



CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM SAFOCO

2024

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



(84-28) 3.7245 275 - (84-28) 3.7245272

<https://www.safocofood.com/>

[safoco@hcm.vnn.vn](mailto:safoco@hcm.vnn.vn)



# MỤC LỤC

## 01

### THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
4. Định hướng phát triển
5. Các rủi ro

## 02

### TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG 2024

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
2. Tổ chức và nhân sự
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
4. Tình hình tài chính
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

## 03

### BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
2. Tình hình tài chính
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai
5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty



## 04

### ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

## 05

### QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị
2. Ban Kiểm soát
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

## 06

### BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2024

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán



01 THÔNG TIN CHUNG



## THÔNG TIN KHÁI QUÁT



### » Tên Công ty

**CÔNG TY CỔ PHẦN**

**LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM SAFOCO**

### » Logo Công ty



### » Thông tin liên hệ



[www.safocofood.com](http://www.safocofood.com)



[safoco@hcm.vnn.vn](mailto:safoco@hcm.vnn.vn)



(84-28) 37 245 264



(84-28) 37 245 263

» Tên viết tắt SAFOCO

» Tên Tiếng Anh SAFOCO FOODSTUFF JOINT STOCK COMPANY

» Mã cổ phiếu SAF

» Vốn điều lệ 120.465.900.000 đồng

» Trụ sở chính 1079 Phạm Văn Đồng, Khu phố 1, Phường Linh Tây, Thành Phố Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam

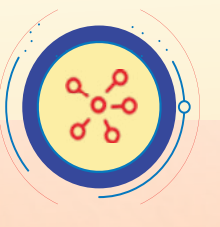
» Giấy CNĐKDN Số 0303752249 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp.HCM cấp lần đầu ngày 14/4/2005, thay đổi lần thứ 16 ngày 27/03/2023

## THÔNG TIN KHÁI QUÁT



Safoco là thương hiệu đã được đăng ký bảo hộ nhãn hiệu độc quyền ở Việt Nam và các nước thuộc Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, khối EU.

Công ty có hệ thống phân phối với hơn 8.500 điểm bán hàng thông qua các đại lý truyền thống, kênh siêu thị cao cấp, các cửa hàng tiện ích, điểm bán, cửa hàng nhỏ lẻ ở 63 tỉnh thành trên toàn quốc.



Nhà xưởng được nâng cấp, máy móc thiết bị được đầu tư mới, tăng năng lực sản xuất đáp ứng đủ nhu cầu tiêu thụ của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Nguồn nhân lực có kinh nghiệm, nhân viên lành nghề, thạo việc, trung thành, thường xuyên được đào tạo nâng cao trình độ và tay nghề.



Tình hình tài chính của Công ty lành mạnh, nguồn vốn được bảo toàn, đảm bảo phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### Quá trình hình thành và phát triển



## 1999

Cửa hàng Lương thực Thực phẩm Số 4 được đổi tên thành Xí nghiệp Lương thực Thực phẩm Safoco theo Quyết định số 033/QĐ-HĐQT ngày 10/5/1999 của Tổng Công ty Lương thực Miền Nam.

## 2005

Xí nghiệp chính thức chuyển sang hoạt động theo hình thức Công ty cổ phần kể từ ngày 01/5/2005 theo Giấy phép kinh doanh số 4103003305 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp Hồ Chí Minh cấp ngày 14/4/2005 với vốn điều lệ là 22.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai mươi hai tỷ đồng), trong đó Nhà nước nắm giữ 51,29%.

## 2010

Vốn điều lệ tăng lên 30.457.770.000 đồng (Từ nguồn cổ phiếu phát hành để trả cổ tức bằng cổ phiếu và tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu).

## 2022

Vốn điều lệ tăng lên 120.465.900.000 đồng (Từ nguồn cổ phiếu phát hành để trả cổ tức bằng cổ phiếu và tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu).

## 1995

Cửa hàng Lương thực Thực phẩm Số 4 (tiền thân của Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Safoco) được thành lập theo Quyết định số 224/STM-QĐ ngày 29/4/1995 của Sở Thương mại Tp.HCM.

## 2004

Xí nghiệp đã tiến hành cổ phần hóa và chuyển hình thức doanh nghiệp Nhà nước thành công ty cổ phần theo Quyết định số 4451/QĐ/BNN-TCCB ngày 09/12/2004 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

## 2006

Ngày 28/12/2006, chính thức giao dịch 2.706.000 cổ phiếu tại Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán là SAF, theo Giấy phép niêm yết số 95/UBCK-GPNY do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 05/12/2006, vốn điều lệ tăng lên 27.060.000.000 đồng.

## 2009

Ngày 08/06/2009, chính thức giao dịch 2.706.000 Cổ Phiếu Tại Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội, Theo Quyết Định Số 215/QĐ-TTGDHN Ngày 26/05/2009 Của Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội.

## 2020

Vốn điều lệ tăng lên 100.557.890.000 đồng (Từ nguồn cổ phiếu phát hành để trả cổ tức bằng cổ phiếu và tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu).

## 2024

### Hiện tại

# CÁC GIẢI THƯỞNG



Huân chương lao động Hạng I



Huân chương lao động Hạng II



Huân chương lao động Hạng III



Thương hiệu quốc gia 2024



Hàng Việt Nam chất lượng cao 2024



Hàng Việt Nam chất lượng cao 2024 - chuẩn hội nhập



Huân chương độc lập Hạng II



Huân chương độc lập Hạng III



Giải thưởng Sao vàng đất Việt 2024



Top 5 thương hiệu xuất sắc toàn cầu



Top 10 Thương hiệu tin nhiệm hàng đầu châu Á



Đơn vị thi đua xuất sắc



Đơn vị thi đua xuất sắc



Đơn vị thi đua xuất sắc



Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN 2024



Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng toàn cầu 2024



Top 10 Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2024

## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Ngành nghề kinh doanh



Mã ngành	Tên ngành
1074 (Chính)	Sản xuất mì ống, mỳ sợi và sản phẩm tương tự
(4632)	Bán buôn thực phẩm
(4663)	Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng
(4649)	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình
(5610)	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động
(6810)	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê
(3290)	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu
(4933)	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ (Trừ khí hóa lỏng để vận chuyển)



## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### Sản phẩm chính

Safoco tập trung vào 4 nhóm sản phẩm chính bao gồm: Mì, Nui, Bún, Bánh tráng, đảm bảo 100% sản phẩm đạt tiêu chuẩn công bố chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, với triết lý kinh doanh **“Đặt lợi ích sức khỏe người tiêu dùng lên trên hết”**



Nui



Nui gạo



Nui cao cấp



Nui nấu ăn liền



Mì trứng cao cấp



Mì trứng thượng hạng



Mì xào cao cấp



Mì rau củ



Mì chay



Bún gạo



Bún khô



Bún tươi



Bánh tráng (16 cm)



Bánh tráng (22 cm)

### Địa bàn kinh doanh

Công ty xác định giữ vững thị trường là vấn đề quan tâm hàng đầu trong chiến lược phát triển kinh doanh, trong đó ưu tiên phát triển mở rộng thị trường nội địa phải đạt từ 70%-80% trở lên, phát triển mạng lưới bán hàng thông qua các kênh phân phối: đại lý truyền thống, siêu thị cao cấp, các Coop Food, nhà hàng, cửa hàng tiện ích.



#### Thị trường nội địa

Safoco đã xây dựng và phát triển mạng lưới phân phối rộng khắp toàn quốc với gần 8.500 điểm bán hàng. Hệ thống phân phối của công ty bao gồm các kênh đại lý truyền thống, kênh siêu thị cao cấp (như Coop Mart, Big C, Vin Mart, Mega Market, Sài Gòn Satra, Aeon, Lottle Mart), các cửa hàng tiện ích (Bách hóa xanh, Vissan, Vinafood Mart, G7 Mart, Sài Gòn HD) và các kênh bán lẻ tự do như cửa hàng tạp hóa, điểm bán lẻ nhỏ và chợ. Bên cạnh việc mở rộng độ phủ thị trường trên toàn quốc, công ty còn chú trọng khai thác các khu vực vùng sâu, vùng xa nhằm đáp ứng trực tiếp nhu cầu của người tiêu dùng.

#### Thị trường xuất khẩu

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sản phẩm của Safoco đã có mặt tại 85 quốc gia trên toàn thế giới, bao gồm các thị trường nổi tiếng với những tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường. Tiêu biểu trong số đó là Mỹ, Úc, Pháp, Đức, Canada, Nga, Na Uy, Thụy Điển, Cộng hòa Séc, Hàn Quốc, Nhật Bản, và các quốc gia thuộc khối ASEAN.

## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

#### Mô hình quản trị

Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Safoco hoạt động theo mô hình quản trị theo Luật Doanh nghiệp hiện hành bao gồm:



**Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ):** Là cơ quan có thẩm quyền cao nhất, quyết định những vấn đề thuộc quyền và nhiệm vụ do luật pháp, Điều lệ công ty quy định.



**Hội đồng quản trị (HĐQT):** Là cơ quan quản lý của Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 05 thành viên.

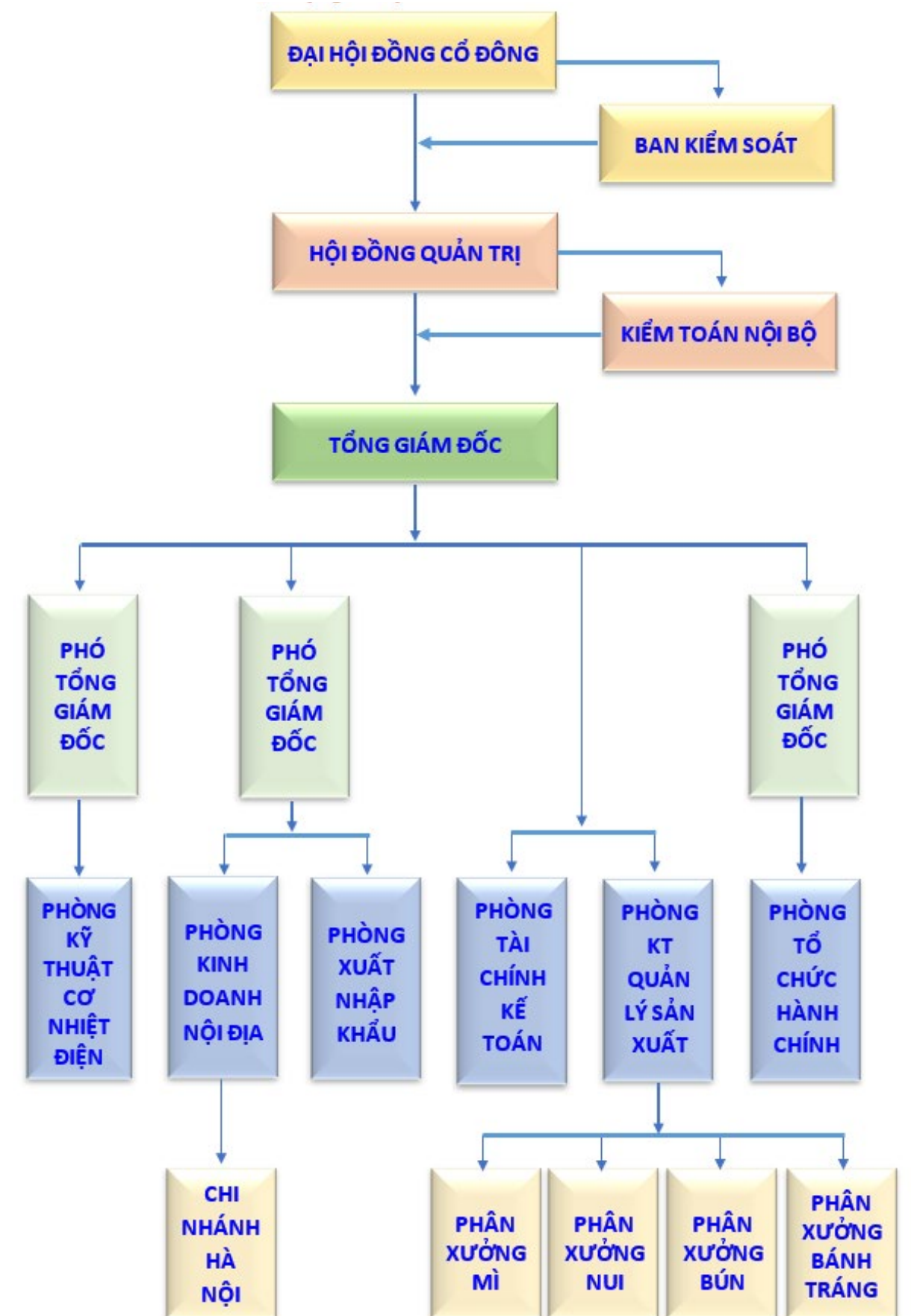


**Ban Kiểm soát (BKS):** Có trách nhiệm giám sát, đánh giá công tác quản lý điều hành của HĐQT, Ban Tổng giám đốc theo quy định trong Điều lệ, Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ và quy định pháp luật. Số lượng thành viên của BKS gồm 03 thành viên.



**Ban Tổng Giám đốc (BTGD):** Là cơ quan điều hành hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Hiện tại, số lượng thành viên của BTGD gồm 04 thành viên, với 01 Tổng giám đốc, và 03 Phó Tổng giám đốc.

#### Bộ máy quản lý



## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### Định hướng phát triển



#### CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

- » Trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam trong sản xuất chế biến thực phẩm khô, cung cấp sản phẩm có chất lượng và giá trị cao với triết lý “Đặt lợi ích sức khỏe người tiêu dùng lên trên hết”, đảm bảo an toàn thực phẩm, đây là mục tiêu được ưu tiên đặc biệt của Safoco vì đó không chỉ là trách nhiệm của nhà sản xuất mà còn yếu tố quyết định sự sống còn của doanh nghiệp.
- » Tiếp tục duy trì và xây dựng hệ thống phân phối vững mạnh ở thị trường trong và ngoài nước, tăng cường mở rộng mạng lưới tiêu thụ, gia tăng thị phần và giữ vững vị thế thương hiệu Safoco trên thị trường.
- » Tạo môi trường làm việc tốt, an toàn, xây dựng nguồn nhân lực chuyên nghiệp và vận dụng chính sách lương thưởng cùng các chế độ đãi ngộ khác, nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.
- » Tiếp tục đầu tư máy móc thiết bị, ứng dụng công nghệ tự động hóa vào sản xuất để gia tăng sản lượng, giảm công đoạn thủ công, giảm giá thành, nâng sức cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập.
- » Liên tục cải tiến, thực thi tốt các mục tiêu về xã hội và môi trường.



#### CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

- » Xây dựng thương hiệu Safoco ngày càng phát triển và đủ sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế
- » Không ngừng đầu tư đẩy mạnh hoạt động sản xuất, nâng cao trình độ kỹ thuật, công nghệ nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao, uy tín trên thị trường.
- » Mở rộng mạng lưới phân phối, tăng tính đa dạng của sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm phù hợp với từng đối tượng khách hàng.
- » Tăng cường chương trình xúc tiến thương mại với các đối tác nước ngoài, đẩy mạnh xuất khẩu gia tăng nguồn thu ngoại tệ.
- » Nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp, đào tạo đội ngũ kế thừa, phát huy năng lực lao động có kỹ thuật tay nghề giỏi.
- » Tiếp tục duy trì chiến lược phát triển thị trường bền vững, đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, tối đa hóa lợi nhuận, hài hòa cả 03 lợi ích Nhà nước – Cổ đông – Người lao động.
- » Trong định hướng phát triển chung, Safoco hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Không chỉ đặt lợi nhuận lên hàng đầu, sự phát triển của Safoco luôn song hành với trách nhiệm và lợi ích cho xã hội. Do đó, đảm bảo những hoạt động của Công ty luôn tuân thủ theo các quy định của pháp luật, các chuẩn mực đạo đức xã hội cũng như quan tâm đến lợi ích cộng đồng.



# THÔNG TIN KHÁI QUÁT

## Định hướng phát triển



» Trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam trong sản xuất chế biến thực phẩm khô, cung cấp sản phẩm có chất lượng và giá trị cao với triết lý “Đặt lợi ích sức khỏe người tiêu dùng lên trên hết”, đảm bảo an toàn thực phẩm, đây là mục tiêu được ưu tiên đặc biệt của Safoco vì đó không chỉ là trách nhiệm của nhà sản xuất mà còn yếu tố quyết định sự sống còn của doanh nghiệp

» Đảm bảo quy trình sản xuất luôn đạt vệ sinh an toàn thực phẩm. Đối với sản phẩm xuất khẩu, luôn tuân thủ tiêu chuẩn của từng nước sở tại (như: Tiêu chuẩn của khối EU, tiêu chuẩn FDA của Hoa Kỳ, tiêu chuẩn KFSA của Hàn Quốc...).

» Xây dựng đội ngũ nhân viên đủ kinh nghiệm và bản lĩnh kinh doanh trong tình hình cạnh tranh và hội nhập quốc tế. Nâng cao nhận thức của cán bộ công nhân viên trong việc bảo vệ nguồn nước, tài nguyên năng lượng, kêu gọi mọi người thực hiện triệt để việc tiết kiệm điện – nước, có ý thức tốt trong việc bảo vệ môi trường xanh và sạch.

