước và quy định nội bộ Công ty trong công tác sản xuất, bán hàng, kế toán, kiểm kê tài sản, định mức chi phí tại Công ty và các Chi nhánh.

Trong năm 2023, Ban kiểm soát đã lập kế hoạch kiểm tra kiểm soát định kỳ và bất thường, phân công nhiệm vụ cho từng thành viên, nghiên cứu các tài liệu, quy trình hoạt động của công ty và đánh giá sự phù hợp của các quy trình, quy định với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh, đưa ra các kiến nghị điều chỉnh phù hợp với Ban Điều hành công ty. Cụ thể:

- Ban kiểm soát đã phối hợp cùng các phòng ban trong Công ty thực hiện kiểm kê tại Nhà máy VSIP về nguyên vật liệu, công cụ dụng cụ và thành phẩm;
- Thực hiện theo dõi, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện kiến nghị của BKS năm 2023
- Thực hiện kiểm tra, kiểm soát về tính tuân thủ Điều lệ Công ty, tính tuân thủ của các phòng ban liên quan về Quy trình mua hàng, thanh toán cho nhà cung cấp.
- Xem xét việc tuân thủ, chấp hành các quy định về công tác ghi sổ kế toán, quản lý công nợ, lập và trình bày Báo cáo tài chính, an toàn sản xuất, các rủi ro tiềm ẩn trong môi trường sản xuất kinh doanh.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN GIÁM ĐỐC NĂM 2023

Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc Công ty đã triển khai quyết liệt kế hoạch kinh doanh được Đại hội đồng cổ đông 2023 giao cho ngay từ những tháng đầu năm và cố gắng đạt được các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận được thể hiện trong báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty kiểm toán An Việt.

Hội đồng quản trị đã thực hiện trách nhiệm quản lý của mình, tuân thủ quy định Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và các quy định khác của pháp luật.

Các nghị quyết và nội dung nghị quyết của Hội đồng quản trị đã được ban hành tuân thủ đúng thẩm quyền của Hội đồng quản trị và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và Điều lệ Công ty.

Các Quyết định của Ban Giám đốc trong năm 2023 được đưa ra kịp thời, chính xác và phù hợp với tinh thần của Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023, các quy định, Điều lệ Công ty và được công bố thông tin đến cổ đông đầy đủ.

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc là những thành viên có năng lực, có tinh thần trách nhiệm trong công việc. Ban kiểm soát nhận định trong năm 2023, Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc đã có nhiều cố gắng trong việc ổn định tổ chức và phát triển doanh thu theo mục tiêu Đại hội đồng cổ đông 2023 giao.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2024

Trong năm 2024, BKS phát huy tinh thần trách nhiệm để tiếp tục thực hiện đầy đủ công việc kiểm tra, giám sát theo đúng quyền hạn và nghĩa vụ quy định của Luật Doanh nghiệp, điều lệ và quy chế quản trị nội bộ của Công ty. Cụ thể:

- Giám sát hoạt động của HĐQT và Ban giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty theo quy định của Luật Doanh nghiệp, điều lệ và quy chế quản trị nội bộ, nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2024.
- Định kỳ thẩm tra báo cáo tài chính hàng quý, hằng năm trước khi công bố thông tin.
- Phối hợp với đơn vị kiểm toán độc lập trong việc kiểm toán báo cáo tài chính bán niên và cuối năm 2024.
- Giám sát các kế hoạch, tình hình triển khai nhiệm vụ kinh doanh, đầu tư của Công ty.

- Kiểm tra định kỳ và đột xuất (theo yêu cầu của cổ đông) về tính hợp lý, hợp pháp, trung thực trong quản lý điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Xem xét, thẩm định các báo cáo tài chính của Công ty, kịp thời đưa ra những ý kiến đóng góp đối với HĐQT và Ban giám đốc, tăng cường, cải tiến các quy trình phối hợp với HĐQT và Ban Giám đốc để nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát.
- Phối hợp chặt chẽ với HĐQT, Ban giám đốc trong việc cải tiến, nâng cao hiệu quả hoạt động kiểm soát nội bộ. Tiếp tục rà soát, kiến nghị những vấn đề bất cập trong các quy trình, quy chế hoạt động kinh doanh của Công ty.

GIAO DỊCH NỘI BỘ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của Công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ: *Không có*

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do Công ty nắm giữ năm quyền kiểm soát: *Không có*

Giao dịch giữa Công ty với công ty mà thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Giám đốc (TGD) và người quản lý khác đã và đang là thành viên sáng lập hoặc thành viên HĐQT, Giám đốc (TGD) điều hành trong thời gian ba năm trở lại đây: *Không có*

Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Giám đốc (TGD) và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Giám đốc (TGD) điều hành: *Công ty có giao dịch với Công ty Cổ phần Xây dựng và Chế biến Lương thực Vinh Hà - Trung tâm kinh doanh lương thực Gia Lâm về Phân phối các sản phẩm Bánh Kẹo Hải Hà trên địa bàn huyện Sóc Sơn và Đông Anh, thành phố Hà Nội*

Các giao dịch khác của Công ty có thể mang lại lợi ích vật chất hoặc phi vật chất đối với thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Giám đốc (TGD) và người quản lý khác: *Không có*

THU NHẬP CỦA HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC

Họ và tên	Chức vụ	Năm 2023 đồng
Ông Hoàng Hùng	Chủ tịch HĐQT	80.000.000
Ông Lê Mạnh Linh	Chủ tịch HĐQT (đã miễn nhiệm)	20.000.000
Ông Tăng Minh Vương	Thành viên HĐQT	80.000.000
Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc	Thành viên HĐQT	80.000.000
Bà Đỗ Thị Hồng Thủy	Thành viên HĐQT	80.000.000
Ông Nguyễn Quốc Hải	Phó Tổng giám đốc	165.118.769
Bà Nam Thị Thu Hương	Phó Tổng giám đốc	144.311.385
Ông Nguyễn Thành Trung	Phó Tổng giám đốc	817.600.515



QUẢN TRỊ CÔNG TY

QUẢN TRỊ RỦI RO

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc HAIHACO xác định quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc quản trị công ty hàng đầu cần được đặc biệt chú trọng. Ban lãnh đạo đã đề xuất và thực hiện nhiều biện pháp để quản trị rủi ro nhằm hạn chế ở mức thấp nhất các ảnh hưởng xấu của những rủi ro này đến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Hoạt động quản trị rủi ro hướng đến các mục tiêu:

1. Kịp thời nhận diện rủi ro và khai thác các cơ hội, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động;
2. Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch và sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Công ty;
3. Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Công ty;
4. Phân định rõ ràng trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Công ty.

Công ty đã xây dựng hệ thống quản trị rủi ro dựa trên những thông lệ và chuẩn mực quốc tế, đồng thời áp dụng linh hoạt phù hợp với mô hình của hoạt động công ty và môi trường hoạt động kinh doanh tại Việt Nam. HĐQT và Ban Giám đốc công ty đã nhận diện những rủi ro chính ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty gồm:

Rủi ro về đặc thù ngành

Ngành bánh kẹo là ngành mang tính cạnh tranh cao. Mặt khác, bánh kẹo không phải là nhu cầu thiết yếu của con người nên mức tiêu dùng sản phẩm bánh kẹo phụ thuộc nhiều vào tình hình thu nhập của người dân. Thêm nữa, người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến vấn đề sức khỏe, sợ sử dụng các sản phẩm có nhiều đường. Vì vậy mà các sản phẩm bánh kẹo của HAIHACO muốn thâm nhập thị trường sẽ chịu áp lực lớn trong việc vừa phải đảm bảo chất lượng tốt đồng thời phải đa dạng chủng loại, mẫu mã, hương vị cho phù hợp với thị hiếu của từng đối tượng khách hàng.

Năm 2023 Việt Nam tiếp tục thực hiện cam kết AFTA giảm thuế nhập khẩu bánh kẹo xuống 0% làm cho ngành bánh kẹo trong nước bị cạnh tranh rất khốc liệt với các loại bánh kẹo nhập khẩu từ các nước ASEAN (đặc biệt là Thái Lan).

Thị trường bánh kẹo Việt Nam có tính chất mùa vụ khá rõ nét. Sản lượng tiêu thụ thường tăng mạnh vào thời điểm từ tháng 8 Âm lịch (Tết Trung thu) đến Tết Nguyên đán. Trong khi đó, sản lượng tiêu thụ bánh kẹo khá chậm vào thời điểm sau Tết Nguyên đán và mùa hè do khí hậu nắng nóng.

Rủi ro về giá nguyên liệu

Một số nguyên liệu được Công ty nhập khẩu trực tiếp nên sự biến động về nguồn cung cũng như giá cả của các nguyên liệu này nếu tăng cũng sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới giá thành sản phẩm.

Chi phí nguyên vật liệu chiếm tỉ trọng lớn khoảng 70% - 80% giá thành sản phẩm, do đó việc biến động giá nguyên vật liệu sẽ gây bất lợi, ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành sản phẩm.

Rủi ro tỷ giá

Công ty thực hiện một số giao dịch có gốc ngoại tệ như nhập khẩu nguyên vật liệu trực tiếp từ nước ngoài, xuất khẩu hàng hóa sang các nước Lào, Trung Quốc, Mỹ, Myanmar, Nhật, Hàn Quốc... Bên cạnh đó, phần lớn máy móc của Công ty đều được nhập từ nước ngoài do vậy những dự án đầu tư mới của Công ty cũng phải gánh chịu những biến động về tỷ giá.

Để kiểm soát rủi ro này HAIHACO đã chủ động trong việc dự báo biến động tỷ giá và xây dựng mối quan hệ tốt với các ngân hàng có nguồn ngoại tệ dồi dào. Từng bước xem xét và triển khai việc sử dụng các công cụ tài chính để phòng ngừa rủi ro tỷ giá.

Rủi ro lãi suất

Lãi suất là biến số kinh tế nhạy cảm, sự thay đổi của lãi suất sẽ tác động làm thay đổi hành vi sản xuất và tiêu dùng của xã hội. Nhất là theo dự báo, kinh tế Việt Nam sẽ lạm phát cao do chi phí y tế, giáo dục tăng.

Hiện nay, Công ty đang tìm cách giảm thiểu rủi ro lãi suất này thông qua các biện pháp như: kiểm soát chặt chẽ công nợ phải thu, tối ưu hoá việc sử dụng vốn, tăng vòng quay đồng tiền, ưu tiên thanh toán nợ trước hạn đối với các khoản vay có lãi suất cao, cơ cấu lại các khoản vay từ lãi suất cao xuống lãi suất thấp.

