

Số: 05/2024/BCQT-VTZ

Long An, ngày 26 tháng 03 năm 2024

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG  
KINH DOANH NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024**

**Kính gửi: Quý cổ đông CTCP Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành**

Ban Tổng giám đốc Công ty báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 cụ thể như sau:

**I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2023**

Hoạt động kinh doanh của Công ty bị ảnh hưởng của sự suy giảm tiêu dùng chung trên toàn thị trường, Ban Điều hành đã quyết liệt thực hiện triển khai nhiều biện pháp nhằm mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, thu hút thêm các đại lý đồng hành... như tăng thời gian thu hồi nợ của khách hàng, đại lý; tăng hàng gửi bán, tham gia hội chợ,...; .. Bên cạnh đó, đối với các hoạt động sản xuất nội bộ, Ban điều hành tập trung các hoạt động tiết kiệm và sử dụng hiệu quả chi phí. Trong năm 2023, một số kết quả hoạt động kinh doanh đạt được cụ thể như sau:

- Doanh thu Công ty mẹ đạt 2.657.255 triệu đồng, bằng 148,8% so với doanh thu năm 2022; Lợi nhuận Công ty mẹ đạt 23.438 tỷ đồng, bằng 92,3% so với lợi nhuận năm 2022.
- Doanh thu Hợp nhất của Công ty đạt 2.656.605 triệu đồng, tăng trưởng 48,7 % so với doanh thu Hợp nhất năm 2022 và bằng 126,47% kế hoạch doanh thu. Lợi nhuận Hợp nhất của Công ty đạt 22.793 tỷ đồng, bằng 91,42% so với lợi nhuận Hợp nhất năm 2022 và bằng 43,4% kế hoạch lợi nhuận.
- Hệ số nợ của Công ty giảm từ 3,7 lần năm 2022 xuống còn 2,4 lần trong năm 2023.
- Công ty cũng đã thực hiện tăng vốn điều lệ nhằm nâng cao năng lực tài chính, tất toán các khoản vay tại các tổ chức tín dụng có lãi suất cao nhằm giảm chi phí tài chính. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện chiến lược tăng vốn điều lệ để củng cố tiềm lực tài chính và mở rộng phát triển kinh doanh.
- Số lượng lao động tại thời điểm cuối năm 2023 là 236 lao động (tăng so với năm 2022 là 231 lao động). Thu nhập bình quân của người lao động của Công ty đạt 10.700.000 đồng/tháng.

Bên cạnh những kết quả đạt được về chỉ tiêu kinh doanh, Ban Điều hành đã thực hiện các giải pháp chiến lược nhằm nâng cao hiệu quả, tính chuyên nghiệp và khẳng định thương hiệu và chất lượng sản phẩm của Công ty.

## II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam được đánh giá có nhiều tín hiệu khả quan khi Chính phủ kịp thời đưa ra nhiều giải pháp, chính sách tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, phục hồi sản xuất kinh doanh, tuy nhiên vẫn còn nhiều thách thức khi bối cảnh kinh tế toàn cầu chưa thực sự rõ ràng, rủi ro biến động lạm phát, lãi suất và rủi ro địa chính trị vẫn còn cao. Ban Điều hành Công ty đề ra mục tiêu hoạt động năm 2024 cụ thể:

- Triển khai các giải pháp, phương án phù hợp với tình hình nhằm nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2024 của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị giao.
- Nâng cao năng lực tài chính của Công ty.
- Tiếp tục đầu tư, đẩy mạnh hoạt động phát triển thị trường, phát triển mạng lưới, kênh phân phối,...
- Tiếp tục đầu tư nghiên cứu phát triển nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và triển khai các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu thị trường.
- Duy trì chính sách hỗ trợ an sinh xã hội với người lao động của Công ty.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu .

**TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**



**PHAN VĂN QUÂN**