

Hải Phòng, ngày 27/3/2024

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI CUỘC HỌP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024****Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công Ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long****Kính thưa Quý vị cổ đông!**

Hội đồng quản trị ("**HĐQT**") xin báo cáo tổng quan về kết quả hoạt động của Công Ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long ("**Công Ty**") và hoạt động của HĐQT Công Ty trong năm 2023 như sau:

I. HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2023**1. Hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công Ty trong 3 năm gần nhất (Từ năm 2021 đến hết năm 2023)**

Đề Đại hội đồng cổ đông ("**DHĐCD**") có góc nhìn khái quát về bức tranh tổng thể của Công Ty và vị trí hiện tại của Công Ty trong ngành chế biến thực phẩm Việt Nam, HĐQT xin được điểm lại một số chỉ tiêu cơ bản của Công Ty trong 3 năm gần nhất (Năm 2021; 2022; 2023)

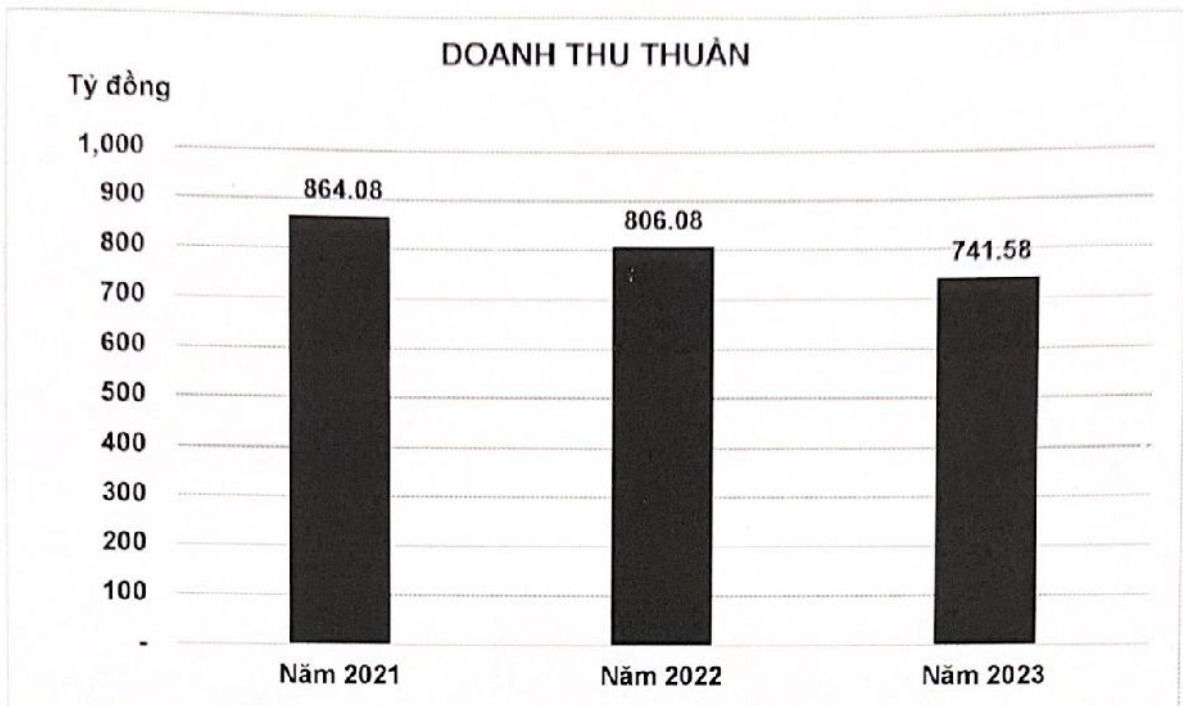
(Số liệu dưới đây trích từ Báo cáo tài chính hàng năm của Công Ty (hợp nhất). Yếu tố tăng/giảm giá của từng nhóm sản phẩm trong 3 năm thay đổi bù / trừ, không tác động nhiều đến chỉ tiêu doanh thu).

Cụ thể số liệu các chỉ tiêu cơ bản của Công Ty (hợp nhất) đã thực hiện trong 3 năm 2021, 2022 và 2023 như sau:

(ĐVT: Tỷ đồng)

Năm	2021	2022	2023
Doanh thu thuần	864,08	806,08	741,58
Lợi nhuận trước thuế	38,22	20,09	16,77
Lợi nhuận sau thuế	29,42	16,02	12,07
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	53,01	52,93	57,00
Cổ tức	9,00	12,5	7,50





Một số phân tích tổng quát:

- Chỉ tiêu doanh thu thuần** Doanh thu thuần của Công Ty bao gồm doanh thu thuần hàng nội địa và doanh thu thuần xuất khẩu (Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đà Nẵng).
- Chỉ tiêu lợi nhuận** Trong 3 năm 2021, 2022 và 2023 lợi nhuận trước thuế của Công Ty đạt lần lượt là 38,22 tỷ đồng; 20,09 tỷ đồng và 16,77 tỷ đồng.

2. Hoạt động sản xuất- kinh doanh của Công Ty trong năm 2023:

Năm 2023, Công Ty tiếp tục phát triển sản xuất kinh doanh với định hướng mới, thay đổi và cơ cấu lại các lĩnh vực trong Công Ty như Thị trường - Sản xuất - Nhân sự - Quản lý tài chính.

Cụ thể như sau:

(ĐVT: Tỷ đồng)

STT	CHỈ TIÊU	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	Thực hiện 2022	So sánh (%)	
					Kế hoạch 2023	Cùng kỳ 2022
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)	(7)=(5)/(4)	(8)=(5)/(6)
1	Doanh thu thuần	753,81	741,58	806,08	98%	92%
2	Lợi nhuận trước thuế	12,79	16,77	20,10	131%	83%
3	Lợi nhuận sau thuế	10,03	12,07	16,02	120%	75%

Năm 2023, so với các chỉ tiêu Doanh thu và Lợi nhuận do Đại hội cổ đông thường niên năm 2022 đề ra, Công Ty đã thực hiện như sau:

- Doanh thu thuần đạt 741,58 tỷ đồng, thấp hơn 2% so với kế hoạch năm 2023 và giảm 8% so với thực hiện năm 2022.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 16,77 tỷ đồng, cao hơn 31% so với kế hoạch năm 2023 và giảm 17% so với thực hiện năm 2022.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 12,07 tỷ đồng, cao hơn 20% so với kế hoạch năm 2023 và giảm 25% so với thực hiện năm 2022.

Về công tác huy động và sử dụng vốn năm 2023:

Năm 2023, để đảm bảo ổn định hoạt động sản xuất, chủ động giá bán và nguồn cung cho thị trường Công Ty cần tăng lượng dự trữ nguyên liệu chính nhất là đối với cá ngừ do đặc điểm nguyên liệu này được đánh bắt theo mùa vụ. Trong năm, Công Ty đã huy động nguồn vốn để dự trữ nguyên liệu tại các Ngân hàng thương mại như Vietcombank, Agribank, Techcombank, Eximbank và Vietinbank.

Về chi trả cổ tức cho năm 2022

Theo phương án phân phối lợi nhuận đã được ĐHCĐ thường niên 2023 thông qua, tỷ lệ thực hiện chi trả cổ tức năm 2022 bằng tiền là 15%/cổ phiếu đã được HĐQT triển khai thực hiện từ tháng 5/2023 theo đúng quy định pháp luật.

Về hoạt động của HĐQT, báo cáo đánh giá của thành viên HĐQT độc lập về hoạt động của HĐQT trong 2023, hoạt động quản trị và tổng kết các cuộc họp của HĐQT được thể hiện trong các Phụ lục đính kèm báo cáo này.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024 VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Như phần số liệu trình bày về Kế hoạch sản xuất kinh - doanh năm 2023 tại báo cáo của Tổng giám đốc, căn cứ vào tình hình kinh tế xã hội trong và ngoài nước đã được các tổ chức kinh tế, các chuyên gia tài chính đánh giá và nhận định, định hướng của HĐQT, HĐQT Công Ty xin đưa ra các mục tiêu phát triển Công Ty trong năm 2024 và các năm tiếp theo như sau :

- Chiến lược nhân sự:
 - o Nỗ lực củng cố và hoàn thiện đội ngũ nhân sự nòng cốt, chuyên nghiệp có tính kỷ luật cao
 - o Phát triển môi trường làm việc đảm bảo quyền lợi và điều kiện làm việc cho nhân viên
 - o Xây dựng văn hóa doanh nghiệp đoàn kết, đồng lòng để phát huy tinh thần trách nhiệm của từng cá nhân nhân viên
 - o Tiếp tục phát triển các dự án chia sẻ trách nhiệm cộng đồng, gắn kết doanh nghiệp với cộng đồng, địa phương và quan tâm đến công tác an sinh xã hội.
- Chiến lược cổ đông:
 - o Tăng cường trao đổi thông tin với cổ đông và đảm bảo hiệu quả cho sự đầu tư của cổ đông
- Chiến lược vốn:
 - o Tận dụng và tăng cường huy động vốn để bắt kịp các cơ hội kinh doanh
 - o Nỗ lực tìm kiếm các giải pháp để tăng giá trị tài sản
- Chiến lược kinh doanh
 - o Tiếp tục cân đối vốn, thu mua và dự trữ nguyên liệu, dự trữ hàng hóa khoa học, phù hợp, hiệu quả.
 - o Tiếp tục quản lý và tiết giảm chi phí một cách hợp lý, đảm bảo các hoạt động của Công Ty được vận hành tốt, hiệu quả.
 - o Tiếp tục nắm bắt “những xu hướng tiêu dùng mới”, thúc đẩy và hoàn thiện các kênh bán hàng hiện đại trên nền tảng kỹ thuật số - kênh thương mại điện tử để thích ứng với chiến lược tiếp cận thị trường (route-to-market)

- Tiếp tục quảng cáo, quảng bá, giới thiệu sản phẩm và cách chế biến các sản phẩm của Công Ty tại nhà... trên mạng xã hội nhằm tiếp cận, thu hút được lượng khách hàng, người tiêu dùng lớn. Việc quảng cáo, quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên mạng xã hội sẽ không hạn chế về số lượng, không gian, thời gian, nội dung đăng tải và tối thiểu hóa được chi phí quảng cáo cho Công Ty.
- Tiếp tục nghiên cứu để nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm hiện tại để đáp ứng nhiều phân khúc khách hàng, tiếp tục nghiên cứu, kinh doanh, gia công các sản phẩm mới, các sản phẩm thiết yếu, tiện lợi, phù hợp với hành vi mua hàng mới – tập trung vào đặc tính của thương hiệu, chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm, đáp ứng nhu cầu về sức khỏe và dịch vụ tốt.
- Xác định lợi thế cạnh tranh đặc thù, triển khai/ mở rộng các ý tưởng, dự án kinh doanh trong nước và trên thị trường quốc tế.

Trong năm 2024, Công Ty kỳ vọng sẽ tăng trưởng doanh thu thuần và lợi nhuận dựa vào các Chiến lược phát triển của HĐQT cùng với sự chủ động, nỗ lực của Ban điều hành, các cán bộ điều hành cùng với sự đồng lòng của toàn thể cán bộ công nhân viên Công Ty, sự hỗ trợ các tổ chức đoàn thể trong Công Ty, cùng với sự đóng góp ý kiến tận tình của các cổ đông, sự hỗ trợ của các cơ quan Nhà nước và chính quyền các cấp.

Về triển vọng dài hạn, chúng tôi tin rằng những nỗ lực thực hiện trong năm 2023 sẽ tạo tiền đề cho giai đoạn chuyển đổi và tăng trưởng tiếp theo trong những năm sau. Công Ty sẽ tiếp tục nắm bắt và tận dụng tối đa các cơ hội, lợi thế, chủ động trong điều hành phù hợp với bối cảnh, tình hình mới, kịp thời ứng phó với các tình huống phát sinh, khắc phục được khó khăn, điểm yếu, giảm thiểu rủi ro, chuyển biến tích cực, đột phá thành công, chiếm lĩnh thị phần trong nước, đẩy mạnh và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Thay mặt HĐQT, tôi xin trân trọng cảm ơn tất cả các Quý vị cổ đông, khách hàng, đối tác và đoàn thể đã luôn ủng hộ, giúp đỡ và tin tưởng chúng tôi trong thời gian qua và hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ, đồng hành của Quý vị trong thời gian tới.

Xin trân trọng cảm ơn các thành viên HĐQT trong năm qua đã tập trung công sức, tận tâm, tận lực chỉ đạo kịp thời mọi lĩnh vực trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công Ty.

Xin cảm ơn Ban điều hành, Ban kiểm soát và toàn thể cán bộ công nhân viên Công Ty đã tận tụy, cần mẫn, sáng tạo và nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Chúng tôi tin tưởng rằng với sự ủng hộ của quý vị cổ đông, sự thống nhất điều hành của HĐQT, Ban kiểm soát, Ban điều hành, sự hỗ trợ của các cơ quan liên ngành và sự đồng lòng quyết tâm của CBCNV, Công Ty sẽ tiếp tục phát triển vững mạnh với nhiều kết quả tốt đẹp và thắng lợi mới!

Trân trọng.



THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH
KEK CHIN ANN

PHỤ LỤC 01

(Báo cáo hoạt động của Hội Đồng Quản Trị tại cuộc họp Đại Hội Đồng Cổ Đông Thường Niên năm 2024)

1. Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của HĐQT

- Trong năm 2023, việc chi trả thù lao cho thành viên HĐQT được thực hiện theo đúng Nghị quyết số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2023
- Các chi phí hoạt động, lợi ích khác của HĐQT được thực hiện đúng theo quy định của Điều lệ và các quy định nội bộ của Công Ty

2. Tổng kết các cuộc họp của Hội đồng quản trị và các quyết định của Hội đồng quản trị.

Trong năm 2023, HĐQT đã thảo luận và thông qua 28 Nghị quyết. Các nghị quyết quan trọng như sau:

- Công Ty:
 - o Góp vốn thành lập Công ty liên doanh dầu ăn;
 - o Thủ tục liên quan đến dự án tại Đồng Tháp;
 - o Thành lập Công ty TNHH MTV Thực Phẩm Cột Đèn.
- Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đà Nẵng
 - o Thay đổi nhân sự và tái bổ nhiệm thành viên Ban kiểm soát.

Tham khảo Chi tiết về các Nghị quyết của Hội đồng quản trị năm 2023 tại Báo cáo tình hình quản trị Công Ty số 02/2024/BC – HĐQT ngày 18/1/2024 đã được Công Ty công bố thông tin.

3. Báo cáo về các giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do công ty đại chúng nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của thành viên đó; giao dịch giữa công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch	Thời điểm giao dịch với công ty	Ghi chú
1	CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Hà Nội	Người có liên quan của thành viên Hội đồng quản trị	GCNĐKDN số 0100102848, ngày cấp 11/05/2020 tại Sở Kế hoạch & Đầu tư TP.Hà Nội	20 Láng Hạ, P. Láng Hạ, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội	Sử dụng dịch vụ	128.285.964 VND	Từ 1/1/2023	
2	Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP	Người có liên quan của thành viên Hội đồng quản trị	GCNĐKDN 0310745210 ngày cấp 31/03/2011 tại/at Sở Kế hoạch & Đầu tư TP.HCM	2-4-6 Đồng Khởi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM	Sử dụng dịch vụ	1.535.150.012 VND	Từ 1/1/2023	
3	Công Ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đà Nẵng	Công ty con	0401401591, ngày cấp 07/11/2011 tại Sở kế hoạch và đầu tư TP. Đà Nẵng	Lô C3-4 C3-5 KCN dịch vụ thủy sản Thọ Quang, Phường Thọ Quang, Quận Sơn Trà, TP. Đà Nẵng.	Sử dụng dịch vụ	89.189.160 VND	Từ 1/1/2023	
					Mua hàng hóa	41.539.699.146 VND		

4. Kết quả giám sát của HĐQT đối với Ban điều hành Công Ty

- Thông qua các cuộc họp HĐQT, Ban điều hành đã thực hiện nghiêm túc công tác báo cáo tình hình hoạt động của Công Ty và các hoạt động quan trọng ở Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long – Đà Nẵng (Công ty con); đồng thời, thực hiện nghiêm chỉnh các công việc được ủy quyền theo Nghị quyết HĐQT.
- Ban điều hành Công Ty chủ động nắm bắt cơ hội, nỗ lực thực hiện thực hiện tốt các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, huy động và sử dụng vốn hiệu quả, quản lý tốt chi phí, phát triển thị trường, thị phần, phát triển thêm các kênh phân phối hiện đại (trực tiếp, trực tuyến) /nâng cao chất lượng sản phẩm hiện tại, phát triển thêm nhiều sản phẩm mới, cụ thể:
 - o Về kênh phân phối sản phẩm năm 2023: Bên cạnh việc duy trì và phát triển, mở rộng các kênh bán hàng chính như Kênh GT, Kênh MT, Kênh Café, Ha Long Mart, Kênh UC..., Công Ty tiếp tục đẩy mạnh bán hàng qua các kênh thương mại điện tử, bán hàng trực tiếp,... chủ động khai thác các khách hàng mới và phát triển các hình thức phân phối mới phù hợp với xu hướng tiêu dùng.
 - o Về sản phẩm mới: Năm 2023 Công Ty và Công Ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công Ty con) đã nghiên cứu và đưa ra thị trường nhiều sản phẩm mới. Sản phẩm của Công Ty ngày càng đa dạng, phong phú phù hợp với nhiều phân khúc khách hàng.
- Về hoạt động quản lý của Công Ty, Ban điều hành cần tiếp tục hoàn thiện các quy chế quản lý quản trị hướng dẫn hoạt động, quản lý kinh tế... nhằm nâng cao hiệu quả hơn nữa trong hoạt động sản xuất - kinh doanh, bảo toàn và phát triển vốn, tạo động lực tăng trưởng và phát triển Công Ty trong những năm tiếp theo.



Hai Phong, day 27/3/2024

REPORT ON BOM' ACTIVITIES
THE 2024 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

To : General Meeting of Shareholders of Ha Long Canned Food JSC

Dear Shareholders!

The Board of Management (" **BOM** ") would like to report an overview of the operating results of Ha Long Canned Food JSC (" **Company** ") and the activities of the Company's BOM in 2023 as follows:

I. COMPANY ACTIVITIES IN 2023

1. Production and business activities of the Company in the most recent 3 years (From 2021 to the end of 2023)

In order for the General Meeting of Shareholders (" **AGM** ") to have an overview of the Company's overall picture and its current position in the Vietnamese food processing industry, the BOM would like to review a number of indicators. Basic of the Company in the last 3 years (Year 2021; 2022; 2023)

(The data below are taken from the Company's annual financial statements (consolidated). Price increase/decrease factor of each product group in 3 years instead Compensation/subtraction change, does not have much impact on revenue targets).

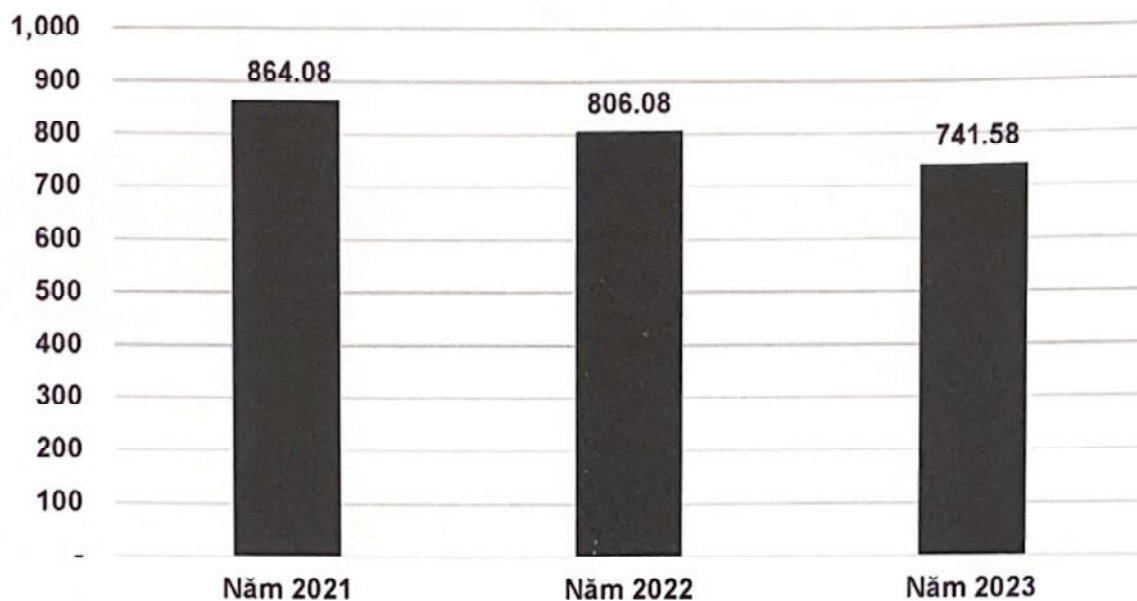
Specifically, the data of the Company's basic targets (consolidated) implemented in the three years 2021, 2022 and 2023 are as follows:

(Unit: Billion VND)

Year	2021	2022	2023
Net revenue	864.08	806.08	741.58
Profit before tax	38.22	20.09	16.77
Profit after tax	29.42	16.02	12.07
Undistributed after-tax profits	53.01	52.93	57.00
Dividend	9.00	12.50	7.50

NET REVENUE

Bil. VND



Some general analysis:

Net revenue target The Company's net revenue includes net domestic revenue and net export revenue (Halong Canfoco – Danang Company Limited).

Profit target In the three years 2021, 2022, and 2023, the Company's pre-tax profit will reach VND 38.22 billion, respectively, 20.09 billion VND and 16.77 billion VND.

2. Production and business activities of the Company in 2023:

2023, the Company is continuing to develop production and business with new orientations, changes, and restructuring of fields within the Company such as Market - Production - Human Resources - Financial Management.

As follows:

(Unit: Billion VND)

No	TARGETS	Plan 2023	Implement ation 2023	Implement ation 2022	Compare (%)	
					Plan 2023	Same period 2022
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)	(7)=(5)/(4)	(8)=(5)/(6)
1	Net revenue	753.81	741.58	806.08	98%	92%
2	Profit before tax	12.79	16.77	20.10	131%	83%
3	Profit after tax	10.03	12.07	16.02	120%	75%

In 2023, compared to the Revenue and Profit targets set by the 2022 Annual General Meeting of Shareholders, the Company has implemented the following:

- Net revenue reached 741.58 billion VND, 2% lower than the 2023 plan and down 8% compared to 2022 implementation.
- Pre-tax profit reached 16.77 billion VND, 31% higher than the 2023 plan and down 17% compared to 2022 implementation.
- Profit after tax reached 12.07 billion VND, 20% higher than the 2023 plan and 25% lower than the 2022 implementation.

Regarding capital mobilization and use in 2023:

To ensure stable production activities and proactively manage selling prices and supply to the market in 2023, the Company increased its reserves of main raw materials, especially tuna. This raw material is caught seasonally, so having enough stock on hand is crucial. To achieve this, we mobilized capital to reserve raw materials at commercial banks, such as Vietcombank, Agribank, Techcombank, Eximbank and Vietinbank, throughout the year.

Regarding dividend payment for 2022

According to the profit distribution plan approved by the 2023 Annual General Meeting of Shareholders, the 2022 dividend payment rate in cash is 15%/share which has been implemented by the BOM from May 2023 in accordance with regulations. law.

Regarding the BOM's activities, the assessment report of independent members of the BOM on the BOM's activities in 2023, management activities, and a summary of the BOM's meetings are shown in the Appendices attached to this report.

II. 2024 PRODUCTION AND BUSINESS PLAN AND DEVELOPMENT ORIENTATION

The data presented in the CEO's report on the 2023 Production and Business Plan, based on the socio-economic situation at home and abroad, has been reviewed by economic organizations and financial experts. Evaluation and assessment, direction of the BOM, the BOM of the Company would like to set forth the Company's development goals in 2024 and the following years as follows:

- HR strategy:
 - o Efforts to consolidate and perfect a team of core, professional and highly disciplined personnel
 - o Develop a working environment that ensures benefits and working conditions for employees
 - o Build a corporate culture of solidarity and consensus to promote the sense of responsibility of each individual employee
 - o Continue to develop projects that share community responsibility, connect businesses with communities and localities, and pay attention to social security.
- Shareholder strategy:
 - o Enhance information exchange with shareholders and ensure effectiveness of shareholder investment
- Capital strategy:
 - o Take advantage and increase capital mobilization to catch up with business opportunities
 - o Efforts to find solutions to increase property value
- Business strategy
 - o Continue to balance capital, purchase, and reserve raw materials, and reserve goods scientifically, appropriately, and effectively.
 - o Continue to manage and reduce costs appropriately, ensuring the Company's activities are operated well and effectively.
 - o Continue to grasp "new consumer trends" and promote and perfect modern sales channels on digital platforms - e-commerce channels to adapt to the route-to-market strategy. -market)



- Continue to advertise, promote, introduce products, and how to prepare the Company's products at home... on social networks to reach and attract a large number of customers and consumers. Advertising, promoting, and introducing products on social networks will not be limited in quantity, space, time, or posted content and minimize advertising costs for the Company.
- Continue to research to improve quality and diversify current products to meet many customer segments, continue to research, sell, and process new products, essential and convenient products, consistent with new purchasing behavior - focusing on brand characteristics, product quality, food hygiene and safety, meeting health needs, and good service.
- Identify specific competitive advantages and deploy/expand ideas and business projects in the domestic and international markets.

In 2024, the Company anticipates an increase in net revenue and profit by implementing the development strategies proposed by the BOM, supported by the initiatives and hard work of the Executive Board, executive officers, and the agreement of the BOM. The Company relies on the efforts of all its employees and the support of various organizations within the Company. In addition, the valuable feedback from shareholders and the support from authority competencies at all levels are highly appreciated.

Looking ahead to the long-term, we firmly believe that the efforts we put in during 2023 will pave the way for a period of transformation and growth in the years that follow. Our Company will remain poised to seize opportunities and leverage advantages, proactively adapting to new contexts and situations, responding promptly to emerging challenges, and overcoming any difficulties, weaknesses, or risks that may arise. We'll also be focused on positive changes, pursuing successful breakthroughs, dominating the domestic market, and expanding our export markets.

I would like to express my sincere gratitude on behalf of the BOM to all of our shareholders, customers, partners, and organizations who have consistently supported, aided, and entrusted us in the past. We hope to continue receiving your support and companionship in the future.


