

Bến Tre, ngày 24 tháng 05 năm 2024

Số: 58/2024/GPC/CB-CBTT  
V/v: CBTT báo cáo thường niên  
năm 2023

## CÔNG BỐ THÔNG TIN

**Kính gửi: Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội**

Công ty: Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+

Mã chứng khoán: GPC

Địa chỉ trụ sở chính: Lô AIV-1, KCN Giao Long Giai đoạn 2, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Bến Tre

Điện thoại: (028) 6275 0808 – (028) 6687 5588

Loại thông tin công bố  24 giờ  72 giờ  bất thường  theo yêu cầu  định kỳ

**Nội dung thông tin công bố (\*):**

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ Công bố thông tin Báo cáo thường niên năm 2023 đến Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Đồng thời, toàn văn nội dung công bố được đăng tải trên trang web của GREEN+ tại địa chỉ “ <https://greenplus.group/cong-bo-thong-tin> ”.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Tài liệu đính kèm:

- Báo cáo thường niên năm 2023;

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: HC, Thư ký HĐQT.

**NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN  
CÔNG BỐ THÔNG TIN**



**Nguyễn Minh Cường**



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

---

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023

---

Bến Tre, tháng 05 năm 2023



## MỤC LỤC

1. THÔNG TIN CHUNG.....	1
2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2023 .....	20
3. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC.....	22
4. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ .....	23
5. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN 2023 .....	25

130  
CỔ  
CỔ  
TÀ  
C  
HÀU

## 1. THÔNG TIN CHUNG

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+, tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư Thảo Dược Xanh, thành lập năm 2016, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối các sản phẩm dược phẩm và thảo dược. Đầu năm 2021, Công ty mở rộng sang các lĩnh vực khác như kinh doanh nhà thuốc, bất động sản,... chính thức chuyển đổi tên hoạt động dưới mô hình tập đoàn.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ hiện có 05 công ty thành viên, bao gồm:

- o Công ty Cổ phần Organic Tiên Thịnh;
- o Công ty Cổ phần đầu tư và phát triển Đồng Khởi;
- o Công ty Cổ phần quản lý phòng khám và nhà thuốc Green+;
- o Công ty Cổ phần Nhà ở Tiêu chuẩn xanh Quốc tế;
- o Công ty Cổ phần Green Portal.

Chiến lược của Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ định hướng tập trung chuyên ngành Dược và Thực phẩm chức năng.

### 1.1. GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY

Tên gọi của Công ty:	<b>Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+</b>
Tên tiếng Anh:	Green Plus Corporation
Tên tiếng Anh viết tắt:	GREEN+
Trụ sở chính:	Lô AIV-1, Khu công nghiệp Giao Long giai đoạn 2, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre
Điện thoại:	(028) 0862750808
Website:	<a href="http://www.greenplus.group">www.greenplus.group</a> , <a href="http://www.greenplus.online">www.greenplus.online</a>
Email	<a href="mailto:gpc@greenplus.group">gpc@greenplus.group</a>
Vốn điều lệ	415.940.000.000 đồng
Giấy CNĐKDN	Số doanh nghiệp 1301009978 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Bến Tre cấp lần đầu ngày 01/06/2016, cấp thay đổi lần thứ 12 ngày 08/06/2023
Mã số thuế	1301009978

### 1.2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+, tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư Thảo Dược Xanh, thành lập năm 2016, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối các sản phẩm dược phẩm và thảo dược.

Năm 2017, Hội Đồng Nhân Sâm bang Wisconsin Hoa Kỳ đã chọn Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ là nhà phân phối độc quyền sản phẩm của họ tại Việt Nam. Đến nay, hàng chục tấn nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ đã được Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ nhập khẩu trực tiếp về chế biến, phân phối ... phục vụ cho khách hàng Việt.

Năm 2018, Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ hợp tác với Công ty Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd để sản xuất các sản phẩm cho sức khỏe được bán độc quyền

100  
NG  
PI  
PE  
RE  
THAN

tại thị trường Việt Nam dưới thương hiệu Green+. Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd được thành lập từ năm 1947, là một trong những công ty chuyên sản xuất dược phẩm uy tín và lâu đời nhất tại Nhật Bản.

Năm 2021, Công ty Cổ phần Đầu tư Thảo Dược Xanh chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+.

Ngày 29/03/2022, Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ đã chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) thành công và trở thành công ty đại chúng.

Ngày 06/01/2023, 41.594.000 cổ phần được niêm yết và giao dịch trên sàn chứng khoán Upcom.

### 1.3. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

#### 1.3.1 Sản xuất, nhập khẩu, phân phối độc quyền sản phẩm



Các sản phẩm dược phẩm, TPCN và thảo dược được Công ty phân phối chủ yếu là theo phương thức nhà phân phối độc quyền với các nhà cung cấp uy tín.

Từ 2017 đến nay, Công ty Cổ phần Green+ là đối tác chính thức và duy nhất tại Việt Nam được ủy quyền sử dụng Logo chứng nhận bảo hộ sản phẩm của Hội đồng Nhân sâm tiểu bang Wisconsin (GBW)

Từ năm 2018, Green+ hợp tác với Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd (Nhật Bản) để sản xuất các sản phẩm cho sức khỏe được bán tại thị trường Việt Nam dưới thương hiệu Green+. Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd được thành lập từ năm 1947, là một trong những công ty chuyên sản xuất dược phẩm uy tín và lâu đời nhất tại Nhật Bản. Đối với hoạt động này, Công ty đã tận dụng được trình độ khoa học, công nghệ hiện đại và tiên tiến của nước ngoài, để sản xuất các sản phẩm chuyên biệt của Công ty, đem lại hiệu quả cao cho người sử dụng.

#### 1.3.2 Các sản phẩm chính:

##### a. Dược, Thực phẩm chức năng Nhật Bản

	<p><b>Nano Fucoidan Green+:</b> đây là thực phẩm chức năng có chứa Fucoidan và khoáng chất giúp tăng cường khả năng miễn dịch, hiệu quả trong điều trị ung thư.</p>
	<p><b>Collagen Bidanki Green+</b> với Collagen peptide (có nguồn gốc từ cá), vitamin C, vitamin B2, vitamin B6, elastin, acit hyaluronie giúp bổ sung vitamin và collagen, đẹp da, hạn chế quá trình lão hóa của da, giúp da tươi trẻ.</p>




997  
TY  
I  
O  
EN  
H-T

	<p><b>Kirehada Collagen Powder 100 Green+:</b> Collagen bột với thành phần chính là collagen peptide có nguồn gốc từ cá có tác dụng giúp da chắc khỏe, hạn chế quá trình lão hóa.</p>
	<p><b>Fermented Black Garlic Green+</b> giúp tăng khả năng chống oxy hóa, tăng đề kháng phòng chống các bệnh về virus, hỗ trợ phòng ngừa ung thư, bệnh Alzheimer, xơ cứng động mạch, cao huyết áp, tiểu đường, giúp ngừa béo phì, nếp nhăn và triệu chứng tóc bạc sớm.</p>
	<p><b>Uri Sukatto Green+</b> viên uống hỗ trợ tăng cường sinh lực phái mạnh giúp cải thiện chức năng sinh lý nam thông qua việc giảm các bệnh lý tổn hại chức năng tuyến tiền liệt và các biểu hiện rối loạn tiểu tiện.</p>
	<p><b>Support Eye Clear Green+</b> giúp bảo vệ mắt, tăng cường thị lực, cải thiện các tật khúc xạ như cận thị, viễn thị, loạn thị, Phòng ngừa và cải thiện hội chứng rối loạn thị giác do sử dụng máy tính, điện thoại... trong thời gian dài.</p>
	<p><b>Glumagenol Green+</b> Hỗ trợ điều hòa sự hấp thu đường tại ruột, kích thích tăng tiết và tăng hoạt tính insulin, bổ sung “Insulin thực vật” giúp điều hòa đường huyết, thúc đẩy quá trình chuyển đường thành năng lượng.</p>

