

Hà Nội, ngày 7 tháng 6 năm 2024

Số: 02/BC-HĐQT

Dự thảo

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2024**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Thực hiện chức năng nhiệm vụ của Hội đồng quản trị (HĐQT) theo các quy định của pháp luật, Điều lệ của Công ty Cổ phần Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam, HĐQT xin gửi tới Quý cổ đông báo cáo kết quả hoạt động năm 2023 của Công ty gồm các nội dung chính như sau:

Phần 1. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2023.

1. Đặc điểm, tình hình chung

Trước thực trạng cạnh tranh quyết liệt diễn ra ở nhiều lĩnh vực của thị trường truyền hình trả tiền hiện nay như cạnh tranh về thị phần, giá cả dịch vụ, công nghệ, bản quyền... để đảm bảo thực hiện chiến lược phát triển mạnh và bền vững, VTVcab đã xây dựng và triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời để tiếp tục giữ vững và củng cố thành quả đã đạt được trong những năm vừa qua. Theo đó, VTVcab chú trọng tập trung đầu tư cho 3 lĩnh vực trọng tâm: sản xuất nội dung, phát triển nền tảng công nghệ, giữ vững và phát triển truyền hình cáp.

Tuy nhiên, năm 2023, kết quả kinh doanh của VTVcab cũng bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố khách quan. Doanh thu dịch vụ truyền hình cáp có xu hướng giảm do cạnh tranh gay gắt của các nhà cung cấp cũng như chuyển dịch của khách hàng đối với các dịch vụ mới. Thêm vào đó, trong thời gian vừa qua, hầu hết các đối tác đều chịu ảnh hưởng lớn từ dịch bệnh covid 19 của những năm trước nên gặp nhiều khó khăn về tài chính, kinh doanh, nhiều đơn vị phải tạm ngưng hoặc giảm quy mô sản xuất, cắt giảm chi phí, nhân công, không có dòng tiền hoạt động... nên ảnh hưởng đến kế hoạch hợp tác và thanh toán hợp đồng cho VTVcab; Tuy nhiên, công ty Điện lực lại tăng đơn giá thuê cột; chi phí bản quyền các chương trình tăng... Các yếu tố này đã tác động không nhỏ đến tình hình kinh doanh, phát triển thuê bao và doanh thu, chi phí của Tổng Công ty.

2. Kết quả thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ

2.1. Kết quả sản xuất kinh doanh

Ngày 22/06/2023, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 đã ra Nghị quyết số 09/NQ-VTVcab phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2023 của Tổng Công ty. Trong

quá trình hoạt động, căn cứ kết quả đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh ước thực hiện năm 2023, Hội đồng quản trị đã ban hành Nghị quyết số 01/NQ-HĐQT-VTVcab ngày 11/01/2024 thông qua chủ trương về việc điều chỉnh kế hoạch kinh doanh. So với kế hoạch năm 2023 đã điều chỉnh, tổng doanh thu năm 2023 đạt 103,96%, tổng chi phí năm 2023 đạt 104,38%, lợi nhuận trước thuế TNDN đạt 80%; lợi nhuận sau thuế TNDN đạt 84,39%.

Số liệu chi tiết như sau:

(Đơn vị: triệu đồng)

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2023 đã được ĐHCĐ phê duyệt (*)	Kế hoạch 2023 sau điều chỉnh (**)	Thực hiện năm 2023 (***)	Thực hiện năm 2022 (***)	Tỷ lệ thực hiện năm nay so với KH điều chỉnh	Tỷ lệ thực hiện năm nay so với năm trước
1	2	3	4	5	6=4/3	7=4/5
1. Tổng doanh thu	2.300.000	2.070.000	2.151.959	2.342.653	103,96%	91,86%
2. Tổng chi phí	2.214.200	2.034.520	2.123.574	2.257.432	104,38%	94,07%
3. Lợi nhuận trước thuế TNDN	85.800	35.480	28.384	85.221	80,00%	33,31%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	68.640	28.384	23.952	68.845	84,39%	34,79%
5. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu bình quân			3,70%	10,66%		
6. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản bình quân			1,30%	3,85%		

Nguồn số liệu:

(*) Căn cứ theo Nghị quyết số 09/NQ-VTVcab của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 ban hành ngày 22/06/2023.

(**) Căn cứ theo Nghị quyết số 01/NQ-HĐQT-VTVcab của Hội đồng quản trị ngày 11/01/2024.

(***) Căn cứ theo Báo cáo tài chính riêng của VTVcab năm 2022, 2023 đã được kiểm toán.

Nguyên nhân: Năm 2023, doanh thu dịch vụ truyền hình giảm so với năm 2022 do sự sụt giảm đáng kể của số lượng thuê bao truyền hình; doanh thu quảng cáo giảm mạnh do xu hướng chuyển dịch từ các hình thức quảng cáo theo phương thức truyền thống trên truyền hình sang hình thức quảng cáo trên các phương tiện khác như mạng xã hội, báo điện tử và các nền tảng khác; doanh thu cung cấp bản quyền, dịch vụ khác cũng có xu hướng giảm do các đối tác gặp khó khăn đề nghị VTVcab giảm phí. Mặc dù Tổng Công ty đã áp dụng các biện pháp để tiết kiệm chi phí thường xuyên, thoái vốn tại các đơn vị hoạt động chưa hiệu quả, thực hiện nhiều biện pháp để thu hồi công nợ, giảm dự phòng đầu tư tài chính và dự phòng nợ phải thu khó đòi. Tuy nhiên do một số khoản chi

phí cố định không cắt giảm được, một số khoản chi phí phát sinh tăng như chi phí bản quyền, chi phí thuê cột điện dẫn đến lợi nhuận trước và sau thuế TNDN chỉ đạt 80% và 84,39% so với kế hoạch năm 2023 đã điều chỉnh.

2.2. Về thực hiện quỹ tiền lương và thù lao của HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành:

Căn cứ Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023, VTVcab hoàn thành 104% doanh thu và 80% lợi nhuận kế hoạch sản xuất kinh doanh điều chỉnh do chủ sở hữu giao. Tuy nhiên, doanh thu năm 2023 giảm, đạt 92% so với năm 2022; Chi phí năm 2023 giảm, bằng 94% so với chi phí năm 2022. VTVcab đã áp dụng các biện pháp giảm chi phí Mặc dù vậy, nhiều khoản chi phí cố định không cắt giảm được, một số khoản chi phí thực tế phát sinh tăng như chi phí bản quyền, chi phí trích lập dự phòng phải thu khó đòi, chi phí thuê cột điện...dẫn đến lợi nhuận trước thuế của năm 2023 chỉ đạt 33% so với năm 2022.

Do đó, theo quy định tại Nghị định số 53/2016/NĐ-CP ngày 13/6/2016 của Chính phủ quy định về lao động, tiền lương, thù lao, tiền thưởng đối với công ty có cổ phần, vốn góp chi phối của Nhà nước và Thông tư số 28/2016/TT-BLĐTBXH ngày 01/9/2016 của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội hướng dẫn thực hiện quy định về lao động, tiền lương, thù lao, tiền thưởng đối với công ty có cổ phần, vốn góp chi phối của Nhà nước, Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam đã báo cáo giải trình phương án loại trừ các yếu tố khách quan ảnh hưởng đến năng suất lao động và lợi nhuận khi xác định quỹ tiền lương thực hiện của người lao động và người quản lý công ty năm 2023, cụ thể như sau:

TT	Chức danh	Số lượng	Mức lương TH 2023 theo tỷ lệ hoàn thành lợi nhuận TH/KH	Mức thù lao TH 2023	Tổng quỹ lương TH 2023	Tổng quỹ thù lao TH 2023
I	Người đại diện vốn của Đài THVN tại VTVcab/Thành viên HĐQT					
	Chủ tịch HĐQT	1,17	41.350.758		580.564.649	
	Tổng Giám đốc/Thành viên HĐQT	1	42.140.907		505.690.887	
	Thành viên HĐQT	1	38.948.180		467.378.161	
II	Thành viên Ban Điều hành					
	Phó Tổng Giám đốc	4,92	30.556.095		1.804.031.829	
	Kế toán trưởng	1	34.989.576		419.874.918	
III	Thành viên Ban Kiểm soát					
	Trưởng ban Kiểm soát	1	34.800.000		417.600.000	
	Kiểm soát viên chuyên trách	2	19.200.000		460.800.000	

TT	Chức danh	Số lượng	Mức lương TH 2023 theo tỷ lệ hoàn thành lợi nhuận TH/KH	Mức thù lao TH 2023	Tổng quỹ lương TH 2023	Tổng quỹ thù lao TH 2023
	Kiểm soát viên kiêm nhiệm	1		4.900.000		58.800.000
	Tổng quỹ lương, thù lao HĐQT, BĐH, BKS thực hiện năm 2023				4.655.940.444	58.800.000

2.3. Về việc thực hiện đầu tư

Trong năm 2023, VTVcab đã triển khai thực hiện các dự án theo kế hoạch đã được ĐHĐCD phê duyệt, cụ thể:

Đơn vị: triệu đồng

TT	Nội dung	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	Tỷ lệ thực hiện/kế hoạch
B	Phát sinh năm 2023	275.417	80.564	29%
I	Các dự án kỹ thuật	214.971	52.469	24%
1	Các dự án đầu tư	140.517	24.928	18%
1.1	Các dự án truyền dẫn phát sóng	33.944	2.005	6%
1.2	Các dự án sản xuất chương trình	26.120	0	0%
1.3	Các dự án dịch vụ gia tăng và các dịch vụ mới	10.500	0	0%
1.4	Các dự án công nghệ thông tin	16.953	1.650	10%
1.5	Các dự án mạng cáp	53.000	21.274	40%
2	Các chi phí	74.454	27.540	37%
2.1	Các chi phí bảo hành, bảo trì hàng năm của các hệ thống KTTD, CNTT, SXCT, CNPM, HTVT	25.978	12.550	48%
2.2	Các chi phí gia hạn phần mềm, license	1.622	1.155	71%
2.3	Các chi phí thuê thiết bị và các dịch vụ khác	19.964	2.760	14%
2.4	Chi phí thanh toán mạng cáp	26.890	11.075	41%
II	Các dự án quản trị, mua sắm	60.446	28.095	46%
1	Tài sản cố định (Thiết bị, xe, máy móc...)	30.215	26.081	86%
2	Máy tính chuyên dụng phục vụ Sản xuất chương trình	15.076	0	0%
3	Máy tính, thiết bị phục vụ khối văn phòng	3.263	2.014	62%
4	Mua xe ô tô phục vụ sản xuất kinh doanh	5.940	0	0%
5	Dự án sửa chữa nâng cấp cải tạo văn phòng làm việc, hệ thống PCCC tòa nhà Ngọc Khánh	5.953	0	0%

Tỷ lệ thực hiện đầu tư năm 2023 đạt thấp so với kế hoạch, nguyên nhân do giảm doanh thu, khó khăn trong việc thu hồi công nợ, VTVcab phải thực hiện cân đối tài chính, kế hoạch kinh doanh điều chỉnh giảm, dẫn đến kế hoạch đầu tư cũng giảm theo, thực hiện tạm dừng một số dự án.

2.4. Về lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập

Căn cứ đề xuất của Ban kiểm soát về danh sách Công ty kiểm toán độc lập và đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 thông qua (Nghị quyết số 09/NQ-VTVcab ngày 22/06/2023), HĐQT quyết định lựa chọn Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC là đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm toán Báo cáo tài chính bán niên và Báo cáo tài chính năm 2023 của VTVcab.

3. Hoạt động của HĐQT

Nhân sự Hội đồng quản trị có sự thay đổi trong năm 2023 như sau:

- Từ ngày 01/01/2023 đến ngày 08/11/2023:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Hoàng Ngọc Huân	Chủ tịch HĐQT
2	Bùi Huy Năm	Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc
3	Vũ Quang Tạo	Thành viên HĐQT

- Từ ngày 08/11/2023 đến ngày 23/12/2023

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Vũ Quang Tạo	Chủ tịch HĐQT	Theo NQ số 16/NQ-HĐQT-VTVcab ngày 08/11/2023
2	Bùi Huy Năm	Thành viên HĐQT, TGD	
3	Hoàng Ngọc Huân	Thành viên HĐQT	

Ngày 23/12/2023, VTVcab đã tổ chức ĐHĐCĐ bất thường để miễn nhiệm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2018-2023 và bầu HĐQT nhiệm kỳ 2023-2028, nội dung cụ thể như sau:

- Miễn nhiệm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2018 - 2023 đối với ông Vũ Quang Tạo, ông Bùi Huy Năm, ông Hoàng Ngọc Huân.

- Bầu thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023-2028 đối với ông Vũ Hải Thanh, ông Bùi Huy Năm, ông Vũ Quang Tạo.

Ngày 28/12/2023, HĐQT đã tiến hành bầu ông Vũ Hải Thanh giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2023-2028 (theo NQ số 25/NQ-HĐQT-VTVcab ngày 28/12/2023).

3.1. Các Nghị quyết của HĐQT

Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức thực hiện 7 cuộc họp trực tiếp, 18 lần lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản để kịp thời xem xét, thông qua các nghị quyết, quyết định liên

quan đến các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT, tổ chức giám sát Ban Điều hành triển khai thực hiện các Nghị quyết, Quyết định các vấn đề chiến lược kinh doanh, chính sách quản trị công ty. Các cuộc họp của HĐQT đều có sự tham gia của Ban Kiểm soát để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong sự chỉ đạo của HĐQT đối với Ban Điều hành.