» Luôn quan tâm đến trách nhiệm và lợi ích mang đến cho xã hội bên cạnh lợi nhuận của Công ty. Mọi hoạt động của Công ty luôn tuân thủ quy định của pháp luật, các chuẩn mực đạo đức xã hội, mang lại lợi ích cho cộng đồng và góp phần phát triển đất nước.

## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### Các rủi ro

#### RỦI RO TỶ GIÁ

Hiện nay, sản phẩm Safoco đã xuất khẩu sang các thị trường lớn: Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, khối EU... do đó biến động mạnh về tỷ giá sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến sản lượng tiêu thụ, doanh thu của Công ty.

#### RỦI RO GIÁ NGUYÊN VẬT LIỆU

Các sản phẩm chính của Safoco gồm nui, mì, bún, và bánh tráng, đều phụ thuộc lớn vào nguồn nguyên liệu chính là bột mì và bột gạo. Tuy nhiên, biến đổi khí hậu và sự bất ổn nguồn cung trong năm 2024 đã làm giá cả nhóm gạo và lúa mì biến động mạnh, từ đó tác động đến giá thành sản xuất. Theo Trung tâm Dự báo Khí tượng Thủy văn Quốc gia, trong 6 tháng đầu năm 2024, hiện tượng El Nino dù suy yếu nhưng vẫn gây khô hạn và thiếu nước, làm giảm sản lượng nông sản. Đến tháng 7/2024, khu vực Bắc Bộ ghi nhận lượng mưa cao hơn trung bình 30-55%, và các tháng cuối năm dự báo xuất hiện bão lớn, gây sạt lở, ngập úng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến nguồn cung bột mì và bột gạo. Giá nguyên liệu đầu vào như gạo năm 2024 tăng 0,77% so với năm trước (Tổng cục Thống kê), khiến chi phí sản xuất gia tăng, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả hoạt động của Safoco.

Trước các thách thức này, Safoco đã triển khai các chiến lược quản trị rủi ro nguyên liệu như đa dạng hóa nguồn cung, dự trữ nguyên liệu khi giá thấp, ký hợp đồng dài hạn với điều khoản cố định giá. Đồng thời, công ty đầu tư vào chuỗi cung ứng bền vững, tăng cường sử dụng nguyên liệu nội địa và đổi mới công nghệ sản xuất nhằm tối ưu hóa nguyên vật liệu, bảo đảm duy trì hiệu quả sản xuất và cạnh tranh trên thị trường.

#### RỦI RO CẠNH TRANH

Việt Nam đã và đang trong giai đoạn hội nhập nền kinh tế thế giới sâu rộng, Chính phủ triển khai nhiều chính sách để thu hút các nguồn vốn FDI đầu tư từ nước ngoài vào Việt Nam, điều này dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài cả về giá thành lẫn chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, Công ty còn phải cạnh tranh với các sản phẩm nhập ngoại, sản phẩm do các doanh nghiệp FDI sản xuất, sản phẩm nhãn hàng riêng của các siêu thị, hàng bán xá (không có bao bì), hàng kém chất lượng giá rẻ bày bán tràn lan tại các chợ... đây là những rủi ro thường xuyên mà Công ty phải đối mặt. Chính vì vậy, Công ty phải chú trọng nâng cao năng lực sản xuất, tạo sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo an toàn thực phẩm nhưng giá thành phù hợp mới đủ sức cạnh tranh trên thị trường.

Công ty tập trung đầu tư vào công nghệ sản xuất sạch, hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, và xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch. Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 và HACCP được duy trì và vận hành hiệu quả. Safoco cũng phát triển mô hình sản xuất khép kín, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, đồng thời áp dụng xu hướng "xanh hóa" sản phẩm bằng cách chuyển đổi sang sản xuất hữu cơ và giảm thiểu hóa chất trong quy trình. Những biện pháp này không chỉ nâng cao khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe từ EU mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững. Qua đó, Safoco không chỉ duy trì thị phần tại các thị trường xuất khẩu mà còn khẳng định vị thế trong bối cảnh các yêu cầu về chất lượng và bền vững ngày càng gia tăng.

#### RỦI RO PHÁP LUẬT

Hiện nay, Việt Nam đang hội nhập với nền kinh tế toàn cầu, do đó hệ thống pháp luật của Việt Nam không ngừng được xây dựng, sửa đổi và hoàn thiện cho phù hợp với các cam kết của Việt Nam tại các điều ước quốc tế hướng tới mục tiêu hoàn thiện một khung pháp lý mới chặt chẽ hơn cho các doanh nghiệp tại Việt Nam. Vì vậy, Công ty phải cập nhật kịp thời những thay đổi của Luật, Nghị định, Thông tư để thực hiện đúng quy định.

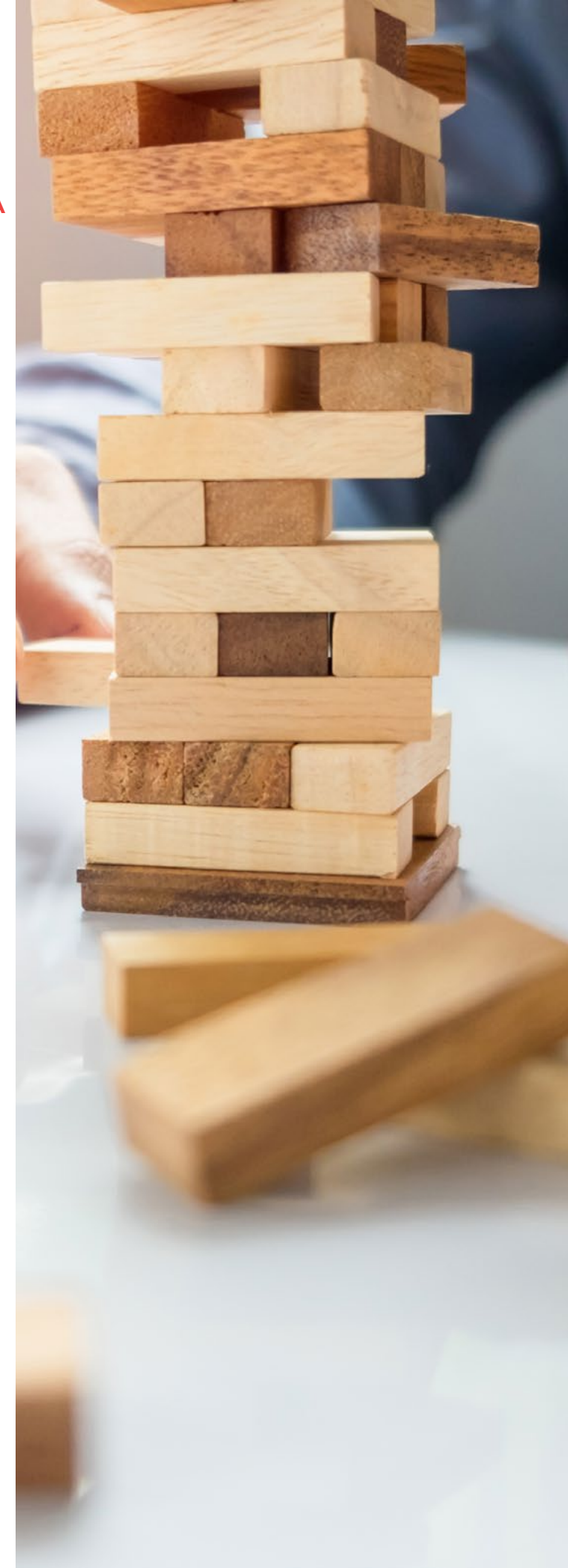
#### RỦI RO THƯƠNG HIỆU, HÀNG NHÁI, HÀNG GIẢ

Thương hiệu của doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm được xây dựng dựa trên bốn yếu tố chính: chất lượng sản phẩm, trải nghiệm khách hàng, hình ảnh thương hiệu, và giá trị cốt lõi. Tuy nhiên, bất kỳ tác động tiêu cực nào đến một trong những yếu tố này đều có thể dẫn đến rủi ro thương hiệu nghiêm trọng. Các sự cố như sản phẩm không đạt tiêu chuẩn chất lượng hoặc thông tin bất lợi từ thị trường có thể làm suy giảm niềm tin của khách hàng, ảnh hưởng tiêu cực đến khả năng cạnh tranh ở cả thị trường nội địa lẫn quốc tế. Đặc biệt, đối với Safoco - một thương hiệu lâu đời gần 30 năm, các rủi ro này không chỉ làm gián đoạn chiến lược quảng bá và mở rộng thị trường mà còn có thể gây ra những hậu quả sâu rộng hơn, làm suy yếu vị thế và giá trị thương hiệu trong ngành.

Để giảm thiểu rủi ro và phát triển bền vững, Safoco đã triển khai một chiến lược toàn diện, tập trung vào việc đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế và xây dựng hình ảnh thương hiệu gắn liền với cam kết về an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường. Thương hiệu Safoco đã được đăng ký bảo hộ độc quyền tại Việt Nam cũng như ở các thị trường trọng điểm thuộc Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ và khối EU, khẳng định uy tín và vị thế trên thị trường quốc tế. Đồng thời, công ty không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua cải thiện dịch vụ hậu mãi, xử lý phản hồi nhanh chóng và tăng cường quản lý rủi ro thương hiệu bằng hệ thống giám sát chặt chẽ, giúp phát hiện và giải quyết sớm các vấn đề tiềm ẩn. Bên cạnh đó, Safoco đẩy mạnh truyền thông và quảng bá trên nhiều nền tảng, kết hợp theo dõi sát sao xu hướng thị trường để điều chỉnh chiến lược kịp thời, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Những giải pháp đồng bộ này không chỉ giúp bảo vệ uy tín thương hiệu mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

#### RỦI RO KHÁC

Các rủi ro khác như dịch bệnh, biến đổi khí hậu, hỏa hoạn... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho con người và tài sản của Công ty



# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG 2024

02



# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

## Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

### Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Với các yếu tố không thuận lợi diễn ra trong năm 2024, hoạt động sản xuất kinh doanh của Safoco đã bị ảnh hưởng rất lớn. Tuy nhiên, với nỗ lực tìm kiếm thị trường của Ban lãnh đạo Công ty để đẩy mạnh bán hàng, tiết kiệm tối đa chi phí, có các chiến lược phù hợp cho từng khu vực, hệ thống phân phối cùng sự đoàn kết, chia sẻ của toàn thể người lao động, cố gắng thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đạt kết quả như sau:

STT	Các chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2024	TH năm 2024	TH năm 2023	Tỷ lệ (%) TH năm 2024 so với TH 2023	
						Kế hoạch	Cùng kỳ
1	Tổng Doanh thu	Triệu đồng	820.000	732.110	803.921	89,28%	91,07%
2	Sản lượng sản xuất	Tấn	15.000	14.329	14.389	95,53%	99,58%
3	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	14.200	13.808	13.784	97,24%	100,17%
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	62.500	60.860	64.988	97,38%	93,65%
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	25.000	29.571	31.670	118,28%	93,37%



### Tình hình thực hiện so với kế hoạch trong năm

Trong năm 2024, doanh thu đạt 732 tỷ đồng, hoàn thành 89,28% kế hoạch, lợi nhuận trước thuế đạt 60,86 tỷ đồng, hoàn thành 97,38% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao. Tổng sản lượng tiêu thụ đạt 13.808 tấn, tăng 24 tấn so cùng kỳ (13.784 tấn). Trong đó:

- **Thị trường nội địa:** sản lượng tiêu thụ đạt 9.287 tấn, chiếm 67,26% tổng sản lượng tiêu thụ, tăng 52 tấn so cùng kỳ (9.235 tấn).
- **Thị trường xuất khẩu:** sản lượng xuất khẩu đạt 4.521 tấn, chiếm 32,74% tổng sản lượng tiêu thụ, giảm 28 tấn so với cùng kỳ năm 2023 (4.549 tấn).

Tại thị trường nội địa, thời tiết diễn biến bất thường, nửa đầu năm, nắng nóng kéo dài, cường độ gay gắt hơn so với trung bình nhiều năm (nhiệt độ có nơi lên đến 40 độ C), đặc biệt ở miền Bắc, Tây Nguyên và Nam Bộ, khiến người dân thay đổi thói quen tiêu dùng, ưu tiên các loại thực phẩm giải nhiệt, dễ chế biến, nhu cầu tiêu thụ đối với các mặt hàng khác giảm. Đến nửa cuối năm, mưa bão, lũ lụt, sạt lở đất liên tiếp xảy ra, đặc biệt cơn bão số 3 (bão Yagi), đã gây ra thiệt hại nặng nề về người và tài sản, đời sống người dân trở nên khó khăn, chỉ ưu tiên mua sắm những mặt hàng thiết yếu, do vậy sản lượng tiêu thụ của các đại lý ở khu vực này giảm.

Bên cạnh đó, do ảnh hưởng kinh tế khó khăn và tâm lý lo ngại rủi ro sau ảnh hưởng của bão Yagi khiến người tiêu dùng thận trọng hơn trong chi tiêu, cắt giảm các khoản chi không thiết yếu. Bên cạnh đó, xu hướng mua hàng của người dân thay đổi, chuyển từ mua trực tiếp qua kênh trực tuyến, nên tình hình mua bán ở chợ truyền thống rất ế ẩm, tại các kênh siêu thị hiện đại như trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi, dù hàng hóa phong phú, giá cả ổn định, thậm chí có nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn, nhưng lượng khách hàng vẫn rất ít. Cạnh tranh trên thị trường ngày càng gay gắt, để tăng doanh số, các đối thủ liên tục tung ra những chương trình khuyến mãi sốc (như: giảm giá lên tới 50%, mua 1 tặng 1, hoặc mua 2 tặng 1). Chính vì vậy, để tăng sức cạnh tranh, giữ vững thị phần, gia tăng sản lượng bán ra, Công ty phải liên tục khuyến mãi, tăng mức chiết khấu, chi phí tăng cao dẫn đến lợi nhuận đạt thấp.

Ngoài những thách thức từ thị trường trong nước, Safoco còn phải đối mặt với tình trạng hàng giả, hàng nhái, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Để giữ uy tín thương hiệu, Safoco đã tiến hành các thủ tục pháp lý cần thiết và gửi văn bản yêu cầu đối thủ phải thu hồi tất cả hàng hoá vi phạm quyền sở hữu trí tuệ ở thị trường trong và ngoài nước (tại các hệ thống siêu thị, đại lý, bán lẻ...). Nhờ vào sự cương quyết và các biện pháp kịp thời, chỉ trong ba ngày, ở các hệ thống siêu thị, đại lý, bán lẻ... hàng nhái thương hiệu Safoco đã được thu hồi toàn bộ.

Trong năm 2024, hoạt động xuất khẩu của Safoco đối mặt với nhiều thách thức lớn, ngay từ đầu năm cước vận chuyển container bằng tàu biển đi các nước Châu Âu (Mỹ, Canada...) tăng rất cao (tăng hơn 200% so với thời điểm cuối năm 2023), thời gian vận chuyển cũng kéo dài thêm 10-15 ngày so với trước đây, mặc dù Công ty đã chủ động đưa ra các giải pháp hỗ trợ, giảm giá linh hoạt tuy nhiên sản lượng tiêu thụ của các khách ở thị trường này vẫn giảm.

Thêm vào đó, quy định, rào kỹ thuật thương mại nhằm bảo hộ sản xuất của các quốc gia nhập khẩu ngày càng gia tăng, cụ thể, thị trường Hoa Kỳ áp dụng cảnh báo nhập khẩu 99/48 của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA), yêu cầu giám sát nghiêm ngặt các chất gây ô nhiễm hóa học trong thực phẩm. Điều này buộc công ty phải tiến hành kiểm định đối với các sản phẩm xuất khẩu sang thị trường này, dẫn đến chi phí kiểm định phát sinh tăng thêm gần 300 triệu đồng trong năm.

Cửa hàng giới thiệu sản phẩm của Công ty ngoài việc sử dụng để giới thiệu các sản phẩm Safoco và mua nhanh bán nhanh thêm mặt hàng bia, nước ngọt, nước suối... để gia tăng doanh số, có lợi nhuận. Tuy nhiên, quy định kiểm soát nồng độ cồn ngày càng nghiêm ngặt, nhu cầu tiêu thụ các mặt hàng này sụt giảm, công ty quyết định không tiếp tục kinh doanh các mặt hàng này vì rất nhiều rủi ro, dẫn đến doanh thu từ mảng thương nghiệp năm 2024 giảm 82,9% so với cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh đó, ngay từ đầu năm giá nguyên, nhiên phụ liệu (như gạo, tinh bột gạo, bột gạo...) đã đồng loạt tăng từ 15-20%, làm tăng giá thành sản phẩm, ảnh hưởng giảm lợi nhuận.

## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Tổ chức và nhân sự

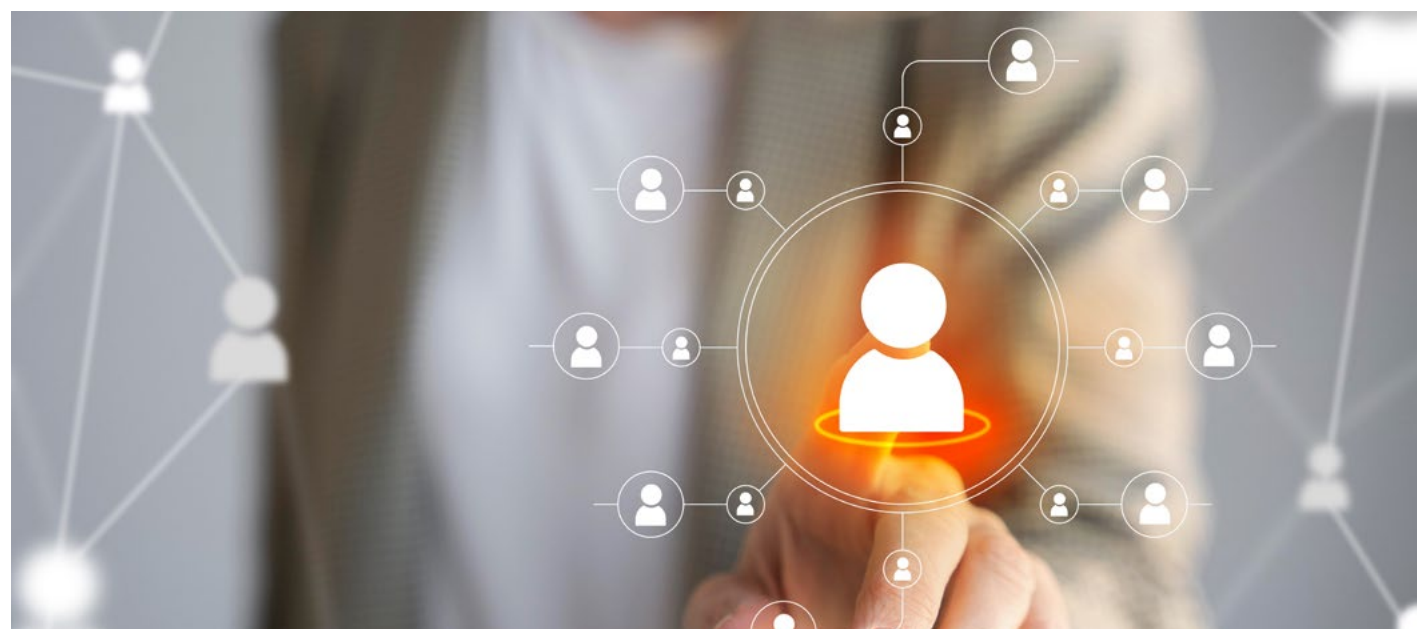
#### Danh sách Ban điều hành

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ghi chú
1	Bà Phạm Thị Thu Hồng	Tổng Giám đốc	1.697.262	14,09	
2	Ông Nguyễn Công Minh Khoa	Phó Tổng Giám đốc	42.789	0,36	
3	Ông Nguyễn Tri Nghĩa	Phó Tổng Giám đốc	0	0	
4	Ông Trần Hoàng Thao	Phó Tổng Giám đốc	9.341	0,08	
5	Bà Nguyễn Thị Nga	Kế toán trưởng	202	0	Miễn nhiệm từ ngày 20/07/2024
6	Bà Đỗ Ngọc Thắm	Phụ trách kế toán	0	0	Bổ nhiệm từ ngày 20/07/2024

#### Những thay đổi trong ban điều hành trong năm 2024

Hội đồng quản trị đã thông qua đơn từ nhiệm của Bà Nguyễn Thị Nga – Kế toán trưởng xin nghỉ hưởng chế độ hưu trí, đồng thời bổ nhiệm Bà Đỗ Ngọc Thắm giữ chức vụ Phụ trách kế toán kể từ ngày 20/07/2024.





## Lý lịch Ban điều hành

**Bà PHẠM THỊ THU HỒNG**

Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc

- **Năm sinh:** 1957
- **Nơi sinh:** Hải Hưng
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hoá:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Chứng chỉ CFO
- **Chức vụ hiện nay tại Công ty:** Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc SAFOCO
- **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Không có

**Ông NGUYỄN CÔNG MINH KHOA**

Thành viên Hội đồng quản trị Phó Tổng Giám đốc

- **Năm sinh:** 1978
- **Nơi sinh:** Đồng Tháp
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hoá:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Quản trị Kinh doanh
- **Chức vụ hiện nay tại Công ty:** Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc SAFOCO
- **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Không có

**Ông NGUYỄN TRI NGHĨA**

Phó Tổng Giám đốc

- **Năm sinh:** 1972
- **Nơi sinh:** Nghệ An
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hoá:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Kỹ sư
- **Chức vụ hiện nay tại Công ty:** Phó Tổng giám đốc SAFOCO
- **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Không có

## Lý lịch Ban điều hành

**Ông TRẦN HOÀNG THAO**

Phó Tổng Giám đốc

- **Năm sinh:** 1961
- **Nơi sinh:** Thừa Thiên Huế
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hoá:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Kỹ sư cơ khí chế tạo máy
- **Chức vụ hiện nay tại Công ty:** Phó Tổng giám đốc SAFOCO
- **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Không có

**Bà NGUYỄN THỊ NGA**

Kế toán trưởng (miễn nhiệm kể từ ngày 20/07/2024)

- **Năm sinh:** 1959
- **Nơi sinh:** TP. Hồ Chí Minh
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hoá:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Ngành Kế toán công nghiệp
- **Chức vụ hiện nay tại Công ty:** Kế toán trưởng SAFOCO
- **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Không có

**Bà ĐỖ NGỌC THẨM**

Phụ trách kế toán

- **Năm sinh:** 1988
- **Nơi sinh:** Tiền Giang
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hoá:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Kế toán
- **Chức vụ hiện nay tại Công ty:** Phụ trách Kế toán SAFOCO
- **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Không có

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

## Tổ chức và nhân sự

### Số lượng cán bộ, nhân viên

STT	Tiêu chí	Năm 2023		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
<b>I</b>	<b>Theo trình độ lao động</b>				
1	Trình độ Đại học và trên Đại học	43	6,79%	48	8,44%
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	59	9,32%	51	8,96%
3	Lao động phổ thông	531	83,89%	470	82,60%
<b>II</b>	<b>Theo giới tính</b>				
1	Nam	402	63,51%	370	65,03%
2	Nữ	231	57,46%	199	34,97%
<b>III</b>	<b>Theo thời hạn HĐLĐ</b>				
1	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	232	36,65%	157	27,59%
2	Hợp đồng không xác định thời hạn	401	63,35%	412	72,41%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>633</b>	<b>100%</b>	<b>569</b>	<b>100%</b>

### Thu nhập bình quân

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Tổng số lượng người lao động (người)	682	646	661	633	569
Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	13,97	14,03	15,8	16,31	16,9

### Chính sách nhân sự

“ Đối với Safoco, người lao động là yếu tố cốt lõi cho sự phát triển lâu dài của Công ty. Vì vậy, Công ty luôn có các chính sách nhằm đảm bảo thu nhập, quyền lợi và môi trường làm việc an toàn cho người lao động.

Từ khi thành lập đến nay, Safoco luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định của Bộ luật Lao động trong việc thực hiện đầy đủ chế độ và chính sách đối với người lao động.

Đối với Safoco, người lao động là yếu tố cốt lõi cho sự phát triển lâu dài của Công ty. Vì vậy, Công ty luôn có các chính sách nhằm đảm bảo thu nhập, quyền lợi và môi trường làm việc an toàn cho người lao động, bên cạnh đó là các chính sách lương, thưởng phúc lợi cũng được chú trọng nhằm tạo động lực cho người lao động làm việc, gắn bó với Công ty.

Từ khi thành lập đến nay, Safoco luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định của Bộ luật Lao động trong việc thực hiện đầy đủ chế độ và chính sách đối với người lao động như đóng bảo hiểm bắt buộc, giải quyết kịp thời các chế độ ốm đau và thai sản. Đồng thời, Công ty triển khai nhiều chính sách phúc lợi thiết thực như: tổ chức khám sức khỏe định kỳ, hỗ trợ chi phí nghỉ mát và chi tiền vào các dịp lễ quan trọng như Tết Dương lịch, Giỗ Tổ Hùng Vương, ngày 30/4 và 1/5, Quốc khánh 2/9, tặng quà cho các cháu thiếu nhi nhân ngày 1/6, quà Tết Trung thu cho toàn thể cán bộ công nhân viên và các ngày lễ dành riêng cho phụ nữ như 8/3 và 20/10.

Bên cạnh đó, Công ty cũng tổ chức bếp ăn tập thể sử dụng nguyên liệu rõ nguồn gốc xuất xứ, nhân viên cấp dưỡng được đào tạo an toàn vệ sinh thực phẩm, tuân thủ đúng quy trình chế biến nhằm đảm bảo cung cấp cho người lao động những bữa ăn không chỉ an toàn mà còn chất lượng.

Ngày 01/7/2024, Công ty đã hoàn thành điều chỉnh mức lương đóng bảo hiểm xã hội theo Nghị định 74/2024/NĐ-CP quy định mức lương tối thiểu vùng từ 4,68 triệu đồng/tháng lên 4,96 triệu đồng/tháng áp dụng đối với người lao động làm việc theo hợp đồng lao động, tiền lương bình quân của người lao động năm 2024 là 16,9 triệu đồng/người/tháng, tăng 3,6% so với cùng kỳ năm 2023. Đồng thời hưởng ứng dịp kỷ niệm ngày truyền thống của Tổng Công ty, mỗi cán bộ người lao động được chi thưởng là 1.000.000 đồng/người.

### PHÂN LOẠI THEO TỶ LỆ THEO GIỚI TÍNH

NAM  
65,03%



NỮ  
34,97%

## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

### Các khoản đầu tư lớn

Năm 2024, Công ty thực hiện hoàn thành 04 hạng mục đầu tư với tổng giá trị hoàn thành quyết toán khoảng 1.639 triệu đồng (Chưa bao gồm VAT), cụ thể:

- Xây dựng bể nước phòng cháy chữa cháy – Kho dự trữ và phân phối hàng hóa, với giá trị hoàn thành, quyết toán là 788 triệu đồng (kế hoạch năm 2024);
- Mua sắm 01 máy sấy nui cho Phân xưởng Nui, với giá trị hoàn thành quyết toán khoảng 517 triệu đồng (năm 2023 chuyển sang);
- Lắp đặt hệ thống báo cháy tự động – Phân xưởng Mì Nui Bún, giá trị hoàn thành quyết toán 199 triệu đồng (kế hoạch năm 2024);
- Lắp đặt hệ thống báo cháy và chữa cháy tự động Kho B – Kho dự trữ và phân phối hàng hóa, giá trị hoàn thành quyết toán khoảng 135 triệu đồng (năm 2023 chuyển sang).

Công tác đầu tư được thực hiện đúng quy trình, có tham khảo, so sánh giá với thị trường, giám sát chặt chẽ và triệt để tiết kiệm chi phí, cho nên giá trị thực hiện thấp hơn giá trị được duyệt.

### Các công ty con, công ty liên kết

Công ty không có các công ty con, liên kết



**Nhà máy**



**Sản xuất**



**Tình hình đầu tư,  
tình hình thực hiện  
các dự án**

# ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

## Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

### Tình hình tài chính

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/giảm
1	Tổng giá trị tài sản	257.956	259.095	0,44
2	Doanh thu thuần	792.804	723.778	-8,71
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	63.309	59.442	-6,11
4	Lợi nhuận khác	1.680	1.418	-15,55
5	Lợi nhuận trước thuế	64.988	60.860	-6,35
6	Lợi nhuận sau thuế	51.209	47.600	-7,05
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (%)	30	30	-



### Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	
<b>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>				
Hệ số thanh toán ngắn hạn:				
	(Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	2,86	2,93
Hệ số thanh toán nhanh:				
	(Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	1,75	2,13
<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>				
	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	31,40	30,96
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	45,78	44,84
<b>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>				
Vòng quay hàng tồn kho				
	(Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	8,33	7,62
Vòng quay tổng tài sản				
	(Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	2,98	2,80
<b>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>				
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	6,46	6,58
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	29,01	26,75
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	19,22	18,41
	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/Doanh thu thuần	%	7,99	8,21

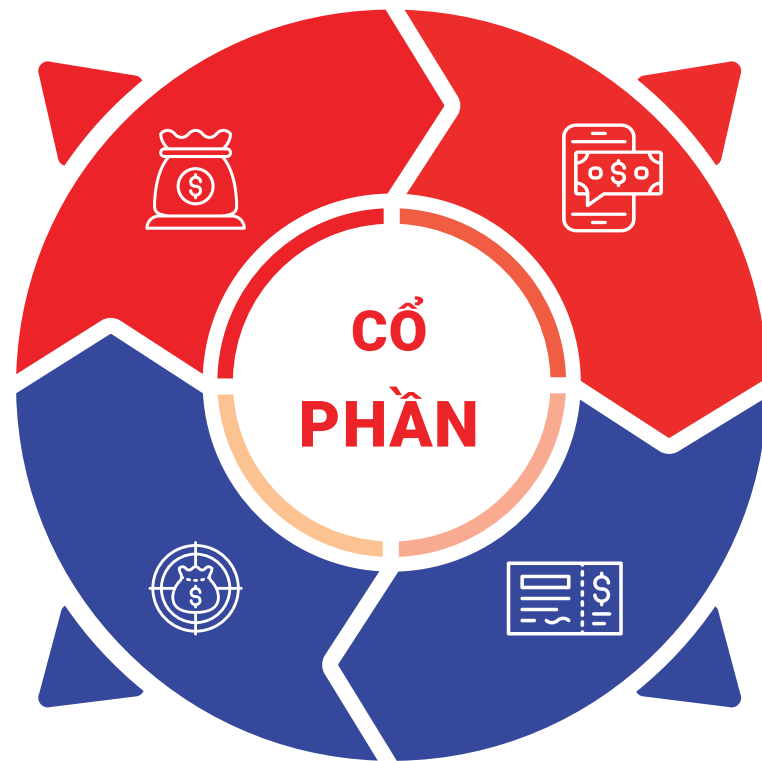
## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

#### Cổ phần

Tổng số cổ phiếu đã phát hành  
**12.046.590**

Tổng số cổ phiếu đang lưu hành  
**12.046.590**



Số lượng cổ phiếu quỹ  
**0 cổ phiếu**

Mệnh giá cổ phần  
**10.000 đồng/ cổ phiếu**

#### Tỷ lệ sở hữu nước ngoài

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của SAFOCO là 50% (theo công văn số 4256/UBCK-PTTT của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước)

#### Giao dịch cổ phiếu quỹ

Không có

#### Các chứng khoán khác

Không có

#### Cơ cấu cổ đông

Danh sách cổ đông chốt ngày 07/01/2025

STT	Đối tượng	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
I	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	370	12.046.590	100%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	3	9.295.053	77,16%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	367	2.751.537	22,84%
II	Cổ đông Nhà nước	0	0	0%
III	Cổ đông trong nước	320	11.642.533	96,65%
1	Cá nhân	312	4.040.955	33,54%
2	Tổ chức	8	7.601.578	63,10%
IV	Cổ đông nước ngoài	50	404.057	3,35%
1	Cá nhân	40	234.879	1,95%
2	Tổ chức	10	169.178	1,40%
<b>TỔNG CỘNG (III + IV)</b>		<b>370</b>	<b>12.046.590</b>	<b>100%</b>
Trong đó: - Cá nhân		352	4.275.834	35,49%
- Tổ chức		18	7.770.756	64,51%

#### Danh sách cổ đông lớn

Danh sách cổ đông chốt ngày 07/01/2025

STT	Tên	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Tổng Công ty Lương Thực Miền Nam - CTCP	6.179.943	51,30%
2	Phạm Thị Thu Hồng	1.697.262	14,09%
3	Công ty TNHH Quản lý đầu tư giá trị Việt	1.417.848	11,77%

Trong năm 2024, Công ty Cổ phần Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội không còn là cổ đông lớn từ ngày 16/10/2024, và Công ty TNHH Quản lý đầu tư giá trị Việt trở thành cổ đông lớn từ ngày 26/12/2024.

## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

### Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Năm tăng	Hình thức tăng vốn	Số vốn tăng thêm	Vốn điều lệ sau khi tăng
2005			22.000.000.000
2006	Phát hành thêm cổ phiếu	5.060.000.000	27.060.000.000
2010	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	3.246.720.000	30.306.720.000
2011	Trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	15.151.050.000	45.457.770.000
2014	Trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	13.634.850.000	59.092.620.000
2016	Trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	20.088.920.000	79.181.540.000
2020	Trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	21.376.350.000	100.557.890.000
2022	Trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	19.908.010.000	120.465.900.000



## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

#### TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

##### TỔNG PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH (GHG) TRỰC TIẾP VÀ GIÁN TIẾP

Những năm gần đây, khí thải CO2 đã trở thành một vấn đề cấp bách tại Việt Nam và trên toàn cầu. Sự phát triển kinh tế nhanh chóng đã dẫn đến việc lượng khí thải CO2 của Việt Nam dự báo sẽ tiếp tục gia tăng mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực kinh doanh vào năm 2024. Điều này đặt ra nhiều thách thức đối với mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia, đặc biệt trong ngành lương thực thực phẩm. Để quản lý và giảm thiểu phát thải khí nhà kính, Safoco đã xây dựng các chiến lược và khám phá cơ hội giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Trong ngành lương thực thực phẩm, khí thải nhà kính chủ yếu xuất phát từ vấn đề rác thải thực phẩm, bao gồm thất thoát trong quá trình sản xuất và lãng phí thực phẩm từ người tiêu dùng. Theo Công ước Bảo vệ Thực vật Quốc tế (IPPC), khí metan từ thất thoát và lãng phí thực phẩm có tác động hại ít nhất 28 lần so với CO2 đối với biến đổi khí hậu trong năm 2021. Nhận thức được nguồn gốc của vấn đề, Safoco đã triển khai các sản phẩm đa dạng, đặc biệt là các sản phẩm từ rau củ quả, nhằm hạn chế khí thải do thất thoát và lãng phí thực phẩm. Ngoài ra, công ty còn đầu tư nghiên cứu và phát triển các máy móc, thiết bị, và nâng cấp quy trình sản xuất để không chỉ nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn giảm thiểu phát thải khí, đồng thời thể hiện giá trị “xanh” của sản phẩm đối với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

#### TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

##### NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ TRỰC TIẾP VÀ GIÁN TIẾP

- Điện: 4.085.845 Kwh
- Than: 10.487 tấn

##### NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM ĐƯỢC THÔNG QUA CÁC SÁNG KIẾN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ

Trong quá trình sản xuất sản phẩm, Safoco luôn nhận thức đến việc tiết kiệm năng lượng để giảm thiểu chi phí và bảo vệ môi trường. Việc tiết kiệm năng lượng không chỉ giúp tối ưu hóa quy trình sản xuất mà còn là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của công ty. Để tiết kiệm điện năng, công ty đã thực hiện các biện pháp cải tiến và nâng cấp thiết bị. Các thiết bị cũ, thường tiêu tốn nhiều năng lượng hoặc có nguy cơ gây rò rỉ điện, đã được thay thế bằng các thiết bị hiện đại, có hiệu suất sử dụng năng lượng cao hơn. Những thiết bị này không chỉ giảm thiểu lãng phí năng lượng mà còn giúp giảm thiểu chi phí điện năng dư thừa, từ đó tối ưu hóa ngân sách sản xuất và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Ngoài việc nâng cấp thiết bị và áp dụng công nghệ mới, công ty còn tiến hành bảo trì thường xuyên các hệ thống và thiết bị để đảm bảo chúng hoạt động hiệu quả và không tiêu tốn năng lượng quá mức. Việc bảo trì định kỳ giúp kéo dài tuổi thọ của thiết bị, giảm thiểu sự cố hỏng hóc và hạn chế các tình huống tiêu tốn năng lượng do sự cố kỹ thuật. Một yếu tố quan trọng khác trong việc tiết kiệm năng lượng của Safoco là việc sử dụng hệ thống quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Các tiêu chuẩn như ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, HACCP và FSP không chỉ giúp đảm bảo chất lượng sản phẩm mà còn khuyến khích việc sử dụng năng lượng một cách tiết kiệm và hiệu quả trong quá trình sản xuất. Hệ thống này tạo ra một khuôn khổ rõ ràng giúp kiểm soát các hoạt động trong nhà máy và tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên, bao gồm năng lượng. Với các biện pháp này, Safoco không chỉ đạt được mục tiêu tiết kiệm năng lượng mà còn đóng góp vào việc bảo vệ môi trường và duy trì sự phát triển bền vững cho công ty.

#### QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm trong năm 2024:

- Tổng lượng nguyên vật liệu sử dụng : 25.179 tấn
- Sản phẩm đóng gói : 14.329 tấn

Tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế đưa vào sử dụng để sản xuất sản phẩm là 0%.

Việc quản lý nguồn nguyên vật liệu tại Safoco được thực hiện một cách chặt chẽ, bao gồm tối ưu hóa việc sử dụng nguyên liệu đầu vào và giảm thiểu chất thải trong quá trình sản xuất sản phẩm cuối cùng. Cụ thể, quá trình nhập nguồn nguyên liệu đầu vào luôn được kiểm soát kỹ lưỡng, từ việc xác định rõ nguồn gốc, quy trình sản xuất minh bạch, đến đảm bảo chất lượng của nguyên liệu. Các nhà cung cấp nguyên liệu cũng cam kết cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác để phục vụ cho công tác kiểm kê, tuân thủ các quy định và pháp luật của Việt Nam. Trong quá trình sản xuất, công ty liên tục đo lường và định giá lượng nguyên liệu đầu vào, đảm bảo sản xuất đúng theo số lượng kế hoạch đã đề ra, nhằm giảm thiểu tối đa sự thất thoát thực phẩm. Mặc dù vẫn có một lượng nguyên liệu dư thừa không sử dụng, công ty đã triển khai các giải pháp tái sử dụng nguyên liệu này một cách hợp lý, đồng thời vẫn đảm bảo chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm cho người tiêu dùng.



## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty



### TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

#### CÁC BÁO CÁO SÁNG KIẾN TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Hiện tại với tổng cộng có 18 lò sấy đang hoạt động thường xuyên. Do các lò sấy này được chế tạo theo công nghệ cũ, nên tiêu tốn điện năng rất cao do dùng quạt hút đẩy đồng trục công nghệ cũ kỹ, tổn chi phí bảo trì sửa chữa, tiếng ồn vượt chuẩn cho phép. . . Do vậy, phòng Kỹ Thuật Cơ Nhiệt Điện đã đề xuất ban lãnh đạo cho phép cải tiến bằng cách thay thế quạt đồng trục trực tiếp có công suất lưu lượng cao, điện năng sử dụng thấp. Loại quạt này là thế hệ kỹ thuật mới tiên tiến và hiện đang phổ biến rộng rãi trên thị trường quạt công nghiệp.

Theo đó, 08 lò sấy bún (nhà máy sản xuất bánh trắng) và 3 lò sấy mì đã được Công ty cải tiến. Kết quả đạt được như sau:

#### Trước khi cải tiến

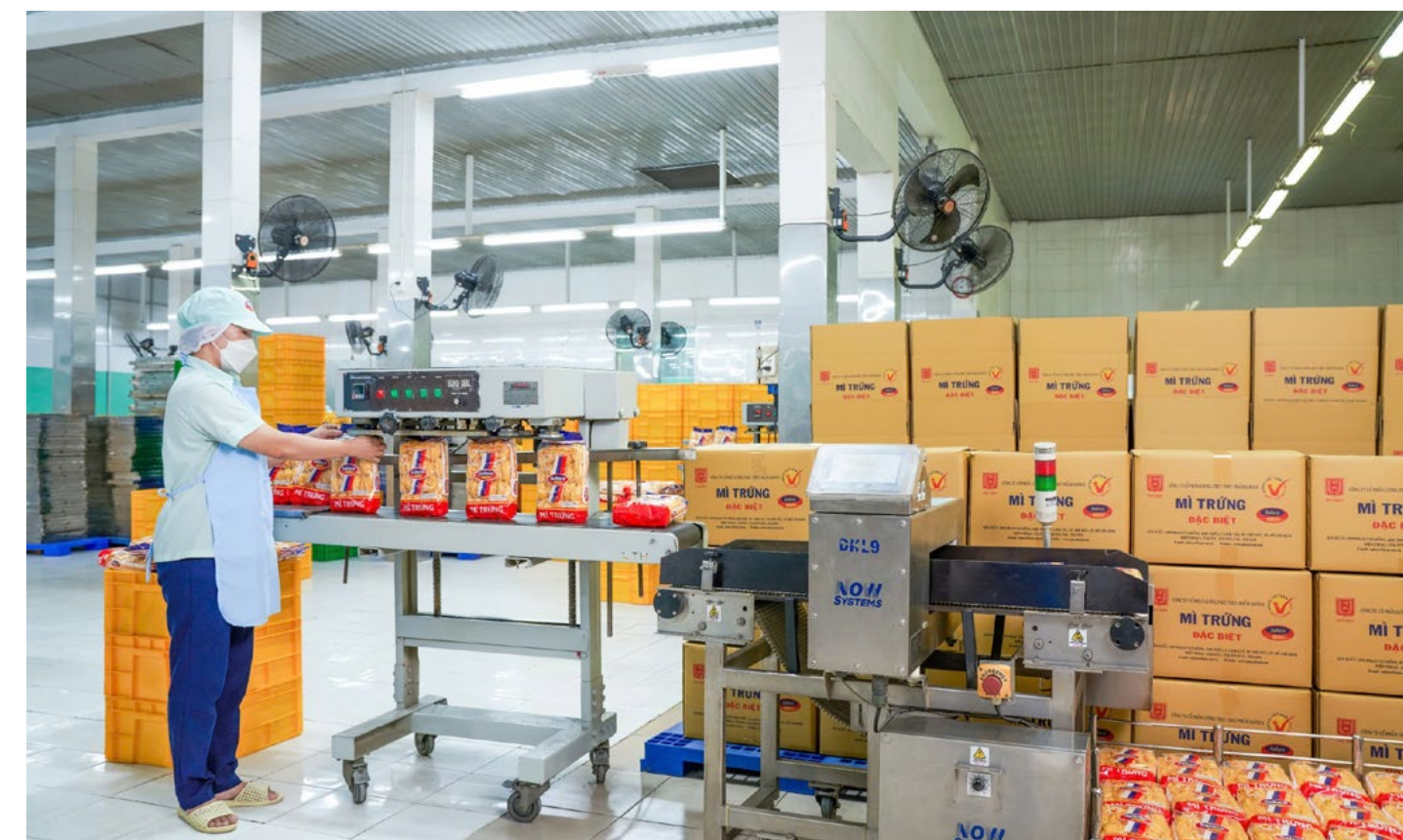
#### Sau khi cải tiến

##### Cải tiến 8 lò sấy bún

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lò sấy đang sử dụng: dùng 12 quạt, công suất định mức: 1,5 Kw/h, sử dụng động cơ truyền động qua dây đai kéo ổ trục quạt hoạt động.</li> <li>• Tiếng ồn đo được tại thời điểm lò hoạt động là : 90 – 95 db</li> <li>• Chi phí bảo trì bảo dưỡng cao, thường xuyên thay dây đai và bạc đạn ổ trục.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Từ 12 quạt giảm xuống còn 6 quạt, công suất định mức: 0,55 kw/h, sử dụng động cơ quạt composite trực tiếp.</li> <li>• Tiếng ồn đo được tại thời điểm lò hoạt động là : 70 – 75 db</li> <li>• Chi phí bảo trì bảo dưỡng thấp, chỉ bảo trì động cơ.</li> <li>• Kiểm nghiệm đo theo thực tế điện năng giảm được 65% so với chưa cải tiến.</li> <li>• Trung bình 8 lò sấy tiết kiệm điện năng theo tính toán thực tế trong 1 năm khoảng 900.000.000 đồng.</li> <li>• Thao tác vận hành đơn giản, nhẹ nhàng hơn do cải tiến bên trong gom gió nhiệt không bị thất thoát ra bên ngoài.</li> </ul> |
|---|--|

##### Cải tiến 3 lò sấy mì

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lò sấy đang sử dụng : dùng 12 quạt, công suất định mức: 1,5 Kw/h, sử dụng động cơ truyền động qua dây đai kéo ổ trục quạt hoạt động.</li> <li>• Tiếng ồn đo được tại thời điểm lò hoạt động là : 90 – 95 db</li> <li>• Chi phí bảo trì bảo dưỡng cao, thường xuyên thay dây đai và bạc đạn ổ trục.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Từ 12 quạt giảm xuống còn 3 quạt, công suất định mức : 0,55 kw/h, sử dụng động cơ quạt composite trực tiếp.</li> <li>• Tiếng ồn đo được tại thời điểm lò hoạt động là : 70 – 75 db</li> <li>• Chi phí bảo trì bảo dưỡng thấp, chỉ bảo trì động cơ.</li> <li>• Kiểm nghiệm đo theo thực tế điện năng giảm được 75% so với chưa cải tiến.</li> <li>• Trung bình 3 lò sấy mì tiết kiệm điện năng theo tính toán thực tế trong 1 năm khoảng 370.000.000 đồng.</li> <li>• Kết quả cho thấy tiếng ồn giảm rõ rệt, dưới ngưỡng an toàn cho phép của thiết bị, và an toàn lao động. Đây là một chỉ số quan trọng đối với an toàn cho người lao động thường xuyên vận hành lò sấy.</li> <li>• Thao tác vận hành đơn giản, nhẹ nhàng hơn do cải tiến bên trong gom gió nhiệt không bị thất thoát ra bên ngoài</li> </ul> |
|--|---|





## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty



#### TIÊU THỤ NƯỚC

#### NGUỒN CUNG CẤP NƯỚC VÀ LƯỢNG NƯỚC SỬ DỤNG

Nguồn cung cấp nước:

- Nguồn nước thủy cục: lượng nước sử dụng là 20.492 m<sup>3</sup>, được sử dụng cho mục đích đưa trực tiếp vào sản xuất sản phẩm và nấu ăn.
- Nguồn nước ngầm khai thác từ tầng sâu (đã qua xử lý, đảm bảo các chỉ tiêu phù hợp với yêu cầu chất lượng theo tiêu chuẩn nước cấp cho sản xuất và sinh hoạt của Bộ Y tế): lượng nước sử dụng là 48.614 m<sup>3</sup>, được dùng để: vận hành lò hơi, vệ sinh máy móc, thiết bị, vệ sinh nhà xưởng, tưới cây...

Lượng nước sử dụng trung bình là 4,82 m<sup>3</sup>/tấn sản phẩm

Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: 18,5%

Để thực hiện chính sách tiết kiệm nước và bảo vệ môi trường, công ty tập trung vào việc tối ưu hóa quy trình sản xuất để tăng cường lượng nước tuần hoàn và tái sử dụng, giảm thiểu lượng nước cần sử dụng mới trong quá trình sản xuất. Các thiết bị, hệ thống cấp nước và xử lý nước thải được kiểm tra và bảo trì thường xuyên để đảm bảo hiệu quả sử dụng tối đa, đồng thời tránh lãng phí. Bên cạnh đó, công ty cũng đã cải tiến quy trình công nghệ sản xuất, áp dụng các phương pháp và công nghệ tiên tiến để giảm lượng nước tiêu thụ trong từng công đoạn. Các hệ thống quản lý nước được vận hành nghiêm ngặt, với việc đo lường, giám sát và kiểm soát mức tiêu thụ nước ở các bộ phận. Đặc biệt, để nâng cao ý thức tiết kiệm nước trong toàn công ty, Safoco đã tổ chức các chương trình đào tạo và phát động các chiến dịch nội bộ nhằm khuyến khích nhân viên sử dụng nước một cách tiết kiệm và hiệu quả. Các biện pháp như giảm thiểu sử dụng nước trong sinh hoạt, bảo dưỡng thiết bị đúng cách để tránh rò rỉ, và thay đổi thói quen làm việc hàng ngày được khuyến khích, góp phần làm giảm mức tiêu thụ nước và bảo vệ nguồn tài nguyên quý giá này cho tương lai.



#### TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Với đặc thù ngành chế biến sản xuất có tác động đáng kể đến môi trường, Safoco luôn tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định trong Luật Bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14, đồng thời, Công ty cũng thực hiện nhiều giải pháp nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường: áp dụng công nghệ mới, đầu tư thiết bị và cơ sở hạ tầng, tối ưu hóa quy trình sản xuất, lựa chọn nguyên liệu thân thiện môi trường, xây dựng hệ thống xử lý nước thải, thu gom các chất độc hại trước khi thải ra môi trường...

Trong năm 2024, Công ty đã được Sở Tài nguyên và Môi trường cấp giấy phép khai thác nước dưới đất (gia hạn lần thứ 6). Đồng thời, Công ty không chịu bất kỳ xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.



#### BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Công ty luôn đặt trách nhiệm việc phát triển kinh doanh phải luôn gắn kết trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội, do đó các hoạt động thiện nguyện, hoạt động thăm hỏi gia đình khó khăn, phong trào đền ơn đáp nghĩa luôn duy trì hàng năm và được Cổ đông, toàn thể CBCNV hưởng ứng tham gia. Năm 2024, Công ty đã thực hiện các hoạt động từ thiện như:

- Hỗ trợ 1.580 phần quà cho Công đoàn Sở Quản lý An toàn vệ sinh thực phẩm; Trung tâm xúc tiến thương mại và đầu tư (ITPC) chăm lo cho cán bộ công chức và người lao động có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp Tết Nguyên đán, tổng số tiền 475 triệu đồng;
- Hỗ trợ 65 phần quà cho cán bộ hưu trí Công đoàn Bộ nông nghiệp và phát triển nông thôn, với số tiền 24 triệu đồng;
- Hỗ trợ 1.410 phần quà cho CB.CNV, cán bộ hưu trí Tổng Công ty LTMN – CTCP nhân dịp tết Giáp Thìn; Kỷ niệm 48 năm thành lập TCT; Phục vụ Hội nghị tổng kết năm; Phục vụ tọa đàm của UBQLVNN tại doanh nghiệp và ủng hộ chương trình tháng thanh niên của Ban chấp hành Đoàn Tổng Công ty, tổng số tiền 634 triệu đồng.
- Hỗ trợ 20 phần quà chăm lo cho giáo viên là Đảng viên nghỉ hưu tham gia công tác giảng dạy các lớp phổ cập của Phường Bình Thọ, TP Thủ Đức và 135kg nui cùng địa phương chăm lo cho 270 bệnh nhi nghèo có hoàn cảnh khó khăn, tổng số tiền 15 triệu đồng.
- Hỗ trợ 2.310 phần quà chăm lo cho gia đình chính sách, có công cách mạng, gia đình thương binh liệt sĩ, hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn của Phường Linh Tây, Tp. Thủ Đức, Phường 6, Phường 7, Phường 9 Quận 10, Tp.HCM, tổng số tiền 604 triệu đồng.
- Hỗ trợ xây dựng 01 căn nhà tình thương cho gia đình có hoàn cảnh khó khăn của Phường Tịnh Biên, Thị xã Tịnh Biên, An Giang và 01 căn nhà nghĩa tình đồng đội cho cựu chiến binh có hoàn cảnh khó khăn của xã Hòa Nghĩa, Chợ Lách, Bến Tre, tổng số tiền 100 triệu đồng.
- Hỗ trợ xây dựng nông thôn mới tại xã Tân Thạnh Tây, Củ Chi, Tp.HCM với số tiền 20 triệu đồng.
- Hỗ trợ 8.261 kg sản phẩm mì nui “Chăm lo cán bộ chiến sĩ tại biển đảo Trường Sa”; “Quý Vì người nghèo Tp. Hồ Chí Minh”, “Chăm lo cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã Ia Grai, Gia Lai”, tổng số tiền 439 triệu đồng.
- Vận động người lao động ủng hộ 01 ngày lương cơ bản, hưởng ứng phát động ủng hộ Quỹ an sinh xã hội của Tổng Công ty (theo công văn số 66/LT-CD-TCT của Tổng Công ty ngày 09/9/2024), tổng số tiền 162 triệu đồng.
- Đồng hành cùng Tổng Công ty Lương thực miền Nam hỗ trợ xây dựng 02 căn nhà Đại đoàn kết cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Quảng Ngãi (theo công văn số 2003/LTMN-VP của Tổng Công ty ngày 12/9/2024), tổng số tiền 100 triệu đồng.
- Hỗ trợ xây dựng Nhà văn hóa Thôn Làng Nủ - Lào Cai (theo công văn số 2128/LTMN-VP của Tổng Công ty ngày 25/9/2024), tổng số tiền 100 triệu đồng.
- Hỗ trợ 880 phần quà chăm lo cho cán bộ, công chức Ủy ban Nhân dân Thành phố, Sở Công thương và Công đoàn cơ sở Sở An toàn Thực phẩm Tp. Hồ Chí Minh với số tiền 337 triệu đồng.
- Hỗ trợ 801 kg sản phẩm cho chương trình “Thắp sáng lòng nhân ái” của Hội bảo trợ người khuyết và trẻ mồ côi Tp.HCM, tổng số tiền 44 triệu đồng.

Tổng số tiền thực hiện công tác từ thiện xã hội trong năm 2024 là 3.054 triệu đồng (trong đó: từ nguồn chi phí Công ty 2.192 triệu đồng, Cổ đông đóng góp 700 triệu đồng, Người lao động ủng hộ 162 triệu đồng).

## ➤ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

#### CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

##### SỐ LƯỢNG LAO ĐỘNG, MỨC LƯƠNG TRUNG BÌNH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Số lượng CBCNV tại thời điểm 31/12/2024 là 569 người. Về cơ cấu, có 370 lao động nam và 199 lao động nữ.

Thu nhập bình quân của người lao động năm 2024 là 16,9 triệu đồng/người/tháng, tăng 3,6% so với cùng kỳ năm 2023 (16,31 triệu đồng/người/tháng).

##### CHÍNH SÁCH LAO ĐỘNG NHẪM ĐẢM BẢO SỨC KHỎE, AN TOÀN VÀ PHÚC LỢI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

Safoco luôn ghi nhận và trân trọng những đóng góp quý báu cũng như sự gắn bó của tất cả nhân viên trong suốt thời gian qua. Để hỗ trợ, nâng cao đời sống và tinh thần của người lao động, công ty đã nghiên cứu và triển khai các chính sách đãi ngộ nhằm giữ chân và thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao.



Cụ thể:

- Công ty đảm bảo thực hiện đầy đủ các chính sách lao động như: ký kết hợp đồng lao động rõ ràng, đóng đầy đủ các loại bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp theo quy định. Ngày 11/4/2024, Công ty đã tiếp Đoàn kiểm tra của Bảo hiểm xã hội Tp. Hồ Chí Minh về việc lập hồ sơ và giải quyết chi trả các chế độ bảo hiểm xã hội ốm đau, thai sản, dưỡng sức phục hồi sức khỏe cho người lao động. Qua kiểm tra, Đoàn kết luận Công ty đã chi trả cho người lao động đầy đủ, chứng từ chi trả được lưu trữ đầy đủ.
- Tiền lương hàng tháng và các khoản thưởng được thanh toán đầy đủ, kịp thời theo đúng quy định của công ty và thỏa ước lao động tập thể: chi tiền ngày Tết Dương lịch, Giỗ tổ Hùng Vương, ngày lễ 30/4 và 1/5, Quốc khánh 2/9, hỗ trợ tiền đi nghỉ mát, tặng quà cho chị em phụ nữ nhân ngày 8/3, 20/10; tặng quà cho các cháu thiếu nhi nhân ngày 1/6, quà Tết Trung thu cho toàn thể CBCNV. Ngày 01/7/2024, Công ty đã hoàn thành điều chỉnh mức lương đóng bảo hiểm xã hội theo Nghị định 74/2024/NĐ-CP quy định mức lương tối thiểu vùng từ 4,68 triệu đồng/tháng lên 4,96 triệu đồng/tháng, áp dụng đối với người lao động làm việc theo hợp đồng lao động. Đồng thời, Thực hiện văn bản số 1772/LTMN-TC ngày 15/8/2024 của Tổng Công ty Lương thực miền Nam – CTCP về hưởng ứng dịp kỷ niệm ngày truyền thống của Tổng Công ty, Công ty cũng đã chi thưởng cho mỗi CB.NLĐ là 1.000.000 đồng/người, với tổng số tiền 550 triệu đồng.
- Không chỉ chăm lo đời sống vật chất, Safoco còn đặc biệt quan tâm đến sức khỏe của người lao động. Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể nhân viên với các hạng mục vượt tiêu chuẩn thông thường, ngoài các nội dung khám tổng quát theo Thông tư 14/2013/TT-BYT, Safoco còn bổ sung thêm các hạng mục chuyên sâu như: Tầm soát chức năng gan (GOT, GPT) và men gan (GGT); Tầm soát các bệnh thương hàn (Widal), viêm gan A và viêm gan E. Bên cạnh đó, các bếp ăn tập thể được Công ty tuân thủ đúng quy trình chế biến một chiều, kiểm thực theo ba bước, nguyên liệu chế biến tươi ngon, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo cho bữa ăn của người lao động luôn đủ dinh dưỡng.

Với những chính sách và cam kết của Safoco trong việc không ngừng cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo sức khỏe và nâng cao đời sống tinh thần cho toàn thể nhân viên, tạo động lực để mỗi cá nhân gắn bó và cống hiến lâu dài cho công ty. Năm 2024, Công ty rất vinh dự được Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam xét chọn là một trong 67 doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động” và Doanh nghiệp văn hóa tiêu biểu thời kỳ hội nhập.

#### CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

##### HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Sự phát triển của cán bộ công nhân viên là sự phát triển của Safoco. Công ty đặc biệt quan tâm đến công tác đào tạo và phát triển con người. Cụ thể, trong năm 2024, Công ty đã tổ chức huấn luyện, đào tạo nghiệp vụ như:

- Huấn luyện sơ cấp cứu (32 thành viên đội sơ cấp cứu); Huấn luyện An toàn lao động, Vệ sinh lao động (cho 375 lao động trực tiếp sản xuất); Đào tạo vận hành máy xúc lật (08 công nhân vận hành lò hơi).
- Đào tạo nâng cao nghiệp vụ: Đào tạo nhận thức về tiêu chuẩn ESG (40 cán bộ lãnh đạo và nhân viên nghiệp vụ tham dự); Đào tạo nhận thức về tiêu chuẩn FSSC 22000 (29 cán bộ lãnh đạo và nhân viên nghiệp vụ tham dự);
- Tập huấn “Sở hữu trí tuệ cho doanh nghiệp”; Tập huấn “Nâng cao năng lực Marketing, năng lực quản trị tài chính cho doanh nghiệp” (12 cán bộ lãnh đạo và nhân viên nghiệp vụ Phòng kinh doanh nội địa và Phòng quản lý sản xuất tham dự).
- Cập nhật kiến thức về ghi nhãn dinh dưỡng theo Thông tư 29/2023/TT/BYT và kiến thức về xây dựng, áp dụng hệ thống quản lý ATTP theo ISO 22000:2018 (06 cán bộ lãnh đạo và nhân viên nghiệp vụ Phòng quản lý sản xuất tham dự);
- Cập nhật các quy định mới về xuất xứ hàng hóa cho hàng xuất khẩu, hướng dẫn khai báo C/O điện tử; Cập nhật kiến thức về khí nhà kính và xu hướng chọn lựa bao bì theo hướng bền vững (07 cán bộ lãnh đạo và nhân viên nghiệp vụ Phòng Xuất nhập khẩu và Phòng Kinh doanh nội địa tham dự);

#### BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN

Hoạt động thị trường vốn xanh nhằm cung cấp nguồn tài chính cho các doanh nghiệp triển khai các dự án phát triển xanh và bảo vệ môi trường thông qua các sản phẩm tài chính phù hợp. Đây là một hoạt động mới và có ý nghĩa quan trọng, được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước ban hành nhằm khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường. Safoco luôn chủ động cập nhật, tiếp thu các chỉ đạo và thông báo từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, đồng thời nghiêm túc tìm hiểu và thực hiện đúng các văn bản quy định. Trong thời gian tới, Công ty tiếp tục đầu tư nâng cấp máy móc thiết bị, cải tiến quy trình sản xuất gắn liền với yếu tố môi trường với mục tiêu tăng trưởng xanh, phát triển bền vững



**BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ  
CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**



# ➤ BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

## Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh



Kinh tế thế giới 2024 tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; biến động chính trị, xung đột quân sự tiếp tục leo thang tại một số quốc gia; tăng trưởng kinh tế, đầu tư, nhu cầu tiêu dùng toàn cầu phục hồi chậm; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu đã làm gia tăng rủi ro đối với an ninh hàng hải, chuỗi cung ứng hàng hóa, thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu.

Ở trong nước, do ảnh hưởng của cơn bão số 3 (bão Yagi), lũ lụt, sạt lở đất nghiêm trọng trong tháng Chín đã gây thiệt hại nặng nề về người, tài sản và sản xuất, kinh doanh tại các địa phương miền Bắc; giá nguyên nhiên vật liệu đầu vào tăng cao làm tăng chi phí sản xuất, vận tải... Bên cạnh đó, tác động từ những cuộc xung đột trên thế giới khiến giá nhiên liệu, nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất tăng, nhất là xung đột ở Biển Đỏ đã gây tác động xấu đối với ngành vận tải biển thế giới cũng như ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam, trực tiếp nhất là với khu vực châu Âu và Bắc Mỹ.

Để hỗ trợ doanh nghiệp tăng khả năng phục hồi, mở rộng sản xuất kinh doanh, tạo thêm công ăn việc làm cho người lao động, trong năm 2024 Chính phủ đã thực hiện các giải pháp như: Giảm thuế giá trị gia tăng từ 10% xuống còn 8%, góp phần làm giảm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm; giảm 30% tiền thuê đất của năm 2023 (theo QĐ số 25/2023/QĐ-TTg ngày 03/10/2023); Tổ chức các chương trình kết nối giao thương, xúc tiến thương mại giữa nhà cung cấp trong nước với các doanh nghiệp xuất khẩu, nhằm giúp doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội hợp tác, phát triển mở rộng thị trường.

Theo báo cáo của Tổng Cục thống kê năm 2024, cả nước có hơn 233,4 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 7,1% so cùng kỳ năm trước, số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường 197,9 nghìn doanh nghiệp, tăng 14,7% so với cùng kỳ năm trước (trong đó có 13,9 nghìn doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, tăng 9,49% so với cùng kỳ).

Riêng về ngành công nghiệp chế biến, theo kết quả điều tra xu hướng kinh doanh trong quý IV có 79,8% doanh nghiệp đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, 20,2% số doanh nghiệp đánh giá gặp khó khăn chủ yếu do nhu cầu thị trường trong nước vẫn ở mức thấp, cạnh tranh của các hàng hóa trong nước ngày càng cao, nhu cầu hàng hóa của các thị trường quốc tế vẫn chưa hoàn toàn phục hồi.

## Đánh giá kết quả sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2024	TH 2024/ KH 2024	%Tăng/ giảm
1	Doanh thu thuần	792.804	820.000	723.778	88,27	91,29
2	Lợi nhuận trước thuế	64.988	62.500	60.860	97,38	93,65
3	Lợi nhuận sau thuế/DTT (%)	6,46	-	6,58	-	101,82
4	Lợi nhuận sau thuế/VCSH (%)	28,94	-	26,61	-	91,95

Năm 2024 là một năm đầy khó khăn và thử thách đối với Safoco khi phải đối mặt với hàng loạt khó khăn: thời tiết diễn biến bất thường, sức mua giảm, sản lượng bán ra chậm, cạnh tranh gay gắt từ đối thủ, cùng với chi phí thuê đất, giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, kết hợp với sự biến động khó lường của tỷ giá, đã tác động tiêu cực đến chi phí sản xuất và hiệu quả kinh doanh.

Tuy nhiên, Ban Điều hành đã có những quyết sách chính xác, kịp thời, năng động, nhạy bén trong công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, cùng với sự đồng lòng ủng hộ của người lao động, dốc sức hoàn thành nhiệm vụ, Công ty đã đạt được kết quả rất đáng ghi nhận và khích lệ như: sản lượng tiêu thụ đạt 13.808 tấn, đạt 97,2% kế hoạch, lợi nhuận đạt 60,9 tỷ đồng, đạt 97,4% kế hoạch; thu nhập bình quân của người lao động đạt 16,9 triệu đồng/người/tháng, chế độ phúc lợi được thực hiện đầy đủ, đúng thỏa ước đã ký, nộp ngân sách nhà nước 29,6 tỷ đồng, đạt 118,3% kế hoạch, dự kiến chi trả cổ tức 30%/vốn điều lệ, đây là nỗ lực rất lớn của tập thể Công ty Safoco trong giai đoạn hiện nay.



## ➤ BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

#### Những tiến bộ công ty đã đạt được

#### Thương hiệu Safoco

Thương hiệu Safoco, với gần 20 năm phát triển bền vững, đã khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường, sản phẩm uy tín, chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn của Bộ Y tế và các tiêu chuẩn quốc tế (như: tiêu chuẩn của khối EU, FDA của Hoa Kỳ, FDA của Hàn Quốc, đạt chứng nhận HALAL, FREE GLUTEN). Quy trình sản xuất được kiểm soát chặt chẽ, quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 và HACCP. Đặc biệt, năm 2024, Safoco đã được QMS cấp chứng nhận đạt chuẩn ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 và được SGS cấp chứng nhận FSSC 22000.

#### Chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng

Ngày 03/6/2024, Công ty được QMS đánh giá và tái cấp chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000:2018 và HACCP.

Ngày 24/6/2024, Công ty đã được QMS đánh giá, cấp chứng nhận ISO 14001:2015 (Hệ thống quản lý môi trường) và chứng nhận ISO 45001:2018 (Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp).

Ngày 17/7/2024, Công ty đã hoàn thành hồ sơ đánh giá và được SGS cấp chứng nhận FSSC 22000 (hệ thống quản lý an toàn thực phẩm).

Ngày 12/12/2024, đại diện cơ quan KFDA (Cục quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hàn Quốc) đã đến Công ty kiểm tra, đánh giá quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm của Safoco. Qua đánh giá, kết luận chất lượng sản phẩm, quy trình sản xuất của Safoco đạt tiêu chuẩn nhập khẩu vào thị trường này.

#### Các giải thưởng đạt được

Năm 2024, với chiến lược phát triển bền vững, Safoco đã không ngừng nâng cao giá trị thương hiệu, bảo hộ nhãn hiệu độc quyền ở Việt Nam và các nước thuộc Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, khối EU, góp phần khẳng định vị thế của Safoco trên trường quốc tế. Thành quả đáng tự hào nhất là Safoco tiếp tục được vinh danh là “Thương hiệu Quốc gia Việt Nam”, sản phẩm Safoco tiếp tục được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao; Hàng Việt Nam chất lượng cao chuẩn hội nhập, đồng thời Safoco được xét chọn “Top 100 Sao vàng đất Việt” đây là những giải thưởng mang tầm quốc gia, trao tặng cho các thương hiệu, sản phẩm Việt Nam tiêu biểu.

Ngoài ra, trong năm 2024 Safoco liên tiếp đạt được các giải thưởng Top 5 Thương hiệu xuất sắc toàn cầu 2024; Top 10 Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam; Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN; Top 10 Thương hiệu tín nhiệm hàng đầu Châu Á – ASIA; Top 12 Thương hiệu mạnh Quốc gia; Sản phẩm – Dịch vụ chất lượng toàn cầu.



“Safoco đảm bảo cung cấp cho khách hàng những sản phẩm đạt chất lượng tốt nhất.”