P-C.L  
 V  
 N  
 BẾN TR

	<p><b>Glucosamin Premium Green+</b> giúp bổ sung glucosamin, proteoglycan từ sụn vi cá hồi, chondroitin từ sụn cá mập, collagen peptide từ cá, Imidazole peptide từ gà và Methylsaliphonylmetan (MSM) giúp giảm đau nhức xương khớp, hạn chế thoái hóa và giúp khớp linh hoạt.</p>
	<p><b>Multivitamin Green+</b> giúp bổ sung Vitamin và khoáng chất thiết yếu hằng ngày. Cung cấp Sắt, Acid folic để giảm các dị tật thai nhi và bệnh lý cột sống ở phụ nữ đang mang thai.</p>

**b. Nhân sâm và các sản phẩm từ nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ**

	<p><b>Sâm Wisconsin Hoa Kỳ Đặc biệt (4 năm tuổi)</b> giúp tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý, tăng testosterone nội sinh, tăng sức đề kháng, chống mệt mỏi, chống stress, phòng chống lão hóa, ngăn ngừa các chứng trầm uất, suy nhược thần kinh, điều hòa lipid máu, ổn định đường huyết, giúp ngăn ngừa ung thư và một số bệnh mãn tính. Đây là loại sâm sinh trưởng tự nhiên ở vùng Bắc Mỹ, được khám phá cách đây 300 năm và bắt đầu nuôi trồng từ năm 1870.</p>
	<p><b>Sâm Wisconsin Hoa Kỳ Thượng hạng (6 năm tuổi)</b>          Giúp tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý, tăng Testosterone nội sinh.          Tăng sức đề kháng, chống mệt mỏi, chống stress, phòng chống lão hóa.          Điều hòa lipid máu, ổn định đường huyết.          Ngăn ngừa các chứng trầm cảm, suy nhược thần kinh          Ngăn ngừa, phòng chống ung thư và một số bệnh mãn tính</p>
	<p><b>Bột sâm Wisconsin đặc biệt (Trà sâm)</b>          Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng.          Tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý.          Tăng cường sức đề kháng, chống mệt mỏi.          Giúp cải thiện trí nhớ và tăng sự tập trung.          Điều hòa lipid máu và ổn định đường huyết.</p>

C.P. \* AN

	<p><b>Bột sâm Wisconsin hòa tan</b>                  Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực.                  Tăng cường sức đề kháng, chống mệt mỏi.                  Chống stress, chống lão hóa.                  Giúp cải thiện trí nhớ, tăng khả năng tập trung.                  Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, hồi hộp, lo lắng.</p>
	<p><b>Viên ngậm sâm Wisconsin</b>                  Nhuận phế, giảm ho.                  Giúp tỉnh táo, tăng sự tập trung.                  Tăng cường sức đề kháng.                  Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng.</p>
	<p><b>Sâm nghệ mật ong</b>                  Hỗ trợ cải thiện các triệu chứng và giảm nguy cơ loét dạ dày, trào ngược dạ dày thực quản (GERD)                  Giúp điều trị chứng khó tiêu, đầy bụng và đầy hơi, giúp bảo vệ niêm mạc dạ dày.                  Tăng cường sức đề kháng, nâng cao hệ miễn dịch</p>
	<p><b>Cao đặc nhân sâm Hoa Kỳ</b>                  Đại bổ nguyên khí                  Tăng cường sức lực                  Giúp tinh thần tỉnh táo minh mẫn                  Tăng khả năng trao đổi chất</p>

M.S.D.A.



### 1.3.3 Hệ thống phân phối

Green+ thiết lập hệ thống phân phối qua nhiều kênh:

#### a. Showroom/Cửa hàng Green+



Tầng trệt tòa nhà Green+, 73-75 Trần Trọng Cung, Tân Thuận Đông, Quận 7, TP.HCM là nơi đặt showroom trưng bày/bán các sản phẩm về Dược, TPCN được nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản, các sản phẩm từ sâm Wisconsin Hoa Kỳ và các mẫu hộp quà theo nhu cầu của khách hàng.

#### b. Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ

Bên cạnh sâm Wisconsin Hoa Kỳ, khách hàng/khách tham quan sẽ đến với Bảo tàng mini các loại sâm nổi tiếng trên thế giới, các giống sâm bản địa của Việt Nam. Mỗi loại sâm sẽ được thuyết minh nhận diện, xuất xứ, so sánh các chỉ số dược tính, điểm khác biệt

Trung tâm là nơi thuyết phục khách hàng/khách tham quan đặt niềm tin, lựa chọn và sử dụng Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ:

- Quy trình canh tác hết sức đặc biệt trong điều kiện đất đai bạt ngàn, thổ nhưỡng và khí hậu đặt thù tạo nên 1 loại sâm Hoa Kỳ “đại bổ nguyên khí” tốt nhất cho sức khỏe con người
- Được kiểm định nghiêm ngặt về chất lượng bởi cơ quan quản lý nông nghiệp của Mỹ (USDA) và cơ quan quản lý Thực phẩm và dược phẩm Hoa Kỳ (FDA)
- Dược tính không hề kém cạnh so sánh với các loại sâm nổi tiếng khác

- Giá bán rất cạnh tranh nhờ quy mô sản xuất trang trại lớn và dùng máy móc hiện đại
- Và đặc biệt nhất, là “tính mát”. Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ cũng công hiệu tương tự như nhân sâm châu Á (sâm Cao Ly, sâm Hàn Quốc, sâm Trung Quốc, sâm Nhật Bản). Tuy nhiên, do có tính mát, lại bổ khí và nhuận táo nên nhân sâm Hoa Kỳ có thể dùng cho những người thể ôn nhiệt; trong khi sâm châu Á dễ gây “thương hỏa”, khiến những người thể ôn nhiệt không thể tiếp nhận. Từ đặc tính khác nhau này mà nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ có thể dùng được cho những người bị cao huyết áp thể “hư nhược” hay thể “âm hư nội nhiệt” với liều lượng hợp lý. Còn sâm châu Á lại không thích hợp cho các trường hợp cao huyết áp

Khách tham quan sẽ trải nghiệm trực quan thế giới sâm với thuyết minh của chuyên gia, cùng đó là mô hình, mẫu vật, hình ảnh, tư liệu, video...