Năm 2023 HĐQT đã ban hành Nghị quyết về những vấn đề chính sau:

- Phê duyệt chủ trương về công tác nhân sự Ban Điều hành:
 - + Bổ nhiệm lại chức vụ Tổng giám đốc đối với ông Bùi Huy Năm từ ngày 20/11/2023.
 - + Bổ nhiệm lại chức vụ Kế toán trưởng đối với bà Trần Ngọc Huyền từ ngày 20/11/2023.
 - + Kéo dài thời gian giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc đến thời điểm đủ tuổi nghỉ hưu đối với ông Nguyễn Tuấn Anh từ ngày 20/11/2023.
 - + Kéo dài thời gian giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc đến thời điểm đủ tuổi nghỉ hưu đối với ông Nguyễn Văn Ninh từ ngày 20/11/2023.
 - + Miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc đối với bà Nguyễn Thị Hoàng Phương ngày 28/12/2023.

- Phê duyệt phương án và kết quả thoái vốn tại VTVcab Sport & VTVlive, phê duyệt kế hoạch vay vốn ngắn hạn năm 2023, thực hiện chi trả cổ tức năm 2021 cho các cổ đông, miễn nhiệm, bầu Chủ tịch HĐQT và thay đổi Người đại diện theo pháp luật của Công ty, phê duyệt chủ trương mua lại một phần bản quyền phát sóng giải bóng đá ngoại hạng Anh và kế hoạch vay vốn ngắn hạn ...

Trong quý IV năm 2023, VTVcab đã quy hoạch lại các nội dung sản xuất giải trí, gameshow, cắt giảm chi phí, ngừng sản xuất các chương trình kém hiệu quả, chỉ tập trung hợp tác đầu tư một số chương trình có tiềm năng mang lại doanh thu tốt, tiết kiệm tối đa chi phí.

3.2. Đánh giá kết quả từng thành viên:

Căn cứ kế hoạch hoạt động của HĐQT và từng thành viên HĐQT trong năm 2023, tất cả các thành viên HĐQT đã thực hiện nhiệm vụ của mình theo đúng lĩnh vực được phân công với tinh thần trách nhiệm cao, chỉ đạo các mặt hoạt động của Công ty được thông suốt, vì lợi ích của các cổ đông và sự phát triển bền vững của Tổng Công ty. Bên cạnh việc hoàn thành các trách nhiệm chung của HĐQT, các thành viên HĐQT đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ theo sự phân công, cụ thể:

- Chủ tịch HĐQT đã hoàn thành nhiệm vụ theo quy định của Pháp luật doanh nghiệp, Điều lệ Tổng Công ty trong việc triệu tập, tổ chức các cuộc họp, chỉ đạo định hướng phát triển kinh doanh, quản trị công ty, phân công nhiệm vụ giữa các thành viên,

tổ chức họp, lấy ý kiến bằng văn bản để ban hành các Nghị quyết đúng quy định của pháp luật, đảm bảo kịp thời trong công tác chỉ đạo, ban hành các quyết sách quan trọng.

- Các thành viên HĐQT hoàn thành các nhiệm vụ được giao, có những đóng góp sáng tạo, kịp thời đối với hoạt động quản lý, điều hành của HĐQT, kiểm soát công tác tài chính, đầu tư, kiểm soát nội bộ, công bố thông tin theo quy định ...

3.3. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Điều hành.

Ban Điều hành đã hoàn thành tốt vai trò của mình, thực hiện nghiêm túc và đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định và chỉ đạo của HĐQT, hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ, đúng quy chế, phù hợp với Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty; thường xuyên chủ động báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, các khó khăn, vướng mắc trong quá trình điều hành với HĐQT để cùng thảo luận, bàn bạc đưa ra các giải pháp kịp thời, hiệu quả.

Phần 2. KẾ HOẠCH NĂM 2024

Năm 2024, VTVcab đặt ra kế hoạch kinh doanh như sau:

1. Chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2024

(Đơn vị tính: triệu đồng)

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2024
1	Tổng doanh thu	2.008.000
2	Tổng chi phí	1.978.800
3	Lợi nhuận trước thuế	29.200
4	Lợi nhuận sau thuế	23.960

2. Giải pháp thực hiện

Với mục tiêu hoàn thành kế hoạch năm 2024, Công ty tiếp tục thực hiện theo các chủ trương, chính sách, định hướng đã được HĐQT và Ban Điều hành đề ra, trong đó tập trung vào các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm như sau:

2.1. Sản xuất nội dung

- Tập trung sản xuất các sự kiện trong nước, đây được coi là thế mạnh của VTVcab khi chúng ta đang có năng lực sản xuất lớn. Trong đó ngoài các giải bóng đá trong nước đang sở hữu, VTVcab sẽ đẩy mạnh việc nâng cao chất lượng việc sản xuất các giải đấu đối kháng: MMA, Boxing...., Giải bóng rổ: VBA 5x5, 3x3, HBC, VUG 3x3...Giải bóng chày: các giải đấu lớn của bóng chày VĐQG, Hạng A, giải đấu quốc tế. Đặc biệt tập trung cho việc nâng cao chất lượng sản xuất các giải golf trong nước, với việc hướng tới sản xuất các giải golf trong nước theo tiêu chuẩn của Asian Tour.

- Tập trung sản xuất các mảng nội dung chính: các chương trình giải trí (gameshow) và phim truyền hình phục vụ phát sóng trên các kênh Đài truyền hình Việt Nam và các hạ tầng của VTVcab: cuộc thi âm nhạc Sao mai điểm hẹn, show truyền hình thực tế Điều ước Việt Nam, phim sitcom, phim truyền hình, các chương trình về An ninh trật tự, tin tức y tế, sức khỏe dân sinh ...

2.2. Phát triển OTT và các nền tảng mạng xã hội

- Tiếp tục phát triển ứng dụng ON Plus: cùng với việc khai thác tối đa các nội dung bản quyền trên ứng dụng, tối ưu các nội dung bằng cách sản xuất phái sinh nội dung mới, tạo thêm các luồng FAST Channel và bổ sung thêm nhiều tính năng hấp dẫn người xem. Mở rộng việc bán ngoại mạng và hợp tác với các nhà mạng còn lại ngoài Vinaphone, phải sinh nội dung phong phú và đa dạng để gia tăng lượng người sử dụng để tăng doanh thu quảng cáo

- Phát triển các kênh mạnh trên nền tảng Mạng xã hội của Facebook, Youtube, Tiktok. Tinh gọn số lượng kênh, lựa chọn các kênh tốt nhất để đầu tư nội dung và thúc đẩy doanh thu tối đa từ nội dung của VTVcab từ đó xây dựng nên một hệ thống network mạnh. Mở rộng các mô hình hợp tác gia tăng thêm lợi nhuận từ quảng cáo, booking, tài trợ cũng như các loại hình mới nhằm đạt được mức doanh thu tốt nhất

2.3. Truyền hình cáp

Tiếp tục duy trì và phát triển thuê bao, tăng băng thông Internet đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng; tiếp tục hợp tác kinh doanh nội dung trên hạ tầng của các đơn vị viễn thông như Viettel, Mobible, Vina ...

Tiếp tục triển khai số hóa hạ tầng mạng quang, hệ thống quản lý khách hàng doanh nghiệp, hệ thống cảnh báo mất tín hiệu diện rộng dựa trên vị trí khách hàng, hệ thống theo dõi chất lượng dịch vụ đối với khách hàng có bảo hành lắp. Nâng cấp hệ thống giám sát trên nền tảng IOS và Android, hệ thống giám sát bảo hành chủ động với khách hàng sử dụng GPON.

Tăng cường triển khai chương trình chăm sóc, tri ân, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và giảm tỷ lệ thuê bao ngưng hủy. Mở rộng kênh chăm sóc khách hàng miễn phí qua Zalo OA và các kênh chat, CSKH trên mạng (đa kênh) để thuận tiện cho việc CSKH và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của KH sử dụng dịch vụ trên OTT. Triển khai mạnh mẽ các kênh thanh toán không dùng tiền mặt thông qua ứng dụng MyCab.

2.4. Tăng cường kêu gọi xã hội hóa, hợp tác đầu tư vào các lĩnh vực như sản xuất nội dung và quang hoá hạ tầng truyền hình cáp để có thể sử dụng tối đa nguồn lực của xã hội, tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh.

2.5. Tiếp tục thoái vốn đầu tư của VTVcab tại một số đơn vị có vốn góp của VTVcab nhằm thu hồi vốn và cơ cấu lại các khoản đầu tư (Công ty cổ phần công nghệ Việt Thành, Công ty Cổ phần Truyền thông On + ...)

Số: 01/BC-VTVcab

Hà Nội, ngày 7 tháng 6 năm 2024

**BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Năm 2023 vẫn là một năm cạnh tranh quyết liệt diễn ra ở nhiều lĩnh vực của thị trường truyền hình trả tiền như cạnh tranh về thị phần, giá cả dịch vụ, công nghệ, bản quyền... để đảm bảo thực hiện chiến lược phát triển mạnh và bền vững, VTVcab đã xây dựng và triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời để tiếp tục giữ vững và củng cố thành quả đã đạt được trong những năm vừa qua. Tuy nhiên tình hình kinh doanh của VTVcab vẫn gặp nhiều khó khăn do bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố. Doanh thu dịch vụ truyền hình truyền thống có xu hướng giảm do cạnh tranh gay gắt của các nhà cung cấp cũng như chuyển dịch của khách hàng đối với các dịch vụ mới. Thêm vào đó, trong thời gian vừa qua, hầu hết các đối tác đều chịu ảnh hưởng lớn từ dịch bệnh Covid 19 của những năm trước nên gặp nhiều khó khăn về tài chính trong, nhiều đơn vị phải tạm ngưng hoặc giảm quy mô sản xuất, cắt giảm chi phí, nhân công, không có dòng tiền hoạt động... nên ảnh hưởng đến kế hoạch hợp tác và thanh toán hợp đồng cho VTVcab; công ty Điện lực tăng đơn giá thuê cột; chi phí bản quyền tăng... Các yếu tố này đã tác động không nhỏ đến tình hình phát triển thuê bao và doanh thu của Công ty

Trước bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của ngành truyền thông nói chung và truyền hình trả tiền nói riêng từ trong nước đến các nhà cung cấp dịch vụ nước ngoài đang hiện diện ở thị trường Việt Nam, Hội Đồng quản trị, Ban điều hành đã nhiều lần họp trao đổi và đi đến thống nhất cao về việc xây dựng và phát triển VTVcab trong giai đoạn tới tập trung vào ba lĩnh vực chính: sản xuất, sáng tạo nội dung gốc, độc quyền, sở hữu bản quyền nội dung, sở hữu IP content cho sản xuất nội dung; xây dựng nền tảng phân phối nội dung trên internet để phát triển truyền hình OTT; tiếp tục phát triển dịch vụ truyền hình cáp truyền thống.

Ban Điều hành xin báo cáo Đại hội cổ đông, Hội đồng quản trị về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023 và định hướng kinh doanh trong năm 2024 của VTVcab như sau:

I. Về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023

(Đơn vị tính: triệu đồng)

Chỉ tiêu	KH năm 2023 (Điều chỉnh)	Thực hiện năm 2023	Tỷ lệ % TH 2023/KH 2023
Doanh thu	2.070.000	2.151.959	104%
Lợi nhuận trước thuế	35.480	28.384	80%
Lợi nhuận sau thuế	28.384	23.952	84%

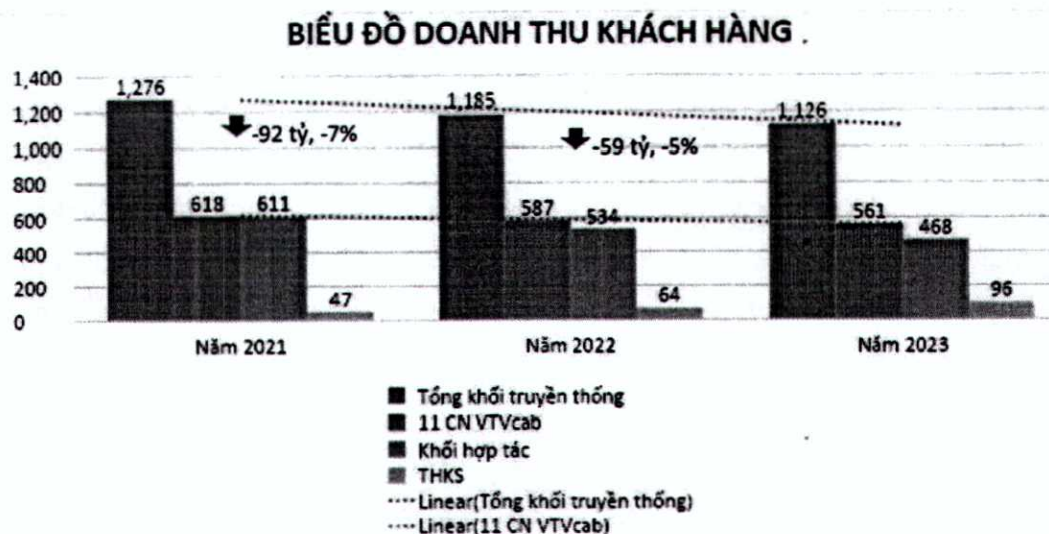
Ghi chú: - Số liệu thực hiện trên (doanh thu, chi phí, lợi nhuận) theo Báo cáo tài chính riêng năm 2023 đã được kiểm toán bởi AASC