# ➤ BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

## Tình hình tài chính

### Tình hình tài sản

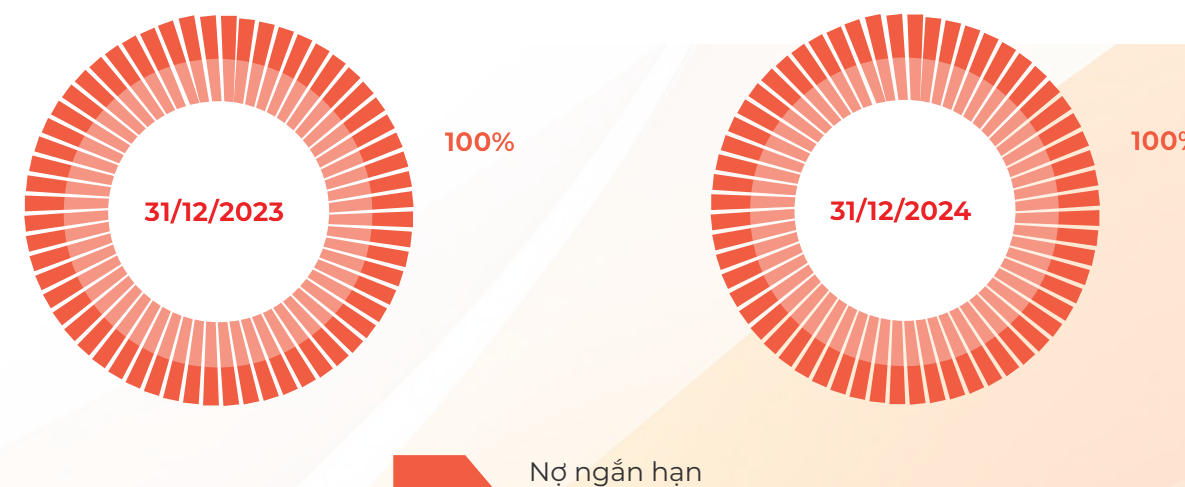
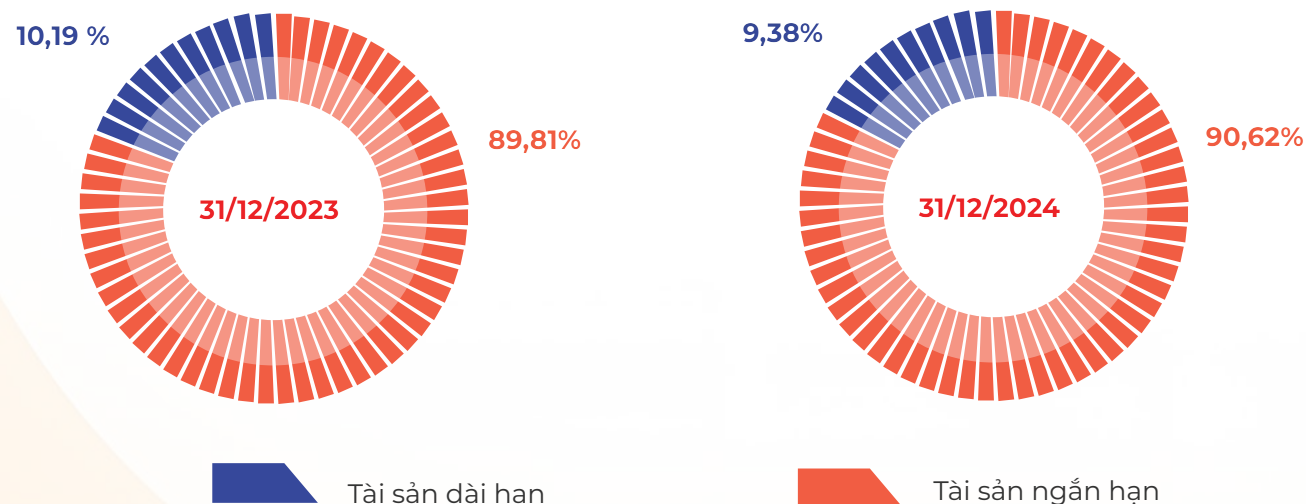
Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	%Tăng/giảm
1	Tài sản ngắn hạn	231.673	234.801	1,35%
2	Tài sản dài hạn	26.283	24.294	-7,57%
3	Tổng tài sản	257.956	259.095	0,44%

### Tình hình nợ phải trả

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	%Tăng/giảm
1	Nợ ngắn hạn	81.006	80.214	-0,98%
2	Nợ dài hạn	-	-	-
3	Tổng nợ phải trả	81.006	80.214	-0,98%



Tổng tài sản ngắn hạn duy trì ổn định, tuy nhiên có sự thay đổi đáng kể trong cơ cấu. Các khoản tương đương tiền và đầu tư ngắn hạn tăng tỷ trọng từ 43,95% lên 51,01% trên tổng tài sản ngắn hạn, trong khi hàng tồn kho giảm từ 38,89% xuống còn 27,15%. Điều này cho thấy Ban lãnh đạo công ty đã có sự điều chỉnh chiến lược phù hợp với bối cảnh thị trường nhiều rủi ro. Trước bối cảnh cầu thị trường bất ổn, việc giảm tỷ trọng hàng tồn kho để điều chỉnh theo thị trường là điều tất yếu, đặc biệt với các thực phẩm khô có thời hạn ngắn. Theo đó, công ty cũng trong tâm thế sẵn sàng cho các thay đổi sức mua trong năm kế tiếp để kịp thời tối ưu hoá sản lượng sản xuất.

Mặt khác, giá trị còn lại của tài sản cố định đã giảm về mức thấp với tỷ lệ 2,83% trên nguyên giá của tài sản cố định hữu hình. Trong đó, máy móc thiết bị đã khấu hao trong thời gian qua về còn 4,15% nguyên giá đầu tư ban đầu là 61,17 tỷ. Việc tập trung nguồn vốn vào các tài sản có tính thanh khoản cao cũng được coi là bước chuẩn bị chiến lược, tạo tiền đề cho đầu tư vào tài sản dài hạn nhằm tăng cường năng lực sản xuất, kỳ vọng đón đầu sự phục hồi của thị trường. Sự chuẩn bị này nhằm thích nghi với một thị trường cạnh tranh gay gắt và đầy bất ổn đã dẫn đến nhu cầu cải thiện quy trình sản xuất, tối ưu hóa hoạt động nhằm tăng biên lợi nhuận, giúp công ty có thể duy trì sự phát triển bền vững trong dài hạn.

Trong năm 2024, Safoco duy trì tỷ lệ nợ ngắn hạn tương đối ổn định ở mức 80,21 tỷ đồng, chiếm 100% nợ phải trả. Tuy các khoản nợ ngắn hạn ở mức cao, song không tồn tại khoản vay ngắn hạn, các khoản phải trả chủ yếu đến từ thâm dụng vốn của người bán do chưa đến hạn thanh toán và các khoản trích trước dự phòng bổ sung quỹ tiền lương năm sau cho công nhân chức trong công ty nên áp lực dòng tiền không đáng kể. Trong tình hình kinh tế diễn biến phức tạp, việc duy trì 100% nợ ngắn hạn và không sử dụng nợ vay là nỗ lực rất lớn của ban lãnh đạo và toàn thể công nhân viên chức của công ty trong việc duy trì sức khỏe tài chính lành mạnh của Công ty, giúp các chiến lược kinh doanh linh hoạt trong môi trường kinh doanh nhiều biến động.

## ➤ BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

#### VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC

Tại thời điểm 31/12/2024, tổng số lao động của công ty ước tính là 569 người, giảm hơn 10% so với năm 2023, về cơ cấu có 375 nam và 206 nữ. Cơ cấu này phản ánh sự phân bổ nhân sự phù hợp với tính chất công việc, đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh và đáp ứng nhu cầu phát triển của công ty. Các vị trí lao động được phân chia hợp lý, dựa trên đặc thù từng ngành nghề và năng lực chuyên môn, tạo điều kiện để tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao hiệu quả làm việc.

#### VỀ CHÍNH SÁCH

Công ty luôn chú trọng xây dựng chính sách tuyển dụng minh bạch, công bằng và hiệu quả nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao. Quy trình tuyển dụng được thiết kế khoa học, phù hợp với từng vị trí và yêu cầu công việc, đảm bảo chọn lọc được những ứng viên có năng lực và tiềm năng phát triển. Đồng thời, công ty cũng tạo điều kiện để ứng viên trải nghiệm môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện, qua đó thu hút nhân tài từ khắp nơi. Về chính sách ưu đãi và phúc lợi, công ty cam kết mang đến chế độ đãi ngộ cạnh tranh, bao gồm lương thưởng phù hợp với hiệu quả công việc và vị trí đảm nhiệm.



### Kế hoạch phát triển trong tương lai

STT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2025
1	Tổng Doanh thu	Triệu đồng	780.000
2	Sản lượng sản xuất	Tấn	15.000
3	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	14.200
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	61.000
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	25.000

#### Công tác sản xuất

Thực hiện theo Thông tư 29/2023/TT-BYT ngày 30/12/2023, hướng dẫn nội dung, cách ghi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm (có hiệu lực từ 15/02/2024, lộ trình thực hiện chậm nhất đến ngày 31/12/2025), hiện Công ty đang từng bước thực hiện điều chỉnh thông tin và tiến hành làm trực mới để thay đổi trên bao bì theo đúng quy định, dự kiến hoàn thành trong quý I/2025.

Tăng cường công tác kiểm tra từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng, đảm bảo sản phẩm có chất lượng tốt nhất trước khi đưa ra thị trường.

Kiểm soát tiêu hao chi phí nguyên liệu, cải tiến quy trình sản xuất, tăng thu hồi thành phẩm, nhằm giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh với các sản phẩm cùng chủng loại trên thị trường.

Cập nhật kịp thời các quy định về phụ gia thực phẩm, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của Bộ Y tế và các quy chuẩn khắt khe của một số nước nhập khẩu, các quy định của EU, Codex, nắm vững các quy định về nhãn mác, bao bì, truy xuất nguồn gốc...

#### Công tác kinh doanh

Năm 2025, dự báo tình hình kinh doanh sẽ tiếp tục gặp rất nhiều khó khăn, để hoàn thành kế hoạch đề ra, Ban Tổng Giám đốc sẽ cùng với lãnh đạo phòng kinh doanh nội địa ưu tiên đi công tác thị trường, làm việc trực tiếp với các đại lý, nhà phân phối ở các tỉnh, thành, để có những quyết sách nhanh, quyết liệt, kịp thời hỗ trợ các đại lý bán hàng, phủ kín thị trường.

Đối với tất cả hệ thống siêu thị, Công ty bố trí nhân viên thị trường thay phiên chất xếp hàng hóa liên tục trên các quầy kệ, đôi khi phải huy động nhân viên nghiệp vụ của các phòng ban cùng hỗ trợ chất xếp hàng hóa. Xây dựng các chính sách khuyến mãi, chiết khấu phù hợp để đẩy mạnh sản lượng bán ra một cách nhanh chóng. Đàm phán và chuẩn bị ký kết hợp đồng kinh tế với các khách hàng đại lý và hệ thống siêu thị năm 2025.

Thị trường xuất khẩu, Công ty tiếp tục đi khảo sát thị trường ở Malaysia, Indonesia, Singapore, Thái Lan... và tiếp tục tham gia cùng với các Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại do Cục xúc tiến thương mại tổ chức để khảo sát, mở rộng thêm khách hàng xuất khẩu.

### Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Không có

## ➤ BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

### Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Safoco luôn cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, đồng thời thực hiện nguyên tắc sản xuất gắn kết hài hòa với môi trường và xã hội. Cụ thể:

- Nâng cấp hệ thống xử lý chất thải: Đầu tư nâng cấp hệ thống xử lý nước thải và khí thải để đảm bảo đạt các tiêu chuẩn trước khi thải ra môi trường, đồng thời áp dụng nhiều biện pháp thu gom, phân loại và xử lý chất thải rắn, bao gồm cả chất thải thông thường và chất thải nguy hại.
- Tăng cường ý thức tiết kiệm tài nguyên: Tuyên truyền, giáo dục và khuyến khích người lao động sử dụng tiết kiệm điện và nước, góp phần giảm thiểu lãng phí tài nguyên.
- Xây dựng môi trường làm việc xanh: Tạo dựng môi trường làm việc thông thoáng, xanh - sạch - đẹp, đồng thời duy trì không gian làm việc không khói thuốc, đảm bảo sức khỏe và sự thoải mái cho người lao động.



### Người lao động

Các công tác an toàn và vệ sinh lao động luôn được chú trọng nhằm thể hiện cam kết của công ty trong việc tạo dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và bền vững cho người lao động. Điều này được thể hiện qua các hoạt động cụ thể như:

**Đào tạo an toàn và vệ sinh lao động:** Tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng cho người lao động trong việc đảm bảo an toàn và vệ sinh tại nơi làm việc.

**Khám sức khỏe định kỳ:** Thực hiện các chương trình khám sức khỏe định kỳ để theo dõi và bảo vệ sức khỏe của người lao động.

**Trang bị y tế và huấn luyện sơ cấp cứu:** Cung cấp đầy đủ thuốc men, dụng cụ y tế cần thiết, đồng thời tổ chức các buổi tập huấn sơ cấp cứu nhằm ứng phó kịp thời trong các tình huống khẩn cấp.

**Đo kiểm môi trường lao động:** Tiến hành đo đạc, kiểm tra môi trường làm việc định kỳ để đảm bảo an toàn và giảm thiểu các yếu tố gây hại.

**Trang bị bảo hộ cá nhân:** Cung cấp đầy đủ các phương tiện bảo hộ phù hợp với từng tổ, bộ phận, vị trí và chức danh công việc, đảm bảo người lao động được bảo vệ tối ưu trong quá trình làm việc.

### Cộng đồng địa phương

Với triết lý kinh doanh “Đặt lợi ích sức khỏe người tiêu dùng lên trên hết”, Công ty luôn xác định chất lượng sản phẩm là yếu tố quyết định sự sống còn của doanh nghiệp, người lao động là tài sản vô giá, kinh doanh phải đảm bảo hài hòa lợi ích Công ty – Cổ đông – Người lao động và các bên liên quan, quản trị nguồn vốn tốt, bảo vệ môi trường, có trách nhiệm với xã hội, tuân thủ nghĩa vụ đóng góp với Nhà nước. Safoco luôn tự tin rằng với sự nỗ lực không ngừng nghỉ, luôn năng động, đổi mới, sáng tạo, nắm bắt kịp thời xu hướng phát triển bền vững, trong tương lai các sản phẩm mang thương hiệu Safoco sẽ tiếp tục vươn xa, chinh phục được các thị trường khó tính nhất, phát huy giá trị và khẳng định vị thế của SAFOCO - Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên thị trường quốc tế. Công ty cam kết luôn chú trọng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm thông qua các quy trình nghiêm ngặt như:

**Kiểm soát toàn diện:** Giám sát chặt chẽ từ nguồn nguyên phụ liệu đầu vào đến bao bì đóng gói, đảm bảo đạt tiêu chuẩn an toàn.

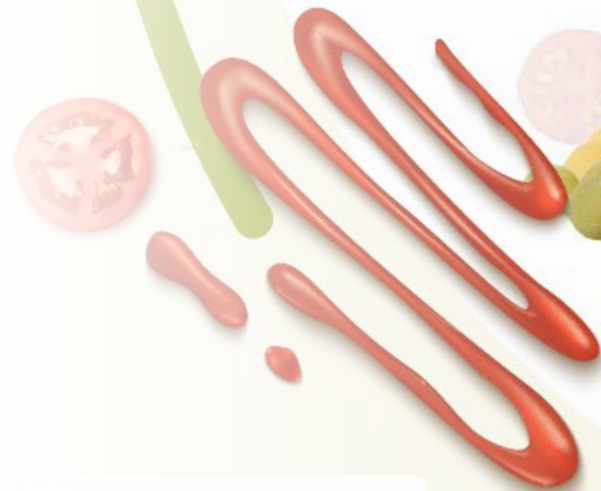
**Quản lý chất lượng quốc tế:** Áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO và HACCP, đảm bảo sản phẩm an toàn, chất lượng cao.

**Minh bạch thông tin sản phẩm:** Cung cấp đầy đủ thông tin về thành phần, cách sử dụng và thời gian bảo quản, giúp người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn và sử dụng sản phẩm một cách an tâm.



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

04



## ➤ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

### Về hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2024 là một năm đầy khó khăn và thử thách đối với Safoco khi phải đối mặt với hàng loạt khó khăn: thời tiết diễn biến bất thường, sức mua giảm, sản lượng bán ra chậm, cạnh tranh gay gắt từ đối thủ, cùng với chi phí thuê đất, giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, kết hợp với sự biến động khó lường của tỷ giá, đã tác động tiêu cực đến chi phí sản xuất và hiệu quả kinh doanh. Tuy nhiên, Ban Điều hành đã có những quyết sách chính xác, kịp thời, năng động, nhạy bén trong công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, cùng với sự đồng lòng ủng hộ của người lao động, dốc sức hoàn thành nhiệm vụ, Công ty đã đạt được kết quả rất đáng ghi nhận và khích lệ như: sản lượng tiêu thụ đạt 13.808 tấn, đạt 97,2% kế hoạch, lợi nhuận đạt 60,9 tỷ đồng, đạt 97,4% kế hoạch; thu nhập bình quân của người lao động đạt 16,9 triệu đồng/người/tháng, chế độ phúc lợi được thực hiện đầy đủ, đúng thỏa ước đã ký, nộp ngân sách nhà nước 29,6 tỷ đồng, đạt 118,3% kế hoạch, dự kiến chi trả cổ tức 30%/vốn điều lệ, đây là nỗ lực rất lớn của tập thể Công ty Safoco trong giai đoạn hiện nay.