Ngoài ra, HAIHACO đã tổ chức triển khai lập báo cáo quản trị theo tháng phục vụ Ban lãnh đạo ra quyết định điều hành kinh doanh. Chủ động lập kế hoạch tài chính, bao gồm kế hoạch đầu tư, kế hoạch cân đối dòng tiền ngắn hạn và dài hạn phù hợp với kế hoạch kinh doanh hàng năm.

RISK

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu phát triển bền vững	71
Trách nhiệm với môi trường	73
Trách nhiệm với người tiêu dùng	75
Trách nhiệm với người lao động	77
Trách nhiệm với cộng đồng, xã hội	79

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

PHÁT TRIỂN CÁC GIÁ TRỊ BỀN VỮNG QUỐC GIA



Mục tiêu Phát triển Bền vững (Sustainable Development Goals - SDGs) là một bộ 17 mục tiêu phổ quát mà các nước thành viên Liên Hiệp Quốc áp dụng vào chương trình nghị sự và chính trị đến năm 2030 sau khi Các mục tiêu phát triển Thiên niên kỷ (Millennium Development Goals - MDGs) hết hạn vào cuối năm 2019. Đây là định hướng chiến lược cho giai đoạn mới đối với sự phát triển bền vững của nền kinh tế toàn cầu, nhằm khuyến khích các quốc gia trên thế giới cùng tham gia tạo nên một thế giới năng động, phát triển hài hòa và bền vững trong dài hạn. Tại Việt Nam, Thủ tướng Chính phủ cũng đã ban hành Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 thông qua 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững quốc gia đến năm 2030.



Bám sát với các mục tiêu của Kế hoạch hành động quốc gia đến năm 2030, HAIHACO xác định bên cạnh việc tăng trưởng kinh tế và bảo vệ, cải thiện môi trường luôn là 2 mục tiêu song hành của Công ty trong suốt quá trình hoạt động và phát triển. Việc gắn kết hai mục tiêu này vì mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới hình tượng doanh nghiệp đầu ngành, thân thiện với môi trường đã được HAIHACO chỉ đạo thực hiện ngay từ những ngày đầu kinh doanh.

Tất cả nhân viên của HAIHACO thường xuyên được huấn luyện, tuyên truyền về cách thức bảo vệ môi trường từ những việc nhỏ hàng ngày như phân loại rác thải để tái chế, sử dụng tiết kiệm năng lượng, điện, nước, tắt khi không sử dụng, hạn chế sử dụng túi nilon, trồng và chăm sóc cây xanh,... Những hành động, việc làm tưởng chừng như rất nhỏ sẽ góp phần hình thức lối sống tích cực, lan tỏa mạnh mẽ chiến lược Phát triển bền vững của Công ty.

Về trách nhiệm với môi trường, HAIHACO cam kết nghiêm túc thực hiện các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh môi trường, nâng cao công tác quản lý, giám sát, thực hiện sản xuất xanh, sạch, môi trường làm việc an toàn.

Về trách nhiệm với cộng đồng, xã hội, HAIHACO thường xuyên tham gia ủng hộ và hưởng ứng tích cực các phong trào từ thiện xã hội thể hiện trách nhiệm của Công ty với cộng đồng, xã hội.

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU



Chất lượng sản phẩm là bước đi chiến lược quan trọng của HAIHACO trong việc chiếm lĩnh niềm tin người dùng. Công ty luôn chủ động tìm kiếm nguồn nguyên vật liệu có chất lượng tốt nhất, giá cả cạnh tranh nhất từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam nhằm sản xuất ra các thành phẩm có chất lượng đảm bảo, giá cả hợp lý cung cấp cho người tiêu dùng Việt Nam.

QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN NƯỚC



Tài nguyên nước - yếu tố không thể thiếu trong đời sống của con người, là nhân tố thiết yếu trong quá trình sản xuất và hoạt động thường ngày của Công ty. Việc đáp ứng nhu cầu về nước đảm bảo cả về chất lượng và số lượng là điều kiện tiên quyết trong chiến lược phát triển bền vững của HAIHACO.

HAIHACO sử dụng nguồn cung cấp nước là nước sạch của các công ty cung cấp nước. Công ty luôn sử dụng đúng và đủ không lãng phí. Không xả thải nước chưa qua xử lý ra môi trường. Công ty luôn chấp hành và tuân thủ pháp luật các quy định về môi trường.

QUẢN LÝ TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG



Mục tiêu "Sử dụng năng lượng hiệu quả, hướng tới phát triển bền vững" luôn được HAIHACO chú trọng thực hiện trong suốt quá trình sản xuất và hoạt động. Công ty luôn cân bằng giữa việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, hợp lý nhằm giảm cường độ sử dụng điện năng, đồng thời đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh của Công ty.

Ngoài ra, Công ty sử dụng 02 lò hơi đốt nhiên liệu BIOMASS giảm tuyệt đối không có khí thải nguy hại thải ra môi trường. Tiết kiệm chi phí sản xuất và giảm giá thành sản phẩm.

NHỮNG CẢI TIẾN NHẪM GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG



HAIHACO luôn tuân thủ và chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật về bảo vệ môi trường. Những biện pháp công ty đã thực hiện nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường cụ thể như:

- Vận hành và kiểm tra thường xuyên hệ thống xử lý nước thải tại cả 3 nhà máy đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.
- Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.
- Trang bị bảo hộ lao động và giám sát thực hiện bảo vệ môi trường của công nhân.
- Xử lý tốt chất thải rắn bằng cách thu gom và xử lý đúng quy định.
- Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo quy định.
- Trồng cây xanh xung quanh khuôn viên tạo cảnh quan và không khí trong lành.
- Sử dụng túi giấy, thân thiện môi trường thay cho túi nilon.

Trên chặng đường xây dựng thương hiệu bánh kẹo có thể nói là truyền thống lâu đời bậc nhất của người Tràng An, Hà Nội cũng như của ngành bánh kẹo Việt Nam hơn 6 thập kỷ qua, Hải Hà luôn xác định người tiêu dùng là cơ sở, là nền tảng và là đòn bẩy cho sự phát triển bền vững. Mỗi một sản phẩm trao đến tay người tiêu dùng đều gửi gắm vào đó là những lời ngọt ngào muốn ngỏ về sự gắn bó, tin tưởng, đồng hành đến với mỗi người nói chung và với khách hàng của Hải Hà nói riêng. Suốt bề dày lịch sử hình thành và phát triển 63 năm qua với biết bao thế hệ, những chiếc bánh, chiếc kẹo của Hải Hà luôn tự hào khi xuất hiện trên mâm cỗ trông trăng, mâm cỗ đoàn viên, trong những dịp Lễ Tết của hàng triệu triệu gia đình người Việt Nam.

Để có được sự gắn bó thân thiết của người tiêu dùng chính là nhờ các lợi thế hấp dẫn và khác biệt sau:



Hải Hà Thương hiệu uy tín



Ban lãnh đạo công ty luôn xác định uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm là cái gốc nhằm tạo ra tính cạnh tranh đối với các sản phẩm mang thương hiệu Hải Hà. Từ nguyên liệu sản xuất đầu vào luôn được Công ty quản lý chặt chẽ, thẩm định nghiêm ngặt. Đến vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất luôn được Ban lãnh đạo Công ty quan tâm hàng đầu. Công nghệ sản xuất bánh kẹo có sự kế thừa và phát huy tinh hoa truyền thống của công ty đồng thời kết hợp với máy móc hiện đại nhập khẩu, đảm bảo đặc biệt vệ sinh an toàn thực phẩm tốt nhất theo tiêu chuẩn GMP.

Hải Hà Sản phẩm đa dạng



Theo dòng chảy của thời gian, sản phẩm của Hải Hà có nhiều thay đổi cả về hình thức, kiểu dáng để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Tuy nhiên, những chiếc bánh của Hải Hà vẫn luôn được lòng những khách hàng khó tính bởi uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm.

Nhờ vào lợi thế đó, thị trường tiêu thụ của Hải Hà có thể hướng phục vụ đông đảo mọi đối tượng tầng lớp nhân dân. Khách hàng dễ dàng nhận biết, tin tưởng, tin dùng sản phẩm của Hải Hà so với một số thương hiệu sản phẩm bánh kẹo khác mới xuất hiện trên thị trường hiện nay.





Nguồn nhân lực là một phần cốt yếu cho sự hình thành và phát triển của công ty, trong đó, trình độ phát triển nguồn nhân lực là thước đo đánh giá sự tiến bộ của một doanh nghiệp. Thấu hiểu được vấn đề đó, Hải Hà đã không ngừng mở rộng, phát triển đội ngũ nhân viên có chất lượng và toàn diện trên mọi mặt trong suốt những năm qua.

Với mục tiêu xây dựng môi trường làm việc: “Càng ngày càng phát triển, càng ngày càng chuyên nghiệp”, chính sách nhân sự của Hải Hà luôn được đặt lên hàng đầu những tiêu chí sao cho có sự hấp dẫn lớn nhất nhằm thu hút nhân tài cho các vị trí công việc.



Năm 2023 chịu ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu, chiến tranh, lạm phát tác động lên mọi mặt của nền kinh tế, đặc biệt là người lao động mất việc làm, tỷ lệ thất nghiệp tăng cao. Trong thời kỳ khó khăn đó Công ty đã đạt được sự đồng thuận để áp dụng những giải pháp nhằm giữ toàn bộ việc làm, bao gồm nghỉ phép năm, nghỉ ngừng việc vẫn hưởng lương, dừng làm thêm giờ,... Với người lao động, nếu bị chấm dứt hợp đồng lao động trong thời điểm này quả thực sẽ đẩy họ vào tình thế rất khó. Do đó cho dù khó khăn nhưng Ban lãnh đạo Công ty đã kịp thời đưa ra giải pháp để giúp cả hai bên vượt qua thời kỳ khủng hoảng này.



Không chỉ quan tâm đến đời sống vật chất mà Hải Hà còn chú trọng bồi dưỡng đời sống tinh thần của người lao động từ môi trường làm việc an toàn, sạch sẽ đến cả những món quà tinh thần đầy ấp niềm vui trong các dịp Lễ Tết. Hải Hà xây dựng hệ thống che chắn lò nướng bánh giúp công nhân vận hành lò không bị nóng; Tổ chức cho 100% người lao động nghỉ mát hè. Tặng quà 8/3, quà cho con CBCNV nhân dịp 1/6, khen thưởng các cháu học sinh giỏi, đạt thành tích cao trong học tập, tặng quà trung thu cho CBCNV. Trợ cấp khó khăn hàng tháng cho hơn 200 lao động, thăm hỏi các trường hợp đặc biệt khó khăn, các gia đình có con bị khuyết tật hay mắc bệnh hiểm nghèo, các gia đình chính sách trong Công ty, 27/07 và đầu năm học mới

Ấn tượng và ý nghĩa hơn cả là việc Hải Hà luôn có những hoạt động mang Tết về gần hơn với những người lao động xa nhà ở những khu công nghiệp. Mỗi dịp Tết đến xuân về, khi những giỏ quà Tết là các sản phẩm bánh kẹo Hải Hà được trao tận tay người lao động, những cái bắt tay chân tình, những lời chúc mùa Xuân mới vui tươi, đầm ấm khiến một khoảng sân trong khu công nghiệp rộn ràng sắc xuân và ngập tràn niềm hân hoan, phấn khởi.