We would like to express our sincere gratitude to the Board of Members for their dedicated efforts in steering the Company's production and business activities.

Thanks to the BOM, Board of Supervisors and all the company's employees for their hard work, dedication, creativity, and commitment to completing their assigned tasks.

We are confident that with the backing of our shareholders, the united management of the BOM, the Supervisory Board and the Executive Board, the support of inter-sectoral agencies, and the unwavering determination of our employees, Company will continue to thrive, achieve great results, and attain new heights of success.

Best regards.

ON BEHALF OF THE BOM
CHAIRMAN



KEK CHIN ANN

APPENDIX 01

**(Report on the activities of the BOM
at the Annual General Meeting of Shareholders year 2024)**

1. Remuneration, operating expenses and other benefits of the BOM

- In 2023, remuneration payments to members of the BOM will be carried out in accordance with Resolution No. 01/2023/NQ-DHDCD passed at the 2023 Annual General Meeting of Shareholders.
- Operating expenses and other benefits of the BOM are implemented in accordance with the provisions of the Charter and internal regulations of the Company.

2. Summary of meetings of the BOM and decisions of the BOM.

In 2023, the BOM discussed and passed 28 Resolutions. Important resolutions are as follows:

- Company:
 - o Contributing capital to establish an cooking oil joint venture company;
 - o Procedures to projects in Dong Thap;
 - o Established Cot Den Food.
- Halong Canfoco – Danang Company Limited
 - o Changing personnel and reappointing members of the Supervisory Board.

Please refer to the details of the BOM's 2023 resolutions in the Company's governance report No. 02/2024/BC—HDQT, dated January 18, 2024, which was announced by the Company.

3. Report on transactions between the company, subsidiaries, companies controlled by a public company with 50% or more of charter capital and members of the BOM and related persons of that member; Company-to-company transactions in which a member of the BOM is a founding member or a business manager within the most recent 3 years prior to the transaction date

No	Name of organization/individual	Relevant relationship with the company	Certificate number, date of issue, place of issuance	Head office address/Contact address	Transaction content	Total transaction value	Time to transact with the company	
1	Hanoi Seafood Import-Export Joint Stock Company/	Related persons of members of the BOM	Business Registration Certificate No. 0100102848, date of issue May 11, 2020 at Hanoi Department of Planning & Investment	20 Lang Ha, Lang Ha Ward, Dong Da District, City. Hanoi	Use the service	128,285,964 VND	From January 1, 2023	
2	Vietnam Seafood Corporation – Joint Stock Company	Related persons of members of the BOM	Business Registration Certificate 0310745210 issued date March 31, 2011 at/ at Department of Planning and Investment of Ho Chi Minh City	2-4-6 Dong Khoi, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City	Use the service	1,535,150,012 VND	From January 1, 2023	
3		Subsidiaries	0401401591, date of issue	Lot C3-4 C3-5 Tho Quang	Use the service	89,189,160 VND		

344
: TV
IAN
Note
FOC
HA

No	Name of organization/individual	Relevant relationship with the company	Certificate number, date of issue, place of issuance	Head office address/Contact address	Transaction content	Total transaction value	Time to transact with the company	Note
	Halong Canfoco – Danang Company Limited		November 7, 2011 at the City Department of Planning and Investment. Danang	Fisheries Service Industrial Park, Tho Quang Ward, Son Tra District, City. Danang.	Purchase goods	41,539,699,146 VND	From January 1, 2023	

4. Results of the BOM' supervision of the Company's Executive Board

- Through the meetings of the BOM, the Executive Board has seriously carried out the work of reporting the Company's operating situation and important activities at Halong Canfoco – Danang Company Limited (Subsidiary); At the same time, strictly carry out the authorized work according to the Resolution of the BOM.
- The Company's Executive Board proactively seizes opportunities, strives to perform well in production and business tasks, mobilizes and uses capital effectively, manages costs well, develops markets and market shares, develops more modern distribution channels (direct, online) / improve the quality of current products, develop more new products, specifically:
 - o Regarding product distribution channels in 2023: In addition to maintaining, developing, and expanding main sales channels such as GT Channel, MT Channel, Café Channel, Ha Long Mart, UC Channel ..., the Company continues to promote Sales through e-commerce channels, direct sales,... proactively exploit new customers and develop new distribution forms consistent with consumer trends.
 - o About new products: In 2023, the Company and Halong Canfoco – Danang Company Limited (Subsidiary Company) have researched and launched many new products to the market. The Company's products are increasingly diverse and rich, suitable for many customer segments.
- Regarding the company's management activities, the Executive Board must continue improving the regulations that guide operations and economic management. This improvement will lead to increased efficiency in production and business activities, as well as the preservation and development of capital. These efforts will create motivation for the company's growth and development in the coming years.





CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒ HỘP HẠ LONG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày 27/3/2024

PHỤ LỤC 02
HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP VÀ
BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT
ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2023

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long

Kính thưa Quý vị cổ đông!

Đánh giá về hoạt động của Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty trong năm 2023, thành viên độc lập HĐQT có nhận định chung như sau:

- HĐQT đã làm việc với tinh thần trách nhiệm trong công tác quản trị, tuân thủ các quy định đối với Công ty đại chúng.
- Các vấn đề liên quan đến chiến lược kinh doanh, mở rộng thị trường, xây dựng hệ thống quản lý, đội ngũ nhân sự đều được HĐQT thường xuyên xem xét, đánh giá và cẩn thận đưa ra những định hướng, giải pháp đem lại lợi ích cao nhất cho Công ty.
- Các quyết định của HĐQT đều được thông qua theo nguyên tắc đa số theo đúng quy định tại Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty.

1. Về cơ cấu tổ chức

Trong năm 2023, HĐQT có 5 thành viên trong đó có 1 thành viên độc lập. Toàn bộ các thành viên HĐQT đều tham gia đầy đủ và tích cực trong các hoạch định, kiểm soát tuân thủ, phân biện chiến lược theo các thông lệ quản trị Công ty.

2. Về cơ chế hoạt động

Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức tổng cộng 11 cuộc họp và lấy ý kiến bằng văn bản của các thành viên HĐQT, mỗi cuộc họp đều được tiến hành theo thể thức quy định tại Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật.

HĐQT đã phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành để đánh giá và cải tiến các mặt khác nhau của tổ chức. HĐQT phân tích và phê bình chiến lược kinh doanh, xác định các cơ hội mở rộng thị trường, phát triển hệ thống quản lý hiệu quả và xây dựng lực lượng lao động mạnh mẽ và có năng lực. HĐQT và Ban điều hành tham gia thảo luận thường xuyên và phân tích cẩn thận để đảm bảo rằng Công ty có vị thế tốt để đạt được mục tiêu và thành công trong môi trường kinh doanh cạnh tranh.

Để củng cố hơn nữa vị thế của Công ty trên thị trường, HĐQT đã đầu tư thời gian và công sức đáng kể vào việc nghiên cứu các phương án đầu tư và chiến lược kinh doanh khác nhau. HĐQT đã tiến hành nghiên cứu kỹ lưỡng và độc lập, đồng thời tham gia các cuộc thảo luận, gặp gỡ với các đối tác trong và ngoài nước để phân tích và đánh giá kỹ lưỡng tình hình. Mục tiêu cuối cùng là tối ưu hóa lợi ích cho Công ty và đảm bảo rằng Công ty vẫn duy trì tính cạnh tranh trong bối cảnh kinh doanh luôn thay đổi.



Nhìn chung, HĐQT đã áp dụng cách tiếp cận tỉ mỉ và chi tiết trong công việc, đảm bảo rằng mỗi quyết định đều được đưa ra bằng cách phân tích và xem xét cẩn thận tất cả các thông tin sẵn có.

3. Về kết quả công tác quản trị

HĐQT chịu trách nhiệm quản lý và điều hành hoạt động của Công ty và đã đạt hiệu quả cao trong việc thực hiện các kế hoạch, chính sách, định hướng chiến lược do Đại hội đồng cổ đông đề ra, đồng thời đảm bảo rằng Công ty đang đi đúng hướng để đạt được mục tiêu đã đề ra từ trước.

HĐQT đã tích cực tuân thủ các quy định về quản trị Công ty và tham dự các cuộc họp định kỳ và bất thường để đảm bảo các quyết định của Công ty phù hợp với tình hình kinh doanh thực tế. HĐQT đã thể hiện mức độ cống hiến đáng kể cho trách nhiệm của mình và những hành động kịp thời, quyết đoán đã giúp Công ty vượt qua thách thức và nắm bắt cơ hội.

Trong việc chỉ đạo, hỗ trợ và giám sát Ban điều hành, HĐQT đã đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động của Công ty phù hợp với lợi ích của cổ đông. Các thành viên đã cung cấp những hướng dẫn và hỗ trợ có giá trị cho Ban điều hành, đảm bảo rằng các chiến lược của Công ty phù hợp với mục tiêu đề ra. HĐQT đã hoạt động với sự chuyên nghiệp tối đa, tuân thủ các quy định pháp luật và duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về quản trị doanh nghiệp.

Các thành viên HĐQT đã chủ động giải quyết các vấn đề phát sinh, hỗ trợ Công ty trong công tác quản lý, chia sẻ kinh nghiệm và đóng góp ý kiến. HĐQT cũng thường xuyên trao đổi với Ban điều hành về các hoạt động hành chính của Công ty, đảm bảo Công ty không ngừng cải tiến và phát triển để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Nhìn chung, HĐQT đã thể hiện kỹ năng lãnh đạo và quản lý xuất sắc, đóng vai trò then chốt trong sự thành công của Công ty. Sự cống hiến, tính chuyên nghiệp và cam kết của HĐQT đối với quản trị doanh nghiệp là công cụ đảm bảo rằng Công ty tiếp tục phát triển và đạt được các mục tiêu dài hạn.

4. Kết luận

Trong năm 2023, HĐQT đã thực hiện nhiệm vụ giám sát các hoạt động điều hành của Công ty, đưa ra những hướng dẫn, chỉ đạo có giá trị nhằm đảm bảo sử dụng hiệu quả các nguồn lực, đồng thời tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. HĐQT đã phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành nghiên cứu các giải pháp đổi mới nhằm đạt được các mục tiêu ĐHCĐ đề ra. Bằng cách đó, HĐQT đã đảm bảo đáp ứng được lợi ích cao nhất của Công ty đồng thời duy trì tính minh bạch trong mọi hoạt động của mình.

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN THÀNH TRUNG

0034
ĐNG
Đ PH
Đ PH
ĐNG CA
ĐN-

HA LONG CANNED FOODS JSC

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Hai Phong, day 27/3/2024

APPENDIX 02
ACTIVITIES OF INDEPENDENT BOARD MEMBERS AND
EVALUATION REPORT OF INDEPENDENT MEMBERS OF THE BOM ON THE
ACTIVITIES OF THE BOM IN 2023

To: General Meeting of Shareholders of Ha Long Canned Food JSC

Dear Shareholders!

Assessing the activities of the Company's Board of Management (BOM) in 2023, independent members of the BOM have the following general comments:

- The BOM has worked with a sense of responsibility in governance and compliance with regulations for public companies.
- The BOM diligently reviews and assesses the business strategy, market expansion, management systems, and human resources to provide assertive solutions and directions that guarantee the highest benefit for the Company.
- Decisions of the BOM are approved by majority rule in accordance with the provisions of the Charter and internal regulations on corporate governance.

1. About organizational structure

In 2023, the BOM had 5 members, including 1 independent member. According to corporate governance practices, all members fully and actively participated in planning, compliance control, and strategic criticism.

2. About the mechanism of action

During the year 2023, the BOM held 11 meetings and voting ballots, each conducted according to the format specified in the Company's Charter and legal regulations.

The BOM worked closely with the Executive Board to evaluate and improve various aspects of the organization. They analyzed and critiqued the business strategy, identified opportunities for market expansion, developed effective management systems, and built a strong and capable workforce. The BOM and Executive Board engaged in regular discussions and careful analysis to ensure that the organization was well-positioned to achieve its goals and succeed in a competitive business environment.

To further strengthen the Company's position in the market, the BOM invested considerable time and effort in researching various investment plans and business strategies. They conducted thorough and independent research and participated in discussions and meetings with both domestic and foreign partners to analyze and evaluate the situation carefully. The ultimate goal was to optimize the company's benefits and ensure that it remained competitive in the ever-changing business landscape.

Overall, the BOM took a meticulous and detail-oriented approach to their work, ensuring that each decision was informed by careful analysis and consideration of all available information.



4752
TY
AN
LON
WFOCO
IPHA

3. Regarding the results of management work

The BOM is responsible for managing the Company and its operations. They have effectively implemented the plans, policies, and strategic directions set by the General Meeting of Shareholders. At the same time, they take measures to ensure that the Company remains on track towards achieving its goals.

The BOM has diligently complied with corporate governance regulations and has attended regular and extraordinary meetings to ensure that the Company's decisions are consistent with its actual business situation. They have shown remarkable dedication to their responsibilities, and their prompt and decisive actions have helped the Company overcome challenges and seize opportunities.

In directing, supporting, and supervising the Executive Board, the BOM has played a vital role in ensuring that the Company's operations align with the shareholders' interests. The members have provided valuable guidance and support to the Executive Board, ensuring the Company's strategies align with its objectives. They have conducted themselves with the utmost professionalism, adhering to legal regulations and maintaining the highest standards of corporate governance.

