

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 9 THÁNG NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN MEINFA

I – Tổng kết kết quả sản xuất kinh doanh 9 tháng năm 2025 và nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2025

1. Kết quả doanh thu và lợi nhuận 9 tháng năm 2025:

- Doanh thu: Công ty Cơ Điện: 19,5 tỷ; Công ty Tam Hữu: 123,39 tỷ; Công ty Vạn Xuân: 44,78 tỷ; Công ty Cơ Khí: 73,6 tỷ; Công ty MEINFA: 181,7 tỷ. Tổng doanh thu: 442,97 tỷ, đạt 73,8% so với kế hoạch năm 2025
- Lợi nhuận: 29,26 tỷ, đạt 81,7% so với kế hoạch năm 2025

2. Những khó khăn tồn tại:

- Tình hình chính trị, kinh tế thế giới thay đổi liên tục, nhanh, khó lường, khó đoán định
- Chính sách kinh tế của Mỹ về thuế sẽ gây nhiều khó khăn cho xuất khẩu, các công ty đang chờ đợi công bố thuế mới với đặt hàng.
- Ảnh hưởng chiến tranh Nga – Ucraina làm kinh tế toàn cầu suy giảm.
- Các thị trường xuất khẩu Âu, Mỹ, Nhật, Đài Loan... đều giảm sức mua
- Hai nền kinh tế lớn nhất thế giới là Trung Quốc và Mỹ đều tăng trưởng chậm, gây khó khăn cho kinh tế toàn cầu.
- Trong nước, Quý I tăng trưởng tốt nhờ đầu tư công, sản xuất công nghiệp thiếu việc làm, sức tiêu thụ yếu...

3. Những giải pháp thực hiện trong 3 tháng cuối năm:

- Chủ động tiếp cận ảnh hưởng về thuế quan của Mỹ với hàng hóa xuất khẩu
- Áp dụng giá bán linh hoạt.
- Chủ động tìm kiếm các mặt hàng mới.
- Bố trí lao động phù hợp với kế hoạch sản xuất.
- Tiết kiệm ở mọi công việc, mọi nguyên công, mọi lúc, mọi nơi.
- Đẩy mạnh cải tiến kỹ thuật, quản lý, thực hiện tốt 5S, iso, môi trường làm việc
- Thực hiện tốt chính sách tiền lương, ổn định lao động ...

II – Kế hoạch năm 2026

1. Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm năm 2026

1.1. Doanh thu

Công ty Cơ Khí: 106,5 tỷ; Công ty Tam Hữu: 178,9 tỷ; Công ty Vạn Xuân: 58,57 tỷ; Công ty Cơ Điện: 26,8 tỷ; Công ty MEINFA: 243 tỷ. Tổng doanh thu: 613,77 tỷ. ✓

1.2. Lợi nhuận

Lợi nhuận: 38,2 tỷ, tăng 1,8% so với năm 2025 (dự kiến năm 2025, Lợi nhuận: 37,5 tỷ)

2. Kế hoạch đầu tư năm 2026:

Công ty Cơ Khí: 1,5 tỷ; Công ty Vạn Xuân: 1,5 tỷ; Công ty Tam Hữu: 2,5 tỷ; Công ty Cơ Điện: 1 tỷ.

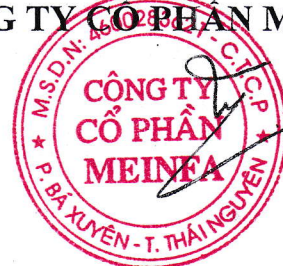
3. Kế hoạch phát triển mặt hàng mới

- Phát triển một số mặt hàng về mái giàn không gian; Phát triển một số mặt hàng về xây dựng; nâng hạ, cầu trục; Tạo nguồn vốn kinh phí để hỗ trợ khách hàng phát triển mặt hàng mới; mỗi công ty phát triển từ 10-15 mặt hàng mới, ưu tiên mặt hàng thế mạnh đó là dụng cụ cơ khí, dụng cụ làm vườn, các loại khuôn, dụng cụ phục vụ cho dập phôi, linh kiện xe máy.

4. Phương hướng, nhiệm vụ

- Chủ động, linh hoạt về giá thành sản phẩm.
- Linh hoạt bố trí lao động phù hợp với kế hoạch sản xuất.
- Chủ động, tích cực tìm kiếm mặt hàng mới, khách hàng mới.
- Đẩy mạnh việc chống lãng phí lao động, thép, điện...
- Thực hiện tiết kiệm ở mọi nơi, mọi lúc.
- Đẩy mạnh cải tiến kỹ thuật, cải tiến quản lý.
- Nâng cao chất lượng, hạ giá thành tăng tính cạnh tranh của sản phẩm.
- Thực hành quản lý sản xuất theo ISO và 5S.
- Cải thiện môi trường làm việc cho sạch sẽ, giảm bụi, tiếng ồn, thoáng mát.
- Nâng cao đời sống người lao động về tiền lương, thực hiện tốt các chính sách.
- Chủ động về vật tư chính cho sản xuất.
- Chủ động sẵn sàng ứng phó với thay đổi của thị trường, cạnh tranh về sản phẩm, cạnh tranh về lao động.