Nhiều năm nay, Hải Hà đã và đang tiếp tục lan tỏa tinh thần sẻ chia khó khăn cùng cộng đồng. Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, ban lãnh đạo Công ty rất chú trọng đến công tác xã hội, trong đó đặc biệt quan tâm đến đời sống của người lao động, không chỉ gói gọn trong nội bộ mà còn hướng đến công nhân lao động ngoài Công ty.



Luôn đề cao tinh thần trách nhiệm vì sự phát triển chung của cộng đồng, HAIHACO đã phối hợp với Công đoàn và Đoàn thanh niên Công ty tổ chức phát động các phong trào tương trợ giúp nhau vượt qua khó khăn, khuyến khích tinh thần chia sẻ, tương thân tương ái trong mỗi thành viên của công ty.

Trong năm 2023, HAIHACO đã triển khai nhiều chương trình thiện nguyện ý nghĩa như:

Công ty đã phát động các quỹ ủng hộ người nghèo, đồng bào bị thiên tai lũ lụt,... do Đảng ủy Khối, Công đoàn Công Thương, Liên đoàn lao động thành phố Hà Nội phát động: Mỗi cán bộ Đảng viên, công nhân viên ủng hộ một ngày lương và tiền mặt... đã ủng hộ được 160 triệu đồng.

Công ty còn ủng hộ bằng sản phẩm đến các tổ chức từ thiện, các hoàn cảnh khó khăn, các gia đình chính sách của Công ty cũng như tại địa phương trên địa bàn, các chương trình do Đảng ủy khối doanh nghiệp Hà Nội, Công đoàn Công Thương, Liên đoàn lao động các tỉnh Bắc Ninh phát động,... trị giá 125 triệu đồng.

Bên cạnh đó, Công ty còn tặng quà bằng sản phẩm cho các tổ chức xã hội (Hội chữ thập đỏ TP Hà Nội, trung tâm bảo trợ trẻ em, Hội người mù...) nhân dịp Tết Nguyên đán, Tết thiếu nhi 01/06, Tết Trung thu và tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa khác như hiến máu, phiên chợ giá 0 đồng - đồng hành cùng người lao động...

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo của Ban giám đốc	83
Báo cáo kiểm toán độc lập	85
Bảng cân đối kế toán	87
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	89
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ	90
Thuyết minh Báo cáo tài chính	91

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Hội đồng quản trị và Ban giám đốc Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà (“Công ty”) trình bày Báo cáo này cùng với Báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Các thành viên Hội đồng quản trị và Ban giám đốc đã điều hành Công ty trong năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023 và đến ngày lập báo cáo này gồm:

Hội đồng quản trị

Ông Hoàng Hùng	Chủ tịch (bổ nhiệm ngày 31/03/2023) – Đại diện theo pháp luật
	Thành viên (đến ngày 31/03/2023)
Ông Lê Mạnh Linh	Chủ tịch (miễn nhiệm ngày 31/03/2023)
	Thành viên (miễn nhiệm ngày 25/04/2023)
Ông Tăng Minh Vương	Thành viên
Bà Đỗ Thị Hồng Thủy	Thành viên
Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc	Thành viên độc lập

Ban Giám đốc

Ông Nguyễn Quốc Hải	Phó Tổng Giám đốc (Bổ nhiệm ngày 01/07/2023)
Bà Nam Thị Thu Hương	Phó Tổng Giám đốc (Bổ nhiệm ngày 17/11/2023)
Ông Nguyễn Thành Trung	Phó Tổng Giám đốc (Miễn nhiệm ngày 01/02/2024)

TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC

Hội đồng quản trị và Ban giám đốc Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023 phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong việc lập các báo cáo tài chính này, Hội đồng quản trị và Ban giám đốc được yêu cầu phải:

- Tuân thủ Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính;
- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hay không;
- Thiết lập và áp dụng kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận; và
- Lập báo cáo tài chính trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Hội đồng quản trị và Ban giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính tuân thủ các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp và các quy định pháp lý có liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Hội đồng quản trị và Ban giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và vì vậy thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Hội đồng quản trị và Ban giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập Báo cáo tài chính.

Thay mặt và đại diện Công ty,



Hoàng Hùng

Chủ tịch Hội đồng quản trị
Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2024

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Số: 105/2024/BCKT-AVI-TC1

Kính gửi: **Các cổ đông**
Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc
Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà được lập ngày 30 tháng 03 năm 2024, từ trang 05 đến trang 30, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31/12/2023, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và bản thuyết minh Báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Hội đồng quản trị và Ban giám đốc

Hội đồng quản trị và Ban giám đốc Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính theo Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Hội đồng quản trị và Ban giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của đơn vị. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà tại ngày 31/12/2023 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp và các quy định pháp lý có liên quan tới việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

Vấn đề cần nhấn mạnh

Như đã nêu tại Thuyết minh số 9 trong Bản thuyết minh báo cáo tài chính: Tại ngày 31/12/2023, số dư khoản phải thu ngắn hạn và dài hạn khác liên quan đến các hợp đồng hợp tác kinh doanh của Công ty và các đối tác với số tiền khoảng 1.149 tỷ đồng (chiếm 65,6% tổng tài sản) để thực hiện các dự án trong các lĩnh vực khác nhau. Công ty và các đối tác đang tiếp tục triển khai và thực hiện các dự án theo hợp đồng hợp tác kinh doanh đã ký kết. Lợi nhuận Công ty được chia từ các hợp đồng này trong năm 2023 khoảng 67,5 tỷ đồng. Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm giám sát tiến độ và hiệu quả của các dự án và đánh giá không có bất kỳ tổn thất nào cần phải trích lập dự phòng liên quan đến hoạt động hợp tác kinh doanh của doanh nghiệp tại ngày 31/12/2023.

Ý kiến kiểm toán của chúng tôi không liên quan đến vấn đề nhấn mạnh nêu trên.

Vũ Bình Minh
Tổng Giám đốc
Giấy CN ĐKHN Kiểm toán số 0034-2023-055-1

Đoàn Thu Hằng
Kiểm toán viên
Giấy CN ĐKHN Kiểm toán số 1396-2023-055-1

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN AN VIỆT
Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2024

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

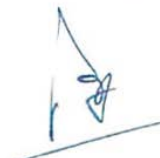
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023


MẪU SỐ B01-DN
Đơn vị tính: VND


CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	31/12/2023	01/01/2023
A - TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		1.416.313.432.314	1.028.394.996.136
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	5	11.713.871.251	18.391.796.229
1. Tiền	111		11.713.871.251	18.391.796.229
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		-	86.000.000.000
1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	6	-	86.000.000.000
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		1.308.771.385.970	797.648.655.684
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	7	120.524.720.152	279.965.781.748
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	8	122.611.477.640	132.138.111.382
3. Phải thu ngắn hạn khác	136	11	1.065.635.188.178	385.544.762.554
IV. Hàng tồn kho	140		95.267.878.393	125.464.606.417
1. Hàng tồn kho	141	9	95.267.878.393	125.464.606.417
V. Tài sản ngắn hạn khác	150		560.296.700	889.937.806
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	10	247.207.286	508.116.739
2. Thuế GTGT được khấu trừ	152		16.992.941	114.783.743
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	14	296.096.473	267.037.324
B - TÀI SẢN DÀI HẠN	200		334.814.766.218	216.509.107.703
I. Các khoản phải thu dài hạn	210		135.356.226.975	2.609.446.975
1. Phải thu dài hạn khác	216	11	135.356.226.975	2.609.446.975
II. Tài sản cố định	220		153.361.179.377	167.100.308.394
1. Tài sản cố định hữu hình	221	12	152.572.338.551	167.100.308.394
- Nguyên giá	222		423.567.849.449	422.513.750.125
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(270.995.510.898)	(255.413.441.731)
2. Tài sản cố định vô hình	227		788.840.826	-
- Nguyên giá	228		1.242.819.280	196.200.000
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(453.978.454)	(196.200.000)
III. Tài sản dài hạn khác	260		46.097.359.866	46.799.352.334
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	10	46.097.359.866	46.799.352.334
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270		1.751.128.198.532	1.244.904.103.839


CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	31/12/2023	01/01/2023
C - NỢ PHẢI TRẢ	300		1.151.652.927.747	692.365.169.321
I. Nợ ngắn hạn	310		1.150.148.374.882	686.503.024.863
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	13	80.876.387.455	287.892.186.444
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	16	120.906.090.907	123.343.700.041
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	14	10.657.016.019	13.509.142.412
4. Phải trả người lao động	314		19.522.080.288	23.863.951.371
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	17	7.983.444.804	16.464.658.140
6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		355.803.480	1.135.588.479
7. Phải trả ngắn hạn khác	319	18	750.328.216.099	20.887.613.132
8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	15	149.372.349.878	191.737.485.402
9. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		10.146.985.952	7.668.699.442
II. Nợ dài hạn	330		1.504.552.865	5.862.144.458
1. Phải trả dài hạn khác	337	18	1.504.552.865	1.705.822.865
2. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	15	-	4.156.321.593
D - VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		599.475.270.785	552.538.934.518
I. Vốn chủ sở hữu	410	19	599.475.270.785	552.538.934.518
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		164.250.000.000	164.250.000.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		164.250.000.000	164.250.000.000
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		33.502.910.000	33.502.910.000
3. Vốn khác của chủ sở hữu	414		3.656.202.300	3.656.202.300
4. Quỹ đầu tư phát triển	418		345.688.716.262	295.541.618.588
5. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		52.377.442.223	55.588.203.630
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		2.801.785.026	2.801.785.026
- LNST chưa phân phối năm nay	421b		49.575.657.197	52.786.418.604
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440		1.751.128.198.532	1.244.904.103.839