- Số liệu kế hoạch 2023 điều chỉnh (doanh thu, chi phí, lợi nhuận) theo Nghị quyết số 01/NQ-HDQT-VTVcab của Hội đồng quản trị ban hành ngày 11 tháng 01 năm 2024

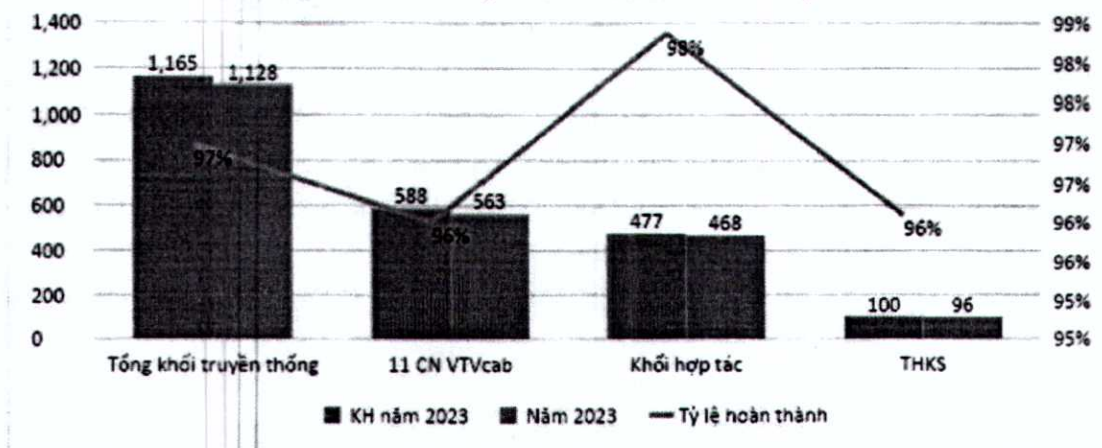
Tỷ lệ thực hiện các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của năm 2023 như sau:

- + Doanh thu thực hiện đạt 104% so với kế hoạch cả năm
- + Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 80%
- + Lợi nhuận sau thuế đạt 84%

1. Tình hình kinh doanh truyền hình truyền thống:



ĐÁNH GIÁ TỶ LỆ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH



Trong năm 2023, Trong bối cảnh sụt giảm của ngành dịch vụ truyền hình trả tiền trước sự thay đổi của xu hướng người dùng, khách hàng sử dụng đa dịch vụ trên một đường truyền và dịch chuyển sang truyền hình OTT cũng như các mạng xã hội Facebook, Youtube Cạnh tranh từ các đơn vị viễn thông như Viettel, FPT, VNPT với cước phí truyền hình trong combo giá rẻ, nội dung không có sự khác biệt do sự chia sẻ bản quyền truyền hình giữa các đơn vị với nhau. Dịch vụ truyền hình truyền thống ngày càng có chiều hướng giảm dần để nhường chỗ cho sự phát triển của các dịch vụ mới. Công ty đã thực hiện tiết kiệm chi phí, tối ưu hóa các nghiệp vụ hoạt động kinh doanh và tối ưu hóa lợi nhuận từ các đơn vị hợp tác kinh doanh.

+ Năm 2023 tổng doanh thu khách hàng đạt 1.126 tỷ, giảm 5% so với năm 2022, đạt 97% so với kế hoạch.

+ Năm 2023 doanh thu khối 11 chi nhánh VTVcab điều hành đạt 561 tỷ, giảm 4% so với năm 2022, đạt 96% so với kế hoạch; Tỷ trọng doanh thu của Khối 11 Chi nhánh so với tổng tỷ trọng doanh thu của Khối Truyền thống tăng lên từ năm 2021 48% đến năm 2023 là 50%.

Doanh thu khách hàng giảm thấp hơn so với tỷ lệ tăng trưởng âm của thuê bao. Năm 2022 doanh thu giảm 5% trong khi thuê bao giảm 13,2%; Năm 2023 doanh thu giảm 4% trong khi thuê bao giảm 14,5%. Chứng minh thực hiện tốt việc tăng ARPU khách hàng, khách hàng combo tăng lên cũng như công tác thu cước, tận thu được thực hiện tốt.

VTVcab đã đưa ra các chương trình khuyến mại thu hút khách hàng lắp mới và chuyển từ dịch vụ khác sang. Các chương trình kích cầu các gói Combo Internet với các chính sách giá ưu đãi. Tặng băng thông Internet đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng. VTVcab tiếp tục tập trung tăng cường khâu bán hàng, thường xuyên đưa ra những chính sách khuyến mại để thu hút và giữ khách hàng, thu hút khách hàng lắp mới, chuyển từ dịch vụ khác sang như:

- + Áp dụng chính sách kích cầu các gói Combo Internet với giá ưu đãi
- + Tổ chức các chương trình quay số trúng thưởng
- + Tặng băng thông Internet, nhằm đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng.
- + Hợp tác phát triển mở rộng Tập khách hàng truyền thống thông qua hợp tác phân phối gói nội dung VTVcab trên hạ tầng Viettel, Mobifone, Vinaphone...
- + Đẩy mạnh triển khai đàm phán mở rộng việc phân phối trên các nền tảng khác: Số mặt đất, số vệ tinh...

2. Dịch vụ mới

Đơn vị tính: VND

Loại doanh thu		Giá trị
ỨNG DỤNG OTT	Dịch vụ VTVcab ON	6.530.121.896
	Dịch vụ On Plus	14.285.101.765
MẠNG XÃ HỘI	Mạng xã hội	7.866.129.368
QUẢNG CÁO TÀI TRỢ	Quảng cáo tài trợ	2.600.000.000
DỊCH VỤ GTGT	SSAI Viettel	2.500.000.000
	TT. TH Khách sạn	950.000.000
	Myclip	96.851.179
TRAO ĐỔI NỘI DUNG	Trao đổi nội dung	4.000.000.000
	Trao đổi với VSTV	22.000.000.000
TỔNG		60.781.004.208

Về ứng dụng VTVcab ON: lượt tải lũy kế hết năm 2023 khoảng 11,9 triệu; lượt tải trong năm 2023: 166.000, DAU: 60.000, MAU: 140.000

Về ứng dụng ON Plus: lượt tải lũy kế hết năm 2023 khoảng 1,510,000; lượt tải trong năm 2023: 620.000 (tăng 24% so với năm 2022), DAU: 10.000, MAU: 120.000

Tổng số lượng theo dõi trên Mạng xã hội: 7,5 triệu, trong đó:

TikTok: 6 KÊNH, Follow 631.800

Facebook: 18 KÊNH, Follow 3.968.583

Youtube: 29 KÊNH, Subscriber 2.960.474

Năm 2023 là một năm gặp rất nhiều thách thức, khó khăn nhưng dịch vụ ON Plus đã có một năm tăng trưởng rất tốt cho dù dịch vụ chỉ bắt đầu triển khai từ 4/1/2023. Kết thúc năm 2023, doanh thu từ dịch vụ ON Plus trở thành nguồn doanh thu quan trọng nhất và chiếm 23% tổng doanh thu chung của trung tâm trong năm 2023. Những sự kiện lớn trong năm là World Cup nữ và SEA Games 32 đã khiến ứng dụng đạt vị trí số 1

nhóm ứng dụng thể thao nhiều ngày trên bảng xếp hạng của Google Play và App Store cho thấy tầm ảnh hưởng và vị thế của ứng dụng đã được chứng minh là ứng dụng hàng đầu Việt Nam hiện nay trong lĩnh vực thể thao. Ngoài ra, việc hợp tác với Vinaphone cũng đạt nhiều thành công ấn tượng khi ON Plus là ứng dụng tăng trưởng mạnh nhất của Vinaphone trong năm 2023.

Bên cạnh đó Mạng xã hội được Trung tâm Dịch vụ số vận hành là một trong những hệ thống mạng xã hội nổi bật về thể thao tại Việt Nam khi các kênh Mạng xã hội trên Facebook và Youtube với thương hiệu ON Sports tiếp tục tăng trưởng rất mạnh với các kết quả ấn tượng như đạt 3 tỷ lượt xem, 8,3 tỷ phút xem; vận hành và phát triển #VBA2023 đạt tới 8,6 tỷ là một trong các từ khóa # mạnh nhất về thể thao trên TikTok Việt Nam.

3. Nội dung

*** Về Thể thao và Thể thao điện tử:**

VTVcab đã không ngừng đầu tư sản xuất các chương trình nội dung, mua bản quyền, tổ chức sản xuất chuyên nghiệp các giải thể thao chất lượng trong nước và quốc tế. Đồng thời, phát triển theo xu hướng chung của thị trường về nền tảng kỹ thuật công nghệ mới.

* VTVcab tiếp tục là đơn vị truyền hình duy nhất tại Việt Nam sản xuất đầy đủ các giải thể thao trong nước từ giải chuyên nghiệp cho tới các giải phong trào các môn: bóng đá, bóng chuyền, tennis, quần vợt, võ thuật... sản xuất đầy đủ hệ thống thi đấu của Liên đoàn Cầu Lông Việt Nam, Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam, Liên đoàn Quần vợt Việt Nam và các giải đấu như MMA Lions Championship, MTGP Việt Nam Championship, Boxing WBO Global và Võ tổng hợp AFC, Bóng rổ chuyên nghiệp VBA 5x5, 3x3; Giải bóng chuyền: các giải đấu lớn của bóng chuyền VĐQG, Hạng A, giải đấu quốc tế. Đặc biệt tập trung cho việc nâng cao chất lượng sản xuất các giải golf trong nước, với việc hướng tới sản xuất các giải golf trong nước theo tiêu chuẩn của Asian Tour.

+ Tường thuật đầy đủ giải bóng đá sân 7 VPL, SPL, HPL, VSC, VSL và nhiều giải sinh viên khác trên nền tảng truyền hình và OTT của VTVcab. Phối hợp với Newsports tổ chức và tường thuật thành công giải bóng rổ HBC Hà Nội Basketball Champship và gây được tiếng vang trong cộng đồng bóng rổ Việt Nam về sự chuyên nghiệp trong khâu tổ chức và truyền hình.

+ Sản xuất các chương trình đồng hành với những sự kiện lớn như World Cup nữ 2023, SEA Games. Đơn vị duy nhất tường thuật 5 kênh sóng với SEA Games và đầy đủ các trận đấu của World Cup nữ 2023 cùng các chương trình đồng hành.

+ Năm 2023, VTVcab đã đảm bảo khai thác và Việt hóa hệ thống các chương trình thể thao Quốc tế, đặc biệt là bóng đá Châu Âu. Riêng với giải Ngoại hạng Anh, VTVcab đã đặc biệt ưu tiên mọi nguồn lực tốt nhất ở tất cả các bộ phận để tham gia vào

khâu sản xuất nội dung, đảm bảo phát huy hiệu quả tổ đa của gói bản quyền này. Tổng kết lên đến hơn 3000 nghìn sự kiện Việt Hóa trong năm.

* Về thể thao điện tử: Năm 2023 VTVcab triển khai phát sóng hệ thống giải đấu bản quyền quốc tế từ các đối tác ESL Gaming, với 13 giải đấu quốc tế cùng hơn 20 giải đấu các khu vực khác, trải đều ở nhiều bộ môn Thể thao Điện tử hấp dẫn như: CS:GO, CS2, Dota2, League of Legends...

Các giải đấu được phát sóng đa nền tảng trên các kênh thuộc hệ thống Tổng Công ty (OTT, social) và thu hút được lượng lớn khán giả hâm mộ và quan tâm. Các nội dung đã đáp ứng kì vọng bổ sung lượng nội dung thể thao điện tử bên cạnh những nội dung thể thao truyền thống khác.

* Về Giải trí: tập trung sản xuất các mảng nội dung chính: các chương trình giải trí (gameshow) và phim truyền hình phục vụ phát sóng trên các kênh Đài truyền hình Việt nam và các hạ tầng của VTVcab: show truyền hình thực tế Điều ước Việt Nam, phim sitcom, phim truyền hình, các chương trình về An ninh trật tự, tin tức y tế, sức khỏe dân sinh ...

4. Công tác đầu tư, công nghệ

Năm 2023, VTVcab tiếp tục kiên định theo chiến lược trở thành nhà sản xuất và phân phối nội dung gốc hàng đầu trên đa nền tảng với chiến lược Super Platform và King of Content.

- Triển khai thành công và ra mắt ứng dụng On Plus cùng với VNPT kinh doanh và phát triển trên tập khách hàng thuê bao của Vinaphone. Hoàn thành hệ sinh thái ứng dụng On Plus bao gồm đầy đủ ứng dụng trên đa nền tảng (website, mobile và smart TV). Ứng dụng đi vào kinh doanh ổn định với hơn 1.5 triệu thiết bị cài đặt, hơn 200.000 lượt active hàng tháng, 150.000 CCU mang loại doanh thu hơn 100 tỷ đạt kế hoạch năm đầu tiên cùng VNPT.

- Dự án Super Platform: năm 2023, VTVcab đã triển khai thành công giai đoạn 1 của nền tảng Super platform và đổi tên ON TV thành Onlala hợp tác và ra mắt ứng dụng Onlala cùng Yeah1 cùng gameshow Chị đẹp đạp gió rẽ sóng thành công. Ứng dụng đang trong thời gian xin giấy phép góp phần khai thác hiệu quả hoạt động tương tác của gameshow. Nền tảng cũng đang được sử dụng để triển khai ứng dụng See Now hợp tác với VTV trong thời gian tới.