The BOM members have proactively addressed issues, provided support to the Company in its management work, shared their experiences, and contributed their opinions. They have also engaged in regular discussions with the Executive Board on Company administrative operations, ensuring that the Company is constantly improving and evolving to meet the demands of the market.

In general, the BOM has demonstrated exceptional leadership and management skills, playing a pivotal role in the Company's success. Their dedication, professionalism, and commitment to corporate governance have been instrumental in ensuring that the Company continues to thrive and achieve its long-term goals.

4. Conclude

Throughout 2023, the BOM has diligently performed its duties in supervising the Company's operating activities, providing valuable guidance and direction to ensure the efficient use of resources while maintaining compliance with legal regulations and the Company's Charter. The BOM has worked in close coordination with the Executive Board to explore innovative solutions to achieve the targets set by the General Meeting of Shareholders. By doing so, the BOM has ensured that the Company's highest benefits are met while maintaining transparency in all its actions.

INDEPENDENT MEMBER OF THE BOM



NGUYEN THANH TRUNG



**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2023 VÀ KH SXKD NĂM 2024 CỦA CÔNG TY**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14;
- Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long;
- Căn cứ số liệu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 phê duyệt;
- Căn cứ Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2023 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY và tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long năm 2023,

Tổng Giám đốc Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 các nội dung chính như sau:

1. Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh và phân tích các chỉ tiêu cơ bản năm 2023 (hợp nhất):

1.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023 (trích số liệu tại Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2023 của Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY) so với kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 và so với thực hiện năm 2022:

(Kính mời Quý cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

ĐVT: triệu đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2023	THỰC HIỆN 2023	THỰC HIỆN 2022	SO SÁNH	
				Thực hiện 2023 / Thực hiện 2022	Thực hiện 2023 / Kế hoạch 2023
1 - Doanh thu thuần bán hàng và dịch vụ	753.811	741.582	806.080	92%	98%
- Doanh thu nội địa	465.911	512.613	525.207	98%	110%
- Doanh thu xuất khẩu	287.900	228.969	280.873	82%	80%
2 - Tổng LNTT	12.793	16.767	20.095	83%	131%
3 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	2.759	4.697	4.078	115%	170%
4 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	10.034	12.069	16.017	75%	120%

1.2 Phân tích các chỉ tiêu cơ bản đã thực hiện năm 2023 so với thực hiện năm 2022:

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023		Năm 2022	
	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng
Doanh thu thuần	741.582	61.799	806.080	67.173
Lợi nhuận trước thuế	16.767	1.397	20.095	1.675
Lợi nhuận sau thuế	12.069	1.006	16.017	1.335

Căn cứ vào hai biểu số liệu trên (1.1 và 1.2), chúng ta thấy hai chỉ tiêu cơ bản và mức tăng trưởng như sau:

a. Chỉ tiêu doanh thu thuần:

Doanh thu thuần thực hiện cả năm 2023 là 741,582 tỷ đồng, giảm 12,229 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2023 và giảm 64,498 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2022 (806,08 tỷ đồng),

Trong đó:

+ Doanh thu hàng nội địa năm 2023 đạt 512,613 tỷ đồng, giảm 12,594 tỷ đồng so với năm 2022.

+ Doanh thu hàng xuất khẩu năm 2023 đạt 228,969 tỷ đồng, giảm 51,904 tỷ đồng so với năm 2022.

Doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2023 đạt: 61,799 tỷ đồng/ tháng, giảm 5,375 tỷ đồng/ tháng so với doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2022 là: 67,173 tỷ đồng/ tháng,

b. Chỉ tiêu lợi nhuận:

+ Lợi nhuận trước thuế năm 2023:

Lợi nhuận trước thuế năm 2023 đạt 16,767 tỷ đồng, tăng 3,974 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2023 và giảm 3,328 tỷ đồng so với lợi nhuận trước thuế năm 2022 (20,095 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận trước thuế / Doanh thu thuần năm 2023 đạt 2,26%, giảm 0,23 % so với năm 2022.

Lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2023 đạt 1,397 tỷ đồng/ tháng, giảm 277 triệu đồng/ tháng so với lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2022 là 1,675 tỷ đồng/ tháng.

+ Lợi nhuận sau thuế năm 2023:

Lợi nhuận sau thuế năm 2023 đạt 12,069 tỷ đồng, tăng 2,035 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2023 và giảm 3,948 tỷ đồng so với lợi nhuận sau thuế năm 2022 (16,017 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần năm 2023 đạt 1,63 %, giảm 0,36 % so với năm 2022.

Lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2023 đạt 1,006 tỷ đồng/ tháng, giảm 329 triệu đồng/ tháng so với lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2022 là 1,335 tỷ đồng/ tháng.

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine phức tạp hơn, bất ổn địa chính trị, an ninh

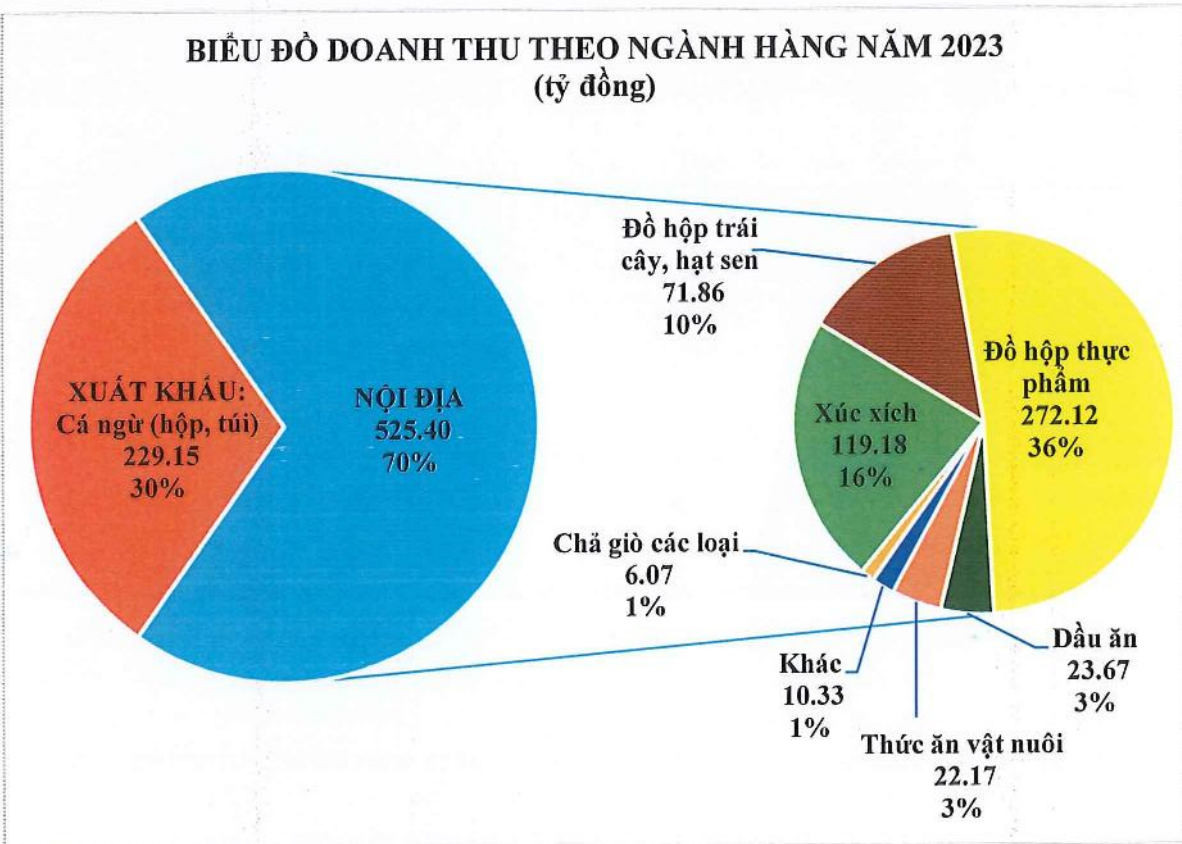
lượng thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng. Trong nước, các chỉ số thống kê liên quan đến các doanh nghiệp ở các ngành nghề cho thấy khoảng 30-40% các doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh đang khó khăn và dự kiến tiếp tục khó khăn hơn trong thời gian tới.

Với sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã nỗ lực thực hiện các giải pháp tăng doanh thu, mở rộng ngành hàng, phát triển thêm kênh phân phối và đã đưa ra các giải pháp ứng phó kịp thời để tối đa hóa doanh thu, giữ ổn định thị phần. Mặc dù vậy, do ảnh hưởng của sự suy giảm kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, Công ty không đạt mục tiêu doanh thu năm 2023 mà Đại hội cổ đông phê duyệt.

Bên cạnh việc duy trì ổn định sản xuất, Công ty cũng đã đạt được một số giải thưởng như TOP 500 Công ty tư nhân lớn nhất Việt Nam năm 2023 do Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) cùng Báo VietNamNet (Bộ Thông tin và Truyền thông) tổ chức, Công ty nằm trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam, sản phẩm của Công ty được chứng nhận “Hàng Việt Nam chất lượng cao 2023” do người tiêu dùng bình chọn và Công ty được xếp hạng Top 10 Công ty Thực phẩm và Đồ uống uy tín năm 2023.

Trong một năm mà nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn, những thành tích này đã minh chứng cho sự tin tưởng và lòng yêu mến từ phía khách hàng đối với thương hiệu Hạ Long Canfoco, đây là kết quả của sự nỗ lực không ngừng đổi mới, sáng tạo và tỉ mỉ trong từng khâu sản xuất nhằm cung cấp sản phẩm tốt nhất đến với khách hàng, đồng thời là động lực để Công ty ngày càng cố gắng hơn nữa trong thời gian tới nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất - kinh doanh.

Để minh họa cho việc phát triển thị trường nội địa, xuất khẩu và ngành hàng của Công ty trong năm 2023, Tổng Giám đốc kính mời quý vị cổ đông tham khảo Biểu đồ doanh thu sau:



Trong năm, Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) đã đưa ra thị trường 08 sản phẩm mới là:

- + Dòng sản phẩm đồ hộp thịt với 03 sản phẩm (02 nhãn hiệu EXPECT và 01 sản phẩm nhãn HALONG)
- + Dòng sản phẩm đông lạnh với 04 sản phẩm.
- + Dòng sản phẩm xúc xích tiết trùng với 01 sản phẩm.

Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con) đã ra mắt thêm 33 mã sản phẩm thức ăn cho thú cưng mới, đa dạng về chủng loại cho sự lựa chọn của khách hàng.

Năm 2023, ngoài các kênh bán hàng chính như kênh GT (kênh bán hàng truyền thống - bán hàng qua các nhà phân phối trên toàn quốc), kênh MT (kênh bán hàng hiện đại - bán hàng qua các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc; các cửa hàng tiện lợi..) và kênh Café (chuỗi cửa hàng đồ uống), Công ty đã đẩy mạnh bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử. Đối với doanh thu xuất khẩu, Công ty tiếp tục khai thác thêm các khách hàng mới nhằm tối đa hóa doanh thu, ổn định sản xuất và tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Công ty đã thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, tổng số tiền nộp Ngân sách Nhà nước là 35,7 tỷ đồng. Các chế độ chính sách đối với người lao động như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp luôn được lãnh đạo Công ty quan tâm và thực hiện đầy đủ. Công ty tiếp tục tăng cường mối quan hệ với chính quyền Thành phố, Quận, Phường và các Sở, Ban, Ngành của Thành phố Hải Phòng. Công ty trang cấp đầy đủ bảo hộ lao động, tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm giúp người lao động an tâm công tác, gắn bó với công ty và đảm bảo việc làm thường xuyên cho người lao động với thu nhập bình quân 10,12 triệu đồng/người/tháng tại Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) và 8,5 triệu đồng/ người/ tháng tại Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con).

Cùng với việc tập trung phát triển sản xuất - kinh doanh, Công ty cũng tích cực tham gia các chương trình từ thiện vì cộng đồng. Trong năm, Công ty đã phối hợp cùng Hội liên hiệp phụ nữ Thành phố Hải Phòng thực hiện Chương trình trao học bổng “Cánh buồm tri thức, chấp cánh tài năng” qua đó đã trao 20 suất học bổng cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn đạt thành tích cao trong học tập tại các trường Trường Đại học Hàng hải Việt Nam và Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Hải Phòng, mỗi suất trị giá 5.000.000 đồng. Ngoài ra, Công ty cũng đã ủng hộ 10.000 cây xanh tương đương số tiền 100 triệu đồng cho chương trình “Một triệu cây vì biển đảo Tổ quốc, vì quê hương Việt Nam xanh” do Hội Bảo vệ thiên nhiên và môi trường Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Số cây xanh này sẽ được trồng tại các đảo tiền tiêu của Tổ Quốc.