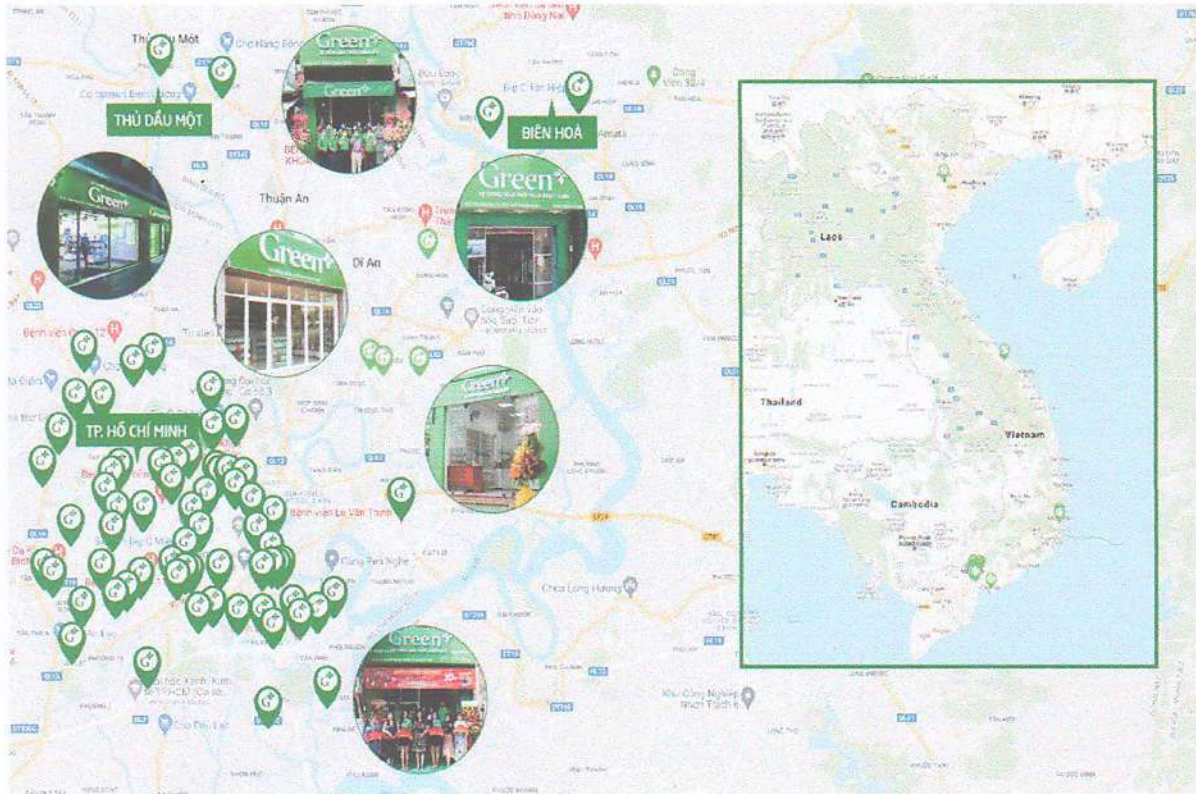
Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ cũng là bảo tàng của quá trình quảng bá, đưa nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ từng bước tiếp cận khách hàng Việt Nam (tổ chức 1 loạt các sự kiện tại TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Bến Tre...) cũng là 1 quá trình tâm huyết của Green+, với sự đồng hành và hỗ trợ tuyệt vời từ GBW, Lãnh sự quán Hoa Kỳ, Bộ NN Hoa Kỳ.



Tháng 12/2022, nhằm đánh dấu quá trình hợp tác hiệu quả giữa Green+ và GBW, bà Susan Burns, Tổng lãnh sự Mỹ tại TPHCM cùng đại diện Bộ NN Hoa Kỳ đã đến tham dự trao kỷ niệm chương 5 năm hợp tác.

301  
D  
C  
T  
A  
I  
G  
I  
T

**c. Hệ thống đại lý, nhà thuốc OTC**



Gồm hệ thống đại lý, nhà thuốc... tập trung khu vực Đông Nam Bộ và một số tỉnh thành trọng điểm. Dự kiến trong thời gian tiếp theo, Green+ sẽ phát triển phủ khắp các đô thị cả nước, phục vụ nhanh chóng và đáp ứng các yêu cầu của người tiêu dùng.

**d. Kênh thương mại điện tử:**

**Các trang/shop bán hàng/hỗ trợ bán hàng trực tuyến của Công ty**

- Website: <https://www.greenplus.online>
- Youtube: <https://www.youtube.com/tapdoangreen>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/khoedepcunggreen>
- Tiktok: <https://www.tiktok.com/@khoedepcunggreen>
- Lazada: <https://www.lazada.vn/shop/greenplus.group>
- Shopee: [https://www.shopee.vn/greenplus\\_hcm](https://www.shopee.vn/greenplus_hcm)
- Tiki: <https://www.tiki.vn/dua-hang/tap-doan-green>
- ...

**Trang bán hàng bán hàng trực tuyến đại lý**

- <https://thuocsi.vn/>
- <https://japana.vn/>
- ...

.00  
NC  
PI  
P E  
RE  
HÀN

### e. Kênh bán hàng quà tặng



Khách hàng là đối tác doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

Green+ nhận cung cấp cho các doanh nghiệp những phần quà tặng đẹp, trang trọng và đặc biệt hữu ích cho người được tặng. Mỗi món quà đều mang một cái tên và ý nghĩa riêng, truyền đạt thông điệp sâu sắc tới cổ đông, cán bộ, công nhân viên, đối tác, khách hàng... Đó là lời tri ân, là lời cam kết gắn bó cùng nhau phát triển. Các hộp quà cũng được thiết kế với phong cách và màu sắc phù hợp theo yêu cầu của mỗi doanh nghiệp.

Ngoài ra, trong những dịp lễ, tết trong năm, Green+ đều giới thiệu ra thị trường các chương trình khuyến mãi hấp dẫn gồm các gói quà tặng sức khỏe đặc biệt với chủ đề phù hợp, mang nhiều ý nghĩa.

#### 1.3.4 Hoạt động truyền thông, marketing, hỗ trợ bán hàng

Trong năm 2023 – 2024, thực hiện/xuất bản bộ sách về Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ gồm 12 cuốn/tập phục vụ truyền thông

Trong năm 2023, sáng tạo và sản xuất 200 video về món ăn kết hợp với Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ, chạy trên Tiktok và Youtube...

Nhận Kỷ lục Việt Nam “Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ đầu tiên tại Việt Nam” ngày 22/3/2023 nhân dịp khánh thành Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ

Tất cả sản phẩm Dược, TPCN,... của Green+ đều đạt Giải thưởng “Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng” liên tục các năm 2022 – 2023 – 2024 do Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam trao tặng.

199  
H  
O  
A  
K  
Y  
H  
O  
A  
K  
Y  
H  
O  
A  
K  
Y

Green+ tham gia tất cả các hoạt động kết nối giao thương, bán hàng B2B, Cafe Doanh nhân... do Hiệp hội Doanh Nghiệp TP.HCM (HUBA) và Báo Doanh Nhân Sài Gòn tổ chức. Với tiêu chí chất lượng sản phẩm, tín nhiệm của khách hàng... Green+ vinh dự nhận Giải thưởng “Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu của TP.HCM năm 2023” do HUBA trao tặng ngày 9/10/2023 tại TP.HCM

Green+ tham dự tất cả các sự kiện/triển lãm quốc tế Food & Hotal tại TP.HCM và Hà Nội

Các đối tác truyền thông là báo chí, đài truyền hình... tiêu biểu:

- ✓ Đài truyền hình Bến Tre  
<https://www.youtube.com/@BenTreTV>
- ✓ Tạp chí Kinh tế & Dự báo  
<https://kinhtevadubao.vn/>
- ✓ Báo Doanh Nhân Sài Gòn  
<https://doanhnhansaigon.vn/>

#### 1.4. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

Green+ có mô hình quản trị và tổ chức bộ máy quản lý phù hợp công ty cổ phần đại chúng:



#### 1.5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Việt Nam là một trong những Quốc gia có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới, nhận thức của người tiêu dùng đối với sức khỏe ngày càng cao và thu nhập của người dân cao hơn khiến chi tiêu cho hoạt động chăm sóc sức khỏe nói chung và tiêu thụ dược phẩm bình quân đầu người tăng.

Chính phủ cũng nỗ lực nhằm làm cho dịch vụ chăm sóc sức khỏe dễ tiếp cận hơn với giá cả phải chăng khiến cho ngành Dược và Thực phẩm chức năng có động lực phát triển mạnh.