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2024

Người lập:  Vũ Xuân Thành

Phụ trách phòng Tài vụ:  Vũ Thị Thúy

Chủ tịch Hội đồng quản trị:  Hoàng Hùng



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023

MẪU SỐ B02-DN
Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2023	Năm 2022
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	21	914.966.758.715	1.517.002.029.660
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	21	48.647.998.537	62.439.227.324
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	21	866.318.760.178	1.454.562.802.336
4. Giá vốn hàng bán	11	22	690.884.502.788	1.258.883.394.087
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20		175.434.257.390	195.679.408.249
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	23	70.531.306.330	75.565.856.782
7. Chi phí tài chính	22	24	47.105.458.087	56.925.207.742
- Trong đó: Chi phí lãi vay		23	46.866.276.090	56.431.124.247
8. Chi phí bán hàng	25	25	87.518.278.184	123.511.917.564
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	25	46.759.573.332	48.051.792.875
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30		64.582.254.117	42.756.346.850
11. Thu nhập khác	31	26	505.689.943	28.653.228.204
12. Chi phí khác	32	27	523.654.547	1.302.312.057
13. Lợi nhuận khác	40		(17.964.604)	27.350.916.147
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50		64.564.289.513	70.107.262.997
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	29	14.988.632.316	17.320.844.393
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		-	-
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	60		49.575.657.197	52.786.418.604
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	30	3.018	3.053

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2024

Người lập

Phụ trách phòng Tài vụ

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Vũ Xuân Thành

Vũ Thị Thúy

Hoàng Hùng



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023

MẪU SỐ B03-DN
Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Năm 2023	Năm 2022
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	64.564.289.513	70.107.262.997
2. Điều chỉnh cho các khoản			
- Khấu hao TSCĐ và BĐSĐT	02	17.147.451.705	17.273.227.115
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	77.361.008	124.076.519
- Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05	(70.052.512.082)	(74.381.848.787)
- Chi phí lãi vay	06	46.866.276.090	56.431.124.247
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	58.602.866.234	69.553.842.091
- Tăng, giảm các khoản phải thu	09	(638.735.281.394)	(47.045.831.564)
- Tăng, giảm hàng tồn kho	10	30.196.728.024	9.165.222.465
- Tăng, giảm các khoản phải trả (Không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	486.372.151.328	168.930.134.640
- Tăng, giảm chi phí trả trước	12	962.901.921	2.340.791.454
- Tiền lãi vay đã trả	14	(24.616.552.871)	(54.969.670.504)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(20.707.382.915)	(20.595.420.782)
- Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	(161.034.420)	(214.036.391)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	(108.085.604.093)	127.165.031.409
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
1. Tiền chi để mua sắm TSCĐ và các TSDH khác	21	(2.999.619.280)	(9.000.000.000)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và TSDH khác	22	139.730.640	-
3. Tiền thu hồi cho vay, bán công cụ nợ của đơn vị khác	24	86.000.000.000	9.000.000.000
4. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	64.805.980.045	70.110.251.805
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	147.946.091.405	70.110.251.805
III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
1. Tiền thu từ đi vay	33	535.152.290.891	507.843.733.310
2. Tiền trả nợ gốc vay	34	(581.673.748.008)	(705.820.089.150)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	(46.521.457.117)	(197.976.355.840)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50	(6.660.969.805)	(701.072.626)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	18.391.796.229	19.008.149.094
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	(16.955.173)	84.719.761
Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	11.713.871.251	18.391.796.229

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2024

Người lập

Phụ trách phòng Tài vụ

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Vũ Xuân Thành

Vũ Thị Thúy

Hoàng Hùng



1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT**Hình thức sở hữu vốn**

Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà (“Công ty”) hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0103003614 ngày 20/01/2004; Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0101444379 thay đổi lần thứ 8 ngày 06/04/2023 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp.

Vốn điều lệ của Công ty theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần 8 là 164.250.000.000 đồng tương ứng với 16.425.000 cổ phần, mệnh giá mỗi cổ phần là 10.000 đồng.

Cổ phiếu của Công ty đang được niêm yết và giao dịch trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán là HHC.

Tổng số cán bộ công nhân viên của Công ty tại ngày 31/12/2023 là 1.071 người (tại ngày 31/12/2022 là 1.172 người).

Ngành nghề kinh doanh và hoạt động chính

- Sản xuất và kinh doanh các loại thực phẩm, đồ uống như bánh, kẹo, đường, sữa, cà phê, đồ uống không cồn, nước khoáng...;
- Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác;
- Đầu tư xây dựng, cho thuê văn phòng, nhà ở, trung tâm thương mại.

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

Cấu trúc Công ty

Trụ sở chính của Công ty đặt tại số 25 - 27 đường Trương Định, phường Trương Định, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội.

Các đơn vị trực thuộc Công ty bao gồm:**A. Các đơn vị hạch toán chung (xác định kết quả kinh doanh cùng Văn phòng Công ty)**

- Chi nhánh Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà - Nhà máy Bánh kẹo Hải Hà 1 / Đường Lạc Long Quân, phường Tiên Cát, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ.
- Chi nhánh Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà - Nhà máy Bánh kẹo Hải Hà 2 / Số 3, đường Thanh Bình, phường Hạ Long, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định.
- Chi nhánh Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà - Nhà máy Bánh kẹo Hải Hà / Khu Công nghiệp VSIP Bắc Ninh - Số 3, đường 8, phường Phù Chấn, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh.

B. Các đơn vị có tổ chức hạch toán kế toán (có xác định kết quả kinh doanh của đơn vị)

- Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh - Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà/Lô 27 đường Tân Tạo - Khu CN Tân Tạo, quận Bình Tân, thành phố Hồ Chí Minh/Phân phối sản phẩm của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.
- Chi nhánh Đà Nẵng - Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà/Số 134 đường Phan Thanh, quận Thanh Khê, thành phố Đà Nẵng/Phân phối sản phẩm của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.

2. NIÊN ĐỘ KẾ TOÁN, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

Niên độ kế toán của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm dương lịch.

Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán: Đồng Việt Nam (VND).

3. CHUẨN MỰC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

Báo cáo tài chính được trình bày bằng Đồng Việt Nam (VND), được lập dựa trên các nguyên tắc kế toán phù hợp với quy định của Chế độ kế toán doanh nghiệp ban hành tại Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22/12/2014, Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21/03/2016 của Bộ Tài chính, Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

4. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

Sau đây là các chính sách kế toán chủ yếu được Công ty áp dụng trong việc lập báo cáo tài chính:

4.1. Cơ sở lập báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính được lập trên cơ sở kế toán dồn tích (trừ một số thông tin liên quan đến luồng tiền).

Báo cáo tài chính tổng hợp của Công ty được lập trên cơ sở cộng báo cáo tài chính của Văn phòng Công ty và báo cáo tài chính của các Chi nhánh có tổ chức hạch toán kế toán, lập báo cáo tài chính sau khi bù trừ số dư các khoản công nợ nội bộ, doanh thu và chi phí và các khoản điều chuyển nội bộ.

4.2. Ước tính kế toán

Việc lập báo cáo tài chính tuân thủ các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính yêu cầu Hội đồng quản trị và Ban giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu báo cáo về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày lập báo cáo tài chính cũng như các số liệu báo cáo về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính. Kết quả hoạt động kinh doanh thực tế có thể khác với các ước tính, giả định đặt ra.

4.3. Chuyển đổi ngoại tệ

Nguyên tắc chuyển đổi ngoại tệ được thực hiện theo quy định của Chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) số 10 - Ảnh hưởng của việc thay đổi tỷ giá hối đoái và Chế độ kế toán doanh nghiệp hiện hành.

Trong năm, các nghiệp vụ kinh tế phát sinh bằng ngoại tệ được chuyển đổi sang VND theo tỷ giá giao dịch thực tế tại ngày phát sinh hoặc tỷ giá ghi sổ kế toán. Chênh lệch tỷ giá phát sinh được phản ánh vào doanh thu hoạt động tài chính (nếu lãi) và chi phí tài chính (nếu lỗ). Các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại được phản ánh vào chênh lệch tỷ giá hối đoái và số dư được kết chuyển sang doanh thu hoạt động tài chính (nếu lãi) hoặc chi phí tài chính (nếu lỗ) tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

4.4. Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền phản ánh toàn bộ số tiền hiện có của Công ty tại ngày kết thúc niên độ kế toán, bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn và tiền đang chuyển.

Các khoản tương đương tiền phản ánh các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn thu hồi không quá 03 tháng kể từ ngày đầu tư có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành một lượng tiền xác định và không có rủi ro trong việc chuyển đổi thành tiền tại thời điểm báo cáo, được ghi nhận phù hợp với quy định của Chuẩn mực kế toán Việt Nam số 24 - Báo cáo lưu chuyển tiền tệ.

4.5. Công cụ tài chính

Ghi nhận ban đầu

Tài sản tài chính

Theo Thông tư số 210/2009/TT-BTC ngày 06/11/2009 của Bộ Tài chính, tài sản tài chính được phân loại một cách phù hợp, cho mục đích thuyết minh trong các báo cáo tài chính, thành tài sản tài chính được ghi nhận theo giá trị hợp lý thông qua báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, các khoản cho vay và phải thu, các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn và tài sản tài chính sẵn sàng để bán. Công ty xác định phân loại các tài sản tài chính này tại thời điểm ghi nhận lần đầu.

Tại thời điểm ghi nhận lần đầu, tài sản tài chính được xác định theo giá gốc cộng với các chi phí giao dịch trực tiếp liên quan đến việc mua sắm tài sản tài chính đó. Các tài sản tài chính của Công ty bao gồm tiền và các khoản tương đương tiền, chứng khoán kinh doanh, đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn, phải thu khách hàng, phải thu về cho vay và phải thu khác.

Nợ phải trả tài chính

Theo Thông tư số 210/2009/TT-BTC ngày 06/11/2009 của Bộ Tài chính, nợ phải trả tài chính được phân loại một cách phù hợp, cho mục đích thuyết minh trong các báo cáo tài chính, thành nợ phải trả tài chính được ghi nhận theo giá trị hợp lý thông qua báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và nợ phải trả tài chính được xác định theo giá trị phân bổ. Công ty xác định phân loại các nợ phải trả tài chính này tại thời điểm ghi nhận lần đầu.

Tại thời điểm ghi nhận lần đầu, nợ phải trả tài chính được xác định theo giá gốc cộng với các chi phí giao dịch trực tiếp liên quan đến việc phát hành nợ phải trả tài chính đó. Nợ phải trả tài chính của Công ty bao gồm phải trả người bán, chi phí phải trả, phải trả khác, vay và nợ thuê tài chính.

Giá trị sau ghi nhận ban đầu

Giá trị sau ghi nhận ban đầu của các công cụ tài chính được phản ánh theo giá trị hợp lý. Trường hợp chưa có quy định về việc xác định lại giá trị hợp lý của các công cụ tài chính thì trình bày theo giá trị ghi sổ.