- Chuyển đổi số: VTVcab bước đầu thực hiện chiến lược chuyển đổi số trong công tác quản trị, hoạt động sản xuất và kinh doanh, đặc biệt tập trung nguồn lực để xây dựng nền tảng phục vụ cho việc phát triển kinh doanh trên thị trường các thiết bị kết nối internet trọng tâm là thị trường mobi và smartTV. Việc chuyển đổi số còn giúp Tổng Công ty có được số liệu biến động thị trường kịp thời để nắm bắt xu thế thúc đẩy phát triển kinh doanh và giảm thiểu rủi ro.

Ngoài ra, VTVcab còn đầu tư một số dự án kỹ thuật như:

+ Dự án “Đầu tư bổ sung hệ thống thiết bị phát quảng cáo trên các kênh của VTVcab và đối tác” với tổng mức đầu tư 19,9 tỷ đồng

+ Dự án “Quy hoạch hệ thống Server phát sóng các kênh VTVcab” với tổng mức đầu tư 11,9 tỷ đồng. Mục tiêu của dự án: Đáp ứng được việc phân chia nhóm kênh VTVcab theo mức độ ưu tiên, tiết kiệm tài nguyên server phát sóng.

5. Chăm sóc khách hàng

Tổng đài CSKH 19001515 hoạt động 24/24h, đảm bảo việc giải đáp, tư vấn, hỗ trợ khách hàng trên toàn quốc. Một số số liệu phục vụ của tổng đài năm 2023.

DVT: cuộc gọi

Kênh hỗ trợ	Tổng đài miền Bắc	Tổng đài miền Nam	Tổng toàn quốc
Tổng số cuộc gọi vào tổng đài	698.103	432.025	1.130.128
Tổng cuộc gọi có nhu cầu gặp điện thoại viên	573.402	301.441	874.843
Số cuộc gọi đáp ứng	546.841	287.824	834.665
Tỷ lệ kết nối đạt: (%)	95.4%	95.5%	95.4%
Số cuộc gọi ra tương tác, chăm sóc khách hàng	641.271	482.088	1.091.367
Số tin nhắn chăm sóc và tương tác Khách hàng	SMS: 264.581; Zalo: 1.488.040		

- Thực hiện tiếp nhận và xử lý yêu cầu của khách hàng 3 ca/ngày và 24/24 giờ; việc phục vụ khách hàng 24/7 được duy trì liên tục cả ngày nghỉ, lễ Tết

- Tổng đài tiếp nhận và xử lý 1,13 triệu cuộc gọi của khách hàng, tỷ lệ kết nối đạt 95.4% và gọi ra tương tác - chăm sóc khách hàng 1,09 triệu cuộc gọi.

- CSKH đa kênh với số lượng cụ thể như sau:

+ CSKH qua Fanpage VTVcab số lượng là 2.897 và 100% được phản hồi và hỗ trợ kịp thời

+ Tương tác và chăm sóc 23,646 phản ánh khách hàng qua Zalo với lượng khách hàng quan tâm và theo dõi Zalo OA với 43.990 khách hàng.

- Tương tác và nhắn tin CSKH với 1,752,621 tin (SMS: 264,581; Zalo: 1,488).

Trong năm 2023, TT DVKH đã phối hợp với các phòng, ban, Chi nhánh trên toàn quốc thực hiện một số chương trình thi đua, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng:

- Phối hợp với phòng Kỹ thuật thực hiện đào tạo hướng dẫn khách hàng xử lý sơ bộ các lỗi về HD, Internet cho toàn bộ nhân viên và điện thoại viên để nâng cao việc hướng dẫn khách hàng, giảm lịch bảo hành

- Triển khai 5 chương trình thi đua nâng cao việc đảm bảo quân số và chất lượng giải đáp đối với Điện thoại viên 2 miền; phối hợp với các đơn vị trong Hội thi chăm sóc khách hàng giỏi giành cho kỹ thuật viên và nhân viên chăm sóc khách hàng.

- Thực hiện 15 chương trình đào tạo nội bộ và đào tạo cho Kỹ thuật viên, nhân viên điều hành dịch vụ các địa bàn tỉnh về Quy trình điều hành dịch vụ, quy trình Ngưng hũ, quy trình lắp đặt – bảo hành.

6. Tổ chức, nhân sự, đào tạo

*** Về tổ chức, nhân sự**

Năm 2023, VTVcab tiếp tục thực hiện các giải pháp, hành động cụ thể để triển khai chiến lược nhân sự trong toàn Tổng Công ty, chuẩn hóa cơ cấu tổ chức bộ máy, hệ thống chức danh mô tả công việc, trả lương theo vị trí chức danh công việc, theo năng lực và hiệu quả, kết quả làm việc của từng cá nhân lao động, quản lý công việc theo KPI và công nghệ số.

Trong năm 2023, cơ cấu Ban điều hành của TCT cũng đã có một số thay đổi cụ thể như sau: 1 Phó Tổng Giám đốc nghỉ hưu theo chế độ từ tháng 12/2023, HĐQT miễn nhiệm 1 Phó Tổng Giám đốc từ ngày 28/12/2023. Do đó đến hiện tại, Ban Điều hành có 1 Tổng Giám đốc và 2 Phó Tổng giám đốc.

- Tổng số lao động sử dụng bình quân ký HĐLĐ tại Tổng Công ty không bao gồm Người quản lý doanh nghiệp và Ban kiểm soát: 555 người.

- Tổng lao động sử dụng tính đến 31/12/2023 (không bao gồm người Quản lý doanh nghiệp và Ban kiểm soát): 526 người

- Mức lương bình quân 16,07 triệu đồng/người (không bao gồm người quản lý).

*** Hoạt động đào tạo**

Công tác đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động là một phần quan trọng trong định hướng phát triển bền vững của VTVcab. Công ty thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo nhằm nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, đáp ứng tốt các công việc cho người lao động.

II. Định hướng hoạt động kinh doanh năm 2024

Với mục tiêu hoàn thành kế hoạch năm 2024, Ban Điều hành Công ty tiếp tục thực hiện theo các chủ trương, chính sách, định hướng đã được HĐQT đề ra, trong đó tập trung vào các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm như sau:

Chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2024:

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2024
1	Tổng doanh thu	2.008.000
2	Tổng chi phí	1.978.800
3	Lợi nhuận trước thuế	29.200
4	Lợi nhuận sau thuế	23.960

*** Về Truyền hình Truyền thống:**

- Tiếp tục duy trì và phát triển thuê bao, tăng băng thông Internet đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng; tiếp tục hợp tác kinh doanh nội dung trên hạ tầng của các đơn vị viễn thông như Viettel, Mobifone, Vina...

- Tiếp tục triển khai số hóa hạ tầng mạng quang, hệ thống quản lý khách hàng doanh nghiệp, hệ thống cảnh báo mất tín hiệu diện rộng dựa trên vị trí khách hàng, hệ thống theo dõi chất lượng dịch vụ đối với khách hàng có bảo hành lắp.

- Đẩy mạnh triển khai phát triển nhóm Khách hàng Doanh nghiệp, tổ chức với quy mô trên toàn quốc.

- Triển khai kết nối cấp Uplink các dự án mạng quang Gpon Hà Nội, HCM và đơn vị hợp tác, mở rộng mạng GPON tại một số địa bàn trọng điểm có tiềm năng phát triển khách hàng..

*** Về Nội dung:** với chiến lược King of content, VTVcab đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái nội dung phong phú về thể loại để đáp ứng thị hiếu và nhu cầu giải trí ngày càng đa dạng của khán giả.

- Nội dung Thể thao của VTVcab vẫn tiếp tục là nội dung mũi nhọn để chinh phục khán giả. Tiếp tục phát huy thế mạnh trong sản xuất các chương trình thể thao, đàm phán để sở hữu dài hạn các nội dung bản quyền chất lượng cao trong nước và quốc tế (Roland Garros; Laliga; Bundesliga; MMA...).

+ Đối với nội dung trong nước, đây được coi là thế mạnh và VTVcab sẽ hướng sự tập trung vào những môn thể mạnh đó là Bóng chày, Bóng rổ, Các môn Võ MMA, Boxing. Tập trung cho nền tảng truyền hình với chất lượng sản xuất tốt nhất, format hình ảnh cập nhật và thay đổi. Và trên hết việc thu gọn các môn thể thao cũng để hướng tới việc sản xuất các giải Golf trong nước, một thị phần đến thời điểm này chưa thực sự được khai phá và là cơ hội tiềm năng lớn cho VTVcab.

+ Đối với quốc tế: Tập trung cho 2 giải đấu Premium đó là Ngoại Hạng Anh và Champions League. Qua rất nhiều năm phát triển thì trên hết đây là nội dung luôn được người xem theo dõi cao nhất. Và việc các bản quyền quốc tế cũng ngày một tăng, nên việc sở hữu nhiều gói bản quyền là không thể, nên chỉ tập trung cho những bản quyền cốt lõi. Bên cạnh đó là xây dựng các chương trình đồng hành, talkshow, tạp chí làm giàu nội dung cho 2 Bản quyền lớn này.

+ Với việc VTVcab nâng cấp mở rộng các yếu tố công nghệ, về thiết bị, VTVcab sẽ áp dụng mạnh hơn nữa trong sản xuất các chương trình tại trường quay với công nghệ AR, hay đi sản xuất với công nghệ Arena để khán giả truyền hình được thưởng thức chất lượng sản xuất cao nhất hiện nay.

- Đối với nội dung phát thanh: Phối hợp với các đơn vị nội dung của VTVcab để quảng bá các chương trình nổi bật, nội dung đặc sắc của VTVcab tới nhóm thính giả JOYFM đồng thời xây dựng cộng đồng thính giả JOYFM+ để tăng rating, tăng giá trị quảng cáo cho nhãn hàng.

- Tập trung phát triển các kênh và Fanpage của VTVcab để gia tăng sub, lượt tương tác, phát triển thêm các kênh tiktok, page mới. Tạo ra khối lượng nội dung hấp dẫn, độc đáo trên các hạ tầng TV, OTT và Social.

- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển dịch vụ truyền hình internet nhằm từng bước chiếm lĩnh thị trường OTT và thay thế dần truyền hình truyền thống bằng dịch vụ VTVcab ON

và các ứng dụng hợp tác với đối tác để phát triển như TV 360, On + từ đó nâng cao được doanh thu nội dung số.

*** Về Công nghệ - Kỹ thuật:**

Tiếp tục đầu tư cho các công nghệ hiện đại như Bigdata, Blockchain, AI...

- Triển khai ứng dụng SeeNow hợp tác với VTV

- Triển khai platform Mediahub: Hệ thống quản lý và phân phối media tập trung giúp công ty theo dõi được hiệu quả của việc đầu tư nội dung. Giúp kiểm soát việc sử dụng và phân phối nội dung; giúp phân tích được hiệu quả của việc kinh doanh nội dung

- Cải tiến vận hành và phát triển ứng dụng ON Plus: bên cạnh việc khai thác tối đa các nội dung bản quyền trên ứng dụng, đội ngũ vận hành sẽ tối ưu các nội dung bằng cách phải sinh nội dung mới, tạo thêm các luồng FAST Channel và bổ sung thêm nhiều tính năng hấp dẫn người xem.

- Phát triển các kênh mạnh trên nền tảng Mạng xã hội của Facebook và Youtube. Tinh gọn số lượng kênh, lựa chọn các kênh tốt nhất để đầu tư nội dung và thúc đẩy doanh thu tối đa từ nội dung của VTVcab từ đó xây dựng nên một hệ thống network mạnh. Mở rộng các mô hình hợp tác gia tăng thêm lợi nhuận từ quảng cáo, booking, tài trợ cũng như các loại hình mới như SSAI nhằm đạt được mức doanh thu tốt nhất.

- Chuyển đổi số toàn diện hệ thống VTVcab: Quy hoạch lại quy trình và hệ thống để triển khai chuyển đổi số; tập trung vào các mảng backoffice, tài chính, nhân sự... Chuyển đổi số giúp nhân sự trong doanh nghiệp có quyền truy cập vào lượng dữ liệu khổng lồ, có thể theo dõi tất cả các loại chỉ số, như hiệu quả của quy trình, tỷ lệ chuyển đổi kênh, giá trị lâu dài của khách hàng, sự hài lòng của khách hàng và nhiều chỉ số khác

*** Về hoạt động chăm sóc khách hàng:**

Chiến lược chăm sóc khách hàng 2024: phối hợp với các đơn vị, chi nhánh triển khai nhiều chương trình chăm sóc, tri ân, nâng cao chất lượng phục vụ, phát triển thêm khách hàng và giảm thuê bao ngưng hủy; Xây dựng quy chuẩn giao tiếp, nâng cấp tổng đài về hệ thống, quy trình, con người, đào tạo để đáp ứng chăm sóc khách hàng đa kênh; Phân chia lại ca làm việc, tối ưu hệ thống trả lời tự động, quy trình tiếp nhận cuộc gọi và chuyển đổi mô hình từ thuê nhân sự chăm sóc khách hàng kênh tổng đài sang mô hình chủ động về nhân sự CSKH đa kênh....

*** Về công tác tổ chức, nhân sự và đào tạo:**

- Phối hợp với các đơn vị chuẩn hóa cơ cấu tổ chức bộ máy, hệ thống chức danh mô tả công việc, trả lương theo vị trí chức danh công việc, theo năng lực và hiệu quả, kết quả làm việc của từng cá nhân lao động, quản lý công việc theo KPI và công nghệ số.