78.  
 Y  
 N  
 AN  
 I+  
 T. B.

Với nhận định trên, từ năm 2021 Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ quyết định tập trung đầu tư vào ngành Dược và Thực phẩm chức năng. Green+ đặt mục tiêu đến năm 2035 trở thành Tập đoàn chuyên ngành dược & thực phẩm chức năng hàng đầu Việt Nam.

Với sứ mệnh “Vi chất lượng cuộc sống”, Green+ cam kết mang đến những sản phẩm dịch vụ tốt nhất, chất lượng cao nhất, hướng đến nâng cao sức khỏe người tiêu dùng, nâng cấp thể trạng người Việt Nam.

### 1.5.1 Định hướng hoạt động Nhập khẩu, sản xuất TPCN, thảo dược

Tiếp tục phát triển hợp tác với đối tác Sato Yakuhin Kogyo (Nhật Bản) nhằm đưa thêm các mặt hàng TPCN chất lượng phân phối độc quyền tại Việt Nam và hướng đến các nước lân cận

Tiếp tục hợp tác với Hội đồng nhân sâm Bang Wisconsin Hoa Kỳ, đẩy mạnh việc nhập khẩu và phân phối sâm Wisconsin

Định hướng đến hết năm 2024, tiếp tục phát triển sản phẩm từ nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ, lựa chọn nhập khẩu thêm TPCN từ Sato (Nhật Bản)... nhằm đạt 30 sản phẩm thương mại, qua đó phong phú rõ sản phẩm, thuận lợi cho việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh

### 1.5.2 Hoàn thành Nhà máy sản xuất Thực phẩm chức năng Green+



*Nhà Máy Sản Xuất Thực Phẩm Chức Năng Green+ đang xây dựng*

**a) Căn cứ pháp lý triển khai dự án**

Theo giấy chứng nhận đầu tư số 4023455164, do UBND tỉnh Bến Tre cấp ngày 25/04/2017.

Giấy chứng nhận Quyền sử dụng đất ký hiệu CI 896938, số vào sổ cấp GCN CT04261 do UBND tỉnh Bến Tre cấp ngày 16/11/2017.

Giấy phép xây dựng số 02/GPXD do UBND tỉnh Bến Tre-Ban QL các KCN cấp ngày 16/03/2020.

**b) Vị trí dự án**

Dự án có vị trí tại: Lô AIV-1, KCN Giao Long GD2, xã An Phước, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre

Dự án có 3 mặt tiếp giáp đường và cây xanh, 1 mặt còn lại tiếp giáp nhà máy sản xuất bao bì



**c) Mục tiêu dự án**

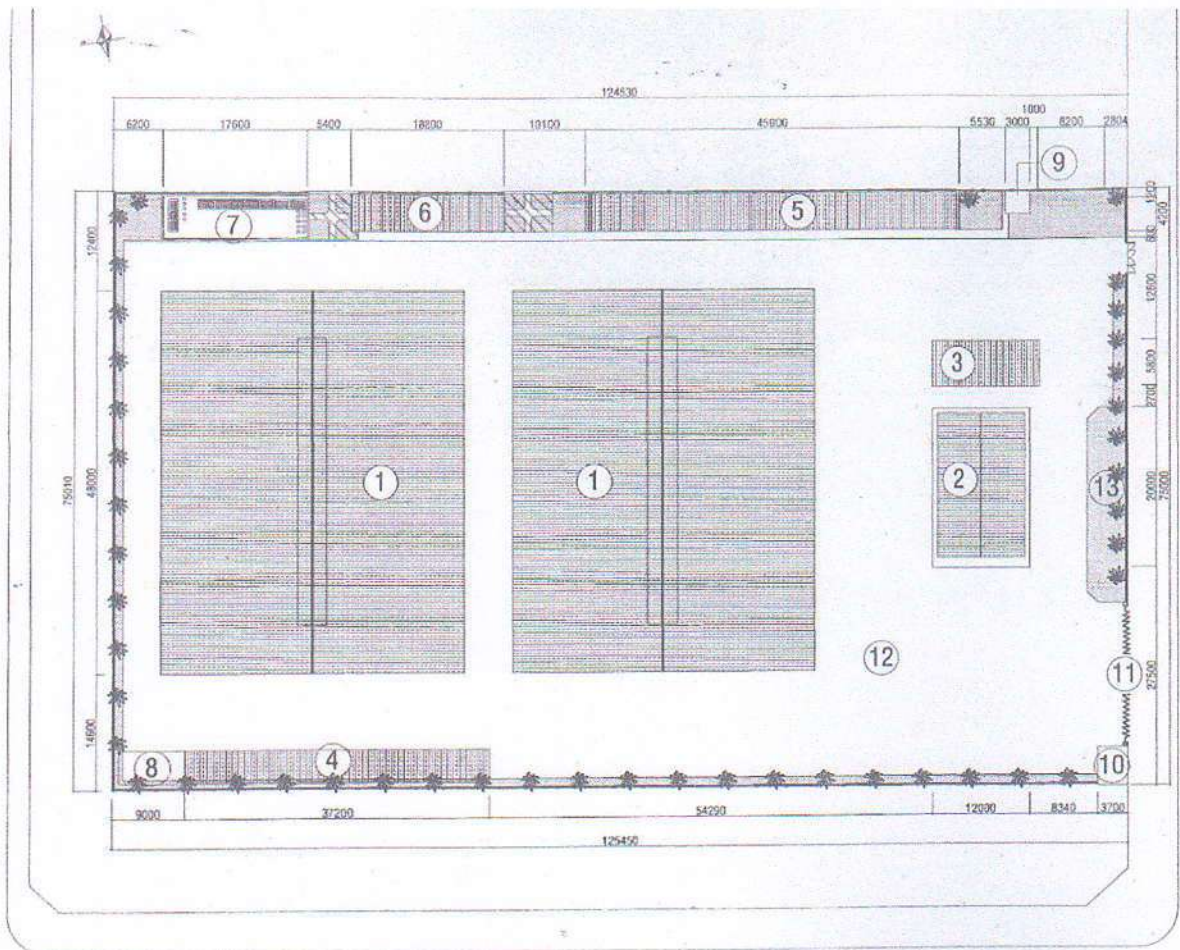
Đầu tư – xây dựng nhà máy sản xuất dược – TPCN... đạt chuẩn GMP:

- Nhà xưởng 1: đầu tư các dây chuyền sản xuất cao sâm, trà sâm/linh chi, kẹo sâm, siro sâm... cung cấp cho hệ thống phân phối của CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+
- Nhà xưởng 2: hợp tác mặt bằng với đối tác sản xuất Dược – TPCN thời hạn 20 năm (đối tác tự đầu tư MMTB, công nghệ...)

**d) Quy mô dự án: 9.374 m<sup>2</sup>**

Mặt bằng tổng thể:

- 1 – Nhà xưởng sản xuất
- 2 – Nhà văn phòng
- 3 – Nhà xe nhân viên
- 4 – Nhà xe công nhân
- 5 – Nhà ăn công nhân
- 6 – Nhà vệ sinh công nhân
- 7 – Bể xử lý nước thải
- 8 – Bể nước PCCC
- 9 – Trạm biến áp
- 10 – Nhà bảo vệ
- 11 – Cổng chính
- 12 – Sân, đường nội bộ



**e) Tổng vốn đầu tư: 125.000.000.000 đồng.**

**f) Tiến độ thực hiện dự án:**

- Xây dựng nhà máy:  
Đến tháng 12/2023: hoàn thành xây dựng khối văn phòng, tường rào, nhà bảo vệ và các hạng mục phụ trợ (đã thực hiện)



Đến tháng 12 năm 2024: hoàn thành xây dựng khối nhà xưởng, hạ tầng ngầm, đường giao thông và các hạng mục phụ trợ còn lại.

