

CÔNG TY CỔ PHẦN VNG
VNG CORPORATION

Số/No.: 14/2024/CBTT-VNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 06 năm 2024
Ho Chi Minh City, 26 June 2024

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Ủy ban chứng khoán nhà nước
Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội
To: State Securities Commission of Vietnam
Hanoi Stock Exchange



- Tên tổ chức: **CÔNG TY CỔ PHẦN VNG**
Name of organization: **VNG CORPORATION**
 - Mã chứng khoán: VNZ
Stock code: VNZ
 - Địa chỉ: Z06 Đường số 13, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Address: Z06 Street 13, Tan Thuan Dong Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
 - Điện thoại liên hệ/Tel.: (028) 3962388 Fax: E-mail:

- Nội dung thông tin công bố/Information announcement:

Công Ty Cổ Phần VNG trân trọng công bố Báo Cáo Thường Niên 2023 như đính kèm.
VNG Corporation would like to announce the 2023 Annual Report as enclosed.

- Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty tại đường dẫn:/This information was published on the company's website, as in the link: <https://vng.com.vn/news/shareholders/bao-cao-thuong-nien-2023.html>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.
We hereby undertake that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the laws.

Nơi nhận/Recipients:

- Như trên/*As above*;
- Lưu văn thư/*Filing*/.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
ORGANIZATION REPRESENTATIVE
NGƯỜI ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN
AUTHORIZED PERSON TO DISCLOSE INFORMATION



TRẦN VĂN KHÁNH GIANG



BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2023

UNG

Từ Việt Nam
Vươn Tầm Thế Giới

Thông điệp từ Tổng Giám đốc



Kính thưa Quý Cổ đông, Khách hàng, Đối tác và toàn thể thành viên VNG,

VNG đã bước qua năm 2023 với sự phục hồi khả quan và đúng hướng. So với các mục tiêu kinh doanh đã được ĐHĐCĐ năm 2023 thông qua, các mục tiêu kế hoạch năm nay đều ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, đặc biệt là lợi nhuận sau thuế và EBITDA. 2023 là năm đầu tiên kể từ sau Đại dịch Covid-19 Công ty có lợi nhuận trở lại. Từ đầu năm 2023, Nikkei Asia đánh giá VNG nằm trong Top 10 Công ty Châu Á đáng mong đợi nhất.

Năm 2023, doanh thu thuần Công ty đạt 8.605 tỷ đồng, tăng 10% so với năm 2022. Công ty cũng ghi nhận 25% cơ cấu doanh thu ngoài mảng Trò chơi trực tuyến cốt lõi. Đặc biệt, khoản Lỗ từ hoạt động kinh doanh sau điều chỉnh đã cải thiện đáng kể, giảm lỗ 30% xuống còn 656 tỷ đồng.

Ở khía cạnh người dùng, VNG tự hào là doanh nghiệp Việt sở hữu những sản phẩm công nghệ và giải trí thu hút hàng trăm triệu người dùng trong nước và quốc tế. Sau 20 năm, VNG vẫn giữ vững vị thế là Nhà phát hành và phát triển game hàng đầu tại Việt Nam, đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của ngành game Việt. Zalo củng cố vị thế nền tảng nhắn tin hàng đầu Việt Nam, tập trung đa dạng hóa các tính năng và dịch vụ dành cho khách hàng doanh nghiệp. Thanh toán trực tuyến được điều chỉnh chiến lược đầu tư và vẫn ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ. ZaloPay tăng trưởng tới 27% khối lượng thanh toán trong năm 2023, hiện giữ vững thị phần ví điện tử Top 2 trong nước và liên tục ra mắt các sản phẩm tài chính hợp tác cùng các đối tác quốc tế uy tín. Ở mảng Doanh nghiệp số, VNG Digital Business tập trung phát triển 3 trọng tâm gồm Bảo mật, AI và các sản phẩm trên nền tảng đám mây Cloud & SaaS, cung cấp các giải pháp và dịch vụ cho hơn 1.000 đối tác doanh nghiệp, đóng góp tích cực cho Chuyển đổi số quốc gia.

Nắm bắt làn sóng công nghệ mới, VNG đã và đang tập trung đầu tư mạnh mẽ vào AI, xác định trí tuệ nhân tạo là trọng tâm phát triển. VNG hiện là một trong những doanh nghiệp đón bắt làn sóng AI nhanh nhất khu vực Đông Nam Á, đi đầu cả về đầu tư, nghiên cứu, triển khai, và thương mại hóa, tạo ra doanh thu từ AI. Cuối năm 2023, mô hình Zalo LLM đã được đánh giá đạt 150% năng lực GPT- 3.5, theo Bộ tiêu chuẩn đánh giá năng lực tiếng Việt VMLU. Zalo tích cực ứng dụng GenAI (trí tuệ nhân tạo tạo sinh) để nâng cấp dịch vụ cho người dùng. Trợ lý ảo thông minh Kiki hiện đã được cài đặt trên 600.000 xe ô tô và ghi nhận khoảng 230.000 lượt truy cập mỗi ngày. VNGGames cũng tăng cường ứng dụng GenAI trong quá trình phát hành và phát triển game với Artian, giúp các studio tiết kiệm được tới 50-70% thời gian và chi phí sản xuất. GreenNode đã trở thành đối tác chính thức về dịch vụ đám mây của Nvidia, được quyền ưu tiên tiếp cận với nhà máy mô hình AI và các thế hệ chip AI (GPU) hàng đầu. Trong những năm tới, VNG đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp dẫn đầu AI trong nước và khu vực về mặt hạ tầng, nền tảng và ứng dụng.

Kiên định với chiến lược mở rộng quốc tế, VNG hiện là một trong số các doanh nghiệp công nghệ Việt Nam đang mở rộng mạnh mẽ và kinh doanh khả quan tại thị trường quốc tế. Năm 2023, doanh thu cung cấp dịch vụ cho thị trường nước ngoài của Công ty đạt 1.707 tỷ đồng, tăng tới 33% so với 2022. Cho 3 năm tới, VNG đặt mục tiêu doanh thu từ thị trường nước ngoài của khối Trò chơi trực tuyến & Điện toán đám mây AI sẽ chiếm tỉ trọng cao hơn doanh thu trong nước. Xa hơn nữa, Công ty đặt mục tiêu tất cả các sản phẩm, dịch vụ đều có thể cung cấp cho các khách hàng trên phạm vi quốc tế, đặc biệt là với dịch vụ AI sẽ trở thành doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam lẫn thị trường khu vực.

VNG sẽ tiếp tục kiên định với mục tiêu trở thành Công ty công nghệ toàn cầu xuất phát từ Việt Nam. Chúng tôi hướng tới thị trường toàn cầu và kiên trì đầu tư cho hạ tầng, nền tảng, năng lực lõi để bắt kịp những làn sóng công nghệ mới nhất.



Lê Hồng Minh

Nhà sáng lập & Tổng Giám đốc VNG

Mục lục

Chương 01 TỔNG QUAN VỀ VNG & HÀNH TRÌNH 20 NĂM

Tổng quan về VNG

- Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị, lĩnh vực
- Cơ cấu quản trị và bộ máy quản lý
- Hành trình 20 năm

Chiến lược phát triển

- Chiến lược kinh doanh
- Chiến lược quản trị rủi ro

Chương 02 KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Báo cáo, đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

- Thành tựu năm 2023
- Tình hình hoạt động
- Tình hình tài chính
- Phát triển bền vững

Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về hoạt động của Công ty

Quản trị Công ty

Chương 03 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



CHƯƠNG

01

TỔNG QUAN VỀ VNG & HÀNH TRÌNH 20 NĂM

Tổng quan về VNG

- Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị, lĩnh vực
- Cơ cấu quản trị và bộ máy quản lý
- Hành trình 20 năm

Chiến lược phát triển

- Chiến lược kinh doanh
- Chiến lược quản trị rủi ro

VNG Công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam

Giới thiệu

Được thành lập từ năm 2004, Công ty Cổ phần VNG (VNG) hiện tại là công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam. Với những sản phẩm công nghệ tiên phong và chất lượng, VNG đang phục vụ hàng triệu người dùng cá nhân và tổ chức ở hơn 100 quốc gia cùng sứ mệnh “Kiến tạo công nghệ và Phát triển con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới”. VNG tập trung vào bốn mảng kinh doanh chính: Trò chơi trực tuyến, Zalo, Thanh toán trực tuyến và Doanh nghiệp số.

Tầm nhìn

VNG đặt mục tiêu trở thành Công ty công nghệ toàn cầu xuất phát từ Việt Nam.

Sứ mệnh

Kiến tạo Công nghệ và Phát triển Con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới.

Giá trị cốt lõi



Đón nhận thách thức



Phát triển đối tác



Giữ gìn chính trực

Thông tin khái quát

Tên giao dịch	Công Ty Cổ Phần VNG	Điện thoại	(028) 39623888
Mã cổ phiếu	VNZ	Số fax	028.39624666
Vốn điều lệ	287.360.000.000 VNĐ	Website	vng.com.vn
GCN ĐKDN	0303490096	Mảng kinh doanh	Trò chơi trực tuyến Zalo Thanh toán trực tuyến Doanh nghiệp số
Trụ sở chính	Z06 Đường số 13, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh		