Ngày 17 tháng 10 năm 2025
CÔNG TY CỔ PHẦN MEINFA



TỔNG GIÁM ĐỐC
KS. Trần Văn Hùng

NGHỊ QUYẾT
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN MEINFA

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 đã được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam khóa XIV, kỳ họp thứ 9 thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ hoạt động của Công ty cổ phần MEINFA;
- Căn cứ Biên bản họp Hội đồng quản trị họp vào 14h30' ngày 17 tháng 10 năm 2025;
- Sau khi nghe báo cáo và tập trung thảo luận.

HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ QUYẾT NGHỊ

Điều 1: Thông qua kết quả sản xuất kinh doanh 9 tháng năm 2025 và nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2025

1. Kết quả doanh thu và lợi nhuận 9 tháng năm 2025:

- Doanh thu: Công ty Cơ Điện: 19,5 tỷ; Công ty Tam Hữu: 123,39 tỷ; Công ty Vạn Xuân: 44,78 tỷ; Công ty Cơ Khí: 73,6 tỷ; Công ty MEINFA: 181,7 tỷ. Tổng doanh thu: 442,97 tỷ, đạt 73,8% so với kế hoạch năm 2025
- Lợi nhuận: 29,26 tỷ, đạt 81,7% so với kế hoạch năm 2025

2. Những khó khăn tồn tại:

- Tình hình chính trị, kinh tế thế giới thay đổi liên tục, nhanh, khó lường, khó đoán định
- Chính sách kinh tế của Mỹ về thuế sẽ gây nhiều khó khăn cho xuất khẩu, các công ty đang chờ đợi công bố thuế mới với đặt hàng.
- Ảnh hưởng chiến tranh Nga – Ucraina làm kinh tế toàn cầu suy giảm.
- Các thị trường xuất khẩu Âu, Mỹ, Nhật, Đài Loan... đều giảm sức mua
- Hai nền kinh tế lớn nhất thế giới là Trung Quốc và Mỹ đều tăng trưởng chậm, gây khó khăn cho kinh tế toàn cầu.
- Trong nước, Quý I tăng trưởng tốt nhờ đầu tư công, sản xuất công nghiệp thiếu việc làm, sức tiêu thụ yếu...

3. Những giải pháp thực hiện trong 3 tháng cuối năm:

- Chủ động tiếp cận ảnh hưởng về thuế quan của Mỹ với hàng hóa xuất khẩu
- Áp dụng giá bán linh hoạt.
- Chủ động tìm kiếm các mặt hàng mới.
- Bố trí lao động phù hợp với kế hoạch sản xuất.
- Tiết kiệm ở mọi công việc, mọi nguyên công, mọi lúc, mọi nơi.
- Đẩy mạnh cải tiến kỹ thuật, quản lý, thực hiện tốt 5S, iso, môi trường làm việc
- Thực hiện tốt chính sách tiền lương, ổn định lao động ...

Điều 2: Thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026

1. Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2026



1.1. Doanh thu:

Công ty Cơ Khí: 106,5 tỷ; Công ty Tam Hữu: 178,9 tỷ; Công ty Vạn Xuân: 58,57 tỷ, Công ty Cơ Điện: 26,8 tỷ; Công ty MEINFA: 243 tỷ. Tổng doanh thu: 613,77 tỷ.

1.2. Lợi nhuận

Lợi nhuận: 38,2 tỷ, tăng 1,8% so với năm 2025 (dự kiến năm 2025, Lợi nhuận: 37,5 tỷ)

2. Kế hoạch đầu tư năm 2026:

Công ty Cơ Khí: 1,5 tỷ; Công ty Vạn Xuân: 1,5 tỷ; Công ty Tam Hữu: 2,5 tỷ; Công ty Cơ Điện: 1 tỷ.

3. Kế hoạch phát triển mặt hàng mới

- Phát triển một số mặt hàng về mái giàn không gian; Phát triển một số mặt hàng về xây dựng; nâng hạ, cầu trục; Tạo nguồn vốn kinh phí để hỗ trợ khách hàng phát triển mặt hàng mới; mỗi công ty phát triển từ 10-15 mặt hàng mới, ưu tiên mặt hàng thể mạnh đó là dụng cụ cơ khí, dụng cụ làm vườn, các loại khuôn, dụng cụ phục vụ cho dập phôi, linh kiện xe máy.

4. Phương hướng, nhiệm vụ

- Chủ động, linh hoạt về giá thành sản phẩm.
- Linh hoạt bố trí lao động phù hợp với kế hoạch sản xuất.
- Chủ động, tích cực tìm kiếm mặt hàng mới, khách hàng mới.
- Thực hiện tiết kiệm ở mọi nơi, mọi lúc.
- Đẩy mạnh cải tiến kỹ thuật, cải tiến quản lý.
- Nâng cao chất lượng, hạ giá thành tăng tính cạnh tranh của sản phẩm.
- Thực hành quản lý sản xuất theo ISO và 5S.
- Cải thiện môi trường làm việc cho sạch sẽ, giảm bụi, tiếng ồn, thoáng mát.
- Nâng cao đời sống người lao động về tiền lương, thực hiện tốt các chính sách.
- Chủ động về vật tư chính cho sản xuất.
- Chủ động sẵn sàng ứng phó với thay đổi của thị trường, cạnh tranh về sản phẩm, cạnh tranh về lao động.

Điều 3 Nghị quyết này đã được Hội đồng quản trị Công ty cổ phần MEINFA thông qua vào 16^h30' ngày 17/10/2025. Các thành viên Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và thành viên liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này./.

CÔNG TY CỔ PHẦN MEINFA
CHỦ TỊCH HĐQT



Đình Văn Vinh