Đến tháng 03 năm 2025: hoàn thành lắp đặt máy móc thiết bị, dây chuyền công nghệ, chạy thử.

- Sản xuất chính thức: Từ tháng 04 năm 2025

### 1.5.3. Các dự án BĐS nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe... đang thực hiện thủ tục đầu tư

#### a. Dự án “Làng sản xuất và Bảo tàng Vua Nấm”

- Địa điểm: xã Châu Bình, huyện Giồng Trôm tỉnh Bến Tre.
- Quy mô diện tích dự án 2,8 ha
- Vốn đầu tư dự kiến 60 tỷ VNĐ
- Quỹ đất: đã hình thành
- Mục tiêu:
  - Trồng nấm linh chi và một số loại nấm dược liệu, nấm ăn... trên cơ sở xây dựng trang trại trồng nấm organic và cải tiến công nghệ.
  - Cung cấp nấm dược liệu cho Nhà máy TPCN Green+ tại KCN Giao Long – Bến Tre
  - Cung cấp các loại nấm ăn tiêu chuẩn hữu cơ cho thị trường
  - Xây dựng Bảo tàng nấm trưng bày giới thiệu bộ sưu tập nấm, sản phẩm và mô hình sản xuất, phục vụ học tập, tham quan du lịch
  - Chuyên giao công nghệ và bao tiêu sản phẩm



SOL  
ON  
O  
AP  
GR  
UTH

**b. Dự án “Làng du lịch-An dưỡng- Chăm sóc sức khỏe Cocozone Nhật Bản”**

- Địa điểm: xã Châu Bình, huyện Giồng Trôm tỉnh Bến Tre.
- Quy mô diện tích dự án 6 ha
- Vốn đầu tư dự kiến: 239 tỷ VNĐ
- Quỹ đất: đã hình thành
- Mục tiêu: Phát triển thành Khu du lịch - An dưỡng - Chăm sóc sức khỏe chuyên biệt cho người cao tuổi, theo tiêu chuẩn Nhật Bản.
- Sản phẩm/dịch vụ chính:
  - ✓ Các gói/combo nghỉ dưỡng – chăm sóc sức khỏe – trị liệu với tùy chọn về dịch vụ, đa dạng về thời gian (ngắn ngày, tháng, quý, năm, nhiều năm...)
  - ✓ Dịch vụ nhà hàng, du lịch, khác...

**c. Dự án “Khu nhà ở Đồng Khởi”**

- Địa điểm: huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre.
- Quy mô dự án 1,4 ha
- Vốn đầu tư dự kiến: 100 tỷ VNĐ.
- Quỹ đất: đã hình thành

**1.6. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO****1. Rủi ro về kinh tế**

Môi trường kinh tế với những nhân tố cơ bản như tốc độ tăng trưởng kinh tế, chỉ số lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái... là yếu tố khách quan nhưng tác động trực tiếp đến sự phát triển của mọi ngành sản xuất, dịch vụ cũng như mọi doanh nghiệp. Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ chủ yếu trong lĩnh vực dược phẩm, chịu ảnh hưởng trực tiếp từ những biến động vĩ mô nói trên của nền kinh tế. Trong những năm qua, Chính phủ Việt Nam đã và đang thực hiện nhiều biện pháp để khuyến khích tăng trưởng kinh tế và phân bổ hợp lý các nguồn lực, hỗ trợ nền kinh tế có những bước tăng trưởng đáng kể so với những năm trước đây cũng như so với các quốc gia khác trong khu vực.

**1.1. Tốc độ tăng trưởng kinh tế**

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na phức tạp hơn, bất ổn địa chính trị, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng. Tại thời điểm cuối năm 2023, các tổ chức quốc tế đã điều chỉnh dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu so với dự báo trước đây theo các hướng khác nhau nhưng hầu hết các dự báo đều thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022.

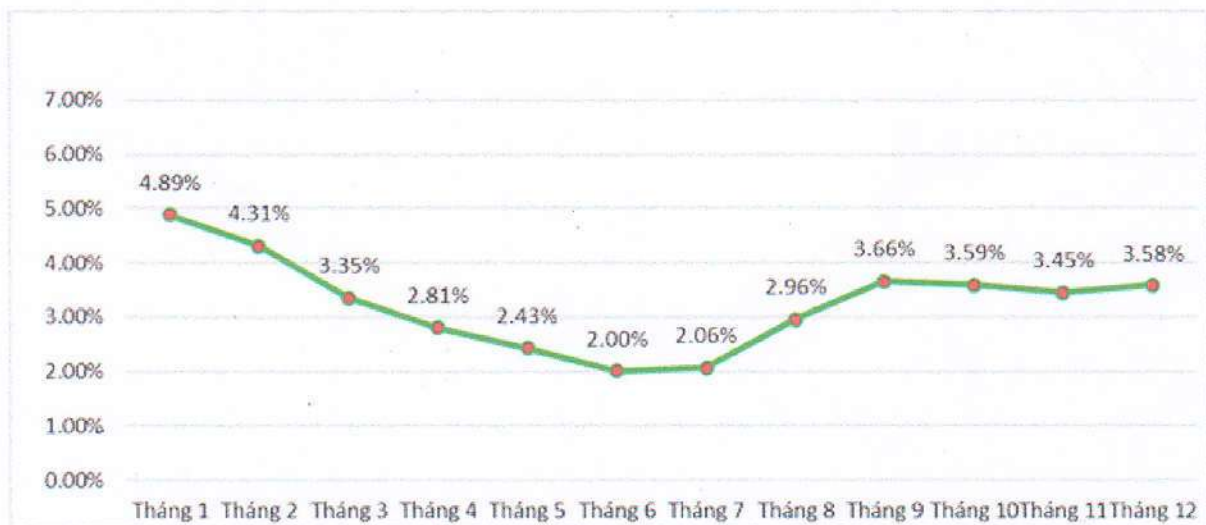
Kinh tế Việt Nam năm 2023 mặc dù vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chủ động, linh hoạt, quyết liệt, sát sao chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương cùng với sự đoàn kết, tin tưởng, ủng hộ của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp đã triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và các cân đối

lớn của nền kinh tế, nhờ đó kinh tế nước ta vẫn đạt được kết quả khả quan cho thấy nền kinh tế tiếp tục có xu hướng phục hồi mới mức tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước.

**1.2. Lạm phát**

Thị trường hàng hóa thế giới năm 2023 có nhiều biến động và chịu ảnh hưởng bởi các yếu tố kinh tế, chính trị, xã hội. Xung đột quân sự Nga – Ucraina vẫn tiếp diễn cùng với bất ổn gia tăng tại Trung Đông. Nhiều quốc gia duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, tổng cầu suy yếu, kinh tế tăng trưởng chậm trong khi thị trường tài chính tiền tệ, bất động sản tại một số nước tiềm ẩn nhiều rủi ro. Tình trạng thời tiết cực đoan diễn ra ở nhiều nơi, hạn hán kéo dài trên phạm vi rộng, bão lũ, thiên tai ở các quốc gia làm cho sản xuất và tiêu dùng lương thực mất cân đối. Lạm phát toàn cầu từ đầu năm đến nay có xu hướng giảm dần sau thời gian các nước đồng loạt tăng lãi suất để kiềm chế lạm phát cùng với giá năng lượng giảm.

Trước bối cảnh đó, trong nước, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chủ động, quyết liệt, sát sao chỉ đạo các Bộ, ngành triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế.