- Phối hợp với các đơn vị ứng dụng công nghệ số trong công tác nhân sự, thực hiện khâu đầu vào đến đầu ra về nhân sự theo quy chuẩn và công nghệ đáp ứng sự phát triển của VTVcab.

- Tăng cường công tác tổ chức đào tạo kỹ thuật, kỹ năng, nghiệp vụ đối với Lãnh đạo và nhân viên; Tập trung đào tạo cho khối nội dung, nghiệp vụ Sản xuất chương trình, dịch vụ khách hàng.

- Giám sát chất lượng các hoạt động đào tạo nội bộ, đào tạo kỹ thuật trên cơ sở hỗ trợ sản xuất kinh doanh cho các đơn vị và bám sát những chủ trương, định hướng, hoạt

động kinh doanh của Tổng công ty; Thiết kế chương trình, giáo án và đa dạng hình thức tổ chức các khóa đào tạo “Kỹ năng điều hành quản lý” dành cho Lãnh đạo; Đẩy mạnh công tác đào tạo của Lãnh đạo TCT và Lãnh đạo cấp trung đối với nhân viên; Phối hợp tổ chức các khóa đào tạo cử ra ngoài theo nghiệp vụ, tính chất và yêu cầu của các đơn vị, Ban Lãnh đạo TCT; Phối hợp với các Công ty con, công ty liên kết và các bộ phận trực thuộc hỗ trợ đào tạo công tác bán hàng, marketing, hỗ trợ đẩy mạnh hoạt động SXKD.

Với những mục tiêu đầy thách thức của năm 2024, Ban điều hành Công ty tiếp tục thực hiện nghiêm túc và đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị. Sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và sự quyết tâm của tập thể cán bộ nhân viên, sự ủng hộ của Quý cổ đông, Ban điều hành Tổng Công ty tin tưởng sẽ hoàn thành mục tiêu, kế hoạch năm 2024 mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

Kính chúc Đại hội cổ đông thành công tốt đẹp và kính chúc Quý cổ đông nhiều sức khỏe và thành công.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC



Bùi Huy Năm

Số 03 /BC-BKS-VTVcab

Hà nội, ngày 24 tháng 05 năm 2024

**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT
TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Tổng công ty truyền hình cáp Việt Nam (VTVcab) và các văn bản pháp luật quy định về hoạt động của Ban kiểm soát;

Căn cứ quy chế hoạt động của Ban kiểm soát VTVcab;

Căn cứ các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên của VTVcab;

Căn cứ kết quả kinh doanh và Báo cáo tài chính năm 2023 của VTVcab;

Căn cứ Báo cáo kiểm toán của Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC về kết quả kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023 của VTVcab;

Ban kiểm soát VTVcab báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên kết quả hoạt động kiểm soát năm 2023 và kế hoạch năm 2024 với những nội dung sau:

1. Hoạt động của Ban kiểm soát năm 2023

1.1. Nhân sự của Ban kiểm soát:

Ban kiểm soát có 04 thành viên, gồm các Ông/Bà:

- Ông: Nguyễn Minh Điệp -Trưởng Ban;
- Ông: Phan Tấn Thành - Thành viên chuyên trách;
- Bà: Trần Thị Hải Hà - Thành viên chuyên trách;
- Bà: Nguyễn Thị Thu Hiền -Thành viên kiêm nhiệm.

Tất cả các thành viên Ban kiểm soát được bầu lại vào nhiệm kỳ thứ hai (2023-2028) tại Đại hội đồng cổ đông bất thường ngày 23/12/2023. Phiên họp thứ nhất của Ban kiểm soát ngày 20/12/2023 đã bầu Ông Nguyễn Minh Điệp là Trưởng Ban kiểm soát VTVcab nhiệm kỳ 2023-2028.

1.2. Nội dung hoạt động của Ban kiểm soát năm 2023:

- Giám sát hoạt động quản lý, điều hành và thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ), Hội đồng quản trị (HDQT);
- Kiểm soát công tác kế toán tài chính và lập báo cáo tài chính của VTVcab hàng quý, năm 2023;
- Kiểm soát hoạt động đầu tư, mua sắm tài sản phục vụ sản xuất kinh doanh; đầu

tư, góp vốn và hợp tác kinh doanh;

- Kiểm soát công tác tổ chức, nhân sự, tiền lương và thu nhập của người lao động thuộc VTVcab;

- Tổ chức hoạt động kiểm soát thực tế tại các đơn vị thuộc VTVcab và các công ty con, công ty liên kết do VTVcab đầu tư góp vốn;

- Tham dự và tham gia thảo luận tại các cuộc họp Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và các cuộc họp khác của VTVcab;

- Tham gia, phối hợp với các đơn vị trong nội bộ VTVcab xây dựng các quy chế, quy định về quản trị VTVcab;

- Thực hiện báo cáo kết quả hoạt động kiểm soát tại Đại hội đồng cổ đông thường niên; báo cáo định kỳ hàng quý theo yêu cầu của Đài THVN (cổ đông nắm giữ cổ phần chi phối) về tình hình quản lý, điều hành hoạt động của VTVcab;

- Đề xuất Đại hội đồng cổ đông lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023 của VTVcab;

- Thực hiện các nội dung khác liên quan đến chức năng, nhiệm vụ của Ban kiểm soát theo quy định pháp luật và Điều lệ của VTVcab.

Tiền lương và thù lao của các thành viên Ban kiểm soát được chi trả theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên và Quy chế tiền lương của VTVcab.

Chi phí hoạt động của Ban kiểm soát được hạch toán theo thực tế trên cơ sở các quy định pháp luật và của VTVcab.

2. Kết quả kiểm soát hoạt động của VTVcab năm 2023

2.1. Tình hình hoạt động và kết quả kinh doanh:

2.1.1. Cơ cấu tổ chức và nhân sự:

Năm 2023, cơ cấu tổ chức và nhân sự của VTVcab có sự thay đổi như sau:

* Thay đổi thành viên HĐQT:

Năm 2023 là năm kết thúc nhiệm kỳ thứ nhất (2018-2023) của các Thành viên HĐQT, theo đó ĐHĐCĐ VTVcab năm 2023 đã tiến hành miễn nhiệm và bầu các Thành viên HĐQT VTVcab nhiệm kỳ thứ hai (2023-2028), cụ thể như sau:

- Miễn nhiệm Chủ tịch HĐQT và các Thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2018-2023, gồm các Ông Hoàng Ngọc Huân, Bùi Huy Năm và Vũ Quang Tạo;

- Bầu HĐQT VTVcab nhiệm kỳ 2023-2028, gồm các Ông Vũ Hải Thanh, Bùi Huy Năm và Vũ Quang Tạo. Tại phiên họp thứ nhất các Thành viên HĐQT đã bầu Ông Vũ Hải Thanh là Chủ tịch HĐQT VTVcab nhiệm kỳ 2023-2028.

* Thay đổi thành viên Ban điều hành:

- Ông Bùi Huy Năm - Tổng Giám đốc VTVcab nhiệm kỳ 2018-2023, được bổ nhiệm lại chức danh Tổng Giám đốc VTVcab nhiệm kỳ thứ hai (2023-2028);

- Ông Nguyễn Văn Ninh - Phó Tổng Giám đốc VTVcab nhiệm kỳ 2018-2023, được bổ nhiệm kéo dài thời gian giữ chức vụ cho đến thời điểm đủ tuổi nghỉ hưu;

- Ông Nguyễn Tuấn Anh - Phó Tổng Giám đốc VTVcab nhiệm kỳ 2018-2023, nghỉ hưu hưởng chế độ BHXH từ ngày 01/12/2023;

- Bà Nguyễn Thị Hoàng Phương - Phó Tổng Giám đốc VTVcab nhiệm kỳ 2018-2023, miễn nhiệm chức danh Phó Tổng giám đốc từ ngày 28/12/2023 và chấm dứt hợp đồng lao động từ ngày 30/12/2023;

- Bà Trần Ngọc Huyền - Kế toán trưởng VTVcab nhiệm kỳ 2018-2023, được bổ nhiệm lại chức danh Kế toán trưởng VTVcab nhiệm kỳ thứ hai (2023-2028).

* Thay đổi về công ty con, công ty liên kết:

VTVcab đã hoàn thành việc thoái vốn tại 02 công ty VTVcab Sport và VTVlive bằng hình thức chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp cho đối tác khác. Tuy nhiên đến thời điểm báo cáo, VTVlive vẫn chưa đổi tên theo yêu cầu của Đài THVN và VTVcab.

Tại thời điểm 31/12/2023 cơ cấu tổ chức và nhân sự của VTVcab như sau:

Hội đồng quản trị (03 thành viên); Ban kiểm soát (04 thành viên); Ban điều hành (04 thành viên, gồm: Tổng giám đốc, 02 Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng); 27 Phòng, Ban và Trung tâm (Trong đó: 03 Trung tâm có đăng ký kinh doanh); 47 Chi nhánh (Trong đó: 11 Chi nhánh do Công ty INC quản lý, điều hành và 36 Chi nhánh do đối tác hợp tác quản lý, điều hành); 02 công ty con; 04 công ty liên kết.

(Chi tiết tại Phụ lục 01)

Tổng số lao động: 1.165 người (trong đó bao gồm Công ty INC là 628 người).

2.1.2. Tình hình hoạt động kinh doanh:

Năm 2023, VTVcab vẫn tiếp tục gặp khó khăn trong hoạt động kinh doanh truyền hình cáp, số lượng thuê bao giảm dần hàng năm làm cho nguồn thu từ hoạt động này giảm mạnh. Các nguồn thu khác cũng giảm, một phần do ảnh hưởng từ thuê bao truyền hình cáp, mặt khác do các dịch vụ mới chưa đáp ứng yêu cầu thị trường. Nguyên nhân chủ yếu được xác định do sự phát triển mạnh mẽ của các nhà mạng viễn thông về hạ tầng và công nghệ đã chiếm lĩnh phần lớn thị phần của truyền hình trả tiền.

Nhằm đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh, VTVcab đã triển khai đầu tư mạng Internet để đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường và nâng cao chất lượng dịch vụ truyền hình cáp, cùng với đó tập trung phát triển sản xuất, kinh doanh về nội dung và lấy việc phân phối nội dung để bù đắp sự suy giảm nguồn thu từ thuê bao truyền hình cáp, đồng thời định hướng là nguồn thu chủ yếu của VTVcab.

2.1.3. Kết quả kinh doanh:

Thông qua hoạt động kiểm soát thường xuyên và thẩm định báo cáo tài chính năm 2023 của VTVcab được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC, Ban kiểm soát báo cáo kết quả kinh doanh của VTVcab năm 2023 như sau:

a) Kết quả kinh doanh của công ty mẹ:

- Các chỉ tiêu về sản phẩm, dịch vụ (chỉ tiêu về hiện vật):

+ Thuê bao truyền hình cáp do VTVcab trực tiếp cung cấp cho khách hàng:

TT	Diễn giải	Thuê bao đang nổi lũy kể ngày 01/01/2023	Thuê bao đang nổi lũy kể ngày 31/12/2023	So sánh	
				Chênh lệch	Tỷ lệ
A	B	1	2	3=2-1	4=2/1
1	Thuê bao truyền hình cáp truyền thống	945.491	811.514	-133.977	86%
	<i>Thuê bao Analog và SD</i>	<i>714.759</i>	<i>608.269</i>	<i>-106.490</i>	<i>85%</i>
	<i>Thuê bao HD</i>	<i>30.036</i>	<i>9.467</i>	<i>-20.569</i>	<i>32%</i>
	<i>Thuê bao chất</i>	<i>68.770</i>	<i>75.919</i>	<i>7.149</i>	<i>110%</i>
	<i>Thuê bao đình</i>	<i>131.926</i>	<i>117.860</i>	<i>-14.066</i>	<i>89%</i>
2	Thuê bao Internet	159.871	171.632	11.761	107%
	Tổng cộng (*)	1.105.362	983.146	-122.216	89%

(*) Tổng số thuê bao trên đã tính quy đổi theo hiệu suất, số phòng hoặc thiết bị, áp dụng đối với các khách hàng là tổ chức.

Thuê bao truyền hình cáp cơ bản vẫn tiếp tục giảm mạnh do nhu cầu thị trường thay đổi từ truyền hình cáp truyền thống sang OTT.

Thuê bao Internet tăng 7% do VTVcab đã và đang đầu tư hạ tầng cáp quang tại các địa bàn có lượng thuê bao lớn để cung cấp dịch vụ Internet, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường.

+ Thuê bao đồng phân phối (thuê bao hợp tác kinh doanh):

TT	Đối tác	01/01/2023	31/12/2023	Chênh lệch	Tỷ lệ
A	B	1	2	3=2-1	4=2/1
1	VNPT	3.332.537	3.544.764	212.227	106%
2	Viettel	2.081.973	2.102.225	20.252	101%
	Tổng	5.414.510	5.646.989	232.479	104%

Thuê bao hợp tác với VNPT và Viettel năm 2023 đều tăng, làm doanh thu cung cấp nội dung của VTVcab tăng theo. Tuy nhiên lượng thuê bao đồng phân phối tăng làm tăng tính cạnh tranh, đồng thời cũng là nguyên nhân làm giảm thuê bao trực tiếp của VTVcab.

Thị trường nội dung hiện nay đang có sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các đối tác trong, ngoài nước và trên mọi nền tảng hạ tầng, ảnh hưởng tới quan hệ hợp tác phân phối nội dung của VTVcab với các nhà mạng, có thể làm ảnh hưởng tới doanh thu hợp tác trong thời gian tới.