Lĩnh vực kinh doanh



Trò chơi trực tuyến



Nhà phát hành game



Studio phát triển game



Zalo



Ứng dụng nhắn tin



Nền tảng nghe nhạc trực tuyến



Nền tảng tổng hợp tin tức



Nền tảng marketing di động



Zalo Platform



Trí tuệ nhân tạo



Thanh toán điện tử



Nền tảng thanh toán



Doanh nghiệp số



Dịch vụ Điện toán đám mây

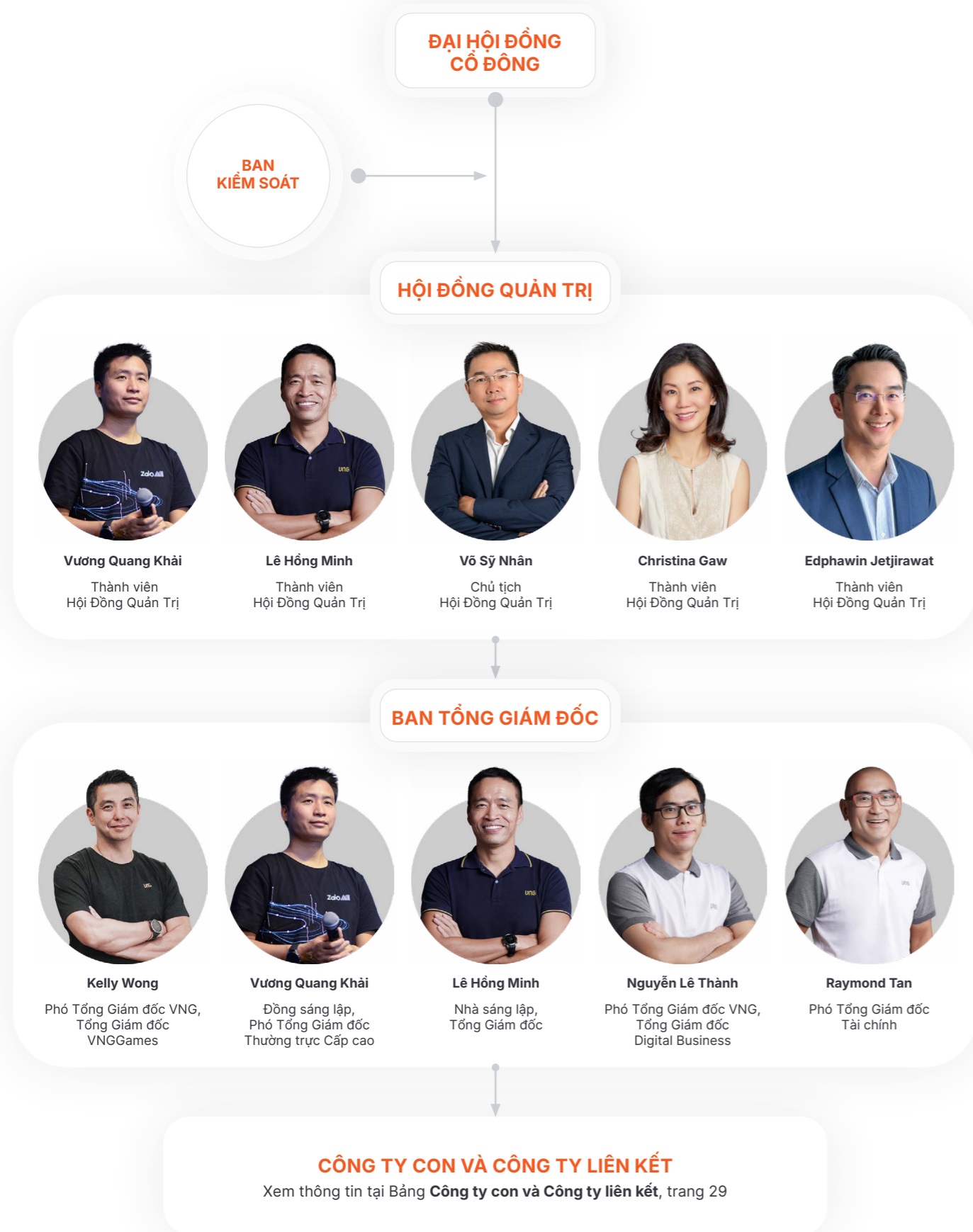


Điện toán đám mây AI



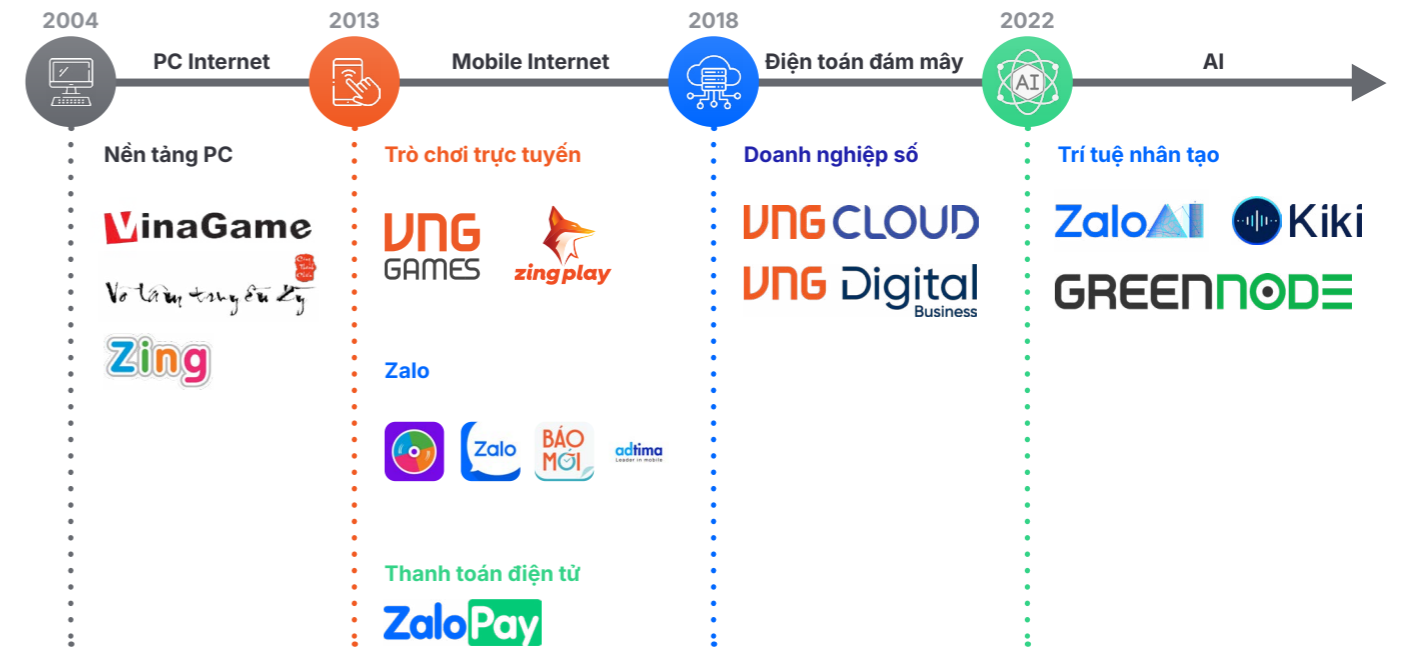
Dịch vụ bảo mật

Cơ cấu quản trị và bộ máy quản lý



Hành trình 20 năm

Dẫn đầu các làn sóng công nghệ tại Việt Nam



Từ Việt Nam vươn tầm Thế giới

VNG là Công ty Internet #1 tại Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam duy nhất cạnh tranh được với các hãng công nghệ lớn nhất thế giới



(1) Thông tin doanh nghiệp 2023

Chiến lược phát triển

Chiến lược kinh doanh

Năm 2024 đánh dấu hành trình 20 năm VNG dẫn đầu các làn sóng công nghệ và kiến tạo các sản phẩm hàng triệu người dùng. Với tầm nhìn chiến lược rõ ràng và quyết tâm mạnh mẽ, VNG đặt mục tiêu trở thành Công ty công nghệ toàn cầu xuất phát từ Việt Nam.

Chiến lược kinh doanh của VNG tập trung vào 3 khía cạnh: **AI - Toàn cầu - Nền tảng**.

Dẫn đầu khu vực về AI, cả về hạ tầng, nền tảng và ứng dụng

Trí tuệ nhân tạo được xác định là trọng tâm phát triển, có thể tạo ra đà tăng trưởng mới cho VNG trong những năm tới. VNG hiện là một trong những doanh nghiệp đón bắt làn sóng AI nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á, đi đầu cả về đầu tư, nghiên cứu, triển khai, và thương mại hóa, tạo ra doanh thu từ AI.

Mở rộng thị trường quốc tế

VNG đặt mục tiêu trong 3 năm tới, doanh thu từ thị trường nước ngoài của khối Trò chơi trực tuyến và Điện toán đám mây AI sẽ chiếm tỉ trọng cao hơn doanh thu trong nước. Xa hơn nữa, Công ty đặt mục tiêu tất cả các sản phẩm, dịch vụ đều có thể cung cấp cho các khách hàng trên phạm vi quốc tế.

Xây dựng các nền tảng số

VNG kiên trì đầu tư vào các nền tảng quan trọng để gia tăng giá trị không ngừng cho người dùng và khách hàng: phát triển Zalo trở thành nền tảng thông tin giúp doanh nghiệp tương tác với người dùng, ZaloPay trở thành nền tảng tài chính số quan trọng của người dùng và doanh nghiệp Việt Nam trong tương lai.

Ngoài ra, VNG cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh các mảng kinh doanh chính gồm:

Trò chơi trực tuyến



- Đặt mục tiêu phát triển doanh thu quốc tế, khẳng định vị thế trên toàn cầu.
- Xây dựng đội ngũ nhân lực chuyên nghiệp, am hiểu văn hóa và nhu cầu từng thị trường.
- Phát triển các sản phẩm trò chơi chất lượng cao, phù hợp với thị hiếu khách hàng.

Zalo



- Zalo giữ vững vị thế dẫn đầu thông qua việc cung cấp các tiện ích AI để tăng cường trải nghiệm cho người dùng.
- Duy trì vị thế tiên phong trong nghiên cứu Generative AI và các mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) tiếng Việt.
- Cung cấp bộ giải pháp hoàn chỉnh để tiếp cận và chăm sóc khách hàng cho đối tác kinh doanh, tổ chức, doanh nghiệp.

Thanh toán trực tuyến



- Nâng tầm ZaloPay từ ví điện tử trở thành ứng dụng thanh toán ưu việt mọi dịch vụ, mọi nhu cầu với đa dạng nguồn tiền.
- Mở rộng các sản phẩm tài chính hiện có và cung cấp thêm các sản phẩm mới, đáp ứng mọi nhu cầu tài chính của người dùng, từ đầu tư, tiết kiệm đến vay tiêu dùng.
- Cung cấp trọn gói từ giải pháp thanh toán đến các dịch vụ tiếp thị, giúp doanh nghiệp phát triển và gia tăng trải nghiệm khách hàng.