Tốc độ tăng CPI các tháng năm 2023 so với cùng kỳ năm trước

Những biến động về lạm phát kể trên sẽ ảnh hưởng ít nhiều đến tình hình kinh doanh và lợi nhuận của Công ty trong thời gian tới. Công ty luôn chủ động cập nhật các thông tin về lạm phát cũng như giá cả trên thị trường để kịp thời đưa ra những chính sách, kế hoạch kinh doanh phù hợp.

**1.3. Lãi suất**

Lãi suất là một yếu tố rất nhạy cảm đối với nền kinh tế, ảnh hưởng trực tiếp đến tiết kiệm, và đầu tư, sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực dược phẩm nói riêng.

Rủi ro về lãi suất đối với một doanh nghiệp xuất hiện khi chi phí trả lãi vay của doanh nghiệp cao hơn khả năng tạo ra lợi nhuận. Mức rủi ro về lãi suất là khác nhau

178  
 FY  
 AN  
 AN  
 N+  
 -T.B

giữa các ngành tùy theo cơ cấu nợ vay của các ngành đó. Mức lãi suất càng cao thì doanh nghiệp càng khó khăn trong việc huy động vốn đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh.

Trong năm 2023, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) là một trong các ngân hàng trung ương đầu tiên tại châu Á xoay trục chính sách tiền tệ sớm nhất. Với 4 lần giảm lãi suất điều hành trong năm 2023, trong đó riêng trần lãi suất tiền gửi kỳ hạn dưới 6 tháng giảm ba lần, hiện duy trì ở mức 4,75% kể từ tháng 6/2023, NHNN đã giúp lãi suất cho vay hạ nhiệt mạnh trong nửa cuối năm, hỗ trợ doanh nghiệp và nền kinh tế. Tính đến ngày 22/12/2023, tín dụng toàn nền kinh tế đã tăng 11,09%, tuy chưa đạt mục tiêu định hướng đầu năm, song đã có cải thiện mạnh mẽ trong những tháng cuối năm.

Việc lãi suất được duy trì ở mức thấp và ổn định đã cải thiện tính thanh khoản cũng như tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn tín dụng của các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp trong lĩnh vực được phẩm nói riêng.

#### 1.4. Tỷ giá

Tỷ giá hối đoái tác động đáng kể đến nền kinh tế và thị trường chứng khoán thông qua việc tác động tới các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, cán cân thanh toán và sự di chuyển của các nguồn vốn đầu tư. Theo cơ chế quản lý hiện tại, tỷ giá phản ánh quan hệ cung cầu giữa các đơn vị tiền tệ khác nhau và đặt dưới sự quản lý, điều tiết của Nhà nước. Tuy nhiên, nhìn chung công tác quản lý tỷ giá là một vấn đề khó khăn và đôi khi tỷ giá biến động trái chiều với ý muốn chủ quan của các nhà quản lý.

Trong hoạt động kinh doanh của mình, Công ty kinh doanh các sản phẩm do công ty đối tác sản xuất và một phần lớn hàng hóa là Công ty đặt gia công từ nước ngoài hoặc nhập khẩu về từ nước ngoài (chiếm khoảng 60% sản phẩm của Công ty hàng năm). Giá cả các mặt hàng có nguồn gốc từ nhập khẩu nêu trên có thể bị tác động bởi những biến động về tỷ giá. Do đó, biến động về tỷ giá sẽ làm tác động không nhỏ đến chi phí đầu vào của Công ty và ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Để giảm thiểu ảnh hưởng của loại rủi ro này, Công ty đã tiến hành phân tích, đánh giá và dự báo biến động giá cả sản phẩm đầu vào, từ đó chủ động nhập khẩu và tồn trữ vào thời điểm thích hợp.

## 2. Rủi ro về luật pháp

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ là Công ty cổ phần hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, Công ty luôn đảm bảo tuân thủ các văn bản pháp luật do Nhà nước quy định, trong đó trọng yếu là Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Dược, các bộ luật về Thuế và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan. Bất cứ sự thay đổi nào về pháp luật và môi trường pháp lý liên quan đều có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Năm 2020 là năm đánh dấu bước tiến lớn trong hệ thống pháp luật Việt Nam khi Quốc hội đã hoàn thành thông qua hàng loạt các Luật, Bộ Luật như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Đầu tư, ... với những thay đổi, điều chỉnh tích cực giúp điều chỉnh hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, quá trình này có thể dẫn đến tình trạng doanh nghiệp cập nhật không kịp thời, làm ảnh hưởng đến tính tuân thủ nghiêm ngặt được đặt ra trong hoạt động kinh doanh của Công ty.

Nhận thức rõ vấn đề này, Công ty luôn chú trọng quan tâm tới việc cập nhật pháp luật. Công ty thường xuyên có kế hoạch tập huấn, cập nhật kiến thức cho tập thể cán bộ công nhân viên Công ty về các quy định của pháp luật cũng như ý thức chấp hành pháp luật.

### **3. Rủi ro đặc thù**

#### **3.1. Rủi ro biến động giá của các yếu tố đầu vào**

Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh thực phẩm chức năng và thảo dược của Việt Nam hiện nay, nguồn dược phẩm và nguyên liệu đầu vào của hầu hết các đơn vị sản xuất trong nước đều phụ thuộc rất lớn vào nguồn nhập khẩu nước ngoài, trong khi giá cả luôn biến động. Sự biến động của các yếu tố đầu vào này đã tác động đến giá thuốc và làm ảnh hưởng đến tâm lý người tiêu dùng. Đây là một trong những nhân tố rủi ro ảnh hưởng nhiều đến giá thành sản xuất và khả năng sinh lời của các Công ty dược nói chung.

Đối với Công ty cổ phần Tập đoàn Green+, bên cạnh các sản phẩm của Công ty được sản xuất tại Nhật Bản, Công ty còn sản xuất và kinh doanh các sản phẩm với nguồn nguyên liệu chính là các loại nấm dược liệu có nguồn gốc trong nước, chính vì thế Công ty có thể chủ động hơn về giá cả nguồn nguyên liệu sản xuất. Từ đó, giảm thiểu rủi ro về những biến động giá của các yếu tố đầu vào.

#### **3.2. Rủi ro ngành**

Sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng cùng những tác động từ làn sóng suy thoái kinh tế, chính trị trên toàn cầu dự báo sẽ tiếp tục tạo nên những thách thức rất lớn đối với ngành Dược phẩm Việt Nam trong năm 2023 chủ yếu xoay quanh 4 rủi ro sau:

##### **a) Rủi ro từ chuỗi cung ứng, chi phí hậu cần tăng cao:**

Hiện nay, Việt Nam vẫn cần nhập khẩu dược liệu từ nước ngoài với tỷ lệ khá cao lên tới 80 - 90%. Theo PGS.TS Đào Xuân Cơ - Giám đốc Bệnh viện Bạch Mai chia sẻ với báo Tiền phong, dù rất nỗ lực tìm nguồn thuốc và vật như nhưng hiện vẫn còn thiếu bởi hai lý do chính: Đầu thầu nhưng không có doanh nghiệp nào trúng hoặc trúng nhưng không cung cấp hàng, do bị đứt gãy chuỗi cung ứng.

##### **b) Sức ép tỷ giá gia tăng do lạm phát:**

Mặc dù ngành Y Dược được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng khá ổn định và không bị ảnh hưởng quá nhiều bởi tình trạng suy thoái kinh tế trên toàn cầu. Tuy nhiên việc lạm phát bùng nổ khiến các doanh nghiệp trong ngành không thể tránh khỏi sức ép tỷ giá gia tăng, gây áp lực lên chi phí sản xuất, đặc biệt chi phí nguyên vật liệu.