Bù trừ các công cụ tài chính

Các tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính được bù trừ và giá trị thuần sẽ được trình bày trên bảng cân đối kế toán, nếu và chỉ nếu, Công ty có quyền hợp pháp thực hiện việc bù trừ các giá trị đã được ghi nhận này và có ý định bù trừ trên cơ sở thuần, hoặc thu được các tài sản và thanh toán nợ phải trả đồng thời.

4.6. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Phản ánh các khoản đầu tư mà Công ty có ý định và khả năng nắm giữ đến ngày đáo hạn có kỳ hạn còn lại không quá 12 tháng (ngắn hạn) và trên 12 tháng (dài hạn) kể từ thời điểm báo cáo (ngoài các khoản chứng khoán kinh doanh), bao gồm: các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn (bao gồm cả các loại tín phiếu, kỳ phiếu), trái phiếu, thương phiếu, cổ phiếu ưu đãi bên phát hành bắt buộc phải mua lại tại một thời điểm nhất định trong tương lai, các loại chứng khoán nợ khác và các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn khác, không bao gồm các khoản đã được trình bày trong các chỉ tiêu "Các khoản tương đương tiền", "Phải thu về cho vay ngắn hạn" và "Phải thu về cho vay dài hạn".

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được ghi nhận ban đầu theo giá gốc, bao gồm giá mua và các chi phí liên quan đến giao dịch mua các khoản đầu tư như chi phí môi giới, giao dịch, tư vấn, thuế, lệ phí và phí ngân hàng,... Sau ghi nhận ban đầu, các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá trị có thể thu hồi.

Lãi tiền gửi phát sinh sau ngày mua các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn, lãi khi thanh lý, nhượng bán các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính. Lãi được hưởng trước khi Công ty nắm giữ được ghi giảm trừ vào giá gốc tại thời điểm mua.

Công ty căn cứ kỳ hạn còn lại kể từ thời điểm báo cáo của các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn để phân loại là dài hạn hoặc ngắn hạn.

Khi có các bằng chứng chắc chắn cho thấy một phần hoặc toàn bộ khoản đầu tư có thể không thu hồi được và số tổn thất được xác định một cách đáng tin cậy thì tổn thất được ghi nhận vào chi phí tài chính trong năm và giảm trừ trực tiếp vào giá trị đầu tư. Dự phòng đối với các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn có bản chất tương tự các khoản phải thu khó có khả năng thu hồi được trích lập tương tự phải thu khó đòi theo thuyết minh 4.7 - Các khoản phải thu và dự phòng nợ phải thu khó đòi.

4.7. Các khoản phải thu và dự phòng nợ phải thu khó đòi

Các khoản phải thu được theo dõi chi tiết theo kỳ hạn gốc, kỳ hạn còn lại tại thời điểm báo cáo, đối tượng phải thu, loại nguyên tệ phải thu và các yếu tố khác theo nhu cầu quản lý của Công ty. Việc phân loại các khoản phải thu là phải thu khách hàng, phải thu khác được thực hiện theo nguyên tắc:

- Phải thu của khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính thương mại phát sinh từ giao dịch có tính chất mua - bán, bao gồm cả các khoản phải thu về tiền bán hàng xuất khẩu ủy thác cho đơn vị khác;
- Phải thu khác gồm các khoản phải thu không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua - bán, bao gồm: Phải thu về lãi cho vay, lãi tiền gửi; cổ tức và lợi nhuận được chia; các khoản đã chi hộ; các khoản bên nhận ủy thác xuất khẩu phải thu hộ cho bên giao ủy thác; phải thu về tiền phạt, bồi thường; các khoản tạm ứng; cầm cố, ký cược, ký quỹ, cho mượn tài sản...

Công ty căn cứ kỳ hạn còn lại tại thời điểm báo cáo của các khoản phải thu để phân loại là dài hạn hoặc ngắn hạn.

Các khoản phải thu được ghi nhận không vượt quá giá trị có thể thu hồi. Dự phòng phải thu khó đòi được trích lập cho những khoản phải thu đã quá hạn thanh toán từ 06 tháng trở lên và các khoản phải thu chưa đến hạn thanh toán nhưng có khả năng không thu hồi được đúng hạn phù hợp với các quy định của chế độ kế toán hiện hành.

4.8. Các hợp đồng hợp tác kinh doanh (BCC)

BCC là thỏa thuận bằng hợp đồng của hai hoặc nhiều bên để cùng thực hiện hoạt động kinh tế nhưng không hình thành pháp nhân độc lập. Hoạt động này có thể được đồng kiểm soát bởi các bên góp vốn theo thỏa thuận liên doanh hoặc kiểm soát bởi một trong số các bên tham gia. BCC có thể được thực hiện dưới hình thức cùng nhau xây dựng tài sản hoặc hợp tác trong một số hoạt động kinh doanh. Các bên tham gia trong BCC có thể thỏa thuận chia doanh thu, chia sản phẩm hoặc chia lợi nhuận sau thuế. Trong mọi trường hợp, khi nhận tiền, tài sản của các bên khác đóng góp cho hoạt động BCC, bên nhận hạch toán là nợ phải trả.

Đối với trường hợp BCC chia lợi nhuận sau thuế, các bên phải cử ra một bên để kế toán toàn bộ các giao dịch của BCC, ghi nhận doanh thu, chi phí, theo dõi riêng kết quả kinh doanh của BCC và quyết toán thuế.

4.9. Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được xác định theo giá gốc, trường hợp giá gốc lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được thì hàng tồn kho được xác định theo giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc hàng tồn kho bao gồm: chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Giá trị thuần có thể thực hiện được xác định bằng giá bán ước tính trừ các chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ chúng. Hàng tồn kho được hạch toán theo phương pháp kê khai thường xuyên.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành. Theo đó, Công ty được phép trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho, hỏng, kém phẩm chất trong trường hợp giá trị thực tế của hàng tồn kho cao hơn giá trị thuần có thể thực hiện được tại thời điểm kết thúc kỳ kế toán năm.

4.10. Tài sản cố định hữu hình và khấu hao

Tài sản cố định hữu hình được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình được xác định theo giá gốc. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình hình thành từ mua sắm và xây dựng chuyển giao là toàn bộ các chi phí mà Công ty phải bỏ ra để có tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng.

Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu được ghi tăng nguyên giá của tài sản nếu chúng thực sự cải thiện trạng thái hiện tại so với trạng thái tiêu chuẩn ban đầu của tài sản đó, như:

- Thay đổi bộ phận của tài sản cố định hữu hình làm tăng thời gian sử dụng hữu ích, hoặc làm tăng công suất sử dụng của chúng; hoặc
- Cải tiến bộ phận của tài sản cố định hữu hình làm tăng đáng kể chất lượng sản phẩm sản xuất ra; hoặc
- Áp dụng quy trình công nghệ sản xuất mới làm giảm chi phí hoạt động của tài sản so với trước.

Các chi phí phát sinh để sửa chữa, bảo dưỡng nhằm mục đích khôi phục hoặc duy trì khả năng đem lại lợi ích kinh tế của tài sản theo trạng thái hoạt động tiêu chuẩn ban đầu, không thỏa mãn một trong các điều kiện trên, được ghi nhận vào chi phí sản xuất, kinh doanh trong kỳ.

Khấu hao tài sản cố định được tính theo phương pháp đường thẳng, số khấu hao được tính bằng nguyên giá chia (:) cho thời gian hữu dụng ước tính, phù hợp với khung khấu hao quy định tại Thông tư số 45/2013/TT-BTC ngày 25/4/2013 của Bộ Tài chính; riêng một số tài sản cố định thuộc nhóm máy móc, thiết bị và nhóm phương tiện vận tải được tính theo phương pháp số dư giảm dần có điều chỉnh. Thời gian khấu hao cụ thể của các loại tài sản cố định như sau:

	Năm
Nhà cửa vật kiến trúc	05 - 30
Máy móc thiết bị	03 - 12
Phương tiện vận tải, truyền dẫn	03 - 10
Thiết bị quản lý	03 - 07

Các khoản lãi, lỗ phát sinh khi thanh lý, bán tài sản là chênh lệch giữa thu nhập từ thanh lý và giá trị còn lại của tài sản và được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.

4.11. Tài sản cố định vô hình và khấu hao

Tài sản cố định vô hình được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế, thể hiện giá trị các chương trình phần mềm về quản lý và kế toán. Các chương trình phần mềm được tính khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong thời gian 03 năm.

4.12. Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước bao gồm chi phí bảo hiểm, chi phí trả trước tiền thuê đất tại khu công nghiệp Tân Tạo và khu Công nghiệp VSIP - Bắc Ninh, chi phí sửa chữa, công cụ, dụng cụ và các khoản chi phí trả trước khác, trong đó:

- Chi phí bảo hiểm được phân bổ theo thời hạn bảo hiểm;
- Chi phí trả trước tiền thuê đất được phân bổ dần vào kết quả kinh doanh theo thời gian của hợp đồng thuê.
- Chi phí sửa chữa và công cụ dụng cụ được phân bổ vào báo cáo kết quả kinh doanh trong thời gian không quá 36 tháng kể từ thời điểm phát sinh.

4.13. Các khoản nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được theo dõi chi tiết theo kỳ hạn gốc, kỳ hạn còn lại tại thời điểm báo cáo, đối tượng phải trả, loại nguyên tệ phải trả và các yếu tố khác theo nhu cầu quản lý của Công ty. Việc phân loại các khoản phải trả là phải trả người bán, phải trả khác được thực hiện theo nguyên tắc:

- Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính thương mại phát sinh từ giao dịch có tính chất mua - bán, bao gồm cả các khoản phải trả khi nhập khẩu thông qua người nhận ủy thác;
- Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua, bán, cung cấp hàng hóa dịch vụ, bao gồm: Phải trả về lãi vay; cổ tức và lợi nhuận phải trả; chi phí hoạt động đầu tư tài chính phải trả; các khoản phải trả do bên thứ ba chi hộ; tài sản phát hiện thừa chưa rõ nguyên nhân; phải trả về các khoản bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, kinh phí công đoàn; các khoản nhận ký cược, ký quỹ...

Công ty căn cứ kỳ hạn còn lại tại thời điểm báo cáo của các khoản nợ phải trả để phân loại là dài hạn hoặc ngắn hạn và đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ theo nguyên tắc như trình bày tại thuyết minh về chuyển đổi ngoại tệ.

Các khoản nợ phải trả được ghi nhận không thấp hơn nghĩa vụ phải thanh toán. Khi có các bằng chứng cho thấy một khoản tổn thất có khả năng xảy ra, Công ty ghi nhận ngay một khoản phải trả theo nguyên tắc thận trọng.