Thương hiệu Safoco tiếp tục là thương hiệu uy tín, được tin dùng trên thị trường với gần 20 năm phát triển bền vững, sản phẩm uy tín, chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn của Bộ Y tế và các tiêu chuẩn quốc tế (như: tiêu chuẩn của khối EU, FDA của Hoa Kỳ, FDA của Hàn Quốc, đạt chứng nhận HALAL, FREE GLUTEN).

Thành quả đáng tự hào nhất là Safoco tiếp tục được vinh danh là “Thương hiệu Quốc gia Việt Nam”, năm 2024 Safoco được xét chọn “Top 100 Sao vàng đất Việt” đây là những giải thưởng mang tầm quốc gia, trao tặng cho các thương hiệu, sản phẩm Việt Nam tiêu biểu. Tiếp tục được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao; Hàng VN chất lượng cao chuẩn hội nhập và đạt các giải thưởng khác như: Top 5 Thương hiệu xuất sắc toàn cầu 2024; Top 10 Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam; Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN; Top 10 Thương hiệu tín nhiệm hàng đầu Châu Á – ASIA; Top 12 Thương hiệu mạnh Quốc gia; Sản phẩm – Dịch vụ chất lượng toàn cầu.



### Về hoạt động đầu tư, tài chính

Công tác đầu tư tiếp tục được thực hiện hiệu quả trong năm 2024, với sự thống nhất cao trong chủ trương và kế hoạch của Hội đồng Quản trị. Các hạng mục đầu tư mua sắm máy móc, thiết bị được triển khai kịp thời, phù hợp với thực tế hoạt động kinh doanh, góp phần nâng cao năng lực sản xuất.

Công ty duy trì được bộ máy tổ chức ổn định, với đội ngũ cán bộ quản lý và kỹ thuật có trình độ chuyên môn vững vàng. Đội ngũ công nhân lành nghề, làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, không ngừng đóng góp vào sự phát triển chung của Công ty. Các chính sách lao động, chế độ phúc lợi và tiền lương được thực hiện đầy đủ, đảm bảo thu nhập ổn định cho người lao động, phù hợp với các thỏa ước lao động đã ký kết.

Tài chính của công ty duy trì sự lành mạnh, với nguồn vốn được bảo toàn và quản lý chặt chẽ. Công ty đã lập và trình bày báo cáo tài chính tuân thủ các chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý hiện hành. Báo cáo tài chính không phát hiện sai sót, đảm bảo tính minh bạch và độ tin cậy, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư.



### Về trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Công ty cũng đã triển khai hiệu quả các sáng kiến phát triển bền vững trong năm, tích hợp chặt chẽ với hoạt động kinh doanh nhằm giảm thiểu tác động môi trường và tạo giá trị cho các bên liên quan.

Công ty chú trọng đánh giá định kỳ kết quả các hoạt động trách nhiệm xã hội và môi trường, không ngừng cải thiện để đáp ứng yêu cầu pháp lý và thị trường. Đội ngũ lãnh đạo đã tham gia nhiều hội thảo quan trọng như “ESG – Chia khóa cho phát triển bền vững: Giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp thực hành ESG hiệu quả” và các chương trình nâng cao năng lực quản trị, chuyển đổi số và marketing.

Bên cạnh việc chú trọng hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty luôn quan tâm đến trách nhiệm cộng đồng thông qua các chương trình thiện nguyện ý nghĩa. Hàng năm, Công ty, cổ đông và người lao động đã tích cực đóng góp kinh phí để thực hiện các hoạt động xã hội, như xây dựng nhà tình thương, tặng quà cho gia đình chính sách và hỗ trợ các hộ nghèo, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn trong cộng đồng. Tổng số tiền thực hiện công tác từ thiện xã hội trong năm 2024 là 3.054 triệu đồng (trong đó: từ nguồn chi phí Công ty 2.192 triệu đồng, Cổ đông đóng góp 700 triệu đồng, Người lao động ủng hộ 162 triệu đồng).

Những nỗ lực này khẳng định cam kết của Công ty trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội và môi trường, đồng thời góp phần tạo nền tảng phát triển bền vững.

## ➤ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty



Trong năm 2024, căn cứ theo Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Hội đồng Quản trị đã thực hiện vai trò kiểm tra và giám sát chặt chẽ các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.

Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật, Điều lệ và quy chế hoạt động của Công ty. Bằng sự chủ động và nhạy bén, Ban Tổng Giám đốc đã nhanh chóng đưa ra các quyết định kịp thời, ứng phó hiệu quả với những biến động bất thường từ thị trường. Các chiến lược kinh doanh được điều chỉnh linh hoạt, phù hợp với tình hình thực tế, qua đó giảm thiểu rủi ro và duy trì sự ổn định trong hoạt động của Công ty, góp phần đưa Công ty vượt qua nhiều khó khăn, thách thức.

Trong lĩnh vực tài chính, Ban Tổng Giám đốc đã chủ động rà soát, đánh giá toàn diện hiệu quả sử dụng vốn trong sản xuất kinh doanh, đảm bảo tối ưu hóa nguồn lực và đạt hiệu quả cao nhất. Các định hướng chiến lược của Hội đồng Quản trị cùng Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông đã được triển khai đúng kế hoạch, thể hiện sự cam kết mạnh mẽ trong việc thực hiện mục tiêu chung của Công ty.

Ban Tổng Giám đốc cũng đặc biệt chú trọng phát triển chất lượng nguồn nhân lực. Bằng việc xây dựng môi trường làm việc an toàn, thân thiện và hiện đại, Công ty không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho nhân viên phát huy tối đa năng lực, mà còn đảm bảo quyền lợi chính đáng và nâng cao đời sống của người lao động. Điều này không chỉ góp phần thúc đẩy hiệu quả công việc mà còn đặt nền móng cho sự phát triển dài hạn của Công ty.

## Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

STT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2025
1	Tổng Doanh thu	Triệu đồng	780.000
2	Sản lượng sản xuất	Tấn	15.000
3	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	14.200
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	61.000
5	Nợ ngân sách	Triệu đồng	25.000

Tiếp tục khai thác, vận hành quản lý hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000: 2018, HACCP và FSP (Food Safety Plan) một cách có hiệu quả, kết hợp với việc đầu tư máy móc, thiết bị, cải tiến kỹ thuật nhằm giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, giữ vững uy tín thương hiệu SAFOCO.

Nghiên cứu phát triển thêm sản phẩm mới, đa dạng hóa sản phẩm, cải tiến mẫu mã bao bì để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Kiểm soát tiêu hao chi phí nguyên liệu, cải tiến quy trình sản xuất, tăng thu hồi thành phẩm, nhằm giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh với các sản phẩm cùng chủng loại trên thị trường.

Giữ vững khách hàng truyền thống, tiếp tục khai thác mở rộng thị trường tiêu thụ nội địa và xuất khẩu. Tham gia các hội chợ thương mại lớn ở một số nước để tìm thêm các khách hàng mới và quảng bá thương hiệu Safoco ra thị trường nước ngoài để tăng thêm sản lượng bán ra.

Phát huy hiệu quả hoạt động của Chi nhánh công ty tại Hà Nội nhằm quảng bá thương hiệu và phát triển mạng lưới tiêu thụ.

Tăng cường khai thác thêm khách hàng, quay nhanh nguồn vốn, gia tăng doanh số, giảm chi phí, nâng cao hiệu quả của hoạt động kinh doanh thương nghiệp.

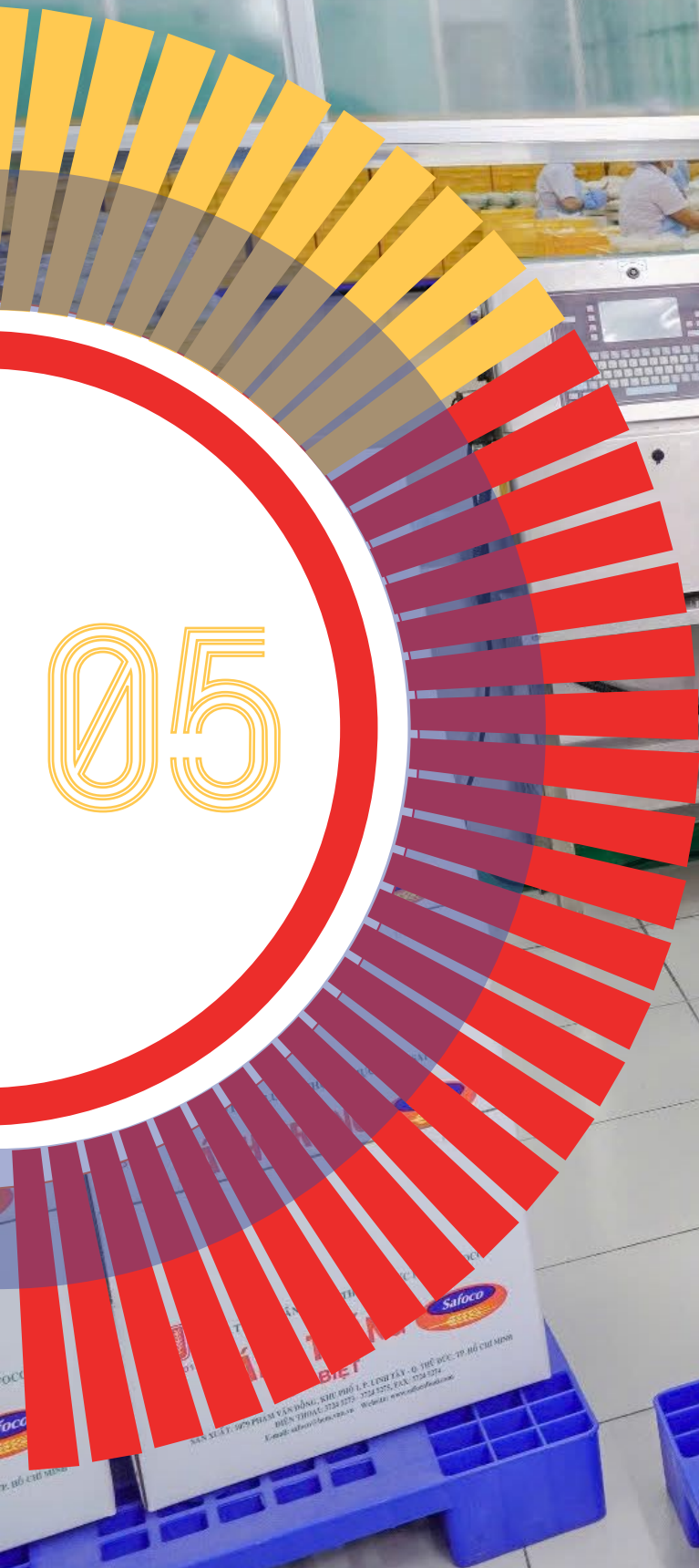
Tuyển dụng nhân sự đủ về lượng, đạt về chất phù hợp với sự phát triển của công ty, kết hợp với nghiên cứu, thực hiện các chính sách đãi ngộ để giữ hoặc thu hút lao động giỏi. Lựa chọn nhân sự có năng lực, phẩm chất đạo đức tốt để đưa vào quy hoạch đội ngũ lãnh đạo kế thừa.

Đào tạo mới, đào tạo chuyên sâu, chuyên nghiệp về chuyên môn, kỹ thuật, quản lý và kỹ năng tay nghề cho người lao động.

# QUẢN TRỊ CÔNG TY



05



## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hội đồng quản trị

#### Thành phần và cơ cấu HĐQT

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Ngô Sĩ Tuấn Phương	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	0	0%
2	Bà Phạm Thị Thu Hồng	Thành viên HĐQT điều hành	1.697.262	14,09%
3	Ông Nguyễn Công Minh Khoa	Thành viên HĐQT điều hành	42.789	0,36%
4	Ông Lưu Nguyễn Chí Nhân	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%
5	Ông Nguyễn Quang Tâm	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%

**Ông Ngô Sĩ Tuấn Phương** đang nắm giữ các chức danh tại các doanh nghiệp:

- Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Bột mì Bình An; Công ty Cổ phần Bao bì Bình Tây;
- Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Bến Thành – Mũi né;
- Người đại diện vốn tại Tổng Công ty Cổ phần Đầu tư và Xuất nhập khẩu Foodinco.

**Ông Lưu Nguyễn Chí Nhân** đang nắm giữ các chức danh tại các doanh nghiệp:

- Phó Chủ tịch HĐQT tại Tổng Công ty Lương thực miền Nam – CTCP.
- Thành viên HĐQT tại Công ty Cổ phần Kinh doanh và Đầu tư Việt Hà.
- Chủ tịch HĐQT tại Công ty liên doanh TNHH Crown Hà Nội.
- Thành viên HĐQT tại Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu.
- Thành viên HĐQT tại Tổng Công ty Rau quả, nông sản – CTCP.
- Phó Giám đốc Ban QLNLTS tại Công ty Cổ phần Tập đoàn T&T.

**Ông Nguyễn Quang Tâm** đang nắm giữ các chức danh tại các doanh nghiệp:

- Trưởng ban KH – TH tại Tổng Công ty Lương thực miền Nam – CTCP.
- Chủ tịch HĐQT tại Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Vĩnh Long.

#### Thay đổi thành viên HĐQT trong năm

Trong năm 2024, Đại hội đồng cổ đông đã miễn nhiệm chức vụ Thành viên Hội đồng quản trị đối với Ông Nguyễn Văn Hiến và Ông Nguyễn Tri Nghĩa, bầu bổ sung Ông Ngô Sĩ Tuấn Phương và Nguyễn Quang Tâm giữ chức vụ Thành viên Hội đồng quản trị.

Hội đồng quản trị đã họp và bầu Ông Ngô Sĩ Tuấn Phương giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị chuyên trách.



#### Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Ban kiểm toán nội bộ (KTNB) được thành lập theo Nghị quyết số 06/NQ-SAF/HĐQT ngày 09/8/2021 là một bộ phận trực thuộc HĐQT của Công ty. Ban KTNB hoạt động theo Quy chế KTNB do HĐQT ban hành theo Quyết định số 01/QĐ-SAF/HĐQT ngày 10/8/2021 phù hợp với Điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành.

#### Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Không có

#### Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty

- Bà Phạm Thị Thu Hồng – Thành viên HĐQT;
- Ông Nguyễn Công Minh Khoa – Thành viên HĐQT

## ▶ QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hội đồng quản trị

#### Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2024, Hội đồng Quản trị (HĐQT) đã tổ chức tổng cộng 8 cuộc họp, bao gồm 04 cuộc họp trực tiếp và 04 cuộc họp theo hình thức lấy ý kiến bằng văn bản. Các cuộc họp được thực hiện đúng quy định, đảm bảo sự tham gia của các thành viên và tập trung thảo luận các nội dung quan trọng, từ việc giám sát hoạt động điều hành, đánh giá tình hình kinh doanh, đến việc ra quyết định các chiến lược then chốt, góp phần định hướng sự phát triển dài hạn của Công ty.

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Ngô Sĩ Tuấn Phương	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	5/8	63%	Chưa là Thành viên HĐQT
2	Bà Phạm Thị Thu Hồng	Thành viên HĐQT điều hành	8/8	100%	
3	Ông Lưu Nguyễn Chí Nhân	Thành viên HĐQT không điều hành	8/8	100%	
4	Ông Nguyễn Công Minh Khoa	Thành viên HĐQT điều hành	8/8	100%	
5	Ông Nguyễn Quang Tâm	Thành viên HĐQT không điều hành	5/8	63%	Chưa là Thành viên HĐQT
6	Ông Nguyễn Văn Hiến	Chủ tịch HĐQT	3/8	38%	Thôi là Thành viên HĐQT
7	Ông Nguyễn Tri Nghĩa	Thành viên HĐQT điều hành	3/8	38%	Thôi là Thành viên HĐQT



Hội đồng quản trị đã tổ chức 8 phiên họp, trong đó có 4 phiên họp trực tiếp và 4 phiên họp được tiến hành lấy ý kiến bằng văn bản. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau

#### »» Nghị quyết

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
01	01/NQ-SAF/ HĐQT	09/01/2024	Về việc thông qua phương án tạm ứng cổ tức năm 2023 bằng tiền.	100%
02	02/NQ-SAF/ HĐQT	16/01/2024	Về việc thông qua một số nội dung tại phiên họp Hội đồng quản trị ngày 16/01/2024.	100%
03	03/NQ-SAF/ HĐQT	06/2/2024	Về việc chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền tham dự ĐHCĐ thường niên năm 2024.	100%
04	04/NQ-SAF/ HĐQT	16/03/2024	Về việc miễn nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị và một số nội dung lấy ý kiến HĐQT ngày 16/3/2024.	100%
05	05/NQ-SAF/ HĐQT	10/4/2024	Về việc bầu Chủ tịch HĐQT Công ty CP Lương thực Thực phẩm Safoco nhiệm kỳ 2023 – 2027.	100%
06	06/NQ-SAF/ HĐQT	06/05/2024	Về việc thông qua một số nội dung lấy ý kiến Hội đồng quản trị ngày 06/5/2024.	100%
07	07/NQ-SAF/ HĐQT	06/05/2024	Phân công nhiệm vụ Thành viên HĐQT Công ty CP Lương thực Thực phẩm Safoco.	100%
08	08/NQ-SAF/ HĐQT	17/7/2024	Về việc thông qua một số nội dung lấy ý kiến Hội đồng quản trị ngày 17/7/2024.	100%
09	09/NQ-SAF/ HĐQT	11/10/2024	Về việc thông qua một số nội dung lấy ý kiến Hội đồng quản trị ngày 11/10/2024.	100%
10	10/NQ-SAF/ HĐQT	17/12/2024	Về việc tạm ứng cổ tức năm 2024 bằng tiền	100%

#### »» Quyết định

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
01	01/QĐ-SAF/ HĐQT	20/03/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Singapore)	100%
02	02/QĐ-SAF/ HĐQT	08/04/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Hàn Quốc và Nhật Bản)	100%
03	03/QĐ-SAF/ HĐQT	24/05/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Thái Lan)	100%
04	04/QĐ-SAF/ HĐQT	18/07/2024	Thôi chức vụ Kế toán trưởng đối với Bà Nguyễn Thị Nga kể từ ngày 20/7/2024.	100%
05	05/QĐ-SAF/ HĐQT	18/07/2024	Bổ nhiệm Bà Đỗ Ngọc Thắm giữa chức vụ Phụ trách Kế toán.	100%
06	06/QĐ-SAF/ HĐQT	03/08/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Singapore và Thái Lan)	100%
07	07/QĐ-SAF/ HĐQT	19/08/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Hàn Quốc)	100%
08	08/QĐ-SAF/ HĐQT	02/10/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Indonesia và Singapore)	100%
09	09/QĐ-SAF/ HĐQT	19/11/2024	Cử cán bộ đi công tác nước ngoài (Malaysia và Thái Lan)	100%

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Ban Kiểm soát

#### Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ	Sở hữu cá nhân	Đại diện sở hữu	Tỷ lệ (%)
1	Ông Nguyễn Trương Nguyễn	Trưởng BKS	0	0	0
2	Ông Nguyễn Vương Quốc	Thành viên BKS	0	1.204.659 (*)	10
3	Bà Phạm Liên Hương	Thành viên BKS	0	0	0

(\*) Ông Nguyễn Vương Quốc là đại diện sở hữu của Tổng công ty Lương thực miền Nam - Công ty Cổ phần.