##### **c) Chi phí nguyên liệu thô gia tăng mạnh:**

Mặc dù là quốc gia sở hữu nguồn Dược liệu rất đa dạng nhưng Việt Nam vẫn phải nhập khẩu một lượng lớn dược liệu do những hạn chế về kỹ thuật trồng và chế biến dược liệu.

Theo TS. Tạ Mạnh Hùng, Phó cục trưởng Cục quản lý Dược thuộc Bộ Y Tế, nguồn cung nguyên liệu Dược trong nước hiện khá hạn chế do có rất ít doanh nghiệp đơn vị sản xuất. Vì vậy, 90% nguyên liệu hóa dược Việt Nam phải nhập khẩu từ các nguồn như Trung Quốc, Ấn Độ,... Cộng thêm những ảnh hưởng từ tỷ giá, lạm phát,...

khiến cho giá thuốc xuất khẩu của Việt Nam cao hơn 20 - 25% so với Trung Quốc và Ấn Độ.

#### **d) Mức độ cạnh tranh trong ngành tăng cao:**

Ngoài ra, phần lớn các doanh nghiệp trong nước tập trung sản xuất các dòng thuốc phổ biến hơn so với các loại thuốc chuyên khoa, đặc trị, có yêu cầu kỹ thuật bào chế hiện đại. Phân khúc thuốc điều trị, chuyên khoa,... với giá trị cao hoàn toàn do các doanh nghiệp ngoại chiếm ưu thế. Trong khi đó, tình trạng cạnh tranh ở phân khúc các loại thuốc phổ biến, thông dụng lại ngày càng gay gắt, các doanh nghiệp sản xuất chồng chéo, tranh giành các thị phần.

Theo lộ trình việc Việt Nam gia nhập WTO cùng với sự dỡ bỏ các hàng rào thuế quan sẽ thu hút sự tham gia các Công ty hóa dược, dược phẩm nước ngoài có tiềm lực tài chính mạnh và công nghệ hiện đại đầu tư vào Việt Nam. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp nước ngoài được phép nhập khẩu trực tiếp không qua ủy thác đã tạo làn sóng cạnh tranh lớn về giá cả, chất lượng và chủng loại sản phẩm đối với các doanh nghiệp trong nước.

Việc tăng tốc đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm là hết sức cần thiết cho sự tồn tại và phát triển của các doanh nghiệp trong nước nói chung và Công ty cổ phần Tập đoàn Green+ nói riêng.

### **3.3 Rủi ro hàng giả, hàng nhái**

Vấn đề về hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu là vấn đề mà các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa nói chung rất quan tâm vì nó liên quan trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, bên cạnh đó nó cũng ảnh hưởng không nhỏ đến uy tín của các Công ty.

Theo thống kê của Cục Sở hữu trí tuệ cho thấy mỗi năm có hơn 3.000 trường hợp vi phạm nhãn hiệu hàng hóa và cạnh tranh không lành mạnh. Bên cạnh những nỗ lực của Công ty trong việc chống hàng giả, hàng nhái, thì sự hỗ trợ của cơ quan quản lý Nhà nước là rất cần thiết nhằm hạn chế và loại bỏ hàng giả, hàng nhái các mặt hàng thuốc tân dược nhằm đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng. Cho tới thời điểm này, Các cơ quan quản lý chuyên ngành thuộc Chính phủ và chính quyền địa phương đã và đang thực hiện nhiều biện pháp để chống tệ nạn hàng giả, hàng nhái nói chung và trong lĩnh vực thuốc y tế nói riêng nhưng dường như hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu vẫn xuất hiện ngày càng phổ biến và tinh vi trên thị trường hơn.

### **4. Rủi ro khác**

Ngoài các rủi ro nêu trên, một số rủi ro mang tính bất khả kháng tuy rất hiếm khi xảy ra, nhưng nếu xảy ra cũng sẽ ảnh hưởng đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty. Các rủi ro khác có thể kể đến như chiến tranh, dịch bệnh, thiên tai, khủng bố... Công ty đã thực hiện các phương án giúp giảm thiểu các thiệt hại do các rủi ro này gây ra như chủ động mua bảo hiểm, xây dựng các kịch bản ứng phó với khủng hoảng.

## 2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2023

### 2.1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022.R	Năm 2023.R	Tỷ lệ %	Năm 2022.HN	Năm 2023.HN	Tỷ lệ %
Tổng giá trị tài sản	616,585	623,825	1.17	641,267	636,876	(0.7)
Doanh thu thuần	21,684	44,787	106.54	548,678	89,463	(83.7)
Lợi nhuận gộp	11,471	9,161	(20.13)	32,730	11,056	(66.2)
Lợi nhuận trước thuế	(897)	33,075	(3,784)	23,153	623	(97.3)
Lợi nhuận sau thuế	(1,271)	33,075	(2,700)	15,118	(1,586)	(110)

### 2.2. CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Khả năng sinh lợi	DVT	2022.R	2022.HN	2023.R	2023.HN
Biên lợi nhuận gộp	%	52.90	5.97	20.46	12.36
Biên lợi nhuận thuần	%	(5.87)	2.76	73.85	(1.77)
Tỷ suất sinh lời trên tài sản (ROA)	%	(0.21)	2.36	5.30	(0.25)
Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	%	(0.23)	2.52	5.75	(0.27)
Thu nhập ròng trên mỗi cổ phần (EPS)	Đồng/cp	(31)	376	795	(38)
Năng lực hoạt động	DVT	2022.R	2022.HN	2023.R	2023.HN
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	%	3.52	85.56	7.18	14.05
Doanh thu thuần/Vốn lưu động	%	10.21	184.73	19.99	30.21
Khả năng thanh toán	DVT	2022.R	2022.HN	2023.R	2023.HN
Thanh toán hiện hành	Lần	3.50	10.19	5.87	8.39
Thanh toán nhanh	Lần	3.30	9.78	5.38	7.86
Hệ số nợ	DVT	2022.R	2022.HN	2023.R	2023.HN
Tổng nợ/Tổng tài sản	%	11.98	6.60	7.72	7.16
Tổng nợ/Vốn chủ sở hữu	%	13.61	7.07	8.37	7.71

### 2.3. TỔ CHỨC - NHÂN SỰ

#### 2.3.1 Ban điều hành

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm
Ông Lê Đình Phong	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 30/05/2023
Bà Đặng Bích Hồng	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 05/04/2021 Miễn nhiệm ngày 30/05/2023
Ông Nguyễn Công Thành	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 03/07/2018
Ông Nguyễn Quốc Việt	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 31/01/2023

kiêm Kế toán trưởng

**2.3.2 Cơ cấu người lao động giai đoạn 2021 - 2023**

Phân loại	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
<b>Phân theo trình độ chuyên môn</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>35</b>
Đại học và trên đại học	23	25	16
Cao đẳng, trung học chuyên nghiệp	08	08	08
Lao động phổ thông	11	12	11
<b>Phân theo thời hạn hợp đồng</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>35</b>
Không xác định thời hạn	21	24	21
Có thời hạn	21	21	14