Chuyển đổi số



- Tập trung 3 lĩnh vực trọng tâm: Cloud & SaaS, Security và AI, cung cấp các giải pháp và dịch vụ cho hơn 1.000 khách hàng doanh nghiệp.
- Thiết lập tiêu chuẩn mới cho thị trường trung tâm dữ liệu Việt Nam, đưa sản phẩm, dịch vụ VNG ra thị trường nước ngoài thông qua liên doanh, hợp tác quốc tế.
- Mang công nghệ AI Cloud đến gần hơn với doanh nghiệp trong nước và khu vực, đón đầu xu hướng then chốt của nền kinh tế số.

Với chiến lược kinh doanh toàn diện và tầm nhìn chiến lược, VNG cam kết mang đến những giá trị tốt đẹp nhất cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Chiến lược phát triển

Chiến lược quản trị rủi ro

VNG đã phân tích, đánh giá, theo dõi và quản lý các rủi ro ảnh hưởng đến định hướng và chiến lược hoạt động kinh doanh. Trong đó, VNG xác định có 04 nhóm rủi ro chính bao gồm: Rủi ro chiến lược, Rủi ro vận hành, Rủi ro tài chính và Rủi ro chính sách & pháp luật.

Rủi ro chiến lược

Hoạt động trong môi trường công nghệ và internet biến đổi không ngừng và có tính cạnh tranh cao, VNG phải đối mặt với rủi ro như định hướng chiến lược và phân bổ đầu tư không phù hợp dẫn đến bỏ lỡ cơ hội kinh doanh, thiếu chiến lược cạnh tranh hiệu quả trước đối thủ dẫn đến mất thị phần.

- Liên tục cập nhật các xu hướng mới nhất thông qua nghiên cứu thị trường, tham gia các hội nghị chuyên ngành và hợp tác với các chuyên gia công nghệ.
- Tổ chức Hội nghị chiến lược hằng năm để thảo luận về định hướng kinh doanh, đánh giá thị trường và đưa ra các quyết định quan trọng cho công ty.
- Hợp tác với các đối tác uy tín để gia tăng tiêu chuẩn dịch vụ, đào tạo và phát triển đội ngũ để nâng cao năng lực chuyên môn, đáp ứng nhu cầu cạnh tranh

Rủi ro vận hành

Hệ thống công nghệ thông tin và cơ sở hạ tầng là nền tảng then chốt của VNG, tiềm ẩn nhiều rủi ro vận hành như: Sự cố kỹ thuật; Tấn công mạng; Biến động nhân sự và chuỗi cung ứng.

- Đầu tư vào hệ thống Công nghệ thông tin, nâng cấp và bảo trì thường xuyên để đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định và an toàn.
- Áp dụng các biện pháp an ninh mạng tiên tiến để bảo vệ hệ thống, xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng cao để đảm bảo hiệu quả hoạt động.
- Phát triển mối quan hệ hợp tác bền vững với đối tác và nhà cung cấp, áp dụng chính sách dự phòng giảm thiểu rủi ro.

Rủi ro tài chính

VNG có hoạt động kinh doanh đa quốc gia, tiềm ẩn rủi ro tài chính như biến động tỷ giá hối đoái, ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận khi thực hiện các hoạt động kinh doanh ở nước ngoài.

- Thường xuyên theo dõi biến động tỷ giá hối đoái và sử dụng công cụ dự báo để đánh giá rủi ro tiềm ẩn.
- Đa dạng hóa nguồn thu ngoại tệ từ các thị trường và khách hàng khác nhau để giảm thiểu tác động của biến động tỷ giá.
- Áp dụng chính sách phòng ngừa tỷ giá như hợp đồng quyền chọn ngoại tệ hoặc hợp đồng kỳ hạn để hạn chế rủi ro do biến động tỷ giá.

Rủi ro chính sách & pháp luật

Việc mở rộng hoạt động kinh doanh ra thị trường quốc tế khiến VNG phải đối mặt với các rủi ro về chính sách và pháp luật. Cụ thể là thách thức trong việc tìm hiểu và tuân thủ các quy định, chính sách về kinh doanh, lao động, khác biệt văn hóa và tập quán của các đối tác và nhân sự đa quốc gia.

- Thường xuyên theo dõi chính sách của Chính phủ tại các quốc gia có hoạt động kinh doanh.
- Chủ động nghiên cứu và đề xuất các giải pháp phù hợp với các bên nhằm nâng cao vai trò của CNTT trong việc thúc đẩy tăng trưởng nền kinh tế.
- Tổ chức đào tạo về văn hóa và pháp luật của nước sở tại cho nhân viên, đảm bảo họ hiểu biết và tuân thủ các quy định liên quan.





CHƯƠNG

02

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Báo cáo, đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

- Thành tựu năm 2023
- Tình hình hoạt động
- Tình hình tài chính
- Phát triển bền vững

**Đánh giá của Hội đồng quản trị
về hoạt động của Công ty**

Quản trị Công ty

Báo cáo, đánh giá của Ban Tổng Giám đốc Thành tựu năm 2023

Đưa Trí tuệ nhân tạo trở thành động cơ tăng trưởng mới: Bằng cách nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo tạo sinh, trí tuệ nhân tạo trên nền tảng đám mây vào sản phẩm và dịch vụ, VNG tiếp tục củng cố vị thế "Technology Champion" - nhà tiên phong công nghệ tại Việt Nam.

Đóng góp tích cực cho Chuyển đổi số quốc gia: Với năng lực công nghệ và đội ngũ chuyên gia hàng đầu, VNG cung cấp các giải pháp công nghệ hiệu quả, hỗ trợ cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người dân, thúc đẩy sự phát triển chung của đất nước.

Duy trì tinh thần phục hồi mạnh mẽ, thích ứng linh hoạt với những biến động của thị trường: VNG tập trung tối ưu hóa chi phí và quy trình vận hành để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng bền vững cũng như mở rộng hiện diện tại thị trường quốc tế.

Các hoạt động tiêu biểu



Đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển AI

Xây dựng cụm máy chủ 8 DGX H100 để huấn luyện các mô hình ngôn ngữ lớn, lần đầu tiên trình diễn mô hình 7 tỷ tham số và được đánh giá vượt trội hơn GPT-3.5.



Mở rộng thị trường quốc tế

VNG khai trương 3 văn phòng mới tại Đài Bắc, Thượng Hải và Bắc Kinh, khẳng định cam kết vươn xa toàn cầu và đặt nền móng cho sự phát triển lâu dài tại thị trường quốc tế.

Những con số nổi bật

Tăng trưởng kinh doanh

Doanh thu thuần⁽¹⁾
8.605 tỷ đồng
↑10% so với cùng kỳ

Dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh
897 tỷ đồng
↑11 lần so với cùng kỳ

Doanh thu thuần cung cấp dịch vụ cho thị trường nước ngoài⁽¹⁾
1.707 tỷ đồng
↑33% so với cùng kỳ

Đóng góp phát triển kinh tế - xã hội

Đóng góp ngân sách nhà nước
1.107 tỷ đồng
↑9% so với cùng kỳ

Kết nối nhà nước với người dân
15.349 tài khoản Zalo OA
↑54% so với cùng kỳ
1,6 tỷ tương tác
57 triệu lượt quan tâm

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, VNG đã đạt được nhiều thành tựu ấn tượng trong năm 2023, khẳng định vị thế là một doanh nghiệp công nghệ hàng đầu Việt Nam, thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia và vươn tầm quốc tế.

(1) Doanh thu thuần được điều chỉnh do thay đổi chính sách kế toán năm 2023

(2) Theo Khảo sát của Great Place to Work năm 2023

Phát triển con người và môi trường làm việc

Số lượng nhân viên
3.589

Số lượng văn phòng
13

Số lượng nhân viên người nước ngoài
243

Số lượng Quốc tịch
19

Tỷ lệ nhân sự nam - nữ
66% - 34%

Tỷ lệ nhân sự đánh giá tích cực về công ty
96%⁽²⁾



Chuyển đổi số cho doanh nghiệp và thành phố

VNG Digital Business giới thiệu các giải pháp chuyển đổi số mới nhất tại Tech4Life 2023, góp phần đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp và thành phố tại Việt Nam.



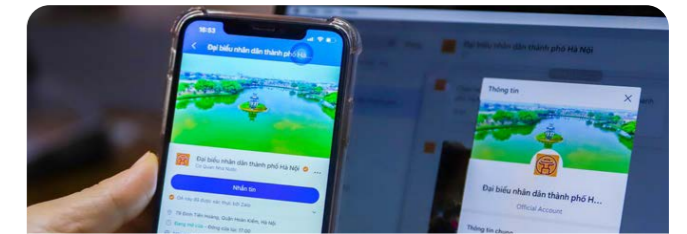
Phát triển thể thao điện tử Việt Nam

Đồng hành cùng các đội tuyển eSports Việt Nam tại SEA Games 32 và ASIAD 19, VNGGames góp phần khẳng định vị thế của thể thao điện tử Việt Nam trên đấu trường khu vực.



Tiếp cận các nhà đầu tư tiềm năng

Tham dự Hội nghị Cấp cao Việt Nam - Mỹ về Đầu tư và đổi mới sáng tạo, VNG chia sẻ kỳ vọng Việt Nam trở thành thủ phủ công nghệ châu Á và kêu gọi đầu tư vào các lĩnh vực Cloud và AI.



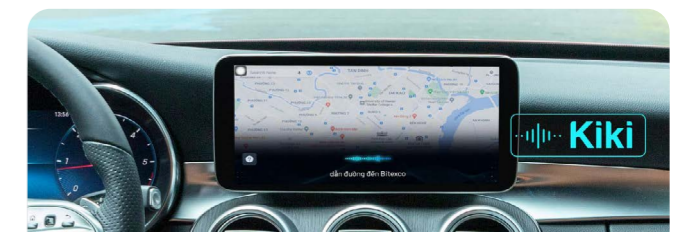
Nâng cao hiệu quả dịch vụ công

Gần gũi với người dân, hiện đại với chính quyền, Zalo OA đã giúp cơ quan Nhà nước tại 63/63 tỉnh thành chuyển đổi số, nâng cao hiệu quả hoạt động trong quản lý và phục vụ người dân.