1.3 Thực hiện đầu tư: Năm 2023 Công ty không có kế hoạch đầu tư và cũng không phát sinh đầu tư.

1.4 Báo cáo tài chính năm 2023 (đã kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY) bao gồm:

Báo cáo tài chính của Công ty mẹ; Báo cáo tài chính hợp nhất với các nội dung chi tiết Công ty đã công bố thông tin và đăng tải trên website của Công ty www.canfoco.com.vn và website của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và UBCK Nhà nước. Kính mời Quý vị cổ đông cập nhật. Dưới đây là tóm tắt một số chỉ tiêu kinh tế của Công ty:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem biểu dưới đây)

4752
TY
IÂN
1 LOI
WFOCI
TPH

1.4.1 Bảng cân đối kế toán (tóm tắt) tại ngày 31 tháng 12 năm 2023:

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm	Tăng/giảm	Tỉ lệ
A- TÀI SẢN NGẮN HẠN	353.102	433.392	(80.290)	(19%)
I. Tiền và tương đương tiền	13.399	12.151	1.248	10%
II. Các khoản đầu tư TC ngắn hạn	-	-		
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	62.851	66.681	(3.830)	(6%)
IV. Hàng tồn kho	274.032	346.452	(72.420)	(21%)
V. Tài sản ngắn hạn khác	2.820	8.108	(5.288)	(65%)
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	49.748	56.682	(6.935)	(12%)
I. Các khoản phải thu dài hạn	598	598		
II. Tài sản cố định	45.843	51.967	(6.124)	(12%)
III. Bất động sản đầu tư	-	-		
IV. Tài sản dở dang dài hạn	-	-		
V. Đầu tư tài chính dài hạn	-	-		
VI. Tài sản dài hạn khác	3.306	4.117	(811)	(20%)
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	402.850	490.074	(87.225)	(18%)
A. NỢ PHẢI TRẢ	251.076	342.370	(91.294)	(27%)
I. Nợ ngắn hạn	246.128	337.398	(91.270)	(27%)
II. Nợ dài hạn	4.948	4.972	(24)	(0,5%)
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	151.773	147.704	4.069	3%
I. Vốn chủ sở hữu	151.773	147.704	4.069	3%
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	-	-		
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	402.850	490.074	(87.225)	(18%)

1.4.2 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2022
1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	%	12%	12%
	- Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản		88%	88%
2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn	%	62%	70%
	- Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn		38%	30%
3	Khả năng thanh toán			
	- Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,32	0,26
	- Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn		1,43	1,28
4	Tỷ suất lợi nhuận			
	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế / Tổng tài sản		4%	4%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	1%	2%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ		24%	32%

1.5 Lương của Tổng Giám đốc và người quản lý khác

- Trong năm 2023, việc chi trả lương cho Tổng Giám đốc được thực hiện theo đúng Nghị quyết số 17B/2022/NQ-HĐQT được thông qua ngày 07/6/2022, việc chi trả lương cho kế toán trưởng được thực hiện theo đúng Nghị quyết số 08A/2022/NQ-HĐQT thông qua ngày 08/3/2022 và Nghị quyết số 09/2023/NQ-HĐQT được thông qua ngày 20/6/2023.
- Chi phí lương của những người quản lý khác được thực hiện đúng theo quy định của Điều lệ và các quy định nội bộ của Công ty.

2. Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 và các giải pháp thực hiện:

Mục tiêu:

- Tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới đa dạng về chủng loại, phát triển thị trường, kênh phân phối. Đẩy mạnh hệ thống mạng lưới bán hàng và nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Tiếp tục thực hiện công tác marketing, quảng bá thương hiệu CANFOCO, chủ động trong việc xây dựng và phát triển thị trường thông qua các kênh truyền thông đa dạng, sáng tạo và hiệu quả.
- Có kế hoạch sản xuất - dự trữ nguyên liệu, hàng hóa hiệu quả, phù hợp và tiết giảm chi phí hợp lý, đảm bảo nguồn thu mua nguyên liệu để hoạt động sản xuất ổn định và phát triển theo hướng linh hoạt, hiệu quả, và bền vững.
- Tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chất lượng hệ thống nhân sự, nâng cao năng lực của cán bộ công nhân viên.

2.1 Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 (hợp nhất):

• Cơ sở xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024:

- Căn cứ các kết quả đã đạt được trong năm 2023;
- Xét tình hình kinh tế chính trị trong và ngoài nước tiếp tục diễn biến phức tạp và khó lường. Cạnh tranh chiến lược các nước lớn ngày càng gay gắt hơn, xung đột tại Ukraine và dải Gaza nhiều khả năng còn kéo dài.
- Tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng giảm. Lạm phát, chính sách tiền tệ của một số nền kinh tế lớn còn chứa đựng yếu tố bất định. Kinh tế thế giới được đánh giá sẽ tăng trưởng chậm lại so với năm 2023 do những thách thức như xung đột leo thang, thương mại toàn cầu yếu, lãi suất cao và các thảm họa khí hậu gia tăng.
- Căn cứ vào dự báo chỉ số lạm phát (dự báo CPI năm 2024 từ 4 % đến 4,5 %);
- Căn cứ vào định hướng và các chính sách của Chính phủ như ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giữ vững ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, tăng cường năng lực, phát triển nhanh, bền vững và đẩy mạnh phát triển kinh tế,...phấn đấu thực hiện mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2024 ở mức 6% - 6,5%;
- Căn cứ vào xu hướng tiêu dùng của người Việt Nam với thực phẩm đóng hộp và thức ăn thú cưng...;
- Căn cứ vào các mục tiêu năm 2024 của Công ty;

- Căn cứ vào năng lực về vốn, năng lực dự trữ, sản xuất và cung ứng hàng hóa của Công ty.

Ban điều hành xin kính trình Đại hội cổ đông thường niên Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 của Công ty như sau:

(Kính mời quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

- **Kế hoạch SXKD năm 2024 (Hợp nhất):**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2023	KẾ HOẠCH 2024	Kế hoạch 2024 / Thực hiện 2023
1 - Doanh thu thuần BH và DV	741.582	712.290	96%
- Doanh thu nội địa	512.613	495.947	98%
- Doanh thu xuất khẩu	228.969	216.343	91%
2 - Tổng lợi nhuận trước thuế	16.767	11.248	67%
3 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	4.697	2.376	51%
4 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	12.069	8.871	74%

Trong đó: Kế hoạch SXKD năm 2024 bao gồm Kế hoạch SXLD của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) và Kế hoạch SXKD của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con). Kính mời Quý vị cổ đông tham khảo tại 2 biểu dưới đây:

- **Kế hoạch SXKD năm 2024 – Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long - Công ty mẹ:**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2023	KẾ HOẠCH 2024	Kế hoạch 2024 / Thực hiện 2023
1. Doanh thu thuần BH và DV	481.888	475.597	99%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	4.115	6.004	146%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	2.485	1.651	66%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	1.630	4.353	267%

- **Kế hoạch SXKD năm 2024 - Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng (Công ty con):**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2023	KẾ HOẠCH 2024	Kế hoạch 2024 / Thực hiện 2023
1. Doanh thu thuần BH và DV	299.247	289.411	97%
- Doanh thu nội địa	70.278	73.068	115%
- Doanh thu xuất khẩu	228.969	216.343	91%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	13.633	4.682	34%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	2.212	726	33%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	11.421	3.956	35%



2.2 Các giải pháp để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 (hợp nhất):

- Năm 2024, Tổng Giám đốc dự kiến tiếp tục tập trung nâng cao năng suất lao động, chất lượng, quy cách đóng gói sản phẩm, nghiên cứu và phát triển thêm sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu và nhu cầu của người tiêu dùng, đồng thời đảm bảo yếu tố thân thiện với môi trường. Qua đó, tăng công suất sản xuất đồng thời đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng được nhiều phân khúc khách hàng, tăng độ phủ các sản phẩm của Công ty và tối đa hóa doanh thu.
- Triển khai các giải pháp quản trị, kiểm soát và đánh giá kết quả hoạt động cũng như có các giải pháp điều hành kịp thời, có hiệu quả để đảm bảo đạt được các mục tiêu kế hoạch đặt ra, trong trường hợp thị trường diễn biến phức tạp sẽ chủ động xây dựng, điều chỉnh lại kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp.
- Về thị trường, sản phẩm xuất khẩu của Công ty (Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng):
 - + Về thị trường: Tiếp tục duy trì và phát triển thêm khách hàng tại các thị trường hiện tại như Châu Âu (Đức, Ba Lan, Tây Ban Nha), Mỹ, Hàn Quốc... đồng thời tiếp cận và khai thác thêm các thị trường mới. Nghiên cứu và phát triển thị trường xuất khẩu đối với sản phẩm thức ăn thú cưng.
 - + Về sản phẩm: ngày càng đa dạng hóa các mặt hàng cá ngừ đóng hộp, đóng túi nhôm và các sản phẩm khác từ cá ngừ, tiếp tục nghiên cứu, và phát triển dòng sản phẩm thức ăn cho thú cưng.
- Quản lý chặt chẽ chi phí sản xuất và chi phí bán hàng, thường xuyên phân tích tình hình để có kế hoạch dự trữ nguyên liệu cho sản xuất phù hợp với kế hoạch sản xuất, đảm bảo cung ứng, dự trữ và sử dụng nguyên liệu hiệu quả qua đó giảm các chi phí lưu kho và rủi ro dự trữ hàng tồn kho. Kiểm soát tính hiệu quả của chi phí thông qua việc phân tích các mục tiêu bán hàng theo định hướng tăng trưởng bền vững.
- Sắp xếp và bố trí nhân sự tại các bộ phận, khu vực phù hợp để công việc được thực hiện theo đúng quy trình, tránh bị chồng chéo, nâng cao năng suất và hiệu quả công việc của người lao động.
- Thực hiện đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ, chuyên môn cho cán bộ công nhân viên, nâng cao khả năng tự học tập nghiên cứu các văn bản chuyên môn, văn bản pháp luật qua đó giảm chi phí tư vấn và chi phí thuê ngoài khác.

Ngoài việc áp dụng các biện pháp để tối đa hóa doanh thu, kiểm soát và tiết kiệm chi phí nhằm thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024, từng bước thực hiện định hướng của Công ty giai đoạn năm 2022 - 2026, Công ty cũng cần đảm bảo tốt nhất lợi ích và quyền lợi của các cổ đông, thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước, ngày càng cải thiện và nâng cao điều kiện làm việc, thu nhập cho người lao động, xây dựng mối quan hệ tốt giữa Công ty và chính quyền địa phương, thành phố Hải Phòng, tích cực tham gia công tác bảo vệ môi trường, công tác từ thiện và hỗ trợ cộng đồng.

Trên đây là Báo cáo đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 và phương hướng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024, Tổng Giám đốc xin báo cáo và kính trình Đại hội cổ đông xem xét, rất mong nhận được sự ủng hộ và các ý kiến đóng góp của Quý

cổ đông để Tổng Giám đốc thực hiện ngày một tốt hơn các mục tiêu của Đại hội cổ đông Công ty đề ra.

Trân trọng cảm ơn./.

TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY



**REPORT OF CHIEF EXECUTIVE OFFICER
RE: BUSINESS PRODUCTION ACTIVITIES IN 2023 AND
BUSINESS PRODUCTION PLAN IN 2024 OF THE COMPANY**

Attn: Halong Canfoco's General Meeting of Shareholders

- Pursuant to Enterprise Law no.59/2020/QH14;
- Pursuant to Charter of Halong Canned Food Joint Stock Corporation;
- Pursuant to figures for Business production plan in 2023 approved by 2023 Annual General Meeting of Shareholders;
- Pursuant to the Consolidated Financial Statement 2023 audited by UHY Auditing and Consulting Co., Ltd and the actual business production situation of Halong Canned Food Joint Stock Corporation in 2023,

CEO would like to present our report to 2024 Annual General Meeting of Shareholders with the main contents as follows:

1. **Report on Business production results and analyze several fundamental items in 2023 (consolidated):**
- 1.1 *Report on the business production activities in 2023 (cited the figures in Consolidated financial statement 2023 audited by UHY Auditing and Consulting Co., Ltd) comparing to the business production plan in 2023 and comparing to the actual 2022:*

(Respectfully invite Esteemed shareholders to view the figures in the below table)

Calculated unit: VND Million

ITEM	BUDGET 2023	ACTUAL 2023	ACTUAL 2022	COMPARISON	
				Actual 2023 / Actual 2022	Actual 2023 / Budget 2023
1 - Net revenue from sale of goods and rendering of services	753,811	741,582	806,080	92%	98%
- Domestic revenue	465,911	512,613	525,207	98%	110%
- Export revenue	287,900	228,969	280,873	82%	80%
2 - Net profit before tax	12,793	16,767	20,095	83%	131%
3 - Current corporate income tax expense	2,759	4,697	4,078	115%	170%
4 - Net profit after CIT	10,034	12,069	16,017	75%	120%

1.2 Analyzing several fundamental items implemented 2023 compared to the actual 2022

Calculated unit: VND Million

Item	The year 2023		The year 2022	
	YTD	Monthly average	YTD	Monthly average
Net revenue	741,582	61,799	806,080	67,173
Profit before tax	16,767	1,397	20,095	1,675
Profit after tax	12,069	1,006	16,017	1,335

Based on the two tables above (1.1 and 1.2), it can be seen that two fundamental items and the level of growth are as follows:

a. Net revenue:

Actual net revenue in whole year 2023 is VND 741.582 billion, decreased by VND 12.229 billion in comparison with that of 2023's budget and decreased by VND 64.498 billion compared to net revenue of 2022 (VND 806.08 billion)

In which:

+ Revenue of domestic goods in 2023 stood at VND 512.613 billion, a drop of VND 12.594 billion as opposed to 2022.