4.14. Chi phí phải trả

Chi phí phải trả bao gồm khoản nợ còn phải trả do đã nhận hàng hóa, dịch vụ nhưng chưa có hóa đơn hoặc các khoản chi phí của kỳ báo cáo chưa có đủ hồ sơ, tài liệu nhưng chắc chắn sẽ phát sinh cần phải được tính trước vào chi phí sản xuất, kinh doanh.

4.15. Vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm phản ánh vốn góp thực tế của cổ đông, được ghi nhận theo số vốn thực góp của các cổ đông góp cổ phần, tính theo mệnh giá cổ phiếu đã phát hành.

Thặng dư vốn cổ phần được ghi nhận theo số chênh lệch giữa giá thực tế phát hành và mệnh giá cổ phiếu khi phát hành lần đầu, phát hành bổ sung hoặc tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Các quỹ và lợi nhuận sau thuế được trích lập và phân phối theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông hoặc tạm trích theo Điều lệ Công ty và được trích lập bổ sung/điều chỉnh theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

4.16. Ghi nhận doanh thu

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- (a) Công ty đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- (b) Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa;
- (c) Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- (d) Công ty sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- (e) Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu của giao dịch về cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- (a) Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn; Khi hợp đồng quy định người mua được quyền trả lại dịch vụ đã mua theo những điều kiện cụ thể, Công ty chỉ được ghi nhận doanh thu khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại dịch vụ đã cung cấp;
- (b) Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- (c) Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán; và
- (d) Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Doanh thu hoạt động tài chính bao gồm: lãi tiền gửi, lãi từ các khoản đầu tư; lãi bán hàng trả chậm, chiết khấu thanh toán; cổ tức, lợi nhuận được chia; lãi chênh lệch tỷ giá... Cụ thể như sau:

- Tiền lãi được xác định tương đối chắc chắn trên cơ sở số dư tiền gửi, tiền đầu tư và lãi suất thực tế từng kỳ.
- Chênh lệch tỷ giá phản ánh các khoản lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái thực tế phát sinh trong kỳ của các nghiệp vụ phát sinh có gốc ngoại tệ và lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại thời điểm báo cáo.

4.17. Chi phí tài chính

Chi phí tài chính bao gồm: lãi tiền vay; chiết khấu thanh toán; lỗ chênh lệch tỷ giá... Cụ thể như sau:

- Tiền lãi được ghi nhận theo thực tế phát sinh trên cơ sở số dư tiền vay và lãi suất vay thực tế từng kỳ (ngoại trừ chi phí đi vay đã được vốn hóa);
- Chênh lệch tỷ giá phản ánh các khoản lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái thực tế phát sinh trong kỳ của các nghiệp vụ phát sinh có gốc ngoại tệ và lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại thời điểm báo cáo.

4.18. Thuế

Thuế thu nhập doanh nghiệp bao gồm thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hoãn lại.

Chi phí thuế thu nhập hiện hành phản ánh số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp phát sinh trong năm và số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp bổ sung do phát hiện sai sót không trọng yếu của các năm trước. Thu nhập thuế thu nhập hiện hành phản ánh số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp được ghi giảm do phát hiện sai sót không trọng yếu của các năm trước.

Chi phí thuế thu nhập hoãn lại phản ánh số chênh lệch giữa tài sản thuế thu nhập hoãn lại được hoàn nhập trong năm lớn hơn tài sản thuế thu nhập hoãn lại phát sinh trong năm hoặc thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh trong năm lớn hơn thuế thu nhập hoãn lại phải trả được hoàn nhập trong năm. Thu nhập thuế thu nhập hoãn lại phản ánh số chênh lệch giữa tài sản thuế thu nhập hoãn lại phát sinh trong năm lớn hơn tài sản thuế thu nhập hoãn lại được hoàn nhập trong năm hoặc thuế thu nhập hoãn lại phải trả được hoàn nhập trong năm lớn hơn thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh trong năm.

Thuế thu nhập hoãn lại được tính trên các khoản chênh lệch giữa giá trị ghi sổ và cơ sở tính thuế của các khoản mục tài sản hoặc công nợ trên báo cáo tài chính, khoản lỗ tính thuế và ưu đãi thuế chưa sử dụng. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phải được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời, đối với tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để khấu trừ các khoản chênh lệch tạm thời.

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm mà tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán. Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trừ trường hợp khoản thuế đó có liên quan đến các khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hoãn lại cũng được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được bù trừ khi Công ty có quyền hợp pháp để bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và khi các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế và Công ty có dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Thu nhập tính thuế có thể khác với tổng lợi nhuận kế toán trước thuế được trình bày trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh vì thu nhập tính thuế không bao gồm các khoản thu nhập chịu thuế hay chi phí được khấu trừ trong các năm khác (bao gồm cả lỗ mang sang, nếu có) và ngoài ra không bao gồm các chỉ tiêu không chịu thuế hoặc không được khấu trừ.

Việc xác định các loại thuế của Công ty căn cứ vào các quy định hiện hành về thuế. Tuy nhiên, những quy định này thay đổi theo từng thời kỳ và việc xác định nghĩa vụ về các loại thuế tùy thuộc vào kết quả kiểm tra của cơ quan thuế có thẩm quyền.

4.19. Các bên liên quan

Các bên được coi là bên liên quan với Công ty nếu có khả năng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với Công ty trong việc ra quyết định các chính sách tài chính và hoạt động hoặc có chung các thành viên quản lý chủ chốt hoặc cùng chịu sự chi phối của một công ty khác (cùng thuộc Tập đoàn, Tổng công ty).

Các cá nhân có quyền trực tiếp hoặc gián tiếp biểu quyết dẫn đến có ảnh hưởng đáng kể tới Công ty, kể cả các thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này (bố, mẹ, vợ, chồng, con, anh, chị em ruột).

Các nhân viên quản lý chủ chốt có quyền và trách nhiệm về việc lập kế hoạch, quản lý và kiểm soát các hoạt động của Công ty: những người lãnh đạo, các nhân viên quản lý của Công ty và các thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này.

Các doanh nghiệp do các cá nhân được nêu ở trên nắm trực tiếp hoặc gián tiếp phần quan trọng quyền biểu quyết hoặc thông qua việc này người đó có thể có ảnh hưởng đáng kể tới Công ty, bao gồm những doanh nghiệp được sở hữu bởi những người lãnh đạo hoặc các cổ đông chính của Công ty và những doanh nghiệp có chung một thành viên quản lý chủ chốt với Công ty.

5. TIỀN

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Tiền mặt	83.929.481	331.012.026
Tiền gửi ngân hàng	11.629.941.770	18.060.784.203
Cộng	11.713.871.251	18.391.796.229

6. ĐẦU TƯ NẮM GIỮ ĐẾN NGÀY ĐÁO HẠN

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Công ty Cổ phần Đầu tư Hà Nội Finance	-	81.000.000.000
Chứng chỉ quỹ đầu tư	-	5.000.000.000
Cộng	-	86.000.000.000

7. PHẢI THU CỦA KHÁCH HÀNG

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
IMPACT Co., Ltd (Shine Win Trading)	3.778.149.954	4.801.110.356
Công ty Cổ phần ACI Việt Nam	10.000.000.000	10.000.000.000
Công ty TNHH Sản xuất và Dịch vụ Tamba	12.725.779.780	171.897.854.372
Chi nhánh Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa	38.727.085.322	34.442.265.720
Các khách hàng khác	55.293.705.096	58.824.551.300
Cộng	120.524.720.152	279.965.781.748

8. TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Công ty TNHH Phát triển Bất động sản Thiên Thanh (*)	121.649.863.082	121.649.863.082
Công ty Cổ phần Tư vấn Dịch vụ và Đầu tư Xây dựng Trường Sinh	-	9.000.000.000
Các đối tượng khác	961.614.558	1.488.248.300
Cộng	122.611.477.640	132.138.111.382

(*) Khoản ứng trước theo Hợp đồng mua bán hàng hóa ngày 15/10/2021 và phụ lục hợp đồng giữa Công ty và Công ty TNHH Phát triển Bất động sản Thiên Thanh về việc mua bán hàng hóa do Bất động sản Thiên Thanh phân phối. Theo Biên bản thỏa thuận bù trừ công nợ số 01/BBTTCN ngày 16/01/2024 giữa Công ty TNHH Phát triển Bất động sản Thiên Thanh, Công ty Cổ phần Bán kẹo Hải Hà và Công ty TNHH Mesa Health, ba bên thống nhất sẽ tiến hành bù trừ công nợ Hải Hà trả trước cho Thiên Thanh với công nợ Mesa Health đã trả trước cho Hải Hà với số tiền là 118.802.849.479 đồng vào quý 1 năm 2024.

9. HÀNG TỒN KHO

	31/12/2023 Giá gốc VND	Dự phòng VND	01/01/2023 Giá gốc VND	Dự phòng VND
Hàng đang đi trên đường	-	-	860.151.876	-
Nguyên liệu, vật liệu	40.945.809.189	-	80.598.227.268	-
Công cụ, dụng cụ	98.882.897	-	305.870.603	-
Chi phí SXKD dở dang	-	-	155.434.001	-
Thành phẩm	48.620.047.509	-	32.309.904.074	-
Hàng hoá	5.603.138.798	-	11.235.018.595	-
Cộng	95.267.878.393	-	125.464.606.417	-

10. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Ngắn hạn	247.207.286	508.116.739
Chi phí bảo hiểm	246.207.283	345.116.736
Các khoản khác	1.000.003	163.000.003
Dài hạn	46.097.359.866	46.799.352.334
Chi phí thuê đất tại KCN VSIP Bắc Ninh	41.451.465.337	42.712.192.477
Chi phí thuê đất tại KCN Tân Tạo (Tp. Hồ Chí Minh)	2.141.360.952	2.222.609.892
Chi phí sửa chữa, công cụ dụng cụ	555.555.543	1.335.801.155
Chi phí trả trước dài hạn khác	1.948.978.034	528.748.810
Cộng	46.344.567.152	47.307.469.073

11. CÁC KHOẢN PHẢI THU KHÁC

	31/12/2023		01/01/2023	
	Giá trị VND	Dự phòng VND	Giá trị VND	Dự phòng VND
Ngắn hạn	1.065.635.188.178	-	385.544.762.554	-
Tạm ứng	24.084.589.043	-	24.191.581.417	-
Công ty TNHH Dịch vụ và TM MESA (i)	917.582.000.000	-	194.700.000.000	-
Công ty CP Bất động sản Quang Anh (ii)	40.000.000.000	-	44.000.000.000	-
Công ty CP Đầu Tư Phát triển Zeta (iii)	-	-	43.000.000.000	-
Công ty CP Thương mại Dịch vụ và Đầu tư Hưng Thịnh (iv)	59.000.000.000	-	59.000.000.000	-
Dự thu lãi tiền gửi, hợp tác đầu tư	24.335.146.603	-	17.358.838.356	-
- Công ty TNHH Dịch vụ và TM MESA (i)	24.335.146.603	-	-	-
- Công ty CP Bất động sản Quang Anh (ii)	-	-	6.977.178.082	-
- Công ty CP Đầu tư Phát triển ZETA (iii)	-	-	4.407.441.096	-
- Công ty CP Thương mại Dịch vụ và Đầu tư Hưng Thịnh (iv)	-	-	5.950.917.808	-
- Công ty Cổ phần đầu tư Hà Nội Finance	-	-	23.301.370	-
Các khoản phải thu khác	633.452.532	-	3.294.342.781	-
Dài hạn	135.356.226.975	-	2.609.446.975	-
Công ty CP Quang Anh Quảng Trị (v)	89.500.000.000	-	-	-
Công ty CP Đầu Tư Phát triển Zeta (iii)	43.000.000.000	-	-	-
Ký cược, ký quỹ	2.856.226.975	-	2.609.446.975	-
Cộng	1.200.991.415.153	-	388.154.209.529	-

(i) Số dư phải thu khác từ Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại MESA bao gồm khoản gốc và lãi theo các hợp đồng hợp tác đầu tư và các phụ lục hợp đồng về việc góp vốn trong lĩnh vực phân phối hàng tiêu dùng, phát triển chuỗi nhà hàng, mức lãi được chia cho Hải Hà được quy định trong từng hợp đồng dựa trên số tiền Công ty đã góp vốn.