VTVcab cần xem xét và có giải pháp cân đối giữa phát triển thuê bao hợp tác và thuê bao trực tiếp của VTVcab để đảm bảo thị phần hoạt động và nguồn thu.

+ Dịch vụ truyền hình OTT:

TT	Diễn giải	01/01/2023	31/12/2023
A	B	1	2
1	VTVcab On		
	Tài khoản đăng ký bình quân/tháng	65.000	126.942

	Lượt tải lũy kế	10.853.328	11.984.992
	Tỷ lệ đăng ký/lượt tải lũy kế	0,60%	1,06%
2	OnPlus		
	Tài khoản đăng ký bình quân/tháng	40.000	123.287
	Lượt tải lũy kế	896.147	1.515.430
	Tỷ lệ đăng ký/lượt tải lũy kế	4,46%	8,14%

Số lượng khách hàng truy cập các app của VTVcab tương đối cao, tuy nhiên tỷ lệ đăng ký sử dụng trên lượt truy cập vẫn rất thấp, nên mặc dù doanh thu OTT tăng trưởng so với năm trước nhưng còn chiếm tỷ trọng rất nhỏ trong tổng doanh thu.

VTVcab cần tập trung nâng cao chất lượng về nội dung để thu hút khách hàng, tăng hiệu quả kinh doanh đối với loại hình đang là xu hướng phát triển hiện nay.

- Các chỉ tiêu giá trị về kết quả kinh doanh:

KQKD	KH 2023 (*)	TH 2023 (triệu đồng)	TH 2022 (triệu đồng)	So sánh (%)	
				KH 2023	TH 2022
1	2	3	4	5=3/2	6=3/4
I. Tổng doanh thu	2.070.000	2.151.959	2.342.653	103,96%	91,86%
1. DT thuê bao các loại	793.180	796.422	850.928	100,41%	93,59%
2. DT Bản quyền	841.491	866.914	872.544	103,02%	99,35%
3. DT Truyền dẫn	152.806	154.732	165.376	101,26%	93,56%
4. DT Xã hội hoá	91.664	89.909	101.820	98,09%	88,30%
5. DT Quảng cáo	64.402	148.534	322.866	230,64%	46,00%
6. DT SX chương trình	64.976	57.239	18.009	88,09%	317,83%
7. DT OTT		17.094	6.752		253,16%
8. DT Tài chính	14.581	15.273	4.343	104,75%	351,70%
9. DT Khác	46.900	5.842	17	12,46%	
II. Tổng chi phí	2.034.520	2.123.574	2.257.432	104,37%	94,06%
1. CP Giá vốn		1.714.512	1.794.139		95,56%
2. CP tài chính		1.247	25.209		4,95%
3. CP bán hàng		219.926	202.569		108,57%
4. CP quản lý		187.610	235.322		79,72%
5. CP khác		280	193		144,96%
III. Tổng lợi nhuận trước thuế	35.480	28.384	85.221	80,00%	33,31%
IV. Lợi nhuận sau thuế	28.384	23.952	68.845	84,39%	34,79%

(*) Kế hoạch kinh doanh năm 2023 đã điều chỉnh.

Lợi nhuận năm 2023 chưa đạt kế hoạch năm 2023 và giảm mạnh so với năm 2022, nguyên nhân do:

+ Doanh thu giảm: Doanh thu thuê bao truyền hình cáp giảm và các loại doanh thu liên quan đến truyền hình cáp giảm theo, trong khi doanh thu các loại dịch vụ, nội dung mới chưa phát triển tương xứng nên không thể bù đắp sự suy giảm doanh thu từ truyền hình cáp.

+ Chi phí không giảm: Một số khoản mục chi phí có tính chất cố định chiếm tỷ trọng lớn trong tổng chi phí, không những không giảm mà còn tăng, như: chi phí bản quyền, chi phí thuê cột điện,... làm cho tỷ lệ giảm chi phí thấp hơn tỷ lệ giảm doanh thu, dẫn đến lợi nhuận giảm.

- Các chỉ tiêu về tình hình tài chính:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2023	01/01/2023
1	Bố trí cơ cấu tài sản và nguồn vốn			
1.1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	48,03	45,4
	- Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	51,97	54,6
1.2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	66,5	63,8
	- Nguồn vốn CSH/Tổng nguồn vốn	%	33,5	36,2
2	Khả năng thanh toán			
2.1	Khả năng thanh toán hiện hành	lần	0,75	0,75
2.2	Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,71	0,69
3	Hệ số nợ			
3.1	Hệ số nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	lần	1,98	1,76
3.2	Hệ số nợ phải trả/Vốn điều lệ	lần	2,72	2,57

+ Cơ cấu tài sản: Tỷ lệ tài sản ngắn hạn và dài hạn trên tổng tài sản ít biến động. Tài sản ngắn hạn tăng chủ yếu là các khoản phải thu từ khách hàng; Tài sản dài hạn giảm chủ yếu là các khoản chi phí trả trước dài hạn và tài sản cố định.

+ Cơ cấu nguồn vốn: Tỷ lệ nợ phải trả và nguồn vốn chủ sở hữu/tổng tài sản có chiều hướng mất cân đối so với cơ cấu tài sản, cụ thể là một phần tài sản dài hạn đang sử dụng nguồn vốn ngắn hạn.

+ Khả năng thanh toán: Khả năng thanh toán hiện hành và thanh toán nhanh ít biến động so với thời điểm đầu năm, tuy nhiên tỷ lệ này (<1) cho thấy tài sản ngắn hạn hiện có không đáp ứng đủ các khoản nợ ngắn hạn;

+ Hệ số nợ: Hệ số nợ tăng so với thời điểm đầu năm do các khoản nợ phải trả tăng và vốn chủ sở hữu giảm do giảm lợi nhuận.

b) Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Các chỉ tiêu chủ yếu về kết quả kinh doanh hợp nhất:

TT	Chỉ tiêu	2023 (triệu đồng)	2022 (triệu đồng)	Chênh lệch (triệu đồng)	Tỷ lệ TH 2023/2022
					(%)
A	B	1	2	3 = 1 - 2	4=1/2
1	Doanh thu thuần	2.170.256	2.401.310	-231.054	90%
2	Lợi nhuận trước thuế TNDN	13.124	82.700	-69.576	16%
3	Lợi nhuận sau thuế TNDN	9.690	61.271	-51.581	16%
4	Lợi nhuận sau thuế thuộc VTVcab	11.326	57.249	-45.923	20%

5	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	-1.636	4.022	-5.658	-41%
---	--	--------	-------	--------	------

Lợi nhuận sau thuế năm 2023 đạt 9.690 triệu đồng, bằng 16% so với năm 2022. Lợi nhuận sau thuế trên BCTC hợp nhất giảm mạnh so với kế hoạch và cùng kỳ năm 2022 do kết quả kinh doanh của công ty mẹ và hầu hết các công ty con, công ty liên kết đều giảm.

Kết quả kinh doanh các công ty con, công ty liên kết năm 2023 như sau:

TT	Công ty	Tỷ lệ sở hữu	Lợi nhuận sau thuế (Triệu đồng)	
			2023	2022
I	Công ty con			
1	Công ty TNHH MTV Hạ tầng viễn thông VTVcab	100%	562	2.433
2	Công ty CP Công nghệ Việt Thành	51%	6.819	8.175
3	Công ty CP Phát triển thể thao VTVcab (Đã thoái vốn)	50,1%	-9.975	2.667
II	Công ty liên kết			
1	Công ty TNHH Mua sắm tại nhà VTVHyundai	25%	-49.008	-55.395
2	Công ty CP Truyền thông, Quảng cáo đa phương tiện	20%	1.816	3.405
3	Công ty CP VTVcab Nam Định	39%	-1.469	-210
4	Công ty CP Truyền thông On+	36%	-579	-13.022
5	Công ty CP Truyền hình tương tác Việt Nam (Đã thoái vốn)	24%	-44.605	-38.330

Kết quả kinh doanh năm 2023 của các công ty con, công ty liên kết hầu hết đều giảm, trong đó:

- Công ty TNHH Hạ tầng viễn thông VTVcab: lợi nhuận 2023 là 562 triệu đồng, bằng 23% so với năm 2022.

- Kết quả kinh doanh của Công ty cổ phần công nghệ Việt Thành và Công ty cổ phần truyền hình cáp Nam Định, suy giảm mạnh so với các năm trước, do các công ty này chủ yếu kinh doanh lĩnh vực truyền hình cáp truyền thống nên chịu ảnh hưởng rất lớn của thị trường, cùng với sự cạnh tranh của các nhà mạng viễn thông như Viettel, VNPT, FPT, ...

- Công ty TNHH Mua sắm tại nhà VTV Hyundai: mặc dù đã giảm lỗ so với năm 2022 nhưng tổng số lỗ lũy kế (đã vượt vốn đầu tư của chủ sở hữu) ngày càng tăng sẽ làm ảnh hưởng tới khả năng hoạt động liên tục của công ty.

- Công ty Smart Media: Khoản vốn góp của Đài THVN tại Smart Media chuyển giao cho VTVcab quản lý từ năm 2016, nhưng chưa ghi nhận tăng vốn đầu tư của chủ sở hữu tại VTVcab. Tuy nhiên, cổ tức nhận được hàng năm từ khoản vốn góp trên đã được ghi nhận doanh thu tài chính của VTVcab. VTVcab cần xem xét việc hạch toán kế toán phù hợp, nhất quán.

- Công ty CP Truyền thông On+: VTVcab đã có chủ trương thoái vốn tại Công ty này, tuy nhiên công nợ phải thu của VTVcab với On+ cuối kỳ lớn (sau khi bù trừ công nợ phải thu là 12,5 tỷ đồng) sẽ ảnh hưởng tới khả năng thu hồi vốn.

VTVcab đã hoàn thành thoái vốn tại VTVcab Sport, VTVlive năm 2023 và dự kiến tiếp tục thoái vốn tại các doanh nghiệp có vốn góp của VTVcab trong năm 2024.

2.2. Các hoạt động khác:

a) Hoạt động đầu tư:

Trong năm 2023, tổng giá trị đầu tư theo hợp đồng là 80.564 triệu đồng tương ứng 29% kế hoạch đầu tư năm 2023, chi tiết như sau:

TT	Nội dung	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023 theo giá trị hợp đồng	Tỷ lệ thực hiện/kế hoạch
	Tổng	275.417	80.564	29%
I	Các dự án kỹ thuật	214.971	52.469	24%
1	Các dự án đầu tư	140.517	24.928	18%
1.1	Các dự án truyền dẫn phát sóng	33.944	2.005	6%
1.2	Các dự án sản xuất chương trình	26.120	0	0%
1.3	Các dự án dịch vụ gia tăng và các dịch vụ mới	10.500	0	0%
1.4	Các dự án công nghệ thông tin	16.953	1.650	10%
1.5	Các dự án mạng cáp	53.000	21.274	40%
2	Các chi phí	74.454	27.540	37%
2.1	Các chi phí bảo hành, bảo trì hàng năm của các hệ thống KTTD, CNTT, SXCT, CNPM, HTVT	25.978	12.550	48%
2.2	Các chi phí gia hạn phần mềm, license	1.622	1.155	71%
2.3	Các chi phí thuê thiết bị và các dịch vụ khác	19.964	2.760	14%
2.4	Chi phí thanh thải mạng cáp	26.890	11.075	41%
II	Các dự án quản trị, mua sắm	60.446	28.095	46%
1	Tài sản cố định (Thiết bị, xe, máy móc...)	30.215	26.081	86%
2	Máy tính chuyên dụng phục vụ Sản xuất chương trình	15.076	0	0%
3	Máy tính, thiết bị phục vụ khối văn phòng	3.263	2.014	62%
4	Mua xe ô tô phục vụ sản xuất kinh doanh	5.940	0	0%
5	Dự án sửa chữa nâng cấp cải tạo văn phòng làm việc, hệ thống PCCC tòa nhà Ngọc Khánh	5.953	0	0%

Tỷ lệ thực hiện đầu tư năm 2023 đạt rất thấp so với kế hoạch, nguyên nhân chủ yếu do giảm doanh thu, khó khăn trong việc thu hồi công nợ dẫn tới khả năng tài chính của VTVcab chưa đáp ứng kịp thời nhu cầu đầu tư theo kế hoạch. VTVcab cần xem xét kỹ mục tiêu đầu tư và đánh giá khả năng tài chính khi lập kế hoạch đầu tư cho các năm tiếp theo.

b) Hợp đồng hợp tác kinh doanh:

Việc hợp tác kinh doanh với một số đối tác đang suy giảm, nhất là với các đối tác thuộc mảng truyền hình cáp. Việc đối soát, phân chia kết quả kinh doanh chậm trễ dẫn tới việc hạch toán kế toán và thu hồi công nợ chưa kịp thời, một số đơn vị hợp tác có số dư công nợ lớn như Công ty Trí Việt 87.950 triệu đồng, Công ty cổ phần bưu chính viễn thông Sài Gòn (SPT) 8.346 triệu đồng, Công ty cổ phần truyền hình cáp Sài Gòn 25.736 triệu đồng.

c) Quản lý công nợ:

- Công nợ phải thu:

+ Phải thu ngắn hạn:

Tổng số dư nợ phải thu ngắn hạn bao gồm: Phải thu ngắn hạn khách hàng, phải thu ngắn hạn khác và trả trước cho người bán ngắn hạn tại 31/12/2023 là 776.138 triệu đồng, tăng so với thời điểm đầu năm là 12.370 triệu đồng, tương ứng tăng 2%.