Thúc đẩy thanh toán số

ZaloPay ra mắt mã QR Đa Năng chấp nhận mọi thanh toán, giúp giao dịch diễn ra nhanh chóng, an toàn và tiện lợi cho mọi người dùng.



Đổi mới ngành công nghiệp ô tô

Trợ lý giọng nói Kiki cán mốc 600.000 ô tô cài đặt, được 22 đối tác hàng đầu về linh kiện và phân phối ô tô lựa chọn tích hợp, mang đến trải nghiệm lái xe thông minh và tiện lợi.

Danh hiệu, giải thưởng nổi bật năm 2023



XẾP HẠNG TOP 10 CÔNG TY CHÂU Á ĐÁNG MONG ĐỢI NHẤT NĂM 2023 TỪ NIKKEI ASIA

Theo Nikkei Asia, VNG - “kỳ lân” công nghệ đầu tiên của Việt Nam - đã nổi lên như một trong những công ty được theo dõi nhiều nhất ở Việt Nam và là một trong những ngôi sao công nghệ đang lên ở Đông Nam Á, cung cấp các dịch vụ từ trò chơi, hệ thống nhắn tin và thanh toán di động cho đến các trợ lý giọng nói AI và điện toán đám mây.



CHỨNG NHẬN TOÀN CẦU “NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT” - TOP 5 DOANH NGHIỆP LỚN CÓ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Với 92% đánh giá tích cực từ nhân viên, VNG đã nhận được chứng nhận từ cơ quan toàn cầu về văn hóa nơi làm việc **GREAT PLACE TO WORK® (GPTW)**, cùng nhóm với các doanh nghiệp lớn trên thế giới như Adobe, DHL Express. Kết quả này vượt xa chỉ số trung bình của một doanh nghiệp toàn cầu (53%).



GIẢI THƯỞNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM CÓ HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI SÁNG TẠO NHẤT 2023

Giải thưởng được bình chọn bởi tạp chí uy tín Global Business Review, dựa trên quy mô, tính chất và tác động xã hội từ các hoạt động CSR của doanh nghiệp. Trong nhóm các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường, VNG nổi bật với chuỗi hoạt động hỗ trợ không ngừng nghỉ trong y tế, giáo dục và nhiều lĩnh vực khác tại Việt Nam.



GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU TRUYỀN CẢM HỨNG NĂM 2023

VNG được vinh danh trong hạng mục “Thương hiệu truyền cảm hứng - Inspirational Brand Award” tại Lễ trao giải Doanh nghiệp châu Á Thái Bình Dương - Asia Pacific Enterprise Awards 2023 (APEA 2023). Hạng mục này đánh giá các doanh nghiệp đề cử dựa trên 3 yếu tố chính: sự tử tế, sức khỏe và tính bền vững.



VNGGAMES ĐƯỢC VINH DANH NHÀ PHÁT HÀNH XUẤT SẮC CỦA NĂM

VNGGames được vinh danh Nhà phát hành xuất sắc của năm tại Vietnam Game Award 2023. Đây là một trong những hoạt động thuộc chuỗi sự kiện Vietnam GameVerse 2023 được phối hợp tổ chức bởi Báo VnExpress cùng Cục Phát thanh Truyền hình và Thông tin Điện tử, Liên minh Game Việt Nam nhằm kết nối cộng đồng yêu thích game trong nước và quốc tế.



ZALO TIẾP TỤC LÀ ỨNG DỤNG LIÊN LẠC PHỔ BIẾN NHẤT VIỆT NAM

Theo Báo cáo “The Connected Consumer Q4 2022” do MMA Việt Nam và Decision Lab công bố mới đây, Zalo tiếp tục là ứng dụng nhắn tin được sử dụng nhiều nhất Việt Nam năm 2022. Con số ấn tượng này giúp Zalo tiếp tục củng cố vị thế là ứng dụng nhắn tin phổ biến và được ưa chuộng nhất Việt Nam từ năm 2020 đến nay.



ZION - CHỦ QUẢN ZALOPAY - ĐẠT TOP 200 CÔNG TY FINTECH TOÀN CẦU

Công ty chủ quản Ví điện tử ZaloPay là đại diện duy nhất đến từ Việt Nam góp mặt trong bảng xếp hạng Top 200 Công ty Công nghệ Tài chính (fintech) toàn cầu do CNBC công bố. Các doanh nghiệp xuất hiện trong bảng xếp hạng sẽ được đánh giá qua các chỉ số gồm số lượng người dùng, khối lượng tiêu thụ và doanh thu.



VNG DIGITAL BUSINESS ĐẠT CHỨNG CHỈ AN NINH THÔNG TIN QUỐC TẾ ISO/IEC 27001

Hệ sinh thái VNG Digital Business tự hào sở hữu chứng chỉ ISO/IEC 27001, đảm bảo an toàn thông tin, an ninh dữ liệu cho đối tác doanh nghiệp trên hành trình chuyển đổi số. Ngoài ISO/IEC 27001, các đơn vị cung cấp giải pháp từ VNG Digital Business còn sở hữu các chứng chỉ, chứng nhận uy tín để bảo chứng cho chất lượng dịch vụ và khả năng bảo mật.

VNG đang nổi lên như một ngôi sao công nghệ của khu vực Đông Nam Á,

cung cấp các dịch vụ từ trò chơi điện tử, nhắn tin và thanh toán di động đến các sản phẩm AI và điện toán đám mây.

— *Nikkei Asia*

Với đà phát triển này, VNG có thể tận dụng để thúc đẩy phát triển kinh tế Việt Nam,

quảng bá doanh nghiệp Việt Nam ở thị trường nước ngoài và thu hút sự tin tưởng ngày càng tăng của các nhà đầu tư trong thời đại của AI và điện toán đám mây.

— *DealStreetAsia*

VNG được đánh giá là một trong những công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam, với tham vọng vươn tầm quốc tế.

Chiến lược của họ tập trung vào mảng trò chơi điện tử, đồng thời mở rộng nguồn thu từ các sản phẩm trí tuệ nhân tạo và điện toán đám mây. Ứng dụng nhắn tin Zalo của VNG đã vượt qua Messenger để trở thành ứng dụng nhắn tin hàng đầu Việt Nam.

— *Bloomberg*

Có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh, trung tâm kinh tế của Việt Nam, VNG là một trong những nhà phát hành game hàng đầu và cũng có văn phòng tại Thái Lan.

VNG có kế hoạch đẩy tham vọng để mở rộng hơn nữa sang khu vực Đông Nam Á, Trung Đông và Mỹ Latinh.

— *AFP.com*

Tình hình hoạt động

Kết quả hoạt động

"VNG đã có một năm 2023 thành công dù tình hình kinh tế vĩ mô còn nhiều biến động. Mảng Trò chơi trực tuyến đã tăng trưởng trở lại sau một năm 2022 gần như đi ngang và doanh thu đến từ thị trường quốc tế ngày một gia tăng. Zalo củng cố vị thế là nền tảng nhắn tin hàng đầu tại Việt Nam, tập trung đa dạng hóa các tính năng và dịch vụ dành cho khách hàng doanh nghiệp. Mặc dù VNG đã giảm mức đầu tư vào thanh toán điện tử, nhưng mảng này vẫn phát triển mạnh mẽ cả về số lượng người dùng và khối lượng thanh toán, đồng thời mở rộng hợp tác với các đối tác chiến lược và ra mắt nhiều sản phẩm tài chính hữu ích." – Lê Hồng Minh

Games	2022	2023	YoY (%)
Tổng số booking (tỷ VND) ⁽¹⁾	6.621	7.930	20%
Bookings đến từ thị trường Quốc tế (tỷ VND)	1.459	2.058	41%
Số người dùng hoạt động hàng quý (triệu) ⁽²⁾	68	79	15%

Zalo	2022	2023	YoY (%)
Số người dùng hoạt động hàng tháng (triệu) ⁽³⁾	73	76	4%
Số tin nhắn gửi đi mỗi ngày (triệu) ⁽⁴⁾	1.661	1.838	11%

Hợp nhất	2022	2023	YoY (%)
Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh sau điều chỉnh ⁽⁵⁾	(942)	(656)	(30%)

(1) Bookings là một chỉ số hoạt động không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để đánh giá hiệu quả hoạt động của mảng Trò chơi trực tuyến. Chỉ số này phản ánh số tiền mà người dùng đã chi trong kỳ được áp dụng để tính toán.

(2) Số người dùng hoạt động hàng quý trong 1 năm, được tính bằng cách lấy trung bình của QAU các quý trong năm đó.

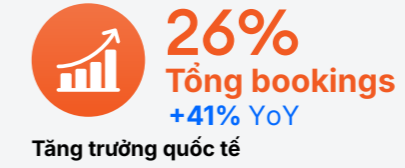
(3) Số người dùng hoạt động hàng tháng của năm, được xác định bằng số người dùng hoạt động trong 30 ngày cuối của năm.

(4) Số trung bình mỗi ngày trong vòng 30 ngày gần nhất của kỳ tính toán.

(5) Lỗ từ hoạt động kinh doanh sau điều chỉnh là chỉ số tài chính không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP), được tính bằng cách loại bỏ ảnh hưởng của thay đổi trong doanh thu hoãn lại và chi phí liên quan khỏi chỉ số lỗ từ hoạt động kinh doanh được báo cáo.

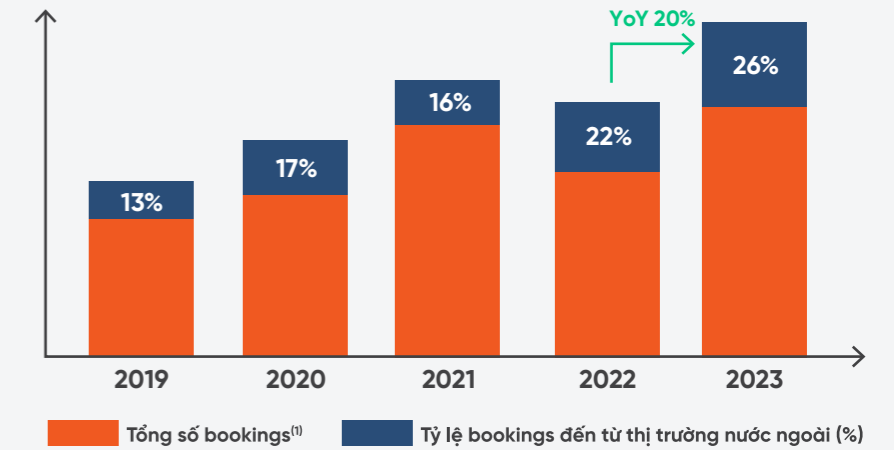
Trò chơi trực tuyến

Mảng Game tăng trưởng mạnh mẽ trở lại sau năm 2022 đi ngang & doanh thu từ thị trường quốc tế tiếp tục tăng mạnh.



