



Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2024

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024
CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Ban Tổng giám đốc (“BTGD”) Công ty Cổ phần Truyền thông VMG (“Công ty/VMG”) xin báo cáo kết quả hoạt động năm 2023 và kế hoạch kinh doanh dự kiến của Công ty năm 2024 với những nội dung sau:

I. BỐI CẢNH KINH DOANH NĂM 2023

Ngành công nghệ thông tin, truyền thông và viễn thông tại Việt Nam đã có những bước tiến đáng kể trong năm 2023, phản ánh qua các số liệu và kế hoạch chiến lược được đề ra bởi các cơ quan chính phủ và các báo cáo ngành. Sự phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid-19 đã được thúc đẩy mạnh mẽ nhờ vào sự chuyển đổi số quốc gia, với các chương trình đổi mới sáng tạo đặt nền móng cho một tương lai số hóa toàn diện.

Trong bối cảnh đó, nhu cầu về nguồn cung các sản phẩm dịch vụ trong lĩnh vực công nghệ thông tin đã có những thay đổi lớn, đòi hỏi các nhà cung cấp không chỉ cần nền tảng kỹ thuật vững chắc mà còn cần tư duy kinh doanh linh hoạt để thích ứng với thị trường đang biến đổi. Điều này đã mở ra cơ hội cho việc tạo ra các giải pháp công nghệ sáng tạo, đồng thời cũng đặt ra thách thức trong việc cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trong ngành.

Về mặt doanh thu, ngành ICT đã chứng minh được sức mạnh của mình với tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm ấn tượng, và số lượng doanh nghiệp hoạt động trong ngành tăng lên đáng kể qua các năm. Điều này không chỉ cho thấy sự tăng trưởng của ngành mà còn phản ánh sự đóng góp ngày càng lớn của ngành công nghệ thông tin đối với ngân sách Nhà nước và sự phát triển kinh tế của Việt Nam.

Lĩnh vực viễn thông cũng không nằm ngoài xu hướng tăng trưởng này, với doanh thu đạt 148 tỉ USD, là minh chứng cho sự phát triển mạnh mẽ và tiềm năng to lớn của ngành trong việc hỗ trợ cơ sở hạ tầng cho chuyển đổi số. Chính phủ Việt Nam đã nhận thức rõ về tầm quan trọng của an toàn và an ninh mạng, đặc biệt trong bối cảnh số hóa ngày càng sâu rộng, và đã phê duyệt chiến lược quốc gia để chủ động ứng phó với các thách thức từ không gian mạng, với kỳ vọng quy mô thị trường an toàn thông tin sẽ đạt 4.241 tỷ đồng trong năm 2023.

Nhìn chung, những thông tin và số liệu trên cho thấy ngành công nghệ thông tin, truyền thông và viễn thông Việt Nam đang trên đà phát triển với nhiều cơ hội và thách thức mới, đồng thời đóng góp đáng kể vào sự phát triển kinh tế của quốc gia. Đứng trước nhiều cơ hội và thách thức, Công ty Cổ phần Truyền thông VMG đã đạt được những thành tựu nhất định trong hoạt động kinh doanh năm 2023 vừa qua.

II. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023

1. Kết quả kinh doanh

Đơn vị: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	2022	2023	% tăng (giảm)
1	Doanh thu	1.276.428	1.078.710	-15,5%
2	Lợi nhuận trước thuế	788.550	27.487	-96,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	774.790	26.324	-96,6%

(Nguồn: Báo cáo tài chính riêng kiểm toán năm 2023)

2. Đánh giá chung kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2023

- Lũy kế cả năm 2023, Doanh thu VMG đạt 1.078,71 tỷ đồng, giảm 15,5% so với năm 2022 và chỉ đạt 82% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 27,49 tỷ đồng, giảm 96,5% so với năm 2022. Nếu loại trừ khoản hoàn nhập dự phòng liên quan đến vụ kiện SIAC thì lợi nhuận trước thuế là 6,89 tỷ đồng - chỉ đạt 19,7% kế hoạch đề ra.

- Việc không đạt kế hoạch kinh doanh năm 2023 chủ yếu do các nguyên nhân sau:

➤ Đối với các dịch vụ hiện có VMG đang kinh doanh:

+ Các dịch vụ chính của Trung tâm Quảng cáo số (SMS Brandname) đã ở cuối vòng đời, có xu hướng thoái trào, đồng thời VMG cũng bị mất thị trường trong mảng này vì lý do chủ quan;

+ Thị trường dịch vụ giá trị gia tăng (VAS) với các nhà mạng có xu hướng giảm và luôn chịu ảnh hưởng lớn từ chính sách và hoạt động của các nhà mạng. Do đó ảnh hưởng rất nhiều tới doanh thu của Trung tâm VAS, Trung tâm Bản quyền;

+ Mất đơn vị chủ lực về lợi nhuận trong tương lai (Trong năm 2022, Doanh thu là lãi gộp của Trung tâm Datatech lần lượt là 126 tỷ đồng và 76 tỷ đồng, trung tâm này đã được Ban lãnh đạo cũ giải thể từ 15/3/2023);

+ Các dịch vụ mới đang trong giai đoạn xây dựng, triển khai và dự kiến năm 2024 mới phát sinh doanh thu;

+ Nhân sự chuẩn bị cho các dự án/dịch vụ mới đang thiếu, chưa được tuyển dụng, bổ sung kịp thời.