+ Revenue of export goods in 2023 reached VND 228.969 billion, a decline of VND 51.904 billion in comparison with 2022.

Monthly average net revenue in 2023 stood at VND 61.799 billion/ month, decreased by VND 5.375 billion/ month, compared to the monthly average net revenue in 2022 that was VND 67.173 billion/ month.

b. Profit:

+ Profit before tax in 2023:

Profit before tax in 2023 reached VND 16.767 billion, increased by VND 3.974 billion compared with that of 2023's Budget and decreased by VND 3.328 billion compared to profit before tax in 2022 (VND 20.095 billion)

The percentage (%) of Actual profit before tax/ Net revenue in 2023 stood at 2.26%, a decrease of 0.23% compared to 2022.

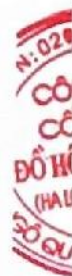
Monthly average profit before tax in 2023 reached VND 1.397 billion / month, decreased by VND 277 million in comparison with average monthly profit before tax in 2022 that was VND 1.675 billion/ month.

+ Profit after tax in 2023:

Profit after tax in 2023 reached VND 12.069 billion, an increase of VND 2.035 billion compared to Budget 2023 and a decrease of VND 3.948 billion compared to Profit after tax in 2022 (VND 16.017 billion).

The proportion (%) of Actual profit after tax / Net revenue in 2023 stood at 1.63%, which dropped by 0.36% compared to 2022.

Monthly average profit after tax in 2023 reached VND 1.006 billion/ month, decreased by VND 329 million/ month, compared with that of 2022 that was VND 1.335 billion/ month.



The year 2023 was still a very hard year for the global economy with many difficulties, challenges and most economic parts of the World had growth lower than expected owing to a decline in aggregate demand; the inflation fell but still stayed high, the tightening monetary policy and public debt recorded high levels, the war between Russia and Ukraine developed more complicated, resulting in the geopolitical uncertainty, food security, natural disasters, climate change and so on are more increasing. With regards to domestic situation, statistical indexes pertaining to all enterprises in general indicated that around 30-40% of enterprises judge that business production situation was difficult and would be more difficult in the upcoming time.

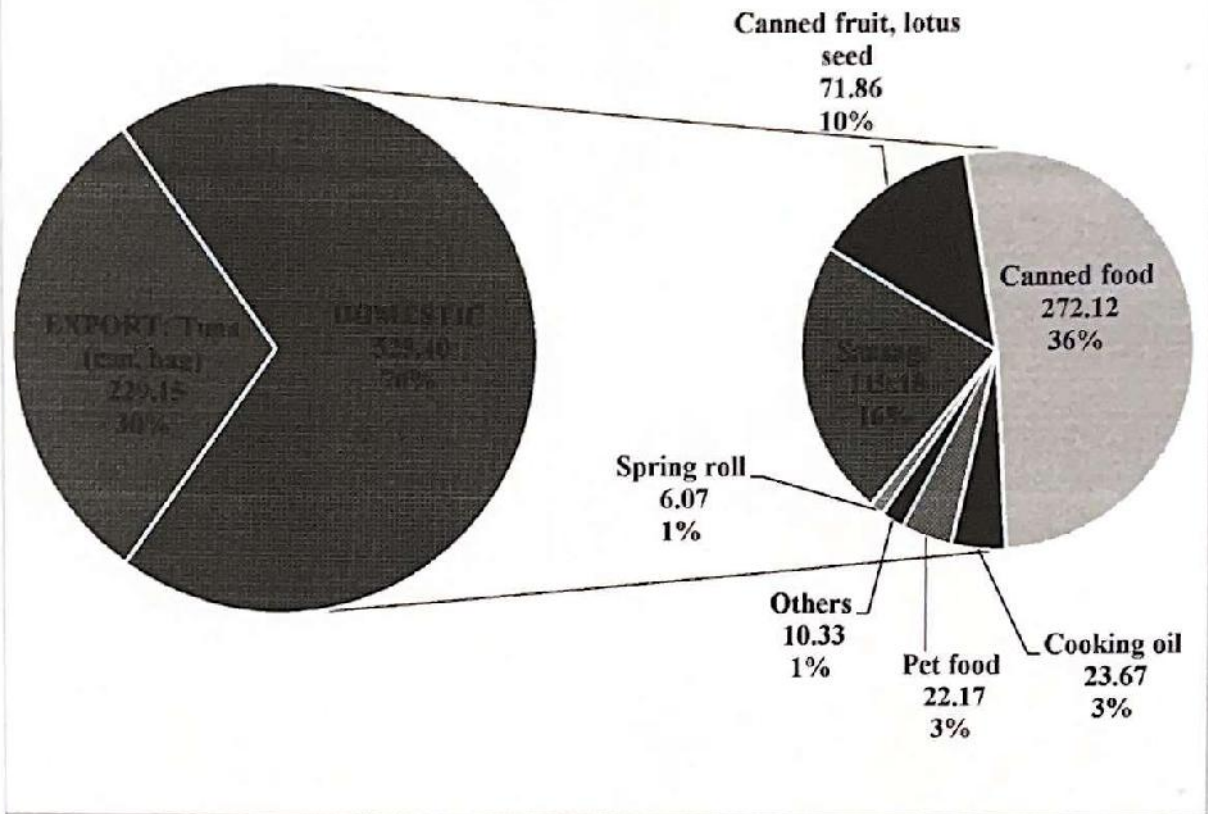
Along with BOM's government, CEO made efforts to implement the revenue-increased measure, opening the group of products, developing more distribution channels and giving on-time measures so as to maximize the revenue and profit. Despite this, owing to the impact of the global economic depression in general and Vietnam in particular, Company's business result failed to reach the target for revenue which was approved by AGM.

In addition to the stabilization of production, the Company was awarded with various achievements such as Top 500 the largest private companies in Vietnam 2023 assessed by Vietnam Report and VietNamNet newspaper (Ministry of Information and Communication), the Company was listed in rankings of top 500 the fastest growing enterprises in Vietnam, top 10 the prestigious food and beverage in 2023 and the Company's products was certificated "Vietnamese high-quality goods" by the consumer's selection.

In one year, the global economy suffered a huge amount of adversities and challenges, the series of achievements demonstrated the trust and popularity of the valued customers to Halong Canfoco. This is a result of constant efforts to be incessantly creative and innovative and meticulous in every production stage in order to provide the customers with the best products. And at the same time, it would also serve as a motivation to the Company to attempt much more to improve the quality, effect in business – production in the upcoming time.

To illustrate the development of the internal, export markets and group of products in 2023, CEO would like to invite Esteemed shareholders to refer the following revenue pie chart:

**PIE CHART OF REVENUE IN 2023 BY GROUP OF PRODUCTS
(VND Bil)**



During the year 2023, Halong Canned Food Joint Stock Corporation (Parent company) launched 08 new products on the market:

- + Line of canned meat with 03 products (02 ones of EXPECT brand and one of HALONG brand);
- + Line of frozen products with 04 new products.
- + Line of retort sausage with 01 product.

Halong Canfoco - Danang Co., Ltd (Subsidiary) researched and released the code of pet food with more than 33 new product codes that diversify types of product and options of customers.

Apart from the flagship channels such as GT channel (Traditional trade channel – selling to the nationwide distributors) and MT channel (Modern trade channel – selling to the nationwide supermarket, convenience store system, etc....) and Café channel (the series of big café), in 2023, the Company pushed up the sales on E-commercial platform. In relation to the export revenue, the Company continually has been exploiting more new potential customers to maximize the revenue, stabilize production and go up the effect of business.

The Company completely fulfilled its obligations to the State budget, the total amount paid to the State budget is VND 35.7 billion. The regimes and policies for employees such as social insurance, health insurance, unemployment insurance are always taken care of and fully implemented by the Company's leaders. The Company continued to strengthen its relationship with the city, district, ward authorities and Departments of Hai Phong City. The Company fully provided protective clothing, organized annual health check-ups to give employees a feeling of security in their work, have a long attachment to the company and ensure regular jobs for employees with average incomes, at roughly VND 10.12 million /person/month at Hai Phong

Halong Canned Food Joint Stock Corporation (Parent Company) and VND 8.5 million /person/month at Halong Canfoco - Danang Co., Ltd (Subsidiary).

Along with the focus on business–production development, the Company proactively participated in charity programs for the local community. In the year, Company coordinated the Women's Union to organize the scholarships program “Sail of Knowledge - Nurturing the talents” and give 20 scholarships to students in poor condition but having achievements in study at Vietnam Maritime University and Haiphong Management and Technology University, each scholarship is VND 5,000,000. Besides, the Company donated 10,000 trees equivalent to VND 100 million for a program “One million trees for seas, islands and for verdant Vietnam” hosted by HCMC Environment and Natural Resource Protection Association. These trees will be planted on outpost islands.

1.3 Investment: In 2023, the Company did not have any investment plan, neither investment in practice

1.4 Financial statement in 2023 (audited by UHY Auditing and Consulting Co., Ltd) includes:

Financial statement of Parent Company; consolidated financial statement with contents in detail publicized and posted by the Company on Company’s website www.canfoco.com.vn, State Securities Commission of Vietnam and Hanoi stock exchange’s website. Respectfully invite Esteemed shareholders to update. The following are brief summaries of several economic items of the Company:

(Respectfully invite Esteemed shareholders to view the table below)

1.4.1 Balance sheet (briefed) on December 31st 2023:

Calculated unit: VND mil

Item	Opening balance	Closing balance	Increased/ decreased by	Rate
A- CURRENT ASSETS	353,102	433,392	(80,290)	(19%)
I. Cash and cash equivalents	13,399	12,151	1,248	10%
II. Short-term financial investments	-	-		
III. Current receivables	62,851	66,681	(3,830)	(6%)
IV. Inventories	274,032	346,452	(72,420)	(21%)
V. Other current assets	2,820	8,108	(5,288)	(65%)
B. NON-CURRENT ASSETS	49,748	56,682	(6,935)	(12%)
I. Non - Current receivables	598	598		
II. Fixed assets	45,843	51,967	(6,124)	(12%)
III. Investment properties	-	-		
IV. Long term assets in progress	-	-		
V. Long-term financial investments	-	-		
VI. Other long-term assets	3,306	4,117	(811)	(20%)
TOTAL ASSETS	402,850	490,074	(87,225)	(18%)
A. CURRENT LIABILITIES	251,076	342,370	(91,294)	(27%)
I. Trade payables	246,128	337,398	(91,270)	(27%)

Item	Opening balance	Closing balance	Increased/ decreased by	Rate
II. Non-current liabilities	4,948	4,972	(24)	(0.5%)
B. OWNERS' EQUITY	151,773	147,704	4,069	3%
I. Capital	151,773	147,704	4,069	3%
II. Other fund	-	-		
TOTAL LIABILITIES AND OWNERS' EQUITY	402,850	490,074	(87,225)	(18%)

1.4.2 Several basic fiscal items:

No.	Item	Unit	2023	2022
1	Scheme of assets			
	- Non-current assets / Total assets	%	12%	12%
	- Current assets / Total assets		88%	88%
2	Scheme of liabilities			
	- Current liabilities/ Total liabilities and owners' equity	%	62%	70%
	- Owners' equity/ Total liabilities and owners' equity		38%	30%
3	Liquidity Ratios			
	- Quick ratios	time	0.32	0.26
	- Current ratio		1.43	1.28
4	Profit Margin			
	- The rate of profit before tax / Total assets		4%	4%
	- The rate of profit after tax / Net revenue	%	1%	2%
	- The rate of profit after tax / Charter capital		24%	32%

1.5 Salary of the CEO and other executives

- In 2023, salary payments to the CEO were carried out in accordance with Resolution No. 17B/2022/NQ-HĐQT passed at 07/6/2022, salary payments to the Chief accountant were carried out in accordance with Resolution No. 08A/2022/NQ-HĐQT passed at 08/3/2022 and Resolution No. 09/2023/NQ-HĐQT passed at 20/6/2023.
- Salary expenses of other executives were implemented in accordance with the provisions of the Charter and internal regulations of the Company.

2. Expectations of business production plan in 2024 and measures to implement:

Targets:

- Continue researching and developing more new products with a diversity of types, packages and developing market and distribution systems. Boosting up the network of sales distribution and enriching product quality.
- Keep doing marketing, promoting and communicating brands CANFOCO by proactively building and developing the market through traditional channels with more diversity, creativity and effect.

- Have the production – reserve plans for material, goods effectively and appropriately, cut down costs reasonably and guarantee the purchasing material resources for production stabilization and development with flexible, effective and sustainable orientation.
- Improve and enrich the human resources system, enhance the proficiency of employees.

2.1 Business production plan in 2024 (consolidated):

- ***Basis of building up the business production plan in 2024:***

- Based on results achieved in 2023;
- With regard to the external and internal political-economic situation remains happening complicated and unforeseeable. The strategic competitiveness among big countries will be more aggressively, the clash in Ukraine and Gaza strip will more likely to be long-lasting;
- The growth of the global economy, commerce and investment will tend to decrease. The inflation and monetary policy of many big economies still contain unknown factors. The World economy evaluated will grow more slowly than that of 2023 due to the hurdles of escalating conflicts, the weakness of global commerce, the high interest rate and an increasing number of natural disasters.
- In condition of the anticipated inflation index (it is forecast that CPI, in 2024, will fluctuate between 4% and 4.5%);
- In condition of the orientation and policies of the Government such as prioritizing the economic growth, keeping Macro-stability, controlling inflation; assuring big balances, economic restructuring attached to the growth model, increasing the capability, the rapid, sustainable development and pushing up the economic growth... making an effort to reach 6%-6.5% of GDP growth in 2024;
- In consideration of Vietnamese consumers' trends towards packed/ canned food, pet food ...;
- Based on the Company's targets in 2024;
- Based on the capability of capital/ reserve/ production/ supply merchandise of the Company.