Sự tăng trưởng bứt phá tại thị trường quốc tế

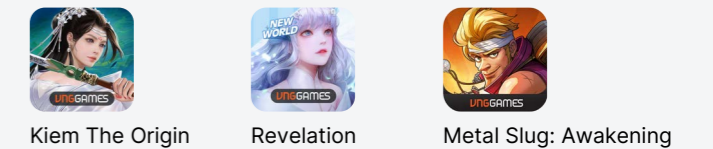
- Tổng Bookings từ thị trường quốc tế tăng **18x** từ năm 2016
- Đóng góp **26%** tổng số booking năm 2023



(1) Bookings là một chỉ số hoạt động không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để đánh giá hiệu quả hoạt động của mảng Trò chơi trực tuyến. Chỉ số này phản ánh số tiền mà người dùng đã chi trong kỳ được áp dụng để tính toán.

Chúng tôi liên tiếp giới thiệu các tựa game mới, mở rộng sự hiện diện trên toàn cầu, tăng cường mạng lưới đối tác.

10 tựa game được phát hành thành công



Đối tác chiến lược



VNG trở thành Nhà phát hành chính thức Liên minh Huyền thoại và Đấu trường Chân lý tại Việt Nam

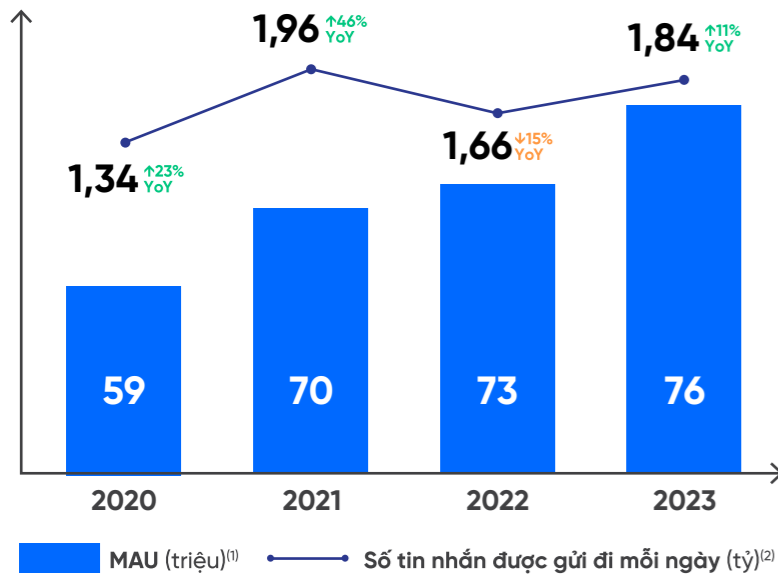
Hiện diện toàn cầu
06 văn phòng nước ngoài



Zalo

Zalo Messaging App

Zalo thành công giữ vững vị thế ứng dụng nhắn tin số 1 tại Việt Nam, cung cấp thêm nhiều tiện ích AI để nâng cao trải nghiệm người dùng.



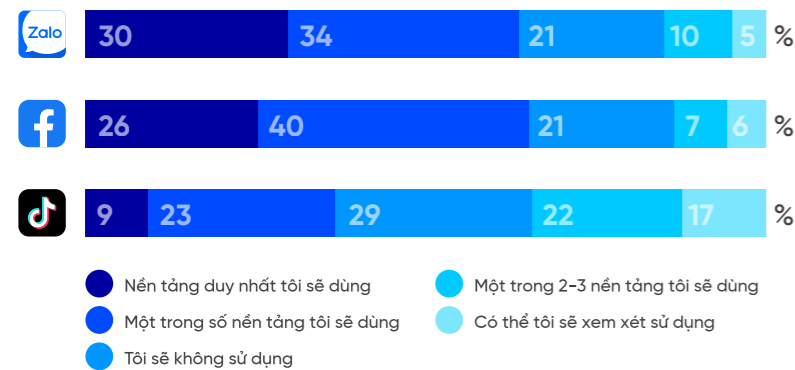
- 76 triệu** người dùng thường xuyên hàng tháng (MAU)
- 1,8 tỷ** tin nhắn mỗi ngày
- Zalo Short Video** ra mắt từ giữa năm 2023
23,7 triệu người dùng thường xuyên hàng tháng

(1) Số người dùng hoạt động hàng tháng của năm, được xác định bằng số người dùng hoạt động trong 30 ngày cuối của năm.
(2) Số trung bình mỗi ngày trong vòng 30 ngày gần nhất của kỳ tính toán.

Zalo Platform

Nền tảng Zalo là Nền tảng được yêu thích nhất, không ngừng cải tiến các tính năng, giải pháp cho khách hàng doanh nghiệp

Là nền tảng được người dùng ưa thích nhất khi tương tác với doanh nghiệp



- Nền tảng duy nhất tôi sẽ dùng
- Một trong số nền tảng tôi sẽ dùng
- Tôi sẽ không sử dụng
- Một trong 2-3 nền tảng tôi sẽ dùng
- Có thể tôi sẽ xem xét sử dụng

Câu hỏi: Khi cần tương tác với các doanh nghiệp/nhân hàng trên các nền tảng số. Anh/chị cần nhắc sử dụng các nền tảng dưới đây như thế nào?

Chúng tôi đạt được tăng trưởng ấn tượng cả về người dùng lẫn doanh thu

- 18 triệu** MAUs Zalo Miniapp
- 9,6 triệu** MAUs Chuyển tiền qua Zalo
- 20.000** Đối tác doanh nghiệp trả phí



Zalo AI

Đạt nhiều thành tựu ấn tượng

- Hạ tầng**
Cụm máy chủ gồm 8 DGX H100 có năng lực xử lý mạnh nhất Việt Nam với hiệu suất lên đến 256 petaFLOPS (Floating-point Operations Per Second)

- Zalo LLM**
Vào tháng 12, giới thiệu mô hình LLM 7 tỷ tham số, được đánh giá vượt trội hơn GPT 3.5 chỉ sau 6 tháng huấn luyện

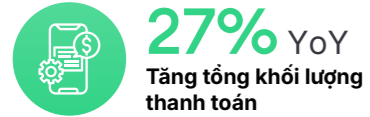
- Gen AI**
Avatar - Ứng dụng đầu tiên của GenAI do Zalo phát triển
6,8 triệu người dùng trong năm 2023
02 triệu lượt sử dụng vào dịp Tết 2024 trong chiến dịch quảng cáo của đối tác

- KiKi Auto**
600.000 lượt cài đặt trên ô tô (>10% số lượng ô tô ở Việt Nam)
230.000 lượt truy vấn mỗi ngày

Thanh toán trực tuyến

Tăng trưởng mạnh mẽ cả về **nền tảng người dùng** và **khối lượng thanh toán**, không ngừng bổ sung **các đối tác lớn** và ra mắt **những sản phẩm tài chính** mới.

- Mảng kinh doanh Fintech ghi nhận tăng trưởng về **khối lượng thanh toán** nhưng vẫn tối ưu hóa được chi phí và **giảm lỗ**



- Mã **QR đa năng** của ZaloPay được sử dụng rộng rãi, trong khi mạng lưới **đối tác chấp nhận thanh toán** và dịch vụ tài chính mới không ngừng mở rộng

Ứng dụng rộng rãi mã QR đa năng



VIETQR™ x **ZaloPay**



Mạng lưới rộng khắp: Đối tác quan trọng và điểm thanh toán



Tăng trưởng 3,8x



Doanh nghiệp số

Tiếp tục đầu tư cho công nghệ và những động lực tăng trưởng mới như AI, sản phẩm doanh nghiệp

Những điểm sáng nổi bật của 2023



Danh mục sản phẩm AI & Doanh nghiệp toàn diện

Cloud & SaaS	Security	AI
VNG CLOUD	verichains	GREEN NODE
A4B App for Business	bshield Powered by Verichains	NVIDIA Preferred Partner
Veka.ai	trueID	

Các khoản đầu tư

Trung tâm dữ liệu

Tính đến thời điểm cuối năm 2023, VNG đã thực hiện đầu tư khoảng **1.190 tỷ VNĐ** cho dự án VNG Data Center. Dự án đặt tại khu chế xuất Tân Thuận, phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh với quy mô 7.800m² và diện tích sàn sử dụng lên đến 12.400m².

Đây là trung tâm dữ liệu mới của VNG đạt chuẩn quốc tế Uptime Tier III, dự kiến sẽ cung cấp đến 1.600 tủ rack, đáp ứng kịp thời nhu cầu chuyển đổi số mạnh mẽ của các doanh nghiệp Việt Nam trong tương lai.