(ii) Hợp đồng hợp tác đầu tư số 15.06/2021/HTĐT/QA-HHC ngày 15/06/2021 với Công ty Cổ phần Bất động sản Quang Anh về việc hợp tác góp vốn thực hiện dự án "Trồng trà Oolong chất lượng cao" tại xã Lộc Tân, huyện Bảo Lâm, tỉnh Lâm Đồng (không thành lập pháp nhân mới) do Công ty Cổ phần Bất động sản Quang Anh thực hiện. Thời gian hợp tác là 24 tháng và tự động gia hạn thêm 12 tháng tiếp theo trong trường hợp hai bên vẫn có nhu cầu hợp tác đầu tư. Mức lợi nhuận được chi trả cho Hải Hà từ việc hợp tác là 10,5%/năm trên số tiền Công ty đã góp vốn không phụ thuộc vào kết quả kinh doanh của dự án. Trong năm, Công ty đã thu được toàn bộ khoản lợi tức phát sinh tương ứng.

(iii) Hợp đồng hợp tác đầu tư số 21122021/HĐHTĐT/HHC-ZETA ngày 21/12/2021 và phụ lục gia hạn hợp đồng ngày 12/12/2023 với Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển ZETA về việc góp vốn đầu tư để mua bán trái phiếu chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp có thời hạn còn lại từ 2-3 năm. Thời gian hợp tác là 24 tháng kể từ ngày ký hợp đồng và đã được gia hạn thêm 24 tháng, lợi nhuận từ việc hợp tác là 9,95%/năm dựa trên số tiền Công ty đã góp vốn. Trong năm, Công ty đã thu được toàn bộ khoản lợi tức phát sinh tương ứng.

(iv) Hợp đồng hợp tác đầu tư số 23.12.2021/HTĐT/HT-HH ngày 23/12/2021 với Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ và Đầu tư Hưng Thịnh về việc góp vốn không thành lập pháp nhân mới thực hiện dự án "Sân tập golf Thạch Cầu" tại Long Biên, Hà Nội. Thời gian hợp tác là 24 tháng và đã được gia hạn đến ngày 27/12/2024. Lợi nhuận từ việc hợp tác là 9,95%/năm trên số tiền góp vốn. Trong năm, Công ty đã thu được toàn bộ khoản lợi tức phát sinh tương ứng.

(v) Hợp đồng hợp tác đầu tư số 1303/2023/HĐHTĐT/QAQT-HHC ngày 13/03/2023 với Công ty Cổ phần Quang Anh Quảng Trị về việc góp vốn đầu tư để cùng khai thác kinh doanh Dự án xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Tây Bắc Hồ Xá tại xã Vĩnh Chấp và xã Vĩnh Linh, huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị do Công ty Cổ phần Quang Anh Quảng Trị làm chủ đầu tư. Thời gian hợp tác là 24 tháng và lợi nhuận từ việc hợp tác là 12,65%/năm trên số tiền Công ty đã góp vốn. Trong năm, Công ty đã thu được toàn bộ khoản lợi tức phát sinh tương ứng.

Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm giám sát tiến độ và hiệu quả của các dự án được đầu tư và đánh giá không có bất kỳ tổn thất nào cần phải trích lập dự phòng liên quan đến hoạt động hợp tác đầu tư của doanh nghiệp tại ngày 31/12/2023.

10. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

	Nhà xưởng vật kiến trúc VND	Máy móc thiết bị VND	Phương tiện vận tải VND	Thiết bị văn phòng VND	Cộng VND
NGUYÊN GIÁ					
Tại ngày 01/01/2023	153.342.171.638	248.843.263.433	20.020.034.291	308.280.763	422.513.750.125
Mua trong năm	-	1.020.000.000	1.341.703.408	-	2.361.703.408
Thanh lý, nhượng bán	-	-	(1.307.604.084)	-	(1.307.604.084)
Tại ngày 31/12/2023	153.342.171.638	249.863.263.433	20.054.133.615	308.280.763	423.567.849.449
GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ					
Tại ngày 01/01/2023	73.100.301.870	165.186.794.664	16.861.206.363	265.138.834	255.413.441.731
Khấu hao trong năm	4.845.423.804	11.209.823.652	804.875.471	29.550.324	16.889.673.251
Thanh lý, nhượng bán	-	-	(1.307.604.084)	-	(1.307.604.084)
Tại ngày 31/12/2023	77.945.725.674	176.396.618.316	16.358.477.750	294.689.158	270.995.510.898
GIÁ TRỊ CÒN LẠI					
Tại ngày 01/01/2023	80.241.869.768	83.656.468.769	3.158.827.928	43.141.929	167.100.308.394
Tại ngày 31/12/2023	75.396.445.964	73.466.645.117	3.695.655.865	13.591.605	152.572.338.551
Nguyên giá TSCĐ hết khấu hao còn sử dụng	48.009.652.325	116.354.362.223	11.660.343.446	125.550.000	176.149.907.994

Một số tài sản cố định hữu hình của Công ty đang được sử dụng để cầm cố, thế chấp cho các khoản vay tại các ngân hàng thương mại (chi tiết theo Thuyết minh số 15).

13. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN

	31/12/2023		01/01/2023	
	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND
Chi nhánh Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa	70.192.568.422	70.192.568.422	99.934.428.126	99.934.428.126
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Đại Phước	-	-	170.730.064.655	170.730.064.655
Phải trả cho các nhà cung cấp khác	10.683.819.033	10.683.819.033	17.227.693.663	17.227.693.663
Cộng	80.876.387.455	80.876.387.455	287.892.186.444	287.892.186.444

14. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	01/01/2023		31/12/2023	
	VND	Số phải nộp trong năm VND	VND	Số đã nộp trong năm VND
Thuế giá trị gia tăng	3.573.468.368	17.014.293.146	17.997.192.160	2.590.569.354
Thuế GTGT hàng nhập khẩu	(5.407.793)	874.016.397	876.168.926	(7.560.322)
Thuế xuất, nhập khẩu	(261.629.531)	582.647.806	609.554.426	(288.536.151)
Thuế thu nhập doanh nghiệp	9.859.917.259	14.988.632.316	20.707.382.915	4.141.166.660
Thuế thu nhập cá nhân	73.556.825	956.331.105	929.660.316	100.227.614
Thuế nhà đất, tiền thuê đất	-	10.425.248.837	6.602.396.406	3.822.852.431
Phí, lệ phí và các khoản phải nộp khác	2.199.960	9.020.000	9.020.000	2.199.960
Cộng	13.242.105.088	44.850.189.607	47.731.375.149	10.360.919.546
Trong đó:				
- Thuế và các khoản phải thu Nhà nước	267.037.324			296.096.473
- Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	13.509.142.412			10.657.016.019

16. NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Công ty TNHH Mesa Health (*)	118.802.849.479	118.802.849.479
Các khách hàng khác	2.103.241.428	4.540.850.562
Cộng	120.906.090.907	123.343.700.041

(*) Khoản ứng trước theo Hợp đồng mua bán hàng hóa ngày 22/10/2021 giữa Hải Hà và Công ty TNHH Mesa Health về việc mua bán hàng hóa do Hải Hà phân phối, giá trị hợp đồng là 250 tỷ đồng. Khoản trả trước này sẽ được bù trừ với khoản Hải Hà trả trước cho Công ty TNHH Phát triển Bất động sản Thiên Thanh vào quý 1 năm 2024 theo Biên bản thỏa thuận bù trừ công nợ ba bên. Xem thêm chi tiết tại Thuyết minh số 8.

17. CHI PHÍ PHẢI TRẢ

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Chi phí lãi vay	423.295.398	591.759.877
Chi phí vận chuyển	406.664.725	343.882.457
Chi phí bán hàng	1.586.184.596	6.775.319.288
Chi phí quảng cáo	1.279.072.649	4.932.775.301
Chi phí khác	4.288.227.436	3.820.921.217
Cộng	7.983.444.804	16.464.658.140

18. PHẢI TRẢ, PHẢI NỢP KHÁC

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Ngắn hạn	750.328.216.099	20.887.613.132
Kinh phí công đoàn	2.914.347.520	1.819.251.179
Các khoản bảo hiểm	-	2.491.024
Nhận ký quỹ, ký cược ngắn hạn	106.000.000	135.800.000
Cổ tức, lợi nhuận phải trả	16.436.912.750	16.436.912.750
Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Lưu Minh (*)	730.162.406.877	-
Các khoản phải trả, phải nộp khác	708.548.952	2.493.158.179
Dài hạn	1.504.552.865	1.705.822.865
Nhận ký quỹ, ký cược dài hạn	1.504.552.865	1.705.822.865
Cộng	751.832.768.964	22.593.435.997

(*) Số dư phải trả Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Lưu Minh bao gồm tiền gốc 705.882.000.000 đồng và tiền lãi 24.280.406.877 đồng theo Hợp đồng hợp tác kinh doanh số 2809/HĐHTĐT/LM-HH ngày 30/09/2023 về việc góp vốn hợp tác trong lĩnh vực phân phối sản phẩm bánh kẹo do Hải Hà sản xuất. Thời gian hợp tác là 12 tháng và lợi nhuận từ việc hợp tác là 13,5%/năm trên số tiền Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Lưu Minh đã góp vốn.