CEO respectfully submits to AGM the business production plan, in 2024, of Company as follows:

(Respectfully invite Esteemed shareholders to view the figures in table below)

- The business-production plan in 2024 (consolidated):

Calculated unit: VND million

ITEM	ACTUAL 2023	BUDGET 2024	Budget 2024 / Actual 2023
1 – Revenue from sale of goods and rendering of services	741,582	712,290	96%
- Domestic revenue	512,613	495,947	98%
- Export revenue	228,969	216,343	91%
2. Total profit before tax	16,767	11,248	67%
3. Current CIT expense	4,697	2,376	51%
4. Total profit after tax	12,069	8,871	74%

In which: The business production plan in 2024 consists of the business production plan of Halong Canned Food Joint Stock Corporation (Parent company) and the business production plan of Halong Canfoco - Danang Co., Ltd (Subsidiary). Respectfully invite Esteemed shareholders to refer the figures in 2 tables below:

- The business production plan in 2024 – Halong Canned Food Joint Stock Corporation – Parent company:

Calculated unit: VND million

ITEM	ACTUAL 2023	BUDGET 2024	Budget 2024 / Actual 2023
1. Revenue from sale of goods and rendering of services	481,888	475,597	99%
2. Total profit before tax	4,115	6,004	146%
3. Current CIT expense	2,485	1,651	66%
4. Total profit after tax	1,630	4,353	267%

- The business production plan in 2024 - Halong Canfoco - Danang Co., Ltd (Subsidiary):

Calculated unit: VND million

ITEM	ACTUAL 2023	BUDGET 2024	Budget 2024 / Actual 2023
1. Revenue from sale of goods and rendering of services	299,247	289,411	97%
- Domestic revenue	70,278	73,068	115%
- Export revenue	228,969	216,343	91%
2. Total profit before tax	13,633	4,682	34%
3. Current CIT expense	2,212	726	33%
4. Total profit after tax	11,421	3,956	35%

- 2.2 Several measures to implement the business-production plan in 2024 (consolidated):

- In 2024, CEO continues to stay focused on improving labour performance, quality, and packing, researching & developing more about new products being in line with consumer trends and ensuring the environment-friendly elements as well. From there, it will increase the production capacity as well as diversify products to meet many segments of target customers, grow the coverage of Company's products and soar the revenue.
- Taking solutions of management, control and evaluation of performance results as well as the on-time efficient execution measures to make sure that all approved targets are achieved. In the event that the market occurs complicated developments will proactively build up, readjust the business production plan appropriately.
- In consideration of export market/ products of the Company (*Halong Canfoco - Danang Co., Ltd*):
 - + About the market: the Company remains to uphold and develop more customers in the current market such as Europe (Germany, Poland, Spain...), USA, Korea and so on and at the same time, approach and exploit new markets. Research and develop export markets for pet food products.
 - + About the products: the Company is more diversifying the goods of canned tuna, packed in aluminum bags and other products made from tuna... as well as researching and developing the line of animal feed.
- Tightly controlling the production expenses and selling costs, regularly analyzing to have an on-hand plan of material reserve in line with the production plan, ensuring the supply chain, reserve and material to be used effectively, thenceforward, declining the stock expenses and risk of inventory reserve. Managing the effectiveness of spendings and expenses is through the analysis of sales targets with sustainable development tendency.
- Arranging personnel reasonably in departments and CEOies so that work is done in accordance with processes and procedures, avoid overlapping work, improve productivity and work efficiency of employees and the Company.
- Hold programs, training sessions to improve their professional competence, qualification and technical knowledge and enhance the ability to self-study and research the specialized documents and legal documents, therefore cutting down expenses of consultation and outsources.

Apart from applying many measures to soar the revenue, control and save expenses, aiming for great implementation of the business production in 2024, implementing step by step the orientation of the Company in 2022-to 2026-year-period, the Company needs to guarantee the best of benefits and rights of Shareholders, completely fulfilling the obligations to State budget, more improving and enhancing the condition of work, employee's income, building up the good relationship between the Company and local authorities, Haiphong city authorities, actively participating in the work of environmental protection, charitable activities and community assistance.

All above are the evaluation report on the business production in 2023 and the orientation of the business production plan in 2024, CEO respectfully reports and submits to General

Meeting of Shareholders for review and consideration, hopefully gaining the esteemed shareholders 's support and recommendation in order that CEO is able to implement better targets given by the Company's General Meeting of Shareholders.

Sincerely thanks and regards./.

CHIEF EXECUTIVE OFFICER



TRƯƠNG SY TOAN





CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒ HỘP HẠ LONG
HA LONG CANNED FOOD JSC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom – Happiness

Hải Phòng, ngày 27 tháng 3 năm 2024

**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024
REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD
AT ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2024**

Kính gửi : Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long
To : *The General Meeting of Shareholders of Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation*

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 và các văn bản có liên quan;
- Căn cứ vào Điều lệ của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long;
- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2023 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY.
- Pursuant to the Enterprise Law No. 59/2020/QH14;
- Pursuant to the Company charter of Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation;
- Pursuant to the audited financial statements for 2023 by UHY Co., Ltd.

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của Ban Kiểm soát theo quy định của Luật doanh nghiệp và các văn bản liên quan, theo Điều lệ Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long (sau đây viết tắt là Công ty/Công ty mẹ), Ban Kiểm soát xin được báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông (sau đây viết tắt là ĐHĐCĐ) kết quả kiểm tra giám sát hoạt động năm 2023 và kế hoạch năm 2024 như sau:

To perform the functions and duties of the Supervisory Board in accordance with the Enterprise Law and the Charter of Ha Long Canned Food Joint Stock Corporation (hereinafter referred to as the Company/Parent company), the Supervisory Board would like to report at the General Meeting of Shareholders (hereinafter referred to as the AGM) the results of inspection and supervision of activities in 2023 and the Supervisory Board plan for 2024 are as follows:

I. Hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2023/ Activities of the SB in 2023

- Tuân thủ quy định của pháp luật, Điều lệ của Công ty và tuân thủ Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát một cách trung thực, cẩn trọng vì lợi ích của Công ty và cổ đông.

Comply with the provisions of law, the Company Charter and comply with the Operational Regulations of the Supervisory Board honestly and carefully for the benefit of the Company and its shareholders.

- Giám sát, kiểm tra Hội đồng quản trị (sau đây viết tắt là HĐQT) và Ban Điều hành (sau đây viết tắt là BDH) thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2023; kiểm tra tính hợp pháp, hợp lý của hoạt động kinh doanh trong năm 2023.

Supervising and inspecting the Board of Management (hereinafter referred to as the BOM) and the Executive Board (hereinafter referred to as the EB) to implement the Resolution of the AGM in 2023; examine the legitimacy and rationality of business activities in 2023.

- Kiểm tra và giám sát việc ban hành các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT và BDH.

Inspect and supervise the issuance of resolutions and decisions of the BOM and the EB.

- Tham dự và có ý kiến đóng góp tại các cuộc họp định kỳ hoặc đột xuất theo thư mời của HĐQT Công ty.

Attending and contribute comments at regular or extraordinary meetings at the invitation of the BOM of the Company.

- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong tổ chức công tác kế toán và lập Báo cáo tài chính; thẩm định Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm và Báo cáo tài chính cả năm 2023 của Công ty đã được soát xét và kiểm toán do tổ chức kiểm toán độc lập là Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY thực hiện.

Checking the reasonableness, legality, truthfulness and carefulness in the organization of accounting work and the preparation of financial statements; Appraisal of the Company's financial statements for the first six months of the year and the full year 2023 financial statements, which have been reviewed and audited by an independent auditing firm as UHY Co., Ltd

- Kiểm tra, giám sát việc công bố thông tin của Công ty theo các quy định.

Check and supervise the information disclosure of the Company in accordance with the regulations.

- Ban Kiểm soát kiểm tra và soát hoạt động của Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long - Đà Nẵng (dưới đây viết tắt là Công ty con).

The Supervisory Board inspected and reviewed the operation of Ha Long Canned Food One Member Company Limited - Da Nang (hereinafter referred to as the Subsidiary).

- Trong năm 2023, Ban Kiểm soát đã tổ chức 05 cuộc họp để thực hiện và hoàn thành các nội dung công việc nêu trên.



In 2023, the Supervisory Board held 05 meetings to implement and complete the above-mentioned contents.

- Tiền lương và thù lao Ban kiểm soát năm 2023 như sau:

Salary and remuneration of the Supervisory Board in 2023 as below:

Tiền lương thưởng của Trưởng BKS	:	166.266.664 đồng
<i>Salary and bonus of Head of Supervisory Board</i>		<i>166,266,664 VND</i>
Thù lao và thưởng của các thành viên BKS khác	:	160.533.334 đồng
<i>Remuneration and bonus of Supervisory Board members</i>		<i>160,533,334 VND</i>

II. Kết quả của hoạt động kiểm tra và giám sát của Ban Kiểm soát

Results of inspection and supervision activities of the Supervisory Board

1. Về việc thực hiện kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023

Regarding the implementation of the business plan in 2023

(Đơn vị tính/Unit : Tỷ đồng/Mil)

STT No.	CHỈ TIÊU ITEM	Kế hoạch Plan 2023	Thực hiện Actual 2023	Thực hiện Actual 2022	So sánh (%) Comparison	
					TH2023/ KH2023 Actual 2023 / Plan 2023	TH2023/ TH2022 Actual 2023 / Actual 2022
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(4)/(3)	(7)=(4)/(5)
1	Doanh thu thuần/ <i>Revenue</i>	753.81	741.58	806.08	98.38%	92.00%
2	Lợi nhuận trước thuế/ <i>PBT</i>	12.79	16.77	20.09	131.12%	83.47%
3	Lợi nhuận sau thuế/ <i>PAT</i>	10.03	12.07	16.02	120.33%	75.34%
4	Tỷ suất LN sau thuế/DT thuần <i>% Net profit/Net revenue</i>	1.33%	1.63%	1.99%	122.83%	81.89%

STT No.	CHỈ TIÊU ITEM	Kế hoạch Plan 2023	Thực hiện Actual 2023	Thực hiện Actual 2022	So sánh (%) Comparison	
					TH2023/ KH2023 Actual 2023 / Plan 2023	TH2023/ TH2022 Actual 2023 / Actual 2022
5	Tỷ suất LN sau thuế/Vốn điều lệ % Net profit / Charter capital	20.06%	24.14%	32.04%	120.33%	75.34%

Doanh thu thuần năm 2023 hợp nhất của toàn Công ty là 741,58 tỷ đồng, đạt 98,38% so với kế hoạch năm và đạt 92% so với năm 2022.

The Company's consolidated net revenue in 2023 was 741,58 billion VND, as of 98,38% the yearly plan and reaching 92% of the year 2022.

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn Công ty năm 2023 đạt 16,77 tỷ đồng, giảm 3,32 tỷ đồng so với lợi nhuận năm trước, đạt 131,12% so với kế hoạch kinh doanh năm 2023 và 83,47% so với năm 2022.

Consolidated profit before tax of the whole Company in 2023 was 16.77 billion VND, decreased of 3,32 billion VND compared to the previous year's profit and reached 131,12% of the business plan in 2023 and 83,47% compared to the same period last year 2022.

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất toàn Công ty năm 2023 là 12,12 tỷ đồng, giảm 3,9 tỷ đồng so với năm trước, đạt 120,84% so với kế hoạch kinh doanh năm 2023 và đạt 75,66% so với năm 2022.

Consolidated profit after tax of the whole Company in 2023 was 12,12 billion VND, decreased of 3,9 billion VND compared to the previous year's profit and reached 120,84% of the business plan in 2023 and 75,66% compared to the same period last year 2022.

Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã triển khai đúng, đầy đủ các Quyết nghị được thông qua năm 2023, vượt qua khó khăn sau Covid và đạt được kế hoạch lợi nhuận mà ĐHCĐ giao phó, tuy nhiên Công ty mẹ chưa hoàn thành mục tiêu mà ĐHCĐ đã giao. Cụ thể kết quả thực hiện năm 2023 như sau:

The BOM and the EB have properly, fully implemented BOM resolutions approved in 2023, overcome the difficulties of the year after Covid, but parent company have not yet

completed the goals assigned by the General Meeting of Shareholders. Specifically, the results of implementation in 2023 are as follows:

Tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long (Công ty mẹ)
Production and business status of Ha Long Canned Food JSC (Parent company)

(Đơn vị tính/Unit: Tỷ đồng/Bil)

STT No.	Chỉ tiêu Items	Năm 2023 Year of 2023	Năm 2022 Year of 2022	So sánh năm 2023 và năm 2022 Comparison 2023 vs 2022	
				Chênh lệch tuyệt đối / Diff	Tỷ lệ / Ratio (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) – (4)	(6) = (3)/(4)
1	Doanh thu thuần / Revenue	481.89	514.34	(32.45)	93.69%
2	Lợi nhuận sau thuế / PAT	1.63	12.20	(10.57)	13.36%

**Tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH MTV
Đồ hộp Hạ Long – Đà Nẵng (Công ty con)**
Production and business status of Ha Long Canned Food Ltd.,Co (Subsidiary)

(Đơn vị tính/Unit: Tỷ đồng/Bil)

STT / No.	Chỉ tiêu Items	Năm 2023 Year 2023	Năm 2022 Year 2022	So sánh năm 2023 với 2022 Comparison 2023 vs 2022	
				Chênh lệch tuyệt đối /Diff	Tỷ lệ (%) Ratio %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) – (4)	(6) = (3)/(4)
1	Doanh thu thuần/ Revenue	299.25	323.75	(24.50)	92.43%
2	Lợi nhuận sau thuế /PAT	11.42	0.93	10.49	1227.96%

2. Về việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban Điều hành:

The inspection and supervision of the activities of the BOM and the EB

Trong năm 2023, HĐQT Công ty gồm có 05 thành viên được ĐHCĐ bổ nhiệm (nhiệm kỳ 2021-2026). Các thành viên của HĐQT đã tổ chức các cuộc họp thường kỳ và ban hành tổng cộng 28 Nghị quyết quan trọng cho hoạt động của Công ty.

In 2023, the BOM of the Company includes 05 members appointed by the AGM (term of 2021-2026). The members of the BOM held regular meetings and issued a total of 28 important resolutions for the Company's operations.

Về ngân sách hoạt động và thù lao cho HĐQT và Ban Kiểm soát: Trong năm 2023 đảm bảo sử dụng ngân sách hoạt động, thù lao HĐQT, Ban kiểm soát không vượt quy định theo Nghị quyết HĐQT số 01C/2023/NQ- HĐQT đã thông qua ngày 11/01/2023.

Regarding the operating budget and remuneration for the BOM and SB: In 2023, the BOM and SB continuously improve the governance and control to ensure the use of operating budget, remuneration of the BOM, the SB did not exceed the regulations in accordance with the Resolution of BOM No. 01C/2023/NQ- HDQT approved on 11, Jan 2023.

Ban Điều hành có nhiều cố gắng nỗ lực khi tổ chức thực hiện Nghị quyết của ĐHCĐ, Nghị quyết của HĐQT nhằm triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh trong tình hình kinh tế hết sức khó khăn và các biến động bất lợi của thị trường. Năm 2023 ghi nhận nỗ lực triển khai mở rộng sản xuất tại các địa bàn mới, phát triển ngành hàng mới của Ban điều hành để thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của thị trường đồng thời đa dạng hóa cơ hội kinh doanh.

The EB has made efforts when organizing the implementation of the Resolution of the AGM and the BOM's Resolution carry out the business plan in the difficult economic situation and adverse market fluctuations. The year 2023 recognizes the EB's efforts to expand production in new locations and develop new categories to adapt to the rapid changes of the market and diversify business opportunities.

3. Phối hợp hoạt động của Ban kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành và các cổ đông

Coordinating activities of the Supervisory Board with the Board of Management, Executive Board and shareholders

Ban Kiểm soát hoạt động độc lập nhưng luôn phối hợp với HĐQT và Ban điều hành trên tinh thần xây dựng, hợp tác. Ban Kiểm soát theo sát việc ban hành các Nghị quyết của HĐQT và hoạt động của Ban điều hành, đảm bảo việc kiểm tra, giám sát được liên tục nhưng không ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty.

The Supervisory Board operates independently but always coordinates with the Board of Management and the Executive Board in a constructive and cooperative spirit. The Supervisory Board closely followed the issuance of the resolutions of the BOM and the activities of the BOM, ensuring the continuous inspection and supervision but did not affect the operation of the Company.

Ban Kiểm soát tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, trên cơ sở nội dung các cuộc họp và tài liệu được HĐQT cung cấp, Ban kiểm soát có các ý kiến đóng góp thuộc thẩm quyền sát với thực tế hoạt động của Công ty.



The Board of Supervisors fully participates in the meetings of the BOM, based on the content of the meetings and documents provided by the BOM, the Supervisory Board has comments within its competence that are close to the actual operation of the Company.

Ban Kiểm soát nhận được sự hỗ trợ giúp đỡ của HĐQT, Ban điều hành, các phòng ban chuyên môn, công ty con trong việc cung cấp tài liệu phục vụ việc thực hiện nhiệm vụ.

The Supervisory Board received the support and assistance of the Board of Management, the Executive Board, specialized departments and Subsidiary in providing documents for the performance of duties.

4. Kiểm tra, giám sát thực hiện công bố thông tin của Công ty

Inspect and supervise the Company's disclosure of information

Công tác công bố thông tin thực hiện đầy đủ, gửi và công bố đúng hạn theo yêu cầu của các cơ quan quản lý, cũng như đã đăng thông tin kịp thời trên Website của Công ty.

Information disclosure is fully implemented, sent and announced on time at the request of regulatory agencies, as well as promptly posted information on the Company's Website.

5. Đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập

Proposal to choose an independent auditing company

Ban kiểm soát thảo luận với kiểm toán viên độc lập về tính chất và phạm vi kiểm toán trước khi bắt đầu việc kiểm toán, kiểm tra Báo cáo tài chính quý, báo cáo tài chính 6 tháng và thẩm định Báo cáo tài chính năm trước khi Công ty trình ĐHĐCĐ thông qua.

The Supervisory Board discussed with the independent auditor the nature and scope of the audit before commencing the audit, examining the quarterly financial statements, the six-month financial statements and the appraisal of the previous year's financial statements before the Company submits to the AGM for approval.

III. Kết quả thẩm định Báo cáo tài chính năm 2023:

Results of appraisal of financial statements for 2023:

Ban Kiểm soát thực hiện thẩm định Báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty và thống nhất số liệu với báo cáo tài chính được kiểm toán bởi đơn vị Kiểm toán độc lập Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY

The Supervisory Board appraised the Company's 2023 financial statements, agreed with the financial statements audited by the independent auditor UHY Co., Ltd.

Các số liệu trên Bảng cân đối kế toán và Báo cáo Kết quả hoạt động kinh doanh, tình hình lưu chuyển tiền tệ năm 2023 đã phản ánh tình hình hoạt động tài chính, trên các



khía cạnh trọng yếu là hợp lý, hợp pháp, trung thực, phù hợp với các quy định hiện hành về chế độ kế toán tài chính theo quy định của pháp luật.

The figures on the Balance Sheet and Income Statement, the cashflows for 2023 have reflected the financial performance, all aspects are reasonable, lawful, honest, consistent with applicable regulations on the financial accounting regime as prescribed by law.

Báo cáo tài chính năm 2023 bao gồm Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ và Thuyết minh các báo cáo tài chính đã được Công ty lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán các doanh nghiệp Việt Nam hiện hành. Hệ thống chứng từ kế toán, sổ kế toán được lập, ghi chép theo quy định.

The financial statements for 2023 include the Balance Sheet, Income Statement, Statement of Cashflows and Notes to the financial statements prepared by the Company in accordance with accounting standards and regimes. current accounting of Vietnamese enterprises. The system of accounting vouchers and accounting books is made and recorded according to current regulations.

Các báo cáo tài chính năm 2023 được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY đơn vị được UBCK Nhà nước chấp thuận kiểm toán công ty đại chúng và niêm yết.

The financial statements for 2023 was audited by UHY Co., Ltd., which has been approved by the State Securities Commission to audit public and listed companies.

Ý kiến của kiểm toán viên về các Báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty như sau: “Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Đồ hộp Hạ Long tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với Chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất”.

The auditor's opinion on the Company's 2023 financial statements is as follows: “In our opinion, the consolidated financial statements give a true and fair view, in all material respects, The consolidated financial position of the Group as at 31 December 2023, as well as its consolidated results of operations and its consolidated cash flows for the year then ended, are consistent with Vietnamese Accounting Standards, Vietnamese corporate accounting system and relevant legal regulations relating to the preparation and presentation of the consolidated financial statements”.

Tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại 31/12/2023: Theo Báo cáo Tài chính của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY như sau:



The consolidated financial position of the Company as of December 31, 2023 According to the Company's financial statements audited by UHY Co., Ltd., are as follows:

1. Bảng cân đối kế toán / Balance sheet

(Đơn vị tính/Unit: Tỷ đồng/Bil)

Chỉ tiêu CRITERIA	Tại ngày / As at 31.12.2023	Tại ngày / As at 01.01.2023
A- TÀI SẢN NGẮN HẠN SHORT-TERM ASSETS	353.10	433.39
I. Tiền và tương đương tiền <i>Cash and cash equivalents</i>	13.40	12.15
III. Các khoản phải thu ngắn hạn <i>Short-term receivables</i>	62.85	66.68
IV. Hàng tồn kho <i>Inventory</i>	274.03	346.45
V. Tài sản ngắn hạn khác <i>Other current assets</i>	2.82	8.11
B. TÀI SẢN DÀI HẠN LONG-TERM ASSETS	49.75	56.68
I. Các khoản phải thu dài hạn <i>Long-term receivables</i>	0.60	0.60
II. Tài sản cố định <i>Fixed assets</i>	45.84	51.97
V. Tài sản dài hạn khác <i>Other long-term assets</i>	3.31	4.12
TỔNG CỘNG TÀI SẢN / TOTAL ASSETS	402.85	490.07
A. NỢ PHẢI TRẢ LIABILITIES	251.08	342.37
I. Nợ ngắn hạn <i>Short-term debt</i>	246.13	337.40
II. Nợ dài hạn <i>Long-term liabilities</i>	4.95	4.97
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU OWNER'S CAPITAL	151.77	147.70
I. Vốn chủ sở hữu <i>Equity</i>	151.77	147.70
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN TOTAL CAPITAL	402.85	490.07

2. Một số các chỉ số tài chính cơ bản/ Some of the basic financial indicators:

STT No.	Chỉ tiêu Criteria	Năm 2023 Year of 2023	Năm 2022 Year of 2022
1	Cơ cấu tài sản/ Assets structure		
	- Tài sản dài hạn/Tổng tài sản <i>Long term asset/Total Assets</i>	12.35%	11.57%
	- Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản <i>Current asset/Total Assets</i>	87.65%	88.43%
2	Cơ cấu nguồn vốn/ Capital structure		
	- Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn <i>Liabilities/ Total capital</i>	62.33%	69.86%
	- Nguồn VCSH/Tổng nguồn vốn <i>Owner's Equity/ Total Capital</i>	37.67%	30.14%
3	Tỷ suất lợi nhuận / Profit margin		
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	3.01%	3.27%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	1.63%	1.99%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn CSH (ROE)	7.99%	10.85%

IV. Kế hoạch hoạt động năm 2024 của Ban Kiểm soát

Operation Plan 2024 of the Supervisory Board

- Tiếp tục thực hiện công việc kiểm tra, giám sát theo chức năng, nhiệm vụ được quy định trong Điều lệ Công ty và Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát.

Continue to perform the inspection and supervision work according to the functions and tasks specified in the Company's Charter and the Operation Regulation of the Supervisory Board.

- Tiếp tục giám sát HĐQT, Ban Điều hành thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ và bất thường (nếu có) năm 2024.

Continue to supervise the BOM, the Executive Board to implement the Resolution of the General Meeting of Shareholders and Extraordinary General Meeting (if any) in 2024

- Ngoài ra, Ban Kiểm soát sẽ tập trung thực hiện các cuộc kiểm tra, kiểm soát liên quan đến các hoạt động sản xuất, chi phí bán hàng và chi phí lương thưởng của Công ty trong năm 2024.

In addition, the Supervisory Board will focus on conducting inspections and internal controls related to production and business activities, selling expenses and salary bonus expenses of the Company in 2024.

- Thực hiện các công tác khác theo chức năng, nhiệm vụ của Ban kiểm soát.

Perform other tasks according to the functions and tasks of the Supervisory Board.

V. Kiến nghị của Ban Kiểm soát / *Recommendations of the Supervisory Board*

- Đề nghị Công ty thúc đẩy kế hoạch và sắp xếp nguồn vốn liên quan các dự án trên đất của nhà máy, giải quyết dứt điểm vấn đề đất đai.

Recommending the Company to promote the plan and arrange capital sources related to the projects on the factory's land, to completely solve all matters about land.

- Đề nghị Công ty thúc đẩy kế hoạch phát triển nhà máy
Recommending the Company to promote the plan to develop the factory.
- Đề nghị Hội đồng quản trị cân nhắc về hoạt động và hạch toán kế toán tương ứng cho trường Mầm non Hạ Long nhằm đảm bảo tính chất phù hợp giữa hình thức hoạt động và hồ sơ giấy tờ của đơn vị thành viên.

Proposing the BOM to consider the operation and corresponding accounting for Ha Long Kindergarten to ensure the appropriateness between the nature of operation and its documentary.

Trên đây là toàn bộ nội dung Báo cáo của Ban Kiểm soát tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2024, kính trình ĐHĐCĐ xem xét, thông qua.

The above is the entire report of the SB at the AGM 2024, submitted to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval.

Nơi nhận/Recipients:
- ĐHĐCĐ/ AGM;
- HĐQT/ BOM;
- BKS, TK/ SB & Secretary

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN
ON BE HALF OF
THE SUPERVISORY BOARD**



NGUYỄN THỊ HƯƠNG GIANG