Công ty con và Công ty liên kết

TÊN CÔNG TY	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH	VỐN ĐIỀU LỆ THỰC GÓP (VNĐ)	TỶ LỆ SỞ HỮU	LỢI NHUẬN/LỖ SAU THUẾ (VNĐ)
1 Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ - Dữ Liệu Công Nghệ Thông Tin Vi Na	Cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy tính	891.000.000.000	99,989%	61.326.749.103
2 Công Ty Cổ Phần GreenNode	Cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, các hoạt động viễn thông khác	1.000.000.000	98,989%	(4.113.258)
3 Công Ty Cổ phần VNG Data Center	Cung cấp dịch vụ về công nghệ thông tin	696.000.000.000	99,989%	(100.812.519.775)
4 Công Ty Cổ Phần Công Nghệ EPI	Dịch vụ quảng cáo trực tuyến, thiết kế trang mạng, phần mềm và các công nghệ truyền thông	1.000.000.000	100%	338.380.176.433
5 Công Ty TNHH VNG Online	Cung cấp dịch vụ cổng thông tin và sản xuất phần mềm	1.000.000.000	100%	(114.007.650.700)
6 Công Ty Cổ Phần Adtima	Quảng cáo trực tuyến	20.000.000.000	99,999%	66.854.963.089
7 Công Ty Cổ Phần Fiza	Quảng cáo trực tuyến	10.000.000.000	99,997%	5.470.810.270
8 Công Ty Cổ Phần Mixus	Hoạt động ghi âm và xuất bản âm nhạc	3.000.000.000	99,934%	5.938.453.798
9 Công Ty Cổ Phần XFM	Hoạt động ghi âm và xuất bản âm nhạc	42.400.000.000	99,98%	(22.730.544.345)
10 Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Mạng Vi Na	Dịch vụ giá trị gia tăng trên di động và mạng viễn thông	77.000.000.000	99,5%	5.351.264.764
11 Công Ty TNHH VNG Solution	Cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy tính	500.000.000	99,5%	882.189.113
12 Công Ty TNHH Phát Triển Phần Mềm VNG	Sản xuất và phát triển phần mềm	60.000.000.000	100%	558.822.453.629
13 Công Ty TNHH ZIE	Cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên mạng	20.000.000.000	100%	661.760.176
14 Công Ty TNHH ZingPlay Việt Nam	Cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên mạng	10.000.000.000	100%	63.515.263.014
15 Công Ty TNHH Truyền Thông Minh Phương Thịnh	Cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên mạng	6.000.000.000	100%	60.095.140.502
16 Công Ty Cổ Phần A4B	Lập trình máy vi tính, sản xuất phần mềm	500.000.000	69,8%	2.233.818.482
17 Công Ty TNHH Verichains	Sản xuất phần mềm	10.045.000.000	100%	1.994.692.667
18 Công Ty Cổ Phần Zion	Dịch vụ trung gian thanh toán	2.077.948.620.000	72,654%	(724.424.713.175)

TÊN CÔNG TY	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH	VỐN ĐIỀU LỆ THỰC GÓP (VNĐ)	TỶ LỆ SỞ HỮU	LỢI NHUẬN/LỖ SAU THUẾ (VNĐ)
19 Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Truyền Thông Thanh Sơn	Kinh doanh thẻ trò chơi và thẻ viễn thông	3.000.000.000	72,654%	22.235.924.933
20 Công Ty TNHH Phát Triển Phần Mềm VTH	Đầu tư, kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp	180.000.000.000	100%	(6.890.488.646)
21 Quý Kiến tạo ước mơ	Hoạt động từ thiện	n/a	100%	174.749.804
22 VNG Singapore PTE.LTD.	Phát triển và phân phối phần mềm, thiết bị và linh kiện máy tính; cung cấp dịch vụ liên quan đến phần mềm và hậu mãi	797.978.934.974	99,989%	(311.868.396.360)
23 ZingPlay International PTE.LTD.	Phát triển và phân phối phần mềm, thiết bị và linh kiện máy tính; cung cấp dịch vụ liên quan đến phần mềm và hậu mãi	5.716.975.869	99,989%	78.670.393.936
24 VNG Investment PTE.LTD.	Phát triển và phân phối phần mềm, thiết bị và linh kiện máy tính; cung cấp dịch vụ liên quan đến phần mềm và hậu mãi	n/a	100 %	(55.887.980.095)
25 Verichains SG PTE.LTD.	Phát triển và phân phối phần mềm, thiết bị và linh kiện máy tính; cung cấp dịch vụ liên quan đến phần mềm và hậu mãi	9.864.000.000	100 %	795.318.389
26 GreenNode PTE.LTD.	Trung tâm dữ liệu; các dịch vụ hosting khác.	2.425.000.000	99,989%	-
27 InstantiaPay Holdings PTE.LTD.	Công ty đầu tư	88.052.218.770	47,73%	(770.121.410)
28 InstantiaPay SG PTE.LTD.	Dịch vụ chuyển tiền và dịch vụ tài chính khác	19.084.400.000	47,73%	(14.369.336.867)
29 MLT Hong Kong Limited	Vận hành và phân phối trò chơi trực tuyến	11.812.528.000	100%	(151.304.272)
30 InstantiaPay Limited	Dịch vụ tài chính	n/a	47,73%	(27.044.442)
31 VNG Games Co., LTD.	Phát triển và cập nhật game online và game trên điện thoại	21.736.890.274	99,989%	3.781.985.711
32 VNG Myanmar Company Limited	Vận hành và phân phối trò chơi trực tuyến	11.585.000.000	99,989%	(1.379.883.779)
33 KMZ Interactive Entertainment (Shenzhen) Co., LTD.	Cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin	180.495.654.477	99,989%	(42.116.788.321)

TÊN CÔNG TY	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH	VỐN ĐIỀU LỆ THỰC GÓP (VNĐ)	TỶ LỆ SỞ HỮU	LỢI NHUẬN/LỖ SAU THUẾ (VNĐ)
34 InstantiaPay PTY. LTD.	Dịch vụ tài chính	33.019.325.096	47,73%	(14.717.505.427)
35 InstantiaPay Limited	Dịch vụ tài chính	n/a	47,73%	(1.754.041.315)
36 YoPlatform FZE	Cung cấp nội dung trên mạng; dịch vụ trò chơi trực tuyến	1.592.170.860	100%	(328.222.062)
37 Công Ty TNHH Instantiapay VN	Lập trình máy vi tính	100.000.000	100%	(2.104.397)
38 Tiki Global PTE.LTD.	Công ty đầu tư	510.119.999.037	14,61%	-
39 Rocketeer Holding Limited	Công ty đầu tư	33.093.946.920	11,25%	(26.186.084.062)
40 Công Ty Cổ Phần Công Nghệ EcoTruck	Sản xuất phần mềm và dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải	143.509.456.217	25,29%	(15.587.677.351)
41 Công Ty Cổ Phần DayOne	Thương mại điện tử	138.120.000.000	27,27%	7.045.220.612
42 Beijing Youtu Interactive Co., LTD.	Phân phối bản quyền trò chơi điện tử	35.338.249.520	14%	-
43 Telio PTE.LTD.	Phát triển ứng dụng thương mại điện tử	515.282.476.878	16,55%	(219.098.155.115)
44 Funding Asia Group PTE.LTD.	Kinh doanh vận hành và quản lý nền tảng cho vay trực tuyến.	512.549.703.860	4,88%	(41.080.514.593)
45 OpenCommerce Holdings PTE.LTD.	Thương mại điện tử	104.224.076.340	12,17%	(3.218.213.886)
46 Cloudverse PTE.LTD.	Tư vấn công nghệ thông tin và dịch vụ lưu trữ	-	30,00%	-

Tình hình tài chính

Tổng quan về tình hình tài chính

(Đơn vị – Tỷ VND)

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN		KẾ HOẠCH (*)	SO SÁNH SỐ THỰC TẾ NĂM 2022 VÀ 2023	
	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2023	Tăng/Giảm (%)	
Tổng giá trị tài sản	8.900	9.595		695	8
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	7.801	7.593	9.281	(208)	-3
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	3.437	2.288		(1.149)	-33
Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh	(942)	(2.086)		(1.144)	122
Lỗ khác	(177)	(64)		113	-64
Tổng lỗ kế toán trước thuế	(1.119)	(2.150)	(522)	(1.031)	92
Lỗ sau thuế thu nhập doanh nghiệp	(1.533)	(2.317)	(572)	(784)	51
Lỗ sau thuế thuộc về cổ đông Công ty mẹ	(1.077)	(2.101)		(1.024)	95

(*) Bất đầu từ năm 2023, Công ty đã thay đổi chính sách kế toán liên quan đến việc ghi nhận doanh thu trò chơi trực tuyến. Theo chính sách mới, doanh thu được phân bổ dựa trên giá trị hợp lý của từng nghĩa vụ và chỉ được ghi nhận khi các nghĩa vụ này được hoàn thành. Do đó, số liệu trên báo cáo tài chính năm 2023 không thể so sánh được với số liệu của năm 2022. Ngoài ra, số liệu kế hoạch năm 2023 cũng không phản ánh sự thay đổi chính sách kế toán trong năm.

CHỈ TIÊU	NĂM 2022	NĂM 2023
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn:	1,75	1,02
Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	1,71	1,01
2. Chỉ tiêu về Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,43	0,71
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,74	2,41
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	42,15	61,57
Vòng quay tổng tài sản: Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0,86	0,82
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	(0,20)	(0,31)
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	(0,30)	(0,82)
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	(0,17)	(0,24)
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	(0,12)	(0,27)


Bảng cân đối kế toán hợp nhất


vào ngày 31 tháng 12 năm 2023


(Đơn vị: VND)