Các khoản phải thu quá hạn tại 31/12/2023 là 111.256 triệu đồng giảm 2.471 triệu đồng so với đầu năm, chiếm 14% trên tổng số phải thu ngắn hạn. Trong đó, nợ quá hạn trên 01 năm là 55.973 triệu đồng chiếm 50,3% tổng dư nợ quá hạn.

Nợ phải thu quá hạn và dự phòng phải thu quá hạn cuối năm 2023 đã giảm so với đầu năm, tuy nhiên tỷ lệ công nợ quá hạn trên 01 năm khá lớn, gây rủi ro về vốn và dòng tiền.

+ Phải thu dài hạn:

Tổng các khoản phải thu dài hạn đến 31/12/2023 là 82.869 triệu đồng giảm 8.147 triệu đồng tương ứng với giảm 9% so với thời điểm đầu năm.

- Công nợ phải trả:

Tổng nợ phải trả tại ngày 31/12/2023 là 1.248.327 triệu đồng (bao gồm nợ phải trả ngắn hạn là 1.189.832 triệu đồng, nợ phải trả dài hạn là 58.495 triệu đồng) tăng 69.803 triệu đồng tương đương với 6% so với đầu năm.

Tổng nợ phải trả tăng chủ yếu từ các khoản phải trả người bán ngắn hạn, chi phí phải trả ngắn hạn và phải trả ngắn hạn khác. Trong đó, phải trả người bán ngắn hạn tăng 75.845 triệu đồng tương đương tăng 15% về chi phí bản quyền các gói kênh và phân phối các chương trình nước ngoài, bản quyền các giải thể thao và chi phí sản xuất chương trình thể thao. Phải trả ngắn hạn khác tăng 31.247 triệu đồng tương đương tăng 28% chủ yếu các khoản phải trả liên quan đến phân chia kết quả hợp tác kinh doanh dịch vụ truyền hình với Công ty cổ phần truyền thông Á Việt và hợp tác kinh doanh dịch vụ Internet với Tổng công ty truyền thông Viettel và Công ty dịch vụ mobifone Khu vực 1-CN Tổng công ty viễn thông và khoản phải trả Công ty cổ phần Yeosim- VTVcab theo hợp đồng hợp tác kinh doanh về hỗ trợ tư vấn doanh nghiệp và kinh doanh các sản phẩm của Hàn Quốc.

d) Công tác thoái vốn của VTVcab tại các doanh nghiệp:

Năm 2023, VTVcab tiếp tục triển khai thoái vốn tại 03 Công ty gồm: VTVcab Sport, VTVlive và Vita, cụ thể như sau:

- Đối với VTVcab Sport: VTVcab đã hoàn thành việc chuyển nhượng phần vốn của VTVcab tại VTVcab Sport cho Công ty TNHH Tập đoàn đầu tư Liên Sao theo Hợp đồng số 236/2023/HĐCNCP/VTVcab Sport ngày 21/09/2023 với tổng số tiền 1.233.460.000 đồng. Công ty Liên Sao đã thanh toán đủ số tiền theo hợp đồng cho VTVcab. Sau khi hoàn tất việc chuyển nhượng phần vốn, VTVcab Sport đã đổi tên thành Công ty cổ phần truyền thông Liên Sao.

- Đối với VTVlive: VTVcab đã hoàn thành việc chuyển nhượng phần vốn tại VTVlive cho Ông Phan Anh Tuấn (CCCD số 001078010286, địa chỉ tại P3112A-Park 7-KĐT TimeCity, điện thoại 0707321122) theo hợp đồng số

246/2023/HĐCNCP/VTVcab ngày 22/09/2023 được ký 3 bên giữa VTVcab, Ông Phan Anh Tuấn và VTvlive với tổng số tiền 17.800.000.000 đồng. Hiện tại ông Tuấn đã thanh toán số tiền theo hợp đồng. Tuy nhiên, việc đổi tên VTvlive và thương hiệu theo chỉ đạo của Đài THVN (không sử dụng thương hiệu VTV) chưa thực hiện.

- Đối với Vita: Chủ trương thoái vốn tại Vita đã được VTVcab triển khai từ năm 2022 nhưng hiện nay việc xác định giá trị doanh nghiệp của Vita vẫn chưa hoàn thành, VTVcab cần tập trung đẩy nhanh tiến độ.

- VTVcab đang tiếp tục rà soát và triển khai thoái vốn tại Công ty ON+, dự kiến thực hiện trong năm 2024.

e) Quyết toán cổ phần hóa:

Hiện nay, VTVcab vẫn chưa hoàn thành quyết toán cổ phần hóa, do còn một số tồn tại vướng mắc chưa được xử lý, gồm các nội dung sau:

- VTVcab chưa ghi nhận tăng vốn Nhà nước đối với khoản đầu tư vào Công ty Cổ phần Truyền thông Quảng cáo đa phương tiện (Smart media).

- VTVcab chưa xác định giá trị vốn góp của doanh nghiệp cổ phần hóa tại doanh nghiệp khác và chưa hoàn nhập dự phòng tổn thất đầu tư sau khi bù đắp tổn thất (nếu có) theo Khoản 3, Điều 32, Nghị định 126/2017/NĐ-CP ngày 16/11/2017, số tiền 50.092.745.334 đồng tại thời điểm chuyển sang công ty cổ phần đối với khoản đầu tư vào Công ty TNHH Mua sắm tại nhà VTV-Hyundai.

- VTVcab chưa xác định và xử lý tổn thất nợ phải thu khó đòi theo Điều 17, Nghị định 126/2017/NĐ-CP ngày 16/11/2017 và hoàn nhập dự phòng công nợ phải thu khó đòi, số tiền 28.552.062.897 đồng tại thời điểm chuyển sang công ty cổ phần.

- Đối với khoản cổ tức nhận bằng cổ phiếu của khoản đầu tư tại Công ty Cổ phần Công nghệ Việt Thành (VITA): Vốn điều lệ VITA sau khi phát hành là 105.000.000.000 đồng. Giá trị cổ phiếu theo sổ sách tại ngày 30/06/2018 của VITA là 19.363 đồng/cổ phiếu. Số lượng cổ phiếu VTVcab nhận được là 3.213.000 cổ phiếu, giá trị cổ phiếu VTVcab nhận được tính theo sổ sách của VITA tại ngày 30/06/2018 là 62.211.774.150 đồng và chưa xử lý khi chính thức chuyển thành công ty cổ phần.

** Đề xuất của Ban kiểm soát:*

VTVcab cần sớm triển khai việc xử lý tài chính đối với các khoản tổn thất đầu tư, các khoản công nợ không thu hồi được trước khi hoàn nhập dự phòng theo quy định nhằm phản ánh đúng giá trị phần vốn nhà nước thời điểm cổ phần hóa. Báo cáo Đài THVN, Ban chỉ đạo CPH nhằm giải quyết triệt để các vướng mắc để quyết toán cổ phần hóa. Báo cáo Đài THVN xem xét trình Chính phủ cho phép gia hạn thời gian quyết toán cổ phần hóa để xử lý các nội dung còn tồn tại vướng mắc nêu trên, đồng thời xin giãn thời gian nộp số vốn nhà nước còn lại sau khi quyết toán để tháo gỡ khó khăn về dòng tiền.

3. Kết quả giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành:

a) Đối với Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị VTVcab hiện có 03 thành viên, những thay đổi về Thành viên HĐQT trong năm 2023 như báo cáo tại mục 2.1.1.

HDQT đã triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên, sâu sát trong việc chỉ đạo Ban điều hành thực hiện tốt các mục tiêu chiến lược cũng như kế hoạch kinh doanh năm 2023 của VTVcab.

Các cuộc họp của Hội đồng quản trị được tổ chức định kỳ hàng quý/lần. Ngoài ra, những nội dung quan trọng đột xuất cần ban hành nghị quyết và do điều kiện không thể tổ chức được cuộc họp, Hội đồng quản trị đã gửi phiếu lấy ý kiến biểu quyết của các thành viên theo quy định.

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã ban hành 27 Nghị quyết, nội dung chủ yếu tập trung công tác tái cấu trúc bộ máy hoạt động và chỉ đạo thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023, xây dựng kế hoạch năm 2024.

Đặc biệt là trong năm 2023, VTVcab có sự thay đổi về các Thành viên HDQT và Chủ tịch HDQT. Theo đó, Bộ máy quản lý và cơ cấu lao động được rà soát và sắp xếp lại để phù hợp với tình hình thực tế hoạt động kinh doanh của VTVcab.

Kế hoạch phát triển kinh doanh năm 2024 và các năm tiếp theo của VTVcab vẫn theo mục tiêu chiến lược giai đoạn 2021-2025, đó là duy trì ổn định dịch vụ truyền hình cáp, đồng thời mở rộng phát triển sản xuất kinh doanh về nội dung đa nền tảng để đảm bảo ổn định nguồn thu và từng bước phát triển.

b) Ban điều hành:

Ban điều hành hiện có 04 thành viên, những thay đổi về Thành viên Ban điều hành trong năm 2023 như báo cáo tại mục 2.1.1.

Ban điều hành đã triển khai thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của HDQT và ĐHĐCĐ, hoạt động tuân thủ quy định pháp luật và điều lệ VTVcab;

Ban điều hành tổ chức họp giao ban định kỳ hàng tuần, tháng, quý và năm có sự tham gia của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát với các đơn vị trực thuộc VTVcab để đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh trong kỳ và triển khai các công việc kỳ tiếp theo;

Thường xuyên rà soát tình hình hoạt động kinh doanh để có giải pháp điều hành phù hợp với thực tế;

Tổ chức tốt các hoạt động, sự kiện trong năm và thường niên của VTVcab; quan tâm, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động;

Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo theo quy định.

Nhìn chung công tác quản lý, điều hành của VTVcab đã phát huy tốt vai trò quản trị và phù hợp với thực tế hoạt động của VTVcab.

Năm 2023, Ban kiểm soát không nhận được đơn, thư hay ý kiến, khiếu nại nào về công tác quản lý, điều hành của VTVcab.

4. Đánh giá sự phối hợp giữa Ban kiểm soát với Hội đồng quản trị, Ban điều hành và cổ đông:

- Đối với Hội đồng quản trị và Ban điều hành:

Ban kiểm soát thường xuyên và chủ động phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản

trị và Ban điều hành, tích cực tham gia đóng góp ý kiến xây dựng, đồng thời tháo gỡ những vướng mắc trong công tác quản lý, điều hành của VTVcab trên nguyên tắc vì sự phát triển của VTVcab, lợi ích của cổ đông và người lao động theo đúng quy định Pháp luật, Điều lệ của VTVcab.

Hội đồng quản trị và Ban điều hành luôn tạo mọi điều kiện cho hoạt động của Ban kiểm soát, ghi nhận những ý kiến đóng góp của Ban kiểm soát và có những điều chỉnh phù hợp, kịp thời.

Thành viên Ban kiểm soát tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị theo quy định và các cuộc họp quan trọng của Ban điều hành.

- Đối với Cổ đông:

Ban kiểm soát đã thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ hàng quý về tình hình quản lý, điều hành hoạt động của VTVcab theo yêu cầu của Đài THVN (cổ đông nắm giữ cổ phần chi phối).

Ngoài ra Ban kiểm soát không nhận được đơn, thư yêu cầu hay khiếu nại nào từ các cổ đông khác của VTVcab.

5. Kết quả giám sát thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông

Các nội dung của Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 đã được Hội đồng quản trị, Ban điều hành triển khai thực hiện đầy đủ.

Tuy nhiên, một số nội dung tồn tại từ các năm trước vẫn chưa xử lý xong, gồm:

- Xử lý khoản vốn góp tại SmartMedia của Đài THVN giao cho VTVcab quản lý tại thời điểm cổ phần hóa;
- Quyết toán cổ phần hoá VTVcab.

6. Đánh giá kết quả hoạt động của Ban kiểm soát

- Đối với hoạt động của Ban kiểm soát

Ban kiểm soát đã thực hiện nghiêm túc và đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo quy định pháp luật, Điều lệ VTVcab và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông;

Triển khai công tác kiểm soát theo đúng kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua;

Quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ban kiểm soát đã có nhiều ý kiến đóng góp thiết thực về các mặt hoạt động của VTVcab với Hội đồng quản trị, Ban điều hành để triển khai hoạt động của VTVcab đạt được mục tiêu, hiệu quả và phù hợp quy định.

- Đối với các thành viên Ban kiểm soát

Các thành viên Ban kiểm soát đã triển khai công việc, nhiệm vụ được giao theo đúng sự phân công, tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát khi được triệu tập; tham gia ý kiến rà soát sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định liên quan đến hoạt động của VTVcab; phối hợp tốt với các đơn vị trong VTVcab để cùng hoàn thành nhiệm vụ.

Trong các phiên họp và các hoạt động của Ban kiểm soát, các thành viên đều làm việc với tinh thần trách nhiệm, tích cực đóng góp ý kiến, trao đổi, thảo luận nâng

cao hiệu quả hoạt động của Ban kiểm soát.

Tuy nhiên, các thành viên Ban kiểm soát cần tích cực, chủ động và cố gắng hơn nữa trong công việc của mình, thường xuyên phối hợp với các thành viên khác để cùng tham gia giải quyết các công việc thuộc phạm vi, nghĩa vụ của Ban kiểm soát.