➤ Đối với hệ thống hạ tầng phần mềm phục vụ hoạt động kinh doanh:

+ Phần mềm của Trung tâm Datatech hiện vẫn còn tính khấu hao trong năm (chi phí khấu hao hệ thống máy chủ và phần mềm trong năm 2023 là 4 tỷ đồng, dự kiến năm 2024 chi phí này là 2 tỷ đồng) mặc dù Trung tâm Datatech đã giải thể, phần mềm cũng không được bàn giao lại, không nắm được code và không sử dụng được.

+ Phần mềm của Trung tâm Quảng cáo số không được bàn giao lại đầy đủ. Trong khi đó khấu hao lớn (chi phí khấu hao phần mềm SMS Brandname Ver3

trong năm là 6 tỷ đồng, năm 2024 chi phí này là 6 tỷ đồng), lợi nhuận không đủ bù đắp.

3. Đánh giá kết quả công tác quản lý điều hành Công ty

3.1. Công tác tổ chức nhân sự

Stt	Chỉ tiêu	2022	2023
1	Số lao động bình quân trong năm (người)	157	104
2	Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích (triệu VNĐ)	64.090	30.059

3.2. Công tác tài chính kế toán

- Hoàn thành và công bố thông tin đúng hạn Báo cáo tài chính hàng quý, báo cáo soát xét 6 tháng và báo cáo kiểm toán năm.

- Hoàn thiện các báo cáo quản trị.

3.3. Công tác kinh doanh

- Hệ thống kỹ thuật (phần cứng + phần mềm) đã được nắm bắt, kiểm soát và hạn chế được tối đa lỗi phát sinh - ổn định dịch vụ. Ban điều hành đánh giá hệ thống hiện tại đáp ứng được khoảng 80% yêu cầu đối với dịch vụ.

- Phân loại, tối ưu và quy hoạch lại hệ thống máy chủ đối với các dịch vụ của VMG, chuyển dần hệ thống máy chủ sang Cloud nhằm tối ưu hiệu quả và chi phí.

- Hoàn thành việc xin cấp lại chứng chỉ ISO 9001 và tiếp tục vận hành hoạt động kinh doanh mảng SMS Brandname theo tiêu chuẩn ISO.

- Nghiên cứu phát triển một số dịch vụ mới:

+ Triển khai kinh doanh bản quyền bóng đá, nhạc số với đối tác nước ngoài.

+ Nghiên cứu và triển khai kinh doanh các dịch vụ mới liên quan đến đề án – Nghị định 59/2022/NĐ-CP (xác thực và định danh điện tử). Bước đầu đã ký hợp đồng với Ngân hàng TMCP Liên Việt, mở ra hướng đi mới trong năm 2024.

+ Nghiên cứu các giải pháp/dịch vụ từ GTEL liên quan đến Đề án – Nghị định 06/NĐ-CP của Thủ tướng Chính phủ về chuyển đổi số và dịch vụ nhận dạng sinh trắc học theo Quyết định số 2345/QĐ-NHNN của Ngân hàng nhà nước.

III. CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC NĂM 2024

1. Thuận lợi

- VMG có tiềm lực tài chính mạnh, thương hiệu lâu năm; có mối quan hệ tốt với các nhà mạng; có hệ sinh thái các công ty đối tác chiến lược đa lĩnh vực có khả năng hỗ trợ hoạt động kinh doanh.

- Thị trường VAS có dấu hiệu phục hồi trong năm 2024 dẫn tới các dịch vụ VAS của VMG có cơ hội khởi sắc theo.

- Thị trường mới có nhiều tiềm năng như mảng thể thao, nhạc số, xác thực điện tử,...

- Yêu cầu của Pháp luật và xu hướng thị trường là các yếu tố giúp tăng trưởng Doanh thu ở một số dịch vụ mới mà VMG đang triển khai.

2. Khó khăn

- Hoạt động kinh doanh chính của VMG vẫn phụ thuộc nhiều vào nhà mạng.

- Thị trường dịch vụ truyền thống đã thoái trào và tiếp tục thu hẹp.

- VMG đã mất lượng lớn khách hàng vào tay đối thủ.