Mã số	TÀI SẢN	THUYẾT MINH	SỐ CUỐI NĂM	SỐ ĐẦU NĂM
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	5	5.490.264.068.120	4.862.757.122.377
110	I. Tiền và các khoản tương đương tiền	5	3.837.906.886.822	2.629.077.198.459
111	1. Tiền	5	2.318.913.787.644	2.113.902.916.018
112	2. Các khoản tương đương tiền	5	1.518.993.099.178	515.174.282.441
120	II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	6	136.824.412.924	445.497.043.140
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	6	136.824.412.924	445.497.043.140
130	III. Các khoản phải thu ngắn hạn		945.544.732.596	1.248.467.602.906
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	7.1	538.203.242.635	558.237.938.224
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	7.2	213.998.904.911	321.175.261.959
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	8	275.982.480.210	371.906.020.502
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7.3	(82.639.895.160)	(2.851.617.779)
140	IV. Hàng tồn kho		83.454.442.074	88.837.768.006
141	1. Hàng tồn kho	9	84.410.549.193	89.952.586.092
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	9	(956.107.119)	(1.114.818.086)
150	V. Tài sản ngắn hạn khác		486.533.593.704	450.877.509.866
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	10	212.379.601.605	208.510.553.037
152	2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	10	249.249.038.511	222.699.369.193
153	3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	10	24.904.953.588	19.667.587.636
200	B. TÀI SẢN DÀI HẠN		4.104.402.550.705	4.036.958.040.578
210	I. Khoản phải thu dài hạn		10.888.049.512	15.153.728.062
216	1. Phải thu dài hạn khác	8	10.888.049.512	15.153.728.062
220	II. Tài sản cố định		2.287.693.005.785	1.197.924.803.429
221	1. Tài sản cố định hữu hình	11	2.070.648.943.610	978.190.988.169
222	Nguyên giá		3.490.001.408.476	2.174.440.745.558
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(1.419.352.464.866)	(1.196.249.757.389)
227	2. Tài sản cố định vô hình	12	217.044.062.175	219.733.815.260
228	Nguyên giá		984.954.708.907	868.093.730.225
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(767.910.646.732)	(648.359.914.965)
240	III. Tài sản dở dang dài hạn		212.985.451.662	1.038.718.554.484
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	13	212.985.451.662	1.038.718.554.484
250	IV. Đầu tư tài chính dài hạn		1.181.847.462.516	1.458.773.399.246
252	1. Đầu tư vào Công ty liên kết	14.1	992.467.125.745	1.174.518.367.238
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	14.2	291.173.144.967	286.612.032.008
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	14.2	(102.792.808.196)	(2.357.000.000)
255	4. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	6	1.000.000.000	-
260	V. Tài sản dài hạn khác		410.988.581.230	326.387.555.357
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	10	386.388.659.539	268.689.047.771
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	32.3	9.263.415.401	2.843.345.891
269	3. Lợi thế thương mại	15	15.336.506.290	54.855.161.695
270	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		9.594.666.618.825	8.899.715.162.955

Mã số	TÀI SẢN	THUYẾT MINH	SỐ CUỐI NĂM	SỐ ĐẦU NĂM
300	C. NỢ PHẢI TRẢ		6.784.566.568.599	3.785.127.885.393
310	I. Nợ ngắn hạn		5.361.907.865.570	2.785.961.837.622
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	16	534.024.599.239	926.832.177.126
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	17	57.332.519.847	24.708.318.560
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	18	128.927.487.916	114.080.387.112
314	4. Phải trả người lao động		66.350.674.729	11.690.467.406
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	20	1.385.447.183.044	909.646.576.123
318	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	19	1.529.821.224.450	79.778.183.374
319	7. Phải trả ngắn hạn khác	21	794.558.454.124	674.822.616.913
320	8. Vay ngắn hạn	22	865.445.722.221	44.403.111.008
330	I. Nợ dài hạn		1.422.658.703.029	999.166.047.771
336	1. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	19	99.177.031.928	-
337	2. Phải trả dài hạn khác	21	305.659.674	246.635.674
338	3. Vay dài hạn	22	617.728.536.712	399.627.999.020
341	4. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	32.3	685.540.710.915	585.833.683.884
342	5. Dự phòng phải trả dài hạn	23	19.906.763.800	13.457.729.193
400	D. VỐN CHỦ SỞ HỮU		2.810.100.050.226	5.114.587.277.562
410	I. Vốn chủ sở hữu		2.810.100.050.226	5.114.587.277.562
411	1. Vốn cổ phần	24.1	287.360.000.000	358.442.620.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		287.360.000.000	358.442.620.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần	24.1	(409.833.750.565)	783.503.561.013
415	3. Cổ phiếu quỹ	24.1	-	(1.264.419.931.578)
417	4. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	24.1	15.684.217.402	9.835.765.373
421	5. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	24.1	2.842.320.047.141	5.092.951.627.944
421a	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		4.943.330.305.805	6.170.095.251.914
421b	- Lỗ năm nay		(2.101.010.258.664)	(1.077.143.623.970)
429	6. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	25	74.569.536.248	134.273.634.810
440	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		9.594.666.618.825	8.899.715.162.955


 Lê Thị Hồng Hạnh
 Người lập


 Lê Trung Tín
 Kế toán trưởng


 Lê Hồng Minh
 Tổng Giám đốc


Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 10 tháng 05 năm 2024


Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất


Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	THUYẾT MINH	NĂM NAY	NĂM TRƯỚC
10	1. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	26.1	7.592.705.115.305	7.800.524.774.926
11	2. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	27, 31	(5.304.370.047.476)	(4.363.495.796.170)
20	3. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		2.288.335.067.829	3.437.028.978.756
21	4. Doanh thu hoạt động tài chính	26.2	94.385.288.448	135.699.733.451
22	5. Chi phí tài chính	28	(220.854.441.272)	(26.328.270.302)
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay		(84.267.203.480)	-
24	6. Phần lỗ trong Công ty liên kết	14.1	(298.125.424.395)	(181.213.508.024)
25	7. Chi phí bán hàng	29, 31	(2.385.651.703.488)	(2.727.839.104.351)
26	8. Chi phí quản lý doanh nghiệp	29, 31	(1.564.028.649.250)	(1.578.943.163.656)
30	9. Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh		(2.085.939.862.128)	(941.595.334.126)
31	10. Thu nhập khác	30	14.610.087.651	23.511.114.336
32	11. Chi phí khác	30	(78.496.462.200)	(200.491.358.789)
40	12. Lỗ khác	30	(63.886.374.549)	(176.980.244.453)
50	13. Tổng lỗ kế toán trước thuế		(2.149.826.236.677)	(1.118.575.578.579)
51	14. Chi phí thuế TNDN hiện hành	32.1	(74.131.700.238)	(146.841.504.651)
52	15. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	32.3	(93.286.957.521)	(268.499.873.286)
60	16. Lỗ sau thuế TNDN		(2.317.244.894.436)	(1.533.916.956.516)
61	17. Lỗ sau thuế thuộc về cổ đông của Công ty mẹ		(2.101.010.258.664)	(1.077.143.623.970)
62	18. Lỗ sau thuế thuộc về cổ đông không kiểm soát	25	(216.234.635.772)	(456.773.332.546)
70	19. Lỗ cơ bản trên cổ phiếu (VND/ cổ phiếu)	34	(73.114)	(41.509)
71	20. Lỗ suy giảm trên cổ phiếu (VND/ cổ phiếu)	34	(73.114)	(41.509)


 Lê Thị Hồng Hạnh
 Người lập


 Lê Trung Tín
 Kế toán trưởng


 Lê Hồng Minh
 Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 10 tháng 05 năm 2024

Cơ cấu cổ đông và thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Cơ cấu cổ đông (Tính đến 31/12/2023)

TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ % SỞ HỮU	TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ % SỞ HỮU
Cổ đông lớn (>=5%)	22.733.241	79,11%	Cổ đông tổ chức	21.886.072	76,16%
Cổ đông nhỏ (<5%)	6.002.759	20,89%	Cổ đông cá nhân	6.849.928	23,84%
TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ % SỞ HỮU	TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ % SỞ HỮU
Cổ đông trong nước	14.655.360	51,00%	Cổ đông nhà nước	-	0,00%
Cổ đông nước ngoài	14.080.640	49,00%	Cổ đông khác (không phải Cổ đông nhà nước)	28.736.000	100,00%
TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ % SỞ HỮU			
Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa		49,00%			

Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành: 28.736.000 cổ phần, trong đó:

- + Cổ phần phổ thông: 28.736.000
- + Cổ phần ưu đãi biểu quyết: 0
- + Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 28.736.000
- + Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Công ty Cổ Phần VNG được thành lập năm 2004 với tên gọi Công ty Cổ Phần Trò Chơi Vi Na (VinaGame) với số vốn ban đầu là 15.000.000.000 đồng. Trải qua 19 năm hình thành và phát triển, Công ty đã thực hiện tăng vốn 16 lần và giảm vốn 01 lần với các hình thức khác nhau, vốn điều lệ hiện tại của Công ty là 287.360.000.000 đồng, tương ứng 28.736.000 cổ phần.

Giao dịch cổ phiếu quỹ

Số lượng cổ phiếu quỹ cuối kỳ: 0 cổ phiếu

Giao dịch cổ phiếu quỹ đã thực hiện trong năm: không có

Các chứng khoán khác: không có

Phát triển bền vững

Phát triển nhân sự

Số lượng nhân sự

TRÌNH ĐỘ	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)
Trên đại học	179	5%
Đại học	3.158	88%
Cao đẳng, trung cấp	144	4%
Khác	108	3%
Tổng cộng	3.589	100%

Thu nhập bình quân của người lao động trong năm 2023: 27.500.000 VND/người/tháng.

Tinh thần không ngừng học hỏi và sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức đã mang đến những thành quả đào tạo nổi bật trong năm, khẳng định sứ mệnh Phát triển con người tại VNG.

ĐÀO TẠO

50 NHÀ QUẢN LÝ CẤP CƠ SỞ (First-line managers) (Q3)

CHƯƠNG TRÌNH CHIA SẺ KIẾN THỨC NỘI BỘ

Chia sẻ kiến thức đến hơn

600 STARTER

CHƯƠNG TRÌNH E-LEARNING

600 STARTER

11.000 GIỜ HỌC

CHƯƠNG TRÌNH COACHING (Q3/2022 - Q3/2023)

70 THÀNH VIÊN COACHES

500 BUỔI COACHING DÀNH CHO CÁC THÀNH VIÊN

Chính sách nhân sự

Chính sách đãi ngộ

Xây dựng căn cứ trên các tiêu chí bình đẳng, minh bạch và tương xứng với kết quả và chất lượng công việc.

Từ năm 2013, VNG đã thực hiện chính sách đãi ngộ mới, đảm bảo 100% người lao động biết được chế độ khen thưởng của công ty, mức khen thưởng của mình dựa trên kết quả công việc.

Hệ thống đãi ngộ VNG được phân thành 4 loại, gồm:

- **Lương** : Lương sản xuất, kinh doanh (12 tháng); lương tháng 13 được thưởng vào dịp tết Nguyên Đán;
- **Phụ cấp** : Phương tiện vận chuyển, chi phí điện thoại, thiết bị truy cập không dây, phụ cấp kiêm nhiệm;
- **Thưởng** : Theo hiệu quả kinh doanh, thành tích thực hiện dự án/công việc; thưởng vào dịp thành lập Công ty;
- **Phúc lợi xã hội** : Bảo hiểm xã hội/ y tế/ thất nghiệp, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cho người lao động và người thân; khám sức khỏe định kỳ và chế độ nghỉ mát, xây dựng đội nhóm..

