

Tp. HCM, ngày 14 tháng 08 năm 2024

Kính gửi: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM

Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam xin gửi lời chào trân trọng đến Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước, Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2024 đã kiểm toán, Công ty CP Khử Trùng Việt Nam xin được giải trình nguyên nhân biến động tăng lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2024 đã kiểm toán so với cùng kỳ năm 2023 như sau:

Chỉ tiêu	6T/2024	6T/2023	Tăng/giảm	Tỷ lệ Tăng/Giảm
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	160.208.033.990	112.612.072.438	+47.595.961.552	+42,27%

Nguyên nhân lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2024 đã kiểm toán tăng so với 6 tháng đầu năm 2023 là do ảnh hưởng các yếu tố cụ thể như sau:

Yếu tố ảnh hưởng	Giá trị tăng/giảm	Tỷ lệ tăng/giảm
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	+455.221.772.639	+33,44%
Doanh thu hoạt động tài chính	+3.333.756.724	+10,52%
Chi phí bán hàng	+31.768.895.801	+19,69%
Giá vốn hàng bán	+343.250.056.645	+32,88%
Chi phí tài chính	+3.140.099.596	+17,58%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	+11.038.192.086	+38,40%

Với những biến động các yếu tố chính tác động tăng, giảm nêu trên như sau:

- Tận dụng cơ hội bà con nông dân tăng đầu tư sản xuất các mặt hàng nông sản chính có ưu thế giá bán duy trì tốt và xuất khẩu như Lúa Gạo, Sầu Riêng, Cà phê..., VFC cùng đối tác tăng cường đầu tư các hoạt động phục vụ cho việc bán hàng, xây dựng dịch vụ chăm sóc khách hàng làm cho doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 26,88%; Bên cạnh đó, chúng tôi tận dụng được sự hỗ trợ của đối tác về hỗ trợ chương trình Chiết khấu thanh toán để có thêm khoản Thu nhập tài chính đóng góp vào lợi nhuận trong kỳ;
- Cơ cấu các khoản đầu tư cho hoạt động bán hàng, hoạt động chăm sóc khách hàng và tạo nhu cầu hàng hóa từ kênh phân phối đến nông dân đúng thời điểm tạo hiệu quả bán hàng. Bên cạnh việc đẩy mạnh chiến lược marketing và quảng cáo cho việc bán hàng và công tác quản lý để đạt được doanh số theo kỳ vọng làm cho chi phí bán hàng tăng 19,69% và chi phí quản lý tăng 38,40%, nhưng doanh thu thuần tăng nhiều nên không ảnh hưởng tới lợi nhuận trong kỳ;
- Tác động của Giá mua hàng hóa và tỷ giá trong 6 tháng đầu năm, làm ảnh hưởng đến việc vốn hàng bán tăng 32,88%, tuy nhiên so với tỷ lệ tăng doanh thu thì tỷ lệ tăng giá vốn trong kỳ này cũng tăng tương ứng. Bên cạnh đó, để đảm bảo việc cân đối thu tiền hàng bán, chúng tôi tăng



cường khoản chiết khấu thanh toán sớm cho các khách làm cho chi phí tài chính tăng 3,14 tỷ đồng, tương đương tăng 17,58% so cùng kỳ.

- Khoản chi phí quản lý doanh nghiệp tăng so với cùng kỳ là do tác động bởi giá cả dịch vụ đầu vào tăng và chúng tôi tăng cường đầu tư hoạt động phúc lợi cho người lao động.

Trên đây là một số giải trình một số nguyên nhân chính làm cho lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2024 đã kiểm toán tăng so với cùng kỳ năm 2023.

Rất mong được Quý Cơ quan xem xét và chấp thuận.

Xin gửi tới Quý Cơ quan lời chào trân trọng ./.

CÔNG TY CỔ PHẦN KHỦ TRỪNG VIỆT NAM
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Nơi nhận:

- Như trên.
- Lưu VT.

Nguyễn Bạch Tuyết