7. Kế hoạch hoạt động kiểm soát năm 2024

Căn cứ chủ trương về chiến lược cũng như kế hoạch kinh doanh của VTVcab, Ban kiểm soát đề xuất kế hoạch hoạt động kiểm soát năm 2024 như sau:

a) Các nội dung kiểm soát:

Nội dung hoạt động kiểm soát năm 2024 theo quy định pháp luật, Điều lệ VTVcab, gồm các nội dung cụ thể tại mục 01 của báo cáo này. Trong đó, tăng cường phối hợp với HĐQT và Ban điều hành rà soát xây dựng chiến lược, kế hoạch kinh doanh và quản trị công ty để tăng doanh thu, giảm chi phí, tăng hiệu quả kinh doanh của VTVcab trong năm 2024.

b) Các hoạt động cụ thể của Ban kiểm soát trong năm 2024:

Thời gian	Nội dung công việc	Ghi chú
Quý I	<ul style="list-style-type: none">- Tổng hợp và đánh giá kết quả giám sát hoạt động quản lý, điều hành của VTVcab năm 2023;- Báo cáo Đài THVN về công tác quản lý điều hành hoạt động của VTVcab quý IV và năm 2023.	Đã thực hiện
Quý II	<ul style="list-style-type: none">- Thẩm định báo cáo tài chính năm 2023;- Báo cáo kết quả hoạt động kiểm soát năm 2023 trình ĐHĐCĐ thường niên 2024;- Đề xuất đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán BCTC của VTVcab năm 2024;- Phối hợp rà soát hợp đồng kinh doanh, chi phí hoạt động của các đơn vị thuộc VTVcab.- Thẩm định báo cáo tài chính của VTVcab quý I/2024;- Báo cáo Đài THVN về công tác quản lý điều hành hoạt động của VTVcab quý I năm 2024.	
Quý III	<ul style="list-style-type: none">- Thẩm định báo cáo tài chính quý II/2024;- Báo cáo Đài THVN về công tác quản lý điều hành hoạt động của VTVcab quý II năm 2024.- Kiểm soát công tác thoái vốn và quyết toán cổ phần hoá của VTVcab;- Tổ chức hoạt động kiểm soát thực tế tại các đơn vị thuộc VTVcab.	
Quý IV	<ul style="list-style-type: none">- Thẩm định báo cáo tài chính quý III/2024;- Báo cáo Đài THVN về công tác quản lý điều hành hoạt động của VTVcab quý III năm 2024.- Kiểm soát công tác đầu tư và mua sắm vật tư, tài sản phục vụ hoạt động kinh doanh;	

- Kiểm soát tình hình đầu tư góp vốn vào các công ty con, công ty liên kết, đơn vị hợp tác và quản lý công nợ của VTVcab.

c) Chi phí hoạt động của Ban kiểm soát:

- Tiền lương, thù lao của thành viên Ban kiểm soát được chi trả theo thực tế tại VTVcab và phù hợp với quy định pháp luật;

- Chi phí hoạt động của Ban kiểm soát được thanh toán theo thực tế và quy định của VTVcab.

8. Nhận xét, đánh giá và kiến nghị của Ban kiểm soát

a) Nhận xét, đánh giá:

Công tác quản lý, điều hành của VTVcab được triển khai theo đúng Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Đài THVN thông qua người đại diện vốn tại VTVcab.

Kết quả kinh doanh của VTVcab năm 2023 đạt thấp so với kế hoạch, chủ yếu do sự suy giảm của hoạt động kinh doanh truyền hình cáp truyền thống, cùng với sự cạnh tranh gay gắt của thị trường truyền hình trả tiền, trong khi các hoạt động kinh doanh về nội dung mới được triển khai chưa đạt kế hoạch như kỳ vọng nên không đủ bù đắp phần thiếu hụt của doanh thu truyền hình cáp.

Mặc dù kết quả kinh doanh suy giảm nhưng các hoạt động khác của VTVcab trong năm 2023 vẫn luôn được duy trì ổn định, cụ thể:

- Hoạt động kinh doanh được triển khai đảm bảo an ninh, an toàn;

- Các nghĩa vụ đối với nhà nước và cổ đông được thực hiện đầy đủ, phù hợp với tình hình hoạt động của VTVcab;

- Tiền lương và thu nhập năm 2023 của người lao động có giảm nhưng vẫn đảm bảo mặt bằng thu nhập của xã hội và khu vực;

- Các hoạt động chính trị-xã hội cũng như các hoạt động phúc lợi của VTVcab vẫn luôn được quan tâm đầy đủ và đảm bảo giá trị thương hiệu VTVcab.

b) Kiến nghị:

Trên cơ sở các nội dung trình bày tại báo cáo này, ban kiểm soát có một số kiến nghị đối với công tác quản lý, điều hành của VTVcab như sau:

- VTVcab cần sớm rà soát, sửa đổi, bổ sung điều lệ, quy chế, quy định nội bộ để phù hợp với tình hình thực tế;

- Nâng cao vai trò, hiệu quả đối với công tác xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư;

- Thường xuyên đánh giá hiệu quả các hợp đồng kinh doanh, nhất là các hợp đồng hợp tác, liên kết kinh doanh với các đối tác để nắm bắt tình hình và có giải pháp quản lý hiệu quả;

- Nâng cao vai trò công tác kế toán tài chính đối với hoạt động quản lý, đảm bảo việc hạch toán kế toán phải đánh giá được hiệu quả kinh doanh theo từng hoạt động,

từng đơn vị, bộ phận thuộc VTVcab, giúp công tác quản lý, điều hành và kiểm soát hoạt động kinh doanh của VTVcab hiệu quả hơn; đồng thời, có giải pháp tăng cường quản lý và thu hồi công nợ.

- Tập trung đẩy nhanh tiến độ xử lý các vấn đề còn tồn đọng, như: công tác thoái vốn đầu tư của VTVcab tại các công ty kém hiệu quả; quyết toán cổ phần hóa.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kiểm soát năm 2023 của Ban kiểm soát trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thông qua.

Ban kiểm soát xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- HĐQT, Ban điều hành;
- Lưu BKS, VP.

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Minh Điệp

PHỤ LỤC 01

Cơ cấu tổ chức hoạt động của VTVcab tại ngày 31/12/2023

(Kèm theo Báo cáo của Ban kiểm soát trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2024)

I. Hội đồng quản trị:

TT	Họ và Tên	Chức vụ
1	Ông Vũ Hải Thanh	Chủ tịch
2	Ông Bùi Huy Năm	Thành viên kiêm Tổng Giám đốc
3	Ông Vũ Quang Tạo	Thành viên

II. Ban kiểm soát:

TT	Họ và Tên	Chức vụ
1	Ông Nguyễn Minh Điệp	Trưởng Ban
2	Ông Phan Tất Thành	Thành viên chuyên trách
3	Bà Trần Thị Hải Hà	Thành viên chuyên trách
4	Bà Nguyễn Thị Thu Hiền	Thành viên kiêm Trưởng Ban KTNB

III. Ban Điều hành:

TT	Họ và Tên	Chức vụ
1	Ông Bùi Huy Năm	Tổng Giám đốc
2	Ông Nguyễn Văn Ninh	Phó Tổng Giám đốc
3	Ông Lê Trung Tấn	Phó Tổng Giám đốc
4	Bà Trần Ngọc Huyền	Kế toán trưởng

IV. Phòng, Ban, Trung tâm thuộc VTVcab:

TT	Tên đơn vị	Ghi chú
	Phòng	
1	Văn phòng	
2	Phòng nhân sự	
3	Phòng Kế hoạch đầu tư	
4	Phòng Kinh doanh bán quyền	
5	Phòng Quản lý nội dung	
6	Phòng Truyền thông quảng cáo	
7	Phòng đối soát	thuộc Ban Kiểm toán nội bộ
	Ban	
1	Ban Tài Chính Kế toán	
2	Ban Kiểm toán nội bộ	
3	Ban Kinh doanh Thương mại	
4	Ban Thư ký biên tập	
	Trung tâm	
1	Trung tâm sản xuất nội dung thể thao	
2	Trung tâm Công nghệ thông tin	
3	Trung tâm Kỹ thuật truyền dẫn phát sóng	
4	Trung tâm Công nghệ phần mềm	
5	Trung tâm Sản xuất chương trình	

6	Trung tâm On Edu	
7	Trung tâm Esport	
8	Trung tâm On - trending	
9	Trung tâm Online	Có đăng ký kinh doanh
10	Trung tâm On Stars	Có đăng ký kinh doanh
11	Trung tâm Hợp tác và Sản xuất chương trình	
12	Trung tâm Dịch vụ số	
13	Trung tâm Hợp tác và sản xuất các chương trình phát thanh (On 365)	
14	Trung tâm Dịch vụ khách hàng	
15	Trung tâm Hỗ trợ tiếp thị và phân phối Việt Hàn	
16	Trung tâm Truyền hình Khách sạn - VTVcab Hotel	Có đăng ký kinh doanh

V. Chi nhánh:

TT	Tên đơn vị	Đơn vị chủ quản	Đơn vị điều hành
	Chi nhánh khu vực Hà Nội		
1	Chi nhánh 1	VTVcab	INC
2	Chi nhánh 2		
3	Chi nhánh 3		
4	Chi nhánh 4		
5	Chi nhánh 6		
6	Chi nhánh 8	VTVcab và Gia Trịnh	Công ty Gia Trịnh
7	Chi nhánh 10	VTVcab và Công ty TNHH Điện tử Sao Đỏ (Sao Đỏ)	Công ty Sao Đỏ
8	Chi nhánh 11	VTVcab và Sao Nam	Công ty Sao Nam
9	Chi nhánh 12	VTVcab và Thành An	Công ty Thành An
	Chi nhánh khu vực Miền Bắc		
10	Chi nhánh Quảng Ninh	VTVcab	Công ty INC
11	Chi nhánh Bắc Kạn	VTVcab và Trí Việt	Công ty SPT nhận từ Công ty Trí Việt ngày 01/06/2023. Ngày 01/09/2023 Công ty SPT chuyển lại cho Việt tiếp tục thực hiện Hợp đồng.
12	Chi nhánh Điện Biên		
13	Chi nhánh Lai Châu		
14	Chi nhánh Lào Cai		
15	Chi nhánh Hà Giang		
16	Chi nhánh Vĩnh Phúc		
17	Chi nhánh Hưng Yên		
18	Chi nhánh Phú Thọ	VTVcab và Sông Việt 5	Công ty Sông Việt 5
19	Chi nhánh Thái Nguyên		
20	Chi nhánh Thanh Hóa	VTVcab - Công ty Sao Đỏ - Công ty Viễn thông Sao Đỏ	Công ty Sao Đỏ
21	Chi nhánh Bắc Giang		
22	Chi nhánh Ninh Bình	VTVcab và Sao Đỏ	Công ty Sao Đỏ
	Chi nhánh khu vực Miền Trung		
23	Chi nhánh Nghệ An	VTVcab	Công ty INC
24	Chi nhánh Khánh Hòa		

25	Chi nhánh Huế	VTVcab và Trí Việt	Công ty SPT nhận từ Công ty Trí Việt ngày 01/06/2023. Ngày 01/09/2023 SPT chuyển lại cho Trí Việt tiếp tục thực hiện Hợp đồng.
26	Chi nhánh Quảng Nam		
27	Chi nhánh Đà Nẵng	VTVcab và Sông Thu	Sông Thu
	Chi nhánh khu vực Miền Nam		
28	Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh	VTVcab	Công ty INC
29	Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh 2		
30	Chi nhánh Tiền Giang		
31	Chi nhánh An Giang		
32	Chi nhánh Cần Thơ	VTVcab và Công ty SPT	SPT nhận chuyển giao từ Trí Việt ngày 01/02/2023
33	Chi nhánh Hậu Giang		
34	Chi nhánh Ninh Thuận	VTVcab và Trí Việt	Công ty SPT nhận từ Công ty Trí Việt ngày 01/06/2023. Ngày 01/09/2023 Công ty SPT chuyển lại cho Việt tiếp tục thực hiện Hợp đồng.
35	Chi nhánh Bình Thuận		
36	Chi nhánh Kiên Giang		
37	Chi nhánh Long An		
38	Chi nhánh Đồng Tháp		
39	Chi nhánh Sóc Trăng		
40	Chi nhánh Trà Vinh		
41	Chi nhánh Bến Tre		
42	Chi nhánh Bạc Liêu		
43	Chi nhánh Bình Phước		
44	Chi nhánh Vũng Tàu	VTVcab và THC Sài Gòn	THC Sài Gòn
45	Chi nhánh Đồng Nai (các huyện)		
	Chi nhánh Đồng Nai (Thành phố)	VTVcab và Việt Thành	Công ty Việt Thành
46	Chi nhánh Bình Dương	VTVcab và Thái Dương	Công ty Thái Dương
47	Chi nhánh Phú Quốc		

VI. Công ty con:

STT	Tên công ty con	Vốn điều lệ (triệu đồng)	Tỷ lệ % VTVcab sở hữu
1	Công ty CP công nghệ Việt Thành	105.000	51%
2	Công ty TNHH MTV hạ tầng viễn thông VTVcab (INC)	3.000	100%

VII. Công ty liên kết:

STT	Tên công ty liên kết	Vốn điều lệ (triệu đồng)	Tỷ lệ % VTVcab sở hữu
1	Công ty CP Truyền thông ON+	10.000	36%
2	Tổng Công ty CP VTVcab Nam Định	21.034,2	39%
3	Cty CP truyền thông quảng cáo Đa phương tiện	90.000	20%
4	Công ty TNHH mua sắm tại nhà VTV-Hyundai	420.000	25%