Chính sách thăng tiến

Nhiều chính sách phục vụ cho việc thăng tiến đã được ban hành và duy trì thực hiện: chính sách quy hoạch nhân sự nòng cốt; chính sách luân chuyển lãnh đạo; chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, VNG còn xây dựng các chính sách giới thiệu thành công các vị trí nhân sự phù hợp.

Chính sách đào tạo

Các chương trình đào tạo chính của VNG:

Đào tạo định hướng cho nhân viên mới:

Với cả 2 hình thức học tập là in-class và e-learning.

Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn:

Tài trợ cho nhân viên tham gia các khóa đào tạo/chứng chỉ quốc tế nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.

Đào tạo kỹ năng bổ sung:

100% nhân viên được khuyến khích tham gia các lớp đào tạo kỹ năng mềm và ngoại ngữ để kịp thời đáp ứng xu thế phát triển và hội nhập.

Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận và đội ngũ quản lý:

Ưu tiên nguồn lực để đào tạo nhân sự nòng cốt trở thành lực lượng quản lý lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển của Công ty.

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Hệ thống điện tử phê duyệt và quản lý nhân viên: phê duyệt công tác, tạm ứng chi phí, thanh toán chi phí... đều được thực hiện thông qua hệ thống biểu mẫu điện tử, không cần làm đơn xin chữ ký của các phòng ban liên quan, tiết kiệm thời gian và công việc giấy tờ.

Trách nhiệm môi trường và xã hội

Trách nhiệm với người lao động

VNG đã không ngừng cải thiện môi trường, điều kiện làm việc nhằm nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động thông qua việc xây dựng và củng cố văn hoá doanh nghiệp, tạo động lực tốt cho người lao động cống hiến, gắn bó dài lâu vì sự phát triển của Công ty.

Trách nhiệm với các chỉ tiêu môi trường

VNG đã tích cực hạn chế lãng phí điện, nước, nâng cao nhận thức của nhân viên về việc tiết kiệm năng lượng để bảo vệ môi trường. Hệ thống điện năng lượng mặt trời của Công Ty đã tạo ra sản lượng bình quân **61.192,83 KWH/tháng**, tương đương **734.314 KWH/năm**. Hệ thống lọc nước cho nhân viên cung cấp nước uống tại VNG Campus và VNG Data Center với công suất lần lượt là **5.000 lít/ngày** và **3.000 lít/ngày**.

Trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng

VNG tâm niệm xây dựng định hướng trách nhiệm cộng đồng quan trọng tương tự chiến lược phát triển kinh doanh để hướng đến một doanh nghiệp bền vững.

VNG đã và đang nỗ lực xây dựng truyền thống chia sẻ trách nhiệm cộng đồng từ nội bộ, thiết lập những chiến dịch, dự án hỗ trợ cộng đồng có hoàn cảnh khó khăn bằng thế mạnh vốn có là công nghệ và nguồn nhân lực nội bộ năng nổ.

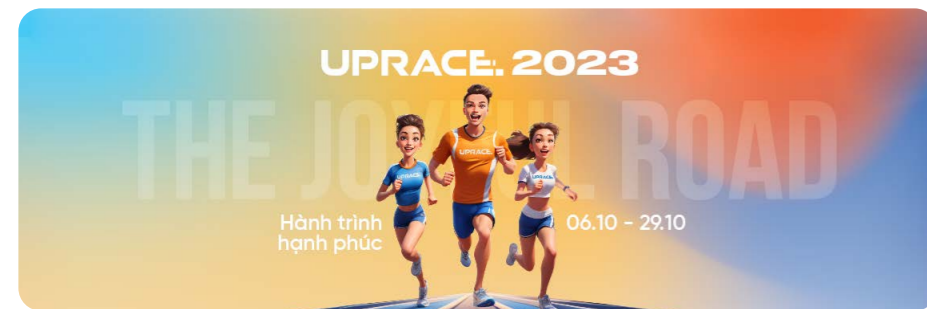


Gắn kết cộng đồng

Đạt chứng nhận Công ty thúc đẩy tăng trưởng xanh bền vững



Là công ty Công nghệ duy nhất được Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam trao chứng nhận tôn vinh những đóng góp ý nghĩa cho hoạt động bảo vệ môi trường và thúc đẩy tăng trưởng xanh bền vững.



UPRACE.

Hành trình 6 năm vì cộng đồng

620 nghìn người tham gia **7** triệu km được ghi nhận **7** tỷ đồng quyên góp cho 3 tổ chức xã hội

67 quốc gia có VĐV tham gia

3 nhà tài trợ chiến lược cùng **20** đơn vị tài trợ khác

4.832 đội chạy tham gia bảng xếp hạng



860.000 cuộc chạy được ghi lại thành tích



4.382 sinh viên tham gia sự kiện offline tại 5 trường Đại học



The nonprofit foundation focuses on **health and education**, with **technology** as the key driver for change.

Powered by VNG



Quý Kiến Tạo Ước Mơ Dream Maker Foundation (DMF)

Sau hơn một thập kỷ hoạt động hiệu quả, năm 2023, Quỹ thiện Cộng đồng người sử dụng Internet Việt Nam (VNIF) được VNG thành lập, chính thức đổi tên thành Quỹ Kiến Tạo Ước Mơ (Dream Maker Foundation - DMF) với bộ nhận diện mới, tập trung vào 3 lĩnh vực y tế, giáo dục và công nghệ.

Không ngừng nhân rộng dự án UpRace và phong trào chạy bộ cộng đồng

4,5 tỷ đồng

Trở thành **Nhà tài trợ Chiến lược** cho UpRace 2023

Đồng hành cùng Quỹ học bổng Vừ A Dính, chương trình vì Trường Sa - Hoàng Sa thân yêu

537 suất học bổng

Hỗ trợ cho học sinh dân tộc và vùng biển đảo

Tài trợ Newborns Vietnam viết tiếp hành trình cứu sống trẻ sơ sinh Việt Nam

2,3 tỷ đồng

Cải tiến hệ thống chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh

Xây dựng quỹ học bổng phát triển nhân tài, ươm mầm thế hệ trẻ

350 suất học bổng

Tương đương 350 triệu đồng được trao cho sinh viên chuyên ngành Công nghệ Thông tin - Khoa học Máy tính, vượt khó học giỏi



Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của công ty

Trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế vĩ mô và biến động thị trường, Hội Đồng Quản Trị đã giám sát và phối hợp chặt chẽ cùng Ban Tổng Giám Đốc trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh ngay từ đầu năm. Kết thúc năm tài chính 2023, doanh thu thuần của VNG đạt 8.605 tỷ đồng.

Với những hoạt động vì cộng đồng xã hội, VNG đã, đang và sẽ tiếp tục thực hiện sứ mệnh “Kiến tạo Công nghệ và Phát triển Con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới” với tinh thần sẵn sàng đón nhận mọi thách thức.

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Căn cứ vào báo cáo của Tổng Giám Đốc và kết quả thực tế tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh, Hội Đồng Quản Trị ghi nhận kết quả như sau:

- Ban Tổng Giám Đốc đã triển khai thực hiện tốt các hoạt động theo ủy quyền, phù hợp với các Nghị Quyết của Hội Đồng Quản Trị.
- Hệ thống báo cáo tài chính được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định của pháp luật hiện hành. Công Ty không để xảy ra các gian lận và không có ghi nhận bất thường đối với giao dịch bên liên quan.

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Nằm trong lộ trình triển khai chiến lược đa dạng hóa lĩnh vực hoạt động và sản phẩm nhằm sử dụng toàn bộ nguồn lực và lợi thế của một công ty công nghệ hàng đầu tại Việt Nam, với mục tiêu tập trung quản lý để huy động sức mạnh hợp lực tối đa dựa trên nền tảng công nghệ, Công Ty sẽ tiếp tục thúc đẩy và tạo ra những bứt phá trong tăng trưởng sản phẩm và cung cấp ngày càng nhiều sản phẩm chất lượng cao cho xã hội.

Quản trị Công ty

Báo Cáo Tình Hình Quản Trị Công Ty năm 2023 của Công Ty đã nộp cho Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước, Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội và được công bố tại website của VNG vào ngày 30/01/2024.

<https://vng.com.vn/news/shareholders/bao-cao-quan-tri-nam-2023.html>



CHƯƠNG

03

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo Cáo Tài Chính Hợp Nhất năm 2023 của Công Ty đã được kiểm toán bởi Công Ty TNHH Ernst & Young Việt Nam và được công bố tại website của VNG ngày 10/05/2024

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Vấn đề cần nhấn mạnh

Chúng tôi lưu ý người đọc đến Thuyết minh số 3.1 của báo cáo tài chính hợp nhất, trình bày rằng trong năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn đã thay đổi chính sách kế toán liên quan đến việc ghi nhận doanh thu trò chơi trực tuyến. Việc thay đổi trong chính sách kế toán này được áp dụng từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 trên cơ sở phi hồi tố, vì Tập đoàn không thể xác định được ảnh hưởng cụ thể của từng kỳ hoặc ảnh hưởng lũy kế của sự thay đổi đến cuối năm trước do các giới hạn trước đây trong hệ thống theo dõi dữ liệu người chơi. Theo đó, dữ liệu tương ứng của báo cáo tài chính hợp nhất là không so sánh được với dữ liệu của kỳ kế toán năm hiện tại do ảnh hưởng của việc thay đổi chính sách kế toán trên cơ sở phi hồi tố nêu trên.

Ý kiến kiểm toán của chúng tôi không liên quan đến vấn đề cần nhấn mạnh này.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam


Hàng Nhật Quang
Phó Tổng Giám đốc
Giấy CNDKHN Kiểm toán
Số: 1772-2023-004-1



Thái Trọng Cang
Kiểm toán viên
Giấy CNDKHN Kiểm toán
Số: 4139-2022-004-1

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 10 tháng 5 năm 2024

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 06 năm 2024

TM. CÔNG TY CỔ PHẦN VNG 


CÔNG TY
CỔ PHẦN
VNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Người Đại Diện Theo Pháp Luật



LÊ HỒNG MINH
Tổng Giám đốc