**2.4. CỔ ĐÔNG****2.4.1 Cơ cấu theo phân loại cổ đông**

Stt	Danh mục	Cổ đông trong nước		
		Số lượng cổ phiếu	Giá trị (VND)	Tỷ lệ (%)
	<b>Tổng vốn</b>	<b>41,594,000</b>	<b>415,940,000,000</b>	<b>100%</b>
<b>1</b>	<b>Cổ đông nhà nước</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
<b>2</b>	<b>Cổ đông nội bộ</b>	<b>13,019,000</b>	<b>130,190,000,000</b>	<b>31.34%</b>
	Hội đồng quản trị	12,936,000	129,360,000,000	31.10%
	Ban Tổng Giám đốc	75,000	750,000,000	0.18%
	Ban Kiểm soát	21,000	210,000,000	0.05%
	Kế toán trưởng	2,000	20,000,000	0.01%
<b>3</b>	<b>Cổ đông trong Công ty (*)</b>	<b>1,909,450</b>	<b>19,094,500,000</b>	<b>4.59%</b>
	Cổ phiếu quỹ	-	0	0.00%
	Cán bộ Công nhân viên	1,909,450	19,094,500,000	4.59%
<b>4</b>	<b>Ngoài Công ty</b>	<b>26,650,550</b>	<b>266,505,500,000</b>	<b>64.07%</b>
	Cá nhân	26,160,450	261,604,500,000	62.89%
	Tổ chức	490,100	4,901,000,000	1.18%



## 2.4.2 Cơ cấu tỷ lệ sở hữu

Danh mục	Cổ đông trong nước		
	Số lượng cổ phiếu	Giá trị (VND)	Tỷ lệ (%)
<b>Tổng vốn</b>	<b>41,594,000</b>	<b>415,940,000,000</b>	<b>100%</b>
Cổ đông sáng lập	12,933,000	129,330,000,000	31.09%
Cổ đông sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết	9,600,000	96,000,000,000	23.08%
Cổ đông sở hữu từ 1% đến dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	10,409,550	104,095,500,000	25.03%
Cổ đông nắm giữ dưới 1% cổ phiếu có quyền biểu quyết	8,651,450	86,514,500,000	20.80%

(Căn cứ lập: danh sách cổ đông do VSDC chốt tại ngày 03/11/2023)

## 2.5. NHÂN SỰ

### 2.5.1 Nhân sự & thu nhập:

- Số lượng: 35 người (tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2023)
- Mức lương bình quân: 13,5 triệu đồng/tháng/người

### 2.5.2 Chính sách nhân sự:

- Tạo điều kiện cho CBNV được làm việc tốt nhất, được phát triển nghề nghiệp và gắn bó lâu dài với Công ty.
- Đảm bảo trình độ chuyên môn trong công việc cũng như tác phong làm việc.
- Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh, đoàn kết.
- Mọi chế độ về bảo hiểm, chính sách, quy định được xây dựng và thực hiện đầy đủ dựa theo quy định của Luật lao động hiện hành.

## 3. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

### 3.1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023

#### a. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 so với năm 2023 (Công ty mẹ)

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022	Thực hiện năm 2023	Tỷ lệ (%)
Tổng giá trị tài sản	616,585	623,825	1.17
Doanh thu thuần	21,684	44,787	106.54
Lợi nhuận gộp	11,471	9,161	(20.13)
Lợi nhuận trước thuế	(897)	33,075	(3,784)
Lợi nhuận sau thuế	(1,271)	33,075	(2,700)

Doanh thu bán hàng ngành hàng chính (Dược, TPCN) và doanh thu tài chính của công ty mẹ năm 2023 tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2022, theo đó làm tăng lợi nhuận sau thuế.

**b. Kết quả thực hiện kế hoạch năm 2023 (Công ty mẹ)**

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2023 (*)	Thực hiện năm 2023	Tỷ lệ hoàn thành (%)
Doanh thu thuần	180,000	44,787	24.88
Lợi nhuận trước thuế	50,000	33,075	66.15
Lợi nhuận sau thuế	38,000	33,075	87.04

(\*): số liệu kế hoạch hợp nhất

**3.2. Kế hoạch kinh doanh năm 2024 - Công ty mẹ**

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2024
Doanh thu thuần	44,787	60,000
Lợi nhuận trước thuế	33,075	25,000
Lợi nhuận sau thuế	33,075	20,000

**Định hướng điều hành thực hiện kế hoạch**

- Tiếp tục hoàn thiện các kênh bán hàng, đẩy mạnh hoạt động bán sỉ
- Phát triển/hoàn thiện rõ hàng trong năm 2024 với tổng cộng khoảng 30 sản phẩm (từ Sato Yakuhin Kogyo Co.LTD và sản phẩm từ Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ)
- Tập trung xây dựng, đưa nhà máy Green+ vào vận hành theo kế hoạch.
- Tiếp tục hoàn thiện thủ tục đầu tư các dự án.

**4. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ****4.1. Hoạt động trong kỳ**

- Trong năm 2023, HĐQT đã tiến hành 6 cuộc họp, ban hành 6 Nghị quyết và 03 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT.
- Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT với Ban điều hành.
- Tỷ lệ tham dự họp của các thành viên:

STT	Họ tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là TV HĐQT	Số buổi họp tham dự
1	Đặng Đức Thành	Chủ tịch	03/07/2018	06/06 (100%)
2	Lâm Thị Diệu Hương	Thành viên	03/07/2018	06/06 (100%)
3	Đặng Bích Hồng	Thành viên	09/01/2021	06/06 (100%)
4	Phạm Hoàng Lương	Thành viên độc lập	16/05/2022	06/06 (100%)

#### 4.2. Công tác chỉ đạo BDH

- Theo dõi việc hoàn thành các chỉ tiêu trọng yếu trong năm mà Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã cam kết theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT.
- Thường xuyên chỉ đạo hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.
- Hoàn thiện quy trình/quy chế phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.
- Đánh giá chung: Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, chỉ tiêu kinh doanh được giao bởi ĐHĐCĐ. Hội đồng quản trị đánh giá cao những nỗ lực và quyết tâm của Ban Tổng Giám đốc vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thử thách trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19. Đồng thời, tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định trong hoạt động điều hành, phân cấp quản trị theo Điều lệ, Quy chế quản trị, các quy chế nội bộ của GREEN+ cũng như các quyết định của HĐQT.

#### 4.3. Hợp tác quản trị doanh nghiệp với BKS

HĐQT thường xuyên lấy ý kiến Ban kiểm soát về các vấn đề liên quan:

- Việc tuân thủ theo quy định của Luật, trung cầu ý kiến tiếp thu giải quyết tốt các yêu cầu của Ban kiểm soát;
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính;
- Tham gia, đóng góp ý kiến trong việc ban hành các quy định nội bộ của Công ty, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và hạn chế rủi ro;
- HĐQT và BKS có sự đồng thuận cao về các vấn đề quản trị.

#### 4.4. Kế hoạch, định hướng năm 2024

Năm 2024 sẽ là năm để HĐQT triển khai các hoạt động củng cố và đổi mới nhằm đem lại kết quả hoạt động kinh doanh khởi sắc và tạo bộ phận vững chắc cho các năm tiếp theo, cụ thể như:

- a. Đẩy mạnh các giải pháp bán hàng.
- b. Tập trung nguồn lực xây dựng hoàn thiện nhà máy Green+ và đưa vào sản xuất theo kế hoạch.
- c. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và sản xuất các dòng sản phẩm mới có thành phần sâm Wisconsin Hoa Kỳ phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.
- d. Tăng cường hợp tác với Công ty Sato Yakuhin Kogyo Co.LTD để cho ra các sản phẩm Dược & TPCN chất lượng cao từ Nhật Bản phục vụ người tiêu dùng.
- e. Đưa vào hợp tác, triển khai các dự án liên quan đến Bất động sản chăm sóc sức khỏe, nghỉ dưỡng trên quỹ đất đã hình thành.



## 5. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN 2023

Báo cáo tài chính Riêng và Hợp nhất đã kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 (đính kèm sau đây)

**Nơi nhận:**

- SGDCKHN;
- CBTT;
- Lưu.

*Bến Tre, ngày 24 tháng 05 năm 2024*

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**LÊ ĐÌNH PHONG**