19. VỐN CHỦ SỞ HỮU

Bảng đối chiếu biến động vốn chủ sở hữu

	Vốn góp của chủ sở hữu VND	Thặng dư vốn cổ phần VND	Vốn khác của chủ sở hữu VND	Quỹ đầu tư phát triển VND	LNST chưa phân phối VND	Cộng VND
Tại ngày 01/01/2022	164.250.000.000	33.502.910.000	3.656.202.300	245.873.013.806	55.084.526.901	502.366.653.007
Lãi trong năm	-	-	-	-	52.786.418.604	52.786.418.604
Phân phối lợi nhuận	-	-	-	49.668.604.782	(52.282.741.875)	(2.614.137.093)
Tại ngày 01/01/2023	164.250.000.000	33.502.910.000	3.656.202.300	295.541.618.588	55.588.203.630	552.538.934.518
Lãi trong năm	-	-	-	-	49.575.657.197	49.575.657.197
Phân phối lợi nhuận (*)	-	-	-	50.147.097.674	(52.786.418.604)	(2.639.320.930)
Tại ngày 31/12/2023	164.250.000.000	33.502.910.000	3.656.202.300	345.688.716.262	52.377.442.223	599.475.270.785

(*) Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ-HHC ngày 25/04/2023 thông qua phương án phân phối lợi nhuận như sau: trích quỹ Đầu tư phát triển số tiền 50.147.097.674 đồng; trích quỹ khen thưởng, phúc lợi số tiền 2.639.320.930 đồng.

Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

	31/12/2023	01/01/2023
	Tỷ lệ sở hữu %	Tỷ lệ sở hữu %
	Vốn góp VND	Vốn góp VND
Ông Lưu Văn Vũ	24,00%	24,00%
Bà Trương Thị Bửu	24,00%	24,00%
Các cổ đông khác	52,00%	52,00%
Cộng	100%	100%
	164.250.000.000	164.250.000.000

Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu và phân phối cổ tức, chia lợi nhuận

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Vốn đầu tư của chủ sở hữu		
- Vốn góp đầu năm	164.250.000.000	164.250.000.000
- Vốn góp tăng trong năm	-	-
- Vốn góp giảm trong năm	-	-
- Vốn góp cuối năm	164.250.000.000	164.250.000.000
Cổ tức, lợi nhuận đã chia	-	-

Cổ phiếu

	31/12/2023	01/01/2023
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	16.425.000	16.425.000
Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng	16.425.000	16.425.000
- Cổ phiếu phổ thông	16.425.000	16.425.000
Số lượng cổ phiếu được mua lại (Cổ phiếu quỹ)	-	-
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	16.425.000	16.425.000
- Cổ phiếu phổ thông	16.425.000	16.425.000
Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành (đồng/cổ phiếu):	10.000	10.000

20. CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

	31/12/2023	01/01/2023
Ngoại tệ các loại - USD	155.588	139.012

21. DOANH THU THUẦN BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	914.966.758.715	1.517.002.029.660
Doanh thu bán thành phẩm	740.407.431.920	942.674.668.123
Doanh thu bán hàng hóa	156.948.027.831	555.262.453.984
Doanh thu cung cấp dịch vụ, khác	17.611.298.964	19.064.907.553
Các khoản giảm trừ doanh thu	48.647.998.537	62.439.227.324
Chiết khấu thương mại	33.770.825.609	47.789.627.316
Hàng bán bị trả lại	14.877.172.928	14.649.600.008
Doanh thu thuần	866.318.760.178	1.454.562.802.336

22. GIÁ VỐN HÀNG BÁN

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Giá vốn thành phẩm	554.253.298.601	706.385.011.338
Giá vốn hàng hóa đã bán	136.631.204.187	552.498.382.749
Cộng	690.884.502.788	1.258.883.394.087

23. DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Lãi tiền gửi, lãi hợp tác đầu tư	69.912.781.442	74.410.265.442
Lãi chênh lệch tỷ giá phát sinh	618.524.888	1.155.591.340
Cộng	70.531.306.330	75.565.856.782

24. CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Chi phí lãi vay, lãi hợp tác đầu tư	46.866.276.090	56.431.124.247
Lỗ chênh lệch tỷ giá phát sinh	161.820.989	370.006.976
Lỗ chênh lệch tỷ giá đánh giá lại	77.361.008	124.076.519
Cộng	47.105.458.087	56.925.207.742

25. CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Chi phí bán hàng	87.518.278.184	123.511.917.564
Chi phí nhân viên bán hàng	44.569.808.511	57.114.931.109
Chi phí vật liệu, bao bì	833.029.534	596.999.477
Chi phí khấu hao tài sản cố định	406.323.774	516.974.653
Chi phí dịch vụ mua ngoài	32.217.392.886	47.922.979.387
Chi phí khác	9.491.723.479	17.360.032.938
Chi phí quản lý doanh nghiệp	46.759.573.332	48.051.792.875
Chi phí nhân viên quản lý	14.264.918.839	15.371.459.017
Chi phí vật liệu, đồ dùng văn phòng	280.687.482	308.018.848
Chi phí khấu hao tài sản cố định	470.314.774	144.733.176
Thuế, phí và lệ phí	10.434.248.837	11.041.322.313
Chi phí dịch vụ mua ngoài	20.386.598.792	19.655.051.582
Chi phí khác	922.804.608	1.531.207.939
Cộng	134.277.851.516	171.563.710.439

26. THU NHẬP KHÁC

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Lãi thanh lý TSCĐ	139.730.640	-
Thu từ hợp tác đầu tư	-	28.227.272.727
Phạt vi phạm hợp đồng	280.616.438	-
Điều chỉnh công nợ không phải trả theo quyết toán thuế	-	351.981.397
Các khoản khác	85.342.865	73.974.080
Cộng	505.689.943	28.653.228.204

27. CHI PHÍ KHÁC

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Lỗ thanh lý tài sản cố định	-	28.416.655
Các khoản truy thu, phạt thuế	248.346.208	1.116.469.756
Chi phí khác	275.308.339	157.425.646
Cộng	523.654.547	1.302.312.057

28. CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	474.077.178.848	603.343.080.556
Chi phí nhân công	129.527.362.036	155.755.411.954
Chi phí khấu hao tài sản cố định	17.147.451.705	17.273.227.115
Chi phí dịch vụ mua ngoài	71.585.312.051	84.735.395.175
Chi phí khác	20.848.776.924	34.232.134.638
Cộng	713.186.081.564	895.339.249.438

29. CHI PHÍ THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP HIỆN HÀNH

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Lợi nhuận trước thuế	64.564.289.513	70.107.262.997
Điều chỉnh cho thu nhập trước thuế	10.378.872.064	14.910.013.541
Cộng: Chi phí không được trừ cho mục đích tính thuế	10.378.872.064	14.910.013.541
Thu nhập chịu thuế	74.943.161.577	85.017.276.538
Thuế suất hiện hành	20%	20%
Thuế TNDN năm nay	14.988.632.315	17.003.455.308
Truy thu thuế TNDN năm trước	-	317.389.085
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	14.988.632.316	17.320.844.393

30. LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	49.575.657.197	52.786.418.604
Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	-	2.639.320.930
Lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	49.575.657.197	50.147.097.674
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	16.425.000	16.425.000
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	3.018	3.053

Tại thời điểm 31/12/2023, Công ty chưa phân phối lợi nhuận năm 2023, theo đó lãi cơ bản trên cổ phiếu năm 2023 có thể được điều chỉnh phụ thuộc vào việc phân phối lợi nhuận sau thuế theo các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị của Công ty. Lãi cơ bản trên cổ phiếu năm 2022 được điều chỉnh lại theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ-HHC ngày 25/04/2023 về phân phối lợi nhuận sau thuế năm 2022.

31. GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Trong năm, Công ty có giao dịch với bên liên quan như sau:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Công ty Cổ phần Quản lý quỹ Amber	Có cùng chủ tịch HĐQT là ông Lê Mạnh Linh (đến ngày 31/03/2023)

Số dư với bên liên quan

	31/12/2023 VND	01/01/2023 VND
Chứng chỉ quỹ của Công ty Quản lý quỹ Amber	-	5.000.000.000

Thu nhập của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc như sau:

Họ và tên	Chức vụ	Thu nhập	
		Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Ông Hoàng Hùng	Chủ tịch HĐQT (Bổ nhiệm từ 31/03/2023), Thành viên HĐQT (đến 31/03/2023)	80.000.000	-
Ông Lê Mạnh Linh	Chủ tịch (miễn nhiệm ngày 31/03/2023)	20.000.000	-
Ông Tăng Minh Vương	Thành viên HĐQT	80.000.000	-
Bà Nguyễn Thị Phúc Lộc	Thành viên HĐQT	80.000.000	-
Bà Đỗ Thị Hồng Thủy	Thành viên HĐQT	80.000.000	-
Bà Vũ Thị Thúy	Thành viên HĐQT (Đã miễn nhiệm)	-	130.498.687
Bà Bùi Thị Thanh Hương	Tổng Giám đốc, Thành viên HĐQT (Đã miễn nhiệm)	-	682.526.846
Ông Nguyễn Quốc Hải	Phó Tổng Giám đốc (Bổ nhiệm ngày 01/07/2023)	165.118.769	-
Bà Nam Thị Thu Hương	Phó Tổng Giám đốc (Bổ nhiệm ngày 17/11/2023)	144.311.385	-
Ông Nguyễn Thành Trung	Phó Tổng Giám đốc	817.600.515	171.832.000
Cộng		1.467.030.669	984.857.533

32. THÔNG TIN KHÁC

	Năm 2023 VND	Năm 2022 VND
Thù lao của Ban kiểm soát	190.000.000	-

33. CÁC SỰ KIỆN SAU NGÀY KẾT THÚC NIÊN ĐỘ KẾ TOÁN

Không có sự kiện bất thường nào xảy ra sau ngày kết thúc niên độ kế toán làm ảnh hưởng đến tình hình tài chính và hoạt động của Công ty cần thiết phải điều chỉnh hoặc trình bày trên Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023.

34. SỐ LIỆU SO SÁNH

Số liệu so sánh là số liệu trên Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 đã được kiểm toán.

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2024

Người lập: Vũ Xuân Thành
 Phụ trách phòng Tài vụ: Vũ Thị Thúy
 Chủ tịch Hội đồng quản trị: Hoàng Hùng



XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN năm 2023 của Công ty được lập tại Hà Nội, ngày 16 tháng 04 năm 2024

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
 Người đại diện theo pháp luật
 Hoàng Hùng



CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KẸO HẢI HÀ

25 - 27 Trương Định, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: (84-04) 3863 2956 | Fax: (84-04) 3863 8730

Website: haihaco.com.vn | Hotline: 0901771911