#### Hoạt động của Ban kiểm soát

Trong năm 2024, Ban kiểm soát đã tổ chức 04 cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên để đánh giá kết quả công việc đã thực hiện trong quý/năm, tham khảo ý kiến của HĐQT trước khi trình báo cáo, kết luận và kiến nghị lên ĐHCĐ.

Ngoài ra, Ban Kiểm soát đã được mời tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT và Ban Tổng giám đốc; tham gia thảo luận tại các cuộc họp thường kỳ của HĐQT, các cuộc họp, buổi làm việc khác của công ty. BKS đưa ra những phân tích, đánh giá và khuyến nghị trách nhiệm với Công ty.

Ban Tổng Giám đốc cũng tạo điều kiện thuận lợi cho BKS nắm bắt, tìm hiểu thông tin trong hoạt động SXKD và bố trí nhân sự cung cấp các báo cáo, thông tin đầy đủ, rõ ràng để BKS hoàn thành nhiệm vụ của mình.

Các giải pháp đề xuất nâng cao hiệu quả quản lý, phòng ngừa rủi ro BKS đưa ra được Ban điều hành ghi nhận.

HĐQT, BKS và Ban điều hành luôn phối hợp chặt chẽ trên nguyên tắc vì lợi ích của Công ty, Cổ đông và tuân thủ đầy đủ các quy định của Quy chế nội bộ, Điều lệ Công ty và các quy định của pháp luật.

#### Cuộc họp của Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự
1	Ông Nguyễn Trương Nguyễn	4/4	100%	100%	
2	Ông Nguyễn Vương Quốc	4/4	100%	100%	
3	Bà Phạm Liên Hương	4/4	100%	100%	

#### Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành và cổ đông

Ban kiểm soát đã thực hiện công việc theo quyền hạn và nhiệm vụ được quy định tại luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty nhằm kiểm tra, giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban điều hành trong việc thực hiện các định hướng và mục tiêu kinh doanh năm 2024 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Hội đồng quản trị Công ty đã thực hiện các quyền và nhiệm vụ quản lý Công ty theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty và Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị thực hiện chế độ hội họp và ban hành các Nghị quyết, Quyết định đầy đủ theo quy chế của Hội đồng quản trị và Điều lệ Công ty.

Ban Tổng giám đốc đã chấp hành tốt các quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty trong công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh hợp lý và hiệu quả, thực hiện đúng theo chủ trương quyết định của Hội đồng quản trị để đảm bảo mang lại lợi ích hợp pháp tối đa cho Công ty và Cổ đông của Công ty.

Thành viên hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc Công ty thực hiện nhiệm vụ theo quy định của điều lệ Công ty một cách trung thực, cẩn trọng và vì lợi ích hợp pháp của Công ty và Cổ đông, sử dụng vốn đúng mục đích, có hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn, Công ty thực hiện tốt công tác quản lý tiền hàng, đảm bảo khả năng thanh toán nợ phải trả.

Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc luôn tạo điều kiện thuận lợi để BKS thực hiện nhiệm vụ và luôn có sự phối hợp chặt chẽ, độc lập, khách quan trên nguyên tắc vì lợi ích của Công ty, của cổ đông và tuân thủ các quy định theo Điều lệ Công ty và các quy định của pháp luật.

#### Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác

Ban kiểm soát được cung cấp đầy đủ, rõ ràng các thông tin, tài liệu về công tác quản lý, điều hành liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác quản trị và một số nội dung khác có liên quan phục vụ cho việc kiểm soát của Ban kiểm soát.

Ban kiểm soát được mời tham gia các cuộc họp thường xuyên/định kỳ của HĐQT, các cuộc họp giao ban hàng tháng của Ban Tổng Giám đốc điều hành. Qua đó, Ban kiểm soát cũng đóng góp các ý kiến độc lập để đảm bảo các quyết định là tối ưu trong việc duy trì quyền, lợi ích của cổ đông và các bên liên quan.

Ban kiểm soát đã đưa ra các kiến nghị với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành về các biện pháp tăng cường hoạt động, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo Công ty hoạt động tuân thủ các quy định pháp luật, điều lệ... công ty hoạt động ổn định và hoàn thành tốt các chỉ tiêu đã đề ra, chủ động trao đổi, thống nhất với HĐQT về các nội dung, kế hoạch kiểm tra, giám sát, phối hợp với Ban điều hành trong quá trình triển khai công tác kiểm tra, giám sát.

Ban điều hành đã tạo điều kiện cho BKS thực hiện chức năng kiểm soát trong các lĩnh vực hoạt động của công ty. Các ý kiến của BKS được HĐQT, Ban Tổng Giám đốc quan tâm thực hiện đầy đủ.

HĐQT, BKS, Ban điều hành luôn phối hợp chặt chẽ trên nguyên tắc vì lợi ích của Công ty, cổ đông và tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

### Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ	Thù lao (VND/năm)	Lương (VND/năm)	Thưởng (VND/năm)	Ghi chú
1	Ông Ngô Sĩ Tuấn Phương	Chủ tịch HĐQT chuyên trách		641.251.360	6.500.000	Bổ nhiệm 04/2024
2	Bà Phạm Thị Thu Hồng	Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc	108.000.000	2.504.498.461	445.640.000	
3	Ông Lưu Nguyễn Chí Nhân	Thành viên HĐQT không điều hành	108.000.000			
4	Ông Nguyễn Công Minh Khoa	Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc	108.000.000	717.582.660	201.170.000	
5	Ông Nguyễn Quang Tâm	Thành viên HĐQT không điều hành	81.000.000			Miễn nhiệm 04/2024
6	Ông Nguyễn Văn Hiến	Chủ tịch HĐQT	30.000.000			Miễn nhiệm 04/2024
7	Ông Nguyễn Tri Nghĩa	Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc	27.000.000	637.293.470	201.170.000	
8	Ông Nguyễn Trương Nguyễn	Trưởng BKS		600.239.500	138.200.000	
9	Ông Nguyễn Vương Quốc	Thành viên BKS	90.000.000			
10	Bà Phạm Liên Hương	Thành viên BKS	90.000.000			
11	Bà Nguyễn Thị Nga	Kế toán trưởng		186.136.580	135.790.000	Miễn nhiệm 07/2024
12	Bà Đỗ Ngọc Thắm	Phụ trách kế toán		473.667.970	23.580.000	Bổ nhiệm 07/2024

### Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	CTCP Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội	Tổ chức có liên quan	2.005.000	16,64%	3.000	0,025%	Bán
2	Công ty TNHH Quản lý đầu tư giá trị Việt	Cổ đông lớn	0	0%	1.417.848	11,77%	Mua

### Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Việc quản trị Công ty được thực hiện tuân thủ theo các quy định của Luật doanh nghiệp và các quy định hiện hành. Hiện các thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc đều đã có chứng chỉ hoặc bằng cấp tương đương về Quản trị Công ty. Trong năm 2024, thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc tham dự các chương trình tập huấn, hội thảo, diễn đàn như:

- “Diễn đàn Doanh nhân nữ Việt Nam 2024; Phụ nữ làm chủ kỹ nguyên chuyển đổi kép”; “Diễn đàn Phụ nữ làm chủ kỹ nguyên chuyển đổi kép” do VCCI tổ chức.
- Hội thảo chuyên đề “Quy định pháp lý về quản trị công ty, nghĩa vụ công bố thông tin và tầm quan trọng của IR đối với Công ty đại chúng” do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tổ chức.
- “Hội thảo hướng dẫn thực hiện theo quy định pháp lý và thông lệ tốt để nâng cao chất lượng công bố thông tin” do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội tổ chức.
- Hội nghị các Tổ chức đăng ký chứng khoán tại VSDC trao đổi công tác phối hợp, chuyên môn giữa VSDC và các tổ chức đăng ký chứng khoán về nội dung liên quan đến công tác giám sát các công ty đại chúng” do VSDC tổ chức.
- Tập huấn “Nâng cao năng lực quản trị tài chính”; “Nâng cao năng lực Marketing”; “Nâng cao nhận thức về chuyển đổi số” do Sở Công thương Tp.HCM tổ chức, “Hội thảo: ESG – Chìa khóa cho phát triển bền vững: Giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp thực hành ESG hiệu quả”





## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

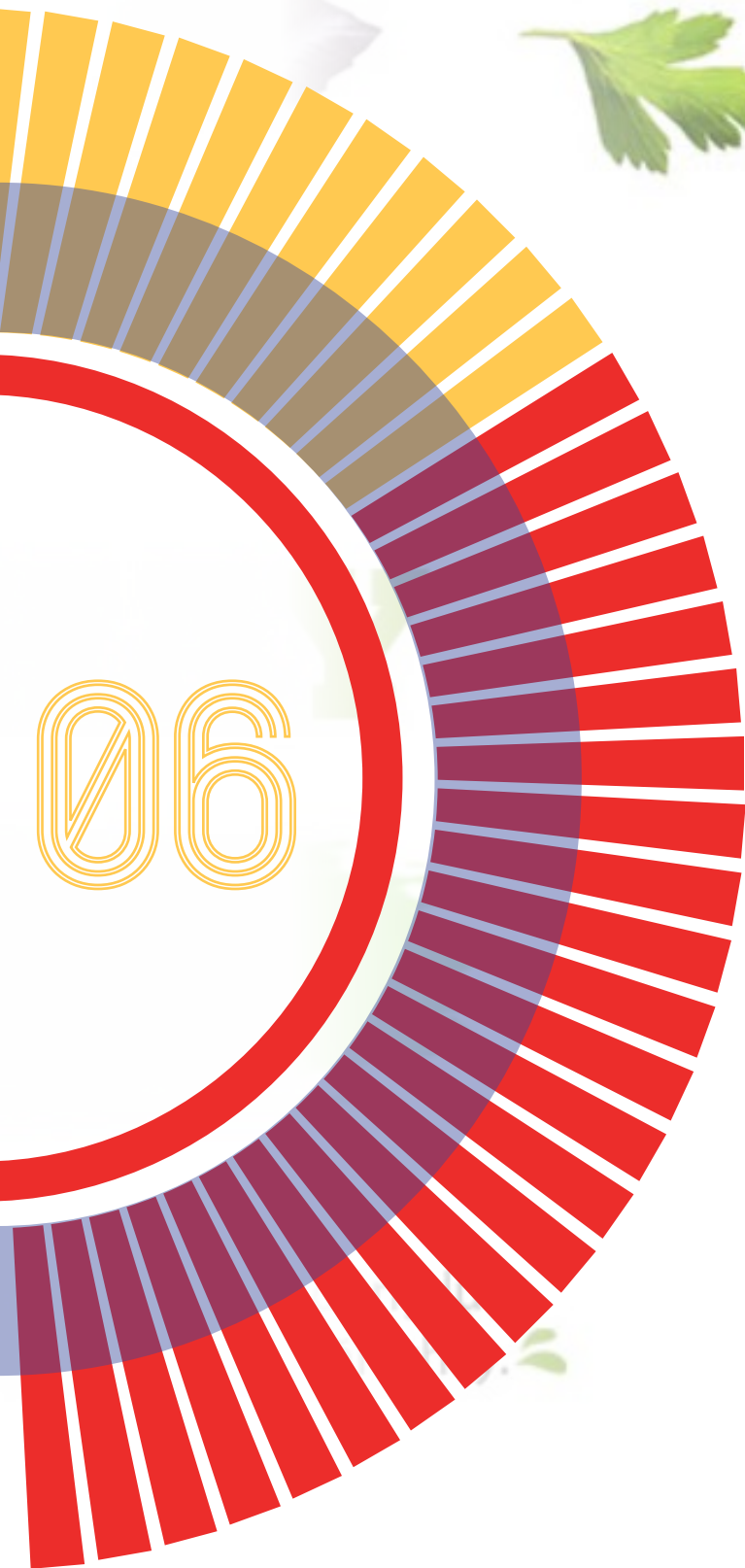
#### Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

» Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung	Số lượng	Tổng giá trị (Đvt: VNĐ)
1	Tổng Công ty Lương Thực Miền Nam - Công ty cổ phần	Cổ đông lớn	0300613198	333 Trần Hưng Đạo, Phường Cầu Kho, Quận 1, Tp.HCM	16/01/2024	Nghị quyết số 02/NQ-SAF/HĐQT	- Bán túi xách Safoco - Bán hàng hóa	200 túi xách 1.120 kg	13.400.000 52.610.400
2	Công ty CP Lương Thực Thực Phẩm Colusa-Miliket		0304517551	1230 Kha Vạn Cân, P.Linh Trung, Tp.Thủ Đức, Tp.HCM	11/01/2024		Bán hàng hóa	600 kg	23.040.000
3	Công ty CP Lương Thực Thực Phẩm Colusa-Miliket		0304517551	1230 Kha Vạn Cân, P.Linh Trung, Tp.Thủ Đức, Tp.HCM	23/02/2024		Mua hàng hóa	1.116.000 gói	418.150.000
4	Công ty Lương thực Bến Tre		0300613198-024	Số 199D2, KP 4, P.7, TP Bến Tre	19/01/2024		Mua gạo	776.375 kg	12.593.312.500
5	Công ty CP Xây lắp Cơ Khí và Lương Thực Thực Phẩm	Đơn vị trực thuộc TCT LTMN-CTCP (cổ đông lớn)	1100664038	29 Nguyễn Thị Bảy, P.6, TP.Tân An, Long An	15/10/2024	Nghị quyết số 02/NQ-SAF/HĐQT	Bao bì	6.300 cái	40.890.000
6	Công ty Lương thực Tiền Giang		0300613198-009	Số 256, Khu phố 2, P.10, Tp.Mỹ Tho, Tiền Giang	08/10/2024		Mua hàng hóa	1.200 chai	3.194.444
7	CN Công ty CP Lương thực TpHCM - Foodcomart Đak Nông		0300559014-006	Tổ dân phố 1, TT Kiến Đức, H.Đắk R'Lấp, Đắk Nông	23/01/2024		Bán hàng hóa	1.114,2 kg	56.023.860

» Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát:

Không có



# BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2024



# BÁO CÁO TÀI CHÍNH

## Ý kiến kiểm toán



Số: 220125. /BCTC.HCM

### BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Lương thực thực phẩm Safoco

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Lương thực thực phẩm Safoco được lập ngày 22 tháng 01 năm 2025, từ trang 05 đến trang 35, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính.

#### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính của Công ty theo Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

#### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

#### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Lương thực thực phẩm Safoco tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Chi nhánh Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC



Trần Trung Hiếu  
Giám đốc

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán  
Số: 2202-2023-002-1  
Tp. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 01 năm 2025

Nguyễn Thái  
Kiểm toán viên

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán  
Số: 1623-2023-002-1

## Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2024 của Công Ty Cổ Phần Lương Thực Thực Phẩm Safoco đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: <https://www.safocofood.com/quan-he-co-dong>

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 02 năm 2025

### XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

TỔNG GIÁM ĐỐC



PHẠM THỊ THU HỒNG





## **CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM SAFOCO**

 1079 Phạm Văn Đồng, Khu Phố 1, Phường Linh Tây, TP.Thủ Đức, TP.HCM

 (84-28) 3.7245 275 – (84-28) 3.7245272

 [safoco@hcm.vnn.vn](mailto:safoco@hcm.vnn.vn)

 [www.safocofood.com](http://www.safocofood.com)