- Hệ thống công nghệ, hạ tầng chưa được đầu tư bài bản.

3. Kế hoạch kinh doanh năm 2024

KẾ HOẠCH DOANH THU, LỢI NHUẬN CÔNG TY MẸ NĂM 2024

Đơn vị: Triệu Đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	% KH 2024/2023
Doanh thu	1.078.710	1.150.180	107%
Lợi nhuận trước thuế	27.487	28.862	105%
Tỷ lệ cổ tức dự kiến	5%	5%	100%

CÁC CHỈ TIÊU CÔNG TY MẸ NĂM 2024

Đơn vị: Triệu Đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	% KH 2024/2023
Doanh thu hoạt động kinh doanh	1.078.710	1.150.180	107%
Tổng chi phí	1.082.501	1.145.526	106%
Lợi nhuận hoạt động kinh doanh	-3.791	4.653	207%
Lợi nhuận hoạt động tài chính	29.808	24.209	81%
Lợi nhuận khác	1.470	0	0%
Lợi nhuận trước thuế	27.487	28.862	105%

- Mục tiêu của VMG trong năm 2024:

+ Duy trì và phát triển dịch vụ VAS với các nhà mạng.

+ Top 3 nhà cung cấp dịch vụ định danh và xác thực điện tử.

+ Hoàn thành đúng tiến độ các dự án PMU trọng điểm.

+ Doanh thu thuần tăng trưởng 7%; Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 5%.

4. Các giải pháp để đạt được mục tiêu

Ban Tổng Giám đốc đưa ra định hướng và giải pháp cho hoạt động kinh doanh năm 2024 như sau:

(1) Duy trì và phát triển các mảng kinh doanh dịch vụ truyền thông:

Ban Tổng Giám đốc xác định đây là nền tảng cho doanh thu và lợi nhuận của VMG trong năm 2024. Cụ thể:

➤ Mảng VAS:

+ Tập trung tìm kiếm và hợp tác với các đối tác nhằm xây dựng các nội dung tốt để triển khai kinh doanh hợp tác và triển khai các gói Bundle data với Nhà mạng.

➤ Mảng Bản quyền:

+ Đẩy mạnh hợp tác với các đối tác lớn trong cùng lĩnh vực truyền thông đang sở hữu kho bản quyền giải trí, thể thao phong phú;

+ Đẩy mạnh phát triển kinh doanh bản quyền trong lĩnh vực âm nhạc theo hướng hợp tác với các đối tác nước ngoài trên nền tảng nhạc số;

+ Đẩy mạnh hợp tác với các ca sĩ trẻ mới nổi có tư duy âm nhạc tốt.

➤ Mảng SMS Brandname:

+ Tập trung kéo lại các khách hàng lớn;

+ Đẩy mạnh phát triển khách hàng mới thuộc lĩnh vực công (điện, nước, y tế, thuế);

+ Tích hợp bán kèm dịch vụ SMS Brandname với các dịch vụ mới đang triển khai của VMG.

(2) Triển khai các dịch vụ mới:

Phối hợp với Tổng công ty Công nghệ - Viễn thông Toàn cầu (GTEL) triển khai dịch vụ xác thực, định danh điện tử và một số dịch vụ có liên quan khác.

(3) Nghiên cứu và phát triển:

- Nghiên cứu triển khai kinh doanh dịch vụ trung gian thanh toán sau khi được cấp phép (dự kiến Quý 4/2024);

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm game để phục vụ kinh doanh Games trên nền tảng công game của Nhà mạng;

- Nghiên cứu thành lập lại Trung tâm Datatech phù hợp với định hướng phát triển của VMG;

- Nghiên cứu áp dụng và triển khai chuyển đổi số tại VMG, tiến tới hoàn thiện dịch vụ để cung cấp giải pháp cho khách hàng;

- Tăng cường tuyển dụng nhân sự kỹ thuật, xây dựng đội ngũ phát triển sản phẩm, nghiên cứu các sản phẩm công nghệ mới phục vụ kinh doanh.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023 và kế hoạch kinh doanh năm 2024 của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.

Ban lãnh đạo Công ty xin được trân trọng cảm ơn Quý vị Cổ đông đã đồng hành, ủng hộ Công ty trong suốt thời gian qua. Bước sang năm 2024, Ban lãnh đạo cùng toàn thể CBNV Công ty quyết tâm hoàn thành kế hoạch kinh doanh được ĐHĐCĐ giao, tiếp tục củng cố toàn diện các lĩnh vực hoạt động của Công ty, mang lại lợi ích thiết thực cho cổ đông và người lao động, đồng thời khẳng định, nâng cao vị thế, thương hiệu Công ty trên thị trường.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;

- Lưu: VP.

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hoàng Nam

